



韩都衣舍电子商务集团股份有限公司

(济南市高新区新泺大街 1166 号奥盛大厦 2 号楼 9 层)

公开转让说明书

(申报稿)

主办券商



(广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 43 楼)

二零一六年七月

声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

全国中小企业股份转让系统对本公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

重大事项提示

本公司特别提醒投资者注意下列重大事项：

（一）宏观经济持续低迷的风险

公司主要产品定位于“快时尚”，主要客户为都市年轻男女，公司产品为都市年轻潮流男女提供最新的时尚需求，宏观经济的波动对我国工商企业产生广泛的影响，宏观经济的持续低迷将对都市男女的就业率及薪资水平产生一定影响，从而影响其对服装类产品的消费水平，进一步影响公司产品的市场需求。

近年来，我国宏观经济持续低迷，如果未来我国经济长期、持续低迷，公司主要客户对服装的消费水平降低，将会对公司产品的销售增长及产品库存造成影响，公司将面临库存增高、经营业绩增长放缓或者下滑的风险。

（二）市场竞争加剧的风险

随着我国服装市场及电子商务市场的快速发展，一些专注于线下销售的品牌，如“美邦”、“森马”等纷纷建立电子商务销售渠道，加入线上销售渠道的竞争；同时年轻的电子商务品牌也逐渐崛起，如“韩都衣舍”、“茵曼”等，与传统的服装企业展开竞争。近年来市场对于服装的需求日趋多样化，“快时尚”服装品牌快速崛起，一些国际知名企业直接或者以合资公司的形式进入我国市场，如“优衣库”、“ZARA”等，门店增长迅速，同时建立电子商务渠道，加入线上销售渠道的竞争。我国服装电子商务虽然为电子商务的第一品类，但是市场竞争较为激烈，一方面，传统的服装企业在服装领域深耕多年，在经营管理方面具有较大的优势；另一方面，国际知名服装企业在产品设计、成本控制、产品质量、经营管理等方面具有较大优势。如果上述企业通过降低价格等策略进行竞争，公司将面临较大的市场竞争风险。

（三）消费者偏好发生变化的风险

公司主要产品定位于“快时尚”，满足都市男女对潮流的需求。随着社会的进一步发展，我国消费者对服装的需求日趋多样化，单一产品风格的产品很难满足所有消费者对于服装的需求；同时，流行元素及流行时尚变化进一步加快，各种流行趋势层出不穷。如果公司无法快速捕捉最新的流行元素及流行时尚，产品

可能无法满足消费者对于最新时尚的要求；同时，如果公司无法及时设计、生产出足够款式、数量的服装来满足消费者日趋多样化的需求，可能对公司产品的销售造成影响。

公司产品风格由“韩风”向“欧美风”、“东方风”等风格延伸，产品风格日趋多样化，以满足消费者日趋多样化的需求，但是，如果未来消费者不再偏好“韩风”类服装，仍然将对公司经营造成较大影响。

（四）原材料价格波动及人力成本提高风险

纺织服装行业上游为棉花及石油化纤行业，棉花及石油化纤具有一定的周期性，近年来我国宏观经济持续低迷，大宗商品价格多数出现了较大幅度的下滑，棉花及原油价格下滑幅度较大。如果未来棉花及石油化纤价格大幅度反弹，服装的生产成本将进一步提高，会影响公司外协生产的成本，进一步影响公司的利润水平。

服装加工行业属于人力密集型行业，随着经济社会发展水平的提高，我国服装加工行业人力成本逐渐提高，服装加工行业逐步向发展水平相对较低的国家及地区转移，如果随着我国经济发展水平的提高，服装加工行业人力成本进一步提高，将会对公司的采购成本造成较大影响，进一步影响公司的财务状况及经营成果。

（五）存货发生损失的风险

2014年、2015年期末，公司存货账面价值分别为15,604.38万元、17,399.20万元，占总资产的比例分别为32.68%、33.75%。各报告期末属于服装行业传统的旺季，冬季服装产品单位价格相对较高，在各报告期末产品库存处于各报告期内较高水平。公司采取“少量、快速、多款”的产品管理模式，公司的库存周转率显著高于同行业水平，虽然每个款型的产品数量并不多，但是在多款式及季节性的影响下，各报告期末公司总体产品库存仍然较大。

由于产品多元化、个性化特点及客户需求更新速度加快，公司对消费者的消费偏好及市场流行趋势的理解可能存在一定的偏差。如果不能有效满足消费的需求

求，公司将无法及时完成库存产品的销售，从而造成存货占用大量运营资金并存在大额计提跌价准备的风险，这将对公司财务状况、经营成果产生较大影响。

（六）实际控制人股权比例相近给公司治理可能带来的潜在风险

截至目前，赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛五人分别持有公司18.1538%、10.7383%、10.7383%、6.6026%、4.9385%的股权，合计持有公司51.1715%的股权，同时赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛为公司七名董事中的五名，赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛为公司实际控制人。

为进一步应对公司治理风险，2014年10月五人共同签署了《一致行动协议》，承诺：“因各方具有一致的企业经营理念及存在共同的利益基础，自2014年8月起，作为公司的出资方，对公司生产经营及其他重大事务决定在事实上保持一致，对如何行使公司的出资方权利从而依法决定或影响公司的生产经营及其他重大事务在事实上保持一致。此外，各方共同作为公司的经营管理决策者，对公司的生产经营及其他重大事务的决定或执行在事实上保持一致。”虽然在以往经营中，上述股东能够保持一致，但不能排除在公司未来重大事项决策中，可能存在实际控制人意见不一致进而影响公司重大经营决策的风险。

（七）房屋不能按时取得房屋所有权证书的风险

“奥盛大厦”与“鑫盛大厦”是公司与济南齐鲁软件园发展中心联合建设取得，公司已经向齐鲁软件园发展中心支付“奥盛大厦”及“鑫盛大厦”相关建设费，2015年10月济南齐鲁软件园发展中心向公司开具了“奥盛大厦”销售不动产统一发票。截至本说明书签署日，“奥盛大厦”已经交房使用，“鑫盛大厦”预计将于2016年下半年交房使用，“奥盛大厦”及“鑫盛大厦”的产权证书在办理过程中，虽然公司与济南齐鲁软件园发展中心签署了联建协议对房产的交付及产权证书的办理进行了约定，济南齐鲁软件园发展中心承诺公司取得以上房产证书无实质性障碍，但是公司仍然存在不能按期取得“奥盛大厦”及“鑫盛大厦”产权证书的风险。

目录

声明.....	2
重大事项提示.....	3
目录.....	6
释义.....	9
第一节 基本情况.....	12
一、公司基本情况.....	12
二、股票挂牌情况.....	13
三、公司的股权结构.....	16
四、公司股东情况.....	16
五、公司股本历次变动及重大资产重组情况.....	33
六、公司的控股子公司、分公司、参股公司基本情况.....	52
七、公司搭建境外 VIE 结构及终止过程.....	66
八、公司董事、监事、高级管理人员.....	86
九、最近两年主要财务数据和财务指标.....	89
十、与本次挂牌有关的机构.....	91
第二节 公司业务.....	93
一、公司主营业务、主要产品及用途.....	93
二、组织结构及主要生产流程及方式.....	96
三、与业务相关的关键资源.....	99
四、公司主营业务相关情况.....	108
五、商业模式.....	125

六、公司所处行业基本状况.....	131
第三节 公司治理.....	152
一、股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况.....	152
二、董事会对公司治理机制执行情况的评估.....	157
三、公司及其控股股东、实际控制人最近两年的违法违规情况.....	158
四、公司的独立性.....	158
五、同业竞争情况.....	159
六、最近两年资金占用、违规担保情况.....	164
七、公司董事、监事、高级管理人员的相关情况.....	169
八、最近两年公司董事、监事、高级管理人员的变动情况.....	173
第四节 公司财务会计信息.....	175
一、审计意见.....	175
二、财务报表.....	175
三、财务报表的编制基础.....	195
四、合并财务报表范围及变化情况.....	195
五、报告期内采用的主要会计政策和会计估计.....	200
六、报告期内主要财务指标分析.....	214
七、财务状况分析.....	218
八、关联方、关联方关系及重大关联方交易情况.....	255
九、期后事项、或有事项及其他重要事项.....	265
十、股利分配政策及最近两年一期的分配情况.....	266
十一、报告期内资产评估情况.....	266

十二、控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况.....	268
十三、风险因素.....	270
第五节 有关声明	274
公司全体董事、监事、高级管理人员声明.....	274
主办券商声明.....	275
律师事务所声明.....	276
承担审计业务的会计师事务所声明.....	277
承担资产评估业务的资产评估机构声明.....	278
第六节 附件	279
附注：	280

释义

在本说明书中，除非另有所指，下列词语具有的含义如下：

申请挂牌公司、本公司、公司、股份公司、韩都电商	指	韩都衣舍电子商务集团股份有限公司
开曼公司或 Handu Esell	指	HanduEsell Holdings Limited
香港嘉信或 Jaseon(HK)	指	Jaseon(Hong Kong)Holdings Limited 即嘉信控股(香港)有限公司
北京韩都	指	北京韩都衣舍科技有限公司(WFOE1)
山东万维	指	公司前身万维嘉信(山东)电子商务有限公司(WFOE2)
山韩电子	指	山东韩都衣舍电子商务有限公司，曾用名“山东韩都衣舍服饰有限公司”
山韩集团	指	山东韩都衣舍电商集团有限公司
财富宝库	指	北京财富宝库服饰有限公司
北韩信息	指	北京韩都衣舍信息科技有限公司
济南素缕	指	济南素缕服饰有限公司
智汇蓝海	指	山东智汇蓝海互联网品牌孵化基地有限公司，曾用名“济南星运供应链管理有限公司”
济南易倍信	指	济南易倍信软件技术有限公司
济南迪葵纳	指	济南迪葵纳电子商务有限公司，曾用名“济南杰斯班电子商务有限公司”
韩都供应链	指	山东韩都衣舍供应链管理有限公司
济南探韩	指	济南探韩电子商务有限公司
济南九韩	指	济南九韩国际电子商务有限公司
韩都贸易	指	济南韩都衣舍贸易有限公司
济南荣美	指	济南荣美电子商务有限公司，曾用名“济南韩都衣舍贸易有限公司”，为公司关联方
济南新岩光	指	济南新岩光商贸有限公司，为公司关联方
济南星运	指	济南星运供应链管理有限公司
济南杰斯班	指	济南杰斯班电子商务有限公司
韩酷投资	指	济南韩酷投资咨询合伙企业（有限合伙）
都腾投资	指	济南都腾投资咨询合伙企业（有限合伙）

衣迅投资	指	济南衣迅投资咨询合伙企业（有限合伙）
舍谷投资	指	济南舍谷投资咨询合伙企业（有限合伙）
Jolly View	指	Jolly View Limited
Big Profit	指	Big Profit Asia Investment Limited
Best Jolly	指	Best Jolly Investments Limited
KIP 17	指	KIP Growth Capital Fund NO.17
景林景麒	指	上海景林景麒投资中心（有限合伙）
景林羲域	指	上海景林羲域投资中心（有限合伙）
景林九盛	指	上海景林九盛欣联股权投资中心（有限合伙）
深圳蔚然	指	深圳市蔚然大观投资有限公司
韩投凤凰	指	韩投凤凰（张家港）创业投资企业
珠海乾亨	指	珠海乾亨投资管理有限公司
汉理前泰	指	上海汉理前泰创业投资合伙企业（有限合伙）
汉理前骏	指	上海汉理前骏创业投资合伙企业（有限合伙）
山东欧瑞可	指	山东欧瑞可软件技术有限公司
景辉投资	指	上海景辉投资管理中心（有限合伙）
西藏九盛	指	西藏工布江达县九盛投资有限责任公司
青岛宣达	指	青岛宣达国际贸易有限公司
虎扑上海	指	虎扑（上海）文化传播股份有限公司
鲁信股份	指	山东鲁信国际经济股份有限公司，吴振涛担任监事的公司
世博文化	指	山东世博文化传播有限公司，胡近东参股并担任监事的公司
菏泽新时代	指	菏泽新时代文化传媒有限公司，胡近东参股并担任监事的公司
济南工商局	指	济南市工商行政管理局
BVI 公司	指	依据英属维尔京群岛法律注册的公司
Lily&Morton	指	Lily&Morton Holdings Limited，吴振涛设立的 BVI 公司
Yuqi	指	Yuqi Holdings Limited，赵迎光设立的 BVI
Sunny&Albert	指	Sunny&Albert Holdings Limited，杜廷国设立的 BVI
Ever Aaeron	指	Ever Aaeron Holdings Limited，王科大设立的 BVI

Joyful Heart	指	Joyful Heart Holdings Limited，张虹霞设立的 BVI
Jennie&Jackie	指	Jennie&Jackie Holdings Limited，刘军光设立的 BVI
ESOP	指	海外公司 Handu Esell 的员工持股计划
IDG-Growth	指	IDG-Accel China Growth Fund III L.P.
IDG-Accel	指	IDG-Accel China III Investors L.P
海外私募投资者	指	IDG-Growth、IDG-Investors、Big Profit、Best Jolly、KIP 17
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
公司高级管理人员	指	总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《公司章程》	指	本公司现行的公司章程
《公司章程（草案）》	指	本公司挂牌后将实施的公司章程
说明书、本说明书	指	韩都衣舍电子商务集团股份有限公司公开转让说明书
报告期、最近两年	指	2014 年度、2015 年度
全国股份转让系统	指	全国中小企业股份转让系统
广发证券、主办券商	指	广发证券股份有限公司
元、万元	指	人民币元、人民币万元

第一节 基本情况

一、公司基本情况

公司名称:	韩都衣舍电子商务集团股份有限公司
注册资本:	202,657,598 元
实收资本:	202,657,598 元
法定代表人:	赵迎光
设立日期:	2013 年 4 月 3 日
股份公司设立日期:	2015 年 12 月 15 日
注册地址:	济南市高新区新泺大街 1166 号奥盛大厦 2 号楼 9 层 906 室
邮编:	250000
董事会秘书:	张虹霞
电话:	0531-66890627
互联网网址:	http://www.handu.com//
经营范围:	通过互联网销售服装鞋帽、纺织品、日用品、文具用品、体育用品、首饰、工艺品、家居、电脑软硬件、化妆品；从事上述产品批发、进出口（不涉及国营贸易管理商品，涉及配额、许可证管理商品的，按国家有关规定办理申请）；服装的设计；互联网品牌孵化服务；互联网品牌营销服务；设计、制作、代理、发布国内外各类广告；摄影、摄像服务；模特经纪（不含演出）；物流仓储服务（不含危险品）、供应链服务；电商类业务咨询培训服务；非学历职业技能培训；经济贸易咨询服务、商务咨询服务；计算机网络工程（凭资质证经营）；计算机软件的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；、企业形象策划；电脑图文（除网页）设计与制作。
所属行业:	（1）“C18，纺织服装、服饰业”（《上市公司行业分类指引》（2012 年修订））；（2）“C18，纺织服装、服饰业”（《国民经济行业分类》）；（3）“C18，纺织服装、服饰业”（《挂牌公司管理型行业分类指引》）；（4）“13，非日常生活消费品” -- “1311，耐用消费品与服装” -- “131112，纺织品、服

装与奢侈品”（《挂牌公司投资型行业分类指引》）。

主营业务：服装的设计、生产与销售，为消费者提供一揽子服装时尚解决方案。

二、股票挂牌情况

（一）基本情况

股票代码	【】
股票简称	韩都电商
股票种类	人民币普通股
每股面值	人民币 1.00 元
股票总量	202,657,598 股
挂牌日期	2016 年【】月【】日
本次公开转让股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺	公司实际控制人赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛承诺：“本人在韩都衣舍电子商务集团股份有限公司设立时认购的股份，自韩都衣舍电子商务集团股份有限公司成立之日起一年内不得转让。” 公司董事、监事、高级管理人员同时承诺：“本人担任韩都衣舍电子商务集团股份有限公司董事/监事/高级管理人员期间，每年转让的韩都衣舍电子商务集团股份有限公司的股份不超过本人持有韩都衣舍电子商务集团股份有限公司股份总数的百分之二十五；离职后半年内，本人不转让所直接和间接持有的韩都衣舍电子商务集团股份有限公司股份。” 公司实际控制人赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛承诺：“本人此次在全国中小企业股份转让系统挂牌前直接或间接持有的韩都衣舍电子商务集团股份有限公司股份将分三批解除转让限制，在韩都衣舍电子商务集团股份有限公司挂牌之日、挂牌期满一年、挂牌期满两年，本人可进入全国中小企业股份转让系统转让的股份分别为本人于挂牌之日所持韩都衣舍电子商务集团股份有限公司股份数的三分之一。”
股票转让方式	根据 2016 年 3 月 31 日公司 2016 年第一次临时股东大会决议，公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌时采取协议方式转让。
主办券商	广发证券股份有限公司

（二）股东所持股份的限售情况

1、相关法律法规对股东所持股份的限制性规定

《公司法》第一百四十一条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定。”

《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》第二节第八条规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。

挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。

因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。”

2、股东所持股份的限售安排

公司实际控制人赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛承诺：“本人在韩都衣舍电子商务集团股份有限公司设立时认购的股份，自韩都衣舍电子商务集团股份有限公司成立之日起一年内不得转让。”

公司实际控制人赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛承诺：“本人此次在全国中小企业股份转让系统挂牌前直接或间接持有的韩都衣舍电子商务集团股份有限公司股份将分三批解除转让限制，在韩都衣舍电子商务集团股份有限公司挂牌之日、挂牌期满一年、挂牌期满两年，本人可进入全国中小企业股份转

让系统转让的股份分别为本人于挂牌之日所持韩都衣舍电子商务集团股份有限公司股份数的三分之一。”

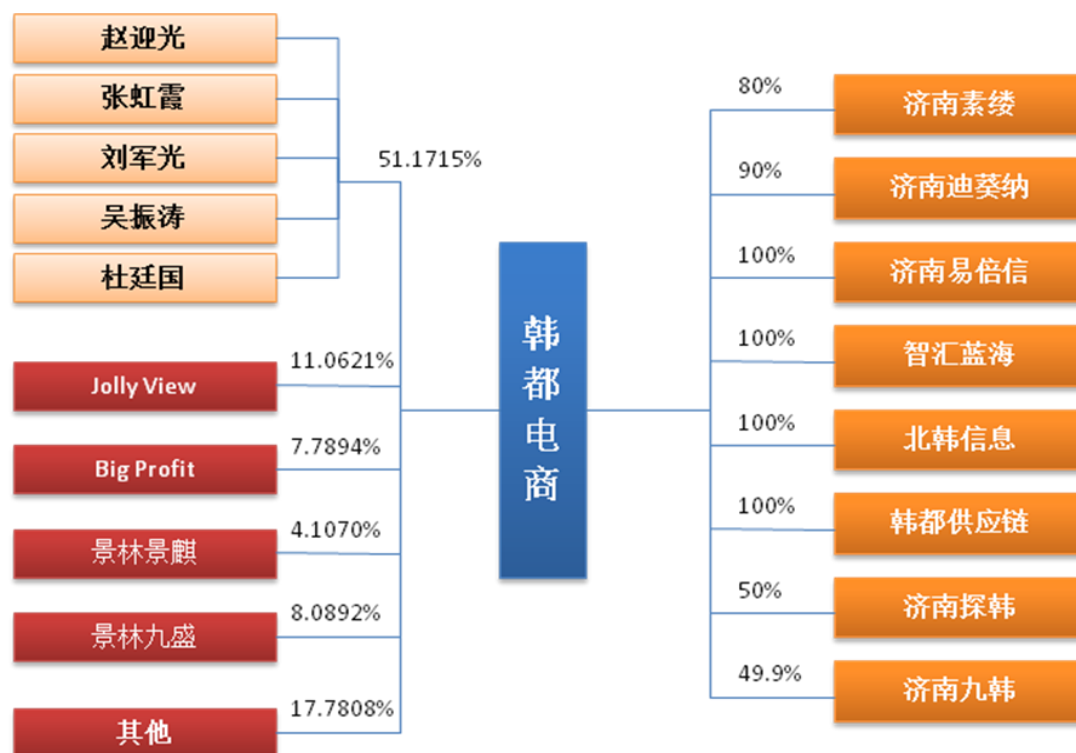
综上，公司现有股东持股情况及本次可进入全国中小企业股份转让系统转让的股票数量如下：

序号	股东姓名/名称	持股数量 (股)	持股比例 (%)	本次可进行 转让股份数 量(股)	限售原因
1	赵迎光	36,790,002	18.1538	0	发起人
2	Jolly View	22,418,240	11.0621	0	发起人
3	张虹霞	21,762,000	10.7383	0	发起人
4	刘军光	21,762,000	10.7383	0	发起人
5	景林九盛	16,393,390	8.0892	0	发起人
6	Big Profit	15,785,718	7.7894	0	发起人
7	杜廷国	13,380,718	6.6026	0	发起人
8	吴振涛	10,008,154	4.9385	0	发起人
9	景林景麒	8,323,107	4.1070	0	发起人
10	Best Jolly	5,571,423	2.7492	0	发起人
11	KIP 17	5,238,415	2.5849	0	发起人
12	山东欧瑞可	3,237,806	1.5977	0	发起人
13	韩投凤凰	2,583,048	1.2746	0	发起人
14	韩酷投资	2,553,570	1.2600	0	发起人
15	都腾投资	2,553,570	1.2600	0	发起人
16	衣迅投资	2,553,570	1.2600	0	发起人
17	舍谷投资	2,553,570	1.2600	0	发起人
18	深圳蔚然	1,871,974	0.9237	0	发起人
19	景林羲域	1,468,779	0.7248	0	发起人
20	汉理前泰	1,218,386	0.6012	0	发起人
21	李冰冰	1,102,075	0.5438	0	发起人
22	黄晓明	1,102,075	0.5438	0	发起人
23	汉理前骏	812,253	0.4008	0	发起人
24	珠海乾亨	812,253	0.4008	0	发起人
25	任振泉	801,502	0.3955	0	发起人
合计		202,657,598	100	0	

注：《公司法》第一百四十一条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。”因此，股份公司设立时发起人认购的股份在公司挂牌时不得转让。

三、公司的股权结构

公司共有 25 位股东，合计持有公司 202,657,598 股股份。公司的股权结构如下图所示：



四、公司股东情况

(一) 公司股东基本情况

1、公司股东持股情况

截至本说明书签署之日，公司 25 位股东的持股情况如下：

序号	姓名（名称）	持股数量 （股）	股权比例 （%）	股份性质
1	赵迎光	36,790,002	18.1538	国内自然人
2	张虹霞	21,762,000	10.7383	国内自然人
3	刘军光	21,762,000	10.7383	国内自然人
4	杜廷国	13,380,718	6.6026	国内自然人

5	吴振涛	10,008,154	4.9385	国内自然人
6	李冰冰	1,102,075	0.5438	国内自然人
7	黄晓明	1,102,075	0.5438	国内自然人
8	任振泉	801,502	0.3955	国内自然人
9	Jolly View	22,418,240	11.0621	国外机构
10	景林九盛	16,393,390	8.0892	国内合伙企业
11	Big Profit	15,785,718	7.7894	国外机构
12	景林景麒	8,323,107	4.1070	国内合伙企业
13	Best Jolly	5,571,423	2.7492	国外机构
14	KIP 17	5,238,415	2.5849	国外机构
15	山东欧瑞可	3,237,806	1.5977	国内法人
16	韩投凤凰	2,583,048	1.2746	国内非法人企业（中外合作）
17	韩酷投资	2,553,570	1.2600	国内合伙企业
18	都腾投资	2,553,570	1.2600	国内合伙企业
19	衣迅投资	2,553,570	1.2600	国内合伙企业
20	舍谷投资	2,553,570	1.2600	国内合伙企业
21	深圳蔚然	1,871,974	0.9237	国内法人
22	景林羲域	1,468,779	0.7248	国内合伙企业
23	汉理前泰	1,218,386	0.6012	国内合伙企业
24	汉理前骏	812,253	0.4008	国内合伙企业
25	珠海乾亨	812,253	0.4008	国内法人
合计		202,657,598	100	--

2、股东之间的关联关系

股东赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛等五人为一致行动人；股东李冰冰、黄晓明、任振泉同为公司北京热辣投资有限公司的创始人；股东景林九盛、景林景麒、景林羲域是同一实际控制人“上海景林投资管理有限公司”控制的3支私募基金；股东汉理前泰、汉理前骏是同一实际控制人“上海汉理前景投资管理有限公司”控制的2支私募基金；股东韩酷投资、都腾投资、衣迅投资、舍谷投资四家为本公司员工持股平台，由其执行事务合伙人代表员工利益进行管理；股东 KIP Growth Capital Fund NO.17 和韩投凤凰同受韩国投资伙伴株式会社（Korea Investment Partners Co., Ltd.）控制；其他股东相互之间不存在关联关系。

（二）控股股东及实际控制人的基本情况

2014年10月25日，赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛五人共同签署了《一致行动协议》，确认了自2014年8月起，五人共同作为公司的经营管理决策者，对公司生产经营及其他重大事务的决定或执行在事实上保持一致的事实，并约定协议签署日起，各方共同决定公司董事和其他高管人员，并按照一致意见在董事会或股东大会上对决议事项行使表决权。公司整体变更为股份公司后，各方同意在股份公司日常生产经营及其他重大事宜决策等诸方面保持一致行动。截至目前，赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛五人分别持有公司18.1538%、10.7383%、10.7383%、6.6026%、4.9385%的股权，合计持有公司51.1715%的股权，且五人都担任公司的董事兼高级管理人员，因此，赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛为公司的实际控制人。

“赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛的基本情况和简历如下：

赵迎光，男，1974年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，专科学历。赵迎光曾先后任职于中国山东国际经济技术合作公司、济南万维嘉信网络科技有限公司（济南新岩光的前身，下同），2013年参与创立本公司，现任公司董事长、总经理。住所为济南市市中区建国小经三路4号，身份证号：37070219740909****。

张虹霞，女，1974年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，张虹霞曾先后任职于济南众成仁和律师事务所、济南万维嘉信网络科技有限公司，2013年参与创立本公司，现任公司董事、副总经理、董事会秘书。住所为济南市历下区山大路242号，身份证号：37010219741014****。

刘军光，男，1972年2月出生，中国国籍，有加拿大永久居留权，本科学历。刘军光曾先后任职于山东师范大学、济南万维嘉信网络科技有限公司，2013年参与创立本公司，现任公司董事、副总经理。住所为济南市历下区文化东路88号，身份证号：37092019720227****。

杜廷国，男，1975年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，专科学历。杜廷国曾先后任职于潍坊抽纱进出口公司、韩国锦湖集团青岛食品有限公司、

青岛东光电子有限公司、青岛宣达国际贸易有限公司，2013 年参与创立本公司，现任公司董事、副总经理。住所为山东省青岛市崂山区香港东路 107 号，身份证号：37012119750317****。

吴振涛，男，1975 年 11 月出生，中国国籍，有加拿大永久居留权，研究生学历。吴振涛曾先后任职于山东鲁信国际经济股份有限公司、济南万维嘉信网络科技有限公司，2013 年参与创立本公司，现任公司董事、副总经理。住所为济南市历下区黑虎泉北路 69 号楼，身份证号：37280119751102****。

报告期内，公司的实际控制人未发生重大变化，且在挂牌后的可预期的期限内将继续保持稳定。

（三）前十名股东基本情况

公司持股比例前十名的股东持股情况如下：

序号	姓名（名称）	持股数量 （股）	股权比例（%）
1	赵迎光	36,790,002	18.1538
2	Jolly View	22,418,240	11.0621
3	张虹霞	21,762,000	10.7383
4	刘军光	21,762,000	10.7383
5	景林九盛	16,393,390	8.0892
6	Big Profit	15,785,718	7.7894
7	杜廷国	13,380,718	6.6026
8	吴振涛	10,008,154	4.9385
9	景林景麒	8,323,107	4.1070
10	Best Jolly	5,571,423	2.7492
合计		172,194,752	84.9684

前十名股东的基本情况如下：

1、五位实际控制人、股东赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛的基本情况详见“第一节 基本情况， 四、公司股东情况，（二）控股股东和实际控制人的基本情况”。

2、Jolly View

该公司于 2014 年 8 月 22 日在香港注册成为有限公司，公司编号：2136359，注册办事处为：香港皇后大道中 99 号中环中心 55 楼 5505 室，现任董事：何志成。

3、景林九盛

统一社会信用代码为：91310000342247660H，类型为：有限合伙企业，经营场所：中国（上海）自由贸易试验区罗山路 1502 弄 14 号 301-3 室，执行事务合伙人：上海景辉投资管理中心，委派代表为杨莉，合伙期限：2015 年 7 月 10 日至 2021 年 7 月 9 日，经营范围：股权投资，实业投资，投资咨询，企业管理咨询，投资管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至本说明书签署日，景林九盛合伙人基本情况如下：

序号	合伙人名称/ 姓名	合伙人 类型	认缴出资额 (万元)	住所
1	景辉投资	普通合伙人	1000.00	上海市杨浦区武东路 188 号 1501-2 室
2	西藏九盛	有限合伙人	99,000.00	西藏林芝地区工布江达县经二路物价局大楼二楼

4、Big Profit

法定地址：P.O.Box3321,Drake Chambers, Road Town, Tortola, British Virgin Islands，地址翻译：德雷克商会 3321 信箱，路德镇，托多拉市，英属维尔京群岛，法定代表人：Yin Cheung FUNG，国籍：香港。

5、Best Jolly

名称翻译：优悦投资有限公司，法定地址：
P.O.Box957,OffshoreIncorporations Center, Road Town, Tortola, British Virgin Islands（地址翻译：海外企业中心 957 信箱，路德镇，托多拉市，英属维尔京群岛），法定代表人：Jiang Xiang Qing，国籍：澳大利亚。

6、景林景麒

统一社会信用代码：91310110566585327J，类型：有限合伙企业，执行事务合伙人：景林资本管理有限公司、上海景辉投资管理中心（有限合伙），委派代

表都为蒋锦志，主要经营场所：上海市杨浦区武东路 198 号 1306-2 室，合伙期限：2010 年 12 月 27 日至 2017 年 6 月 30 日，经营范围：实业投资，投资咨询，企业管理咨询，投资管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至 2016 年 3 月 31 日，景林景麒合伙人共 47 人，其中普通合伙人为景林资本管理有限公司、上海景辉投资管理中心（有限合伙），其余为 45 名有限合伙人。”

（四）公司股东或发起人的主体适格性情况

1、发起人（股东）的适格性

Jolly View、Big Profit、Best Jolly、KIP 17 是公司外资股东，经核查我国驻外使领馆认证的海外登记证件和商务主管部门的批复，符合《公司法》、《公司章程》等法律法规及规范性法律文件所规定的股东资格。

韩投凤凰、景林九盛、景林景麒、山东欧瑞可、韩酷投资、都腾投资、衣迅投资、舍谷投资、深圳蔚然、景林羲域、汉理前泰、汉理前骏、珠海乾亨是在中华人民共和国境内依法设立并有效存续的企业法人、非公司外商投资企业（中外合作）或合伙企业，符合《公司法》、《公司章程》等法律法规及规范性法律文件所规定的股东资格。

公司 8 位自然人股东均具有完全民事权利能力和民事行为能力，在国内均有住所，符合《公司法》、《公司章程》等法律法规及规范性法律文件所规定的股东资格。

经核查，截至本说明书签署日，韩投凤凰、景林景麒、景林羲域、汉理前泰、汉理前骏、景林九盛等 6 家机构股东属于《私募投资基金监督管理暂行办法》中规定的私募投资基金，已按相关规定进行了基金备案，其基金管理人 also 根据相关规定进行了基金管理人登记。珠海乾亨属于《私募投资基金监督管理暂行办法》中规定的私募投资基金管理人，已按相关规定进行了基金管理人登记。

其他机构股东不属于私募基金或私募基金管理人。

2、机构股东的基本情况

(1) Jolly View

该公司于 2014 年 8 月 22 日在香港注册成为有限公司，公司编号：2136359，注册办事处为：香港皇后大道中 99 号中环中心 55 楼 5505 室，现任董事：何志成。

(2) 景林九盛

统一社会信用代码为：91310000342247660H，类型为：有限合伙企业，经营场所：中国（上海）自由贸易试验区罗山路 1502 弄 14 号 301-3 室，执行事务合伙人：上海景辉投资管理中心，委派代表为杨莉，合伙期限：2015 年 7 月 10 日至 2021 年 7 月 9 日，经营范围：股权投资，实业投资，投资咨询，企业管理咨询，投资管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至本说明书签署日，景林九盛合伙人基本情况如下：

序号	合伙人名称/姓名	合伙人类型	认缴出资额 (万元)	住所
1	景辉投资	普通合伙人	1000.00	上海市杨浦区武东路 188 号 1501-2 室
2	西藏九盛	有限合伙人	99,000.00	西藏林芝地区工布江达县经二路物价局大楼二楼

该股东为私募投资基金，2016 年 6 月 6 日已经取得基金业协会的私募投资基金备案，基金编号为 SH1412，基金管理人为景林资本管理有限公司，基金管理人备案编号为 P1000828。”

(3) Big Profit

法定地址：P.O.Box3321,Drake Chambers, Road Town, Tortola, British Virgin Islands，地址翻译：德雷克商会 3321 信箱，路德镇，托多拉市，英属维尔京群岛，法定代表人：Yin Cheung FUNG，国籍：香港。

(4) 景林景麒

统一社会信用代码：91310110566585327J，类型：有限合伙企业，执行事务合伙人：景林资本管理有限公司、上海景辉投资管理中心（有限合伙），委派代

表都为蒋锦志，主要经营场所：上海市杨浦区武东路 198 号 1306-2 室，合伙期限：2010 年 12 月 27 日至 2017 年 6 月 30 日，经营范围：实业投资，投资咨询，企业管理咨询，投资管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至 2016 年 3 月 31 日，景林景麒合伙人共 47 人，其中普通合伙人为景林资本管理有限公司、上海景辉投资管理中心（有限合伙），其余为 45 名有限合伙人。

（5）Best Jolly

名称翻译：优悦投资有限公司，法定地址：P.O.Box957,OffshoreIncorporations Center, Road Town, Tortola, British Virgin Islands（地址翻译：海外企业中心 957 信箱，路德镇，托多拉市，英属维尔京群岛），法定代表人：Jiang Xiang Qing，国籍：澳大利亚。

（6）KIP 17

KIP Growth Capital Fund NO.17（名称翻译：韩国投资 Gross 资产基金第 17 号），法定地址：首尔特别市江南区永东大路 517，1001（三成洞，ASEM 大厦），固有编号：220-80-06949。法定代表人：白丽铉，国籍：韩国。

（7）山东欧瑞可

统一社会信用代码：370100200088858，类型：有限责任公司(自然人投资或控股)，法定代表人：王可同，注册资本：300 万元人民币，成立日期：2006 年 09 月 11 日，住所：济南市历下区山大路 178 号 1-126 铺位，经营范围：教育软件、游戏软件技术开发和服务；计算机、软件及辅助设备，网络设备的批发、零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至 2016 年 3 月 31 日，其股权结构如下：

股东	出资额（万元）	出资比例（%）
王玉丽	120	40
王可同	180	60
合计	300	100

(8) 韩投凤凰

注册号：320000500006499，类型：非公司外商投资企业(中外合作)，负责人：BAEK YER HYUN，住所：张家港市凤凰镇金谷路 1 号，成立日期:2010 年 11 月 23 日，经营范围：以自有资金依法从事创业投资及其他相关投资活动。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

韩投凤凰是由韩国投资伙伴株式会社（承担无限责任）和张家港市金茂投资发展有限公司、张家港凤凰镇资产经营公司（该两家公司承担有限责任）合作组建的非法人创投企业。韩国投资伙伴株式会社认缴出资 6,000 万元人民币，张家港市金茂投资发展有限公司、张家港凤凰镇资产经营公司各认缴 2,000 万元。

(9) 韩酷投资

统一社会信用代码：91370100307125334X，类型：有限合伙企业，经营场所：济南市高新区新泺大街 786 号生产装配车间十二层 1202-1，执行事务合伙人：张巍，合伙期限：2014 年 8 月 4 日至 2034 年 8 月 3 日，经营范围：投资咨询（不含证券、期货）；商务信息咨询服务；企业管理咨询服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至 2016 年 3 月 31 日，韩酷投资合伙人共 39 人，其中普通合伙人张巍，其他为 38 个有限合伙人，出资情况如下：

序号	合伙人	出资额（万元）	出资比例（%）	备注
1	张巍	10.9373	21.8726	普通合伙人
2	张国智	0.7272	1.4545	有限合伙人
3	邓雯	0.1273	0.2545	有限合伙人
4	杨琳	0.5636	1.1271	有限合伙人
5	解鸿雁	1.4545	2.9089	有限合伙人
6	于晓雷	1.0910	2.1820	有限合伙人
7	陈新	1.7090	3.4180	有限合伙人
8	刘晓	0.5455	1.0910	有限合伙人
9	程璐	0.7272	1.4545	有限合伙人
10	曲冬敏	1.0910	2.1820	有限合伙人

11	张晓晗	1.4545	2.9089	有限合伙人
12	杨磊	1.4545	2.9089	有限合伙人
13	张冬雪	0.7272	1.4545	有限合伙人
14	尚云云	0.7272	1.4545	有限合伙人
15	谭鲁靖	0.7272	1.4545	有限合伙人
16	孙平平	1.4545	2.9089	有限合伙人
17	徐媛	0.3637	0.7275	有限合伙人
18	张忠英	0.1817	0.3635	有限合伙人
19	李双志	0.7272	1.4545	有限合伙人
20	高春敏	0.3637	0.7275	有限合伙人
21	杨淑婷	0.3637	0.7275	有限合伙人
22	耿淑准	0.3637	0.7275	有限合伙人
23	李三木	0.3637	0.7275	有限合伙人
24	刘爱新	0.2423	0.4847	有限合伙人
25	张洋	0.1273	0.2545	有限合伙人
26	王雪	0.3637	0.7275	有限合伙人
27	焦圣虎	0.2423	0.4847	有限合伙人
28	高文举	0.2545	0.5091	有限合伙人
29	刘婷	7.9545	15.9091	有限合伙人
30	陈晓茜	3.1637	6.3275	有限合伙人
31	高翠宏	0.3637	0.7275	有限合伙人
32	赵洋洋	0.1817	0.3635	有限合伙人
33	扈嫣然	0.1817	0.3635	有限合伙人
34	许志松	0.1817	0.3635	有限合伙人
35	殷春花	0.1817	0.3635	有限合伙人
36	周炎	4.6182	9.2364	有限合伙人
37	战爱丽	1.3819	2.7639	有限合伙人
38	曹湘广	1.2240	2.4483	有限合伙人
39	宫殿军	1.0910	2.1820	有限合伙人
	合计	50	100	

(10) 都腾投资

注册号：370127300008870，类型：有限合伙企业，经营场所：济南市高新区新泺大街 786 号生产装配车间十二层 1202-2，执行事务合伙人：贾鹏，合伙期限：2014 年 8 月 4 日至 2034 年 8 月 3 日，经营范围：投资咨询（不含证券、期货）；商务信息咨询服务；企业管理咨询服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至 2016 年 4 月 10 日，都腾投资合伙人共 41 人，其中普通合伙人贾鹏，其他为 40 个有限合伙人，出资情况如下：

序号	合伙人	出资额（万元）	出资比例（%）	备注
1	贾鹏	6.9573	13.9134	普通合伙人
2	王兰星	13.4545	26.9090	有限合伙人
3	刘景刚	7.6002	15.2004	有限合伙人
4	王萌萌	1.8182	3.6364	有限合伙人
5	王思远	1.8908	3.7815	有限合伙人
6	郭金燕	0.7272	1.4545	有限合伙人
7	冯恬	0.2545	0.5091	有限合伙人
8	杨骥	0.3637	0.7275	有限合伙人
9	刘伟	1.4545	2.9089	有限合伙人
10	员昌军	0.5819	1.1638	有限合伙人
11	刘巧丽	0.3637	0.7275	有限合伙人
12	韩雪春	0.3637	0.7275	有限合伙人
13	徐娜娜	0.3637	0.7275	有限合伙人
14	马汝珍	1.9636	3.9271	有限合伙人
15	秦晓凤	1.0910	2.1820	有限合伙人
16	宋平	1.0910	2.1820	有限合伙人
17	张宁宁	0.7272	1.4545	有限合伙人
18	徐素欣	0.7272	1.4545	有限合伙人
19	李奇	1.6365	3.2729	有限合伙人
20	杨乐乐	1.6365	3.2729	有限合伙人
21	叶丽彦	0.3637	0.7275	有限合伙人
22	杜琳	0.3637	0.7275	有限合伙人
23	马文英	0.1817	0.3635	有限合伙人
24	师倩	0.1817	0.3635	有限合伙人
25	杨闯	0.1273	0.2545	有限合伙人

26	杨真真	0.3637	0.7275	有限合伙人
27	王瑶	0.3637	0.7275	有限合伙人
28	孔佩佩	0.3637	0.7275	有限合伙人
29	张徐红	0.1817	0.3635	有限合伙人
30	徐奎娟	0.3637	0.7275	有限合伙人
31	亓立恒	0.1817	0.3635	有限合伙人
32	袁艳波	0.1817	0.3635	有限合伙人
33	王庆强	0.1817	0.3635	有限合伙人
34	郑令弟	0.1817	0.3635	有限合伙人
35	孙钢	0.1273	0.2545	有限合伙人
36	宫丽	0.1273	0.2545	有限合伙人
37	武玉梅	0.3637	0.7275	有限合伙人
38	许井兰	0.1273	0.2545	有限合伙人
39	文赛	0.1212	0.2423	有限合伙人
40	陈倩	0.1212	0.2423	有限合伙人
41	董艳瑾	0.3637	0.7275	有限合伙人
	合计	50	100	——

(11) 衣迅投资

注册号：370127300008845，类型：有限合伙企业，执行事务合伙人：徐晓锋，经营场所：济南市高新区新泺大街 786 号生产装配车间十二层 1202-3。合伙期限：2014 年 8 月 4 日至 2034 年 8 月 3 日。经营范围：投资咨询（不含证券、期货）；商务信息咨询服务；企业管理咨询服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至 2016 年 3 月 31 日，衣迅投资合伙人共 34 人，其中普通合伙人徐晓锋，其他为 33 个有限合伙人，出资情况如下：

序号	合伙人	出资额（万元）	出资比例（%）	备注
1	徐晓锋	3.1999	6.3998	普通合伙人
2	李娟	5.4547	10.9093	有限合伙人
3	金左佳	0.3637	0.7275	有限合伙人
4	殷齐鲁	2.0605	4.1211	有限合伙人
5	万莉莉	1.2727	2.5455	有限合伙人

6	白津津	0.3637	0.7275	有限合伙人
7	周凯平	0.3637	0.7275	有限合伙人
8	吴铁驹	1.0910	2.1820	有限合伙人
9	纪宁	0.3637	0.7275	有限合伙人
10	王翠萍	0.2545	0.5091	有限合伙人
11	陈丙璐	1.6365	3.2729	有限合伙人
12	张春丽	0.6544	1.3089	有限合伙人
13	张骞	2.6183	5.2365	有限合伙人
14	张晶	0.3637	0.7275	有限合伙人
15	侯文晓	0.5455	1.0910	有限合伙人
16	王子翰	1.4545	2.9089	有限合伙人
17	杨恬	0.3637	0.7275	有限合伙人
18	魏海英	0.3637	0.7275	有限合伙人
19	董晓媛	0.3637	0.7275	有限合伙人
20	董雪	0.7272	1.4545	有限合伙人
21	吴荣华	0.7272	1.4545	有限合伙人
22	孙晓琳	0.6544	1.3089	有限合伙人
23	徐筱鸥	1.4545	2.9089	有限合伙人
24	来晓婉	0.3637	0.7275	有限合伙人
25	徐忠慧	1.7818	3.5636	有限合伙人
26	闫庆庆	0.7272	1.4545	有限合伙人
27	徐梦婷	0.3637	0.7275	有限合伙人
28	张丛丛	1.0910	2.1820	有限合伙人
29	衣晓萍	0.1212	0.2423	有限合伙人
30	张瑜童	0.1212	0.2423	有限合伙人
31	杜宁	0.2545	0.5091	有限合伙人
32	张晓娣	1.0182	2.0364	有限合伙人
33	王振东	1.2727	2.5455	有限合伙人
34	岳彩莹	16.1694	32.3375	有限合伙人
	合计	50	100	

(12) 舍谷投资

统一社会信用代码：913701003071253263，类型：有限合伙企业，执行事务合伙人：余华俐，经营场所：济南市高新区新泺大街 786 号生产装配车间十二层 1202-4，合伙期限：2014 年 8 月 4 日至 2034 年 8 月 3 日，经营范围：投资咨询（不含证券、期货）；商务信息咨询服务；企业管理咨询服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至 2016 年 3 月 31 日，舍谷投资合伙人共 41 人，其中普通合伙人余华俐，其他为 40 个有限合伙人，出资情况如下：

序号	合伙人	出资额（万元）	出资比例（%）	备注
1	余华俐	2.5588	5.1148	普通合伙人
2	严丽伟	4.5820	9.1642	有限合伙人
3	张金艳	1.4545	2.9089	有限合伙人
4	吴治宇	1.9274	3.8548	有限合伙人
5	张延玲	5.2363	10.4725	有限合伙人
6	王招娣	0.3637	0.7275	有限合伙人
7	乔文婷	0.3637	0.7275	有限合伙人
8	孙国锋	1.2730	2.5460	有限合伙人
9	崔强	0.5455	1.0910	有限合伙人
10	王广颂	11.7091	23.4182	有限合伙人
11	杜凯德	0.1817	0.3635	有限合伙人
12	张肖娜	0.1817	0.3635	有限合伙人
13	孟祥娟	0.1817	0.3635	有限合伙人
14	高在秀	1.4547	2.9095	有限合伙人
15	李甜	0.4849	0.9698	有限合伙人
16	杨天舒	1.4545	2.9089	有限合伙人
17	于鲲	1.3819	2.7639	有限合伙人
18	刘绪廷	1.0910	2.1820	有限合伙人
19	王世龙	0.7272	1.4545	有限合伙人
20	李晓娜	0.1817	0.3635	有限合伙人
21	张然	0.1817	0.3635	有限合伙人
22	祁琳	0.1817	0.3635	有限合伙人
23	宋建芳	0.1817	0.3635	有限合伙人
24	赵洪飞	0.5454	1.0910	有限合伙人

25	隋璐	0.3637	0.7275	有限合伙人
26	娄少荣	0.1817	0.3635	有限合伙人
27	邹永慧	0.3637	0.7275	有限合伙人
28	张晶晶	0.3637	0.7275	有限合伙人
29	王欣	0.1817	0.3635	有限合伙人
30	王丽娜	0.1817	0.3635	有限合伙人
31	张媛媛	0.1817	0.3635	有限合伙人
32	胡近东	7.6364	15.2727	有限合伙人
33	朱红方	0.1817	0.3635	有限合伙人
34	张秀	0.1817	0.3635	有限合伙人
35	陈睿	0.1817	0.3635	有限合伙人
36	刘晓琛	0.6666	1.3333	有限合伙人
37	顾亮	0.1817	0.3635	有限合伙人
38	尹红利	0.1817	0.3635	有限合伙人
39	车甜	0.1817	0.3635	有限合伙人
40	王寅	0.1817	0.3635	有限合伙人
41	孙荣春	0.1817	0.3635	有限合伙人
	合计	50	100	

(13) 深圳蔚然

统一社会信用代码：91440300342711670F，类型：有限责任公司，法定代表人：何沂洹，注册资本：1,000 万元人民币，成立日期：2015 年 06 月 08 日，住所：深圳市龙华新区龙华街道清泉路与三联路交汇处富泉大厦 409 室，营业期限：2015 年 06 月 08 日至永续经营。

截至 2016 年 3 月 31 日，其股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
1	何沂洹	83.30	8.33
2	姜任飞	833.30	83.33
3	曹燕妮	41.70	4.17
4	范曾	41.70	4.17
	合计	1,000	100

(14) 景林羲域

注册号：310110000667757，类型：有限合伙企业，执行事务合伙人：上海景辉投资管理中心（有限合伙），委派代表黄晓黎，主要经营场所：上海市杨浦区周家嘴路 3805 号 2117 室，合伙期限：2014 年 3 月 31 日至 2022 年 12 月 31 日，经营范围实业投资，投资管理，企业管理及咨询，投资咨询（以上咨询不得从事经纪）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至 2016 年 3 月 31 日，景林羲域合伙人共 18 人，其中普通合伙人为上海景辉投资管理中心（有限合伙），其余为 17 个有限合伙人。

（15）汉理前泰

注册号：310115002695344，类型：有限合伙企业，执行事务合伙人：上海汉理前景投资管理有限公司，主要经营场所：上海市浦东新区莲振路 298 号 3 幢 L232 室，合伙期限：2015 年 5 月 28 日至 2023 年 5 月 27 日，经营范围：创业投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至 2016 年 3 月 31 日，其合伙人共 2 人，其中普通管理人为上海汉理前景投资管理有限公司，有限合伙人为上海汉韬股权投资管理有限公司。

（16）珠海乾亨

珠海乾亨投资管理有限公司，注册号：440003000062805，类型：有限责任公司(法人独资)，法定代表人：金波，注册资本：70,000 万人民币，住所：珠海市横琴新区宝华路 6 号 105 室-1891，营业期限：自 2015 年 03 月 26 日至长期。

截至 2016 年 3 月 31 日，珠海乾亨的股东为广发乾和投资有限公司，100% 持股。

（17）汉理前骏

统一社会信用代码：913101153244686463，类型：有限合伙企业，执行事务合伙人：上海汉理前景投资管理有限公司，主要经营场所：上海市浦东新区莲振路 298 号 4 号楼 R242 室，合伙期限：2015 年 1 月 20 日至 2023 年 1 月 19 日，经营范围：创业投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至 2016 年 3 月 31 日，其合伙人共 14 人，其中普通合伙人为上海汉理前景投资管理有限公司，其余为有限合伙人。

（五）如公司股东穿透计算，公司实际股东人数不超过 200 人

按照目前证监会和全国股份转让系统公司相关规定，公司所有股东穿透到自然人或依法不需要穿透计算的机构，实际股东共计 178 人，没有超过 200 人，按照证监会《非上市公众公司监管指引第 4 号—股东人数超过 200 人的未上市股份有限公司申请行政许可有关问题的审核指引》有关规则，不存在通过“持股平台”间接持股的安排以致实际股东超过 200 人的情况，因此不须将间接持股转为直接持股。

将 4 家作为员工持股平台的有限合伙企业穿透到员工合伙人，截至 2016 年 4 月 10 日所有合伙人共计 155 人；

将暂未通过私募基金备案的景林九盛穿透到不需要私募基金或基金管理人备案的主体计算，景林九盛合伙人为 2 家分别为上海景辉投资管理中心（有限合伙）（暂未通过私募基金备案）和西藏工布江达县九盛投资有限公司（该公司唯一股东为九牧王股份有限公司，该公司以自有资金进行股权投资，不向特定投资者募集资金并管理私募基金，因此不属于私募基金或私募基金管理人，为一般公司，不需要穿透），而上海景辉投资管理中心（有限合伙）的合伙人目前为上海景林投资管理有限公司（现已更名为景林资本管理有限公司，该公司已经在 2014 年 4 月 21 日已经通过私募基金管理人备案，不需要再穿透）和自然人蒋亨福，其最终合伙人计为 3 人；

山东欧瑞可软件技术有限公司经营范围为教育软件、游戏软件技术开发和服务；计算机、软件及辅助设备，网络设备的批发、零售，并未以非公开方式募集资金进行投资；深圳市蔚然大观投资有限公司系何沂洹、姜任飞、曹燕妮、范曾 4 个自然人为股东的投资公司，2015 年 6 月 8 日成立以来仅投资了韩都股份一家公司，也未以非公开方式募集资金或管理私募基金。按照证监会《私募投资基金监督管理暂行办法》规定，该 2 家机构股东不属于私募投资基金或私募基金管理人，不需要执行私募投资基金备案规定，属于一般公司。

其他 6 家机构股东都已通过了私募基金或私募基金管理人备案，另加 8 名自然人股东、4 家外资机构股东，合计股东人数为 178 人，并未超过 200 人。

五、公司股本历次变动及重大资产重组情况

（一）有限公司阶段

1、2013 年 4 月，山东万维设立；2013 年 7 月，实收资本到位。

2013 年 2 月 4 日，投资人香港嘉信取得济南市工商局企业名称预先核准通知书，核准拟设立企业的名称为“万维嘉信（山东）电子商务有限公司”。2013 年 3 月 29 日，济南市商务局出具鲁商务审批字【2013】30 号文件《关于设立山东万维的批复》，批准设立外资企业，注册资本 50 万美元，投资总额 70 万美元。并同日颁发山东省人民政府颁发的商外资鲁府济字【2013】0064 号《中国台港澳侨投资企业批准证书》。

2013 年 4 月 3 日，山东万维取得营业执照（注册号 370100400009298），由香港嘉信（港资企业，股东为 Handu Esell，董事为赵迎光、张虹霞、刘军光、吴振涛、王科大）出资设立，注册资本为 50 万美元，实收资本为 0 美元，公司类型为台港澳法人独资有限责任公司。

2013 年 7 月 9 日，山东万维申请实收资本变更登记，根据山东百易会计师事务所有限公司出具的鲁百易会验字【2013】第 057 号《验资报告》，截至 2013 年 7 月 5 日，山东万维已收到香港嘉信投资款合计 50 万美元。2013 年 7 月 10 日，济南市工商局对此进行了核准。

此时股权结构为：股东香港嘉信持股比例 100%，注册资本（实收资本）为 50 万美元。

2、2014 年 8 月，第一次股权转让，企业性质由外资企业变更为内资企业。

2014 年 8 月 18 日，山东万维做出股东决议，同意香港嘉信将其 100%的股权以人民币形式分别转让给赵迎光（32.7312%）、张虹霞（20.934%）、刘军光（20.934%）、吴振涛（9.6326%）、杜廷国（12.8876%）、王科大（2.8806%）；注册资本变更为 310.25 万元人民币，企业性质由外资企业变更为内资企业，公司

类型由有限责任公司（台港澳法人独资）变更为有限责任公司（自然人投资或控股），通过新的公司章程。并于同日签订了《股权转让协议》。

2014年8月18日，济南市商务局出具编号为济商务审批字【2014】77号文件《关于山东万维股权转让的批复》，同意股权转让、企业性质由外资企业变为内资企业，随文撤销商外资鲁府济字【2013】0064号批准证书。2014年8月21日，济南市工商行政管理局核准本次工商变更登记。

本次股权转让后，山东万维的股权结构变更为：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	赵迎光	101.5485	32.7312
2	张虹霞	64.9477	20.9340
3	刘军光	64.9477	20.9340
4	杜廷国	39.9837	12.8876
5	吴振涛	29.8851	9.6326
6	王科大	8.9373	2.8806
——	合计	310.25	100.00

3、2014年9月，有限公司第一次增资,同时更名为“山东韩都衣舍电商集团有限公司”

2014年8月28日，山东万维取得济南市工商局（鲁）登记私名预核字【2014】第19242号名称变更预核通知书，核准企业名称为“山东韩都衣舍电商集团有限公司”。

2014年9月1日，山东万维作出股东会决议，同意公司更名为“山东韩都衣舍电商集团有限公司”，同意增加注册资本，由310.25万元人民币增加到2237.7214万元，增资的注册资本1927.4714万元由新股东韩酷投资、都腾投资、衣迅投资、舍谷投资（以上有限合伙企业为员工股持股平台，合伙人均为公司骨干员工）、黄晓明、李冰冰、任振泉及原股东赵迎光、张虹霞、刘军光、吴振涛、杜廷国、王科大按一定比例出资，本次增资的认缴注册资本金额、出资方式、出资日期如下：

序号	股东名称	认缴金额（万元）	出资方式	出资截止时间
1	赵迎光	553.0747	货币	2018年8月31日
2	张虹霞	353.7322	货币	2018年8月31日
3	刘军光	353.7322	货币	2018年8月31日
4	杜廷国	217.7682	货币	2018年8月31日
5	吴振涛	162.7670	货币	2018年8月31日
6	王科大	48.6751	货币	2018年8月31日
7	韩酷投资	45.4369	货币	2018年8月31日
8	都腾投资	45.4369	货币	2018年8月31日
9	衣迅投资	45.4369	货币	2018年8月31日
10	舍谷投资	45.4369	货币	2018年8月31日
11	李冰冰	20.5244	货币	2018年8月31日
12	黄晓明	20.5244	货币	2018年8月31日
13	任振泉	14.9256	货币	2018年8月31日
	合计	1,927.4714	货币	--

同时股东会免去王科大公司董事职务，选举黄晓黎为公司董事，免去王泓丹公司监事职务，选举徐筱鸥担任公司监事，并变更公司经营范围，通过新章程。

因2014年3月1日新《公司法》取消了增资变更必须验资的规定，本次增资当时并未聘请验资机构验资，2016年4月10日，瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）本次增资进行了追溯验资（报告号“瑞华验字【2016】37100005号”），截止2014年10月27日，公司收到增资各方缴纳的新增注册资本(实收资本)合计人民币19,274,714元，本次增资韩酷投资、都腾投资、衣迅投资、舍谷投资每个企业实缴45.4369元与原股东赵迎光、张虹霞、刘军光、吴振涛、杜廷国、王科大认缴注册资本的价格一样，即1元注册资本对价1元，李冰冰、黄晓明、任振泉各实缴500万元、500万元、300万元，其中55.9744万元作为注册资本出资，其余列为公司资本公积（即每元注册资本对应出资约23.22元）。

2014年9月15日，山韩集团在济南市工商行政管理局完成本次增资和名称变更的工商变更登记手续。本次增资完成后，股权结构变更为：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
----	------	-----------	---------

1	赵迎光	654.6230	29.2540
2	张虹霞	418.6799	18.7101
3	刘军光	418.6799	18.7101
4	杜廷国	257.7519	11.5185
5	吴振涛	192.6521	8.6093
6	王科大	57.6124	2.5746
7	韩酷投资	45.4369	2.0305
8	都腾投资	45.4369	2.0305
9	衣迅投资	45.4369	2.0305
10	舍谷投资	45.4369	2.0305
11	李冰冰	20.5244	0.9172
12	黄晓明	20.5244	0.9172
13	任振泉	14.9256	0.6670
——	合计	2,237.7214	100.00

4、2014 年 10 月，有限公司第二次股权转让

2014 年 10 月 10 日，山韩集团做出股东会决议，同意股东赵迎光、张虹霞、刘军光、吴振涛、杜廷国、韩酷投资、都腾投资、衣迅投资、舍谷投资之间按下表所示进行股权转让；因股东王科大定居美国，决定退出公司，同意王科大将其全部股权转让给山东欧瑞可，股东吴振涛将其部分股权转让给山东欧瑞可。而且将公司地址变更为：济南市高新区新泺大街 1166 号奥盛大厦 2 号楼 9 层 906 室）。

2014 年 10 月 10 日，各方股东与受让方之间分别签订《股权转让协议》，具体如下表所示：

序号	转让方	受让方	转让公司股权比例（%）	价格（万元）
1	王科大	山东欧瑞可	2.5746	57.6124
2	吴振涛	山东欧瑞可	0.1199	2.6830
3	杜廷国	赵迎光	0.3828	8.5660
4	张虹霞	赵迎光	0.2209	4.9431
5	刘军光	赵迎光	0.5993	13.4107
6	吴振涛	赵迎光	0.1604	3.5893
7	张虹霞	韩酷投资	0.0946	2.1169

8	张虹霞	都腾投资	0.0946	2.1169
9	张虹霞	衣迅投资	0.0946	2.1169
10	张虹霞	舍谷投资	0.0946	2.1169
	合计	——	4.4363	99.2721

2014 年 10 月 30 日，济南市工商行政管理局核准本次变更。

本次股权转让后，股权结构变更为：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	赵迎光	685.1323	30.6174
2	张虹霞	405.2692	18.1108
3	刘军光	405.2692	18.1108
4	杜廷国	249.1859	11.1357
5	吴振涛	186.3798	8.3290
6	山东欧瑞可	60.2954	2.6945
7	韩酷投资	47.5538	2.1251
8	都腾投资	47.5538	2.1251
9	衣迅投资	47.5538	2.1251
10	舍谷投资	47.5538	2.1251
11	李冰冰	20.5244	0.9172
12	黄晓明	20.5244	0.9172
13	任振泉	14.9256	0.6670
——	合计	2237.7214	100.00

5、2015 年 1 月，有限公司第二次增资

2014 年 12 月 29 日，山韩集团股东会决议，同意增加公司注册资本，公司注册资本由 2,237.7214 万元增加到 2,365.2325 万元人民币；本次增资为公司资本公积金转增注册资本，即公司资本公积金转出 127.5111 万元进入注册资本；新增注册资本按各股东原出资比例同比例增资，并通过公司章程修正案。

2015 年 1 月 6 日，济南市工商行政管理局核准本次增资。

因 2014 年 3 月 1 日新《公司法》取消增资变更必须验资的规定，本次增资当时并未聘请验资机构验资，2016 年 4 月 10 日瑞华会计师事务所（特殊普通合

伙) 本次增资进行了追溯验资(报告号“瑞华验字【2016】37100006 号”), 截至 2014 年 12 月 29 日, 公司已经将资本公积人民币 1,275,111 元转增实收资本。

本次增资后, 股权结构变更为:

序号	股东名称	出资额(万元)	出资比例(%)
1	赵迎光	724.174	30.6174
2	张虹霞	428.3612	18.1108
3	刘军光	428.3612	18.1108
4	杜廷国	263.3847	11.1357
5	吴振涛	196.999	8.3290
6	山东欧瑞可	63.7321	2.6945
7	韩酷投资	50.2646	2.1251
8	都腾投资	50.2646	2.1251
9	衣迅投资	50.2646	2.1251
10	舍谷投资	50.2646	2.1251
11	李冰冰	21.6930	0.9172
12	黄晓明	21.6930	0.9172
13	任振泉	15.7759	0.6670
——	合计	2,365.2325	100.00

6、2015 年 2 月, 有限公司第三次增资, 公司性质由内资企业变更为中外合资企业(A 轮)

2015 年 1 月 22 日, 山韩集团召开股东会通过决议, 同意外方投资者香港的 JollyView 以现汇形式出资 1,810.1277 万元人民币认购增资 310.7247 万元人民币; 同意外方投资者英属维尔京群岛的 BigProfit 以现汇形式出资 1,810.1277 万元人民币认购增资 310.7247 万元人民币; 同意外方投资者英属维尔京群岛的 BestJolly 以现汇形式出资 638.8686 万元人民币认购增资 109.6665 万元人民币, 公司原股东放弃优先认购权。认购增资后, 公司投资总额为 7,740.8710 万元, 注册资本为 3,096.3484 万元人民币。公司性质由内资企业变为中外合资企业, 因公司类型发生变更, 同意公司原组织机构解散, 此后董事会是合资公司的最高权力机构。

2015 年 1 月 23 日，济南市商务局以济商务审批字【2015】12 号文件批复，同意山韩集团以上决议。随文颁发编号为商外资鲁府济字【2015】0106 号批准证书，批准证书显示：公司类型为中外合资企业（外资比例小于 25%）。

2015 年 2 月 10 日，济南市工商局核准本次变更。

2015 年 4 月 20 日山东天泽会计师事务所有限公司审验并出具的鲁泽会验字（2015）第 214 号《验资报告》，截至 2015 年 4 月 10 日止，公司已收到以上三个外资股东缴纳的新增注册资本合计人民币 731.1159 万元，占注册资本的总额的 23.6122%，变更后累计注册资本为 3,096.3484 万元。

本次变更后，股权结构如下表所示：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	赵迎光	724.1740	23.3880
2	张虹霞	428.3612	13.8344
3	刘军光	428.3612	13.8344
4	Jolly View	310.7247	10.0352
5	Big Profit	310.7247	10.0352
6	杜廷国	263.3847	8.5063
7	吴振涛	196.9990	6.3623
8	Best Jolly	109.6665	3.5418
9	山东欧瑞可	63.7321	2.0583
10	韩酷投资	50.2646	1.62335
11	都腾投资	50.2646	1.62335
12	衣迅投资	50.2646	1.62335
13	舍谷投资	50.2646	1.62335
14	李冰冰	21.6930	0.7006
15	黄晓明	21.6930	0.7006
16	任振泉	15.7759	0.5095
	合计	3,096.3484	100.00

7、2015 年 5 月，有限公司第四次增资。

2015 年 5 月 8 日，山韩集团召开董事会作出决议，同意增加注册资本至 7,740.8710 万元，本次增资 4,644.5226 万元人民币为资本公积金转增注册资本，

分别由有限公司各股东按照出资比例同比例增资。新增注册资本于企业营业执照变更后 30 日内全部到位。

2015 年 5 月 11 日，济南市商务局以济商务审批字【2015】52 号文件批复，同意山东韩都衣舍电商集团有限公司以资本公积金转增注册资本董事会决议，并换发了商外资鲁府济字【2015】0106 号批准证书。2015 年 5 月 15 日，有限公司在济南市工商行政管理局完成本次增资的工商变更登记手续。

根据 2015 年 11 月 26 日瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）瑞华验字[2015]37100016 号验资报告，截至 2015 年 5 月 15 日止，有限公司已将资本公积人民币 46,445,226.00 元转增实收资本。

本次增资后，股权结构如下表所示：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	赵迎光	1,810.435	23.3880
2	张虹霞	1,070.903	13.8344
3	刘军光	1,070.903	13.8344
4	Jolly View	776.8118	10.0352
5	Big Profit	776.8118	10.0352
6	杜廷国	658.4617	8.5063
7	吴振涛	492.4975	6.3623
8	Best Jolly	274.1662	3.5418
9	山东欧瑞可	159.3303	2.0583
10	韩酷投资	125.6615	1.62335
11	都腾投资	125.6615	1.62335
12	衣迅投资	125.6615	1.62335
13	舍谷投资	125.6615	1.62335
14	李冰冰	54.2325	0.7006
15	黄晓明	54.2325	0.7006
16	任振泉	39.4397	0.5095
	合计	7,740.8710	100.00

8、2015 年 6 月，有限公司第五次增资（B 轮）

2015年5月26日,山韩集团召开董事会,同意外方投资者 KIP 17 以现汇形式出资 1,794.2440 万元人民币认购有限公司增资 257.7813 万元人民币;同意原股东 Jolly View 以现汇形式出资 172.7872 万元人民币认购有限公司增资 23.9469 万元人民币,其他股东放弃优先认购权。本次增资后,合资公司投资总额由 7,740.8710 万元人民币变更为 9,707.9022 万元人民币,注册资本由 7,740.8710 万元人民币变为 8,022.5992 万元人民币。

2015年6月1日,济南市商务局以济商务审批字【2015】58号文件批复,同意了该次董事会增资决议和合资公司合同、章程,并随文换发了商外资鲁府济字【2015】0106号批准证书。

2015年6月9日,济南市工商局核准本次增资。

2015年7月1日,JollyView 缴纳出资 278,689.00 美元,按照当日汇率 6.1149 折合人民币 1,704,155.37 元,比认购金额少缴 23,716.63 元,其中增加注册资本 239,469.00 元,增加资本公积 1,464,686.37 元;2015年7月3日 KIP 17 缴纳出资 2,893,942.00 美元,按照当日汇率 6.1160 折合人民币 17,699,349.27 元,比认购金额少缴 243,090.73 元,其中增加注册资本 2,577,813.00 元,增加资本公积 15,121,536.27 元。此次两外资股东出资不足系申请工商登记时的预估汇率与收到增资款当日实际汇率不同所致,公司股改前,相关股东已经通过 C 轮出资补足了本次出资瑕疵,补足总计 266,807.36 元,全部股东也已经确认并且无异议。

根据 2015 年 11 月 26 日瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)瑞华验字[2015]37100017 号验资报告,截至 2015 年 7 月 3 日止,公司已收到本次增资股东缴纳的新增注册资本(实收资本)2,817,282.00 元。公司本次增资后的累计注册资本人民币 80,225,992.00 元,实收资本人民币 80,225,992.00 元。

本次增资完成后,股权结构如下表所示:

序号	股东名称	出资额(万元)	出资比例(%)
1	赵迎光	1810.435	22.5667
2	张虹霞	1070.903	13.3486
3	刘军光	1070.903	13.3486
4	Jolly View	800.7587	9.9813

5	Big Profit	776.8118	9.6828
6	杜廷国	658.4617	8.2076
7	吴振涛	492.4975	6.1389
8	Best Jolly	274.1662	3.4175
9	KIP 17	257.7813	3.2132
10	山东欧瑞可	159.3303	1.9860
11	韩酷投资	125.6615	1.5663
12	都腾投资	125.6615	1.5663
13	衣迅投资	125.6615	1.5663
14	舍谷投资	125.6615	1.5663
15	李冰冰	54.2325	0.6760
16	黄晓明	54.2325	0.6760
17	任振泉	39.4397	0.4916
	合计	8022.5992	100.00

9、2015 年 7 月，有限公司第六次增资

2015 年 7 月 1 日，山韩集团召开董事会，同意增加注册资本，由人民币 8,022.5992 万元增加到人民币 9,707.9022 万元，新增 1,685.3030 万元人民币分别由各股东按照出资比例增资。本次增资部分由合资公司资本公积金转增，于营业执照变更之日起 30 日内全部到位。合资公司合同、章程相应修改。

2015 年 7 月 2 日，济南市商务局以济商务审批字【2015】69 号文件批复，同意山东韩都衣舍电商集团有限公司以资本公积金转增注册资本董事会决议，并换发了商外资鲁府济字【2015】0106 号批准证书。

2015 年 7 月 3 日，济南市工商局核准本次增资。

根据 2015 年 11 月 26 日瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）瑞华验字[2015]37100018 号验资报告，截至 2015 年 7 月 3 日止，公司已将资本公积金人民币 16,853,030.00 元转增实收资本，转增时已调整财务报表并进行相应的会计处理。本次资本公积金转增形成公司账面资本公积出现负数，转增后账面资本公积为-216,990.20 元，C 轮出资后，该问题已经解决。

本次增资后，股权结构如下表所示：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	赵迎光	2,190.7523	22.5667
2	张虹霞	1,295.8674	13.3486
3	刘军光	1,295.8674	13.3486
4	Jolly View	968.9738	9.9813
5	Big Profit	939.9963	9.6828
6	杜廷国	796.7847	8.2076
7	吴振涛	595.9566	6.1389
8	Best Jolly	331.7614	3.4175
9	KIP 17	311.9335	3.2132
10	山东欧瑞可	192.8004	1.9860
11	韩酷投资	152.0584	1.5663
12	都腾投资	152.0584	1.5663
13	衣迅投资	152.0584	1.5663
14	舍谷投资	152.0584	1.5663
15	李冰冰	65.6251	0.6760
16	黄晓明	65.6251	0.6760
17	任振泉	47.7246	0.4916
	合计	9,707.9022	100.00

10、2015 年 8 月，有限公司第七次增资（C 轮）

2015 年 7 月 21 日，山韩集团召开董事会并通过决议，同意景林景麒出资 5,384.0700 万元人民币认购公司增资 495.6183 万元人民币；同意景林羲域出资 950.1300 万元人民币认购公司增资 87.4618 万元人民币；同意景林九盛出资 7,452 万元人民币认购增资 685.9761 万元人民币；同意深圳蔚然出资 1,210.9500 万元人民币认购增资 111.4709 万元人民币；同意中方投资者韩投凤凰以现汇形式出资 1,670.9294 万元人民币认购增资 153.8134 万元人民币；原股东 Jolly View 以现汇形式出资 3,975.6687 万元人民币认购增资 365.9711 万元人民币；其他股东放弃优先认购权。公司增资后，投资总额由人民币 9,707.9022 万元变为人民币 30,351.6503 万元，注册资本由人民币 9,707.9022 万元变为人民币 11,608.2138 万元。

2015 年 7 月 31 日，济南市商务局以济商务审批字【2015】83 号文件批复，同意山东韩都衣舍电商集团有限公司上述增资方增资，并相应变更投资总额和注册资本，并随文换发了商外资鲁府济字【2015】0106 号批准证书。

2015 年 8 月 5 日，济南市工商行政管理局核准本次增资。

2015 年 9 月 15 日，Jolly View 缴纳出资 6,274,960.00 美元，按照当日汇率 6.3665 折合人民币 39,949,532.84 元，比认购金额多缴 192,845.84 元，其中增加注册资本 3,659,711.00 元，增加资本公积 36,289,821.84 元；2015 年 8 月 25 日韩投凤凰缴纳出资 2,688,019.00 美元，按照当日汇率 6.3987 折合人民币 17,199,827.18 元，比认购金额多缴 490,533.18 元，其中增加注册资本 1,538,134.00 元，增加资本公积 15,661,693.18 元。

根据 2015 年 11 月 26 日瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）瑞华验字[2015]37100019 号验资报告，截至 2015 年 9 月 15 日止，公司已收到本次增资方缴纳的新增注册资本（实收资本）合计人民币 19,003,116.00 元，其余出资计入公司资本公积。

本次增资完成后，股权结构如下表所示：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	赵迎光	2,190.7523	18.8724
2	Jolly View	1,334.9449	11.5000
3	张虹霞	1,295.8674	11.1634
4	刘军光	1,295.8674	11.1634
5	Big Profit	939.9963	8.0977
6	杜廷国	796.7847	6.8640
7	景林九盛	685.9761	5.9094
8	吴振涛	595.9566	5.1339
9	景林景麒	495.6183	4.2695
10	Best Jolly	331.7614	2.8580
11	KIP 17	311.9335	2.6872
12	山东欧瑞可	192.8004	1.6608
13	韩投凤凰	153.8134	1.3250

14	韩酷投资	152.0584	1.3100
15	都腾投资	152.0584	1.3100
16	衣迅投资	152.0584	1.3100
17	舍谷投资	152.0584	1.3100
18	深圳蔚然	111.4709	0.9603
19	景林羲域	87.4618	0.7534
20	李冰冰	65.6251	0.5653
21	黄晓明	65.6251	0.5653
22	任振泉	47.7246	0.4112
-	合计	11,608.2138	100.00

11、2015 年 9 月，有限公司第八次增资

2015 年 9 月 2 日，山韩集团召开董事会，同意增加注册资本，由人民币 11,608.2138 万元增加到人民币 18,608.2138 万元，新增 7,000 万元人民币分别由有限公司各股东按照出资比例增资。本次增资部分由合资公司资本公积金转增，于营业执照变更之日起 30 日内全部到位并出具验资报告。合资公司合同、章程相应修改。

2015 年 9 月 16 日，济南市商务局以济商务审批字【2015】92 号文件批复，同意山东韩都衣舍电商集团有限公司以资本公积金转增注册资本董事会决议和公司新合同、章程，并随文换发了商外资鲁府济字【2015】0106 号批准证书。2015 年 9 月 18 日，济南市工商局核准本次增资。

根据 2015 年 11 月 26 日瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）瑞华验字[2015]37100020 号验资报告，截至 2015 年 9 月 18 日止，公司已将资本公积金人民币 70,000,000.00 元转增实收资本。公司本次增资后的累计注册资本人民币 186,082,138.00 元，实收资本人民币 186,082,138.00 元。本次增资后，股权结构如下表所示：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	赵迎光	3,511.8203	18.8724
2	Jolly View	2,139.9449	11.5000
3	张虹霞	2,077.3054	11.1634

4	刘军光	2,077.3054	11.1634
5	Big Profit	1,506.8353	8.0977
6	杜廷国	1,277.2647	6.8640
7	景林九盛	1,099.6341	5.9094
8	吴振涛	955.3296	5.1339
9	景林景麒	794.4833	4.2695
10	Best Jolly	531.8214	2.8580
11	KIP 17	500.0375	2.6872
12	山东欧瑞可	309.0564	1.6608
13	韩投凤凰	246.5634	1.3250
14	韩酷投资	243.7549	1.3100
15	都腾投资	243.7549	1.3100
16	衣迅投资	243.7549	1.3100
17	舍谷投资	243.7549	1.3100
18	深圳蔚然	178.6919	0.9603
19	景林羲域	140.1998	0.7534
20	李冰冰	105.1961	0.5653
21	黄晓明	105.1961	0.5653
22	任振泉	76.5086	0.4112
	合计	18,608.2138	100.00

12、2015 年 9 月，有限公司第九次增资（D 轮）

2015 年 9 月 22 日，山韩集团召开董事会并通过决议，同意珠海乾亨出资 1,000 万元人民币认购公司增资 77.5340 万元；同意汉理前泰出资 1,500 万元人民币认购公司增资 116.3017 万元人民币；同意汉理前骏出资 1,000 万认购公司增资 77.5340 万元人民币；原股东景林九盛出资 6,000 万元人民币认购公司增资 465.2056 万元人民币；其他股东均放弃优先认购权。增资后，合资公司投资总额由人民币 30,351.6503 万元变为人民币 39,851.6503 万元，注册资本由人民币 18,608.2138 元变为人民币 19,344.7891 万元。

2015 年 9 月 23 日，济南市商务局以济商务审批字【2015】100 号文件批复，同意上述增资方增资，并相应的变更投资总额和注册资本，并随文换发了商外资

鲁府济字【2015】0106 号批准证书。2015 年 9 月 24 日，济南市工商局核准了本次增资。

根据 2015 年 11 月 30 日瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）瑞华验字[2015]37100021 号验资报告，截至 2015 年 9 月 28 日止，公司已收到上述 4 家增资方缴纳的新增注册资本（实收资本）合计 7,365,753.00 元，其余出资计入公司资本公积。本次增资完成后，股权结构如下表所示：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	赵迎光	3,511.8203	18.1538
2	Jolly View	2,139.9449	11.0621
3	张虹霞	2,077.3054	10.7383
4	刘军光	2,077.3054	10.7383
5	景林九盛	1,564.8397	8.0892
6	Big Profit	1,506.8353	7.7894
7	杜廷国	1,277.2647	6.6026
8	吴振涛	955.3296	4.9385
9	景林景麒	794.4833	4.1070
10	Best Jolly	531.8214	2.7492
11	KIP 17	500.0375	2.5849
12	山东欧瑞可	309.0564	1.5977
13	韩投凤凰	246.5634	1.2746
14	韩酷投资	243.7549	1.2600
15	都腾投资	243.7549	1.2600
16	衣迅投资	243.7549	1.2600
17	舍谷投资	243.7549	1.2600
18	深圳蔚然	178.6919	0.9237
19	景林羲域	140.1998	0.7248
20	汉理前泰	116.3017	0.6012
21	李冰冰	105.1961	0.5438
22	黄晓明	105.1961	0.5438
23	珠海乾亨	77.5340	0.4008
24	汉理前骏	77.5340	0.4008
25	任振泉	76.5086	0.3955

	合计	1,9344.7891	100.00
--	----	-------------	--------

13、增资过程中股东之间、公司与相关股东签订的特殊协议及其处理

2014年6月25日，赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛、山东万维与IDG-Growth、IDG-Accel、Big Profit、Best Jolly、KIP 17、景林景麒、景林羲域等外部投资者签订了《山东万维之投资协议》、《山东万维之重组上市及投资框架协议》；2014年7月份，赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛又与IDG-Growth、IDG-Accel、韩投伙伴签署了《JV 协议主要条款备忘录》等文件；2015年9月份，赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛、4家员工持股平台合伙企业与公司其他所有机构股东以及黄晓明、李冰冰、任振泉签署了《山韩集团之股东协议》，以上几份文件涉及到的，违反股份公司同股同权原则的条款有：外部投资者委派一定数量董事条款，外部投资者委派董事一票否决权、优先购买权、共同出售权、优先认购权、反稀释、2018年6月30日前未能IPO或合格公开发行等因素触发创始人股东或公司需回购外部投资者股权、清算优先权等条款。

为保证公司在全国股份转让系统挂牌的顺利进行，目前公司已经与所有签订相关上述文件的股东签订了确认函等文件，各方均同意在上述协议或备忘录中约定的违反股份公司同股同权原则的特殊条款，包括但不限于回购权、优先清偿权、优先认购权、优先受让权、共同出售权、反稀释条款、一票否决权等，在韩都衣舍电子商务集团股份有限公司将申请挂牌的文件提交至全国股份转让系统时自动失效。

（二）股份公司阶段

2015年11月10日，瑞华会计事务所（特殊普通合伙）出具了瑞华专审字【2015】37100009号《审计报告》，截止2015年9月30日（审计基准日），公司的资产总额为580,656,534.37元，负债总额为217,816,030.58元，净资产为362,840,503.79元。

2015年11月11日，万隆（上海）评估师事务所有限公司出具了编号为万隆评报字（2015）第1614号的《山东韩都衣舍电商集团有限公司拟变更设立股

份有限公司项目涉及的净资产评估报告》，截止 2015 年 9 月 30 日（评估基准日），公司评估后的净资产为 384,364,867.77 元，增值 21,524,363.98 元，增值率 5.93%。

2015 年 11 月 12 日，公司董事会作出决议，全体股东作出《全体股东决议》，公司企业类型由有限责任公司整体变更为股份有限公司，公司以 2015 年 9 月 30 日为基准日，全部股东共 25 名作为股份公司的发起人，同意以 2015 年 9 月 30 日的公司净资产 362,840,503.79 元按股东原持股比例折合成股份公司股本 202,657,598 股，每股面值 1 元，公司股本为 202,657,598 元，净资产大于股本部分 160,182,905.79 元计入股份公司资本公积金，各股东原有股权比例不变，同日全体发起人签署《发起人协议》。

2015 年 11 月 28 日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，同意创立股份有限公司，通过股份公司章程，并根据股东提名选举产生了公司董事会、监事会等组织管理机构组成人员。

2015 年 12 月 10 日瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）出具瑞华验字[2015]37100024 号《验资报告》，对公司整体变更设立时的注册资本进行了审验确认。

2015 年 12 月 14 日，济南市商务局以济商务审批字【2015】137 号文件批复，同意山东韩都衣舍电商集团有限公司变更为外商投资股份有限公司并更名为“韩都衣舍电子商务集团股份有限公司”，同意变更经营范围，同意公司发起人于 2015 年 11 月 12 日签订的发起人协议及 2015 年 11 月 28 日签订的章程。并随文换发了商外资鲁府济字【2015】0106 号批准证书。

2015 年 12 月 15 日，济南市工商局核准公司整体变更为股份有限公司，并发放了统一社会信用代码为“91370100061173669Y”营业执照。

整体变更为股份公司后的股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	持股数量（股）	持股比例（%）	出资方式
1	赵迎光	36,790,002	18.1538	净资产
2	Jolly View	22,418,240	11.0621	净资产
3	张虹霞	21,762,000	10.7383	净资产

4	刘军光	21,762,000	10.7383	净资产
5	景林九盛	16,393,390	8.0892	净资产
6	Big Profit	15,785,718	7.7894	净资产
7	杜廷国	13,380,718	6.6026	净资产
8	吴振涛	10,008,154	4.9385	净资产
9	景林景麒	8,323,107	4.1070	净资产
10	Best Jolly	5,571,423	2.7492	净资产
11	KIP 17	5,238,415	2.5849	净资产
12	山东欧瑞可	3,237,806	1.5977	净资产
13	韩投凤凰	2,583,048	1.2746	净资产
14	韩酷投资	2,553,570	1.2600	净资产
15	都腾投资	2,553,570	1.2600	净资产
16	衣迅投资	2,553,570	1.2600	净资产
17	舍谷投资	2,553,570	1.2600	净资产
18	深圳蔚然	1,871,974	0.9237	净资产
19	景林羲域	1,468,779	0.7248	净资产
20	汉理前泰	1,218,386	0.6012	净资产
21	李冰冰	1,102,075	0.5438	净资产
22	黄晓明	1,102,075	0.5438	净资产
23	汉理前骏	812,253	0.4008	净资产
24	珠海乾亨	812,253	0.4008	净资产
25	任振泉	801,502	0.3955	净资产
合计		202,657,598	100	

（三）公司重大资产重组情况

公司自设立以来，未发生重大资产重组的情况。但报告期内存在收购同一实际控制人控制的其他企业股权或资产的情况，具体如下：

1、收购济南素缕服饰有限公司 60%股权

2014 年 1 月 8 日，公司前身山东万维受让山韩电子持有的济南素缕 60%股权，济南素缕的注册资本（实收资本）为 100 万元。转让双方签订了《股权转让合同》，转让价格为 66,428.38 元。2014 年 1 月 14 日股权变更登记完成。

2、收购济南迪葵纳电子商务有限公司 60%股权

2014 年 1 月 8 日，公司前身山东万维受让山韩电子持有的济南杰斯班电子商务有限公司（济南迪葵纳前身）60%股权，济南杰斯班注册资本（实收资本）为 100 万元。转让双方签订了《股权转让合同》，转让价格为 586,338.57 元，2014 年 1 月 16 日股权变更登记完成。

3、收购山韩电子经营性资产

2014 年 7 月 1 日，公司前身山东万维与山韩电子通过签订《OEM 协议书》的形式，约定在 2014 年 7 月 1 日至 2015 年 6 月 30 日期间采购了山韩电子的存货，2014 年的采购金额为 92,960,891.41 元，2015 年采购金额为 635,232.38 元。自 2014 年开始，山韩电子已无实际经营业务，所有业务转移至本公司由本公司经营。

山东万维成立后，根据生产经营的需要，收购了山韩电子部分经营性资产。2014 年 1 月，山东万维又收购山韩电子持有济南素缕的 60 万元出资；收购山韩电子持有迪葵纳的 60 万元出资；收购山韩电子持有的韩都贸易（2014 年 8 月 20 日更名为“济南荣美电子商务有限公司”）51 万元出资（2014 年 8 月 20 日，该公司股东由山东万维变更为济南新岩光商贸有限公司，与本公司没有股权关系）。

在收购发生时，山东万维系由赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛、王科大等六位自然人通过 Handu Esell、香港嘉信间接控制的企业，山韩电子亦为上述自然人实际控制的企业。鉴于山东万维自设立起主要从事互联网销售服装等业务，山东万维非为收购资产而设立的外商投资企业，其收购山韩电子的资产系基于生产经营的需要；山东万维在收购济南素缕、迪葵纳、济南韩都的股权时为外商投资企业，并从事互联网销售服装等实际生产经营，其收购股权行为系外商投资企业境内投资行为。

2015 年 12 月 31 日，济南市商务局出具《证明》，证明在 2014 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日期间，韩都电商在办理外商投资企业有关审批、备案等手续时，未发现违法违规行为。

六、公司的控股子公司、分公司、参股公司基本情况

（一）控股子公司

至本说明书签署日，公司共控股 **9 家子公司**，包括 **7 家**全资子公司和 **2 家**控股子公司，其基本情况和主要历史沿革如下：

1、济南素缕服饰有限公司

成立时间：2012 年 06 月 07 日

法定代表人：刘婷

注册资本：100 万元

实收资本：100 万元

住所：济南市高新区新泺大街 1166 号奥盛大厦 2 号楼 9 层 901 室

经营范围：服装、服饰、箱包、鞋帽、纺织品、办公用品及办公设备、家具、体育用品、工艺品、饰品的批发、零售；商务信息咨询；展览展示服务；包装装潢及服装设计；计算机软件及网络技术开发、技术转让、技术咨询服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

股权结构：刘婷出资 20 万元，持股 20%，韩都衣舍电子商务集团股份有限公司出资 80 万元，持股 80%。

济南素缕为韩都电商的控股子公司，与母公司主营业务相似，相关收入为网上销售服饰的收入，纳入母公司合并计算。

历史沿革

（1）济南素缕设立

2012 年 06 月 07 日，济南素缕服饰有限公司成立，注册资本和实收资本都为 100 万元，刘婷担任公司法定代表人。股东出资经山东齐鲁会计师事务所以齐鲁会验字【2012】第 2057 号验资报告审验，公司股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	山东韩都衣舍电子商务有限公司	60	货币	60
2	刘婷	40	货币	40
合计		100	---	100

（2）2014 年 1 月，公司股权第一次变更

2014 年 1 月 8 日，公司通过股东会决议，股东山东韩都衣舍电子商务有限公司的 60%股权转让给山东万维，公司其他股东放弃优先受让权。转让双方签订了《股权转让协议》，转让价格为 66,428.38 元。变更后公司股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	山东万维	60	货币	60
2	刘婷	40	货币	40
合计		100	---	100

（3）2014 年 9 月，公司股东名称和地址变更

2014 年 9 月 1 日，公司股东会通过决议，将公司住址变更为“济南市高新区新泺大街 1166 号奥盛大厦 2 号楼 9 层 901 室”，股东山东万维名称更名为“山东韩都衣舍电商集团有限公司”，通过章程修正案。

（4）2014 年 11 月，公司股权第二次变更

2014 年 11 月 1 日，为将张焱个人名下淘宝店铺转让至济南素缕名下（淘宝店铺转让规定，自然人名下的店铺可以转给公司，但是这个公司必须是由这个自然人控股且担任法定代表人），股东会通过决议，同意原股东山东韩都衣舍电商集团有限公司将所持 11%股权转让给新股东张焱，同意刘婷将所持 39%股权转让给新股东张焱，原股东均相互放弃优先受让权。转让双方签订《股权转让协议》，转让价格：山东韩都衣舍电商集团有限公司转让价格为 11 万元，刘婷转让价格为 39 万元，转让完成后，公司股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	张焱	50	货币	50

2	山东韩都衣舍电商集团有限公司	49	货币	49
3	刘婷	1	货币	1
合计		100	---	100

(5) 2015 年 1 月，法定代表人变更

2015 年 1 月 5 日，公司法定代表人由刘婷变更为张焱，并得到工商部门批准。

(6) 2015 年 5 月，公司股权第三次变更，并第二次变更法定代表人

2015 年 5 月 7 日，张焱名下淘宝店铺转让已经完成，公司股东会通过决议，公司法定代表人由张焱变更为刘婷，同意股东张焱将持有的 31%股权转让给山东韩都衣舍电商集团有限公司，将持有 19%股权转让给刘婷，转让双方签订了《股权转让协议》，转让价格分别为 31 万元和 19 万元，转让完成后，公司股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	山东韩都衣舍电商集团有限公司	80	货币	80
2	刘婷	20	货币	20
合计		100	---	100

(7) 2015 年 8 月，变更营业范围

2015 年 08 月 04 日，公司将营业范围变更为“服装、服饰、箱包、鞋帽、纺织品、办公用品及办公设备、家具、体育用品、工艺品、饰品的批发、零售；商务信息咨询；展览展示服务；包装装潢及服装设计；计算机软件及网络技术开发、技术转让、技术咨询服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）”

2、济南迪葵纳电子商务有限公司

成立时间：2013 年 02 月 20 日

法定代表人：徐晓锋

注册资本：400 万元

实收资本：400 万元

住所：济南市高新区新泺大街 1166 号奥盛大厦 2 号楼 9 层 902 室

经营范围：网上销售：计算机软件及辅助设备、服装服饰、箱包、鞋帽、纺织品、办公用品、家具、体育用品、工艺品、饰品、玩具、日用杂品；商务信息咨询；展览展示服务；包装装潢及服装设计；计算机软件及网络技术开发、技术转让、技术咨询服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

股权结构：韩都衣舍电子商务集团股份有限公司持股 90%，李涛、叶芳各持股 5%。

济南迪葵纳为韩都电商的控股子公司，与母公司主营业务相似，相关收入为网上销售服饰的收入，纳入母公司合并计算。

历史沿革

（1）公司设立

2013 年 02 月 20 日，济南迪葵纳前身济南杰斯班成立，公司注册资本和实收资本为 100 万元，法定代表人为徐晓锋，股东出资经山东齐鲁会计师事务所以齐鲁会验字【2013】第 2008 号验资报告审验，公司股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	山东韩都衣舍电子商务有限公司	60	货币	60
2	青岛韩百尚品商贸有限公司	40	货币	40
合计		100	---	100

（2）2014 年 1 月，公司股权第一次变更

2014 年 1 月 8 日，股东会通过决议，同意股东山东韩都衣舍电子商务有限公司将其 60%股权转让给山东万维，其他股东放弃优先受让权。转让双方签订了《股权转让合同》，转让价格为 586,338.57 元，2014 年 1 月 16 日变更完成，公司股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	山东万维	60	货币	60
2	青岛韩百尚品商贸有限公司	40	货币	40
合计		100	---	100

（3）2014 年 1 月，公司第一次增资

2014 年 1 月 21 日，股东会通过决议，同意增加注册资本至 400 万元，新增注册资本由山东万维出资，通过章程修正案。本次出资经山东舜兴会计师事务所以鲁舜兴会验字【2014】第 0414 号验资报告审验。增资完成后，公司股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	山东万维	360	货币	90
2	青岛韩百尚品商贸有限公司	40	货币	10
合计		400	---	100

（4）2014 年 2 月，公司名称变更，股权第二次转让

2014 年 2 月 18 日，因济南杰斯班业务运营不佳，山东万维与青岛韩百尚品商贸有限公司决定终止合作，股东会通过决议，同意股东青岛韩百尚品商贸有限公司将其 5%股权转让给新股东李涛，将其 5%的股权转让给新股东叶芳，其他股东放弃优先受让权。转让双方签订了《股权转让合同》，转让价格都为 198,681.9 元，一致同意将公司名称变更为“济南迪葵纳电子商务有限公司”，2014 年 2 月 27 日变更完成，公司股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	山东万维	360	货币	90
2	李涛	20	货币	5
3	叶芳	20	货币	5
合计		400	---	100

（5）2014 年 10 月，公司迁址和股东名称更名

2014 年 10 月 10 日，股东会通过决议，同意公司住所变更为济南市高新区新泺大街 1166 号奥盛大厦 2 号楼 9 层 902 室，股东山东万维更名为“山东韩都衣舍电商集团有限公司”，2014 年 10 月 20 日变更完成。

(6) 2014 年 11 月，公司股权第三次转让

2014 年 11 月 1 日，根据淘宝网店铺规则，为受让公司股东李涛名下一家淘宝店铺，公司股东会通过决议，同意股东山东韩都衣舍电商集团有限公司将其 45%股权转让给股东李涛，其他股东放弃优先受让权。转让双方签订了《股权转让合同》，转让价格为 180 万元，公司股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	山东韩都衣舍电商集团有限公司	180	货币	45
2	李涛	200	货币	50
3	叶芳	20	货币	5
合计		400	---	100

(7) 2015 年 1 月，公司法定代表人变更

2014 年 12 月 24 日，股东会通过决议，同意公司不再设立董事会，免去各董事职务和徐晓锋董事长、法定代表人职务，选举李涛担任公司执行董事、法定代表人，并修改公司章程。2015 年 1 月 4 日完成变更。

(8) 2015 年 5 月，公司法定代表人第二次变更，公司股权第四次转让

2015 年 5 月 7 日，股东会通过决议，免去李涛执行董事和法定代表人职务，选举徐晓锋担任执行董事和法定代表人并兼任经理，并通过章程修正案，股东李涛将其持有的公司 45%的股权转给山东韩都衣舍电商集团有限公司，转让价格为 180 万元，2015 年 5 月 25 日完成变更。公司股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	山东韩都衣舍电商集团有限公司	360	货币	90
2	李涛	20	货币	5
3	叶芳	20	货币	5

合计	400	---	100
----	-----	-----	-----

(9) 2015 年 8 月，公司变更营业范围

2015 年 8 月 3 日，公司股东会通过决议，同意将公司营业范围变更为“网上销售：计算机软件及辅助设备、服装服饰、箱包、鞋帽、纺织品、办公用品、家具、体育用品、工艺品、饰品、玩具、日用杂品；商务信息咨询；展览展示服务；包装装潢及服装设计；计算机软件及网络技术开发、技术转让、技术咨询服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）”。2015 年 8 月 4 日完成变更。

3、济南易倍信软件技术有限公司

成立时间：2013 年 11 月 18 日

法定代表人：赵迎光

注册资本：50 万元

实收资本：50 万元

住所：济南市高新区新泺大街 1166 号奥盛大厦 2 号楼 9 层 903 室

经营范围：计算机软件开发；网络技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；信息系统集成、数据处理与存储、集成电路设计；计算机软硬件、计算机配件及辅助设备的销售和维修。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

股权结构：韩都衣舍电子商务集团股份有限公司 100%持股。

济南易倍信为韩都电商的全资子公司，主营业务为计算机软件开发和信息系统集成、数据处理与存储，相关收入为软件开发及销售的收入，纳入母公司合并计算。

历史沿革

(1) 公司设立

2013 年 11 月 18 日，济南易倍信软件技术有限公司成立，法定代表人为韩世彬，注册资本和实收资本都为 50 万元，公司类型为法人独资有限公司，唯一股东为山东万维。股东出资经山东舜兴会计师事务所以鲁舜兴会验字【2013】第 3192 号验资报告审验。

(2) 2014 年 4 月，公司法定代表变更

2014 年 4 月 10 日，公司股东山东万维作出决定，免去韩世彬法定代表人、执行董事、经理职务，委派赵迎光为公司执行董事法定代表人，聘任其担任经理职务。

(3) 2014 年 11 月，公司迁址并变更股东名称

2014 年 11 月 1 日，公司股东决定，因股东名称更名为“山东韩都衣舍电商集团有限公司”，将股东名称进行变更，同时将公司住所变更为“济南市高新区新泺大街 1166 号奥盛大厦 2 号楼 9 层 903 室”。

4、山东韩都衣舍供应链管理有限公司

成立时间：2014 年 06 月 05 日

法定代表人：赵迎光

注册资本：500 万元

实收资本：0 元

住所：济南高新区港兴一路 899 号 1 号楼 1-101 一层 109 室

经营范围：供应链管理及相关咨询服务；批发、零售：计算机软件及辅助设备、纺织品、服装、日用品、文具用品、体育用品、首饰、化妆品、工艺品；货物进出口。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)

股权结构：韩都衣舍电子商务集团股份有限公司 100%持股。

韩都供应链为韩都电商的全资子公司，主营业务为供应链管理及咨询服务，相关收入纳入母公司合并计算。

历史沿革

(1) 公司设立

2014 年 6 月 5 日, 山东韩都衣舍供应链管理有限公司成立, 法定代表人为赵迎光, 注册资本 500 万元, 公司类型为法人独资有限公司, 唯一股东为山东万维。股东出资时间定为 2015 年 12 月 31 日前。

(2) 2015 年 1 月, 公司迁址, 变更营业范围, 股东改名

2015 年 1 月 13 日, 公司股东决定, 公司住所变更为济南高新区港兴一路 899 号 1 号楼 1-101 一层 109 室, 经营范围变更为供应链管理及相关咨询服务; 批发、零售: 计算机软件及辅助设备、纺织品、服装、日用品、文具用品、体育用品、首饰、化妆品、工艺品; 货物进出口。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动, 股东名称变更为山东韩都衣舍电商集团有限公司。

(3) 2015 年 12 月, 公司股东名称变更

2015 年 12 月 21 日, 公司股东决定, 股东名称变更为“韩都衣舍电子商务集团股份有限公司”, 出资时间变更为 2050 年 12 月 31 日, 制定通过章程修正案。

5、北京韩都衣舍信息科技有限公司

成立时间: 2014 年 08 月 08 日

法定代表人: 赵迎光

注册资本: 1000 万元

实收资本: 0 元

住所: 北京市朝阳区天朗园 C 座 3 层 03 商业(丰收孵化器 1113 号)。

经营范围: 技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务; 基础软件服务; 应用软件开发服务(不含医用软件); 批发计算机、软件及辅助设备、服装服饰、鞋帽、纺织品、工艺品; 服装设计。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)。

北韩信息为韩都电商的全资子公司, 主营业务为技术开发服务, 相关收入纳入母公司合并计算。

历史沿革

(1) 公司设立

2014 年 08 月 08 日，北京韩都衣舍信息科技有限公司成立，法定代表人为赵迎光，注册资本 1000 万元，公司类型为法人独资有限公司，股东为山东万维、北京韩都衣舍科技有限公司。股东出资时间定为 2036 年 6 月 6 日。股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额 (万元)	出资方式	出资比例 (%)
1	山东万维	950	货币	95
2	北京韩都衣舍科技有限公司	50	货币	5
合计		1,000	---	100

(2) 2014 年 11 月，公司股权转让，股东名称变更

2014 年 10 月 12 日，公司股东会通过决议，同意股东山东万维更名为山东韩都衣舍电商集团有限公司，同意股东北京韩都衣舍科技有限公司将 50 万元货币出资转让给山东韩都衣舍电商集团有限公司，山东韩都衣舍电商集团有限公司持股比例 100%，并制定通过章程修正案。2014 年 11 月 3 日完成变更。

(3) 2016 年 1 月，公司迁址及股东名称变更

2016 年 1 月 20 日，公司股东决定，同意股东山东韩都衣舍电商集团有限公司更名为韩都衣舍电子商务集团股份有限公司，同意公司住所变更为北京市朝阳区天朗园 C 座 3 层 03 商业（丰收孵化器 1113 号）。2016 年 1 月 27 日完成变更。

6、山东智汇蓝海互联网品牌孵化基地有限公司

成立时间：2014 年 06 月 05 日

法定代表人：胡近东

注册资本：10,000 万元

实收资本：0 元

住所：济南市高新区新泺大街 786 号生产装配车间八层 804 号。

经营范围：互联网品牌孵化服务；商务信息咨询；策划创意服务；网络技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；非学历职业技能培训；网上销售：计算机软件及辅助设备、纺织品、服装、日用品、文具用品、体育用品、首饰、化妆品、工艺品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

智汇蓝海为韩都电商的全资子公司，主营业务为互联网品牌孵化服务，目前尚未产生收入。

历史沿革

（1）公司设立

2014年6月5日，济南星运供应链管理有限公司成立，法定代表人为吴振涛，注册资本100万元，公司类型为法人独资有限公司，公司经营范围：供应链管理及相关咨询服务。唯一股东为山东万维。股东出资时间定为2015年12月31日前。

（2）2015年2月，公司股东更名

2015年2月2日，公司股东作出决定，股东名称变更为“山东韩都衣舍电商集团有限公司”。

（3）2015年10月，公司更名、变更法定代表人并增加注册资本

2015年10月20日，公司股东作出决定，同意公司更名为“山东智汇蓝海互联网品牌孵化基地有限公司”，变更注册资本为10,000万元，新增注册资本由股东山东韩都衣舍电商集团有限公司出资，出资时间为2045年12月31日；经营范围变更为“互联网品牌孵化服务；商务信息咨询；策划创意服务；网络技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；非学历职业技能培训；网上销售：计算机软件及辅助设备、纺织品、服装、日用品、文具用品、体育用品、首饰、化妆品、工艺品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）”；免去吴振涛法定代表人职务，任命胡近东担任公司执行董事、经理、法定代表人。

7、米林嘉信电子商务有限公司

山东韩都衣舍电商集团有限公司于 2015 年 9 月 20 日召开董事会（有限公司最高机构）决议，授权公司管理层在西藏成立一个全资子公司，2016 年 1 月公司在西藏林芝市设立了米林嘉信电子商务有限公司，其基本信息如下：

成立时间：2016 年 1 月 14 日

法定代表人：金左佳

注册资本：1000 万元

实收资本：220 万元

住所：西藏林芝市米林县福州东路 8 号 2 楼

经营范围：计算机软件的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；通过互联网销售计算机软件及辅助设备、纺织品、服装、日用品、文具用品、体育用品、首饰、化妆品、工艺品；仓储服务（不含危险品）；设计、制作、代理、发布国内外各类广告；经济贸易咨询服务；服装的设计；摄影、摄像服务；企业形象策划；电脑图文（除网页）设计与制作；计算机网络工程（凭资质经营）；非学历短期职业技能培训。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

股权结构：韩都衣舍电子商务集团股份有限公司认缴 1000 万元，持股 100%

8、山东韩都动力电子商务有限公司

2016 年 4 月 21 日，股份公司第一届董事会第三次会议（临时董事会）通过决议：同意独资设立山东韩都动力电子商务有限公司。设立后其基本信息如下：

成立时间：2016 年 5 月 3 日

法定代表人：贾鹏

注册资本：1000 万元

实收资本：0

住所：山东省济南市高新区新泺大街 1166 号奥盛大厦 2 号楼 9 层 904 房间

经营范围：电子商务技术服务；国内广告业务；仓储服务（不含危险品）；非学历职业技能培训；经济贸易咨询服务；商务咨询服务；企业形象策划；电脑图文设计与制作；供应链服务；摄影、摄像服务；模特经纪；网络销售：服装鞋帽、纺织品、日用品、文具用品、体育用品、首饰、工艺品、家居用品、计算机软硬件、化妆品；货物进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

股权结构：韩都衣舍电子商务集团股份有限公司认缴 1000 万元，持股 100%。

9、浙江韩都衣舍电子商务有限公司

2016 年 4 月 25 日，股份公司第一届董事会第四次会议（临时董事会）通过决议：同意独资设立浙江韩都衣舍电子商务有限公司。设立后其基本信息如下：

成立时间：2016 年 5 月 12 日

法定代表人：王思远

注册资本：1000 万元

实收资本：360 万元

住所：宁波市海曙区丽园北路 755 号 850 室

经营范围：计算机硬件及配件、计算机软件、纺织品、服装、日用品、文具用品、体育用品、首饰、化妆品、工艺品的批发、零售及网上经营；计算机软件的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；品牌策划；普通货物仓储；供应链管理；广告服务；经济贸易咨询；商务信息咨询；服装的设计；摄影摄像服务；企业形象策划；图文设计、制作；计算机网络工程的设计、施工（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

股权结构：韩都衣舍电子商务集团股份有限公司认缴 1000 万元，持股 100%。

（二）分公司

至本说明书签署日，公司拥有 1 家国外分公司：韩都衣舍电商集团股份有限公司韩国分公司。

分公司目前持有山东省商务厅于 2016 年 1 月 5 日颁发的《企业境外机构证书》（境外机构证第 N3700201600001 号），国家/地区为韩国仁川广域市，主办单位：韩都衣舍电子商务集团股份有限公司，境外机构负责人：王兰星，对外职务为经理，主要职能：货物进出口和业务联系。批准文号为鲁境外机构【2016】00001 号。

（三）参股公司

至本说明书签署日，公司参股公司有 2 家，其基本情况如下：

1、济南九韩国际电子商务有限公司

公司名称	济南九韩	成立时间	2015 年 07 月 20 日
注册资本	1000 万元	统一社会信用代码	91370100307294437E
法定代表人	李甜	注册地址	山东省济南市高新区新泺大街 1166 号奥盛大厦 2 号楼 9 层 909 室
经营范围	网上销售：计算机软件及辅助设备、纺织品、服装、日用品、文具用品、体育用品、首饰、化妆品、工艺品；计算机软件的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；货物及技术进出口；服装设计；摄影摄像服务；企业形象策划；图文设计、制作。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		

股权结构如下：

序号	股东名称	出资方式	出资金额 (万元)	出资比例 (%)
1	西藏工布江达县九盛投资有限责任公司	货币	501.00	50.10
2	韩都电商	货币	499.00	49.90
	合计		1000.00	100

2、济南探韩电子商务有限公司

公司名称	济南探韩	成立时间	2015 年 05 月 08 日
注册资本	1000 万元	统一社会信用代码	91370100306998467A

法定代表人	李涛	注册地址	山东省济南市高新区新泺大街 1166 号奥盛大厦 2 号楼 9 层 905 室
经营范围	计算机软件及辅助设备、服装鞋帽、箱包、针纺织品、办公用品、体育用品、工艺品、饰品、玩具、化妆品、日用品的网上销售；商务信息咨询；包装装潢及服装设计；电子产品技术开发、计算机软件及网络技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		

股权结构如下：

序号	股东名称	出资方式	出资金额 (万元)	出资比例 (%)
1	非凡探索户外用品有限公司	货币	500.00	50
2	韩都电商	货币	500.00	50
	合计		1000.00	100

3、深圳市智汇蓝海互联网品牌孵化基地有限公司

成立时间：2016 年 1 月 7 日

法定代表人：王佳齐

注册资本：0.9 万元

住所：深圳市龙岗区坂田街道雅宝路 1 号星河创客世界二楼 M2 室

经营范围：章程所载经营范围，互联网品牌孵化服务（不含限制项目）；商务信息咨询；文体活动策划；网络技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；网上销售：计算机软件及辅助设备、纺织品、服装、日用品、文具用品、体育用品、首饰、化妆品、工艺品的购销。非学历职业技能培训。

股权结构：王佳齐认缴 0.7 万元，持股 77.78%，陈明永认缴 0.1 万元，持股 11.11%，山东智汇蓝海互联网品牌孵化基地有限公司认缴 0.1 万元，持股 11.11%。

七、公司搭建境外 VIE 结构及终止过程

公司搭建境外 VIE 结构及终止过程列表披露如下：

序号	事件	完成时间	操作过程（含海外投资者入股、股权转让、股权回购过程交易价格及依据）
1	创始人赵迎光等筹划海外融资上市，设立 6 个 BVI 公司	赵迎光等 5 位创始人于 2011 年 2 月 17 日，杜廷国于 2012 年 10 月 11 日	2011 年 2 月 17 日，5 位创始人在英属维尔京群岛设立 5 个 BVI 公司，赵迎光设立 Yuqi，发行普通股 1 股；刘军光设立 Jennie&Jackie，发行普通股 1 股；王科大设立 Ever Aaeron，发行普通股 1 股；张虹霞设立 Joyful Heart 发行普通股 1 股；吴振涛设立 Lily&Morton，发行普通股 1 股。 2012 年 10 月 11 日，杜廷国在英属维尔京群岛设立 Sunny&Albert，发行普通股 1 股，持 1 股。
2	设立拟境外上市主体—开曼公司 HanduEsell	2011 年 2 月 22 日	Yuqi、Joyful Heart、Jennie&Jackie、Lily&Morton、Ever Aaeron 在开曼群岛设立 HanduEsell，授权股本为 50,000 股，发行股份共计 10,000 股普通股，每股面值 1 美元，Yuqi、Joyful Heart、Jennie&Jackie、Lily&Morton、Ever Aaeron 持有其 100%的股权
3	设立香港嘉信	2011 年 3 月 7 日	开曼公司 HanduEsell 设立了香港嘉信，香港嘉信发行普通股 1 股，HanduEsell 持其 1 股。
4	境内外商独资企业 WOFE1—北京韩都	2011 年 8 月 18 日	香港嘉信设立北京韩都（WOFE1）
5	HanduEsell 第一次股权变动（创始人之间股权调整），开曼公司签订股东协议	2011 年 9 月 8 日	HanduEsell 原股东 Yuqi、Joyful Heart、Jennie&Jackie、Lily&Morton、Ever Aaeron 将其持有的 HanduEsell 全部授权股本 50,000 股按 1:1000 进行拆股，每股面值为 0.001 美元，拆股调整后 Yuqi、Joyful Heart、Jennie&Jackie、Lily&Morton、Ever Aaeron 分别持股 2,830,000 股、1,952,857 股、2,602,857 股、1,952,857 股、661,429 股，合计持股 10,000,000 股（该股权调整不涉及资金支付，各方持股均未出资）。开曼公司及相关主体签订协议，授权董事会可以推出员工持股计划（分批兑现），但该计划在 vie 过程中并未实施。
6	IDG-Growth、IDG-Accel、Big Profit、	2011 年 8 月 18 日	HanduEsell 与投资者（IDG-Growth、IDG-Accel、Big Profit、Best Jolly）、发起者（赵迎光、张虹霞、刘军光、吴振涛、王科大、Yuqi、Jennie&Jackie、Ever Aaeron、Joyful Heart、Lily&Morton）、主要子公司（Jaseon (Hong Kong)、山韩电子、财富宝库、WFOE1）签署《股权购买

	Best Jolly 认购开曼公司股份 (A 轮融资)		协议》。根据该协议, HanduEsell 向 IDG-Growth、IDG-Accel、Big Profit、Best Jolly 发行 A 类优先股共计 2,857,143 股, 其中 IDG-Growth 1,133,900 股, IDG-Accel 80,386 股, Big Profit 1,214,286 股, Best Jolly 428,571 股, 四家海外投资者共出资 770 万美元, 每股对价约 2.69 美元。海外投资者的入股价格由各方本着公司商业价值协商确定。
7	北京韩都分别与山韩电子和财富宝库签署控制协议	2011 年 9 月 8 日	北京韩都、山韩电子及其股东赵迎光、王科大、张虹霞、刘军光、吴振涛、连萌签署了北京韩都协议控制山韩电子的有关协议; 同日, 北京韩都、财富宝库及其股东赵迎光、王科大、张虹霞、刘军光和吴振涛签署了北京韩都协议控制财富宝库的有关协议; 以上协议文件包括《期权协议》《独家技术咨询和服务协议》《股权质押协议》《授权委托书》《保密、竞业禁止及知识产权保护协议》。 以上协议文件至被解除时并未实际履行, 山韩电子、财富宝库的财产性权益也并未转移至北京韩都。
8	HanduEsell 第二次股权变动, 创始人之间股权调整	2013 年 1 月 15 日	HanduEsell 与 Ever Aaeron、Lily&Morton、Sunny&Albert、共同签订了《股权回购及认购协议》, 根据该协议 HanduEsell 收回王科大所设的 Ever Aaeron 公司所持有的 542,858 股, 吴振涛所设的 Lily&Morton 公司认缴 HanduEsell 收回的股份之中的 171,429 股; 杜廷国所设的 Sunny&Albert 公司认缴 HanduEsell 收回的股份之中的 371,429 股和 ESOP 期权池中的 742,857 股, 共计认缴 1,114,286 股。(该股权调整不涉及资金支付, 各方持股均未出资)
9	香港嘉信投资设立 WOFE2——山东万维 (申请挂牌主体前身)	2013 年 4 月 3 日	香港嘉信董事会决议投资设立山东万维 (WOFE2), 拥有山东万维 100% 的股份。
10	HanduEsell 第三次股权变动, 创始人之间股权调整	2014 年 4 月 11 日	HanduEsell 与 Ever Aaeron、Joyful Heart、Jennie&Jackie 共同签订了《股权回购协议》, 根据该协议, HanduEsell 收回王科大所设的 Ever Aaeron 所持有的 1,561,875 股股份, 收回张虹霞所设的 Joyful Heart 公司所持有的 142,857 股股份, 收回刘军光所设的 Jennie&Jackie 所持有的 142,857 股股份。(该股权调整不涉及资金支付, 各方持股均未出资)

11	HanduEsell 第四次股权变动, 回购王科大公司部分持股, 并进行第二次境外私募投资 (B 轮融资)	2014 年 9 月 19 日	HanduEsell 与 Ever Aaeron 签订了《股权回购协议》, 根据该协议 HanduEsell 回购了王科大所设的 Ever Aaeron 公司所持有的 249,062 股股份。(该股权调整不涉及资金支付, 各方持股均未出资), 同时 HanduEsell 向 KIP 17 发行 B 类优先股 402,955 股, KIP 17 共出资 300 万美元, 每股对价约为 7.45 美元。
12	HanduEsell 第五次股权变动, 回购部分股东股份	2015 年 5 月 12 日	HanduEsell 与 Jennie&Jackie、Joyful Heart、Sunny&Albert、Lily&Morton 共同签订了《股权回购协议》。根据该协议, HanduEsell 收回刘军光所设的 Jennie&Jackie 所持有的 136,000 股股份, 收回张虹霞所设的 Joyful Heart 所持有的 136,000 股股份, 收回杜廷国所设的 Sunny&Albert 所持有的 85,000 股股份, 收回吴振涛所设的 Lily&Morton 所持有的 63,000 股股份。(该股权调整不涉及资金支付, 各方持股均未出资)
13	拆除-解除北京韩都对山韩电子的协议控制	2013 年 12 月 6 日	签订 VIE 协议终止协议, 解除北京韩都对山韩电子的协议控制
14	拆除-解除北京韩都对财富宝库的协议控制, 财富宝库注销	2015 年 12 月 11 日	2015 年 1 月 4 日, 签订 VIE 协议终止协议, 解除北京韩都对财富宝库的协议控制。财富宝库于 2015 年 12 月 11 日由东城区工商局核准注销。
15	拆除-山东万维股权转让, 解除香港嘉信股权控制	2014 年 8 月 21 日	香港嘉信将其持有的山东万维的 100%的股权分别转让给赵迎光、张虹霞、刘军光、吴振涛、杜廷国、王科大, 2014 年 8 月 21 日完成股权转让的工商变更登记手续, 公司由外资企业变更为内资企业
16	拆除-北京韩都注销	2015 年 10 月 9 日	北京韩都于 2015 年 10 月 9 日由北京市工商行政管理局核准注销, 北京韩都从红筹架构中拆除。
17	拆除-香港嘉信	2016 年 4 月 22 日	香港嘉信注销完毕。
18	拆除-开曼公司 HanduEsell 注销	2016 年 7 月 7 日	开曼公司清算完毕, 并回购全部股东股权, 其中仅 5 家海外投资者股东 IDG-Growth、IDG-Accel、Big Profit、Best Jolly、kip 17 有实缴出资, 其他股东为创始人, 并未实缴出资, 因此回购仅海外投资者股份有对价, 海外投资者 A、B 轮共出资 1070 万美元, 开曼公司清算回购

			按海外投资者股权比例共计支付 984.1942 万美元, 2016 年 7 月 7 日开曼公司注销完毕。
19	拆除-6 个 BVI 公司注销	2016 年 4 月 25 日	6 个 BVI 公司注销完毕取得解散证书。
20	注销山韩电子	待完成	2016 年 5 月 4 日山韩电子取得济南市工商部门出具的清算组备案通知书, 正在注销过程中

附:

A. 海外投资者的情况

根据公开信息和海外投资者提供的资料, 海外投资者基本信息如下:

① IDG 两支基金

海外投资者 IDG-Accel China Growth Fund III L.P. (IDG-Accel 中国成长基金三期) 和 IDG-Accel China III Investors L.P. 是 IDG 资本旗下基金, 2010 年设立于开曼群岛, 并由其普通合伙人 IDG-Accel China Growth Fund III Associates L.P 直接控制, 主要从事于投资中国境内高成长产业, Quan Zhou (美国籍) 和 Chi Sing Ho (加拿大籍) 为最终普通合伙人的董事。申请挂牌公司目前股东 Jolly View Limited 是由 IDG-Accel China Growth Fund III L.P. 和 IDG-Accel China III Investors L.P. 合资设立的公司。

② Big Profit Asia Investment Limited

法定地址: P.O.Box3321, Drake Chambers, Road Town, Tortola, British Virgin Islands, 地址翻译: 德雷克商会 3321 信箱, 路德镇, 托多拉市, 英属维尔京群岛, 法定代表人: Yin Cheung FUNG, 国籍: 香港。冯演祥是公司的唯一股东、实际控制人。

③ Best Jolly Investments Limited

名称翻译: 优悦投资有限公司, 法定地址: P.O.Box957, Offshore Incorporations Center, Road Town, Tortola, British Virgin Islands (地址翻译: 海外企业中心 957 信箱, 路德镇, 托多拉市, 英

属维尔京群岛)，法定代表人：Jiang Xiang Qing，国籍：澳大利亚。吴晓骥是公司的唯一股东、实际控制人

④ KIP Growth Capital Fund NO.17

该基金注册在韩国首尔特别市江南区永东大路 517, 1001(三成洞, ASEM 大厦)。基金的普通合伙人为韩国投资伙伴株式会社 (KIP: Korea Investment Partners Co., Ltd.)。基金的投资者由国民年金 (韩国社保)，韩国引导基金 (fund of funds: 韩国政府专门投资韩国中小企业的“母基金”) 及韩国投资伙伴株式会社等组成。由其普通合伙人韩国投资伙伴株式会社控制。BAEK YER HYUN (白丽铉) 先生 (韩国国籍) 为普通合伙人的代表董事 (法定代表人)。

B. 关于 VIE 搭建拆除过程中的税收问题

根据开曼当地律师事务所 Travers Thorp Alberga 出具的法律意见，在开曼群岛，根据开曼群岛的法律，公司文件的执行无需缴付 (直接评估或预扣税) 任何税款、费用、手续费 (印花税除外<如果适用的话>) 给政府或者其他税务机关。公司公文在开曼群岛执行将会被课以名义上的印花税，但是不会实际上被扣缴印花税。开曼群岛当前没有任何形式的收入所得税、企业所得税、资本收益税、地产税、遗产税、赠与税。因此韩都电商实际控制人在红筹搭建拆除过程中并未产生未缴纳的税收义务，如果日后产生任何税收缴纳义务，由实际控制人承诺缴纳。”

C. 红筹架构搭建及拆除过程中并未签订过股份代持或其他利益安排的文件。

(一) 红筹架构的搭建

1、设立 BVI 公司

2011 年 2 月 17 日，5 位创始人在英属维尔京群岛设立 5 个 BVI 公司，赵迎光设立 Yuqi，发行普通股 1 股，持 1 股；刘军光设立 Jennie&Jackie，发行普通股 1 股，持 1 股；王科大设立 Ever Aaeron，发行普通股 1 股，持 1 股；张虹霞设立 Joyful Heart 发行普通股 1 股，持 1 股；吴振涛设立 Lily&Morton，发行普通股 1 股，持 1 股。

2012 年 10 月 11 日，杜廷国在英属维尔京群岛设立 Sunny&Albert，发行普通股 1 股，持 1 股。

2、设立境外上市主体——Handu Esell

2011 年 2 月 22 日，Yuqi、Joyful Heart、Jennie&Jackie、Lily&Morton、Ever Aaeron 在开曼群岛设立 Handu Esell，授权股本为 50,000 股，发行股份共计 10,000 股普通股，每股面值 1 美元，Yuqi、Joyful Heart、Jennie&Jackie、Lily&Morton、Ever Aaeron 持有其 100%的股权。Handu Esell 董事成员为赵迎光、张虹霞、刘军光、吴振涛、王科大。

设立时各股东认股情况如下：

序号	股东	股数（股）	持股比例（%）	股票类型
1	Yuqi	2,830	28.30	普通股
2	Joyful Heart	1,953	19.53	普通股
3	Jennie&Jackie	1,953	19.53	普通股
4	Lily&Morton	661	6.61	普通股
5	Ever Aaeron	2,603	26.03	普通股
合计		10,000	100	——

3、设立香港嘉信及其境内外商独资企业 WOFE1——北京韩都

2011 年 3 月 7 日，Handu Esell 设立了香港嘉信，香港嘉信董事为赵迎光、张虹霞、刘军光、吴振涛、王科大，香港嘉信发行普通股 1 股，Handu Esell 持其 1 股。

2011 年 8 月 18 日，香港嘉信设立北京韩都（WOFE1），根据北京市工商局于 2013 年 9 月 13 日核发的《营业执照》，北京韩都住所为北京市海淀区羊坊店 18 号 S 座 5 层 513 室，法定代表人为赵迎光，注册资本为 500 万美元，公司类型为有限公司（台港澳法人独资），经营范围为研究、开发计算机软件技术、技术咨询、技术服务、技术转让；销售自行研发的产品；技术进出口、货物进出口、代理进出口；批发日用品、文化用品、体育用品、工艺品、电子产品、服装鞋帽、珠宝首饰、计算机软件及辅助设备。（不涉及国营贸易管理商品，涉及配额许可证管理商品的按国家有关规定办理申请手续），股权结构为香港嘉信 100%持股。

4、Handu Esell 第一次股权变动，进行境外私募投资（A 轮融资）

（1）2011 年 9 月 8 日，Handu Esell 通过《股东决议》，根据该决议，Handu Esell 原股东 Yuqi、Joyful Heart、Jennie&Jackie、Lily&Morton、Ever Aaron 将其持有的 Handu Esell 全部授权股本 50,000 股按 1:1000 进行拆股，每股面值为 0.001 美元；拆成总的股份数为 50,000,000 股，包含 40,000,000 股普通股和 10,000,000 股 A 系优先股。Handu Esell 进行拆股或拆股并回购后重新发行，本次发行普通股 10,000,000 股，发行 A 类优先股 2,857,143 股。具体过程如下：

按照 1:1000 的比例进行拆股后的股份数：

序号	股东	股数（股）	股票类型
1	Yuqi	2,830,000	普通股
2	Jennie&Jackie	1,953,000	普通股
3	Ever Aaron	2,603,000	普通股
4	Joyful Heart	1,953,000	普通股
5	Lily&Morton	661,000	普通股
合计		10,000,000	——

本次拆股并回购的股东以及数量情况：

序号	股东	股数（股）	股票类型
1	Jennie&Jackie	143	普通股
2	Ever Aaron	143	普通股
3	Joyful Heart	143	普通股
合计		429	——

本次拆股并增发的股东以及数量情况：

序号	股东	股数（股）	股票类型
1	Lily&Morton	429 ¹	普通股
合计		429	——

注 1：该数量是由 Jennie&Jackie、Ever Aaron、Joyful Heart 拆股后回购数量的总和。

本次拆股并回购或增发之后的股份数情况如下：

序号	股东	股数（股）	股票类型
1	Yuqi	2,830,000	普通股
2	Jennie&Jackie	1,952,857	普通股
3	Ever Aaeron	2,602,857	普通股
4	Joyful Heart	1,952,857	普通股
5	Lily&Morton	661,429	普通股
合计		10,000,000	——

2011年9月8日, Handu Esell 与投资者(IDG-Growth、IDG-Accel、Big Profit、Best Jolly)、发起者(赵迎光、张虹霞、刘军光、吴振涛、王科大、Yuqi、Jennie&Jackie、Ever Aaeron、Joyful Heart、Lily&Morton)、主要子公司(Jaseon(Hong Kong)、山韩电子(创始人赵迎光等人于2011年3月2日设立的经营电子商务的公司)、财富宝库(创始人赵迎光等人于2007年11月13日设立的经营电子商务的公司)、WFOE1)签署《股东协议》。根据该协议,在六个月内,董事会将会采用 ESOP(员工持股计划),将提供一个为期四年的**限制性股票期权**授予计划,第一年分配 25%的利润,剩下的 75%的利润在接下来的三年里被等额分期分配。被分配的条件是必须具有公司员工的身分。

2011年8月18日, Handu Esell 与投资者(IDG-Growth、IDG-Accel、Big Profit、Best Jolly)、发起者(赵迎光、张虹霞、刘军光、吴振涛、王科大、Yuqi、Jennie&Jackie、Ever Aaeron、Joyful Heart、Lily&Morton)、主要子公司(Jaseon(Hong Kong)、山韩电子、财富宝库、WFOE1)签署《股权购买协议》。根据该协议, Handu Esell 向 IDG-Growth、IDG-Accel、Big Profit、Best Jolly 发行 A 类优先股共计 2,857,143 股, 四家海外投资者共出资 770 万美元, 每股对价约 2.69 美元。

本次发行 A 类优先股的情况如下:

序号	股东	持股数（股）	股票类型	变动备注
1	IDG-Growth	1,133,900	A 类优先股	新股发行
2	IDG-Accel	80,386		新股发行
3	Big Profit	1,214,286		新股发行
4	Best Jolly	428,571		新股发行
合计		2,857,143	——	——

本次融资后，公司的股东以及所占比例情况如下：

序号	股东	持有股份（股）	比例（%）	股票类型	变动备注
1	Yuqi	2,830,000	19.81	普通股	拆股
2	Joyful Heart	1,952,857	13.67		拆股并回购
3	Jennie&Jackie	1,952,857	13.67		拆股并回购
4	Lily&Morton	661,429	4.63		拆股并增发
5	Ever Aaeron	2,602,857	18.22		拆股并回购
6	IDG-Growth	1,133,900	7.94	A 类优先股	新股发行
7	IDG-Accel	80,386	0.56		新股发行
8	Big Profit	1,214,286	8.50		新股发行
9	Best Jolly	428,571	3.00		新股发行
10	ESOP	1,428,571	10.00	预留	未发行
合计		14,285,714	100	——	——

5、北京韩都分别与山韩电子和财富宝库签署控制协议，搭建 VIE 红筹架构

北京韩都分别与山韩电子、财富宝库及其股东签署控制协议，搭建 VIE 红筹架构。

（1）2011 年 9 月 8 日，北京韩都、山韩电子及其股东赵迎光、王科大、张虹霞、刘军光、吴振涛、连萌签署了北京韩都协议控制山韩电子的有关协议，具体情况如下：

序号	协议名称	签约主体	签约时间	主要内容
1	《期权协议》	北京韩都、山韩电子、赵迎光、王科大、张虹霞、刘军光、吴振涛、连萌	2011 年 9 月 8 日	北京韩都拥有购买山韩电子股东目前及将来持有的股权的购买选择权。
2	《独家技术咨询和服务协议》	北京韩都、山韩电子	2011 年 9 月 8 日	山韩电子获得北京韩都的技术支持、技术咨询、技术转让以及技术培训等服务。山韩电子应当按季或按年,根据双方所发生的成本和费用以及经营状况向

				北京韩都支付服务费用。
3	《股权质押协议》	北京韩都、山韩电子、赵迎光、王科大、张虹霞、刘军光、吴振涛、连萌	2011年9月8日	为了保证《独家技术咨询和服务协议》的履行,赵迎光、王科大、张虹霞、刘军光、吴振涛和连萌以其在山韩电子中拥有的全部股权作为对北京韩都的全部债务的质押担保。
4	《授权委托书》	北京韩都与赵迎光、王科大、张虹霞、刘军光、吴振涛、连萌	2011年8月24日(连萌为2011年9月7日)	赵迎光、王科大、张虹霞、刘军光、吴振涛、连萌均不可撤销的委托北京韩都作为其授权委托人,在山韩电子的股东会上行使按照法律和境内公司的公司章程规定本人所享有的全部股东表决权。

山韩电子分别与股东签署《保密、竞业禁止及知识产权保护协议》:

序号	协议名称	签约主体	签约时间	主要内容
1	《保密、竞业禁止及知识产权保护协议》	山韩电子与赵迎光、王科大、张虹霞、刘军光、吴振涛、杜廷国。	2011年9月8日	保密、竞业禁止及知识产权保护等相关内容。

(2) 2011年9月8日,北京韩都、财富宝库及其股东赵迎光、王科大、张虹霞、刘军光和吴振涛签署了北京韩都协议控制财富宝库的有关协议,具体情况如下:

序号	协议名称	签约主体	签约时间	主要内容
1	《期权协议》	北京韩都、财富宝库、赵迎光、王科大、张虹霞、刘军光、吴振涛	2011年9月8日	北京韩都拥有购买财富宝库股东目前及将来持有的股权的购买选择权。
2	《独家技术咨询和服务协议》	北京韩都、财富宝库	2011年9月8日	财富宝库获得北京韩都的技术支持、技术咨询、技术转让以及技术

				培训等服务。财富宝库应当按季或按年,根据双方所发生的成本和费用以及经营状况向北京韩都支付服务费用。
3	《股权质押协议》	北京韩都、财富宝库、赵迎光、王科大、张虹霞、刘军光、吴振涛	2011年9月8日	为了保证《独家技术咨询和服务协议》的履行,赵迎光、王科大、张虹霞、刘军光和吴振涛以其在财富宝库中拥有的全部股权作为对北京韩都的全部债务的质押担保。
4	《授权委托书》	财富宝库与赵迎光、王科大、张虹霞、刘军光、吴振涛	2011年8月24日	赵迎光、王科大、张虹霞、刘军光、吴振涛、均不可撤销的委托北京韩都作为其授权委托人,在财富宝库的股东会上行使按照法律和境内公司的公司章程规定本人所享有的全部股东表决权。

6、Handu Esell 第二次股权变动，收回和发行普通股

2013年1月15日,Handu Esell 与 Ever Aaeron、Lily&Morton、Sunny&Albert、共同签订了《Share Repurchase and Subscription Agreement》(《股权回购及认购协议》),根据该协议 Handu Esell 收回王科大所设的 Ever Aaeron 公司所持有的 542,858 股,吴振涛所设的 Lily&Morton 公司认缴 Handu Esell 收回的股份之中的 171,429 股;杜廷国所设的 Sunny&Albert 公司认缴 Handu Esell 收回的股份之中的 371,429 股和 ESOP 期权池中的 742,857 股,共计认缴 1,114,286 股。

本次股权变动后,各股东持股数量以及比例情况如下:

序号	股东	持有股份(股)	比例(%)	合计持股数(股)	股票类型	变动备注
1	Yuqi	2,830,000	19.81	10,742,857	普通股	——
2	Joyful Heart	1,952,857	13.67			——
3	Jennie&Jackie	1,952,857	13.67			——

4	Sunny&Albert	1,114,286	7.80			新股发行
5	Lily&Morton	832,858	5.83			新股发行
6	Ever Aaeron	2,059,999	14.42			回购股份
7	IDG-Growth	1,133,900	7.94	2,857,143	A 类 优先 股	——
8	IDG-Accel	80,386	0.56			——
9	Big Profit	1,214,286	8.50			——
10	Best Jolly	428,571	3.00			——
11	ESOP	685,714	4.80	685,714	预留	未发行
合计		14,285,714	100	14,285,714	——	——

7、香港嘉信投资设立 WOFE2——山东万维

2013 年 4 月 3 日，香港嘉信投资设立山东万维（WOFE2），拥有山东万维 100%的股份。

8、Handu Esell 第三次股权变动，回购部分股份

2014 年 4 月 11 日，Handu Esell 与 Ever Aaeron、Joyful Heart、Jennie&Jackie 共同签订了《股权回购协议》，根据该协议，Handu Esell 收回王科大所设的 Ever Aaeron 所持有的 1,561,875 股股份，收回张虹霞所设的 Joyful Heart 公司所持有的 142,857 股股份，收回刘军光所设的 Jennie&Jackie 所持有的 142,857 股股份。

收回以上三位股东部分股份之后，公司股东及持股情况如下：

序号	股东	持有股份(股)	比例(%)	合计持股数(股)	股票类型	变动备注
1	Yuqi	2,830,000	22.75	8,895,268	普通股	——
2	Joyful Heart	1,810,000	14.55			回购股份
3	Jennie&Jackie	1,810,000	14.55			回购股份
4	Sunny&Albert	1,114,286	8.96			——
5	Lily&Morton	832,858	6.70			——
6	Ever Aaeron	498,124	4.00			回购股份
7	IDG-Growth	1,133,900	9.12	2,857,143	A 类优 先股	——
8	IDG-Accel	80,386	0.65			——
9	Big Profit	1,214,286	9.76			——
10	Best Jolly	428,571	3.45			——

11	ESOP	685,714	5.51	685,714	预留	未发行
合计		12,438,125	100	12,438,125	——	——

9、Handu Esell 第四次股权变动，回购部分股份，进行第二次境外私募投资（B轮融资）

2014年9月19日，Handu Esell 与 Ever Aaeron 签订了《股权回购协议》，根据该协议 Handu Esell 回购了王科大所设的 Ever Aaeron 公司所持有的 249,062 股股份。同时 Handu Esell 向 KIP 17 发行 B 类优先股 402,955 股，KIP 17 共出资 300 万美元，每股对价约为 7.45 美元。

本次变动后，Handu Esell 的股份及比例情况如下：

序号	股东	持有股份（股）	比例（%）	合计持股数（股）	股票类型	变动备注
1	Yuqi	2,830,000	22.47	8,646,206	普通股	——
2	Joyful Heart	1,810,000	14.37			——
3	Jennie&Jackie	1,810,000	14.37			——
4	Sunny&Albert	1,114,286	8.85			——
5	Lily&Morton	832,858	6.61			——
6	Ever Aaeron	249,062	1.98			回购股份
7	IDG-Growth	1,133,900	9.00	2,857,143	A 类优先股	——
8	IDG-Accel	80,386	0.64			——
9	Big Profit	1,214,286	9.64			——
10	Best Jolly	428,571	3.40			——
11	KIP 17	402,955	3.20	402,955	B 类优先股	新股发行
12	ESOP	685,714	5.45	685,714	预留	未发行
合计		12,592,018	100	12,592,018	——	——

10、Handu Esell 第五次股权变动，回购部分股份

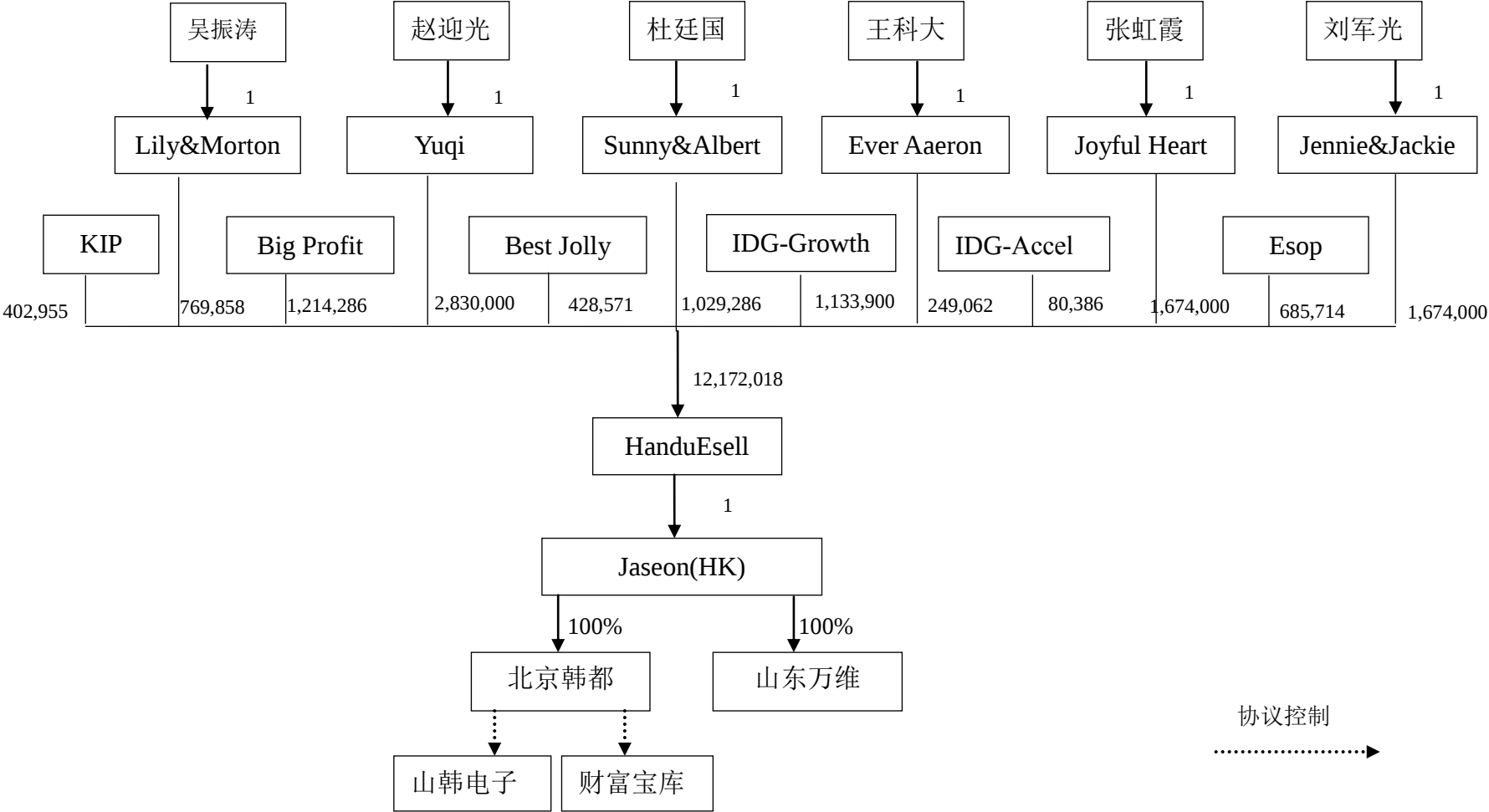
2015年5月12日，Handu Esell 与 Jennie&Jackie、Joyful Heart、Sunny&Albert、Lily&Morton 共同签订了《股权回购协议》。根据该协议，Handu Esell 收回刘军光所设的 Jennie&Jackie 所持有的 136,000 股股份，收回张虹霞所设的 Joyful Heart

所持有的 136,000 股股份，收回杜廷国所设的 Sunny&Albert 所持有的 85,000 股股份，收回吴振涛所设的 Lily&Morton 所持有的 63,000 股股份。

本次变动后，Handu Esell 股份数及比例情况如下：

序号	股东	持有股份（股）	比例（%）	合计持股数（股）	股票类型	变动备注
1	Yuqi	2,830,000	23.25	8,226,206	普通股	——
2	Joyful Heart	1,674,000	13.75			回购股份
3	Jennie&Jackie	1,674,000	13.75			回购股份
4	Sunny&Albert	1,029,286	8.46			回购股份
5	Lily&Morton	769,858	6.32			回购股份
6	Ever Aaeron	249,062	2.05			——
7	IDG-Growth	1,133,900	9.32	2,857,143	A 类优先股	——
8	IDG-Accel	80,386	0.66			——
9	Big Profit	1,214,286	9.98			——
10	Best Jolly	428,571	3.52			——
11	KIP 17	402,955	3.31	402,955	B 类优先股	——
12	ESOP	685,714	5.63	685,714	预留	未发行
合计		12,172,018	100	12,172,018	——	——

至此 Handu Esell 的总股份数、股权结构调整完成，红筹架构最终如下图：



（二）红筹架构的拆除

1、解除对山韩电子的协议控制

2013年12月6日，北京韩都、山韩电子、赵迎光、王科大、张虹霞、刘军光、吴振涛、连萌签订《VIE协议终止协议》，北京韩都、山韩电子同意终止2011年9月8日签署的《独家技术咨询和服务协议》；北京韩都、山韩电子、赵迎光、王科大、张虹霞、刘军光、吴振涛、连萌同意终止2011年9月8日签署的《期权协议》；北京韩都、山韩电子、赵迎光、王科大、张虹霞、刘军光、吴振涛、连萌同意终止2011年9月8日签署的《股权质押协议》；赵迎光、王科大、张虹霞、刘军光、吴振涛、连萌撤销已签发得《授权委托书》。上述2011年9月8日所签署的协议均自《VIE协议终止协议》生效时失效，并且约定各方未完成的义务不再履行，互不承担违约责任。

至此解除了北京韩都对山韩电子的协议控制。

2、将山东万维从红筹架构中拆除

2014年8月18日，香港嘉信决定将其持有的山东万维的100%的股权分别转让给赵迎光、张虹霞、刘军光、吴振涛、杜廷国、王科大（具体情况见下表），并于2014年8月21日完成股权转让的工商变更登记手续，公司由外资企业变更为内资企业。

山东万维股东所持有的股份比例以及交易金额情况如下：

序号	持有人	股份比例（%）	交易金额（万元）
1	赵迎光	32.7312	101.5485
2	张虹霞	20.9340	64.9477
3	刘军光	20.9340	64.9477
4	吴振涛	9.6326	29.8851
5	杜廷国	12.8876	39.9837
6	王科大	2.8806	8.9373
合计		100	310.25

至此山东万维从红筹架构中拆除。

3、北京韩都与财富宝库签署《终止协议》

2014年12月2日，财富宝库股东召开股东会，作出股东会决议，同意公司提前终止，并成立清算组，同意终止公司章程。

2014年12月22日，财富宝库于《北京青年报》刊载了《注销公告》。

2015年1月4日，北京韩都、财富宝库、赵迎光、王科大、张虹霞、刘军光、吴振涛、杜廷国签订《VIE协议终止协议》，北京韩都、财富宝库同意终止2011年9月8日签署的《独家技术咨询和服务协议》；北京韩都、财富宝库、赵迎光、王科大、张虹霞、刘军光、吴振涛、杜廷国同意终止2011年9月8日签署的《期权协议》；北京韩都、财富宝库、赵迎光、王科大、张虹霞、刘军光、吴振涛、杜廷国同意终止2011年9月8日签署的《股权质押协议》；赵迎光、王科大、张虹霞、刘军光、吴振涛已签发的《授权委托书》授权终止。上述于2011年9月8日所签署的协议均自《VIE协议终止协议》生效时失效，并且约定各方未完成的义务不再履行，互不承担违约责任。

至此解除北京韩都对北京财富宝库服饰有限公司的协议控制。

2015年12月11日，北京市工商行政管理局东城分局出具《注销核准通知书》，准予财富宝库因决议解散注销财富宝库的申请。

至此财富宝库被从红筹架构中拆除。

4、将北京韩都从红筹架构中拆除

2014年12月2日，北京韩都股东召开股东会，作出股东会决议，同意依法解散北京韩都，并成立清算组，同意终止外商独资公司章程。

2015年10月9日，北京市工商行政管理局出具《外商投资企业注销登记证明》，核准予以注销。

至此北京韩都从红筹架构中被拆除。

5、将香港嘉信从红筹架构中拆除

2015 年 12 月 5 日，根据香港税务条例（第 112 章）第 88B 条要求，香港嘉信的董事赵迎光向香港税务局局长发出《不反对撤销公司注册通知书》。

2015 年 12 月 7 日，香港税务局出具《不反对撤销公司注册通知书》，税务局局长黄权辉确认不反对公司注册处处长按照《公司条例》（第 622 章）第 751 条撤销香港嘉信的注册。

2015 年 12 月 10 日，香港嘉信的董事赵迎光向香港公司注册处提交《私人公司或担保公司撤销注册申请书》。

2015 年 12 月 18 日，香港公司注册处核发《公司注销批准书》。香港公司注册处 2015 年 12 月 31 日发布第 10051 号注销宣告公告，**2016 年 4 月 22 日已注销完毕。**

6、注销开曼公司 Handu Esell

2016 年 3 月 2 日，Handu Esell 召开股东会，做出股东特别决议，同意自愿清算 Handu Esell，并任命 Maricorp services Ltd 作为清算人。

2016 年 3 月 2 日，Handu Esell 召开董事会，决定 Handu Esell 停止运作并且进行清算。

2016 年 3 月 2 日，Handu Esell；Yuqi、Joyful Heart、Jennie&Jackie、Sunny&Albert、Lily&Morton、Ever Aaeron、IDG-Growth、IDG-Accel、Big Profit、Best Jolly、KIP 17 与 Maricorp services Ltd 三方签订《还款保证书》（Deed of Indemnity）约定三方的权利与义务。

Handu Esell 在 2016 年 4 月 8 日已收到解散证书，Handu Esell 将在 2016 年 7 月 7 日解散注销。

7、注销 6 家 BVI 公司

Yuqi、Joyful Heart、Jennie&Jackie、Sunny&Albert、Lily&Morton、Ever Aaeron 各自的董事都做出《书面董事决议》（Director's written resolutions）。

2015 年 12 月 24 日，Deloitte（会计师事务所）要求 Yuqi、Joyful Heart、Sunny&Albert、Lily&Morton、Ever Aaeron 提供公司注销所需要的材料的清单：公司股东会决议、清算计划、有偿付能力声明、清算人任命通知、财务声明、公证证词、所有公司的法定和其他记录、银行账户明细、合同或协议等文件。公司已经按照会计师事务所的要求提供了相关的文件。

2016 年 4 月 25 日，Yuqi、Joyful Heart、Jennie&Jackie、Sunny&Albert、Lily&Morton、Ever Aaeron 6 家 BVI 公司已正式解散注销。

（三）外汇登记情况

“根据国家外汇管理局于 2005 年 10 月 21 日发布《国家外汇管理局关于境内居民通过境外特殊目的公司融资及返程投资外汇管理有关问题的通知》（汇发[2005]75 号）（现已失效），境内居民法人或境内居民自然人以其持有的境内企业资产或权益在境外进行股权融资（包括可转换债融资）为目的而直接设立或间接控制境外企业需在所在地外汇分局、外汇管理部申请办理境外投资外汇登记手续。

赵迎光、张虹霞、吴振涛、王科大、刘军光、杜廷国直接设立或间接控制境外企业及其返程投资情况如下表：

序号	居民（自然人）	境外企业名称	返程投资境内企业
1	赵迎光	Yuqi	北京韩都 山东万维
		HanduEsell	
		香港嘉信	
2	张虹霞	Joyful Heart	
		HanduEsell	
		香港嘉信	
3	吴振涛	Lily&Morton	
		HanduEsell	
		香港嘉信	
4	王科大	Ever Aaeron	
		HanduEsell	
		香港嘉信	

5	刘军光	Jennie&Jackie	
		HanduEsell	
		香港嘉信	
6	杜廷国	Sunny&Albert	
		HanduEsell	
		香港嘉信	

赵迎光、张虹霞、吴振涛、王科大、刘军光、杜廷国依据当时的《国家外汇管理局关于境内居民通过境外特殊目的公司融资及返程投资外汇管理有关问题的通知》及相关的法律法规在国家外汇管理局北京管理部办理了历次个人境外投资外汇备案登记，但实际上赵迎光、张虹霞、吴振涛、王科大、刘军光、杜廷国在海外的投资主体并没有任何实缴出资，因此没有外汇资金进出，也就没有资金进出的登记义务。由于赵迎光、张虹霞、吴振涛、王科大、刘军光、杜廷国搭建的 VIE 已拆除，2016 年 6 月底将向国家外汇管理局北京管理部等相关机构提交注销登记。

此外关于境内外商独资企业北京韩都和山东万维外资出资以及购汇汇出的外汇办理情况：两公司设立都已经过当地商务局的审批，外资对内出资经过国家外汇管理局北京管理部和国家外汇管理局山东省分局审批登记，北京韩都解散注销和山东万维从外商独资企业转内资企业后，香港嘉信提交购汇相关证明文件购买外汇汇出是由有资质的银行办理，依法不需要外汇管理局审批，已经依法办理完毕，外汇都已准确汇出。

综上，公司创始人境外融资过程无论是境内居民个人境外投资外汇登记，还是境内个人、境外投资外汇进出都履行了必要的登记手续，因此公司境外融资的外汇办理没有违法违规情况。”

八、公司董事、监事、高级管理人员

（一）董事

公司共有董事 7 名，任期为 3 年，任期届满可连选连任：

序号	姓名	职位	任期
----	----	----	----

1	赵迎光	董事长	2015.11.28-2018.11.27
2	张虹霞	董事	2015.11.28-2018.11.27
3	刘军光	董事	2015.11.28-2018.11.27
4	杜廷国	董事	2015.11.28-2018.11.27
5	吴振涛	董事	2015.11.28-2018.11.27
6	潘迪	董事	2015.11.28-2018.11.27
7	连萌	董事	2015.11.28-2018.11.27

赵迎光，男，1974年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，专科学历。赵迎光曾先后任职于中国山东国际经济技术合作公司、济南万维嘉信网络科技有限公司（济南新岩光的前身，下同），2013年参与创立本公司，现任公司董事长、总经理。

张虹霞，女，1974年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，张虹霞曾先后任职于济南众成仁和律师事务所、济南万维嘉信网络科技有限公司，2013年参与创立本公司，现任公司董事、副总经理、董事会秘书。

刘军光，男，1972年2月出生，中国国籍，有加拿大永久居留权，本科学历。刘军光曾先后任职于山东师范大学、济南万维嘉信网络科技有限公司，2013年参与创立本公司，现任公司董事、副总经理。

杜廷国，男，1975年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，专科学历。杜廷国曾先后任职于潍坊抽纱进出口公司、韩国锦湖集团青岛食品有限公司、青岛东光电子有限公司、青岛宣达国际贸易有限公司，2013年参与创立本公司，现任公司董事、副总经理。

吴振涛，男，1975年11月出生，中国国籍，有加拿大永久居留权，研究生学历。吴振涛曾先后任职于山东鲁信国际经济股份有限公司、济南万维嘉信网络科技有限公司，2013年参与创立本公司，现任公司董事、副总经理。

潘迪，男，1981年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。潘迪曾先后任职于普华永道会计师事务所、微软中国有限公司、金杜律师事务所、上海景林股权投资管理有限公司，股东景林九盛、景林景麒、景林羲域委派董事，2015年9月起至今担任公司董事。

连萌，男，1979 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历。连萌曾先后任职于新东方教育科技（集团）有限公司、IDG 资本投资顾问（北京）有限公司，爱奇艺创业投资管理（北京）有限公司，2014 年 3 月起至今担任公司董事，为股东 JollyView 委派董事。

（二）监事

公司共有监事 3 名，其中职工代表监事 1 名。监事任期 3 年，任期届满可连选连任：

序号	姓名	职位	任期
1	岳彩莹	监事会主席	2015.11.28-2018.11.27
2	周炎	监事	2015.11.28-2018.11.27
3	张延玲	职工代表监事	2015.11.28-2018.11.27

岳彩莹，女，1985 年 3 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。岳彩莹曾任职于济南恒运科技有限公司，2013 年 4 月起至今担任公司财务经理，自 2015 年 11 月起至今任公司监事会主席兼财务经理。

周炎，女，1983 年 2 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。周炎曾先后任职于济南三彩喷绘有限责任公司、山东锦绣文化传媒有限公司，2013 年 4 月起至今担任公司客服总监，自 2015 年 11 月起至今任公司监事兼客服总监。

张延玲，女，1977 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。张延玲曾先后任职于济南非凡婚纱摄影有限公司、济南爱彼特实业有限公司，2013 年 4 月起至今担任公司摄影部经理，自 2015 年 11 月起至今任公司监事（职工代表）兼摄影部经理。

（三）高级管理人员

公司共有高级管理人员 7 名，基本情况如下：

序号	姓名	职位	任期
1	赵迎光	总经理	2015.11.28-2018.11.27
2	张虹霞	副总经理、董事会秘书	2015.11.28-2018.11.27

3	刘军光	副总经理	2015.11.28-2018.11.27
4	杜廷国	副总经理	2015.11.28-2018.11.27
5	吴振涛	副总经理	2015.11.28-2018.11.27
6	胡近东	副总经理	2015.11.28-2018.11.27
7	张巍	财务负责人	2015.11.28-2018.11.27

赵迎光，简介见“本节之八、公司董事、监事、高级管理人员之（一）董事”。

张虹霞，简介见“本节之八、公司董事、监事、高级管理人员之（一）董事”。

刘军光，简介见“本节之八、公司董事、监事、高级管理人员之（一）董事”。

杜廷国，简介见“本节之八、公司董事、监事、高级管理人员之（一）董事”。

吴振涛，简介见“本节之八、公司董事、监事、高级管理人员之（一）董事”。

张巍：男，1980年8月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。张巍曾任职于毕马威华振会计师事务所，2013年4月起至今担任公司财务负责人。

胡近东：男，1970年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。胡近东曾先后任职于齐鲁晚报、财富时报、大众日报财富山东、大众报业集团牡丹传媒有限公司，2015年1月加入公司，自2015年1月至今担任公司副总经理。

九、最近两年主要财务数据和财务指标

公司最近两年的财务报告已经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了瑞华审字[2016]37100003号标准无保留意见的审计报告。

公司报告期内主要财务数据和财务指标如下：

项目	2015年12月31日	2014年12月31日
资产总计（万元）	51,554.94	47,753.25
股东权益合计（万元）	34,849.79	-4,372.33
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	34,827.96	-4,591.17
每股净资产（元）	1.72	-1.95

归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元）	1.72	-2.05
资产负债率（母公司）	34.04%	109.53%
流动比率（倍）	1.85	0.62
速动比率（倍）	0.71	0.24
项目	2015 年度	2014 年度
营业收入（万元）	125,973.64	83,121.75
净利润（万元）	3,320.17	-3,755.93
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	3,385.16	-3,753.76
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	3,368.39	-3,813.65
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	3,385.16	-3,753.76
毛利率（%）	39.42%	34.83%
净资产收益率（%）	34.90%	--
扣除非经常性损益后净资产收益率（%）	35.39%	--
基本每股收益（元/股）	0.37	-5.96
稀释每股收益（元/股）	0.37	-5.96
应收帐款周转率（次）	38.74	53.86
存货周转率（次）	4.41	5.98
经营活动产生的现金流量净额（万元）	-9,155.00	-6,002.26
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.45	-2.68

注 1：主营业务毛利率=（主营业务收入-主营业务成本成本）÷主营业务收入×100%

注 2：加权平均净资产收益率= $P / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0)$ 其中：P 为报告期利润；NP 为报告期净利润；E₀ 为期初净资产；E_i 为报告期发行新股或债转股等新增净资产；E_j 为报告期回购或现金分红等减少净资产；M₀ 为报告期月份数；M_i 为新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数；M_j 为减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数。

注 3：应收账款周转率=营业收入/平均应收账款

注 4：存货周转率=营业成本/平均存货

注 5：基本每股收益= $P_0 \div S$ ； $S = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$

其中：P0 为归属于公司普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购等减少股份数；Sk 为报告期缩股数；M0 报告期月份数；Mi 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少股份次月至报告期期末的累计月数。

注 6：每股经营活动的现金流量净额=经营活动的现金流量净额÷年度末普通股份总数

注 7：每股净资产=净资产÷报告期末股本数

注 8：资产负债率=负债总额÷资产总额×100%

注 9：流动比率=流动资产÷流动负债

注 10：速动比率=（流动资产-存货）÷流动负债

注 12：2015 年，公司尚处于有限公司阶段，因此该期间的股本以当期末的注册资本模拟计算。

十、与本次挂牌有关的机构

1	主办券商：	广发证券股份有限公司
	法定代表人：	孙树明
	住所：	广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 43 楼（4301-4316 房）
	联系电话：	020-87555888
	传真：	020-87557566
	项目负责人：	王楚媚
	项目小组成员：	孙宝庆、刘绪根、郭庆文、胡方兴、姚付总
2	律师事务所：	北京德恒（济南）律师事务所
	单位负责人：	张帆
	住所：	山东省济南市历下区经十路 13777 号中润世纪广场 5 栋 6 层
	联系电话：	0531-81663606 13391855779 13953109589
	传真：	0531-81663607
	经办律师：	赵怀亮、马文海

3	会计师事务所:	瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）
	事务所负责人:	杨剑涛
	住所:	北京市海淀区西四环中路 16 号院 2 号楼 4 层
	联系地址:	北京市海淀区西四环中路 16 号院 2 号楼 4 层
	联系电话:	+86(10)88219191
	传真:	+86(10)88210558
	签字注册会计师:	李荣坤、李瑞红
4	资产评估机构:	万隆（上海）资产评估有限公司
	机构负责人:	刘宏
	住所:	上海市嘉定区南翔镇真南路 4980 号
	联系电话:	021-63788398
	传真:	021-63766556
	签字注册评估师:	韩凌、赵希华
5	证券登记结算机构:	中国证券登记结算有限责任公司北京分公司
	地址:	北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层
	联系电话:	010-58598980
	传真:	010-58598977
6	证券交易场所:	全国中小企业股份转让系统
	地址:	北京市西城区金融大街丁 26 号金阳大厦
	联系电话:	010-63889512

第二节 公司业务

一、公司主营业务、主要产品及用途

（一）主营业务

公司是一家基于“柔性供应链”模式的快时尚电子商务企业，公司主要经营女装、男装、童装、相关配饰及服务等业务，公司主要品牌定位于“快时尚”，致力为都市年轻时尚人群提供时尚前沿的服饰，为客户提供最新的一揽子时尚解决方案。

公司凭借“款式多、更新快、性价比高”的产品理念，深得全国消费者的喜爱和信赖。公司先后获得 2014 年度“中国服装成长品牌”、2014 年度“最具市场价值淘品牌”、“金麦奖-女装类银奖”、2015 年度“金麦奖-女装类金奖”、“最佳网络营销奖”、“山东电子商务突出贡献奖”等荣誉称号，公司凭借较强的产品设计能力、运营完善有效的“供应链系统、仓储物流系统、客服系统、IT 系统”及创造的“以产品小组为核心的单品全程运营体系”，打造出电商“快时尚”品牌。公司成立以来，以打造“具有全球影响力的时尚品牌孵化平台”为企业愿景，立足于快时尚女装业务，凭借多品牌集团化战略及互联网销售渠道策略、平价销售策略等，品牌知名度及美誉度不断提升，综合实力不断增强。

（二）主要产品及其用途

公司的主要产品为“快时尚”女装，经过多年的发展，公司已经成为中国互联网快时尚“知名品牌”，同时公司执行多品牌经营战略，旗下已经设立 20 多个子品牌，涵盖女装、男装、童装、相关配饰及服务。

1、女装

女装是公司的重要收入来源，产品覆盖了“韩风快时尚女装”、“韩风精致女装”、“韩风快时尚妈妈装”、“欧美风快时尚女装”、“东方复古设计师女装”等，主要女装品牌情况如下：

品牌名称	品牌 LOGO	风格	品牌描述
------	---------	----	------

HSTYLE		韩风快时尚女装	韩风快时尚女装知名品牌,“款式多、更新快、性价比高”为其特色。
Soneed		韩风精致女装	紧跟韩国时尚流行,注重细节表达,打破了千篇一律职业装的拘束,为潮流 OL 女性提供更高的生活品质。
娜娜日记		韩风甜美少女装	风格甜美、清新、可爱,代表时尚、多姿多彩的生活。
范·奎恩		韩风快时尚大码女装	选择“女王”作为品牌内涵的诠释,希望帮助大码女性打造自信、优雅、时尚的女王形象。
迪葵纳		韩风快时尚妈妈装	重新定义了适合中老年女性的基本廓形和版型,改变了中老年女装“千篇一律”、“一款穿十年”的面貌,还中老年女性丰富多彩的着装世界。
尼班诗		欧美风快时尚女装	遵循“优雅至上,时尚简约”的个性特点,为时尚个性一族打造靓丽、自信的青春形象,并展示现代消费者时尚的生活品位。
樱桃小镇		欧美浪漫田园风女装	让进入 Cherrytown 的每一个人,爱上休闲,放松惬意的生活方式。引导大家积极健康的生活,积极面对,倡导积极的人生态度。
素缕		东方复古设计师女装	专注于棉麻天然材质,风格简洁内敛,飘逸自由,强调舒适感,让身体和心灵更轻松自在。

2、男装

在男装方面,公司定位于“快时尚”,不断加强产品的创新,挖掘流行元素及文化内涵,避免产品的同质化,加快产品的更新速度、提高产品的质量,采取互联网平价销售策略,扩大市场规模,主要男装品牌如下:

品牌名称	品牌 LOGO	风格	品牌描述
AMH		韩风快时尚男装	其品牌理念与韩风时尚潮流完美结合,将现代都市时尚男性活力、自信的魅力气质体现的淋漓尽致。
暗码		欧美街头轻潮男装	不盲从、不跟随、拒绝规则,用自由充满感情的设计风格,致力于为敢于尝试,要求休闲与时尚兼得的男生打造专属的轻潮风格。

自古		东方禅意设计师男装	以天然棉麻的材质，凝练简约的款式，把禅的哲学理念融入极简主义的表达，为当代中国男性展示一种禅意自在的生活意识。
----	---	-----------	---

3、童装

公司积极拓展儿童服装领域，不断加大童装产品的研发力度，提高产品的更新速度，实现童装与女装、男装协同发展的趋势，提高客户粘性，主要童装品牌如下：

品牌名称	品牌 LOGO	风格	品牌描述
米妮·哈鲁		韩风快时尚童装	以款式多、更新快为特点，倡导健康、安全、舒适、时尚的生活方式，捕捉最新鲜的韩风流行元素，提供集时尚性、舒适性、安全性为一体的优质童装。
果芽		东方简约设计师童装	以天然棉麻材质，诠释生命最初的颜色，为孩子创造一个温暖、平静、自由的生活氛围。
Honeypig		欧美风快时尚童装	以自由随性、潮流、简约为设计理念，以“为孩子带来舒适的穿着体验”为品牌精神。悉心开创潮流、简约、精致的欧美风艺术童装空间。

4、相关配饰及服务

公司除提供女装、男装、童装外，还提供女鞋、女包等相关配饰产品，女鞋、女包等相关配饰与女装保持了较高度度的关联性，“快时尚”相关配饰等产品与公司“快时尚”女装为消费者提供了整套的服装时尚解决方案，拓宽了消费者选择的空问，开拓了新的业务领域，促进了女装市场规模，同时提高了女装消费者的客户粘性。

同时，公司利用自身在摄影、产品运营、信息系统等方面的优势，为其他电子商务企业提供摄影及供应链、客服、仓储、品牌推广、产品运营等相关服务，这进一步提高了公司在摄影、供应链、客服、仓储、品牌推广、产品运营、信息系统等方面的优势，提高了公司的核心竞争力，同时降低了公司在摄影、供应链、客服、仓储、品牌推广、产品运营、信息系统等方面的成本，提高了公司的收益水平。

（三）设立以来的业务演变情况

自 2013 年公司设立以来，公司一直专注于“快时尚”互联网服装的设计、生产与销售，主营业务未发生变化。在发展历程中，公司不断优化商业模式，扩大产品规模、丰富产品系列，同时建立柔性供应链系统及应用良好的电子商务信息支持系统，提高公司的运营效率。公司近年来实施多品牌策略，主要产品由女装向男装、童装及相关服饰、配饰延伸，公司致力于打造多品牌、多风格的互联网快时尚服装集团。

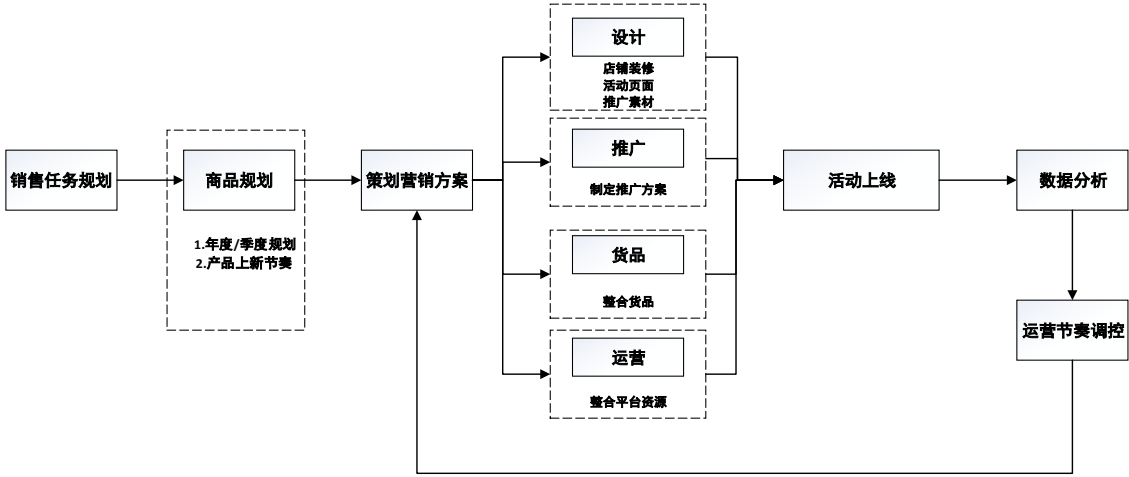
二、组织结构及主要生产流程及方式

（一）公司内部组织结构图

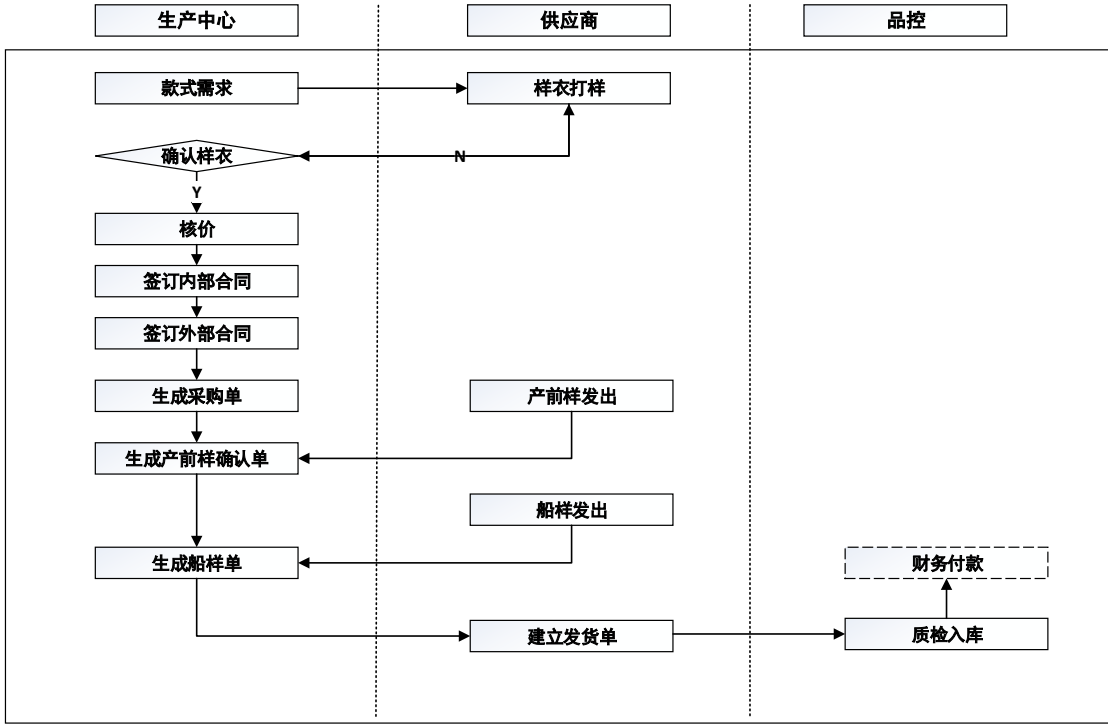


（二）公司的主营业务流程

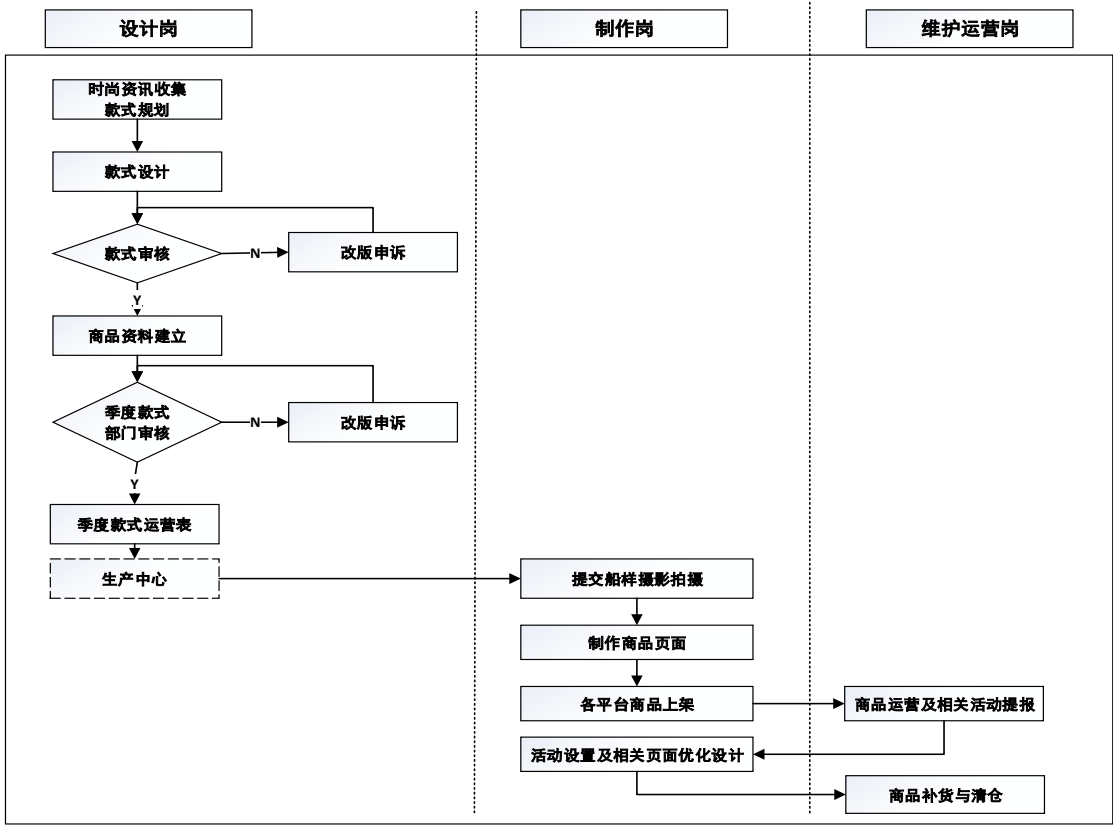
1、销售业务流程



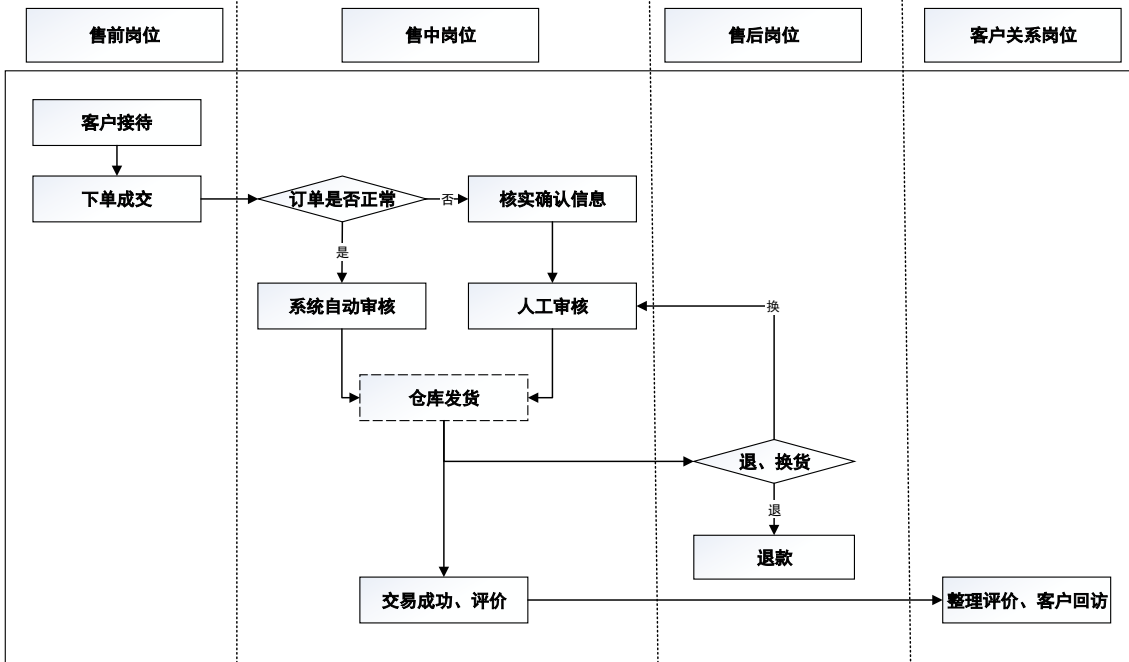
2、外协生产业务流程



3、产品设计业务流程



4、客户服务业务流程



三、与业务相关的关键资源

(一) 公司主要产品的技术水平及优势

根据相关调查显示,女性消费者购买服装的主要影响因素是服装款式、服装的质量、颜色及价格,公司目前主要产品定位于“快时尚”,公司产品“款式多、更新快”等特点符合女性消费者对于服装的需求。

公司创造了以产品小组制为核心的单品全程运营体系,在产品小组模式下,公司企划部负责公司产品的定位及捕捉最新的流行时尚元素,产品小组成员根据公司产品的整体定位及最新的流行时尚元素,进行产品的款式及结构设计。在公司众多产品小组的努力下,公司产品总体款式数量巨大,实现了一般服装企业根本无法达成的款式量,满足了消费者对服装多元化需求;同时,在产品小组模式下,产品设计完成后,要求供应商进行少批量的供应并进行上架试销,根据试销的结果及客户的反馈对产品的款式进行取舍,对于销售良好的款式立即向供应商返单以满足市场需求,对于销售一般的款式则参加各种营销活动,降低产品库存。同时公司根据对产品销售数据及客户信息的分析,迅速找出消费者的消费偏好及流行趋势,对现有产品进行快速更新,实现消费者对服装快速更新的需求。

为了满足“少量、快速、多款”的产品管理模式,必须保持供应链系统的灵活、快速反应、便捷及在上述条件下对于成本的控制,公司的产品通过外协方式进行生产,在规模效应的带动下,公司逐渐建立了“多款式、小批量、多批次”的供应链系统,保持了供应链系统的快速反应及对成本的控制。

公司先后获取 2014 年度“中国服装成长品牌”、2014 年度“最具市场价值淘品牌”、“金麦奖-女装类银奖”、2015 年度“金麦奖-女装类金奖”、“最佳网络营销奖”、“山东电子商务突出贡献奖”等荣誉。

1、公司在产品设计和产品创新方面所获得的主要奖项如下:

序号	获奖单位/获奖品牌	获奖名称	发奖单位	时间
1	“韩都衣舍”品牌	2014 年度“中国服装成长型品牌”	中国服装协会、中国纺织工业联合会流通分会	2014 年

2	山韩集团	2014 年度最具市场价值淘品牌	中国服装网络盛典组委会、中国服装网	2015 年
3	山韩集团	金麦奖—女装类银奖	电商媒体《卖家》	2014 年
4	山韩集团	金麦奖—女装类金奖	电商媒体《卖家》	2015 年
5	山韩集团	最佳网络营销奖	山东省服装行业协会	2015 年
6	山韩集团	山东电子商务突出贡献奖	山东省电子商务促进会、中国（济南）国际信息技术博览会组织委员会	2015 年

2、主要业务的核心技术

电子商务企业的竞争很大程度上取决于电子商务信息系统的竞争，没有设计及应用良好的信息系统支持，将很难高效率的完成产品设计、生产、储运、销售、客服等各项流程，更无法完成各个流程间的完美衔接，公司组建八十多人的信息技术团队，开发并不断完善柔性供应链系统、仓储物流系统、客服系统、IT 系统，在此基础上逐步建立起覆盖整个产品生命周期的“业务运营支撑系统(BOSS)”，打造更快、更高效的运营管理系统平台。

（二）公司主要无形资产

截至本说明书签署日，公司及子公司拥有的主要无形资产情况如下：

1、注册商标

截至本说明书签署日，公司及子公司拥有、在申请及处于转让过程中的商标共计 576 项，商标具体情况见本说明书附注。

2、著作权

截至本说明书签署日，公司及子公司拥有的著作权如下：

（1）软件著作权

序号	证书号	软件名称	著作权人	首次发表日期	登记号	发证日期
1	软著登字第	易倍信仓储管理	济南易	2014.4.27	2015SR0280	2015.2.9

	0915148 号	系统 V1.0	倍信		68	
2	软著登字第 1078894 号	易倍信业务辅助 支撑系统 V1.0	济南易 倍信	2014.5.10	2015SR1918 08	2015.10.8
3	软著登字第 0915335 号	易倍信供应商协 同平台系统 V1.0	济南易 倍信	2014.3.17	2015SR0282 55	2015.2.9
4	软著登字第 1078756 号	易倍信固定资产 管理系统 V1.0	济南易 倍信	2014.3.26	2015SR1916 70	2015.10.8
5	软著登字第 0772025 号	易倍信 ERP 企业 管理系统 V1.0	济南易 倍信	2014.5.21	2014SR1027 81	2014.7.22
6	软著登字第 0915223 号	易倍信商业智能 分析系统 V1.0	济南易 倍信	2014.5.19	2015SR0281 43	2015.2.9
7	软著登字第 1142879 号	易倍信固定资产 管理系统 V2.0	济南易 倍信	2015.9.24	2015SR2557 93	2015.12.1 1
8	软著登字第 1142874 号	易倍信业务辅助 支撑系统 V2.0	济南易 倍信	2015.9.25	2015SR2557 88	2015.12.1 1
9	软著登字第 1141706 号	韩都电商基于 web 的电商平台 V1.0	山韩集 团	2015.4.15	2015SR2546 20	2015.12.1 1
10	软著登字第 1142862 号	韩都电商物流信 息推送软件 V1.0	山韩集 团	2014.4.27	2015SR2557 76	2015.12.1 1
11	软著登字第 1142920 号	韩都电商商品资 料管理软件 V1.0	山韩集 团	2014.5.21	2015SR2558 34	2015.12.1 1
12	软著登字第 1126663 号	韩都电商智能选 料管理平台 V1.0	山韩集 团	2014.4.28	2015SR2395 77	2015.12.2
13	软著登字第 1142925 号	韩都电商品控管 理系统 V1.0	山韩集 团	2014.5.21	2015SR2558 39	2015.12.1 1
14	软著登字第 1146078 号	韩都电商电商平 台智能搜索软件 V1.0	山韩集 团	2014.8.25	2016SR2589 92	2015.12.1 4
15	软著登字第	易倍信活动管理	山韩集	2015.3.12	2015SR1590	2015.8.17

	1146172 号	系统 V1.0	团		86	
16	软著登字第 1146077 号	易倍信订单管理 系统 V1.0	山韩集 团	2015.1.26	2015SR1589 91	2015.8.17

公司的软件著作权均为自主研发取得，不存在权属争议和纠纷，不存在其他单位的职务发明问题、不存在侵犯他人知识产权问题、不存在竞业禁止问题。

（2）美术作品登记证书

截至本说明书签署日，公司及子公司美术作品登记情况如下：

序号	证书号	作品名称	著作权人	登记日期	登记号
1	00113414	韩都衣舍 HABABY	万维嘉信（山东）电子 商务有限公司	2014.5.28	国作登字 -2014-F-00113414

3、业务资质

（1）ICP 备案

截止本说明书签署日，公司及子公司已具备的 ICP 备案情况如下：

序号	公司名称	网站备案/许可证号	网站名称	网站首页	时间
1	韩都衣舍电子商务 集团股份有限公司	鲁 ICP 备 14003322 号-2	韩都电商官方 商城	www.handu.com	2016.2.3
2	韩都衣舍电子商务 集团股份有限公司	鲁 ICP 备 14003322 号-3	韩都商城 CRM 系统	www.hdys.net.cn	2016.2.3
3	韩都衣舍电子商务 集团股份有限公司	鲁 ICP 备 14003322 号-4	韩都电商无穷 花开公益网站	www.wuqionghuakai.com	2016.2.3
4	韩都衣舍电子商务 集团股份有限公司	鲁 ICP 备 14003322 号-5	韩都商城	www.hdys.com	2016.2.3

（2）软件企业认定

截至本说明书签署日，公司及子公司软件企业认定情况如下：

证书/通知	公司名称	证书（通知）编号	发证（通知）机关	发证（通知）时间
软件企业认定证书	济南易倍信	鲁 R-2014-0221	山东省经济和信息化委员会	2014.12.26
关于公布山东省 2014 年第十一批软件企业名单的通知	济南易倍信	鲁经信字 [2014]259 号		
软件产品登记证书	济南易倍信	鲁 DGY-2014-0375	山东省经济和信息化委员会	2014.7.29
软件产品登记和备案名单的通知	-	鲁经信字 [2014]173 号		

（3）中华人民共和国海关报关单位注册登记证书

2015 年 12 月 29 日，济南海关向韩都电商颁发《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》，海关注册编码：3701336441，组织机构代码：061173669，企业经营类别：进出口货物收发货人。注册登记日期：2015 年 3 月 6 日，有效期：长期。

（4）出入境检验检疫报检企业备案表

2016 年 1 月 4 日，山东省出入境检验检疫局向韩都电商出具《出入境检验检疫报检企业备案表》（编号：16010411164200000207，备案号码：3707603206），备案类别：自理企业。

4、域名

截至本说明书签署日，公司及子公司共拥有域名 178 项，域名具体情况见附注。

（三）主要固定资产

公司生产经营使用的主要固定资产有房屋建筑物、运输设备、电子设备等，均为公司所拥有、经营所必备的资产，各类固定资产维护和运行状况良好。截至 2015 年 12 月 31 日，公司主要固定资产情况如下：

单位：万元

项目	账面原值	账面价值净值	成新率(%)
房屋及建筑物	9,089.00	8,838.40	97.24%
运输设备	307.62	232.36	75.53%
电子设备及其他	1,583.99	1,042.07	65.79%
合计	10,980.61	10,112.83	92.10%

1、房屋所有权

截至本说明书签署日，公司及子公司的房屋所有权如下：

(1) 奥盛大厦

2012年12月，山韩电子与济南齐鲁软件园发展中心（以下简称“齐鲁软件园”）签署（2011）济高新区奥盛联第060号《协议书》，山韩电子参与奥盛大厦项目的联合建设，齐鲁软件园负责项目立项、项目土地、项目计划、规划、建设、质检等申报，已经建设施工、竣工验收等工作，山韩电子向齐鲁软件园支付建设费共计人民币84,410,250元。2014年5月，山韩电子、山东万维与齐鲁软件园签署补充协议，约定山韩电子在联建协议中的权利义务一并转让给山东万维，同时山韩电子为山东万维履行联建协议承担连带保证责任，项目用途为科教（科研）用地，具体情况如下：

序号	所有权人	位置	类型	楼层	面积/个	地址
1	山东万维	2#楼	办公楼	6/9/10/11/12/ 13层	11,557.50 m ²	济南市高新区 舜风路以北、颖 秀路以东、新泺 大街以南
2	山东万维	--	车位	地下一至三 层	78个	

注：奥盛大厦2014年5月已经交房，公司已经入住，目前为公司的产品研发及办公区域。截至本说明书签署日，因项目建设进度原因，还未取得房屋所有权证书，相关权利证书正在办理中。

(2) “A6 项目”（鑫盛大厦）

2014 年 6 月，山东万维与济南齐鲁软件园发展中心（以下简称“齐鲁软件园”）签署（2013）济高新区 A6 联第 24 号《协议书》，山东万维参与海洋空间信息技术产业基地项目（以下简称“A6 项目”）的联合建设，齐鲁软件园负责项目立项、项目土地、项目计划、规划、建设、质检等申报，已经建设施工、竣工验收等工作，山东万维向齐鲁软件园支付建设费共计人民币 91,119,461.4 元，项目用途为科教（科研）用地，具体情况如下：

序号	所有权人	位置	类型	楼层	面积/个	地址
1	山东万维	2#楼	办公楼	19-24 层	10,652.94 m ²	济南高新区新 泺大街与颖秀 路交叉口西北 角
2	山东万维	--	车位	地下一至三层	72 个	

注：“鑫盛大厦”目前还未交房，预计将于 2016 年 5 月交房，交房后将用于产品研发及办公使用，截至本说明书签署日，因项目建设进度原因，还未取得房屋所有权证书，相关权利证书正在办理中。

2、房屋租赁使用权

截至本说明书签署日，公司及子公司的房屋租赁使用权如下：

承租方	出租方	租赁物及面积	租赁期限	租赁物位置
山东韩都衣舍 电商集团有限 公司	齐河润福汇物流 有限公司	齐河 3 号仓库， 共计约 10900 m ²	2015.7-2020. 6	山东省齐河经济开 发区 308 国道北侧 盖世冠威物流园
山东韩都衣舍 电商集团有限 公司	山东润邦国际物 流有限公司、德州 润邦际物流有限 公司	齐河 1、2、4、 5 号仓库及食 堂，共计约 39720 m ²	1、4、5 仓库 2012.8-2020. 12；2 号仓库 2013.10-2020 .12	山东省齐河经济开 发区 308 国道北侧 盖世冠威物流园
万维嘉信(山东) 电子商务有限	济南大陆机电股 份有限公司	办公楼， 1462.46 m ²	2013.4-2018. 4	济南高新区新泺大 街 786 号

公司				
山东韩都衣舍 电商集团有限 公司	山东五洲科技开 发有限公司	办公楼， 1181.22 m ²	2015.7-2016. 7	济南高新区舜风路 1100 号
万维嘉信(山东) 电子商务有限 公司	济南大陆机电股 份有限公司	办公楼， 1017.27 m ²	2014.1-2019. 1	济南高新区新泺大 街 786 号
北京韩都衣舍 科技有限公司	北京丰收物业管 理有限公司	办公楼 10 m ²	2016.1-2017. 1	北京朝阳区天朗园 C 座 3 层 03 商业(丰 收孵化器 1113 号)
济南迪葵纳电 子商务有限公 司	山东韩都衣舍电 商集团有限公司	办公楼 30 m ²	2015.10-2016 .9	济南市高新区新泺 大街 1166 号奥盛大 厦 2 号楼 9 层 902 室
山东韩都衣舍 供应链管理有 限公司	济南综合保税区 发展中心	办公楼 60 m ²	2014.12-2015 .12	济南高新区港兴一 路 899 号 1 号楼 1 栋 101-109 室
济南素缕服饰 有限公司	山东韩都衣舍电 商集团有限公司	办公楼 30 m ²	2015.9-2016. 9	济南市高新区新泺 大街 1166 号奥盛大 厦 2 号楼 9 层 901 室
济南易倍信软 件技术有限公 司	山东韩都衣舍电 商集团有限公司	办公楼 30 m ²	2015.11-2016 .10	济南市高新区新泺 大街 1166 号奥盛大 厦 2 号楼 9 层 903 室

公司与房屋出租方签署了房屋租赁合同，约定了权利与义务，房屋租赁使用权不存在重大争议。

(四) 员工情况

1、员工结构

(1) 员工人数

截至 2015 年 12 月 31 日，公司员工总人数为 1979 人（包含子公司）。

(2) 员工年龄分布

年龄	人数（人）	比例
30 岁以下	1682	84.99%
31—40 岁	256	12.93%
41—50 岁	40	2.02%
51 岁以上	1	0.05%
合计	1979	100.00%

从年龄结构看，公司以 30 岁以下的员工为主，占比近 85.00%。

（3）员工学历学位结构

学历	人数（人）	比例
本科及以上	946	47.80%
大专	707	35.73%
高中及以下	326	16.47%
合计	1979	100.00%

从受教育情况看，公司员工以大专以上学历为主，占比超过 80%，员工教育结构能够满足人力密集型企业对人员技术能力、劳动技能和教育背景的要求。

（4）按专业构成划分

专业	人数（人）	比例
管理人员	66	3.34%
财务人员	47	2.37%
IT 人员	87	4.40%
采购人员	270	13.64%
运营人员	251	12.68%
产品小组人员	844	42.65%
仓储人员	254	12.83%
客服人员	160	8.08%
合计	1979	100.00%

截至 2015 年 12 月 31 日，公司“产品小组”达到近 200 个，公司产品的款式设计、结构设计由产品小组完成，也就等同公司组建了 200 个产品设计团队，

符合人力密集型企业的特征。同时，公司建立了八十多人的信息技术团队，建立了完善有效的电子商务信息支持系统，提高了公司的运营效率。

四、公司主营业务相关情况

（一）业务收入的主要构成

1、报告期内主要产品或服务的收入构成

报告期内，公司的业务收入来源由主营业务收入和其他业务收入构成，业务收入分类情况如下：

项目	2015 年		2014 年	
	收入（万元）	成本（万元）	收入（万元）	成本（万元）
主营业务	125,961.73	76,304.86	83,119.34	54,165.53
其他业务	11.90	8.97	2.40	0.00
合计	125,973.64	76,313.83	83,121.75	54,165.53

公司主营业务收入按产品分类情况如下：

产品	2015 年度		2014 年度	
	金额（万元）	占比（%）	金额（万元）	占比（%）
女装	92,385.20	73.34%	66,423.23	79.91%
男装	21,344.35	16.95%	12,674.58	15.25%
童装	11,198.48	8.89%	4,021.54	4.84%
其他	1,033.70	0.82%	--	0.00%
合计	125,961.73	100.0%	83,119.34	100.00%

公司主营业务为服装的设计、生产与销售，为消费者提供生活时尚解决方案，报告期内女装产品占公司主营业务收入的比重最高，占比达到 70%以上，公司业务逐步向男装、童装等领域延伸，男装、童装占公司主营业务收入的比重逐步提高，尤其在童装领域，占主营业务收入的比重由 4.84%提高至 8.89%，增长迅速。同时，公司利用摄影、产品运营、信息系统等资源优势，公司开展为其他电子商务企业提供摄影、代运营等相关服务，公司业务进一步延伸。

2、报告期内主要产品的利润构成

2014 年、2015 年公司主营业务毛利按产品分类情况如下：

产品	2015 年度			2014 年度		
	毛利(万元)	占比(%)	毛利率(%)	毛利(万元)	占比(%)	毛利率(%)
女装	36,140.72	72.78%	39.12%	22,871.56	78.99%	34.43%
男装	8,935.04	17.99%	41.86%	5,143.46	17.76%	40.58%
童装	3,547.41	7.14%	31.68%	938.80	3.24%	23.34%
其他	1,033.70	2.08%	100.00%	--	--	--
合计	49,656.87	100.00%	39.42%	28,953.82	100.00%	34.83%

公司服装类业务主要涵盖女装、男装、童装等类目，公司服装类业务毛利率上升的主要原因是公司执行多品牌策略，对于品牌的不同阶段实施战略侧重点的变化导致。在品牌设立的初期，为扩大访问流量及获取市场份额，参加较多的低价促销活动，毛利率相对较低；随着部分品牌知名度及市场份额的上升，该部分品牌的策略重点转移至精细化运营，低价促销活动也逐步收缩，毛利率上升。

公司主要品牌的销售收入及毛利率情况：

品牌	2015 年度			2014 年度		
	营业收入(万元)	占比(%)	毛利率(%)	营业收入(万元)	占比(%)	毛利率(%)
HSTYLE	76,842.44	61.51%	39.29%	62,868.02	75.64%	34.80%
AMH	20,882.99	16.72%	41.70%	12,590.04	15.15%	40.57%
米妮·哈鲁	10,231.14	8.19%	31.83%	3,995.87	4.81%	23.20%
其他	16,971.46	13.58%	42.00%	3,665.42	4.41%	37.08%
合计	124,928.04	100.00%	38.92%	83,119.34	100.00%	34.83%

对于女装及男装类业务毛利率增长的主要原因是在品牌发展的不同阶段，采用不同策略。2014 年，公司在促销活动以及日常销售中，均在商品价格方面给予用户较大的优惠力度。借助爆款商品成交，增大搜索流量，强化传播，突出定位，为品牌的持续发展获取大量且稳定受众，培养客群。韩风女装品牌“HSTYLE”和男装品牌“AMH”也采取了积极的政策，在规模上实现持续增长，保持类目领先。2015 年公司部分品牌已经脱离低价格高促销费用获取市场份额的阶段，转向精细化运营品牌，公司减少了参加低价促销活动的次数，价格政

策上，在基础定价以及上新、促销、清仓等各环节价格优惠方面，均较 2014 年进行了收缩。借助在 2014 年品牌集群积蓄的优势，公司在 2015 年通过策划开展高效的营销活动，促进带动整体业绩增长的同时，保持了商品的利润空间。比如公司的“周年庆”（5 月）和“维新运动”（9 月），都是通过集合公司各品牌的影响力，进行夏装和秋装推新热卖活动。2015 年，公司主要女装及男装品牌“HSTYLE”、“AMH”毛利率较 2014 年有所提升，为提高公司整体毛利率水平和新品牌成长打下基础。

对于童装类业务，属于公司在多品牌战略中新开拓的业务类目，主要品牌为“米妮·哈鲁”，公司选择了以获取目标客户、扩大市场份额、稳定业务规模为先，进而通过精细化运营，提高品牌产出和盈利的路线和方式。考虑到目前互联网服装类目的特点，公司对新品牌的基本做法是：1）在品牌创立初期，以积极的营销策略通过有竞争力的价格政策和互联网推广手段，短期内获取大规模访问流量，迅速扩大产品和品牌影响力，实现销售并培养客户群体，将品牌规模做大，此阶段毛利率相对较低；2）品牌形成稳定客群和规模后，运营转入精细化，逐渐收缩积极的营销策略，通过较强的产品号召力，在保持品牌势能的基础上，实现品牌盈利。成熟品牌保持行业排名、交易规模和业务增长，为新品牌创造势能，带动新品牌起步，在公司精细化运营管理下，毛利率逐渐上升。

（二）报告期内公司前五名客户销售情况

报告期内，公司前五名销售（平台）客户情况如下：

单位：万元

2015 年			
序号	客户名称	金额	占营业收入比例
1	天猫商城	84,002.62	66.69%
2	唯品会（中国）有限公司	32,282.68	25.63%
3	京东	4,948.00	3.93%
4	官方商城	1,584.84	1.26%
5	当当网	559.94	0.44%

合计		123,378.09	97.95%
2014 年度			
序号	客户名称	金额	占营业收入比例
1	天猫商城	58,561.05	70.45%
2	唯品会（中国）有限公司	18,077.07	21.75%
3	京东	2,632.71	3.17%
4	官方商城	1,594.02	1.92%
5	当当网	747.69	0.90%
合计		81,612.53	98.19%

（三）报告期内主要的原材料、能源及供应情况以及公司向前五名供应商采购情况

1、主要原材料消耗情况、能源及供应情况

公司主营业务为服装的设计、生产及销售，全部商品通过外协方式进行生产，外协生产的主要模式为 OEM，公司自身并不直接涉及生产环节，不涉及原材料或大量能源消耗事宜。报告期内，供应商的供应情况良好。

公司主营业务成本构成情况如下：

地区名称	2015 年度		2014 年度	
	成本（万元）	占比%	成本（万元）	占比%
女装	56,244.49	73.71%	43,551.67	80.40%
男装	12,409.31	16.26%	7,531.12	13.90%
童装	7,651.07	10.03%	3,082.74	5.69%
服务市场	-	0.00%	-	0.00%
合计	76,304.86	100.00%	54,165.53	100.00%

公司 2015 年度主营业务成本较 2014 年增长 40.87%，主要为品牌迅速成长，业务规模扩大所致，与公司收入的增长比例保持一致。

(四) 外协厂商的基本情况

1、主要外协厂商

1) 公司 2015 年主要外协厂商基本情况

序号	供应商名称	法定代表人	主营业务	地址	采购金额 (万元)	占比
1	威海纺织集团进出口有限责任公司	朱立华	备案范围内的货物和技术的进出口；服装的研发、设计、生产和加工；纺织品及原料、布匹、针纺织品、服装、鞋帽、床上用品的销售。	威海市世昌大道 16 号	3,763.97	4.06%
2	威海外贸富泉服装厂	郑威明	加工、销售服装。销售服装原辅材料及包装材料。	威海环翠省级旅游度假区长江街 182 号	3,458.42	3.73%
3	威海荣晟服装厂	张彩娥	服装加工及销售	威海经区金海湾花园 19-10 号	2,934.67	3.16%
4	滨州华彩服饰有限公司	侯红岩	服装、布匹、服装辅料的生产、加工、销售；绣花；针棉纺织品、工艺品的销售；备案范围内的进出口业务	滨州市黄河十一路渤海一路南 50 米路东	2,629.31	2.84%
5	东莞市诚威服饰有限公司	卢海	产销：服饰、服装。	东莞市虎门镇博涌社岗东坊新村深水井厂房 2 号五楼	2,177.02	2.35%
6	高密市大禹服装有限公司	程元玉	加工销售服装、辅料、面料、坯布、棉纱、玩具、纺织品。	山东省潍坊市高密市密水街道卞前路幸福村工业园	2,074.22	2.23%
7	广州雅儒服饰有限公司	刘宇	服装批发；服装辅料批发；针织或钩针编织服装制造；毛皮服装加工；机织服装制造；服饰制造	广州市白云区棠溪祥岗新街 46 号二楼	1,998.19	2.15%
8	威海瑞格贸易有限公司	王忠军	服装、服饰、服装面料及辅料、皮革、纺织品、工艺品、床上用品的销售；服装的加工	威海市环翠区张村镇沈阳中路 -593-2 号	1,943.30	2.09%
9	江苏舜天信兴工贸有限公司	杨青峰	服装及其辅料、纺织品、包装材料和其他相关产品的生产、加工与经营，国内贸易。	南京市雨花台区软件大道 21 号	1,882.10	2.03%
10	东莞市杂草密语服饰有限公司	邓天美	产销：服饰、服装、童装、纺织品、家居用品、床上用品。	东莞市虎门镇博美龙底工业区 1	1,850.62	1.99%

	司			路 2 号		
11	东莞市采琴服饰有限公司	郭玉屏	产销：服饰、服装、服装辅料、布料、鞋、帽、箱包、手袋、床上用品。	东莞市虎门镇镇口第一工业区 B53 栋一楼	1,814.87	1.96%
12	淄博嘉泽服装有限公司	李传伟	服装加工（不含水洗、印染）、销售	周村区二十里铺村北首	1,813.95	1.95%
13	东莞市新诚服饰有限公司	陈林海	生产、销售：服饰。	东莞市虎门镇镇口第一工业区 B11 栋 3 楼	1,811.80	1.95%
14	东莞市鸿翕服饰有限公司	白春标	产销：服饰、布料、服装辅料、鞋、帽、箱包；货物进出口。	东莞市虎门镇镇口第一工业区 A17 栋	1,766.89	1.90%
15	威海金诺服饰有限公司	柳富林	生产各类羽绒制品及服装，销售本公司产品。	威海市环翠区张村镇旅游度假区昌华路 69 号	1,756.51	1.89%
16	威海迪尚华时服装有限公司	李淑丽	服装的生产、销售。	威海高技区科技路 270-4 号楼	1,695.37	1.83%
17	威海明轩制衣有限公司	赛绪刚	纺织品、服装、床上用品的生产及销售。	威海市高新区远遥墩路-261 号	1,629.65	1.76%
18	威海捷尚贸易有限公司	林艳	服装的加工；服装及辅料、针织品、纺织品、箱包鞋帽的销售。	山东威海高新区科技路-200 号	1,538.66	1.66%
19	东莞市嵘康服饰有限公司	李静	产销：服饰、服装、纺织品。	东莞市虎门镇小捷濬捷东路 24 号三楼	1,427.60	1.54%
20	广州市硕山服装有限公司	张仲林	服饰制造；针织或钩针编织服装制造；机织服装制造；皮革服装制造；服装批发；服装辅料批发；毛皮服装加工；服装零售；服装辅料零售	广州市番禺区南村镇恒兴路 9 号 5 楼	1,406.81	1.52%
	合计				41,373.91	44.58%

2) 公司 2014 年主要外协厂商基本情况

序号	供应商名称	法定代表人	主营业务	地址	采购金额 (万元)	占比
1	威海纺织集团进出口有限责任公司	朱立华	备案范围内的货物和技术的进出口；服装的研发、设计、生产和加工；纺织品及原料、布匹、针纺织品、服装、鞋帽、床上用品的销售。	威海市世昌大道 16 号	4,843.39	7.10%
2	威海外贸富泉	郑威明	加工、销售服装。销售服装原	威海环翠省级旅游	3,033.78	4.45%

	服装厂		辅材料及包装材料。。	度假区长江街 182 号		
3	东莞市新诚服饰有限公司	陈林海	生产、销售：服饰。	东莞市虎门镇镇口第一工业区 B11 栋 3 楼	2,216.54	3.25%
4	威海瑞格贸易有限公司	王忠军	服装、服饰、服装面料及辅料、皮革、纺织品、工艺品、床上用品的销售；服装的加工；。	威海市环翠区张村镇沈阳中路-593-2 号	1,638.24	2.40%
5	东莞市虎门鸿杨制衣厂	白春标	产销：服装、服饰。	东莞市虎门镇镇口第一工业区 3 栋二楼	1,562.91	2.29%
6	江苏舜天信兴工贸有限公司	杨青峰	服装及其辅料、纺织品、包装材料和其他相关产品的生产、加工与经营，国内贸易。	南京市雨花台区软件大道 21 号	1,434.26	2.10%
7	淄博嘉泽服装有限公司	李传伟	服装加工（不含水洗、印染）、销售；	周村区二十里铺村北首	1,383.05	2.03%
8	威海迪尚华时服装有限公司	李淑丽	服装的生产、销售。	威海高技区科技路 270-4 号楼	1,379.03	2.02%
9	广州雅儒服饰有限公司	刘宇	服装批发;服装辅料批发;针织或钩针编织服装制造;毛皮服装加工;机织服装制造;服饰制造;	广州市白云区棠溪祥岗新街 46 号二楼	1,349.79	1.98%
10	威海金诺服饰有限公司	柳富林	生产各类羽绒制品及服装	威海市环翠区张村镇旅游度假区昌华路 69 号	1,346.82	1.97%
11	东莞市芊涵服装有限公司	贺代龙	产销、加工：服装、服饰。	东莞市虎门镇博涌社区体育路 300 号	1,286.29	1.88%
12	威海明轩制衣有限公司	赛绪刚	纺织品、服装、床上用品的生产及销售。	威海市高区远遥墩路-261 号	1,278.55	1.87%
13	威海捷尚贸易有限公司	林艳	服装的加工；服装及辅料、针织品、纺织品、箱包鞋帽的销售。。	山东威海高区科技路-200 号	1,129.14	1.65%
14	海阳市浩源制衣有限公司	孙坚铭	服装、毛衫、工艺品的加工。	山东省海阳市方圆工业园海兴北路	1,037.13	1.52%

15	东莞市雅绮服饰有限公司	刘剑波	设计：服饰；产销：服装、包、鞋、袜、帽、手套。	东莞市大朗镇长塘社区长顺街103号一楼	1,022.52	1.50%
16	东莞市诚威服饰有限公司	卢海	产销：服饰、服装。	东莞市虎门镇博涌社岗东坊新村深水井厂房2号五楼	1,013.31	1.48%
17	广州迦淇之卉服装有限公司	姚玉萍	服装批发;服装辅料批发;针织或钩针编织服装制造;毛皮服装加工;皮革服装制造;服饰制造;皮箱、包(袋)制造;皮手套及皮装饰制品制造;其他皮革制品制造;纺织面料鞋制造;皮鞋制造;其他毛皮制品加工;其他家用纺织制成品制造;塑料鞋制造;橡胶鞋制造;其他制鞋业;羽毛(绒)加工;羽毛(绒)制品加工;	广州市海珠区石榴岗路13号之66号204房	985.49	1.44%
18	东莞市虎门依豪时装有限公司	彭六武	产销：服装；货物进出口。	东莞市虎门镇九门寨旧寨8号	924.24	1.35%
19	淄博俊业服装有限公司	李振业	服装加工（不含水洗、印染）、销售；。	山东省淄博市周村区恒星路134号	867.27	1.27%
20	海阳市成大制衣有限公司	王瑞基	加工销售羊毛衫、服装、服饰。	山东省海阳市区海园路5号	862.85	1.26%
	以上供应商合计				30,594.59	44.83%

2、外协厂商与公司、董事、监事、高级管理人员的关联关系

外协厂商与公司、董事、监事、高级管理人员不存在关联关系。

3、外协生产的定价机制

公司生产中心根据对多家供应商的询价结果及市场价格情况确定合适的供应商，在价格的确定上，公司会根据面料成本、辅料成本、运输成本、加工成本、其他特殊费用及供应商的利润采用成本加成的方法核定出外协产品生产单价，其详细计算公式如下：

韩都衣舍服装定价包含五大部分：面料价格、辅料价格、配料价格、特殊品类工艺价格、其他（加工费、运费等）

外协生产价格=面料价格+辅料价格+配料价格+特殊品类工艺价格+加工费+运费+后整+外协厂商利润

外协厂商利润=(面料价格+辅料价格+配料价格+特殊品类工艺价格+加工费+运费+后整)*利润率

4、外协产品所占比例

公司全部产品采取外协方式生产，外协产品所占比例为 100%。

5、外协产品质量控制措施

公司已建立覆盖产品外协生产全流程的供应商管理体系和产品质量控制体系。

公司建立了科学的供应商分级动态管理系统，包含五大机制：供应商准入机制、供应商绩效评估和激励机制、供应商分级认证机制、供应商升降级调整机制和供应商等级内订单调整机制。从供应商的遴选、分级、合作模式、绩效测评、订单激励和退出等方面进行严格的动态管理。公司会对供应商的每一批存货进行检测，并对供应商进行评测；同时公司每年会对供应商进行综合评价，综合评价的指标为产品合格率、供货及时率等，公司对供应商实施分级管理，对于考核较差的供应商，公司会调低其等级，对于考核较好的供应商，公司会调高其等级。公司会根据供应商的等级确定下一个年度对供应商的订单数量及付款周期，从而对供应商进行动态管理。

公司建立了供应链管理专业团队，在订单下达跟踪、产品在厂和入库前检验各环节实施质量控制。公司通过 OEM 协议及订单进行明确的质量约定（包含：款式、面料、辅料等其他细节），订单下给工厂后，工厂会根据 OEM 协议及订单要求进行制作产前样，产前样交由生产中心检测部检测，检测部严格依据国家标准产品标准对样衣进行检测，检测合格后发给公司确认后，再进行批量生产。产品生产过程中，公司有固定 QE 人员进行现场持续巡查，跟进订单生产进度、面料、工艺和质量。按照双方协议约定，批量生产产品到货后公司会

按照规定进行严格质检。公司仅就质检合格的部分向外协工厂付款，质检不合格部分退给工厂或者要求工厂返修。

同时，公司所依据的内部产品质量控制制度包括《韩都衣舍生产供应商准入政策》、《韩都衣舍合作厂家绩效测评办法》、《韩都衣舍生产合作厂家分级认证基础标准》、《韩都衣舍供应商升降级订单调整政策》、《品控内检流程制度》、《韩都衣舍服装类商品检验标准》、《内检抽检标准》、《韩都衣舍服装类商品装箱标准》、《供应商尾期验货流程及注意事项》、《总 Q 仓和供应商对接事项》、《总 Q 工作整体计划》及总 Q 各项考核、《质量问题客退处理办法》等。

6、外协厂商持有的业务资质及环保资质情况

1) 外协厂商业务资质

公司外协厂商主营业务为服装的加工、销售，根据相关法律法规、行政许可目录，无需取得相关特殊业务资质。

2) 环保资质情况

2014 年（225 家外协厂商）、2105 年（215 家外协厂商）、2016 年公司合作的外协厂商都属于服装制造业，根据外协厂商提供的情况说明和环保手续，2016 年尚在合作 83 家，已办理环境影响评价报告表的有威海新悦时装有限公司、威海迪尚华时服装有限公司、东莞市侨邦针织品有限公司，该三家企业已经编制了环境影响评价报告表，取得了环保手续；取得环境影响登记表或排污证等环评手续的外协厂商有 13 家，其余 67 家因为当地环保部门原因或企业自身原因没有及时办理环保手续。

按照《上市公司环保核查行业分类管理名录》列示的行业，公司所有的外协厂商显然不属于重污染行业企业，服装制造行业除有湿法印花、染色、水洗工艺或年加工 100 万件及以上的企业需要需要办理环评手续外，其他服装制造企业属于对环境影响很小、不需要进行环境影响评价的，应当填报环境影响登记表，总体上看服装加工行业除非有特殊工艺，一般对环境影响不大。目前按照公司要求，公司尚在合作的外协厂商都在积极编制环境影响登记文件，并当地环保部门申请登记。

公司 2016 年之前选择外协厂商时未注意并重视相关外协厂商的环保手续办理情况，以后公司将进一步完善合格外协厂商的管理制度，督促相关外协厂商取得相应的环评登记等手续，在今后合作中，选择具备相关环评手续的外协厂商进行合作，对迟迟没有办理环评手续的厂商公司将其排除在公司外协产商名单之外，督促外协厂商合法合规经营，公司外协厂商将最终集中到履行了各项审批的外协厂商。

公司外协厂商没有完全办理环评手续的属于外协厂家自身问题或当地环保部门原因未能及时办理，不影响公司委托外协厂商生产的合法合规性。由于公司外协厂商分散，同类型的生产厂家众多，即使极端情况下某些外协厂商因环保问题而遭受停产停业处罚，公司也可以较快选择转向现有外协厂商进行生产，上述情形的出现，不会对公司的日常经营活动造成重大影响，不影响公司的持续经营能力。

对于报告期内与公司发生过合作关系的外协厂商目前与公司不再合作的，此类外协厂商即使没有取得相关环评手续，因目前已不存在合作关系，不会对公司经营造成影响。

7、外协生产中的知识产权保护

公司与外协厂商未签署专门的知识产权许可协议，公司每年会与外协厂商签订 OEM 协议，OEM 协议对于知识产权保护的事项做出了约定，主要内容如下：“双方确认并同意，乙方仅得为履行本协议之目的而临时持有甲方的所有或权利人许可的商标、标识、吊牌、样品设计等，未经许可不得以任何目的使用、销售、复制、修改、处置等；乙方应当保证在任何情况下均不对上述知识产权或甲方相关主张任何利益，不得对以上相同或者相似商标、商号、标志、域名进行注册或者试图注册；乙方不得通过任何第三方实施上述行为。乙方不得将甲方向乙方提供的商标、标识、吊牌、样品和甲方提供的所有辅料作任何商业用途或提供给任何第三方。甲方向乙方提供的服装款式，乙方不得自己生产或为任何第三方生产，否则甲方每发现一次，甲方有权要求乙方支付 100 万元违约金，甲方可从应付乙方货款中扣除，不足以弥补损失的，甲方可继续追偿。

8、外协在公司整个业务中所处环节和所占地位重要性

公司主要业务环节如下：设计师设计款式-版式设计-公司联系外协工厂进行生产-产品拍摄—商品页面制作—推广销售。外协工厂在整个业务不可或缺的环节。但是公司外协工厂数量较多，2014、2015 年公司向前五大外协厂商外协生产的金额占公司外协生产额分别为 19.49%与 16.14%，公司外协厂商较为分散，单个外协工厂对公司业务的影响较小。同时现阶段，我国服装行业总体产能过剩，对外贸易情况不理想，国内拥有众多中小型服装加工厂商，竞争较为激烈，公司在外协生产过程中对供应商的选择余地较多，公司不存在依赖个别外协工厂的情况。

（五）重大业务合同及履行情况

公司对生产经营活动、未来发展或财务状况具有重要影响的部分合同及履行情况：

1、平台服务合同/销售合同

报告期内，公司与主要销售平台签署的主要服务合同/销售合同如下：

合同对方	合同名称	合同主要内容	履行期限	履行状态
浙江天猫技术有限公司、浙江天猫网络有限公司	天猫服务协议	在天猫平台向商户提供互联网信息发布服务及与此有关的软件服务、二级域名服务、积分系统软件服务。	开通日-2015 年 12 月 31 日	履行完毕
成都聚美优品科技有限公司	聚美优品商家合作协议	聚美优品提供交易平台，负责对平台的技术支持，时时监控和维护，保证网络稳定、正常运行。	2014.12.25-2015.12.31	履行完毕
唯品会(中国)有限公司	商品销售合同	根据《货品候选清单》为唯品会提供服装产品。	2015.1.1-2015.12.31	履行完毕
北京当当科文电子商务有限公司	当当网开放平台供应商合作运营协议	当当网提供交易平台(包括商品展示系统、网上支付系统、商品销售系统、后台管理系统)及相应的技术支持。	2015.1.1-2015.12.31	履行完毕
优购科技有限公司	平台合作(商家销售)协议	乙方通过登录交易平台系统后台发布或与交易平台系统对接等方式,使得公司商品得以在交	2015.8.1-2016.7.31	正在履行

		易平台页面陈列和展示。		
重庆京东海嘉电子商务有限公司	京东广告服务框架合同	京东按照本合同的约定为公司提供广告服务，包括为甲方设计、策划并实施在广告投放网站上投放广告。	2015.1.1-2015.12.31	履行完毕
杭州阿里妈妈软件服务有限公司	2015 年阿里妈妈营销服务框架协议	甲方使用阿里妈妈营销产品相关服务对公司旗下品牌及店铺内销售的商品或服务进行营销推广。	2015.1.1-2015.12.31	履行完毕
北京爱奇艺科技有限公司	爱奇艺开放平台服务协议	爱奇艺商城店铺服务，公司可使用爱奇艺商城平台发布相关商品信息，与愿意购买公司商品的用户进行在线交流，签署买卖合同，并向用户提供售后服务。	2014.12.15-2015.12.31	履行完毕
北京醋溜网络科技有限公司	楚楚街商家合作框架协议	基于自身所开发的“楚楚街 9 块 9 包邮购”应用为乙方提供商品销售网络平台及推广服务。	2015.9.11-退店	履行完毕

截至目前，上述合同均已履行完毕或正在执行中，不存在纠纷。

2、广告合同

报告期内公司与主要销售客户签订的主要广告合同如下：

合同对方	合同名称	合同主要内容	合同期限	履行状态
浙江天猫技术有限公司	2015 年天猫双十一全球狂欢节“互动城”推广合作协议	天猫举办“天猫双十一全球狂欢”，公司可向天猫提供无门槛折扣券产品服务；天猫使用该产品服务的，公司将在活动预热期间使用“互动城”页面上的非售卖资源对天猫提供的相关内容展示。	2015.11.1-2015.11.7	履行完毕
北京云途数字营销顾问有限公司	韩都衣舍社会化媒体推广合作合同	为公司在社会化媒体上做传播。	2015.10.25-2015.11.5	履行完毕
杭州阿里妈妈软件服务有限公司	广告投放协议	受公司委托代为公司投放广告，广告投放期限、渠道及资源、购买数量等具体要求	2015.11.14-履行完毕	履行完毕

		见附件《确认单》。		
上海喜邑广告有限公司	韩都衣舍“810 超级大牌日”网络整合传播服务合同	为公司供 2015 年韩都农舍“810 超级大牌日”网络整合传播服务。	2015.7.20-2015.8.20	履行完毕

3、采购合同

报告期内，公司主要供应商 OEM 协议如下：

合同号	合同对方	合同主要内容	签订日	履行状态
WW20140801-005	威海纺织集团进出口有限公司	采用 OEM 方式及 OEM 协议下的订单采购服装	2014.7.31	履行完毕
WW20140801-029	威海外贸富泉服装厂	采用 OEM 方式及 OEM 协议下的订单采购服装	2014.7.31	履行完毕
WW20140801-009	威海瑞格贸易有限公司	采用 OEM 方式及 OEM 协议下的订单采购服装	2014.7.31	履行完毕
WW20140801-055	东莞市虎门鸿杨制衣厂	采用 OEM 方式及 OEM 协议下的订单采购服装	2014.7.31	履行完毕
WW20140801-077	东莞市虎门嵘康制衣厂	采用 OEM 方式及 OEM 协议下的订单采购服装	2014.7.31	履行完毕
WW20140801-091	东莞市诚威服饰有限公司	采用 OEM 方式及 OEM 协议下的订单采购服装	2014.7.31	履行完毕
SH20150731090	威海纺织集团进出口有限责任公司	采用 OEM 方式及 OEM 协议下的订单采购服装	2015.7.31	正在履行
SH20150731066	威海外贸富泉服装厂	采用 OEM 方式及 OEM 协议下的订单采购服装	2015.7.31	正在履行
SH20150731085	威海荣晟服装厂	采用 OEM 方式及 OEM 协议下的订单采购服装	2015.7.31	正在履行
SH20150731021	滨州华彩服饰有限公司	采用 OEM 方式及 OEM 协议下的订单采购服装	2015.7.31	正在履行
SH20150731033	东莞市诚威服饰有限公司	采用 OEM 方式及 OEM 协议下的订单采购服装	2015.7.31	正在履行

4、租赁合同

截至本说明书签署日，公司及子公司正在履行的租赁合同如下：

承租方	出租方	租赁物及面积	租赁期限	租赁物位置	履行状态
山东韩都衣舍电商集团有限公司	齐河润福汇物流有限公司	齐河3号仓库，共计约10900 m ²	2015.7-2020.6	山东省齐河经济开发区308国道北侧盖世冠威物流园	正在履行
山东韩都衣舍电商集团有限公司	山东润邦国际物流有限公司、德州润邦际物流有限公司	齐河1、2、4、5号仓库及食堂，共计约39720 m ²	1、4、5仓库2012.8-2020.12；2号仓库2013.10-2020.12	山东省齐河经济开发区308国道北侧盖世冠威物流园	正在履行
万维嘉信(山东)电子商务有限公司	济南大陆机电股份有限公司	办公楼，1462.46 m ²	2013.4-2018.4	济南高新区新泺大街786号	正在履行
山东韩都衣舍电商集团有限公司	山东五洲科技开发有限公司	办公楼，1181.22 m ²	2015.7-2016.7	济南高新区舜凤路1100号	正在履行
万维嘉信(山东)电子商务有限公司	济南大陆机电股份有限公司	办公楼，1017.27 m ²	2014.1-2019.1	济南高新区新泺大街786号	正在履行
北京韩都衣舍科技有限公司	北京丰收物业管理有限公司	办公楼 10 m ²	2016.1-2017.1	北京朝阳区天朗园C座3层03商业（丰收孵化器1113号）	正在履行
济南迪葵纳电子商务有限公司	山东韩都衣舍电商集团有限公司	办公楼 30 m ²	2015.10-2016.9	济南市高新区新泺大街1166号奥盛大厦2号楼9层902室	正在履行
山东韩都衣舍供应链管理有限公司	济南综合保税区发展中心	办公楼 60 m ²	2014.12-2015.12	济南高新区港兴一路899号1号楼1栋101-109室	正在履行
济南素缕服饰有限公司	山东韩都衣舍电商集团有限公司	办公楼 30 m ²	2015.9-2016.9	济南市高新区新泺大街1166号奥盛大厦2号楼9层901室	正在履行
济南易倍信软件技术有	山东韩都衣舍电商集团	办公楼 30 m ²	2015.11-2016.10	济南市高新区新泺大街1166号	正在履行

限公司	有限公司			奥盛大厦 2 号楼 9 层 903 室	
-----	------	--	--	------------------------	--

5、联建合同

截至本说明书签署日，公司及子公司正在履行的联建合同如下：

参与建设方	合同对方	合同编号	主要内容	合同签署日	履行状态
山东万维	济南齐鲁软件园发展中心	(2011)济南高新区奥盛联第 060 号	公司参加“奥盛大厦”项目的联合建设	2012 年 12 月 7 日	正在履行
山东万维	济南齐鲁软件园发展中心	(2013)济南新区 A6 联字第 24 号	公司参加“鑫盛大厦”项目(A6)的联合建设	2014 年 6 月 30 日	正在履行

6、贷款及抵押、授信合同

(1) 借款合同/授信合同

合同编号	对方名称	合同名称	金额	履行期限	是否履行完毕
2015 年 117271 法授字第 1510 号	齐鲁银行股份有限公司济南无影潭支行	齐鲁银行综合授信合同	6,500 万元	2015.6.26-2016.6.25	否
2015 年 117271 法借字第 1510-1 号	齐鲁银行股份有限公司济南无影潭支行	借款合同	3,000 万元	2015.6.26-2016.6.25	是
74102015280112	上海浦东发展银行股份有限公司	流动资金借款合同	3,000 万元	2015.2.5-2015.8.5	是
(2014)鲁济银贷字第 000258 号	中信银行股份有限公司济南分行	人民币流动资金贷款合同	4,300 万元	2014.11.20-2015.5.20	是
(2014)鲁济银贷字第 000262 号	中信银行股份有限公司济南分行	人民币流动资金贷款合同	4,300 万元	2014.12.19-2015.6.19	是
2015 银贷字第 811258001108 号	中信银行股份有限公司济南分行	人民币流动资金贷款合同	5,000 万元	2015.6.23-2015.12.23	是

(2) 担保合同

合同编号	对方名称	保证人	合同名称	担保金额	履行期限	是否履行完毕
2015 年 117271 法授最高保字第 1510-1 号	齐鲁银行股份有限公司济南无影潭支行	赵迎光、时晓岩	综合授信最高额保证合同	6,500 万元	2015.6.26-2016.6.25	否
2015 年 117271 法授最高保字第 1510-2 号	齐鲁银行股份有限公司济南无影潭支行	山韩电子	综合授信最高额保证合同	6,500 万元	2015.6.26-2016.6.25	否
2015 年 117271 法授最高保字第 1510-3 号	齐鲁银行股份有限公司济南无影潭支行	北京信息	综合授信最高额保证合同	6,500 万元	2015.6.26-2016.6.25	否
2015 年 117271 法授最高保字第 1510-4 号	齐鲁银行股份有限公司济南无影潭支行	济南荣美电子商务有限公司	综合授信最高额保证合同	6,500 万元	2015.6.26-2016.6.25	否
ZB7413201400000019	上海浦东发展银行股份有限公司济南分行	赵迎光、时晓岩	最高额保证合同	3,000 万元	2014.10.31-2015.10.31	是
(2014) 鲁济银最保字第 000258-1 号	中信银行股份有限公司济南分行	赵迎光	最高额保证合同	6,000 万元	2014.11.20-2016.11.20	否
(2014) 鲁济银最保字第 000258-2 号	中信银行股份有限公司济南分行	时晓岩	最高额保证合同	6,000 万元	2014.11.20-2016.11.20	否

(3) 抵押/质押合同

合同编号	对方名称	出质人	合同名称	担保金额	履行期限	是否履行完毕
YZ7410201528011201	上海浦东发展银行股份有限公司济南分行	山韩集团	动产质押合同	10,500 万元	2015.2.5-2015.8.5	是

(4) 委托贷款合同

合同编号	委托人	受托人	借款人	合同名称	金额	履行期限	是否履行完毕
(2014)鲁济银委贷字第000177号	北京捷思睿投资咨询有限公司	中信银行股份有限公司济南分行公司济南分行	山韩集团	委托贷款合同	8,000万元	2014.12.30-2015.12.30	是
(2014)鲁济银委贷字第000176号	北京捷思睿投资咨询有限公司	中信银行股份有限公司济南分行	山韩集团	委托贷款合同	4,000万元	2014.12.29-2015.12.29	是

7、物流合同

合同对方	合同名称	合同主要内容	合同期限	履行状态
青岛龙盛捷运快递有限公司	速递服务合同	在全国网络覆盖区域内提供济南始发到全国的货物运输配送服务	2016.1.1-2016.12.31	正在履行
济南天地中通速递服务有限公司	中通快递服务合同	办理国内的物流（速递）服务业务	2015.3.12-2016.3.11	履行完毕
中国邮政速递物流股份有限公司德州市分公司	邮政速递服务业务合同	提供邮政速递服务	2015.9.18-2016.9.17	正在履行
民航快递有限责任公司山东分公司	民航快递有限责任公司国内合作协议	提供货物运输及其他相关服务	2016.1.1-2016.12.31	正在履行
山东顺丰速运有限公司	收派服务合同	提供收派服务	2015.11.1-2016.10.31	正在履行

五、商业模式

公司商业模式借鉴了国际知名快时尚巨头 ZARA 的买手制，创造了“以产品小组为核心的单品全程运营体系”，公司实施“多款、少量、快速”的产品管理模式，将此种商业模式成功的与中国互联网购物的线上运行电子商务运营平台相融合，基于公司完善有效电子商务信息系统的支持，快速、高效的通过 B2C 及“B2B-B2C”的模式向消费者提供生活时尚解决方案，从而实现盈利。

（一）产品设计模式

1、产品定位

公司董事会负责公司产品总体的发展趋势，公司的主要产品定位于“快时尚”，在韩国设立分公司，直接捕捉韩国流行时尚动向与流行元素，将韩国流行时尚快速体现到公司产品中。快时尚女装品牌“HYSTLE”，主要客户目标群为都市时尚女性，以“款式多、更新快、性价比高”的特色获得消费者的青睐；“AMH”品牌定位于快时尚男装，目标客户群为年轻时尚男性，引领潮男们获得一种更具高端品质的韩风时尚；“米妮·哈鲁”定位于快时尚童装，以款式多、更新快为特点为儿童提供时尚、舒适、安全的优质童装。

2、产品企划与产品设计

公司创立了“以产品小组为核心的单品全程运营体系”，每一款产品，从设计、生产、销售都以3-5人的“产品小组”为核心，企划、摄影、生产、营销、客服、物流等相关业务环节配合，将运营组织最小化，实现“权、责、利”的相对统一，实现产品“多款少量，以销定产”，最大程度的发挥互联网的优势，建立了“款式多，更新快，性价比高”的竞争优势，有效的解决了服装行业库存周转问题。

公司成立了企划部，通过大数据对细分行业进行分析，得出消费者的消费习惯与消费偏好，同时不断捕捉最新的流行时尚与流行元素，结合最新的市场竞争趋势，对同一品牌内的产品进行产品风格细分及产品细分定位。产品小组根据企划部产品细分定位、风格细分，进行产品的款式设计及结构设计，产品小组其他人员及公司相关部门在企划、摄影、生产、营销、客服、物流等相关业务环节配合进行精细化的、数据化的运营管理，对产品进行试销，公司每五天会根据产品的市场表现，把产品划分为“爆、旺、平、滞”四类，根据产品的分类及库存周转情况及试销过程中消费者的市场反馈，迅速对产品的款式及结构进行调整，契合消费者的最新时尚需求，将“爆”款类产品向供应商返单，实现少量、多批次原则，降低公司的库存风险。

（二）柔性供应链模式

公司采取外协生产的轻资产供应链模式，公司优化产品小组制，进行单款生命周期管理，实现锁定市场变化及快速反应的柔性供应链系统。

1、外协生产模式

公司生产、制造采取外协方式，外协生产采取的是 OEM 方式。为了将快时尚产品生命周期做到极致，韩都电商面向供应商提出了“小数量、多批次、多款式”的订单生产要求，每个“产品小组”根据企划部对公司产品的定位，设计服装的具体款式及结构，公司根据产品的设计款式进行服装的结构设计，生产中心根据产品小组设计的服装款式及服装的结构设计以“多款、少量”原则向供应商下单，供应商在公司确定的面料生产商范围内采购相关服装面料并与其面料生产商直接结算，供应商将相关产品加工完成后，公司按照一定的价格从供应商处买断。

2、供应商动态分级管理体系

公司建立了科学的供应商分级动态管理系统，包含五大机制：供应商准入机制、供应商绩效评估和激励机制、供应商分级认证机制、供应商升降级调整机制和供应商等级内订单调整机制。从供应商的遴选、分级、合作模式、绩效测评、订单激励和退出等方面进行严格的动态管理。

（三）营销模式

公司的推广全部在互联网上完成，运营人员都具备推广的知识并会熟练的运用互联网营销推广技巧，精细化运营正在逐步的渗透到每个环节。公司的营销策划分为两种模式，一种为营销策划活动、一种为代言、广告推广。营销策划活动分为全年性的重大活动，比如周年庆、年终大促、双十一、双十二等，另外一种为各种品牌的宣传推广活动及专题、主题活动。公司营销中心负责公司的营销策划工作，各个品牌事业部会根据产品销售的相关情况，策划各个品牌内部的营销策划活动，公司在各个平台的营销策划活动一般采取各品牌独立策划模式。同时，公司会根据整年的营销策划及产品销售情况，与比较具有影

响力的明星签署“代言”合同，公司的广告投放平台不仅仅局限于销售平台，而是全网进行投放，以提高公司广告的投放效果。

公司以销售额、毛利率、存货周转率等指标对产品小组进行考核，产品小组拥有一定的产品宣传营销权利，可以根据小组内产品的销售额、毛利率及存货周转等情况，选择性的参加公司内部及各平台的营销活动，实现“权、责、利”的统一，充分调动产品小组的积极性，实现了公司产品对市场的快速反应。

（四）销售模式与销售渠道

公司目前的销售渠道为电子销售渠道，公司的销售模式分为 B2C 模式及“B2B-B2C”模式，销售平台主要分为官方网站、天猫、京东、唯品会、当当网等。公司不依赖线下渠道进行销售，由此省去了大量的租金与人力成本，线上销售既加强了公司对渠道的控制力，也保证了轻资产的运营模式。同时公司产品的平价特性，减少了消费者在线上购买商品担心的诚信与信息不对称问题。

1、B2C 模式

韩都电商目前在 B2C 的模式下，销售平台分为两种，一种是以天猫、京东为代表的第三方电子商务平台，一种为公司的官方商城，以天猫、京东为代表的第三方电子商务平台为公司 B2C 模式下的主要销售方式，公司自建销售平台（官方商城）销售量只占了公司总销量的很少部分。第三方电子商务平台相对于自建平台更加成熟，第三方平台流量较大，且不需要自建平台的巨额费用，因此公司长期仍将采用第三方电子平台的方式进行业务拓展。

公司与第三方平台的合作模式主要为入驻的方式，也就是在第三方电子商务平台设立品牌“官方旗舰店”，通过“官方旗舰店”对外销售的方式。在公司官方商城的销售模式下，公司有自建的销售平台 <http://www.handu.com/>，利用公司品牌的影响力在公司官方商城上进行产品的推广与销售。

公司在 B2C 的模式下，公司的市场推广活动氛围多种，例如形象推广与展示、互联网媒体与公关活动、社交媒体营销、客户关系管理、重大活动推广。

在品牌设立的初期，多采取发布硬广、营销活动、价格优惠、品牌宣传获取客户，公司的营销策划分为两种模式，一种为营销策划活动、一种为代言、

广告推广。营销策划活动分为全年性的重大活动，比如周年庆、年终大促、双十一、双十二等，另外一种为各种品牌的宣传推广活动及专题、主题活动。在品牌规模及市场份额逐渐扩大后，品牌策略重点转移至品牌精细化运营上来，培养公司客户的品牌忠诚度，提高公司营销推广的投入产出比，获得持续增长。

公司在 B2C 模式下主要的销售平台为：天猫、京东、官方商城、当当网等。

2、“B2B-B2C”模式

在“B2B-B2C”模式下，公司主要的销售平台为唯品会，公司与唯品会的合作模式为买断类型委托代销，唯品会不收取相关代销佣金。唯品会通过自身平台销售商品，公司参加唯品会的“闪购”活动。消费者下单后，唯品会将每次“闪购活动”的销售商品信息传送至公司，公司根据唯品会传送的相关信息采用 JIT（Just in time）方式发送至唯品会指定仓库，再由唯品会发送至最终消费者。销售流程完结以后，公司与唯品会定期分批次进行销售情况对账，根据对账情况与唯品会结算并开具发票。在此模式下，公司的客户为唯品会，公司与唯品会形成了稳定长期的合作伙伴关系。

3、公司与主要电商平台的合作模式

“报告期内，公司与天猫、淘宝、京东、唯品会等电商平台合作模式与收益分成方式，收款与支付结算方式如下：

平台	合作模式	收益分成方式	收款与结算方式	结算周期
天猫/淘宝	自营，自行开店将商品直接销售予客户	销售收入归属于公司，向平台支付佣金或服务费	依托支付宝收款，由出纳自支付宝账户转账至公司账户	每天
京东			平台方转账至公司银行账户	1-3 次/月（依店铺不同）
当当				1 次/月
一号店				3 次/月
贝贝网				1 次/月
唯品会	委托代销，将商品销售给平台，平台	买断类型委托		单次对账完成并开具增值税

	再销售	代销，无佣金		专用发票后
--	-----	--------	--	-------

公司的主要销售模式为上述 B2C 模式及“B2B-B2C”模式，公司的主营业务为服装的设计、外协生产与销售及与电子商务相关的运营服务，公司不存在竞价、撮合交易业务等业务。

公司在经营过程中，向消费者通过公司银行对公账户、第三方支付平台（主要为支付宝）收取款项，不存在坐支现金的情况，不存在依托公共网络或专用网络在收付款人之间转移货币资金的行为。

4、与第三方支付平台的合作模式

报告期内，公司与如下第三方支付平台保持业务关系，基本情况如下：

支付平台	业务主体	对应销售平台	是否公司唯一名义设立	转入公司银行对公账户周期
支付宝	支付宝（中国）网络技术有限公司	天猫淘宝	公司唯一名义	每天
财付通	财付通支付科技有限公司	拍拍、微店	公司唯一名义	每天
易付宝	南京苏宁易付宝网络科技有限公司	苏宁易购	公司唯一名义	每天

公司制定有《集团资金管理制度》，在第三方支付工具的开立、操作使用、注销、密码管理等方面有明确的管理规定，并且按照银行账户相同的标准进行管理。在有业务需要的情况下，开立新的第三方支付工具；每天对第三方支付工具余额发起提现，并检查核对银行账户是否收到及金额准确性；定期更换密码。

公司第三方支付工具不存在坐支现金情形，公司所有天猫淘宝店铺支付宝只具备收款功能，不具备支付功能，业务收款只能提现至与支付宝主体名称完全相同的银行账户。公司单独以公司名义开立支付宝，统一支付与天猫淘宝店铺有关的支出，实现收支两条线。根据现行的上述规则，公司支付宝账户无法实现现金的坐支的相关功能，不存在坐支现金情形。为防范坐支行为及支付事项及金额的准确性，公司把完成内部支出审批流程，内部审批流程与银行对公

账户实施相同的监管标准，作为第三方支付工具支付的前提，不支付无审批支出；每日逐笔检查核对支付业务及金额是否正确。

（五）盈利模式

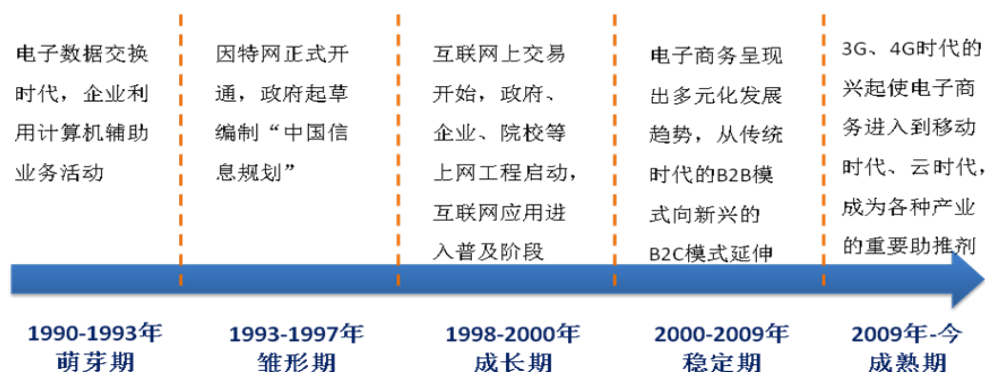
公司是一家服装类电子商务企业。服装产品的款式、结构设计由公司完成，委托供应商根据公司的产品款式、结构设计进行产品的加工生产，公司与供应商根据产品的成本及供应商的利润确定产品委托加工价格，有效控制采购成本，委托加工完毕后公司向供应商一次性买断相关产品，然后在天猫、京东、当当网等平台进行产品的销售。公司采取多品牌战略，销售规模快速增长，并借助互联网营销“流量大”、“不受地域限制”、“反应速度快”等优势，共享客户资源，提高转化率，控制营销费用，实现盈利。

同时，公司利用其品牌推广、营销、客服物流等方面的优势，向传统线下品牌、网红品牌、外国品牌等提供电商代运营服务，收取服务费。

六、公司所处行业基本状况

电子商务是指交易当事人或参与人利用现代信息技术和计算机网络（包括互联网、移动网络或其他信息网络）所进行的各类商业活动，包括商品交易、服务交易和知识产权交易，也包括为上述交易所提供的信息、金融、物流及信用评价、司法争议解决等公共服务。电子商务以参与者的属性划分，通常可以分为企业对企业（B2B）、企业对消费者的电子商务（B2C）、企业对政府的电子商务（B2G）和消费者对消费者的电子商务（C2C）四大类。

随着经济社会的发展，中国互联网蓬勃发展，从而带动了中国电子商务市场的蓬勃发展。从上世纪 90 年代初开始到现在，中国电子商务市场经历了萌芽期、雏形期、成长期、稳定期和成熟期五个阶段。



（一）行业管理情况

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处的行业归属于“C18，纺织服装、服饰业”；根据《国民经济行业分类》，公司所处的行业归属于“C18，纺织服装、服饰业”。

按照《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司所处的行业归属于“C18，纺织服装、服饰业”；按照《挂牌公司投资型行业分类指引》，公司所属的行业属于“13，非日常生活消费品”--“1311，耐用消费品与服装”--“131112，纺织品、服装与奢侈品”。

根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》，实施“互联网+”行动计划，发展物联网技术和应用，发展分享经济，促进互联网和经济社会融合发展。实施国家大数据战略，推进数据资源开放共享。完善电信普遍服务机制，开展网络提速降费行动，超前布局下一代互联网。推进产业组织、商业模式、供应链、物流链创新，支持基于互联网的各类创新。公司基于互联网技术的创新属于鼓励类发展行业。

1、行业主管部门和行业监管体制

我国对电子商务行业的管理采取政府部门监管和行业自律相结合的方式。商务部是我国电子商务行业的国家监督管理机构，商务部电子商务和信息化司负责具体相关工作，包括电子商务行业标准、规则 and 政策的制定，市场运行状态的监管。

中国电子商务协会是电子商务行业的自律性组织，经国务院批准，国家民政部核准登记注册的全国性社团组织，其业务活动受国家工业和信息化部指导和

国家民政部的监督管理。中国电子商务协会的主要职能为：贯彻执行国家有关方针政策；遵守社会道德风尚；在建设有中国特色的社会主义理论指导下，努力为政府服务，为会员服务，为社会服务；按照“公正、团结、服务”的原则开展工作；在政府管理部门和从事电子商务的企、事业单位及个人之间发挥纽带和桥梁作用，促进我国电子商务事业的发展。

2、行业相关政策法规

序号	时间	文件名称	发文单位	主要内容
1	2015 年 10 月	《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》	中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议	“实施网络强国战略，加快构建高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施。”同时“拓展网络经济空间。实施‘互联网+’行动计划，发展物联网技术和应用，发展分享经济，促进互联网和经济社会融合发展。推进产业组织、商业模式、供应链、物流链创新，支持基于互联网的各类创新。”
2	2015 年 8 月	《关于加快发展农村电子商务的意见》	商务部、发改委、工业和信息化部、财政部、人力资源社会保障部、交通运输部、农业部、人民银行、工商总局、质监总局、银监会、证监会、保监会、邮政局、国务院扶贫办、供销合作总社、共青团中央、全国妇联、中国残联	提升农村电子商务应用水平；培育多元化农村电子商务市场主体；加强农村电子商务基础设施建设；创建农村电子商务发展的有利环境。
3	2014 年 1 月	《网络交易管理办法》	国家工商行政管理总局	扩大监管范围；细化消费者权益保护措施；加大对不正当竞争行为监管力度；调整工商机关执法管辖权。

4	2013 年 8 月	《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策意见》	商务部、发展改革委、财政部、人民银行、海关总署、税务总局、工商总局、质检总局、外汇局	建立电子商务出口新型海关监管模式并进行专项统计；建立电子商务出口检验监管模式；支持企业正常收结汇；鼓励银行机构和支付机构为跨境电子商务提供支付服务。
5	2012 年 2 月	《关于促进快递服务与网络零售协同发展的指导意见》	国家邮政局、商务部	优化协同发展政策环境；推动双方信息共享、标准对接；推动信用体系建设；鼓励快递企业构建与网络零售配套的服务体系；积极探索创新服务模式；深化安全领域合作；提升快递服务网络零售科技应用水平。
6	2011 年 12 月	《关于“十二五”电子商务信用体系建设的指导意见》	商务部	健全电子商务信用法规标准体系；建立电子商务信用统计监测体系；建设电子商务信用评估认证体系；开展电子商务信用建设示范；电子商务经营主体完善内部信用管理制度。
7	2011 年 10 月	《“十二五”期间电子商务发展指导意见》	商务部	明确我国电子商务发展的基本原则与主要目标；完善电子商务发展环境；鼓励发展电子商务服务业；深化普及电子商务应用。
8	2011 年 1 月	《关于规范网络购物促销行为的通知》	商务部	引导企业依法促销；保证促销商品质量；保护消费者合法权益；严厉查处不实宣传；加强知识产权保护；引导科学合理消费。
9	2010 年 5 月	《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》	国家工商行政管理总局	进行实名制登记；电子格式合同条款应当符合法律、法规、规章的规定；保护消费者信息。
10	2010 年 6 月	《商务部关于促进网络购物健康发展的指导意见》	商务部	培育网络市场主体；拓宽网络购物领域；鼓励线上线下互动；重视农村网络购物市场；完善配套服务体系；保护消费者合法权益；规范网络市场秩序。

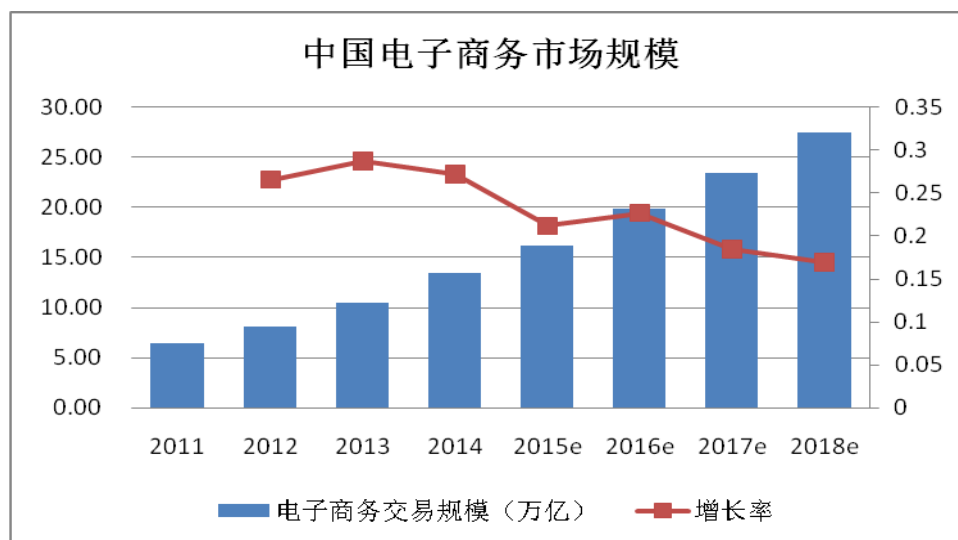
				序。
11	2010 年 6 月	《非金融机构 支付服务管理 办法》	中国人民银行	支付机构业务准入机制。
12	2009 年 11 月	《关于加快流 通领域电子商 务发展意见》	商务部	推动传统流通企业开拓网上市场；促进商品批发环节应用推广网上交易；加快发展面向消费者的专业网络购物企业；推动实体市场交易与网上市场交易有机结合；完善流通领域电子商务发展扶持政策；开展流通领域电子商务示范引导工作；健全流通领域电子商务发展环境。

（二）公司所处行业状况

1、行业发展现状

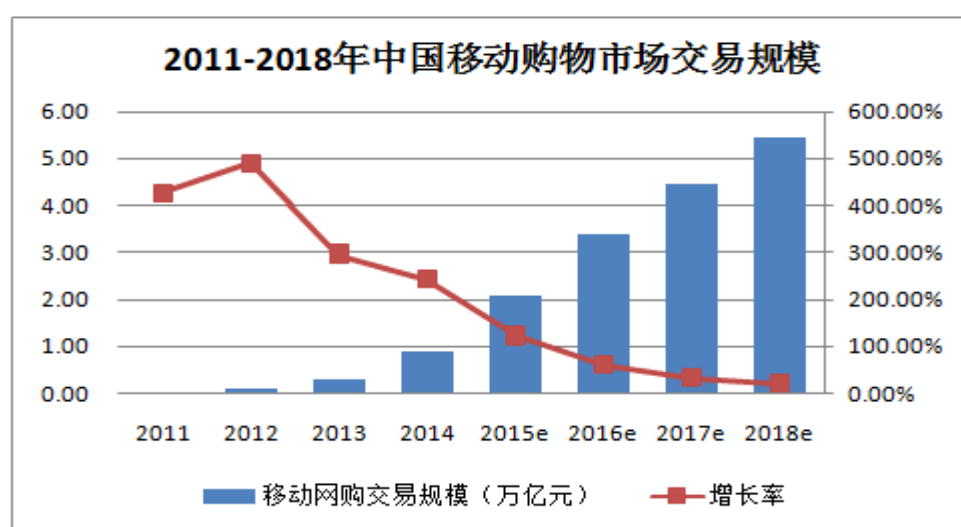
（1）电子商务市场

近年来我国电子商务市场发展迅速，2014 年我国电子商务市场总体市场规模达到 12.3 万亿元，同比增长 21.3%，社会消费品零售总额渗透率年度首次突破 10%。2014 年电子商务市场细分行业结构中网络购物交易规模增长 48.7%，市场份额达到 22.9%，比 2013 年提升 4.2 个百分点。网络购物成为推动电子商务市场发展的重要力量。



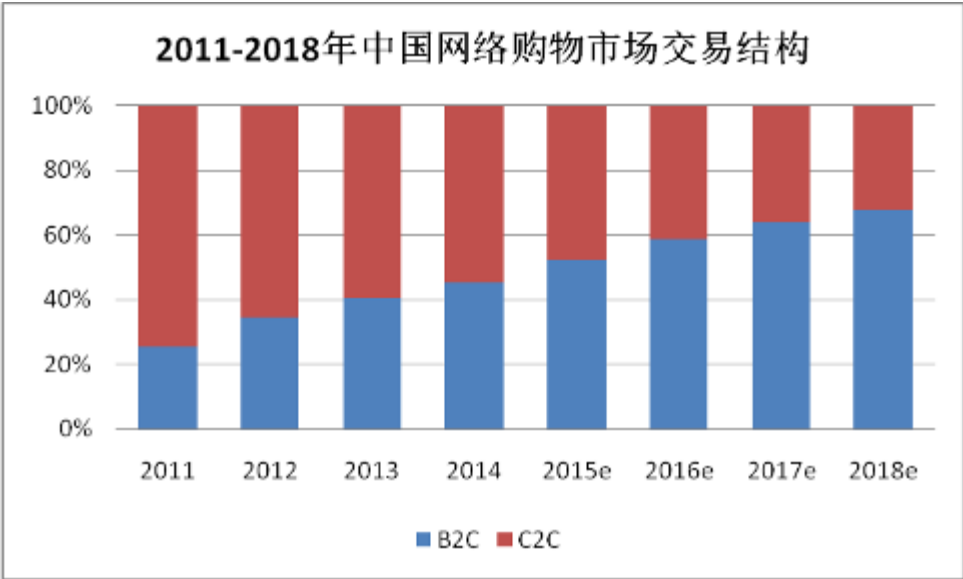
数据来源：艾瑞咨询

2014 年中国移动购物市场交易规模达到 9,297.1 亿元，年增长率达 239.3%，远高于中国网络购物整体增速（2014 年中国网络购物市场交易规模为 28,145.1 亿元，较去年同期增长 48.7%）。在 PC 端与移动端份额占比方面，2014 年中国移动购物交易额在中国网络购物整体市场中占比 33.0%，较去年占比增长近 19 个百分点。预计移动端交易占比在未来几年继续上升，2016 年将超过 PC 端网购交易占比，成为中国网民网购的重要选择。预计未来几年中国移动购物市场仍将继续保持较快增长，2018 年移动购物市场交易规模将超过 4 万亿元。



数据来源：艾瑞咨询

网络购物市场结构也在不断发生变化，网络购物在起步阶段，C2C 模式占据主导地位，但是近年来 B2C 市场迅猛发展，2014 年中国网络购物市场中 B2C 交易规模达 12,882.00 亿元，在整体网络购物市场交易规模的比重达到 45.8%，较 2013 年的 40.4%增长了 5.4 个百分点。从增速来看，B2C 市场增长迅猛，2014 年中国网络购物 B2C 市场增长 68.7%，远高于 C2C 市场 35.2%的增速，B2C 市场将继续成为网络购物行业的主要推动力。



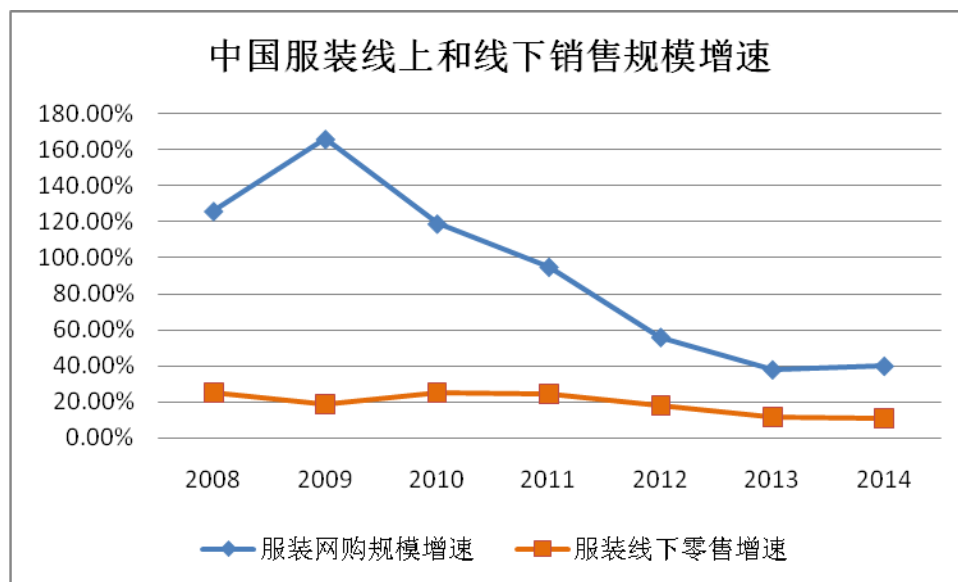
数据来源：艾瑞咨询

（2）细分电子商务服装市场

互联网电商重构了传统渠道的流通环节，从而减少了与消费者信息的不对称，提高了沟通与流通效率。目前服装行业线上流通环节的基础商业环境和经营模式已经相对成熟，包括平台交易、结算支付、信用体系、物流配送等，消费者的线上消费习惯已经逐步养成，线上消费对于消费者更加实惠、更加便利、更加快速。线上服装的多样性是影响消费者选择的一个重要因素，款式多少、更新速度的快慢是决定快时尚品牌线上销售成败的重要因素。网购消费服装的主要优势如下：



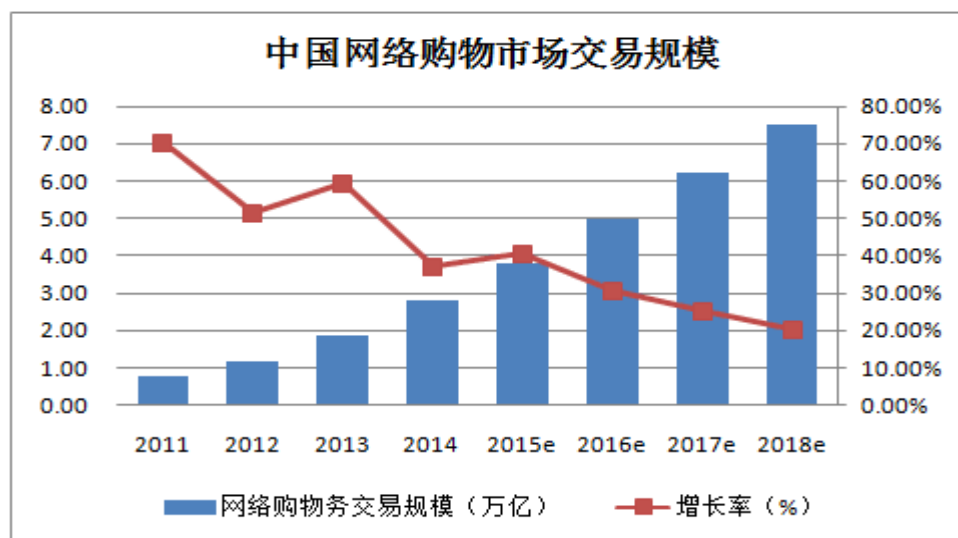
2008 年-2011 年，我国服装行业线上销售增长率年均增速超过 100%，呈现爆发式增长趋势，2012 年以后，服装行业线上销售增长率逐渐下降，但仍保持了 40%以上的增长率，远远高于线下零售增长率。



数据来源：《借道互联网，服装有望实现跨越式成长》，华泰证券

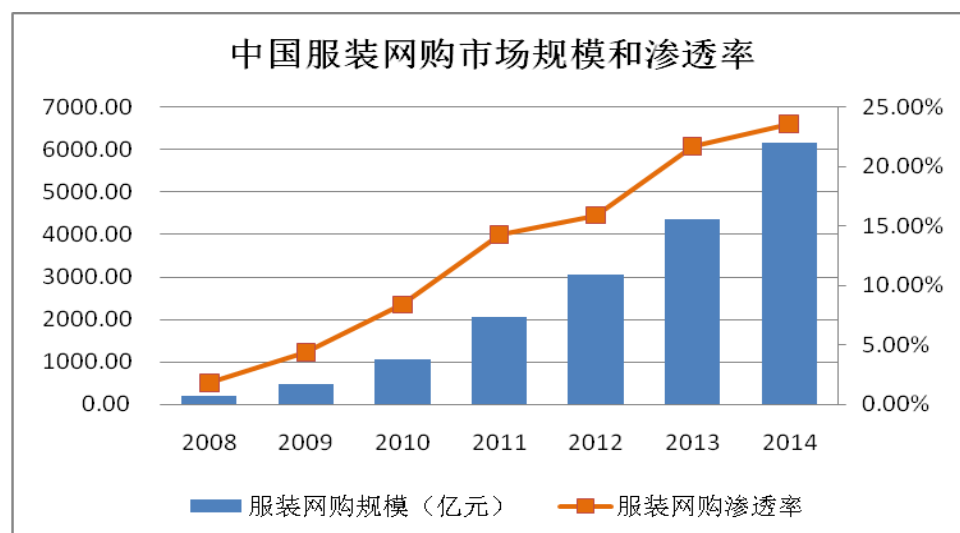
2、服装电子商务市场规模分析

2014 年，中国网络购物市场交易规模达到 2.8 万亿，增长 48.7%，仍然维持在较高的增长水平。根据国家统计局 2014 年全年社会消费品零售总额数据，2014 年，网络购物交易额大致相当于社会消费品零售总额的 10.7%，年度线上渗透率首次突破 10%，我国网络购物仍将保持较高速度增长。



数据来源：艾瑞咨询

目前服装是中国网购市场第一品类,占比 21.5%。2014 年线上交易规模 6,153 亿,同比增长 40%,远高于线下服装零售 11%的增速,目前行业线上渗透率已达到 23.6%,预测服装网购渗透率将进一步提高。



数据来源：《借道互联网，服装有望实现跨越式成长》，华泰证券

3、行业发展趋势

(1) 政策环境支持电子商务发展

中国电子商务发展态势良好,发展速度大大高于中国经济增速,服装行业电子商务发展迅速,成为主要的电子商务品类,真正实现了国民化,互联网消费时代已经到来。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》提及,“实施网络强国战略,加快构建高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施。”同时“拓展网络经济空间。实施‘互联网+’行动计划,发展物联网技术和应用,发展分享经济,促进互联网和经济社会融合发展。推进产业组织、商业模式、供应链、物流链创新,支持基于互联网的各类创新。”

2011 年颁布的《“十二五”期间电子商务发展指导意见》提出到 2015 年,我国规模以上企业应用电子商务比率要达到 80%以上;应用电子商务完成进出口

贸易额要占我国当年进出口贸易总额的 10%以上；我国网络零售额相当于当年社会消费品零售总额的 9%以上。

（2）多品牌集团化运营

传统男装行业孕育了多个专业性的品牌，如衬衫类雅戈尔、杉杉，夹克品类的七匹狼、劲霸，西裤类的九牧王等。但是，因女性消费者年龄、地域、文化程度、教育背景、收入水平、个人偏好等方面的差异性，女性对时装没有“大众需求”，女性时装品牌差距很大，按年龄可以分为少女装、少淑装、淑女装、妈妈装等，按照风格可以分为日韩风格、欧美风格和东方风格，具有较为明显的小众化需求。据调查，在对服装进行消费时，主要关心的是款式、质量、颜色、价格等，对其他因素相对不敏感。

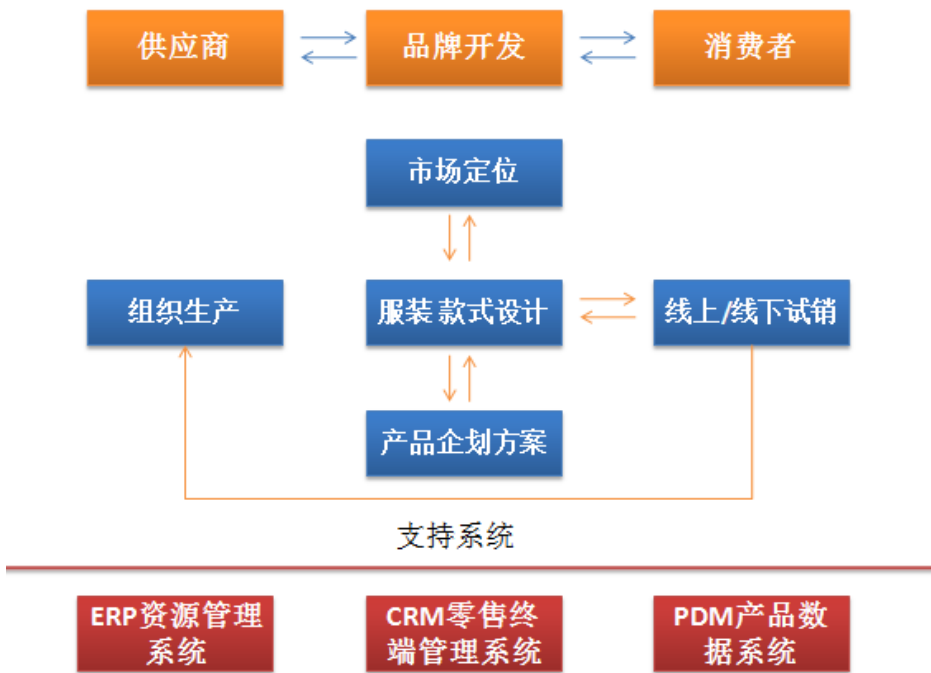
女装消费市场对款式特别敏感，单一品牌很难提供少女装、少淑装、淑女装、妈妈装等全系列的产品，也很难提供日韩风格、欧美风格和东方风格等全风格的款式，女装市场消费者市场的多样性决定了对单一品牌，无论是潜在消费者还是销售渠道都存在明显的天花板，女装若想不断成长并壮大必须建立子品牌或者收购新品牌。

目前我国服装消费子行业占比分别为：女装 53%、男装 38%、童装 9%，从女装消费与男装消费的比例来看，发达国家女装和男装市场容量比大约在 2:1 左右，例如美国、日本、韩国等成熟服装市场女装消费与男装消费的比例分别达到 1.8:1、2.4:1、1.7:1。可见，我国服装细分市场中女装所占比例仍然偏低，女装在细分市场的份额未来几年仍然有增长的潜力。

（3）B2C+C2B 双驱动及柔性供应链

传统服装品牌在传统的销售模式下，信息化背景较弱，与客户存在较为明显的信息不对称，产品的设计一般基于产品的定位、市场趋势及对流行元素的捕捉，不能有效反应需求端的变化，从而不能有效满足消费者的需求，往往存在适销性一般，低周转、高库存等特点。互联网加快了服装需求向个性化、多元化转变，基于电子商务信息系统的支持，在分析客户的消费偏向基础上，实现从品牌 B 端向消费者 C 端的双向驱动。随着中国网络人口的快速增长及大数据时代的到来，通过大数据和移动互联社区，分析消费者的消费习惯和消费能力，通过消费

者的需求来设计产品、进行定价，由传统的服装企业向定制化服装企业转变，实现消费者与服装企业的相互驱动。



服装企业的核心竞争力往往基于强大的供应链系统，服装企业的供应链包括供应商管理、面辅料采购、质量管理、生产制造、销售物流及其信息化建设等方面，要想获取强大的核心竞争力，必须满足快速反应、多款少量等个性化需求，同时具有较强的产品质量、成本控制能力。通过大数据分析取得消费者的偏好，并通过互联网实现碎片化小订单集中化生产，实现供应链的柔性化，实现对成本的控制等要求是大势所趋。

（三）行业壁垒

1、资金壁垒

多数服装行业电子商务企业（尤其女装电子商务企业）具有“款式多、更新快”等特点，“款式多、更新快”等特点需要在原材料采购、库存等方面投入大量资金；同时，服装类电子商务企业需要投入大量的资金进行营销策划及广告宣传；服装行业电子商务企业需要一套完善的电子商务信息系统以支持业务的发展，而电子商务信息系统的开发、维护、更新需要大量的人员，占用企业大量资金。这些均对企业的资金规模、资金流动性管理提出较高的要求，不具备一定规模资金支持的企业将难以进入该行业。

2、规模壁垒

由于“快时尚”类服饰的核心竞争力在于款式多、更新速度快及对成本的控制，其产品定位决定其供应链系统必须敏捷、灵活、快速反应，并且相对保持产品质量及控制成本。如果规模过小，则与上游供应商的谈判能力较弱，很难形成有效的柔性供应链系统，在商业模式上处于劣势地位，不具备一定规模的企业将很难进入此行业。

3、人才与管理壁垒

服装行业电子商务企业，不但需要进行服装的生产与销售，还需要引入现代化的管理理念及互联网经营思维，需要即懂技术又懂管理及互联网的专业化人才。服装行业电子商务企业的产品设计、营销策划、视觉展示、面料采购、生产、仓储、物流、信息系统都需要相关专业人才，人才的培养需要较长的工作经验和积累，因此没有行业专业人才积累将很难进入此行业。

4、物流运营壁垒

我国消费者网络购物对于物流的速度及质量要求较高，物流的速度及质量直接决定了线上消费者的网购体验，对企业的综合竞争力造成较大影响。同时，我国存在“双十一”等大型营销购物活动，在活动期间服装电子商务企业需要寄送大量的快递包裹，对企业的信息系统及物流系统带来一定的考验，没有良好的物流运营系统，将很难完成大量产品的配送任务，对进入此行业造成障碍。

5、电子商务信息系统壁垒

服装电子商务企业需要各种信息系统的支持，以提高经营效率，降低经营成本。信息系统涵盖了从产品设计、修改、打样、下单、采购、生产、质量、仓储、物流、交付等环节，同时各个环节需要密切配合，如果没有良好的信息系统支付，将很难在高效率及低成本的情况下完成各项业务，电子商务信息系统对企业的竞争力造成较大影响。

（四）行业发展的有利及不利因素

1、行业发展有利因素

（1）政策支持

在政策方面，随着电子商务发展的不断升温，近年来中国电子商务的扶持政策一直在加码。政府充分认识到了政策在电子商务发展中的重要性，政策补贴、法律法规和资本投资纷纷出台。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》提及，“实施网络强国战略，加快构建高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施。”同时“拓展网络经济空间。实施‘互联网+’行动计划，发展物联网技术和应用，发展分享经济，促进互联网和经济社会融合发展。推进产业组织、商业模式、供应链、物流链创新，支持基于互联网的各类创新。”

（2）消费者线上消费习惯逐渐养成

2014 年，中国网络购物市场交易规模达到 2.8 万亿，增长 48.7%，网络购物交易额大致相当于社会消费品零售总额的 10.7%，年度线上渗透率首次突破 10%；2014 年服装线上交易规模 6,153 亿，同比增长 40%，远高于线下服装零售 11%的增速，行业线上渗透率已达到 23.6%。目前，我国消费者线上的消费习惯已经逐步养成，并且随着移动互联网的进一步发展，服装作为线上销售第一品类，线上渗透率呈进一步走高的趋势。

2、不利因素

虽然我国服装电子商务市场发展迅速，但是近年来随着服装行业总体产能过剩，我国服装电子商务市场呈现增速放缓的趋势。同时，随着服装电子商务市场的竞争日趋激烈，部分电子商务企业存在“刷单”、销售假冒伪劣产品等恶劣竞争行为，对市场秩序造成了一定影响，随着国家相关法律制度的不断完善，监管执法力度的不断加大，服装电子商务企业无序竞争的问题将日渐改善。

（五）公司在行业中的竞争地位

1、行业竞争情况

韩都衣舍目前是国内“快时尚”知名品牌，2014 年初签约国民女神全智贤为品牌形象代言人，公司先后获取 2014 年度“中国服装成长品牌”、2014 年度“最具市场价值淘品牌”、“金麦奖-女装类银奖”、“金麦奖-女装类金奖”等荣誉。

由于女性消费者更加注重服装的时尚化和个性化，因此品牌数量更多，企业规模偏小，市场集中度较低。近年来电商快时尚服装快速发展，满足年轻女性消费群体对时尚的追求。快时尚服装基本形成了三大格局，第一为国际快时尚品牌，如 ZARA、优衣库、H&M 等，进入中国抓住了广大消费群体，门店数量快速增长并进一步向二三线城市下沉，同时此类品牌进入快时尚电商领域，进行线上销售，增长迅速。第二为传统的快时尚、休闲品牌，在线下具有数量众多的门店，销售渠道及运营能力较强，最近几年逐步开拓线上销售渠道，如森马、美邦等。第三为电商品牌，此类品牌大多诞生于电商，随着中国线上销售的发展成长迅速，与国际知名快时尚品牌 ZARA、优衣库、H&M 等进行竞争，已经具备初步的竞争实力，如韩都衣舍、茵曼、阿卡等品牌。

公司的主要竞争对手如下：

（1）优衣库

优衣库是日本服装品牌，由日本迅销公司建立于 1963 年，在快时尚服装领域占有重要的市场份额，对产品质量及成本拥有很强的控制能力。截至 2014 年 12 月 31 日，优衣库在中国新开店 86 家至 343 家，且门店数量以每年 80-100 家新增店铺速度扩张，预计 2020 年大中华区店铺总数将超日本（超过 1000 家）。

（2）ZARA

ZARA 是西班牙 Inditex 集团旗下的一个子公司，它既是服装品牌，也是专营 ZARA 品牌服装的连锁零售品牌。ZARA 主要客户面向拥有较高学历的 25-35 岁追求时尚的年轻人，凭借多款、少量、平价的产品定位，占有快时尚服装品牌较为重要的市场地位。ZARA 拥有强大设计能力、柔性供应链系统及产品质量控制能力。

（3）茵曼

茵曼(INMAN)，广州市汇美服装有限公司旗下棉麻生活品牌，创立于 2008，产品主要定位于“棉麻艺术家”，是中国成长最快、最具代表性的网络服饰零售品牌之一。茵曼主张“素雅而简洁，个性而不张扬”的服装设计风格，推崇原生

态主题下亲近自然、回归自然的健康舒适生活，追求天人合一的衣着境界，致力于成为“属于世界的中国棉麻生活品牌”。

（4）森马

森马，国内休闲服行业迅速崛起的领军品牌，公司现有休闲装“semir”及童装“balabala”两个知名服装品牌，线下拥有较强的运营能力，并同步开展线上与跨境电商业务。

2、公司竞争优势分析

（1）商业模式优势

韩都电商借鉴了国际知名快时尚品牌 ZARA 的买手制和“快速、少量、多款”的产品管理模式，并将此模式成功转移动到电子商务平台，创造了以产品小组制为核心的单品全程运营体系、建立了快速反应的柔性供应链体系，实现了在多款的情况下对市场需求的快速反应，降低了公司的库存风险。同时，公司创造性的提出了“爆、旺、平、滞”产品评价规则，能够有效反应市场的需求及应对市场的变化。

公司的“产品小组”就像强力的发动机，支撑公司的高速增长，同时为公司的发展做好了人才储备。在“产品小组”模式下，产品设计、页面设计、产品管理等非标准环节全权由产品小组负责，与公司的供应链、IT、财务、仓储、客服、摄影等紧密配合，实现公司平台上的小经营体，从而实现“权、责、利”的相对统一。设计师根据产品的定位，充分受消费者驱动，将最新的流行时尚与流行元素反应到产品中，同时在产品运营过程中充分对“产品小组”授权，提高公司的运营效率；小组成员根据产品的销售情况及库存情况决定产品的营销策略，实现产品的随销随清，保持高售罄率及低库存率。

（2）柔性供应链优势

由于“快时尚”类服饰的核心竞争力在于款式多、更新速度快及对成本的控制，公司“快时尚”产品定位决定其供应链系统必须敏捷、灵活、快速反应，并且控制产品质量及产品成本。公司逐步建立了“多款式、小批量、多批次”及快

速反应的供应链系统，对市场保持了快速、灵活的反应，同时降低了公司高库存的风险，提高了公司的核心竞争力。

（3）电子商务支持系统优势

在“产品小组”及柔性供应链的支撑下，韩都电商采取了面向产品全生命周期的信息化策略，信息系统涵盖了从产品设计、修改、打样、下单、采购、生产、质量、仓储、物流、交付等全生命周期。公司组建立八十多人的信息技术团队，开发柔性供应链系统、储运系统、客服系统、IT 系统的基础上，逐步建立起覆盖整个产品生命周期的“业务运营支撑系统(BOSS)”，打造更快、更高效的运营管理系统平台，为“产品小组”自主经营的进一步改进及柔性供应链的进一步细化提供数据支撑。

（4）客服优势

消费者对网购过程中的体验对电子商务品牌特别重要，公司为了提高消费者网购过程中客户的购物体验，公司建立了客服部，并创立了 200 多人的客户服务团队，负责详细解答客户在购物过程中各种问题及售后服务。同时，公司制定了退货流程及退货机制，一旦相关退货到达仓库，能够快速将款项返还给客户，大大提高了客户体验。

（5）物流运营优势

中国的消费者网购对于物流的要求一般较高，公司为了提高客户的体验，提出了“闪电物流”的运营策略，基本做到当天的订单在当天进行配送。公司一直致力于仓储物流的建设，公司建立了独有的仓储系统，采购的所有产品都集中运达公司的仓储中心，并且通过自己独有的 IT 系统和物流公司的系统实现对接，监控物流末端的配送速度和服务态度，实现产品快速、无误的送的客户手中。

（6）品牌优势

公司旗下品牌“HSTYLE”为“快时尚”知名品牌，公司先后获得 2014 年度“中国服装成长品牌”、2014 年度“最具市场价值淘品牌”、“金麦奖-女装类银奖”、“金麦奖-女装类金奖”、“最佳网络营销奖”、“山东电子商务突出贡献奖”

等荣誉。经过多年发展，公司形成了 20 多个子品牌的服装集团化企业，2014 年初签约国民女神全智贤为品牌形象代言人，公司的品牌知名度进一步提高。

（7）管理团队优势

公司的实际控制人为公司的五位初始创始人，分管公司的各个方面，公司的所有权人利益与管理层利益高度重合，“道德风险”及“逆向选择”的风险较低。同时公司的管理层大都拥有良好的教育水平，重大问题决策上，通过公司五位创始人讨论决定，避免了单一实际控制人过于武断的决策，保证了公司重大决策得到充分考虑及讨论，实现了公司战略行业领先地位。

3、公司竞争劣势分析

（1）产品质量及成本控制有待提升

虽然公司设立了品质部对原材料的采购、产成品等进行质量控制，但是由于服装的非标准性，尤其是快时尚女装的多元化、个性化需求，使得产品款式呈现多样化、更新速度快等特点。由于款式多样、更新速度等要求与大规模集中化的生产相矛盾，在向供应商下单时往往采取“少量、多批次”策略，实现供应链的柔性化。“少量、多批次、多款式”的生产模式不利于成本及质量的控制，对公司的产品质量管理造成一定的压力。目前公司与国际快时尚知名品牌“优衣库”等在产品质量及成本控制方面还存在一定的差距。

（2）产品设计能力有待提高

公司产品的设计由企划部对大数据进行分析，分析服装消费市场的情况，根据公司的产品定位及对流行时尚元素的捕捉，对产品的风格进行分类定位，产品小组的设计师根据公司产品整体的定位，在相关范围内设计产品并根据产品的销售情况不断改进，增加设计师与消费者的互动，根据市场需求形成快速的产品研发机制。但是，公司目前仍然缺少专业化的设计师团队，设计风格一般以改进为主，独创、原创的设计相对不足。

（六）公司未来三年经营目标及具体发展计划

公司将在以互联网技术为核心的新商业基础设施上，以商业智能为依托、以大数据为驱动，致力于时尚品牌的创意、设计、孵化与运营，不断满足市场对个性化时尚品牌爆发式的大量需求；同时，顺应电子商务升级发展的时代方向，快速构建以商业智能+大数据应用为核心，全力打造以创意、智造、金融投资为要点，以营销、智能储运、专业客服、互联网传媒、O2O 培训、柔性供应链等要素的时尚品牌孵化与运营的生态系统，以打造时尚生活系列领导品牌为目标。

公司具体发展规划如下：

1、人力资源发展规划

公司遵循以人为本的原则，始终坚持“成就有梦想的团队”公司使命，建立选人、留人、育人的机制和管理体系，持续不断地开发人力资源，满足公司在市场竞争中的战略要求，满足公司的创新发展。公司将积极拓宽人才引进渠道，实行内部提拔培养和面向社会广揽人才相结合，通过人才引进机制、提高待遇和股权激励，重点引进一批品牌设计、商业智能、大数据、金融投资、市场营销等方面的高端人才，使公司的研发平台、品牌孵化平台和销售体系在国内同行中具有明显的领先优势。

持续强化原创的柔性供应链建设，建立一支专业的“智能制造”人才队伍，深入地结合互联网品牌个性化、以销定产、快速返单的生产需求，打造出工业 4.0 的生产体系，为公司产品研发和生产提供专家级的支持。

不断完善公司“小组制”，高度重视优化“一线员工成长”的制度，通过系统化的专业培训、传帮带、高校深造、激励制度建设等系列措施，使一线员工成为同行业最具竞争力的人才群。加强独具特色的韩都大学建设，使之成为公司团队成长的推进器。继续强化导师制的实施，完善内训课程体系、完善对中高层采取请进来送出去等多种方式的专业培训，与著名企业大学、培训机构、高等院校建立战略合作，为企业提供可持续发展的创新源泉。

2、公司治理完善计划

目前公司建立了现代企业的组织架构，实行董事会领导下的总经理负责制。在具体治理中，公司以“小组制”为核心，构建了效率高、运转良好的“倒金字塔”治理体系。今后，将强化现代企业管理意识和理念，继续发挥创造优势，不断革新，创造出更适合互联网时代企业治理的新机制。

未来三年，公司将以上市为契机，进一步完善独具特色的内部管理和治理结构，应用各种先进的商业智能管理软件，优化运转流程，提升运转的效率。完善薪酬体系、运营管理体系和创新奖励制度，针对不同的对象和项目团队，丰富和完善多种方式多层级的激励机制，包括利润分享计划、股权激励等长期激励机制，完善绩效考核体系，以激发组织的活力、发挥各自的主观能动性，提高组织效率；并吸引各类优秀人才与企业共创造同分享。

3、孵化平台建设生态构建

时尚品牌孵化平台是公司的发展重点之一，继续加大韩都柔性供应链、韩都营销、商业智能、金融、传媒、客服、储运等 7 大支撑系统的资金和人才投入，较大幅度提升硬件环境的建设，使针对互联网时尚品牌孵化、运营和服务的能力持续提高，不断成就领导性、优势性市场竞争者。

打造行业级商业智能、大数据研发和应用平台，商业智能和大数据能力是平台建设和生态建设的核心要素。公司设有商业智能自主研发中心、大数据分析应用中心，为适应 DT 时代发展和公司互联网品牌孵化和运营战略，将通过加大研发费用的投入，打造更高水平的研究和开发平台，紧紧抓住市场发展方向，充分利用院校团队和行业专家资源，采取自主研发，合作研发和技术引进等多种方式，将公司建设为针对时尚生活品牌运营和服务具有持续创新能力、核心技术优势和应用能力强大的高新技术企业，成为针对上千上万品牌进行商业智能和大数据应用的领先企业。

打造独具优势的“韩都智造”柔性供应链。适应互联网时代生产需求，公司的柔性供应链在国内处于领先地位。为持续强化互联网时代快速、优质、个性化的生产特点，公司将加大供应链建设，快速互联网化，成为工业 4.0 供应链，强力支撑大量品牌的需求，成为全国性、乃至国际性开放供应链。

建立金融投资和互联网传播体系。今后三年，公司将会孵化和运营服务数百个时尚品牌，金融体系和互联网传播体系是重要生态组成。公司将不断引进高端人才，研发金融服务、投资产品，创立互联网传播策划、创意队伍、创设传播通道和传播产品，不断围绕品牌的建设、成长、升级提供金融和传播解决方案。

继续升级互联网品牌孵化平台和品牌战略合作。公司顺应国家政策方向和时代发展，已经成立了“智汇蓝海互联网品牌孵化基地”，针对互联网产品和服务品牌进行孵化，并选择性投资。公司将以新理念打造生态化、赋能型孵化平台，通过韩都电商专业运营能力和孵化能力输出、整合社会资本、创投路演、专业培训、财务法务服务、政策扶持、品牌服务、社群交互等，集社会优势市场资源，打造创新基地和品牌、人才储备库，不断推出新的市场竞争品牌，与韩都的平台资源对接，实现孵化、运营和服务效益的综合化、生态化发展。同时，以公司完备的孵化和服务资源、有竞争力的运营能力，继续将强化市场品牌战略合作，实现互联网品牌和线下品牌转型整体运营解决方案服务，今后三年，将会实现 100 个国内外以上品牌的运营，并实现互联网+的跨界合作，突进化妆品、食品、鞋包等领域。致力于把公司的资源能力和系统能力变现，成为大型孵化和运营平台。

4、收购兼并计划

围绕公司发展战略部署和市场竞争力的打造，公司将积极发挥孵化、战略运营合作等对企业实时了解和近距离检测的优势，选择重要资源意义的企业，进行投资、收购或者兼并；同时，利用公司平台优势，积极寻求在外部公司主导领域上优势互补或具有重要资源意义的企业，在时机和条件都成熟的前提下，收购和兼并一些企业；另外，顺应互联网发展大势，不断寻求符合发展趋势的方向的企业进行兼并收购，以快速实现低成本扩张和跨越式发展。

5、行业地位和销售收入

公司目前已经成为国内最具品牌影响力的互联网品牌企业之一，集团成为互联网时尚服装知名品牌，孵化和运营 35 个品牌，品牌涵盖女装、男装、童装、中老年、户外等多品类，涉及韩风、欧美、东方多风格，成为具有全国强大影响力的互联网品牌孵化平台和运营集团。

公司的生态建设与其它互联网服装集团有着本质区别,不仅在服装品牌的设计创意上有着领先优势,在商业智能、数据化使用、供应链建设、储运管理、孵化能力、互联网营销、金融投资、媒体传播上,都有着领先行业的巨大优势,它已经成为一个内在逻辑清晰严谨、进化能力强大、升级迭代快速的一个生态发展型、平台化的企业,有着互联网时代的鲜明标签,它是一个极具活力的时代性公司。

公司将不断在细分市场取得突破,打造一批在细分领域占据领导地位的时尚品牌,不断扩大市场份额,强化优势的品牌形象和市场口碑。将公司打造成为国内领先的具有全球强大影响力的时尚品牌生态型孵化和运营平台,成为全国乃至全球时尚市场解决方案提供商。

第三节 公司治理

一、股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

2015 年 11 月 28 日，韩都衣舍电子商务集团股份有限公司创立大会暨第一次股东大会召开。公司根据《公司法》等相关法律、法规的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的治理结构，制订了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》等制度，对股东大会、董事会、监事会的职权、召开方式、条件、表决方式等做了明确规定。

公司上述机构的相关人员均符合《公司法》的任职要求，能够按照“三会”议事规则勤勉履行职责义务。公司能够根据《公司法》和《公司章程》的规定发布通知并按期召开股东大会、董事会、监事会会议；“三会”决议完整，会议记录中时间、地点、出席人数等要件齐备，会议决议能够正常签署，“三会”决议均能够得到执行。

（一）股东大会的建立健全及运行情况

1、股东大会的建立健全情况

公司股东依法享有《公司法》及《公司章程》规定的股东权利，同时承担《公司法》及《公司章程》规定的义务。股东大会是公司的权力机构，依据《公司法》、《公司章程》规定规范运作。

根据《公司法》等相关法律法规及规范性文件和《公司章程》，公司制定了《股东大会议事规则》，对股东大会的召集、提案和通知、召开、表决与决议、会议记录等进行了规范。

2、股东大会的运行情况

截至本说明书签署日，公司共召开了 2 次股东大会（包括股份公司创立大会暨第一次股东大会和 2016 年第一次临时股东大会），就公司章程的制定和修改、公司各项内控制度的制定、董事会和监事会人员选举、公司申请股票进入全国中

小企业股份转让系统挂牌公开转让等重要事项进行了审议，并作出相应决议。股东大会的召集、通知、召开方式、表决程序、决议内容及会议记录等方面均严格按照《公司法》、《公司章程》及《股东大会议事规则》的要求规范运行。

（二）董事会的建立健全及运行情况

1、董事会的建立健全情况

公司设董事会，对股东大会负责。董事会由 7 名董事组成，设董事长 1 人。董事由股东大会选举或更换，任期 3 年，任期届满，均可连选连任。

根据《公司法》等相关法律法规及规范性文件和《公司章程》，公司制定了《董事会议事规则》，对董事会的组成及职权、董事长的职责、董事会会议的通知、召开、表决与决议、会议记录等进行了规范。

2、董事会的运行情况

截止本说明书签署日，公司共召开了 2 次董事会，就公司章程的制定和修改、公司各项内部制度的制定、选举董事长、聘任总经理、副总经理、董事会秘书、财务总监、申请股票进入全国中小企业股份转让系统挂牌公开转让等重要事项进行了审议，并作出相应决议。公司历次董事会会议的召集、通知、召开方式、表决程序、决议内容及会议记录等方面均严格按照《公司法》、《公司章程》及《董事会议事规则》的要求规范运行。

（三）监事会的建立健全及运行情况

1、监事会的建立健全情况

依据《公司章程》的规定，公司设监事会，由三名监事组成，设主席 1 人。监事会设主席由全体监事过半数选举产生。监事会包括股东代表和公司职工代表，其中职工代表的比例为三分之一。

根据《公司法》等相关法律法规及规范性文件和《公司章程》，公司制定了《监事会议事规则》，对监事会的组成及职权、监事会会议的通知、召开、表决与决议、会议记录等进行了规范。

2、监事会的运行情况

自股份公司设立以来，公司共召开了 2 次监事会，就选举监事会主席及制定《监事会议事规则》等事项进行了审议，并做出相应决议。公司监事会会议的召集、通知、召开方式、表决程序、决议内容及会议记录等方面均严格按照《公司法》、《公司章程》及《监事会议事规则》的要求规范运行。

（四）股份公司历次三会召开情况

整体变更设立股份公司以来，股份公司召开股东大会、董事会、监事会的主要情况如下：

1、股东大会召开情况

序号	时间	性质	决议事项
1	2015 年 11 月 28 日	临时会议	1.审议《关于股份公司筹办情况的报告》； 2.审议《关于整体变更设立股份公司的议案》； 3.审议《关于股份公司设立费用的议案》； 4.审议《关于制定股份公司章程的议案》； 5.审议《关于制定股东大会会议事规则的议案》； 6.审议《关于制定董事会议事规则的议案》； 7.审议《关于制定监事会议事规则的议案》； 8.审议《关于制定关联交易管理办法的议案》； 9.审议《关于制定重大投资决策管理办法的议案》； 10.审议《关于制定对外担保管理办法的议案》； 11.审议《关于选举股份公司第一届董事会董事的议案》； 12.审议《关于选举股份公司第一届监事会非职工代表监事的议案》； 13.审议《关于授权董事会办理股份公司设立事宜的议案》； 14.审议《关于聘请瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本年度财务审计机构的议案》； 15.审议《关于变更公司经营范围的议案》。
2	2016 年 3 月 31	临时会议	1.审议《关于公司申请股份进入全国中小企业股份转让系统挂牌转让的议案》； 2.审议《关于确定公司股票挂牌后采取协议转让方式的议案》； 3.审议《关于公司在全国中小企业股份转让系统挂牌后适用的<公司章程>的议案》； 4.审议《关于修订韩都衣舍电子商务集团股份有限公司股

			东大会议事规则的议案》; 5.审议《关于公司两年（2014 年、2015 年）审计报告的议案》; 6.审议《关于提请股东大会授权董事会全权办理公司申请股份进入全国中小企业股份转让系统挂牌转让相关事宜的议案》。
3	2016 年 6 月 28 日（筹备中）	年度股东大会	1.审议《关于 2015 年度董事会工作报告的议案》; 2.审议《关于 2015 年度监事会工作报告的议案》; 3.审议《关于韩都衣舍电子商务集团股份有限公司对外投资管理制度的议案》; 4.审议《关于韩都衣舍电子商务集团股份有限公司续聘瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为 2016 年审计机构的议案》; 5.审议《关于韩都衣舍电子商务集团股份有限公司 2015 年度财务决算报告的议案》; 6.审议《关于韩都衣舍电子商务集团股份有限公司 2015 年度利润分配方案的议案》; 7.审议《关于韩都衣舍电子商务集团股份有限公司购买银行理财产品的议案》。

2、董事会召开情况

序号	时间	性质	决议事项
1	2015 年 11 月 28 日	临时会议	1.审议《关于制定韩都衣舍电子商务集团股份有限公司总经理工作细则的议案》; 2.审议《关于制定韩都衣舍电子商务集团股份有限公司内部审计制度的议案》; 3.审议《关于韩都衣舍电子商务集团股份有限公司内部管理机构设置的方案》; 4.审议《关于选举韩都衣舍电子商务集团股份有限公司董事长的议案》; 5.审议《关于聘任韩都衣舍电子商务集团股份有限公司总经理的议案》; 6.审议《关于聘任韩都衣舍电子商务集团股份有限公司副总经理的议案》; 7.审议《关于聘任韩都衣舍电子商务集团股份有限公司财务负责人的议案》; 8.审议《关于指定韩都衣舍电子商务集团股份有限公司信息披露负责人的议案》; 9.审议《关于韩都衣舍电子商务集团股份有限公司高级管理人员薪酬的议案》;

			10.审议《关于委托岳陆潘办理韩都衣舍电子商务集团股份有限公司工商注册登记手续的议案》。
2	2016年3月17日	临时会议	1.审议《关于公司申请股份进入全国中小企业股份转让系统挂牌转让的议案》； 2.审议《关于确定公司股票挂牌后采取协议转让方式的议案》； 3.审议《关于公司在全国中小企业股份转让系统挂牌后适用的<公司章程>的议案》； 4.审议《关于修订韩都衣舍电子商务集团股份有限公司股东大会会议事规则的议案》； 5.审议《关于制定韩都衣舍电子商务集团股份有限公司信息披露管理制度的议案》； 6.审议《关于制定韩都衣舍电子商务集团股份有限公司投资者关系管理制度的议案》； 7.审议《关于公司两年（2014年、2015年）审计报告的议案》； 8.审议《关于公司治理机制讨论评估结果的议案》； 9.审议《关于提请股东大会授权董事会全权办理公司申请股份进入全国中小企业股份转让系统挂牌转让相关事宜的议案》； 10.审议《关于提议召开公司2016年第一次临时股东大会的议案》； 11.审议《关于聘任张虹霞女士为董事会秘书的议案》。
3	2016年4月21日	临时会议	审议《关于公司独资设立山东韩都动力电子商务有限公司的议案》
4	2016年4月25日	临时会议	审议《关于公司独资设立浙江韩都衣舍电子商务有限公司的议案》
5	2016年6月7日	定期会议	1.审议《关于制定韩都衣舍电子商务集团股份有限公司对外投资管理制度的议案》； 2.审议《关于韩都衣舍电子商务集团股份有限公司续聘瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为2016年财务审计机构的议案》； 3.审议《关于韩都衣舍电子商务集团股份有限公司2015年度财务决算报告的议案》； 4.审议《关于韩都衣舍电子商务集团股份有限公司2015年度利润分配方案的议案》； 5.审议《关于韩都衣舍电子商务集团股份有限公司购买银行理财产品的议案》； 6.审议《关于召开韩都衣舍电子商务集团股份有限公司2015年年度股东大会的议案》。

3、监事会召开情况

序号	时间	性质	决议事项
1	2015 年 11 月 28 日	临时会议	审议《关于选举监事会主席的议案》
2	2016 年 6 月 7 日	定期会议	1.审议《关于 2015 年度监事会工作报告的议案》； 2.审议《关于制定韩都衣舍电子商务集团股份有限公司对外投资管理制度的议案》； 3.审议《关于韩都衣舍电子商务集团股份有限公司续聘瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为 2016 年财务审计机构的议案》； 4.审议《关于韩都衣舍电子商务集团股份有限公司 2015 年度财务决算报告的议案》； 5.审议《关于韩都衣舍电子商务集团股份有限公司 2015 年度利润分配方案的议案》； 6.审议《关于韩都衣舍电子商务集团股份有限公司购买银行理财产品的议案》。

二、董事会对公司治理机制执行情况的评估

报告期内，公司建立了较为完善的治理机制，并严格按照相关制度、规则执行。

公司能够依据《公司法》和《公司章程》的相关规定提前发布通知并按期召开股东大会、董事会及监事会会议；“三会”决议记录完整会议决议均能够正常签署，“三会”决议均能够得到执行。公司董事、监事、董事会秘书自选举或聘任以来，均能按照《公司法》和《公司章程》等相关规定履行职责。

公司章程中对投资者关系管理、纠纷解决机制与财务会计管理等内容做了明确规定。同时，公司制定并审议通过了《对外担保管理办法》、《关联交易管理办法》等一系列规则，进一步对公司的对外担保、关联交易等行为进行规范和监督。

据此，公司董事会认为目前的治理结构能够给所有的股东提供合适的保护以及能够保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利。

三、公司及其控股股东、实际控制人最近两年的违法违规情况

（一）公司最近两年的违法违规情况

截至本说明书签署日，公司及其子公司严格遵守工商、税务、质量检验检疫、消防、人力资源与社会保障等相关法律法规、部门规章等规范性文件，接受相关行政部门监管，最近两年不存在因违法违规行为而受到行政处罚的情形。

（二）控股股东、实际控制人最近两年的违法违规情况

报告期内，公司实际控制人赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛不存在因违法违规行为而受到处罚的情形。

四、公司的独立性

公司自成立以来，坚持按照法律法规规范运作，建立健全法人治理结构，在业务、资产、人员、机构和财务方面均与主要股东及其控制的其他企业相互独立，具有独立完整的业务体系及面向市场独立经营的能力。

（一）业务的独立性

公司的主营业务为女装、男装、童装、相关配饰及服务，致力于为都市时尚人群提供高品质的流行服饰，为客户提供最新的一揽子时尚解决方案。公司拥有从事上述业务完整、独立的供、销系统和专业人员，不依赖股东及其他关联方。

（二）资产的独立性

公司由韩都有限整体变更而来，韩都有限全部资产负债均进入了公司，并已办理或正在办理相关产权属的变更和转移手续。公司资产与股东的资产严格分开，并独立运营，公司目前独立、完整拥有经营必需的经营场所、设施和设备，具备与经营有关的业务体系和相关资产，不存在与股东单位共用的情况。目前，公司未以资产、权益或信誉为关联方的债务提供担保，公司对所有资产拥有完全的控制和支配权，不存在资产、资金被股东占用而损害公司利益的情况。

（三）人员的独立性

公司建立了独立的劳动、人事、工资管理体系，拥有独立运行的人力资源部门，对公司员工按照有关规定和制度实施管理。公司高级管理人员与所有员工均与公司签订了劳动合同，均在公司专职工作和领取薪酬，公司高级管理人员与核心的员工没有在股东单位担任除董事、监事以外的职务。

（四）财务的独立性

公司设立了独立的财务部门，配备了专职财务人员，公司实行独立核算，具有规范独立的财务会计制度。公司具有独立银行账号，不存在与股东共用账号的情况；公司依法独立核算并独立纳税。

公司财务人员均为专职人员，签订了劳动合同并在公司领取薪酬。

（五）机构的独立性

公司根据《公司法》、《公司章程》的要求建立了较为完善的法人治理结构，股东大会、董事会、监事会严格按照《公司章程》规范运作。公司机构独立于股东，办公场所与股东及其控制的关联企业完全分开，不存在混合经营、合署办公的情况。

五、同业竞争情况

（一）与实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其控制的企业之间的同业竞争情况

1、公司实际控制人截至 2016 年 3 月 31 日，实际控制的企业有山韩电子、济南荣美、济南新岩光，该三家公司虽存在经营范围与本公司相似的情形，但近两年该三家公司并未从事与本公司竞争的业务，实际控制人已经承诺将注销或转让该三公司，避免产生潜在的同业竞争。

（1）截至 2015 年 11 月 23 日，实际控制人赵迎光、张虹霞共同控股山韩电子，两人合计持股比例 100%，赵迎光担任执行董事兼经理。2015 年 11 月 23 日后该公司股东变更为济南新岩光商贸有限公司，持股比例 100%，但该公司实际控制人目前仍为本公司实际控制人。

山韩电子成立于 2011 年 3 月 2 日，注册资本 1000 万元，法定代表人，徐红，住所：济南市历城区辛祝路中段金地商城 B 座 5018 室。经营范围为网络技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，基础软件、应用软件开发；计算机软件及辅助设备、服装服饰、箱包、鞋帽、纺织品、办公用品及耗材、家具、体育用品、工艺品、饰品、玩具、日用品、宠物用品、汽车零配件、厨房用具的批发零售，仓储服务（不含危险品），货物进出口业务，商务信息咨询，展览展示服务，包装装潢设计、服装设计。该公司为公司实际控制人控制的红筹架构下被协议控制的经营主体（2013 年 12 月 6 日北京韩都解除对其协议控制），从 2014 年开始实际控制人决定将山韩电子经营业务平移至本公司，因此该公司已经没有实际经营业务，该公司从 2014 年开始无论实际上还是潜在方面都没有同业竞争关系。

（2）济南新岩光

该公司成立于 2006 年 6 月 27 日，曾用名“济南万维嘉信网络科技有限公司”，2014 年 1 月 8 日，该公司法定代表人由赵迎光变更为刘景刚（韩都电商员工），目前该公司股东为杨磊（持股 43.39%）、徐红（持股 56.61%），法定代表人为杨磊，注册资本为 520 万元，住所为，济南市历下区经十路 12111 号中润世纪中心三期 3 号楼 4 层 420 房间，经营范围：销售：网络设备、数码产品、办公用品、体育用品、工艺品、服装、饰品、日用品、百货、计算机软硬件、玩具；进出口业务；计算机软件及网络技术开发、技术转让、技术咨询服务；经济贸易咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

该公司目前已经没有业务，有价值的财产权益为一家淘宝网网上店铺（双皇冠信誉等级、金牌卖家），店铺名称为“韩都衣舍官方店铺”，该店铺一直由韩都电商租赁使用。

（3）济南荣美

该公司成立于 2009 年 08 月 13 日，原公司名称为“济南韩都衣舍贸易有限公司”，2014 年 8 月 20 日后至今，该公司股东由山东万维变更为济南新岩光，截至 2016 年 3 月 31 日，该公司法定代表人为徐红，注册资本为 51 万元，住所为山东省济南市历城区二环东路 3966 号东环国际广场 1 幢 3-704C-7 室，经营范围：服装、服饰、箱包、鞋帽、针纺织品、办公用品、体育用品、工艺美术品、

日用品、计算机软件及辅助设备的网上经营（不含增值电信、金融业务）；仓储服务（不含危险化学品、易制毒品、易燃易爆品）；国内广告业务；投资咨询（不含金融、证券、期货投资咨询及中介）；计算机软件及网络技术开发、技术转让、技术咨询服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

该公司目前已经没有业务，有价值的财产权益为一家淘宝网网上店铺（单皇冠信誉等级），店铺名称为“韩都衣舍雪一折扣店”，该店铺一直由韩都电商租赁使用。

2、截至本说明书签署日，公司实际控制人、董事、副总经理杜廷国持有青岛宣达国际贸易有限公司 100%的股权，并担任其执行董事。

青岛宣达国际贸易有限公司成立于 2008 年 04 月 29 日，注册资本为 50 万元人民币，注册地址为青岛市市北区鞍山路 108 号颐和广厦 1901 室，经营范围为：一般经营项目：货物和技术的进出口业务（国家法律法规禁止经营的，不得经营；国家法律法规限制经营的，凭许可证经营）。（以上范围需经许可经营的，须凭许可证经营）。青岛宣达国际贸易有限公司实际主营业务为木材的进出口业务，与公司的主营业务不同，双方不存在同业竞争关系。

3、截至本说明书签署日，公司董事连萌在多家企业任职，主要如下：

担任董监高的企业名称	注册资本 (万元)	企业主营业务	担任职务
爱奇创业投资管理（深圳）有限公司	100 万元港币	受托管理和经营创业投资公司的创业资本；投资咨询业务；法律和行政法规允许的其他业务。	高级副总裁
深圳娱加娱乐传媒有限公司	11.236	一般经营项目：礼仪广告的策划与发布；活动策划；网站的开发与维护；会务服务；经营电子商务。 许可经营项目：演艺明星的经纪服务。	董事
深圳矽递科技股份有限公司	3,266.6643	半导体及电子产品、机电设备、计算机、光机电一体化设备的技术开发、技术咨询与销售；国内贸易；经营进出口业务（以上法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。半导体及电子产品、机电设备、	董事

		计算机、光机电一体化设备的生产。	
珠海和谐博时一号投资合伙企业(有限合伙)	110	股权投资、证券投资、实业投资、资产管理、投资管理、投资咨询（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	委派代表
珠海和谐博时资本管理有限公司	100	资本管理、股权投资、证券投资、实业投资、资产管理、投资管理、投资咨询（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	董事
深圳前海和谐创新投资合伙企业（有限合伙）	3,000	股权投资、投资管理、投资咨询、投资顾问（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；对未上市企业进行股权投资、开展股权投资和企业上市咨询业务（不得从事证券投资活动；不得以公开方式募集资金开展投资活动；不得从事公开募集基金管理业务）；受托资产管理（不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理等业务）。	委派代表
绵阳绰迷生物科技有限公司	125	生物技术的研发，日用百货、五金交电、卫生用品、针纺织品、美容美发用品、化妆品、床上用品、玩具、计算机软硬件技术的开发及销售，化工原料及产品（不含危险化学品、易燃易爆易制毒品）、电子电讯产品（不含大功率发射装置）的销售。	董事
广州梦龙科技有限公司	1,400	软件批发；软件零售；模型设计服务；计算机零配件批发；计算机技术开发、技术服务；美术图案设计服务；信息技术咨询服务；玩具零售；计算机零配件零售；计算机零售；动漫及衍生产品设计服务；玩具批发；软件开发；	董事
广州易积网络科技有限公司	2,185.8214	网络技术的研究、开发；美术图案设计服务；多媒体设计服务；仓储代理服务；物流代理服务；打包、装卸、运输全套服务代理；软件开发；日用器皿及日用杂货批发；婴儿用品批发；电子产品批发；家用	副董事长

		电器批发；通讯设备及配套设备批发；计算机批发；计算机零配件批发；软件批发；预包装食品批发；乳制品批发；	
广州唯彩会网络科技有限公司	111.11	软件开发；信息系统集成服务；信息技术咨询服务；数据处理和存储服务；集成电路设计；数字动漫制作；游戏软件设计制作；地理信息加工处理；信息电子技术服务；计算机技术开发、技术服务；软件服务；软件批发；	董事

连萌在这些公司任职的原因均是由战略投资人委派到公司的代表，平常不参与以上公司的实际经营。连萌任职的以上公司工商登记的经营范围与韩都衣舍工商登记的经营范围有部分重合之处，但是不会对韩都衣舍的正常生产经营产生影响，也不会损害其利益。

公司全体股东已签署声明，确认知晓以上事实，并同意连萌担任韩都衣舍董事职务。

4、截至 2016 年 3 月 31 日，根据公司持股 5%以上的主要股东、董事、监事及高级管理人员提供的调查表，公司董事、监事、高级管理人员关系密切的家庭成员中，赵迎光、张虹霞、刘军光、吴振涛的配偶共同设立了一家公司：济南韩佳人电子商务有限公司。

该公司从设立到现在没有任何业务，已于 2016 年 1 月开始注销流程，2016 年 2 月 19 日已经取得工商部门的清算组备案通知书，目前公司注销正处于公告债权人阶段。该公司目前股权结构如下：

姓名	与实际控制人的关系	持股比例 (%)	职务
时晓岩	赵迎光的配偶	40	董事长兼总经理
姜晓乐	张虹霞的配偶	20	监事
尹美	刘军光的配偶	20	董事
刘丽华	吴振涛的配偶	20	董事

（二）避免同业竞争的承诺

公司实际控制人赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛出具了《避免同业竞争承诺函》。承诺如下：

1、本人承诺本人及本人关系密切的家庭成员，将不在中国境内外，直接或间接从事或参与任何在商业上对韩都电商构成竞争的业务及活动；将不直接或间接开展对韩都电商有竞争或可能构成竞争的业务、活动或拥有与韩都电商存在同业竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益；或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权；或在该经济实体、机构、经济组织中担任经理、副经理、财务负责人、营销负责人及其他高级管理人员或核心技术人员。

2、本人在实际控制韩都电商、作为韩都电商的实际控制人期间，本承诺为有效之承诺。

3、本人愿意承担因违反以上承诺而给韩都电商造成的全部经济损失。

六、最近两年资金占用、违规担保情况

（一）关联方资金占用情况

1、报告期内公司关联方占用资金情况

1) 山东韩都衣舍电子商务有限公司

山东韩都衣舍电子商务有限公司为实际控制人在 VIE 架构下控制的其他企业，拆除 VIE 后已进入注销程序，报告期内与公司的资金往来如下：

单位：元

序号	日期	借入方	金额	是否有决策程序	是否支付资金占用费	用途
1	2014/4/10	山东韩都衣舍电子商务有限公司	3,000,000.00	否	否	借入款项
	2014/7/25	山东韩都衣舍电子商务有限公司	3,000,000.00	否	否	归还款项
2	2015/7/23	山东韩都衣舍电子商	298,480.30	否	否	借入款

		务有限公司				项
	2015/8/12	山东韩都衣舍电子商务有限公司	298,480.30			归还款 项
期末余额			0.00	-	-	-

2) 济南猫猫尚品电子商务有限公司

济南猫猫尚品电子商务有限公司为公司的参股公司，公司于 2015 年 12 月 14 日将持有的 40% 股份转让给侯学强、侯学刚，报告期内与公司的资金往来如下。

单位：元

序号	日期	借入方	金额	是否有 决策程 序	是否支 付资金 占用费	用途
1	2015/7/31	济南猫猫尚品电子商务有限公司	150.00	否	否	借入款 项
	2015/12/28	济南猫猫尚品电子商务有限公司	150.00			归还款 项
2	2015/10/26	济南猫猫尚品电子商务有限公司	21,012.54	否	否	代垫费 用
	2015/12/28	济南猫猫尚品电子商务有限公司	21,012.54			归还款 项
3	2015/12/31	济南猫猫尚品电子商务有限公司	2,773.35	否	否	借入款 项
	2015/12/31	济南猫猫尚品电子商务有限公司	2,773.35			归还款 项
期末余额			0.00			

3) 济南探韩电子商务有限公司

报告期内济南探韩电子商务有限公司为公司的参股公司。

单位：元

日期	2015 年	2014 年
累计借入金额	140,641.04	--

累计归还金额	90,124.52	--
期末余额	50,516.52	--
发生次数	37 次	--
是否有决策程序	否	--
是否有资金占用费	否	--
原因	济南探韩电子商务有限公司是与非凡探索户外用品有限公司于 2015 年 5 月 8 日合资成立的公司，非凡探索户外用品有限公司是探路者控股集团股份有限公司实际控制下的公司，济南探韩电子商务有限公司主要业务为户外服装类产品的设计、生产与销售。 济南探韩电子商务有限公司产品和销售部门由公司提供指导协助，客服、物流、摄影等由公司提供代运营服务，公司按照向其他服务客户相同的价格收取服务费。在销售过程中上述公司的一些日常办公用品由公司统一采购，以提高经营效率。在办公用品统一采购及由公司提供代运营服务过程中，公司先行垫付相关费用，造成公司对济南探韩电子商务有限公司的应收款项，截至 2016 年 6 月 28 日，上述款项已经全部清偿。	

山东韩都衣舍电子商务有限公司、济南猫猫尚品电子商务有限公司占用公司资金的情形已经在报告期末全部清偿，在报告期末上述公司不存在对公司资金占用情形。上述事项不构成公司严重违反相关承诺的情形。

除上述事项外，公司报告期内不存在其他控股股东、实际控制人及关联方占用公司资金的情形。

2、报告期后至首次申报日公司关联方占用资金具体情况列示如下：

1) 济南九韩国际电子商务有限公司

报告期内济南九韩国际电子商务有限公司为公司的参股公司。

单位：元

序号	日期	借入方	金额	是否有决策程序	是否支付资金占用费	用途
1	2016/3/29	济南九韩国际电子商务有限公司	7.43	否	否	借入款项

2	2016/4/29	济南九韩国际电子商务有限公司	763.6	否	否	借入款项
3	2016/6/28	济南九韩国际电子商务有限公司	771.03	否	否	归还款项
原因	济南九韩国际电子商务有限公司系公司与西藏公布江达县九盛投资有限责任公司合资成立，西藏公布江达县九盛投资有限责任公司系九牧王股份有限公司实际控制下的公司，主要经营男装品牌 ROR。 济南九韩国际电子商务有限公司产品和销售部门由公司提供指导协助，客服、物流、摄影等由公司提供代运营服务，公司按照向其他服务客户相同的价格收取服务费。在销售过程中上述公司的一些日常办公用品由公司统一采购，以提高经营效率，在办公用品统一采购及由公司提供的代运营服务过程中，公司先行垫付相关费用，造成公司对济南九韩国际电子商务有限公司的应收款项，截至 2016 年 6 月 28 日，上述款项已经全部归还。					
期末余额			0.00			

截至 2016 年 6 月 28 日，公司为济南九韩国际电子商务有限公司代垫款项余额 771.03 元已全部清偿。

2) 济南探韩电子商务有限公司

单位：元

日期	2016 年 1 月 1 日-4 月 29 日
借入金额	37,182.20
归还金额	31,362.25
期末余额	56,336.47
发生次数	30 次
是否有决策程序	否
是否有资金占用费	否
原因	济南探韩电子商务有限公司是与非凡探索户外用品有限公司于 2015 年 5 月 8 日合资成立的公司，非凡探索户外用品有限公司是探路者集团控股集团股份有限公司实际控制下的公司，济南探韩电子商务有限公司主要业务为户外服装类产品的设计、生产与销售。 济南探韩电子商务有限公司产品和销售部门由公司提供指导协助，客服、物流、摄影等由公司提供代运营服务，公司按照向其他服务客户相同的价格收取服务费。在销售过程中上述公司的一些日常办

	公用品由公司统一采购，以提高经营效率。在办公用品统一采购及由公司提供代运营服务过程中，公司先行垫付相关费用，造成公司对济南探韩电子商务有限公司的应收款项，截至 2016 年 6 月 28 日，上述款项已经全部清偿。
--	---

截至 2016 年 6 月 28 日，公司为济南探韩电子商务有限公司代垫款项余额 56,336.47 元已全部清偿。

公司为济南九韩国际电子商务有限公司、济南探韩电子商务有限公司代垫金额不大，济南九韩国际电子商务有限公司、济南探韩电子商务有限公司能够及时清偿公司采购办公用品及提供代运营服务过程中的垫付款项。

上述关联交易属于公司代运营服务的需要，不属于公司故意行为及关联方对公司的直接资金占用，公司知悉上述关联交易属于关联方资金占用情形，上述事项没有严重违反公司对关联交易进行规范的承诺，因此上述事项不构成公司严重违反相关承诺的情形。

为了应对由于公司统一采购及代运营服务过程中造成公司应收关联方济南九韩国际电子商务有限公司、济南探韩电子商务有限公司款项，公司承诺，将改进公司在办公用品采购及代运营服务方面的流程，今后将不再发生为关联方代垫办公用品采购费的情形，对于控股股东、实际控制人及关联方占用公司资金及资源情形予以规范。

3、首次申报日至本报告日控股股东、实际控制人及关联方占用公司资金及资源情况

首次申报日至本报告日没有新增控股股东、实际控制人及关联方借入公司资金及资源的情形，公司没有新增为控股股东、实际控制人及关联方代垫费用的情形，关联方占用公司资金及资源的情形得到规范。

截至 2016 年 6 月 28 日，公司为济南九韩国际电子商务有限公司、济南探韩电子商务有限公司代垫资金已全部清偿。

为防止股东及其关联方占用或转移公司资金、资产等行为的发生，公司依照《公司法》等法律法规以及《公司章程》的规定，并结合公司实际情况，制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交

易管理办法》、《集团财务管理制度》等防范关联方资金占用的长效机制。《集团资金管理制度》中规定“不得将本公司资金有偿或无偿，直接或间接地拆借给控股股东及其他关联方使用（除非基于与关联方存在真实交易背景的资金往来结算）。

（二）公司为关联方担保的情况

报告期内，公司不存在为关联方担保的情况。

（三）为防止关联方资金占用采取的措施

为了防止股东及其关联方占用或转移公司资金、资产等行为的发生，公司依照《公司法》等法律法规以及《公司章程》的规定，并结合公司实际情况，制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易管理办法》等防范关联方资金占用的长效机制。

七、公司董事、监事、高级管理人员的相关情况

（一）董事、监事、高级管理人员持股情况

公司董事、监事、高级管理人员直接或间接持有公司股份 105,985,294 股，占公司股本总额的 52.2977%。

姓名	职务	持股数量（股）	持股比例（%）	股份是否冻结 / 质押
赵迎光	董事长、总经理	36,790,002	18.1538	否
张虹霞	董事、副总经理、董事会秘书	21,762,000	10.7383	否
刘军光	董事、副总经理	21,762,000	10.7383	否
杜廷国	董事、副总经理	13,380,718	6.6026	否
吴振涛	董事、副总经理	10,008,154	4.9385	否
潘迪	董事	（间接）4847	0.0024	---
连萌	董事	0	0	---
岳彩莹	监事会主席	（间接）825,761	0.4075	否
周炎	监事	（间接）235,858	0.1164	否

张延玲	监事（职工代表）	（间接）267,423	0.1320	否
胡近东	副总经理	（间接）389,999	0.1924	否
张巍	财务负责人	（间接）558,532	0.2756	否
合计		105,985,294	52.2977	---

岳彩莹、张巍通过衣迅投资间接持有公司股份，周炎通过韩酷投资间接持有公司股份，胡近东、张延玲通过舍谷投资间接持有公司股份，潘迪通过景林羲域间接持有公司股份。

（二）董事、监事、高级管理人员兼职情况

截至本说明书签署日，公司董事、监事及高级管理人员对外兼职情况如下：

姓名	职务	兼职单位	兼职职	兼职单位 与公司关系
赵迎光	董事长、总经理	济南素缕	董事	子公司
		韩都供应链	执行董事兼 总经理	
		北韩信息	执行董事兼 经理	
		济南易倍信	执行董事兼 总经理	
张虹霞	董事、副总经理、董事 会秘书	/	/	/
刘军光	董事、副总经理	济南素缕	董事	子公司
杜廷国	董事、副总经理	青岛宣达	董事 法定代表人	关联方
吴振涛	董事、副总经理	鲁信股份	监事	无关联
潘迪	董事	依波路控股有限公司	非执行董事	无关
		虎扑上海	董事	无关
		泰合鼎川物联科技(北 京)股份有限公司	董事	无关
		深圳市中农网股份有限 公司	董事	无关
		上海景林股权投资管理 有限公司	董事、副总裁	公司股东 的控制人
岳彩莹	监事会主席	本公司	财务经理	本公司

周炎	监事	本公司	客服总监	本公司
张延玲	职工监事	本公司	摄影部经理	本公司
胡近东	副总经理	智汇蓝海	执行董事兼经理	子公司
		世博文化	监事	无关
		菏泽新时代	监事	无关
张巍	财务负责人	济南素缕	监事	子公司
		北韩信息	监事	

除此以外，公司董事连萌还在以下企业任职：

担任董监高的企业名称	注册资本 (万元)	企业主营业务	担任职务
爱奇创业投资管理（深圳）有限公司	100 万元港币	受托管理和经营创业投资公司的创业资本；投资咨询业务；法律和行政法规允许的其他业务。	高级副总裁
深圳娱加娱乐传媒有限公司	11.236	一般经营项目：礼仪广告的策划与发布；活动策划；网站的开发与维护；会务服务；经营电子商务。 许可经营项目：演艺明星的经纪服务。	董事
深圳矽递科技股份有限公司	3,266.6643	半导体及电子产品、机电设备、计算机、光机电一体化设备的技术开发、技术咨询与销售；国内贸易；经营进出口业务（以上法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。半导体及电子产品、机电设备、计算机、光机电一体化设备的生产。	董事
珠海和谐博时一号投资合伙企业(有限合伙)	110	股权投资、证券投资、实业投资、资产管理、投资管理、投资咨询（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	委派代表
珠海和谐博时资本管理有限公司	100	资本管理、股权投资、证券投资、实业投资、资产管理、投资管理、投资咨询（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	董事

深圳前海和谐创新投资合伙企业（有限合伙）	3,000	股权投资、投资管理、投资咨询、投资顾问（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；对未上市企业进行股权投资、开展股权投资和企业上市咨询业务（不得从事证券投资活动；不得以公开方式募集资金开展投资活动；不得从事公开募集基金管理业务）；受托资产管理（不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理等业务）。	委派代表
绵阳绰迷生物科技有限公司	125	生物技术的研发，日用百货、五金交电、卫生用品、针纺织品、美容美发用品、化妆品、床上用品、玩具、计算机软硬件技术的开发及销售，化工原料及产品（不含危险化学品、易燃易爆易制毒品）、电子电讯产品(不含大功率发射装置)的销售。	董事
广州梦龙科技有限公司	1,400	软件批发;软件零售;模型设计服务;计算机零配件批发;计算机技术开发、技术服务;美术图案设计服务;信息技术咨询服务;玩具零售;计算机零配件零售;计算机零售;动漫及衍生产品设计服务;玩具批发;软件开发;	董事
广州易积网络科技有限公司	2,185.8214	网络技术的研究、开发;美术图案设计服务;多媒体设计服务;仓储代理服务;物流代理服务;打包、装卸、运输全套服务代理;软件开发;日用器皿及日用杂货批发;婴儿用品批发;电子产品批发;家用电器批发;通讯设备及配套设备批发;计算机批发;计算机零配件批发;软件批发;预包装食品批发;乳制品批发;	副董事长
广州唯彩会网络科技有限公司	111.11	软件开发;信息系统集成服务;信息技术咨询服务;数据处理和存储服务;集成电路设计;数字动漫制作;游戏软件设计制作;地理信息加工处理;信息电子技术服务;计算机技术开发、技术服务;软件服务;软件批发;	董事

（三）董事、监事、高级管理人员对外投资情况

截至本说明书签署日，公司董事、监事及高级管理人员对外投资情况如下：

姓名	被投资公司名称	出资额 (万元)	出资比例	所投公司与公司关系
杜廷国	青岛宣达国际贸易有限公司	50	100%	无关
潘迪	景林羲域（为有限合伙人）	50	0.33%	公司股东
胡近东	世博文化	9.5	4.75%	无关
	菏泽新时代	3.333	33.33%	无关

（四）董事、监事、高级管理人员的其他相关情况

1、相互之间的亲属关系

公司上述董事、监事、高级管理人员之间不存在亲属关系。

2、最近两年受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施、受到全国中小企业股份转让系统公司公开谴责的情况

公司董事、监事、高级管理人员最近两年不存在受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施、受到全国中小企业股份转让系统公司公开谴责的情况。

3、其它对公司持续经营有不利影响的情形

公司董事、监事、高级管理人员不存在其他对公司持续经营有不利影响的情形。

八、最近两年公司董事、监事、高级管理人员的变动情况

根据《公司法》等相关法律、法规及规范性文件和《公司章程》的规定，股东大会是公司的最高权力机构，由全体股东组成；董事会是公司的经营决策机构，由七名董事组成；监事会是公司的监督机构，由三名监事组成，其中职工代表监事一名；公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书为公司高级管理人员，由董事会聘任或解聘。

（一）董事会成员的变动情况

公司类型	当选时间	程序	董事
有限公司	2013 年 4 月	股东委派	赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛、王科大、连萌
有限公司	2014 年 9 月 1 日	股东会	赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛、黄晓黎、连萌
中外合资有限公司	2015 年 1 月	股东委派	赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛、黄晓黎、连萌
中外合资有限公司	2015 年 9 月	股东委派	赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛、潘迪、连萌
股份公司	2015 年 11 月 28 日	创立大会	赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛、潘迪、连萌

（二）监事会成员的变动情况

公司类型	当选时间	程序	监事
有限公司	2013 年 4 月	股东委派	王泓丹
有限公司	2014 年 9 月 1 日	股东会	徐筱鸥
中外合资有限公司	2015 年 1 月	股东委派	徐筱鸥
股份公司	2015 年 11 月 28 日	创立大会/职工代表大会	岳彩莹、周炎、张延玲

（三）高级管理人员的变动情况

公司类型	当选时间	程序	高级管理人员
有限公司	2013 年 4 月	董事会	赵迎光
股份公司	2015 年 11 月 28 日	董事会	赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛、胡近东、张巍
股份公司	2016 年 3 月 17 日	董事会	任命张虹霞为董事会秘书

截至本说明书签署日，公司董事、监事及高级管理人员近两年未发生重大变动，历次变动主要系应公司业务发展的需要及为完善公司治理而相应选聘，且均履行了《公司章程》所规定的程序。

九、公司重大诉讼、仲裁及未决诉讼、仲裁情况

公司报告期内不存在影响公司经营的重大诉讼、仲裁案件，截至本说明书签署日不存在未决的诉讼、仲裁案件。”

第四节 公司财务会计信息

本节的财务会计数据及有关分析说明反映了公司最近两年经审计的财务报表及有关附注的重要内容，引用的财务数据，非经特别说明，均引自经审计的财务报表，并以合并数据反映。

一、审计意见

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）接受委托，对本公司报告期会计报表进行了审计，并出具了标准无保留意见的审计报告（瑞华审字[2016]37100003 号），认为公司财务报表已经按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了公司 2014 年 12 月 31 日、2015 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2014 年度、2015 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、财务报表

（一）合并财务报表范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本公司控制的主体。

一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本公司将进行重新评估。

（二）最近两年的财务报表

1、合并资产负债表

单位：元

项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	60,577,751.01	80,818,060.17
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		

应收票据		
应收账款	43,645,695.10	21,316,669.36
预付款项	5,478,581.46	7,100,528.20
应收利息		
应收股利		
其他应收款	7,089,301.20	16,969,821.98
存货	173,991,951.15	156,043,756.17
划分为持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	15,441,002.68	37,340,634.37
流动资产合计	306,224,282.60	319,589,470.25
非流动资产：		
可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	9,221,025.38	
投资性房地产		
固定资产	101,128,335.05	101,178,301.43
在建工程		
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	1,372,262.01	1,328,944.66
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	3,000,000.00	
递延所得税资产	6,525,870.65	
其他非流动资产	91,119,461.40	55,435,743.86
非流动资产合计	212,366,954.49	157,942,989.95
资产总计	518,591,237.09	477,532,460.20

合并资产负债表（续）

项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
流动负债：		
短期借款		233,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	91,463,739.50	48,073,278.68
预收款项		2,768,595.97
应付职工薪酬	16,095,601.47	4,888,136.62
应交税费	7,904,436.73	6,023,593.41
应付利息		
应付股利		
其他应付款	50,034,371.34	224,533,789.56
划分为持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	165,498,149.04	519,287,394.24
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债	1,553,329.54	1,968,402.24
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,553,329.54	1,968,402.24
负债合计	167,051,478.58	521,255,796.48

所有者权益：		
股本	202,657,598.00	22,377,214.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	159,526,755.13	12,568,043.48
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积		
一般风险准备		
未分配利润	-10,862,934.01	-80,856,935.48
归属于母公司所有者权益合计	351,321,419.12	-45,911,678.00
少数股东权益	218,339.39	2,188,341.72
所有者权益合计	351,539,758.51	-43,723,336.28
负债和所有者权益总计	518,591,237.09	477,532,460.20

2、合并利润表

单位：元

项目	2015 年度	2014 年度
一、营业总收入	1,259,736,362.44	831,217,458.80
其中：营业收入	1,259,736,362.44	831,217,458.80
二、营业总成本	1,226,283,818.01	868,290,298.99
其中：营业成本	763,138,303.06	541,655,266.36
营业税金及附加	6,399,108.57	3,816,275.16
销售费用	415,592,284.85	301,169,940.44
管理费用	36,162,982.50	19,986,740.15
财务费用	3,029,088.61	-122,170.93
资产减值损失	1,962,050.42	1,784,247.81
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）	-1,168,974.62	525,760.25
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
三、营业利润（亏损以“－”号填	32,283,569.81	-36,547,079.94

列)		
加：营业外收入	1,194,802.02	744,930.39
其中：非流动资产处置利得		
减：营业外支出	860,024.32	693,433.40
其中：非流动资产处置损失	3,174.56	
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	32,618,347.51	-36,495,582.95
减：所得税费用	-589,325.46	1,063,708.38
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	33,207,672.97	-37,559,291.33
归属于母公司股东的净利润	33,851,613.44	-37,537,582.47
少数股东损益	-643,940.47	-21,708.86
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司股东的其他综合收益的税后净额		
(一)以后不能重分类进损益的其他综合收益		
(二)以后将重分类进损益的其他综合收益		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	33,207,672.97	-37,559,291.33
归属于母公司股东的综合收益总额	33,851,613.44	-37,537,582.47
归属于少数股东的综合收益总额	-643,940.47	-21,708.86

3、合并现金流量表

单位：元

项目	2015 年度	2014 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,430,909,217.32	963,622,920.30
收到的税费返还	434,647.52	
收到其他与经营活动有关的现金	263,838,480.46	253,389,778.91
经营活动现金流入小计	1,695,182,345.30	1,217,012,699.21
购买商品、接受劳务支付的现金	862,998,555.33	778,662,519.52
支付给职工以及为职工支付的现金	119,842,417.28	53,840,197.45
支付的各项税费	61,910,196.55	29,304,922.44
支付其他与经营活动有关的现金	741,981,159.76	415,227,703.33

经营活动现金流出小计	1,786,732,328.92	1,277,035,342.74
经营活动产生的现金流量净额	-91,549,983.62	-60,022,643.53
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		3,470,000.00
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	274,135.75	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		508,555.93
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	274,135.75	3,978,555.93
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	46,049,645.00	157,473,854.69
投资支付的现金	12,500,000.00	1,710,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	58,549,645.00	159,183,854.69
投资活动产生的现金流量净额	-58,275,509.25	-155,205,298.76
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	364,178,301.82	31,727,850.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	140,000,000.00	346,000,000.00
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	504,178,301.82	377,727,850.00
偿还债务支付的现金	373,000,000.00	113,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	5,130,710.50	521,879.57
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	378,130,710.50	113,521,879.57
筹资活动产生的现金流量净额	126,047,591.32	264,205,970.43
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,807,592.39	-52,522.97
五、现金及现金等价物净增加额	-21,970,309.16	48,925,505.17
加：期初现金及现金等价物余额	75,659,060.17	26,733,555.00

六、期末现金及现金等价物余额	53,688,751.01	75,659,060.17
----------------	---------------	---------------

4、合并所有者权益变动表

单位：元

项目	2015 年度						
	归属于母公司股东的股东权益					少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	22,377,214.00	12,568,043.48			-80,856,935.48	2,188,341.72	-43,723,336.28
加：会计政策变更							
前期差错更正							
同一控制下企业合并							
其他							
二、本年年初余额	22,377,214.00	12,568,043.48			-80,856,935.48	2,188,341.72	-43,723,336.28
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	180,280,384.00	146,958,711.65			69,994,001.47	-1,970,002.33	392,221,250.04
(一) 综合收益总额					33,851,613.44	-643,940.47	33,207,672.97
(二) 股东投入和减少资本	36,497,310.00	326,884,173.68				-1,326,061.86	362,055,421.82
1、股东投入的普通股	36,497,310.00	327,668,111.82					364,165,421.82
2、其他权益工具持有者投入资本							

3、股份支付计入股东权益的金额							
4、其他		-783,938.14				-1,326,061.86	-2,110,000.00
(三) 利润分配							
1、提取盈余公积							
2、提取一般风险准备							
3、对股东的分配							
4、其他							
(四) 股东权益内部结转	143,783,074.00	-179,925,462.03			36,142,388.03		
1、资本公积转增资本(或股本)	134,573,367.00	-134,573,367.00					
2、盈余公积转增资本(或股本)							
3、盈余公积弥补亏损							
4、其他	9,209,707.00	-45,352,095.03			36,142,388.03		
(五) 专项储备							
1、本期提取							
2、本期使用							
(六) 其他							
四、本期期末余额	202,657,598.00	159,526,755.13			-10,862,934.01	218,339.39	351,539,758.51

单位：元

项目	2014 年度						
	归属于母公司股东的股东权益					少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	3,089,620.00				-42,971,475.91		-39,881,855.91
加：会计政策变更							
前期差错更正							
同一控制下企业合并		1,710,000.00			-1,339,207.46	421,007.34	791,799.88
其他							
二、本年初余额	3,089,620.00	1,710,000.00			-44,310,683.37	421,007.34	-39,090,056.03
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	19,287,594.00	10,858,043.48			-36,546,252.11	1,767,334.38	-4,633,280.25
（一）综合收益总额					-37,537,582.47	-21,708.86	-37,559,291.33
（二）股东投入和减少资本	19,287,594.00	12,440,256.00					31,727,850.00
1、股东投入的普通股	19,287,594.00	12,440,256.00					31,727,850.00
2、其他权益工具持有者投入资本							
3、股份支付计入股东权益的金额							
4、其他							
（三）利润分配							

1、提取盈余公积							
2、提取一般风险准备							
3、对股东的分配							
4、其他							
(四) 股东权益内部结转							
1、资本公积转增资本(或股本)							
2、盈余公积转增资本(或股本)							
3、盈余公积弥补亏损							
4、其他							
(五) 专项储备							
1、本期提取							
2、本期使用							
(六) 其他		-1,582,212.52			991,330.36	1,789,043.24	1,198,161.08
四、本期期末余额	22,377,214.00	12,568,043.48			-80,856,935.48	2,188,341.72	-43,723,336.28

5、母公司资产负债表

单位：元

项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	60,484,291.68	76,642,523.23
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	42,338,002.79	21,316,669.36
预付款项	5,445,025.18	7,100,528.20
应收利息		
应收股利		
其他应收款	7,597,110.82	18,475,661.30
存货	170,093,748.05	156,043,756.17
划分为持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	15,237,442.76	37,118,682.69
流动资产合计	301,195,621.28	316,697,820.95
非流动资产：		
可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	13,298,850.37	2,315,850.60
投资性房地产		
固定资产	100,187,044.30	99,847,543.09
在建工程		
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	13,703,458.66	1,492,762.34
开发支出		

商誉		
长期待摊费用	3,000,000.00	
递延所得税资产	3,484,773.71	
其他非流动资产	91,119,461.40	55,435,743.86
非流动资产合计	224,793,588.44	159,091,899.89
资产总计	525,989,209.72	475,789,720.84

母公司资产负债表（续）

项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
流动负债：		
短期借款		233,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	103,162,594.78	48,073,278.68
预收款项		2,768,595.97
应付职工薪酬	14,610,832.01	4,819,604.55
应交税费	6,156,297.17	6,023,593.41
应付利息		
应付股利		
其他应付款	53,554,642.39	224,468,389.56
划分为持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	177,484,366.35	519,153,462.17
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债	1,553,329.54	1,968,402.24
递延收益		

递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,553,329.54	1,968,402.24
负债合计	179,037,695.89	521,121,864.41
所有者权益：		
股本	202,657,598.00	22,377,214.00
资本公积	160,182,905.79	12,440,256.00
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积		
一般风险准备		
未分配利润	-15,888,989.96	-80,149,613.57
所有者权益合计	346,951,513.83	-45,332,143.57
负债和所有者权益总计	525,989,209.72	475,789,720.84

6、母公司利润表

单位：元

项目	2015 年度	2014 年度
一、营业收入	1,259,689,672.50	831,217,458.80
减：营业成本	767,976,103.82	541,655,266.36
营业税金及附加	5,965,155.77	3,812,120.36
销售费用	421,360,229.23	301,252,063.08
管理费用	27,211,143.97	19,205,274.66
财务费用	3,025,579.67	-117,702.36
资产减值损失	2,313,067.28	1,104,862.00
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
投资收益（损失以“-”号填列）	-1,168,974.62	633,638.65
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	30,669,418.14	-35,060,786.65
加：营业外收入	760,600.87	744,929.75
其中：非流动资产处置利得		
减：营业外支出	860,011.95	692,433.40
其中：非流动资产处置损失	3,174.56	

三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	30,570,007.06	-35,008,290.30
减：所得税费用	2,451,771.48	1,063,637.43
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	28,118,235.58	-36,071,927.73
五、其他综合收益的税后净额		
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益		
六、综合收益总额	28,118,235.58	-36,071,927.73

7、母公司现金流量表

单位：元

项目	2015 年度	2014 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,431,684,439.32	963,522,920.30
收到的税费返还	1,356.60	
收到其他与经营活动有关的现金	287,260,783.31	257,100,768.14
经营活动现金流入小计	1,718,946,579.23	1,220,623,688.44
购买商品、接受劳务支付的现金	870,806,688.94	778,852,519.52
支付给职工以及为职工支付的现金	107,022,896.20	53,321,562.59
支付的各项税费	59,618,269.17	29,261,104.14
支付其他与经营活动有关的现金	765,916,761.04	417,265,161.97
经营活动现金流出小计	1,803,364,615.35	1,278,700,348.22
经营活动产生的现金流量净额	-84,418,036.12	-58,076,659.78
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		2,420,000.00
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,164,495.86	
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	2,164,495.86	2,420,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	50,989,875.00	157,473,854.69
投资支付的现金	12,500,000.00	4,710,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		

支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	63,489,875.00	162,183,854.69
投资活动产生的现金流量净额	-61,325,379.14	-159,763,854.69
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	364,178,301.82	31,727,850.00
取得借款收到的现金	140,000,000.00	346,000,000.00
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	504,178,301.82	377,727,850.00
偿还债务支付的现金	373,000,000.00	113,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	5,130,710.50	521,879.57
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	378,130,710.50	113,521,879.57
筹资活动产生的现金流量净额	126,047,591.32	264,205,970.43
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,807,592.39	-52,522.97
五、现金及现金等价物净增加额	-17,888,231.55	46,312,932.99
加：期初现金及现金等价物余额	71,483,523.23	25,170,590.24
六、期末现金及现金等价物余额	53,595,291.68	71,483,523.23

8、母公司所有者权益变动表

单位：元

项目	2015 年度				
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	22,377,214.00	12,440,256.00		-80,149,613.57	-45,332,143.57
加：会计政策变更					
前期差错更正					
其他					
二、本年初余额	22,377,214.00	12,440,256.00		-80,149,613.57	-45,332,143.57
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	180,280,384.00	147,742,649.79		64,260,623.61	392,283,657.40
（一）综合收益总额				28,118,235.58	28,118,235.58
（二）股东投入和减少资本	36,497,310.00	327,668,111.82			364,165,421.82
1、股东投入的普通股	36,497,310.00	327,668,111.82			364,165,421.82
2、其他权益工具持有者投入资本					
3、股份支付计入股东权益的金额					
4、其他					
（三）利润分配					

1、提取盈余公积					
2、提取一般风险准备					
3、对股东的分配					
4、其他					
(四) 股东权益内部结转	143,783,074.00	-179,925,462.03		36,142,388.03	
1、资本公积转增资本(或股本)	134,573,367.00	-134,573,367.00			
2、盈余公积转增资本(或股本)					
3、盈余公积弥补亏损					
4、其他	9,209,707.00	-45,352,095.03		36,142,388.03	
(五) 专项储备					
1、本期提取					
2、本期使用					
(六) 其他					
四、本期期末余额	202,657,598.00	160,182,905.79		-15,888,989.96	346,951,513.83

单位：元

项目	2014 年度				
	实收资本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计

一、上年年末余额	3,089,620.00			-42,969,897.79	-39,880,277.79
加：会计政策变更					
前期差错更正					
其他					
二、本年初余额	3,089,620.00			-42,969,897.79	-39,880,277.79
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	19,287,594.00	12,440,256.00		-37,179,715.78	-5,451,865.78
（一）综合收益总额				-36,071,927.73	-36,071,927.73
（二）股东投入和减少资本	19,287,594.00	12,440,256.00			31,727,850.00
1、股东投入的普通股	19,287,594.00	12,440,256.00			31,727,850.00
2、其他权益工具持有者投入资本					
3、股份支付计入股东权益的金额					
4、其他					
（三）利润分配					
1、提取盈余公积					
2、提取一般风险准备					
3、对股东的分配					
4、其他					
（四）股东权益内部结转					
1、资本公积转增资本(或股本)					
2、盈余公积转增资本(或股本)					

3、盈余公积弥补亏损					
4、其他					
(五) 专项储备					
1、本期提取					
2、本期使用					
(六) 其他				-1,107,788.05	-1,107,788.05
四、本期期末余额	22,377,214.00	12,440,256.00		-80,149,613.57	-45,332,143.57

三、财务报表的编制基础

本公司财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》（财政部令第33号发布、财政部令第76号修订）、于2006年2月15日及其后颁布和修订的41项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），并参照中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》（2014年修订）的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

四、合并财务报表范围及变化情况

（一）合并财务报表编制方法

1、合并范围的确定原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及其全部子公司。子公司，是指被本公司控制的主体。

一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本公司将重新进行评估。

2、合并财务报表所采用的会计方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本公司开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的年初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的年初数和对比数。同一控

制下企业合并增加的子公司，其自合并当年年初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

公司内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司年初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了在该原有子公司重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动以外，其余一并转为当期投资收益）。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》或《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量。

（二）合并财务报表范围变化情况

1、合并报表范围

纳入合并范围的子公司为济南素缕服饰有限公司、济南迪葵纳电子商务有限公司、济南易倍信软件技术有限公司、山东智汇蓝海互联网品牌孵化基地有限公

司、北京韩都衣舍信息科技有限公司、山东韩都衣舍供应链管理有限公司，六家公司的情况详见“第一节、基本情况之六、公司控股子公司及参股公司情况”。

2、合并报表范围变化的说明

2014 年公司合并范围的变化情况为：

2014 年 2 月，公司以 60.00 万元收购济南迪葵纳电子商务有限公司 60% 股权，后实施增资，持股比例达到 90%，济南迪葵纳电子商务有限公司成为韩都电商控股子公司，该公司的主要经营范围为网上销售：计算机软件及辅助设备、服装服饰、箱包、鞋帽、纺织品、办公用品、家具、体育用品、工艺品、饰品、玩具、日用杂品；商务信息咨询；展览展示服务；包装装潢及服装设计；计算机软件及网络技术开发、技术转让、技术咨询服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

2014 年 3 月，公司以 60.00 万元收购济南素缕服饰有限公司 60% 股权，济南素缕服饰有限公司成为韩都电商控股子公司，该公司的主要经营范围：服装、服饰、箱包、鞋帽、纺织品、办公用品及办公设备、家具、体育用品、工艺品、饰品的批发、零售；商务信息咨询；展览展示服务；包装装潢及服装设计；计算机软件及网络技术开发、技术转让、技术咨询服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

2014 年 3 月，公司以 51.00 万元收购济南韩都衣舍贸易有限公司 100% 股权，济南韩都衣舍贸易有限公司成为韩都电商全资子公司，2014 年 9 月韩都电商以 51 万元出售济南韩都衣舍贸易有限公司 100% 股权，于 2014 年 9 月 30 日丧失控制权，不再纳入合并范围。

2014 年 6 月，公司投资设立全资子公司济南星运供应链管理有限公司，后更名为山东智汇蓝海互联网品牌孵化基地有限公司，该公司主要经营范围：互联网品牌孵化服务；商务信息咨询；策划创意服务；网络技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；非学历职业技能培训；网上销售：计算机软件及辅助设备、纺织品、服装、日用品、文具用品、体育用品、首饰、化妆品、工艺品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

2014年6月，公司投资设立全资子公司山东韩都衣舍供应链管理有限公司，该公司主要经营范围：供应链管理及相关咨询服务；批发、零售：计算机软件及辅助设备、纺织品、服装、日用品、文具用品、体育用品、首饰、化妆品、工艺品；货物进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

2014年6月，公司投资设立全资子公司北京韩都衣舍信息科技有限公司，该公司主要经营范围：技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；基础软件服务；应用软件开发（不含医用软件）；批发计算机、软件及辅助设备、服装服饰、鞋帽、纺织品、工艺品；服装设计。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

2015年公司合并范围的变化情况为：

2015年合并范围未发生变化。

3、2014年发生的同一控制下的企业合并

济南迪葵纳电子商务有限公司、济南素缕服饰有限公司、济南韩都衣舍贸易有限公司在被韩都电商收购股权之前，与韩都电商同受同一方或相同多方的最终控制，符合同一控制下企业合并的标准，适用同一控制下企业合并的会计处理。

（1）2014年发生的同一控制下企业合并概况

单位：万元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例(%)	股权取得方式	购买日	合并当年年初至合并日被合并方的收入	合并当年年初至合并日被合并方的净利润
济南迪葵纳电子商务有限公司	2014.2.28	60.00	60	收购	2014.2.28		-5.11
济南素缕服饰有限公司	2014.3.31	60.00	60	收购	2014.3.31		0.23
济南韩都衣舍贸易有限公司	2014.3.31	51.00	100	收购	2014.3.31		-71.53

合并济南迪葵纳电子商务有限公司后，又增资，增资完成后，对济南迪葵纳电子商务有限公司的持股比例达到 90%。

(2) 合并成本

单位：万元

项目	济南迪葵纳	济南素缕	济南韩都
合并成本			
—现金	60.00	60.00	51.00
—非现金资产的账面价值			
—发行或承担的债务的账面价值			
—发行的权益性证券的账面价值			
—或有对价的账面价值			

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债及净资产

单位：万元

项目	济南迪葵纳	济南素缕	济南韩都
资产：			
货币资金	303.31	12.40	103.33
应收款项	89.30	45.96	121.21
其他流动资产	-	-	176.54
固定资产	-	7.12	4.49

项目	济南迪葵纳	济南素缕	济南韩都
资产：			
无形资产	-	-	-
其他非流动资产	-	0.68	-
负债：	-	-	-
应付款项	-	58.40	503.17
负债合计	-	-	-
净资产	392.61	7.76	-97.60
减：少数股东权益	39.26	3.10	-
取得的净资产	353.35	4.66	-97.60

4、2014 年发生的处置子公司

单位：万元

处置子公司名称	股权处置时点	股权处置价款	股权处置比例（%）	股权处置方式	丧失控制权的时点	处置价款与处置投资对应的合并报表层面享有该子公司净资产份额的差额
济南韩都衣舍贸易有限公司	2014.9.30	51.00	100	出售	2014.9.30	52.58

五、报告期内采用的主要会计政策和会计估计

（一）收入确认与计量

1、销售商品

在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方，既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售商品实施有效控制，收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入的实现。

公司的商品销售分为自营销售和买断型委托代销，其中自营销售于发货后 5 天确认商品销售收入，买断型委托代销为收到代销清单后确认收入。

公司通过自营网店的收入在发货 5 天后确认收入，退货部分冲减收入，同时根据 7 天无理由退货规则，公司对最后 7 天的收入按照当月的平台退货率估计退货的收入、成本，并确认预计负债；对于委托代销收入，公司在收到代销清单时确认销售收入。公司期末根据本期发货金额，扣除退货成本后确认营业成本。

公司的营业成本均为外购商品的成本，在购入时按照实际成本计价，领用和发出时按加权平均法计价。

2、提供劳务

公司的劳务主要包括运营管理网络店铺和拍摄商品图片等。在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，运营管理网络店铺服务在向委托方交付并确定服务成果后确认收入，拍摄商品图片服务在向委托方交付并确定拍摄成果后确认收入。

提供劳务交易的结果能够可靠估计是指同时满足：①收入的金额能够可靠地计量；②相关的经济利益很可能流入企业；③交易的完工程度能够可靠地确定；④交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

如果提供劳务交易的结果不能够可靠估计，则按已经发生并预计能够得到补偿的劳务成本金额确认提供的劳务收入，并将已发生的劳务成本作为当期费用。已经发生的劳务成本如预计不能得到补偿的，则不确认收入。

本公司与其他企业签订的合同或协议包括销售商品和提供劳务时，如销售商品部分和提供劳务部分能够区分并单独计量的，将销售商品部分和提供劳务部分分别处理；如销售商品部分和提供劳务部分不能够区分，或虽能区分但不能够单独计量的，将该合同全部作为销售商品处理。

3、使用费收入

根据有关合同或协议，按权责发生制确认收入。

4、利息收入

按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定。

（二）应收款项

应收款项包括应收账款、其他应收款等。

1、坏账准备的确认标准

本公司在资产负债表日对应收款项账面价值进行检查，对存在下列客观证据表明应收款项发生减值的，计提减值准备：①债务人发生严重的财务困难；②债务人违反合同条款（如偿付利息或本金发生违约或逾期等）；③债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；④其他表明应收款项发生减值的客观依据。

2、坏账准备的计提方法

①单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项坏账准备的确认标准、计提方法

本公司将代表的业务类型特殊且期末余额占比超过 10%的应收款项确认为单项重大的应收款项。

本公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的金融资产，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。

②按信用风险组合计提坏账准备的应收款项的确定依据、坏账准备计提方法

A. 信用风险特征组合的确定依据

本公司对单项金额不重大以及金额重大但单项测试未发生减值的应收款项，按信用风险特征的相似性和相关性对金融资产进行分组。这些信用风险通常反映债务人按照该等资产的合同条款偿还所有到期金额的能力，并且与被检查资产的未来现金流量测算相关。

不同组合的确定依据：

项目	确定组合的依据
账龄组合	相同账龄的应收款项具有类似信用风险特征

押金、保证金组合	不计提
----------	-----

B. 根据信用风险特征组合确定的坏账准备计提方法

按组合方式实施减值测试时，坏账准备金额系根据应收款项组合结构及类似信用风险特征（债务人根据合同条款偿还欠款的能力）按历史损失经验及目前经济状况与预计应收款项组合中已经存在的损失评估确定。

不同组合计提坏账准备的计提方法：

项目	确定组合的依据
账龄组合	账龄分析法
押金、保证金组合	不计提

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的组合计提方法

账龄	应收账款计提比例（%）	其他应收款计提比例（%）
6个月以内（含6个月，下同）		
7-12个月	5.00	5.00
1-2年	20.00	20.00
2-3年	50.00	50.00
3年以上	100.00	100.00

③单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

本公司对于单项金额不重大的应收款项，单独进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。

3、坏账准备的转回

如有客观证据表明该应收款项价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。但是，该转回后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该应收款项在转回日的摊余成本。

本公司向金融机构以不附追索权方式转让应收款项的，按交易款项扣除已转销应收账款的账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

（三）存货

1、存货的分类

存货主要包括原材料、库存商品、发出商品、委托加工物资、周转材料等。

2、存货取得和发出的计价方法

存货在取得时按实际成本计价，存货成本包括采购成本等。领用和发出时按加权平均法计价。

3、存货可变现净值的确认和跌价准备的计提方法

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。存货跌价准备通常按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提存货跌价准备；对在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，可合并计提存货跌价准备。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

4、存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

5、低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品及包装物于领用时按月末一次加权平均法计价。

（四）固定资产

1、固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与有关的经济利益很可能流入本公司，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

2、各类固定资产的折旧方法

固定资产从达到预定可使用状态的次月起，采用年限平均法在使用寿命内计提折旧。各类固定资产的使用寿命、预计净残值和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	40	5.00	2.38
运输设备	年限平均法	3-5	5.00	19.00-31.67
电子设备及其他	年限平均法	3	5.00	31.67

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，本公司目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

3、固定资产的减值测试方法及减值准备计提方法

固定资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见“第四节财务会计信息之五、报告期内采用的主要会计政策和会计估计之（七）、长期资产减值”。

4、融资租入固定资产的认定依据及计价方法

融资租赁为实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁，其所有权最终可能转移，也可能不转移。以融资租赁方式租入的固定资产采用与自有固定资产一致的政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的在租赁资产使用寿命内计提折旧，无法合理确定租赁期届满能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

5、固定资产的后续支出及处置

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

当固定资产处于处置状态或预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本公司至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

（五）无形资产

1、无形资产

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入本公司且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发建造厂房等建筑物，相关的土地使用权支出和建筑物建造成本则分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值减去预计净残值和已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

2、无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见“第四节财务会计信息之五、报告期内采用的主要会计政策和会计估计之（七）、长期资产减值”。

（六）长期股权投资

1、共同控制、重大影响的判断

共同控制，是指本公司按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本公司对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

2、投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或为可供出售金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。原持有股权投资为可供出售金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入当期损益。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本公司实际支付的现金购买价款、本公司发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

3、后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

①成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告

但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

②权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本公司与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本公司向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对

被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

对于本公司首次执行新会计准则之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线摊销的金额计入当期损益。

③收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入所有者权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注四、5、（2）“合并财务报表编制的方法”中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入所有者权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资

单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本公司取得对被投资单位的控制之前，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

（七）长期资产减值

对于固定资产、使用寿命有限的无形资产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

（八）递延所得税资产和递延所得税负债

1、当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本报告期税前会计利润作相应调整后计算得出。

2、递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本公司确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

3、所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

4、所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

六、报告期内主要财务指标分析

项目	2015 年度/2015 年 12 月 31 日	2014 年度/2014 年 12 月 31 日
毛利率	39.42%	34.83%
加权平均净资产收益率	34.90%	-
扣除非经常性损益的净资产收益率	35.39%	-
基本每股收益（元）	0.37	-5.96
稀释每股收益（元）	0.37	-5.96
流动比率（倍）	1.85	0.62

速动比率（倍）	0.71	0.24
资产负债率	34.04%	109.53%
应收账款周转率	38.74	53.86
存货周转率	4.41	5.98
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.45	-2.68

（一）盈利能力分析

与同行业主要上市公司盈利能力对比分析：

指标	时间	韩都电商	森马服饰	美邦服饰
毛利率	2014 年度	34.83%	36.06%	45.17%
	2015 年度	39.42%	37.04%	44.05%
加权平均净资产收益率	2014 年度		13.35%	4.00%
	2015 年度	34.90%	15.39%	-5.04%

注：1、同行业上市公司数据来源于 Wind 数据。

2、可比公司选择说明：美邦服饰的主营业务是服装设计开发；服装、鞋、针织品、皮革制品、羽绒制品、箱包、玩具、饰品、工艺品(除金银)、纸制品的销售；附设分支机构(凡涉及行政许可证凭许可证经营)，主要产品是服装及辅料。森马服饰的主营业务是服装、鞋帽、针织品、皮革制品、羽绒制品、箱包、玩具、眼镜、工艺美术品（除金银）、纸制品、文具（不含危险品）、笔、教学用模型及教具的制造与销售；服装设计开发，技术转让；衣架、陈列架、模特儿道具、灯具、音响设备的销售；自有房产租赁；室内外装潢（凭资质经营）；展览展示服务、图文设计。物业管理，影视策划咨询服务，版权信息咨询服务，经营进出口业务。（上述经营范围不含国家法律法规规定禁止、限制和许可经营的项目），主要产品是成人休闲装、童装。但由于这些公司的产品类别、公司规模、客户与本公司存在一定差异，部分财务指标的可比性可能会受到影响。

2014 年、2015 年主营业务毛利率分别为 34.83%、39.42%，与同行业上市公司差异较小。报告期内，公司各主要产品保持了较高的毛利率，且增幅较大，保持了较强的盈利能力。

公司持续的高毛利率主要是由以下原因综合影响导致的：

（1）品牌优势

公司定位于“互联网快时尚品牌”，目前在营运、处于不同阶段的品牌共 29 个，市场认可度较高。公司于 2014 年初签约“国民女神”全智贤、2015 年签约韩国女星“口袋天使”朴信惠、韩国“帅气男神”池昌旭为形象代言人后，销售规模更是快速增长。公司先后获得 2014 年度“中国服装成长品牌”、2014 年度“最具市场价值淘品牌”、“金麦奖-女装类银奖”、“金麦奖-女装类金奖”、“最佳网络营销奖”、“山东电子商务突出贡献奖”等荣誉。

（2）定价机制

公司按成本和预计毛利率倒推的方式对各项产品进行定价，即使进行促销，也是根据毛利的要求来确定促销幅度，这一定价机制确保了公司产品能够维持较高的毛利水平。

（3）以产品小组制为核心的单品全程运营体系

对于产品小组，公司配置资金、产品企划管理、摄影、生产、营销、客服、仓储等标准活动资源，但在产品选款、订单管理，页面制作、打折促销等涉及设计、生产、销售的非标准性活动方面高度自治，量化分权，独立核算，并根据小组经营结果以及库存周转状况进行绩效评价。这种基于产品小组制内的激励机制，也促使各小组持续推出能够取得高毛利的产品。

（4）快速反应的柔性供应链体系

得益于快速反应的柔性供应链体系，公司形成了“快速、少量、多款”的产品管理模式。少量新品上架 5 天后，就进行同批上架产品的“爆旺平滞”排名，产品小组需要针对排名做出快速销售反应，爆款和旺款可以返单增加生产量（返单率在 40%以上），平款和滞款则需及时降价处理。这样运作的结果是，公司的库存周转率和当季售罄率保持一个稳定的水平并实现逐年上升，并保持较高的毛利率和重复购买率。

2015 年公司加权平均净资产收益率明显区别于同行业上市公司森马服饰、美邦服饰，主要原因是公司 2014 年亏损较大，造成公司净资产为负数，数据不

可比。2015 年虽然盈利情况改善，加之获得股权投资使净资产收益率提高，虽然已扭亏为盈，但是 2014 年度的亏损对 2015 年净资产收益率的影响仍然较大。

（二）偿债能力分析

与同行业偿债能力的对比分析：

指标	时间	韩都电商	森马服饰	美邦服饰
流动比率	2014 年度	0.62	5.40	2.83
	2015 年度	1.85	4.76	3.30
速动比率	2014 年度	0.24	4.21	0.91
	2015 年度	0.71	3.07	0.75
资产负债率	2014 年度	109.53%	18.00%	47.95%
	2015 年度	34.04%	21.51%	53.86%

报告期内，公司流动比率、速动比率指标均低于同行业上市公司，主要在于公司 2014 年度未实现盈利，对公司资产负债结构产生了不良影响。

报告期内公司资产负债率 2015 年与 2014 年相比大幅度降低。原因主要在于 2014 年公司亏损，净资产为负数，2015 年公司不但扭亏为盈，而且公司股本增加，使公司净资产增加。随着公司经营情况转好，盈利能力增强，资产负债率会逐渐下降。

（三）营运能力分析

指标	时间	韩都电商	森马服饰	美邦服饰
应收账款周转率	2014 年度	53.86	9.63	23.89
	2015 年度	38.74	5.27	15.88
存货周转率	2014 年度	5.98	5.33	1.48
	2015 年度	4.41	2.51	2.41

公司经营时尚休闲服饰，通过在天猫、唯品会等及自有平台以直销、委托代销形式开展销售业务，属于轻资产型企业，并且随着销售规模的快速增长，公司的总资产周转率较高。报告期内公司应收账款周转率较高，主要是因为公司主要采用 B2C 网络销售模式，回款及时，赊销金额较小且周期较短。

在商品管理方面，公司融合了快时尚产品特性和丰田 TPS 管理模式的“零库存”理念，成立企划中心，用高水平的当季售罄率倒逼采购计划、订单管理、交期品质、库存管理、营销策划等整个业务链实现单款商品的生命周期管理。良好的运作方式使公司的库存周转率和当季商品售罄率保持稳定并实现逐年改善提升。

2015 年度各项周转率较 2014 年度均有所降低，主要原因是公司的经营业务是在 2013 年公司业务尚未完全展开，故 2014 年总资产、应收账款、存货等期初余额均较低，导致 2014 年度资产平均余额低于 2015 年度。

（四）现金流获取能力分析

指标	时间	韩都电商	森马服饰	美邦服饰
经营活动产生的现金流量净额(万元)	2014 年度	-6,002.26	76,199.15	132,217.40
	2015 年度	-9,155.00	18,004.88	4,630.00
每股经营活动产生的现金流量净额（元）	2014 年度	-2.68	1.14	1.31
	2015 年度	-0.45	0.08	0.02

公司报告期内经营活动现金流整体表现为流出大于流入且变动较大，主要是因为 2014 年公司为促进业务增长在营销方面扩大投入，2015 年虽扭亏为盈，偿还了上海景林景麒投资中心（有限合伙）和上海景林羲域投资中心（有限合伙）的往来款项 6,153.60 万元，使公司的现金流出金额增大。

七、财务状况分析

（一）营业收入构成及变动分析

1、报告期内营业收入变化趋势

报告期内公司收入变化趋势如下：

单位：万元

项目	2015 年度		2014 年度	
	收入	占比	收入	占比
主营业务	125,961.73	99.99%	83,119.34	100.00%

其他业务	11.90	0.01%	2.40	0.00%
合计	125,973.64	100.00%	83,121.75	100.00%

报告期内公司营业收入主要为两部分，主营业务收入主要来自女装、男装、童装等主营产品销售，占到公司营业收入的 99%以上，其他业务收入主要为公司运营管理网络店铺和拍摄商品图片的收入。

2015 年比 2014 年的销售收入增长了 51.54%，主要原因是：（1）用户对韩都电商的品牌和产品质量认可度保持稳定并进一步提高；（2）公司较大的广告推广费用投入，产生了一定的市场效果；（3）以产品小组制为核心的单品全程运营体系，最大限度的发挥了员工的主观能动性，使公司员工更好的投入到公司产品销售、品牌推广中，成效显著。

2、主营业务收入构成分析

（1）按照产品类型分类

单位：万元

产品	2015 年度		2014 年度	
	收入	占比%	收入	占比%
女装	92,385.20	73.34%	66,423.23	79.91%
男装	21,344.35	16.95%	12,674.58	15.25%
童装	11,198.48	8.89%	4,021.54	4.84%
提供服务	1,033.70	0.82%		
合计	125,961.73	100.00%	83,119.34	100.00%

公司的产品包括女装、男装、童装等，女装是公司收入的主要来源，但童装产品越来越受到广大家长的青睐，占比逐渐提高。公司现在的服装品牌共有 29 个，其中自营品牌 18 个、合资品牌 2 个、代运营品牌 9 个。

（2）按照业务模式分类

单位：万元

产品	2015 年度		2014 年度	
	收入	占比%	收入	占比%
销售商品	124,928.03	99.18%	83,119.34	100.00%

其中：自营	92,510.41	73.44%	65,042.27	78.25%
委托代销	32,417.62	25.74%	18,077.07	21.75%
提供服务	1,033.70	0.82%	-	-
合计	125,961.73	100.00%	83,119.34	100.00%

公司提供服务取得的收入，主要分为两类，一是公司为其他单位提供摄影服务取得的收入，另一类是公司为其他公司提供店铺代运营服务收入。

（二）经营成果变动分析

1、公司主营业务毛利率分析

2014 年、2015 年公司主营业务毛利润分别为 28,953.82 万元、49,656.87 万元。具体情况如下：

单位：万元

分类	2015 年度		2014 年度	
	毛利金额	毛利率	毛利金额	毛利率
主营业务	49,656.87	39.42%	28,953.82	34.83%

报告期内公司毛利率增长，且毛利率较高，主要原因：

（1）公司品牌优势逐渐凸显，广告效应成效显著；（2）公司制定了合理的定价机制，在促销时也能保持一定的毛利水平；（3）分产品小组进行产品管理，建立了完善的激励机制，在报告期内运作逐渐成熟；（4）销量的增长，使得公司适当减少了打折促销活动的参与，保证了公司单位价格的稳定，也在一定程度上有助于毛利率的提高；（5）2014 年度从受让了山韩电子的存货，与市场价相比，价格虽然公允，但相比通过 OEM 方式采购的货物，价格高，因此公司 2014 年度的毛利率受到不利影响。

2、分产品毛利率分析

公司分产品毛利率列示如下：

地区名称	2015 年度		2014 年度	
	毛利率%	毛利贡献率%	毛利率%	毛利贡献率%
女装	39.12	72.78	34.43	78.99

男装	41.86	17.99	40.58	17.76
童装	31.68	7.14	23.34	3.24
服务市场	100.00	2.08		0.00
合计		100.00		100.00

公司报告期内的产品结构保持稳定，以女装销售为主，同时男装、童装保持稳定比例且有一定增长。

（1）女装产品

女装产品毛利率产生了一定增长，主要原因为：公司产品的设计风格持续受到用户认可，市场份额逐渐稳定，销售规模在 2015 年持续增长。公司在 2015 年降低了女装产品的优惠力度，2015 年女装产品参加平台促销活动与 2014 年相比减少，实现并保持较高的销售价格。

（2）童装产品

童装产品虽然占比不高，但毛利率增长较为明显。随着互联网童装市场消费规模的扩大以及家庭消费升级，童装产品在安全和质量保证的前提下，设计风格和产品质量获得用户认可，性价比较高。经过两年的运营，公司童装产品被越来越多的用户所接受。

（三）报告期内的期间费用情况

报告期内公司期间费用及变动趋势如下：

单位：万元

费用类型	2015 年度		2014 年	
	金额	占销售收入比	金额	占销售收入比
销售费用	41,559.23	32.99%	30,116.99	36.23%
管理费用	3,616.30	2.87%	1,998.67	2.40%
财务费用	302.91	0.24%	-12.22	-0.01%
费用合计	45,478.44	36.10%	32,103.45	38.62%

报告期内公司期间费用呈现上升趋势,但期间费用占销售收入的比率比较稳定,与销售收入的增长保持一致,2015年、2014年期间费用占营业收入的比例分别为36.10%、38.62%,期间费用变动合理。

公司期间费用主要构成为销售费用和管理费用,其中销售费用主要为推广费、职工薪酬、服务费、快递费和营销费;管理费用主要为职工薪酬、折旧摊销费办公费。

1、销售费用

单位:万元

项目	2015年	2014年
职工薪酬	10,603.72	5,034.65
推广费	13,012.60	9,492.06
服务费	5,891.29	8,477.52
快递费	5,689.18	5,466.71
营销费	3,613.66	993.40
办公费	606.55	67.50
租赁费	980.60	578.24
折旧费	359.42	-
拍摄费	449.94	0.46
其他	352.26	6.45
合计	41,559.23	30,116.99

销售费用变动主要系职工薪酬支出较上年涨幅较大导致的,公司销售人员薪酬总额2015年相比2014年增长了110.62%,主要是因为①业绩增长及利润改善,员工平均工资水平增加;②职工人数有所增加。

公司的广告费一般是根据网站的流量来收费的,因此与公司收入的增长保持一致,公司收入增长,广告费随之增长。快递费虽然与公司订单量成正比,但公司为节约成本,减少了与收费较高的快递公司的合作,使快递费保持了稳定的金额。服务费主要核算公司在天猫等平台销售产生的各类佣金服务费,包括技术服务费,公司在2014年参加天猫平台促销活动比较多,比如聚划算、品牌团,支付了较多的活动费用。

销售费用占营收的比例较高，主要是因为公司尚处于高速增长阶段，包括品牌代言费、广告费等营销支出很高。

2、管理费用

报告期内公司管理费用的主要构成情况如下：

单位：万元

项目	2015 年	2014 年
职工薪酬	2,608.50	1,019.12
办公费	253.66	252.72
租赁费	58.62	266.35
折旧摊销费	373.44	176.49
中介机构费	111.57	130.99
税金	169.55	54.78
其他	40.94	98.22
合计	3,616.30	1,998.67

管理费用的变动主要是因为职工薪酬增加：①业绩增长及利润改善，平均工资水平增加；②职工人数有所增加。此外，公司于 2015 年将办公地点移入新办公楼奥盛大厦，相应地减少了原办公区的租赁费，增加了折旧摊销费用。

3、财务费用

报告期内，公司财务费用的主要构成情况如下：

单位：万元

项目	2015 年	2014 年
利息支出	513.07	52.18
减：利息收入	38.81	69.57
汇兑净损益	-183.54	3.21
手续费及其他	12.18	1.96
合计	302.91	-12.22

财务费用增长主要是因为 2014 全年月平均借款额为 2,400.00 万元，而 2015 年全年月平均借款额为 24,500.00 万元，所以 2015 年借款利息支出较 2014 年大幅度增长。

2014 年末，人民币对美元的汇率中间价是 6.1190，2015 年度，人民币对美元汇率贬值，汇率中间价在 2015 年末变为 6.4936，产生了较大的汇兑收益。

（四）非经常性损益情况

1、重大投资收益

报告期内，公司无重大的投资收益。

2、非经常性损益情况

报告期内，公司非经常性损益的具体内容如下：

单位：万元

项目	2015 年	2014 年
非流动性资产处置损益	-403,174.56	525,760.25
越权审批，或无正式批准文件，或偶发的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助，但与企业正常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	750,000.00	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司年初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融		

项目	2015 年	2014 年
资产取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-845,898.66	51,496.99
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
小计	-499,073.22	577,257.24
所得税影响额	-22,862.62	
少数股东权益影响额（税后）	-35.84	-0.10
合计	-476,246.45	577,257.14

注：非经常性损益项目中的数字“-”表示损失或支出。

上表可见报告期 2015 年公司非经常损益主要来源于计入当期损益的政府补助。

各年度，政府补助构成情况如下：

单位：万元

补助项目	2015 年	2014 年	与资产相关/ 与收益相关
省级商贸流通业发展扶持资金	20.00		与收益相关
贸易服务业发展引导资金和电子商务专项资金	30.00		与收益相关
济南高新技术产业开发区服务业发展引导资金	25.00		与收益相关
合计	75.00		

报告期内公司收到的政府补助全部为与收益相关的政府补助，不存在与资产相关的政府补助。

3、营业外支出

2014 年	2015 年
--------	--------

项目	金额(万元)	原因	项目	金额(万元)	产生原因
商家保证金 理赔	69.19	平台对商家未履行约定而收取的违约金	商家保证金 理赔	72.68	平台对商家未履行约定而收取的违约金
公益性捐赠 活动支出	0.04	公司参加公益、救济性捐赠活动的支出	公益性捐赠 活动支出	12.47	公司参加公益、救济性捐赠活动的支出
其他	0.11	举报奖励等	处置非流动资产 损失	0.32	固定资产处置 损失
			税收滞纳金	0.49	企业自查自纠缴纳的税金滞纳金,住址变更期限过期滞纳金
合计	69.34		合计	86.00	

公司 2014 年度及 2015 年度的营业外支出主要构成项目为商家保证金理赔,随着电子商务的逐步发展及规范,各个电子商务平台天猫、京东等的业务规则逐步成熟,设置了较多对消费者进行保护的规则,例如接受订单后延迟发货,将会对消费者进行补偿,公司每年的订单较多,存在少部分因延迟发货等违反天猫、京东等平台业务规则的情形,公司的营业外支出主要为延迟发货等违反相关平台规则对消费者的理赔金。

2015 年度的税收滞纳金主要是公司对所得税缴纳情况进行自查,住址变更期限过期缴纳的税收滞纳金,不属于重大违法违规行为。2016 年 1 月 18 日济南市高新技术产业开发区国家税务局出具了涉税证明,未发现公司欠税及税收违法记录;2016 年 1 月 19 日,济南市地方税务局高新技术产业开发区分局出具了【2016】1003 号《纳税人涉税保密信息查询告知书》,未发现公司有税收违法记录。

(五) 适用税率及主要财政税收优惠政策

1、主要税种及税率

税种	具体税率情况
增值税	应税收入按17%、6%、3%的税率计算销项税,并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税。
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税的7%计缴。

税种	具体税率情况
企业所得税	按应纳税所得额的25%计缴
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴
城镇土地使用税	土地面积 4-8元/平方米
教育费附加	按实际缴纳的流转税税额 3%
地方教育附加	按实际缴纳的流转税税额 2%
地方水利建设基金	按实际缴纳的流转税税额 1%

2、主要财政税收优惠及批文

根据财税[2011]100 号文件，本公司的子公司济南易倍信软件技术有限公司按照有关规定享受软件产品增值税即征即退优惠政策。

本公司的子公司济南易倍信软件技术有限公司于 2014 年 12 月 26 日经山东省经济和信息化委员会审核认定为软件企业，企业所得税享受两免三减半的税收优惠，本年该公司企业所得税享受免税优惠。

（六）报告期内各期末的主要资产情况

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比
流动资产：				
货币资金	6,057.78	11.68%	8,081.81	16.92%
应收票据	-	-	-	-
应收账款	4,364.57	8.42%	2,131.67	4.46%
预付款项	547.86	1.06%	710.05	1.49%
其他应收款	708.93	1.37%	1,696.98	3.55%
存货	17,399.20	33.55%	15,604.38	32.68%
其他流动资产	1,544.10	2.98%	3,734.06	7.82%
流动资产合计	30,622.43	59.05%	31,958.95	66.93%
非流动资产：				
可供出售金融资产	-	-	-	-
长期股权投资	922.10	1.78%	-	-
固定资产	10,112.83	19.50%	10,117.83	21.19%

在建工程	-	-	-	-
无形资产	137.23	0.26%	132.89	0.28%
长期待摊费用	300.00	0.58%	-	-
递延所得税资产	348.40	1.26%	-	-
其他非流动资产	9,111.95	17.57%	5,543.57	11.61%
非流动资产合计	20,932.51	40.95%	15,794.30	33.07%
资产总计	51,554.94	100.00%	47,753.25	100.00%

2014 年 12 月 31 日、2015 年 12 月 31 日公司流动资产占总资产的比例分别为 66.93%、59.05%，流动资产主要为货币资金与存货，存货占总资产的比例为 32.68%、33.55%，占比较高，主要是因为公司生产经营所需，与公司收入是匹配的。

2014 年 12 月 31 日、2015 年 12 月 31 日公司非流动资产占总资产的比例分别为 33.07%、40.95%，非流动资产主要为公司经营所需要的办公用房、电子设备等固定资产及预付的房屋建筑物的购买价款等其他非流动资产，关于资产的各项分析列示如下：

1、货币资金

报告期内，公司货币资金的主要情况如下：

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
库存现金	4.20	2.03
银行存款	4,811.00	7,342.71
其他货币资金	1,242.57	737.06
合计	6,057.78	8,081.81
其中：存放在境外的款项总额	39.66	6.62

注：（1）截至 2015 年 12 月 31 日止，公司所有权受到限制的其他货币资金为人民币 688.90 万元，系店铺保证金、押金。

（2）截至 2015 年 12 月 31 日，公司存放在境外的资金折合人民币 39.66 万元，系本公司韩国分公司的货币资金。（2014 年 12 月 31 日：6.62 万元）

(3) 截至 2015 年 12 月 31 日, 公司无因抵押、质押或冻结等对使用有限制、有潜在回收风险的款项。

(4) 外币货币资金情况

2015 年末外币货币资金情况:

单位: 万元

项目	年末外币余额	折算汇率	年末折算人民币余额
美元	591.25	6.4936	3,839.32
韩元	7,193.77	0.005513	39.66
合计			3,878.98

2014 年末外币货币资金情况:

单位: 万元

项目	年末外币余额	折算汇率	年末折算人民币余额
美元	0.0002	6.119	0.0013
韩元	1,169.67	0.005658	6.62
合计			6.62

2、应收账款

2014 年 12 月 31 日、2015 年 12 月 31 日公司应收账款账面价值分别为 2,131.67 万元、4,364.57 万元, 占当期资产总额的比例分别为 4.46%、8.47%。

应收账款	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
账面价值(万元)	4,364.57	2,131.67
占流动资产比例	14.25%	6.67%
占总资产的比例	8.42%	4.46%

(1) 应收账款账龄明细

单位: 万元

2015 年 12 月 31 日	金额	占应收账款总额比例	坏账准备
6 个月以内	4,292.31	98.19%	
7-12 个月	60.40	1.38%	3.02

1 至 2 年	18.60	0.43%	3.72
2 至 3 年	-		-
3 年以上	-		-
合计	4,371.31	100%	6.74

单位：万元

2014 年 12 月 31 日	金额	占应收账款总额比例	坏账准备
6 个月以内	2,131.46	99.99%	-
7-12 个月	0.22	0.01%	0.01
1 至 2 年	-		-
2 至 3 年	-		-
3 年以上	-		-
合计	2,131.68	100.00%	0.01

(2) 本年计提、收回或转回的坏账准备情况

本年计提坏账准备金额 67,291.94 元。

(3) 报告期公司无实际核销的大额应收账款的情况

(4) 应收账款前五名

单位：万元

期间	单位名称	应收账款余额	账龄	占应收账款余额的比例
2015 年 12 月 31 日	唯品会（中国）有限公司	2,753.20	0-6 个月	62.98%
	江苏京东信息技术有限公司	305.75	2 年以内	6.99%
	eBay International AG	39.36	0-6 个月	0.90%
	杭州贝购科技有限公司	39.23	0-6 个月	0.90%
	济南卓庄服饰有限公司	35.35	0-6 个月	0.81%
	合计	3,172.90		72.58%
2014 年 12 月 31 日	唯品会（中国）有限公司	1,859.52	0-6 个月	87.23%
	重庆唯品会电子商务有限公司	87.58	0-6 个月	4.11%
	唯品会（珠海）电子商务有限公司	76.74	0-6 个月	3.60%
	北京当当科文电子商务有限公司	68.69	0-6 个月	3.22%

	纽海电子商务（上海）有限公司	31.53	0-6 个月	1.48%
	合计	2,124.06		99.64%

公司应收账款余额在 2015 年 12 月 31 日有较大的增长，主要原因是销售规模扩大，营业收入增长。报告期内，信用政策无变化。

（5）外币应收账款项目

2015 年末外币应收账款情况：

单位：万元

项目	年末外币余额	折算汇率	年末折算人民币余额
美元	10.35	6.4936	67.22
合计			67.22

3、预付账款

公司预付账款金额较小，2014 年 12 月 31 日、2015 年 12 月 31 日预付账款余额占总资产比例分别为 1.49%、1.06%。

（1）预付账款账龄明细

报告期内，公司预付账款账龄均在一年以内，具体如下：

单位：万元

账龄	2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）
1 年以内	547.86	100.00	710.05	100.00
合计	547.86	100.00	710.05	100.00

（2）预付账款前五名

单位：万元

期间	单位名称	账面余额	账龄	占预付账款余额的比例（%）
2015 年 12 月 31	杭州阿里妈妈软件服务有限公司	508.33	1 年以内	92.79
	北京当当科文电子商务有限公司	11.97	1 年以内	2.18

日	长乐和龙针纺有限公司	2.33	1 年以内	0.43
	深圳市服之选贸易有限公司	1.60	1 年以内	0.29
	英德市实益长丰纺织有限公司	1.27	1 年以内	0.23
	合计	525.51		95.92
2014 年 12 月 31 日	浙江天猫技术有限公司	680.79	1 年以内	95.88%
	广州盛岑服饰有限公司	11.82	1 年以内	1.66%
	济南冠顺经贸有限公司	7.86	1 年以内	1.11%
	浙江海龙制衣有限公司	4.97	1 年以内	0.70%
	德清富森时装有限公司	2.52	1 年以内	0.36%
	合计	707.96		99.71%

报告期内公司预付账款主要是已向平台支付尚未使用的推广费及预付给供应商的面料采购款。报告期内，公司预付款项对应的业务类型及结算方式，未发生变化。

2015 年末预付款项余额相比 2014 年末，减少 162.19 万元，其中主要为已向平台支付尚未使用的推广费，余额减少 160.49 万元。公司在第三方销售平台获取流量和推广商品过程中，使用的比较重要的平台推广工具，是“先充值后使用”的形式。公司在 2015 年提高对推广活动投入产出的要求，加大对预付费充值类推广使用的控制，年末该项目的预付费余额同比下降明显。

4、其他应收款

(1) 其他应收款分类披露

单位：万元

类别	2015 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款					
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款					
账龄组合	371.69	52.41	0.28	0.07	371.41

押金、保证金组合	337.52	47.59	-		337.52
组合小计	709.21	100	0.28	0.04	708.93
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	-		-		-
合计	709.21	100	0.28	0.04	708.93

单位：万元

类别	2014 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款					
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款					
账龄组合	1,435.34	84.42	3.24	0.23	1,432.09
押金、保证金组合	264.89	15.58	-		264.89
组合小计	1,700.23	100	3.24	0.19	1,696.98
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	-		-		-
合计	1,700.23	100	3.24	0.19	1,696.98

(2) 坏账准备的计提情况

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款

单位：万元

账龄	2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
6 个月以内	366.16	-	1,370.48	-
7-12 个月	5.53	0.28	64.86	3.24
合计	371.69	0.28	1,435.34	3.24

(3) 本年计提、收回或转回的坏账准备情况

本年转回坏账准备金额 2.97 万元。

(4) 本报告期公司无实际核销的大额其他应收款情况。

(5) 其他应收款按性质分类

单位：万元

款项性质	款项性质	金额
往来款项	227.05	1,057.31
代扣代交款	64.06	0.61
押金、保证金	337.52	264.89
其他	80.57	377.41
合计	709.21	1,700.23

(6) 其他应收款前五名

单位：万元

报告期	单位名称	款项性质	金额	账龄	占其他应收款比例(%)
2015年12月31日	浙江天猫技术有限公司	押金、保证金、往来款项	325.00	1年以内	45.83
	重庆京东海嘉电子商务有限公司	押金、保证金	50.00	1-2年	7.05
	이철기 (“李哲基”，人名)	员工公寓租赁押金	27.57	7-12个月	3.89
	동서파에이 (“东西PA.”，公司名称)	韩国分公司办公室租赁押金	24.81	1-2年	3.50
	康辉旅游集团济南国际旅行社有限公司	押金、保证金	21.00	7-12个月	2.96
	合计		468.12		63.23
2014年12月31日	浙江天猫技术有限公司	押金、保证金	915.09	6个月以内	53.92
	张海涛	押金、保证金	124.95	6个月以内	7.36
	魏玮	押金、保证金	106.00	6个月以内	6.25
	北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司	押金、保证金	120.02	6个月以内	7.07
	重庆京东海嘉电子商务有限公司	押金、保证金	42.11		2.48
	合计		1,308.17		77.09

上表可见，公司其他应收款主要是公司为保证正常销售，支付给平台的保证金及所租赁办公场所的保证金。

(7) 外币其他应收款项目

2015 年末外币其他应收款情况：

单位：万元

项目	年末外币余额	折算汇率	年末折算人民币余额
韩元	13,200.00	0.005513	72.77
合计			72.77

5、存货

报告期内各期末，公司的存货账面价值分别为 17,399.20 万元、15,604.38 万元，公司存货净额占流动资产和资产总额的比例情况如下：

存货	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
账面价值（万元）	17,399.20	15,604.38
占流动资产比例	56.82%	48.83%
占总资产的比例	33.55%	32.68%

(1) 存货分类情况

报告期内，公司存货构成如下：

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	85.49	-	85.49
库存商品	14,651.07	898.24	13,752.83
发出商品	3,337.29	-	3,337.29
委托加工物资	55.08	-	55.08
周转资料	168.51	-	168.51
合计	18,297.44	898.24	17,399.20
项目	2014 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	-	-	-
库存商品	15,355.96	705.80	14,650.16
发出商品	251.93	-	251.93

委托加工物资	-	-	-
周转资料	702.29	-	702.29
合计	16,310.17	705.80	15,604.38

公司的存货主要包括已采购尚未销售的库存商品，及已经按照订单要求发货，客户尚未确认收货，和已发至销售平台尚未收到代销清单，风险并未完全转移至客户方，暂未确认收入的发出商品。

存货各明细类别中占比较大项目情况如下：

单位：万元

库存商品种类		金额	占比
2014 年 12 月 31 日	服装	14,650.16	93.88%
2015 年 12 月 31 日	服装	13,752.83	79.04%
发出商品种类		金额	占比
2014 年 12 月 31 日	服装	251.93	1.61%
2015 年 12 月 31 日	服装	3,337.29	19.18%

公司存货在 2015 年 12 月 31 日较 2014 年 12 月 31 日没有明显变化。

（2）存货跌价准备

2015 年度变化情况

单位:万元

项目	2014 年 12 月 31 日	本年增加金额	本年减少金额	2015 年 12 月 31 日
库存商品	705.80	192.44	-	898.24
合计	705.80	192.44	-	898.24

2014 年度变化情况

单位:万元

项目	2013 年 12 月 31 日	本年增加金额	本年减少金额	2014 年 12 月 31 日
库存商品		705.80		705.80
合计		705.80		705.80

报告期末，部分存货存在成本高于可变现净值的情况，公司对此部分存货

计提了存货跌价准备。公司根据商品所属季节和品类实际销售价格为基础，测算库存商品的预计售价，以实际销售费用率计算销售环节费用，预计售价扣减预计销售费用后的金额作为可变现净值。对于库存商品期末可变现净值测算结果低于账面价值的部分充分计提了存货跌价准备。

6、其他流动资产

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
预付房租	349.59	493.29
待认证进项税	1,194.51	3,240.78
合计	1,544.10	3,734.06

7、长期股权投资

单位：万元

被投资单位	2014 年 12 月 31 日	本年增减变动				
		增加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动
联营企业						
济南探韩电子商务有限公司		500.00		-72.03		
济南九韩国际电子商务有限公司		499.00		-4.87		
济南猫猫尚品电子商务有限公司		40.00	40.00			
合计		1,039.00	40.00	-76.90		

(续)

被投资单位	本年增减变动			2015 年 12 月 31 日	减值准备年末余额
	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
联营企业					

被投资单位	本年增减变动			2015 年 12 月 31 日	减值准备年末 余额
	宣告发放现金 股利或利润	计提减值准备	其他		
济南探韩电子商务有限公司				427.97	
济南九韩国际电子商务有限公司				494.13	
合计				922.10	

单位：万元

被投资单位	2013 年 12 月 31 日	本年增减变动				
		增加投资	减少投资	权益法下确 认的投资损 益	其他综合收 益调整	其他权益变 动
联营企业						
济南新岩光贸易有限公司	156.00		156.00			
合计	156.00		156.00			

(续)

被投资单位	本年增减变动			2014 年 12 月 31 日	减值准备年末 余额
	宣告发放现金 股利或利润	计提减值准备	其他		
联营企业					
济南新岩光贸易有限公司					
合计					

8、固定资产

报告期内，公司固定资产构成情况如下：

2015 年度固定资产变动情况表：

单位：万元

项目	房屋及建筑物	运输设备	电子设备及其他	合计
账面原值				

期初数	9,032.40	164.17	1,089.25	10,285.82
本期增加金额	56.60	173.15	542.46	772.21
购置	56.60	173.15	542.46	772.21
本期减少金额	-	29.70	47.72	77.42
处置或报废	-	29.70	47.72	77.42
期末数	9,089.00	307.62	1,583.99	10,980.61
累计折旧	-	-	-	-
期初数	35.75	25.71	106.53	167.99
本期增加金额	214.84	56.02	447.39	718.26
计提	214.84	56.02	447.39	718.26
本期减少金额	-	6.47	12.00	18.47
处置或报废	-	6.47	12.00	18.47
期末数	250.60	75.26	541.92	867.78
减值准备	-	-	-	-
期初数	-	-	-	-
本期增加金额	-	-	-	-
计提	-	-	-	-
本期减少金额	-	-	-	-
处置或报废	-	-	-	-
期末数	-	-	-	-
账面价值	-	-	-	-
期末账面价值	8,838.40	232.36	1,042.07	10,112.83
期初账面价值	8,996.64	138.46	982.73	10,117.83

2014 年度固定资产变动情况表：

单位：万元

项目	房屋及建筑物	运输设备	电子设备及其他	合计
账面原值				
期初数	-	81.56	108.06	189.62
本期增加金额	9,032.40	82.61	1,131.23	10,246.24
购置	9,032.40	82.61	1,131.23	10,246.24
本期减少金额	-	-	150.03	150.03
处置或报废	-	-	150.03	150.03

期末数	9,032.40	164.17	1,089.25	10,285.82
累计折旧				
期初数	-	6.00	13.65	19.65
本期增加金额	35.75	19.71	109.07	164.53
计提	35.75	19.71	109.07	164.53
本期减少金额	-	-	16.19	16.19
处置或报废	-	-	16.19	16.19
期末数	35.75	25.71	106.53	167.99
减值准备				
期初数	-	-	-	-
本期增加金额	-	-	-	-
计提	-	-	-	-
本期减少金额	-	-	-	-
处置或报废	-	-	-	-
期末数	-	-	-	-
账面价值	-	-	-	-
期末账面价值	8,996.64	138.46	982.73	10,117.83
期初账面价值	-	75.56	94.40	169.96

由上表可知，截止 2015 年 12 月 31 日，公司房屋及建筑物占固定资产的 87.40%，是公司固定资产的主要构成，主要是公司购买的办公用房。

公司固定资产使用状况良好，不存在减值迹象，无需计提固定资产减值准备。

公司的房产是位于济南市高新区奥盛大厦的办公楼，未办妥产权证书，房产账面价值为 8,838.40 万元，公司正在办理中。

9、无形资产

各报告期末公司无形资产构成情况如下：

2015 年度变动情况：

单位：万元

项目	信息系统及软件	合计
----	---------	----

一、账面原值合计：		
期初金额	144.23	144.23
本期增加	18.94	18.94
购置	18.94	18.94
本期减少	0.69	0.69
处置	0.69	0.69
期末金额	162.48	162.48
二、累计摊销合计：		
期初金额	11.34	11.34
本期增加	14.61	14.61
本期计提	14.61	14.61
本期减少	0.69	0.69
处置	0.69	0.69
期末金额	25.26	25.26
三、减值准备		
期初金额	-	-
本期增加	-	-
本期计提	-	-
本期减少	-	-
处置	-	-
期初金额		
五、账面价值合计	-	-
期末账面价值	137.23	137.23
期初账面价值	132.89	132.89

2014 年度变动情况：

单位：万元

项目	信息系统及软件	合计
一、账面原值合计：		
期初金额	2.40	2.40
本期增加	146.07	146.07
购置	146.07	146.07
本期减少	4.23	4.23

处置	4.23	4.23
期末金额	144.23	144.23
二、累计摊销合计：	-	-
期初金额	0.05	0.05
本期增加	11.28	11.28
本期计提	11.28	11.28
本期减少	-	-
处置	-	-
期末金额	11.34	11.34
三、减值准备	-	-
期初金额	-	-
本期增加	-	-
本期计提	-	-
本期减少	-	-
处置	-	-
期初金额	-	-
五、账面价值合计	-	-
期末账面价值	132.89	132.89
期初账面价值	2.34	2.34

10、递延所得税资产

各报告期末，公司递延所得税资产明细如下：

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	905.26	226.31		
预付费用	488.35	122.09		
内部交易未实现的损益	1,216.74	304.18		
合计	2,610.35	652.59		

报告期内，资产减值准备为应收账款、其他应收款计提的坏账准备及存货跌价准备，预付费用主要为实际已发生但未到税法准予列支期间的艺人代言费。

公司在 2013 年度、2014 年度为经营亏损，会计年度结束时，无法确定未来能够盈利以及能够产生足够可抵扣暂时性差异的时间，基于谨慎性原则的考虑，未确认递延所得税资产。

11、其他非流动资产

各报告期末，公司其他非流动资产明细如下：

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
预付房屋款项	9,111.95	5,543.57
合计	9,111.95	5,543.57

预付的房屋款项是公司预付的鑫盛大厦办公楼购置款，截止本公开转让说明书签署日，办公楼尚未交付使用。

（七）报告期内各期末的主要债务情况

报告期各期末,公司负债结构情况如下：

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比
流动负债：				
短期借款			23,300.00	44.70%
应付账款	9,146.37	54.75%	4,807.33	9.22%
预收款项			276.86	0.53%
应付职工薪酬	1,609.56	9.64%	488.81	0.94%
应交税费	790.44	4.73%	602.36	1.16%
其他应付款	5,003.44	29.95%	22,453.38	43.08%
流动负债合计	16,549.81	99.07%	51,928.74	99.62%
非流动负债：				
预计负债	155.33	0.93%	196.84	0.38%
非流动负债合计	155.33	0.93%	196.84	0.38%
负债合计	16,705.15	100.00%	52,125.58	100.00%

报告期内，公司 2014 年 12 月 31 日短期借款、其他应付款占负债的比例较大，主要是公司为解决生产经营中流动资金的短缺，从银行、关联方取得短期借款。

1、短期借款

(1) 明细情况

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
保证借款		11,300.00
委托借款		12,000.00
合计		23,300.00

2、应付账款

(1) 报告期各期末，公司应付账款明细

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额	占比%	金额	占比%
1 年以内	9,137.12	99.90%	4,803.34	99.92%
1 年以上	9.26	0.10%	3.98	0.08%
合计	9,146.37	100.00%	4,807.33	100.00%

(2) 应付账款余额前五名单位情况

单位：万元

报告期	单位名称	金额	账龄	占应付账款余额的比例%
2015 年 12 月 31 日	威海外贸富泉服装厂	709.71	1 年以内	7.76%
	江苏舜天信兴工贸有限公司	389.43	1 年以内	4.26%
	东莞市杂草密语服饰有限公司	311.77	1 年以内	3.41%
	东莞市鸿翥服饰有限公司	289.39	1 年以内	3.16%
	威海瑞格贸易有限公司	273.96	1 年以内	3.00%
	合计	1,974.26	1 年以内	21.59%
2014 年	威海外贸富泉服装厂	255.31	1 年以内	4.69%

12月31日	威海金诺服饰有限公司	173.97	1年以内	3.62%
	威海纺织集团进出口有限责任公司	166.48	1年以内	3.46%
	潍坊开发区车留东方塑料厂	164.38	1年以内	3.42%
	江苏舜天信兴工贸有限公司	155.21	1年以内	3.23%
	合计	915.35	1年以内	18.42%

公司应付账款余额中主要为尚未给供应商结算的服装采购款。

3、预收账款

(1) 报告期各期末，公司预收账款明细：

单位：万元

项目	2015年12月31日		2014年12月31日	
	金额	占比%	金额	占比%
1年以内			276.86	100.00%
1年以上				
合计			276.86	100.00%

(2) 预收账款余额前五名单位情况

单位：万元

报告期	单位名称	金额	账龄	占预收账款余额的比例
2014年12月31日	江苏京东信息技术有限公司（京东）	23.81	1年以内	8.60%
	深圳市财付通科技有限公司（拍拍）	110.93	1年以内	40.07%
	纽海电子商务（上海）有限公司（一号店）	142.12	1年以内	51.33%
	合计	278.86		100.00%

4、应付职工薪酬

(1) 明细情况

单位：万元

项目	2015年12月31日	2014年12月31日
----	-------------	-------------

项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
一、短期薪酬	1,609.56	488.81
二、离职后福利设定提存计划		
三、辞退福利		
四、一年内到期的其他福利		
合计	1,609.56	488.81

(2) 短期薪酬明细情况

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
1、工资、奖金、津贴和补贴	1,420.94	436.20
2、职工福利费	15.52	
3、社会保险费		
其中：医疗保险费		
工伤保险费		
生育保险费		
4、住房公积金	0.33	
5、工会经费和职工教育经费	172.77	52.61
合计	1,609.56	488.81

(3) 设定提存计划情况

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
1、基本养老保险		
2、失业保险费		
合计		

本公司按规定参加由政府机构设立的养老保险、失业保险计划，根据该等计划，本公司分别按政府机构规定的比例向该等计划缴存费用。除上述缴存费用外，本公司不再承担进一步支付义务。相应的支出于发生时计入当期损益或相关资产的成本。

5、应交税费

报告期各期末，公司应交税费情况如下：

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
增值税	364.46	506.98
房产税	19.03	12.69
企业所得税	293.64	-
城市维护建设税	27.42	37.39
教育费附加	11.75	16.03
地方教育费附加	7.83	10.68
地方水利建设基金	3.92	5.34
代扣代缴个人所得税	33.01	0.00
土地使用税	0.86	0.57
印花税	28.53	12.67
合计	790.44	602.36

6、其他应付款

(1) 报告期各期末，其他应付款账龄明细

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
1 年以内	5,003.44	22,453.38
合计	5,003.44	22,453.38

(2) 其他应付款余额前五名单位情况

单位：万元

报告期	单位名称	款项性质	账龄	金额
2015 年 12 月 31 日	青岛鲁日升工贸有限公司	业务往来款	1 年以内	4,148.37
	深圳市跨越物流有限公司	业务往来款	1 年以内	143.16
	深圳市梦网科技有限公司	业务往来款	1 年以内	121.35
	青岛龙盛捷运快递公司	业务往来款	1 年以内	118.38
	济南天地中通速递服务有限公司(中通)	业务往来款	1 年以内	86.19

	合计			4,617.44
2014 年 12 月 31 日	北京捷思睿投资咨询有限公司	业务往来款	1 年以内	10,459.00
	上海景林羲域投资中心（有限合伙）	业务往来款	1 年以内	6,153.60
	济南同舟电子商务有限公司	业务往来款	1 年以内	1,596.87
	济南圆尔通速递有限公司	业务往来款	1 年以内	717.62
	北京宅急送快运股份有限公司济南分公司	业务往来款	1 年以内	80.30
	合计			19,007.39

(3) 外币其他应付款情况

2015 年末外币其他应付款情况：

单位：万元

项目	年末外币余额	折算汇率	年末折算人民币余额
韩元	461.74	0.005513	2.55
合计			2.55

7、预计负债

报告期各期末，预计负债情况如下：

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
预计退货	155.33	196.84
合计	155.33	196.84

公司根据当月各销售平台实际退货率预计当月最后七天各平台预计退货额。

(八) 报告期内各期末的所有者权益情况

报告期内，公司所有者权益情况如下：

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额	占比%	金额	占比%

股本	20,265.76	57.65	2,237.72	-51.18
资本公积	15,952.68	45.38	1,256.80	-28.74
减：库存股		-		
其他综合收益		-		
专项储备		-		
盈余公积	148.84	0.42		
一般风险准备		-		
未分配利润	-1,235.13	-3.51	-8,085.69	184.93
归属于母公司所有者权益合计	35,132.14	99.94	-4,591.17	105.00
少数股东权益	21.83	0.06	218.83	-5.00
所有者权益合计	35,153.98	100.00	-4,372.33	100.00

1、股本

报告期内，公司股本情况如下：

单位：万元

投资者名称	2014.12.31	本年增加	本年减少	2015.12.31
赵迎光	685.13	2,993.87	-	3,679.00
张虹霞	405.27	1,770.93	-	2,176.20
刘军光	405.27	1,770.93	-	2,176.20
吴振涛	186.38	814.44	-	1,000.82
杜廷国	249.19	1,088.89	-	1,338.07
李冰冰	20.52	89.68	-	110.21
黄晓明	20.52	89.68	-	110.21
任振泉	14.93	65.22	-	80.15
济南韩酷投资咨询合伙企业（有限合伙）	47.55	207.80	-	255.36
济南都腾投资咨询合伙企业（有限合伙）	47.55	207.80	-	255.36
济南衣迅投资咨询合伙企业（有限合伙）	47.55	207.80	-	255.36
济南舍谷投资咨询合伙企业（有限合伙）	47.55	207.80	-	255.36
山东欧瑞可软件技术有限公司	60.30	263.49	-	323.78
JollyView Limited	-	2,241.82	-	2,241.82

BigProfitAsiaInvestmentLimited	-	1,578.57	-	1,578.57
BestJollyInvestmentsLimited	-	557.14	-	557.14
KIPGrowthCapitalFundNO.17	-	523.84	-	523.84
上海景林景麒投资中心(有限合伙)	-	832.31	-	832.31
上海景林羲域投资中心(有限合伙)	-	146.88	-	146.88
深圳市蔚然大观投资有限公司	-	187.20	-	187.20
上海景林九盛欣联股权投资中心 (有限合伙)	-	1,639.34	-	1,639.34
韩投凤凰(张家港)创业投资企业	-	258.30	-	258.30
珠海乾亨投资管理有限公司	-	81.23	-	81.23
上海汉理前骏创业投资合伙企业 (有限合伙)	-	81.23	-	81.23
上海汉理前泰创业投资合伙企业 (有限合伙)	-	121.84	-	121.84
合计	2,237.72	18,028.04	-	20,265.76

单位：万元

投资者名称	2013.12.31	本年增加	本年减少	2014.12.31
Jaseon (Hong Kong) Holdings Limited	308.96	1.29	310.25	-
赵迎光	-	685.13	-	685.13
张虹霞	-	405.27	-	405.27
刘军光	-	405.27	-	405.27
吴振涛	-	186.38	-	186.38
杜廷国	-	249.19	-	249.19
李冰冰	-	20.52	-	20.52
黄晓明	-	20.52	-	20.52
任振泉	-	14.93	-	14.93
济南韩酷投资咨询合伙企业(有限 合伙)	-	47.55	-	47.55
济南都腾投资咨询合伙企业(有限 合伙)	-	47.55	-	47.55
济南衣迅投资咨询合伙企业(有限 合伙)	-	47.55	-	47.55
济南舍谷投资咨询合伙企业(有限 合伙)	-	47.55	-	47.55
山东欧瑞可软件技术有限公司	-	60.30	-	60.30

合计	308.96	2,239.01	308.96	2,237.72
----	--------	----------	--------	----------

2、资本公积

报告期内，公司资本公积情况如下：

单位：万元

项目	2014 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2015 年 12 月 31 日
资本溢价	1,256.80	32,766.81	18,070.94	15,952.68
其他资本公积				
合计	1,256.80	32,766.81	18,070.94	15,952.68

(1) 2015 年度股东投入的资本溢价 32,766.81 万元。

(2) 2015 年度公司以资本公积转增注册资本 17,992.55 万元。

(3) 2015 年度公司购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，冲减资本公积 78.3938 万元。

单位：万元

项目	2013 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2014 年 12 月 31 日
资本溢价	171.00	1,085.80	-	1,256.80
其他资本公积				
合计	171.00	1,085.80	-	1,256.80

(1) 2014 年度股东增资导致的资本溢价为 1,244.03 万元。

(2) 2014 年度因同一控制下企业合并减少资本公积 158.22 万元。

3、未分配利润

报告期内，公司未分配利润情况如下：

单位：万元

项目	2015 年	2014 年
调整前上年末未分配利润	-8,085.69	-4,297.15
调整年初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-	-133.92

项目	2015 年	2014 年
调整后年初未分配利润	-8,085.69	-4,431.07
加：本期归属于母公司股东的净利润	3,385.16	-3,654.63
减：提取法定盈余公积		-
应付普通股股利	-	-
其他	-3,614.24	-
期末未分配利润	-1,086.29	-8,085.69

(1) 本公司调整 2014 年年初未分配利润共计-133.92 万元，其中：由于同一控制下企业合并导致的合并范围变更，影响年初未分配利润-133.92 万元。

(2) 2015 年度公司整体变更为股份有限公司减少未分配利润 3,614.24 万元。

(九) 报告期内各期现金流量情况

1、报告期内合并现金流量表主要情况

单位：万元

项目	2015 年度	2014 年度
经营活动产生的现金流量净额	-9,155.00	-6,002.26
投资活动产生的现金流量净额	-5,827.55	-15,520.53
筹资活动产生的现金流量净额	12,604.76	26,420.60
现金及现金等价物净增加额	-2,197.03	4,892.55
加：期初现金及现金等价物余额	7,565.91	2,673.36
期末现金及现金等价物余额	5,368.88	7,565.91

(1) 经营活动现金流量分析

2014 年度、2015 年度，公司经营活动产生的现金流量净额-6,002.26 万元、-9,155.00 万元，其中，各期销售商品、提供劳务收到的现金分别为 96,362.29 万元、143,090.92 万元，与同期公司的业务规模和营业收入变动趋势基本匹配。

公司分别于 2014 年 8 月和 9 月收到上海景林景麒投资中心（有限合伙）和上海景林羲域投资中心（有限合伙）往来款项 6,153.60 万元，作为流动资金补充，用于经营活动。该款项于 2015 年 8 月归还，上海景林景麒投资中心（有限合伙）和上海景林羲域投资中心（有限合伙）又于同月以股权投资方式投入公司。报告

期内扣除该款项影响，2014 年度、2015 年度，公司经营活动产生的现金流量净额-12,155.86 万元、-3,001.4 万元。报告期内经营活动产生的现金流量改善，与公司净利润变动趋势相符。

（2）投资活动现金流量分析

2014 年度、2015 年度，公司用于购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为 15,747.39 万元、4,604.96 万元。其中，2014 年度、2015 年度支付购置鑫盛大厦办公区款项 5,467.17 万元、3,644.78 万元。2014 年度支付购置鑫盛大厦办公区款项 9,032.40 万元。

（3）筹资活动现金流量分析

公司报告期内筹资活动产生的现金流入主要为：①公司获得股权投资；②从银行取得短期流动资金借款。公司筹资活动现金流出主要为偿还债务支付的现金和偿付利息支付的现金。报告期内未进行过股利分配。

2、收到与支付的其他现金流情况

（1）收到其他与经营活动有关的现金

单位：万元

项目	2015 年	2014 年
押金、保证金	238.53	336.63
政府补助	118.33	-
利息收入	38.81	69.54
往来款项	25,348.04	24,708.69
其他	640.14	224.12
合计	26,383.85	25,338.98

（2）支付其他与经营活动有关的现金

单位：万元

项目	2015 年	2014 年
押金、保证金	392.52	1,093.10
往来款项	46,219.47	14,040.89

其他	27,586.13	26,388.78
合计	74,198.12	41,522.77

3、合并现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：万元

补充资料	2015 年	2014 年
1、将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	3,320.77	-3,755.93
加：资产减值准备	196.21	178.42
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	718.26	164.53
无形资产摊销	14.61	11.28
长期待摊费用摊销	300.00	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	0.32	-
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	-	-
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-	-
财务费用（收益以“－”号填列）	513.07	52.18
投资损失（收益以“－”号填列）	116.90	-52.58
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-652.59	-
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-	-
存货的减少（增加以“－”号填列）	-1,987.26	-14,511.59
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-1,066.42	13,580.15
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-10,608.86	-1,668.74
其他		
经营活动产生的现金流量净额	-9,155.00	-6,002.26
2、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		

补充资料	2015 年	2014 年
3、现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	5,368.88	7,565.91
减：现金的年初余额	7,565.91	2,673.36
加：现金等价物的期末余额	-	-
减：现金等价物的年初余额	-	-
现金及现金等价物净增加额	-2,197.03	4,892.55

(2) 各年收到的处置子公司的现金净额

项目	2015 年	2014 年
年度内处置子公司于本年收到的现金或现金等价物		51.00
其中：济南韩都衣舍贸易有限公司		51.00
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物		0.14
其中：济南韩都衣舍贸易有限公司		0.14
加：以前期间处置子公司于本年收到的现金或现金等价物		-
其中：济南韩都衣舍贸易有限公司		-
处置子公司收到的现金净额		50.86

(3) 现金及现金等价物的构成

项目	2015 年	2014 年
一、现金	5,368.88	7,565.91
其中：库存现金	4.20	2.03
可随时用于支付的银行存款	4,811.00	7,342.71
可随时用于支付的其他货币资金	553.67	221.16
二、现金等价物	-	-
其中：三个月内到期的债券投资	-	-
三、期末现金及现金等价物余额	5,368.88	7,565.91
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

八、关联方、关联方关系及重大关联方交易情况

（一）关联方及关联关系

1、关联自然人

（1）实际控制人

2014年10月25日，赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛签署《一致行动协议》，各方决定对韩都电商生产经营及其他重大事务决定在事实上保持一致。各方合计占股份公司的比重为51.1715%，故赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛为股份公司的实际控制人。具体情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	股权比例（%）	在公司任职
1	赵迎光	3,679.0002	18.1538	董事长兼总经理
2	张虹霞	2,176.20	10.7383	董事兼副总经理、董事会秘书
3	刘军光	2,176.20	10.7383	董事兼副总经理
4	杜廷国	1,338.0718	6.6026	董事兼副总经理
5	吴振涛	1,000.8154	4.9385	董事兼副总经理

（2）其他持股 5%以上的自然人股东

无其他持股 5%以上的自然人股东。

（3）董事、监事及高级管理人员

序号	股东名称	在公司任职情况
1	赵迎光	董事长兼总经理
2	刘军光	董事兼副总经理
3	张虹霞	董事兼副总经理、董事会秘书
4	连萌	董事
5	潘迪	董事
6	杜廷国	董事兼副总经理
7	吴振涛	董事兼副总经理
8	岳彩莹	监事会主席
9	张延玲	监事
10	周炎	监事
11	胡近东	副总经理
12	张巍	财务负责人

2、关联法人

(1) 持有公司 5%以上股份的法人股东

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例
1	景林九盛	1,639.3390	8.0892%
2	Jolly View	22,418,240	11.0621%
3	Big Profit	15,785,718	7.7894%

(2) 实际控制人、主要自然人股东、董监高投资控制或担任董事、高级管理人员的其他企业

其他关联方名称	其他关联方与公司的关系
山东韩都衣舍电子商务有限公司	同受实际控制人控制
北京韩都衣舍科技有限公司	同受实际控制人控制
青岛宣达国际贸易有限公司	杜廷国 100%持股，并任法定代表人、董事
北京财富宝库服饰有限公司	同受实际控制人控制，赵迎光任法定代表人
济南猫猫尚品电子商务有限公司	2015 年 12 月 14 日前山东韩都衣舍电商集团有限公司持股 40%，刘军光任董事、张晓娣任监事
济南新岩光商贸有限公司	同受实际控制人控制，且 2015 年 1 月 29 日前周炎持股 43.39%，任监事，目前公司员工岳陆潘为其联络员
济南荣美电子商务有限公司	同受实际控制人控制，2014 年 8 月 20 日之前山东万维（韩都电商）100%持股

①山东韩都衣舍电子商务有限公司在 2015 年 11 月 23 日之前受韩都衣舍实际控制人控制，该日期之后发生股权转让，转让给济南新岩光商贸有限公司，该公司目前仍由公司实际控制人控制。

②北京韩都衣舍科技有限公司已于 2015 年 10 月 9 日注销。

③北京财富宝库服饰有限公司已于 2015 年 12 月注销。

④济南猫猫尚品电子商务有限公司，山东韩都衣舍电商集团有限公司持股 40%，于 2015 年 12 月 14 日全部转让给侯学强、侯学刚；刘军光任董事、监事，2015 年 12 月 14 日后，刘军光不再担任该公司任何职位。

⑤济南新岩光商贸有限公司，2015 年 1 月 29 日周炎将持股转让，且不再担任监事。

新岩光商贸成立于 2006 年 06 月 27 日，法定代表人：杨磊，注册资本为 520 万元人民币，住所：济南市历下区经十路 12111 号中润世纪中心三期 3 号楼 4 层 420 房间。经营范围为销售：网络设备、数码产品、办公用品、体育用品、工艺品、服装、饰品、日用品、百货、计算机软硬件、玩具；进出口业务；计算机软件及网络技术开发、技术转让、技术咨询服务；经济贸易咨询。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。截止本说明书签署日，该公司股权结构为：徐红持股 43.39%，杨磊持股 56.61%，该公司目前仍由公司实际控制人控制。

⑥2014 年 8 月 20 日，山东万维将其持有的济南荣美电子商务有限公司 100%股份转让给济南新岩光商贸有限公司。

济南荣美成立于 2009 年 08 月 13 日，法定代表人：徐红，注册资本为 51 万元人民币，住所：山东省济南市历城区二环东路 3966 号东环国际广场 1 幢 3-704C-7 室。经营范围为服装、服饰、箱包、鞋帽、针纺织品、办公用品、体育用品、工艺美术品、日用品、计算机软件及辅助设备的网上经营（不含增值电信、金融业务）；仓储服务（不含危险化学品、易制毒品、易燃易爆品）；国内广告业务；投资咨询（不含金融、证券、期货投资咨询及中介）；计算机软件及网络技术开发、技术转让、技术咨询服务。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。截止本说明书签署日，该公司股权结构为：济南新岩光 100% 持股。该公司仍由实际控制人控制，目前已被工商部门列入经营异常名录。

(3)与持有公司 5%以上股份的主要股东及公司董监高关系密切的家庭成员控制的企业

根据公司持股 5%以上的主要股东、董事、监事及高级管理人员提供的调查表，持有公司 5%以上股份的主要股东及公司董监高关系密切的家庭成员中，赵迎光、张虹霞、刘军光、吴振涛（比例为：4.9385%）的配偶共同设立了一家公司：济南韩佳人电子商务有限公司，从设立到现在没有任何业务，已于 2016 年 1 月开始注销流程，2016 年 2 月 19 日已经取得工商部门的清算组备案通知书。

姓名	与实际控制人关系	持股比例（%）	职务
时晓岩	赵迎光配偶	40	董事兼总经理
姜晓乐	张虹霞配偶	20	监事
尹美	刘军光配偶	20	董事
刘丽华	吴振涛配偶	20	董事

(4) 参股的其他公司

序号	公司名称	持股比例（%）
1	济南九韩国际电子商务有限公司	49.90%
2	济南探韩电子商务有限公司	50.00%

(二) 关联交易

报告期内，公司的关联交易存在有关联方出售商品/提供劳务、向关联方出租房产、关联担保等。经常性关联交易为：关联方担保，即公司股东赵迎光及时晓岩为公司银行借款提供担保；向关联方出租房产，即韩都电商向济南探韩电子商务有限公司出租房产。偶发性关联交易为从关联方购买商品，主要是韩都电商向山韩电子采购商品、关联方资产转让、关联方资金拆借等，关联方资产转让，主要是山韩电子向韩都电商出售部分固定资产。

1、经常性关联交易

(1) 本公司作为被担保方的关联方担保

单位：万元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
赵迎光	3,000.00	2014/10/31	2017/10/31	否
时晓岩	3,000.00	2014/10/31	2017/10/31	否
北京韩都衣舍科技有限公司	6,500.00	2015/6/26	2018/6/25	否
山东韩都衣舍电子商务有限公司	6,500.00	2015/6/26	2018/6/25	否
济南荣美电子商务有限公司	6,500.00	2015/6/26	2018/6/25	否
赵迎光	6,500.00	2015/6/26	2018/6/25	否
时晓岩	6,500.00	2015/6/26	2018/6/25	否
赵迎光	6,000.00	2014/11/20	2018/11/20	否

时晓岩	6,000.00	2014/11/20	2018/11/20	否
-----	----------	------------	------------	---

① 2014 年 10 月 31 日，赵迎光、时晓岩与浦发银行签订了 ZB7413201400000019 号最高额保证合同，担保金额为 3,000.00 万元，为担保期间内发生的债权提供连带责任保证。

② 2015 年 6 月 26 日，北京韩都衣舍科技有限公司与齐鲁银行签订了 2015 年 117271 法授最高保字第 1510-3 号最高额保证合同，担保金额为 6,500.00 万元，为担保期间内发生的债权提供连带责任保证。

③ 2015 年 6 月 26 日，山东韩都衣舍电子商务有限公司与齐鲁银行签订了 2015 年 117271 法授最高保字第 1510-2 号最高额保证合同，担保金额为 6,500.00 万元，为担保期间内发生的债权提供连带责任保证。

④ 2015 年 6 月 26 日，济南荣美电子商务有限公司与齐鲁银行签订了 2015 年 117271 法授最高保字第 1510-4 号最高额保证合同，担保金额为 6,500.00 万元，为担保期间内发生的债权提供连带责任保证。

⑤ 2015 年 6 月 26 日，赵迎光、时晓岩与齐鲁银行签订了 2015 年 117271 法授最高保字第 1510-1 号最高额保证合同，担保金额为 6,500.00 万元，为担保期间内发生的债权提供连带责任保证。

⑥ 2014 年 10 月，赵迎光与中信银行签订了（2014）鲁济银最高保字 000258-1 号最高额保证合同，保证金额为 6,000.00 万元，为担保期间内发生的债权提供连带责任保证。

⑦ 2014 年 10 月，时晓岩与中信银行签订了（2014）鲁济银最高保字 000258-2 号最高额保证合同，保证金额为 6,000.00 万元，为担保期间内发生的债权提供连带责任保证。

（2）公司向关联方出租房产

单位：万元

承租方	关联交易内容	2015 年度	2014 年度
济南探韩电子商务有限公司	租赁房屋	0.77	

合计		0.77	
----	--	------	--

2、偶发性关联交易

(1) 采购商品和接受劳务的关联交易

单位：万元

项目名称	关联交易内容	2015 年度	2014 年度
山东韩都衣舍电子商务有限公司	采购货物	63.52	9,296.09
山东韩都衣舍电子商务有限公司	采购宣传册	-	128.23
山东韩都衣舍电子商务有限公司	采购辅料	-	10.34
北京韩都衣舍科技有限公司	采购货物	-	532.30
济南探韩电子商务有限公司	技术服务	52.21	

(2) 关联方资产转让

单位：万元

关联方	关联交易内容	2015 年度	2014 年度
山东韩都衣舍电子商务有限公司	购买固定资产	81.80	379.01
山东韩都衣舍电子商务有限公司	购买无形资产	17.81	
山东韩都衣舍电子商务有限公司	股权转让价款		171.00
济南新岩光商贸有限公司	出售子公司股权		51.00
济南猫猫尚品电子商务有限公司	出售固定资产	1.44	

山韩电子将固定资产、无形资产转让给韩都电商，该交易为红筹架构拆解过程中发生的资产转让，山东韩都衣舍电子商务有限公司已无实际经营业务，正在注销中。

2014 年 2 月韩都电商向山韩电子支付了股权转让价款 170.00 万元，用于收购济南素缕、济南迪葵纳等子公司股权。

2014 年 8 月 20 日，山东万维（韩都电商）将其持有的济南荣美电子商务有限公司（济南韩都衣舍贸易有限公司）100%股份转让给济南新岩光商贸有限公司，转让价款 51.00 万元。

2015 年 9 月，济南猫猫商品电子商务有限公司将固定资产转让给济南素缕服饰有限公司。

(3) 公司租赁关联方的店铺

单位：元

出租方	关联交易内容	2015 年租赁费	2014 年租赁费
济南荣美电子商务有限公司	租赁淘宝店铺	1.00	-
济南新岩光商贸有限公司	租赁淘宝店铺	0.00	-
合计	-	1.00	-

公司租赁的济南荣美电子商务有限公司的店铺为童装直营店，从 2015 年 1 月 12 日开始租赁，2015 年度通过童装直营店取得的销售收入 79.72 万元，从济南新岩光商贸有限公司租赁的店铺为 xiaoyan_1127，从 2014 年 7 月 1 日开始租赁，2014 年、2015 年通过 xiaoyan_1127 取得的收入分别为 60.14 万元、233.39 万元，截止本公开转让说明书签署日，两家店铺商品均已下架，两家店铺均已经找到买家，店铺转让的相关条款已谈妥，公司会尽快签署相关协议，完成两家公司股权转让的工商变更流程。

(4) 公司与关联方之间的资金拆借

单位：万元

关联方	关联交易内容	2015 年金额	2014 年金额
资金拆出			
山东韩都衣舍电子商务有限公司	资金借出	29.85	300.00
山东韩都衣舍电子商务有限公司	资金归还	123.08	
济南猫猫尚品电子商务有限公司	代垫费用	2.39	-
济南探韩电子商务有限公司	代垫费用	14.06	-
济南九韩国际电子商务有限公司	代垫费用	0.41	-
北京韩都衣舍科技有限公司	资金归还	2,996.50	-
资金拆入		-	-
山东韩都衣舍电子商务有限公司	借款收回	29.85	300.00
山东韩都衣舍电子商务有限公司	资金借入	123.08	
济南猫猫尚品电子商务有限公司	收回代垫费用	2.39	-

济南探韩电子商务有限公司	收回代垫费用	9.01	-
济南九韩国际电子商务有限公司	收回代垫费用	0.41	-
北京韩都衣舍科技有限公司	资金借入	-	2,996.50

2015 年度与山韩电子的资金拆借分为两部分，其中韩都电商与山韩电子的资金拆借为代垫费用，发生额 123.08 万元，济南素缕与山韩电子之间的资金拆借为 29.85 万元。2014 年度发生资金拆借发生在济南迪葵纳与山韩电子之间。截至本报告日，上述款项已经全部清偿，还款方式为银行转让，不存在实际控制人、控股股东及关联方占用公司资金的情形。

中国人民银行公布的《金融机构人民币贷款基准利率》显示 2014 年贷款基准利率为 5.6%、2015 年 7 月贷款基准利率为 4.85%。公司使用以上利率测算资金往来产生的利息金额分别为 49,933.33 元和 844.45 元，合计 50,777.78 元。对公司利润的影响较小。

股份公司成立后，公司制定的《集团资金管理制度》中规定“不得将本公司资金有偿或无偿，直接或间接地拆借给控股股东及其他关联方使用（除非基于与关联方存在真实交易背景的资金往来结算）”，自 2015 年 8 月 12 日，山韩电子归还所占用的资金之后，公司与山韩电子之间已不存在其他资金往来，且山韩电子正在办理注销手续，关联方资金占用的情况逐步得到规范。

3、关联方应收应付款项

单位：万元

项目名称	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
其他应收款：		
山东韩都衣舍电子商务有限公司		25.00
济南探韩电子商务有限公司	5.05	
其他应付款：		
北京韩都衣舍科技有限公司		2,996.50

4、关联交易的公允性、必要性和持续性分析

(1) 与山东韩都衣舍电子商务有限公司和北京韩都衣舍科技有限公司的关联交易

该交易为红筹架构拆解过程中发生的资产转让，不存在利益输送等其他不正当业务关系。报告期内，与山东韩都衣舍电子商务有限公司、北京韩都衣舍科技有限公司之间的关联交易主要发生在 2014 年度，预计未来报告期内不会再次发生关联交易，山东韩都衣舍电子商务有限公司、北京韩都衣舍科技有限公司等两家关联公司均处在注销过程中。

因山韩电子及韩都电商销售的产品在市场上无其他直接可比销售商，不存在其他可比的商品价格，所以山韩电子向韩都电商销售存货，交易价格按照成本加成法来确定，按照存货在山韩电子的账面价值加 15% 的利润作为存货交易价格，参考且不超过当地服装批发业务毛利率，交易款项均已支付。当时咨询了济南当地线下服装批发，一般来说，服装厂毛利润大约是 10% 左右，一级批发商是 15% 左右，二级是 20% 左右。山韩电子属于一级批发商。

北京韩都、山韩电子将资产转让给韩都电商，转让价格均为资产的账面价值，主要为一些电子产品及软件，转让时，资产仍可以正常使用，资产无减值迹象。

综上，韩都电商与关联方之间的关联交易价格是公允的。

（2）与济南探韩电子商务有限公司的关联交易

韩都电商为济南探韩电子商务有限公司提供必要的经营场所，未来期间会持续发生但交易金额预期不会明显扩大。

（三）规范关联交易的制度安排及执行情况

公司已在《公司章程》中对关联交易决策权力与程序作出了规定，以确保关联交易的公开、公允、合理，从而保护本公司全体股东及本公司利益，同时也就关联方在关联交易表决中的回避制度作出规定。此外，《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》以及《关联交易管理制度》等公司治理文件中已对关联交易基本原则、关联交易回避制度与措施、关联交易决策权限、关联交易定价等事项作出明确规定，以确保关联交易的公允。

本公司产供销系统独立、完整，生产经营上不存在依赖关联方的情形；报告期内公司的关联交易均严格履行关联交易的决策程序，不存在损害公司及其他股东权益的情形。

（四）关于规范关联交易的承诺和措施

公司的上述关联交易定价系市场价或参考市场价确定，定价公允，没有损害公司及其他中小股东的利益。公司控股股东、董事、监事及高级管理人员就规范关联交易做出如下承诺：

“1、本人将尽可能的避免和减少本人或本人控制的其他企业或其他组织、机构（以下简称“本人控制的其他企业”）与股份公司之间的关联交易。

2、对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本人或本人控制的其他企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及股份公司章程的规定，遵循平等、自愿、等价和有偿的一般商业原则，与股份公司签订关联交易协议，并确保关联交易的价格公允，原则上不偏离市场独立第三方的价格或收费的标准，以维护股份公司及其他股东的利益。

3、本人保证不利用在股份公司中的地位 and 影响，通过关联交易损害股份公司及其他股东的合法权益。本人或本人控制的其他企业保证不利用本人在股份公司中的地位 and 影响，违规占用或转移公司的资金、资产及其他资源，或要求股份公司违规提供担保。

4、本承诺书自签字之日即行生效并不可撤销，并在股份公司存续且依照全国中小企业股份转让系统有限责任公司、中国证监会及其他相关法律法规规定本人被认定为股份公司关联人期间内有效。

九、期后事项、或有事项及其他重要事项

（一）期后事项

截至本说明书签署日，无需要披露的重大期后事项。

（二）或有事项

截至本说明书签署日，公司无需要披露的重大或有事项。

（三）其他重要事项

截至本说明书签署日，无需要披露的其他重要事项。

十、股利分配政策及最近两年一期的分配情况

（一）股利分配政策

公司缴纳所得税后的利润按下列顺序分配：

- （1）弥补以前年度亏损；
- （2）提取法定公积金 10%；
- （3）提取任意盈余公积（提取比例由股东大会决定）；
- （4）分配股利。

（二）报告期内股利分配情况

报告期内无股利分配情况。

（三）公开转让后的股利分配政策

根据中国证监会《非上市公众公司监管指引第 3 号——章程必备条款》（证监会公告[2013]3 号），2016 年 1 月 1 日，公司召开股份公司创立大会暨第一次股东大会审议并通过了挂牌后使用的《公司章程》（草案），章程规定了公司的股利分配政策：公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配。公司持有的本公司股份不参与分配利润。具体利润分配政策由股东大会根据公司当年的实际经营情况决定，可采取现金或者股票方式分配股利。公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利(或股份)的派发事项。

十一、报告期内资产评估情况

(一) 山东韩都衣舍电商集团有限公司核实资产价值项目涉及的山东韩都衣舍电商集团有限公司股东全部权益价值资产评估报告书

为了解山东韩都衣舍电商集团有限公司股东全部权益价值,山东瑞华资产评估有限公司采用资产基础法和收益法,对山东韩都衣舍电商集团有限公司的股东全部权益在 2014 年 10 月 31 日的市场价值进行了评估。

2014 年 12 月 5 日,经鲁瑞华评报字[2014]第 0126 号《评估报告》验证,评估结论如下:

山东韩都衣舍电商集团有限公司净资产于评估基准日的评估值为 13,757.45 万元,较审计后账面净资产增值 16,683.06 万元。截止评估基准日 2014 年 10 月 31 日,山东韩都衣舍电商集团有限公司的股东全部权益价值为 13,757.45 万元(净资产以此为准)。

(二) 山东韩都衣舍电商集团有限公司拟变更设立股份有限公司涉及的净资产评估报告

2015 年 11 月 11 日,经万隆(上海)资产评估有限公司出具的万隆评报字(2015)第 1614 号资产评估报告验证,截至评估基准日 2015 年 9 月 30 日,山东韩都衣舍电商集团有限公司资产账面价值为 58,065.65 万元,评估值为 60,218.09 万元,增值 2,152.44 万元,增值率为 3.71%,负债账面价值为 21,781.60 万元,评估值为 21,781.60 万元,增值率为 0.00%,净资产账面价值为 36,284.05 万元,评估值为 38,436.49 万元,评估增值 2,152.44 万元,增值率 5.93%。资产评估结果汇总表如下:

单位:万元

项目	账面价值	评估价值	增减值	增值率
	A	B	C=B-A	D=C/A*100%
流动资产	37,016.77	38,263.85	1,247.08	3.37
非流动资产	21,048.89	21,954.24	905.35	4.30
其中:长期股权投资	1,409.94	1,326.14	-83.82	-5.94
固定资产	9,980.21	10,927.06	946.85	9.49

项目	账面价值	评估价值	增减值	增值率
	A	B	C=B-A	D=C/A*100%
在建工程				
无形资产	546.80	589.12	42.32	7.74
递延所得税资产				
其他非流动资产	9,111.95	9,111.95	0.00	0.00
资产总计	58,065.65	60,218.09	2,152.44	3.71
流动负债	21,579.45	21,579.45	0.00	0.00
非流动负债	202.15	202.15	0.00	0.00
负债总计	21,781.60	21,781.60	0.00	0.00
净资产	36,284.05	38,436.49	2,152.44	5.93

十二、控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况

（一）控股子公司基本情况

报告期内，公司的控股子公司或纳入合并报表的其他企业分别为：北京韩都衣舍信息科技有限公司、山东韩都衣舍供应链管理有限公司、济南易倍信软件技术有限公司、山东智汇蓝海互联网品牌孵化基地有限公司、济南素缕服饰有限公司和济南迪葵纳电子商务有限公司，基本情况详见“第一节公司基本情况”之“六、公司控股子公司及参股公司情况”。

（二）报告期内，纳入合并子公司主要财务信息如下：

1、北京韩都衣舍信息科技有限公司

单位：万元

项目名称	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
总资产	1.50	0.06
净资产	-45.65	-4.48
	2015 年度	2014 年度
营业收入		
净利润	-41.17	-4.48

2、山东韩都衣舍供应链管理有限公司

单位：万元

项目名称	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
总资产	0.80	0.03
净资产	-0.73	-0.09
	2015 年度	2014 年度
营业收入		
净利润	-0.64	-0.09

3、济南易倍信软件技术有限公司

单位：万元

项目名称	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
总资产	1,806.23	173.18
净资产	1,538.38	15.41
	2015 年度	2014 年度
营业收入	2,473.01	25.58
净利润	1,522.97	-34.43

4、山东智汇蓝海互联网品牌孵化基地有限公司

单位：万元

项目名称	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
总资产	0.68	0.05
净资产	-0.85	-0.06
	2015 年度	2014 年度
营业收入		
净利润	-0.78	-0.07

5、济南素缕服饰有限公司

单位：万元

项目名称	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
总资产	321.53	4.91
净资产	-85.19	2.68

	2015 年度	2014 年度
营业收入	3,175.47	
净利润	-87.87	-4.84

6、济南迪葵纳电子商务有限公司

单位：万元

项目名称	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
总资产	480.89	395.39
净资产	389.98	395.39
	2015 年度	2014 年度
营业收入	239.95	
净利润	-5.41	-2.33

十三、风险因素

（一）宏观经济持续低迷的风险

公司主要产品定位于“韩风快时尚”，主要客户为都市年轻男女，公司产品为都市年轻潮流男女提供最新的时尚需求，宏观经济的波动对我国工商企业产生广泛的影响，宏观经济的持续低迷将对都市男女的就业率及薪资水平产生一定影响，从而影响其对服装类产品的消费水平，进一步影响公司产品的市场需求。

近年来，我国宏观经济持续低迷，如果未来全国经济长期、持续低迷，公司主要客户对服装的消费水平降低，将会对公司产品的销售增长及产品库存造成影响，公司将面临库存增高、经营业绩增长放缓或者下滑的风险。

（二）市场竞争加剧的风险

随着我国服装市场及电子商务市场的快速发展，一些专注于线下销售的品牌，如“美邦”、“森马”等纷纷建立电子商务销售渠道，加入线上销售渠道的竞争；同时年轻的电子商务品牌也逐渐崛起，如“韩都电商”、“茵曼”等，与传统的服装企业展开竞争。近年来市场对于服装的需求日趋多样化，“快时尚”服装品牌快速崛起，一些国际知名企业直接或者以合资公司的形式进入我国市场，如“优衣库”、“ZARA”等，门店增长迅速，同时建立电子商务渠道，加入线上销

售渠道的竞争。我国服装电子商务虽然为电子商务的第一品类，但是市场竞争较为激烈。

一方面，传统的服装企业在服装领域深耕多年，在经营管理方面具有较大的优势；另一方面，国际知名服装企业在产品设计、成本控制、产品质量、经营管理等方面具有较大优势。如果上述企业通过降低价格等策略进行竞争，公司将面临较大的市场竞争风险。

（三）消费者偏好发生变化的风险

公司主要产品定位于“韩风快时尚”，满足都市男女对潮流的需求。随着社会的进一步发展，我国消费者对服装的需求日趋多样化，单一产品风格的产品很难满足所有消费者对于服装的需求；同时，流行元素及流行时尚变化进一步加快，各种流行趋势层出不穷。

如果公司无法快速捕捉最新的流行元素及流行时尚，产品可能无法满足消费者对于最新时尚的要求；同时，如果公司无法及时设计、生产出足够款式、数量的服装来满足消费者日趋多样化的需求，可能对公司产品的销售造成影响。消费者对于流行时尚的需求存在一定偏好，如果未来消费者不再偏好“韩风”类服装，将对经营造成较大影响。

（四）原材料价格波动及人力成本提高风险

纺织服装行业上游为棉花及石油化纤行业，棉花及石油化纤具有一定的周期性，近年来我国宏观经济持续低迷，大宗商品价格多数出现了较大幅度的下滑，棉花及原油价格下滑幅度较大。如果未来棉花及石油化纤价格大幅度反弹，服装的生产成本将进一步提供，从而影响公司外协生产的成本，进一步影响公司的利润水平。

服装加工行业属于人力密集型行业，随着经济社会发展水平的提高，我国服装加工行业人力成本逐渐提高，服装加工行业逐步向发展水平相对较低的国家及地区转移，如果随着我国经济发展水平的提高，服装加工行业人力成本进一步提高，将会对公司的采购成本造成较大影响，进一步影响公司的财务状况及经营成果。

（五）存货发生损失的风险

2014 年、2015 年期末，公司存货账面价值分别为 15,604.38 万元、17,399.20 万元，占总资产的比例分别为 32.68%、33.45%。报告期末属于服装行业传统的旺季，冬季服装单位产品价格相对较高，在报告期末产品库存处于报告期内较高水平。公司采取“少量、快速、多款”的产品管理模式，虽然每个款型的产品数量并不算多，但是由于款式众多等因素，公司总体产品库存仍然不低。

由于产品多元化、个性化特点及客户需求更新速度加快，公司对消费者的消费偏好及市场流行趋势的理解存在一定的偏差。如果不能有效满足消费的需求，公司将无法及时完成库存产品的销售，造成存货占用大量运营资金并存在大额计提跌价准备的风险，这将对公司财务状况、经营成果产生较大影响。

（六）实际控制人股权比例相近给公司治理可能带来的潜在风险

截至目前，赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛五人分别持有公司 18.1538%、10.7383%、10.7383%、6.6026%、4.9385%的股权，合计持有公司 51.1715%的股权，同时赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛为公司七名董事中的五名，赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛为公司实际控制人。

为进一步应对公司治理风险，2014 年 10 月五人共同签署了《一致行动协议》，承诺：“因各方具有一致的企业经营理念及存在共同的利益基础，自 2014 年 8 月起，作为公司的出资方，对公司生产经营及其他重大事务决定在事实上保持一致，对如何行使公司的出资方权利从而依法决定或影响公司的生产经营及其他重大事务在事实上保持一致。此外，各方共同作为公司的经营管理决策者，对公司的生产经营及其他重大事务的决定或执行在事实上保持一致。”虽然在以往经营中，上述股东能够保持一致，但不能排除在公司未来重大事项决策中，可能存在实际控制人意见不一致进而影响公司重大经营决策的风险。

（七）房屋不能按时取得房屋所有权证书的风险

“奥盛大厦”与“鑫盛大厦”是公司与济南齐鲁软件园发展中心联合建设取得，公司已经向齐鲁软件园发展中心支付“奥盛大厦”及“鑫盛大厦”相关建设费（实质为购房款），2015 年 10 月济南齐鲁软件园发展中心向公司开具了“奥

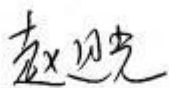
盛大厦”销售不动产统一发票。截至本说明书签署日，“奥盛大厦”已经交房使用，“鑫盛大厦”预计将于2016年下半年交房使用，“奥盛大厦”及“鑫盛大厦”的产权证书在办理过程中，虽然公司与济南齐鲁软件园发展中心签署了联建协议对房产的交付及产权证书的办理进行了约定，济南齐鲁软件园发展中心承诺公司取得以上房产证书无实质性障碍，但是公司仍然存在不能按期取得“奥盛大厦”及“鑫盛大厦”产权证书的风险。

第五节 有关声明

公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

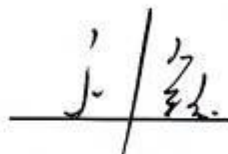
全体董事签名：



赵迎光



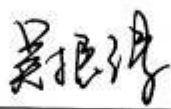
张虹霞



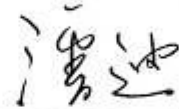
刘军光



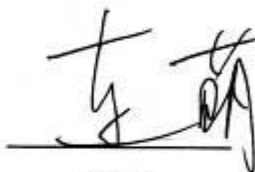
杜廷国



吴振涛



潘迪



连萌

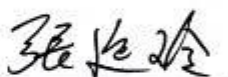
全体监事签名：



岳彩莹



周炎

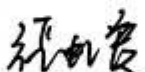


张延玲

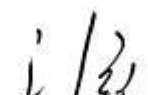
全体高级管理人员签名：



赵迎光



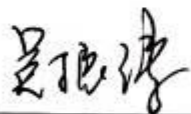
张虹霞



刘军光



杜廷国



吴振涛



胡近东



张巍

韩都农舍电子商务集团股份有限公司



2016年7月1日

主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目负责人签名：

王楚媚

王楚媚

项目小组成员签名：

孙宝庆

孙宝庆

郭庆文

郭庆文

刘绪根

刘绪根

胡方兴

胡方兴

姚付总

姚付总

法定代表人签名：

孙树明

孙树明

广发证券股份有限公司

2016年7月14日



律师事务所声明

本机构及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本机构及经办律师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

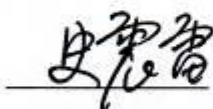
经办律师签名：



赵怀亮

马文海

律师事务所负责人签名：



史震雷



北京德恒（济南）律师事务所

2016 年 7 月 / 日

承担审计业务的会计师事务所声明

本机构及签字注册会计师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的审计报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的审计报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师签名：



李荣坤



李瑞红

会计师事务所负责人签名：



杨剑涛

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）



7月1日

承担资产评估业务的资产评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读公开转让说明书,确认公开转让说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议,确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册资产评估师:

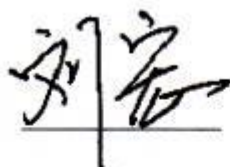
Handwritten signature of Han Ling in black ink, positioned over a red rectangular stamp.

韩凌

Handwritten signature of Zhao Xihua in black ink, positioned over a red rectangular stamp.

赵希华

法定代表人:

Handwritten signature of Liu Hong in black ink, positioned over a horizontal line.

刘宏

万隆(上海)资产评估有限公司

A red circular stamp with a five-pointed star in the center. The text around the star reads "万隆(上海)资产评估有限公司" (Walong (Shanghai) Asset Evaluation Co., Ltd.).

2016年7月/日

第六节 附件

本公开转让说明书附件包括：

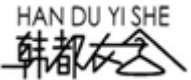
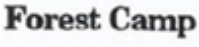
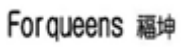
- （一）主办券商推荐报告；
- （二）财务报表及审计报告；
- （三）法律意见书；
- （四）公司章程；
- （五）全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见；
- （六）其他与公开转让有关的重要文件。

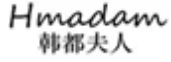
韩都衣舍电子商务集团股份有限公司

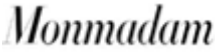
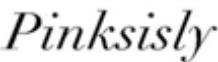


附注：

1、商标

序号	注册号	商标名称 (中)	商标名称 (英)	商标图样	所有权人	商标状态/商标 转让进度
1	7967668	韩都衣舍	HANDUYISHE		山韩集团	有效
2	7967699	韩都衣舍	HANDUYISHE		山韩集团	有效
3	13205687		BABYMAMAN		山韩集团	有效
4	13205709		BABYMAMAN		山韩集团	有效
5	13205760		BABYMAMAN		山韩集团	有效
6	12753896		CATBOY		山韩集团	有效
7	12753787		CATBOY		山韩集团	有效
8	12811956	女王驾到	CHICMADAM		山韩集团	有效
9	12812040	女王驾到	CHICMADAM		山韩集团	有效
10	12777296		FORESTCAMP		山韩集团	有效
11	12777423		FORESTCAMP		山韩集团	有效
12	12785883		FORMADAM		山韩集团	有效
13	12786067		FORMADAM		山韩集团	有效
14	12754275	福坤	FORQUEENS		山韩集团	有效
15	12754363	福坤	FORQUEENS		山韩集团	有效
16	12754308	女王驾到	FORQUEENS		山韩集团	有效

17	12754396	女王驾到	FORQUEENS		山韩集团	有效
18	12812512		HMADAM		山韩集团	有效
19	12812095		HMADAM		山韩集团	有效
20	12852745	韩都夫人	HMADAM		山韩集团	有效
21	12852200	韩韵	HMADAM		山韩集团	有效
22	12852363	韩韵	HMADAM		山韩集团	有效
23	12841400	韩韵曼丹	HMADAM		山韩集团	有效
24	12841488	韩韵曼丹	HMADAM		山韩集团	有效
25	12841565	韩韵曼丹	HMADAM		山韩集团	有效
26	12859533	韩韵衣香	HMADAM		山韩集团	有效
27	12859617	韩韵衣香	HMADAM		山韩集团	注册公告未发 证
28	12869530	韩韵衣香	HMADAM		山韩集团	注册公告未发 证
29	12826289		HOTCLOSET		山韩集团	有效
30	13329636		HONEYPIG		山韩集团	有效
31	13329686		HONEYPIG		山韩集团	注册公告未发 证
32	13329733		HONEYPIG		山韩集团	注册公告未发 证
33	7855438		MINIZARU		山韩集团	有效
34	8491939		NANADAY		山韩集团	有效

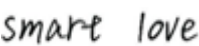
35	12826300		VICELook		山韩集团	有效
36	10995702	素缕		素 缕	山韩集团	有效
37	10628295	素缕		素 縷	山韩集团	有效
38	10995746		SOULINE		山韩集团	有效
39	10995803		SOULINE		山韩集团	有效
40	11053813	素缕	SOULINE		山韩集团	有效
41	11119613	素缕	SOULINE		山韩集团	有效
42	11119680	素缕	SOULINE		山韩集团	有效
43	11054659	素缕	SOULINE		山韩集团	有效
44	11351150	素缕	SULV		山韩集团	有效
45	11356589	素缕	SULV		山韩集团	有效
46	11356824	素缕	SULV		山韩集团	有效
47	11356891	素缕	SULV		山韩集团	有效
48	12785987		MONMADAM		山韩集团	有效
49	12786283		MONMADAM		山韩集团	有效
50	12790001		MONMADAM		山韩集团	有效
51	13205679		PINKSISLY		山韩集团	有效
52	13205720		PINKSISLY		山韩集团	有效
53	13205745		PINKSISLY		山韩集团	有效
54	12753864		WHOCHU		山韩集团	有效

55	12753766		WHOCHU		山韩集团	有效
56	12826325		WIFWIF		山韩集团	有效
57	13565099		HANDU		山韩集团	有效
58	13615403		GOMOOSIN		山韩集团	有效
59	13615402		GOMOOSIN		山韩集团	有效
60	13615401		GOMOOSIN		山韩集团	有效
61	13789104	丛林之光			山韩集团	有效
62	13789103	丛林之光			山韩集团	初审公告
63	13923606		LOOLOOBAG		山韩集团	有效
64	13923601		LOOLOOBAG		山韩集团	有效
65	13923594		LOOLOOBAG		山韩集团	有效
66	13923588		LOOLOOBAG		山韩集团	有效
67	13923604		HHICCI		山韩集团	有效
68	13923603		HHICCI		山韩集团	有效
69	13923597		HHICCI		山韩集团	有效
70	13923590		HHICCI		山韩集团	有效
71	13923602	韩督	HANDU		山韩集团	有效
72	13923592	韩督	HANDU		山韩集团	有效
73	13923587	韩督	HANDU		山韩集团	有效
74	14026571		THEPOST		山韩集团	有效

75	14026671		THEPOST	THEPOST	山韩集团	有效
76	14026670		THEPOST		山韩集团	注册公告未发证
77	14043421	哲初		哲初	山韩集团	有效
78	14043369	哲初			山韩集团	有效
79	14043642	哲初			山韩集团	有效
80	14043492	池希		池希	山韩集团	有效
81	14043315	池希			山韩集团	有效
82	14043624	池希			山韩集团	有效
83	14043258	迪葵纳		迪葵纳	山韩集团	有效
84	14043463	迪葵纳	DEQUANNA	迪葵纳 Dequanna	山韩集团	有效
85	11739591	迪葵纳	DEQUANNA	De quanna 迪葵纳	山韩集团	申请补发注册证
86	14037806	迪葵纳	DIKUINA DEQUANNA	Dikuina 迪葵纳 Dequanna	山韩集团	有效
87	14037874	迪葵纳	DIKUINA DEQUANNA		山韩集团	有效
88	14037921	迪葵纳	DIKUINA DEQUANNA		山韩集团	有效
89	14037972	迪葵纳	DIKUINA DEQUANNA		山韩集团	有效
90	14038017	迪葵纳	DIKUINA DEQUANNA		山韩集团	有效
91	14038092	迪葵纳	DIKUINA DEQUANNA		山韩集团	有效

92	14038167	迪葵纳	DIKUINA DEQUANNA		山韩集团	有效
93	14038208	迪葵纳	DIKUINA DEQUANNA		山韩集团	有效
94	14038276	迪葵纳	DIKUINA DEQUANNA		山韩集团	有效
95	14043226		DEQUANNA	Dequanna	山韩集团	有效
96	14056363	迪葵纳	DIKUINA	Dikuina 迪葵纳	山韩集团	有效
97	14056375	迪葵纳	DIKUINA		山韩集团	有效
98	14056383	迪葵纳	DIKUINA		山韩集团	有效
99	14114265	公里	4242KM	42公里42km	山韩集团	有效
100	14118682	公里	4242KM		山韩集团	有效
101	14191052	韩都衣舍	AMH	韩都衣舍 AMH	山韩集团	受理
102	14191064	韩都衣舍	MINIZARU	韩都衣舍 MiniZaru	山韩集团	受理, 未发变更核准
103	14192930	韩都衣舍	HSTYLE	HSTYLE 韩都衣舍	山韩集团	受理
104	14339264	自古	ZIGU	自古 ZIGU	山韩集团	有效
105	14339410	自古	ZIGU		山韩集团	有效
106	14307150	自古	ZIGU		山韩集团	有效
107	14339292	以来	YILAI	以来 YILAI	山韩集团	有效
108	14339392	以来	YILAI		山韩集团	有效
109	14339431	以来	YILAI		山韩集团	有效
110	14339325	自古以来	ZIGUYILAI		山韩集团	有效

111	14339374	自古以来	ZIGUYILAI		山韩集团	有效
112	14339450	自古以来	ZIGUYILAI		山韩集团	有效
113	14292053	千颂伊			山韩集团	注册公告未发 证
114	14339122	韩都衣舍	HANDUYISHE		山韩集团	有效
115	14339141	韩都衣舍	HANDUYISHE		山韩集团	有效
116	14337050	范奎恩	FORQUEENS		山韩集团	有效
117	14339507	范奎恩			山韩集团	有效
118	14339524	范奎恩			山韩集团	有效
119	14339540	范奎恩			山韩集团	有效
120	14362534	娜娜日记			山韩集团	驳回复审评审 实审裁文等待 实审裁文发文
121	14362860	娜娜日记	NANARIJI NANADAY		山韩集团	有效
122	14362699	娜娜日记	NANARIJI NANADAY		山韩集团	有效
123	14383834	梵奎恩			山韩集团	有效
124	14394579	兰悦兰诗			山韩集团	有效
125	14394644	兰悦兰诗			山韩集团	有效
126	14394658	兰悦兰诗			山韩集团	有效
127	14394711		MISSKIM		山韩集团	有效
128	14394744		MISSKIM		山韩集团	有效

129	15751799	无穷花开		无穷花开	山韩集团	注册公告未发证
130	14416246	娜娜日记	NANADAY		山韩集团	注册公告未发证
131	14442107	兰悦兰诗	LARALIZA		山韩集团	有效
132	14442149	兰悦兰诗	LARALIZA		山韩集团	有效
133	14442161	兰悦兰诗	LARALIZA		山韩集团	有效
134	14442172	樱桃小镇	CHERRYTOWN		山韩集团	有效
135	14442190	樱桃小镇	CHERRYTOWN		山韩集团	有效
136	14442214	樱桃小镇	CHERRYTOWN		山韩集团	有效
137	14518015	造雨者	RNAKER		山韩集团	有效
138	14518014	造雨者	RNAKER		山韩集团	有效
139	14518013	所需	SONEED		山韩集团	待审中, 变更核准未发
140	14518017	所需	SONEED		山韩集团	待审中
141	14518018	所需	SONEED		山韩集团	待审中
142	15080471	造雨者	RAINMAKER		山韩集团	注册公告未发证
143	15080558	自古		自古	山韩集团	有效
144	15081273		SMARTLOVE		山韩集团	注册公告未发证
145	15081368		SMARTLOVE		山韩集团	有效

146	15081435		SMARTLOVE		山韩集团	注册公告未发证
147	14758524	不染心	BURANXIN	不染心 buranxin	山韩集团	有效
148	14758518	不染心	BURANXIN		山韩集团	有效
149	14758583	不染心	BURANXIN		山韩集团	有效
150	14758624	不染心	BURANXIN		山韩集团	有效
151	14786371	果芽	FRUITBUD	果芽 fruit bud	山韩集团	注册公告未发证
152	14786432	果芽	FRUITBUD		山韩集团	有效
153	14786531	果芽	FRUITBUD		山韩集团	有效
154	14786700	果芽	FRUITBUD		山韩集团	有效
155	14786360	果芽	GARBHA	果芽 Garbha	山韩集团	注册公告未发证
156	14786463	果芽	GARBHA		山韩集团	有效
157	14786502	果芽	GARBHA		山韩集团	有效
158	14786740	果芽	GARBHA		山韩集团	有效
159	14851610	暗码	RMAKER	暗码 Rmaker	山韩集团	有效
160	14851659	暗码	RMAKER		山韩集团	有效
161	14855609	暗码	RMAKER		山韩集团	有效
162	14851712	暗码	RMAKER		山韩集团	有效
163	14880074		ELUXHOUSE		山韩集团	有效
164	14880162		ELUXHOUSE		山韩集团	有效

165	14880217		ELUXHOUSE	ELUX HOUSE	山韩集团	有效
166	14880398		ELUXHOUSE		山韩集团	有效
167	14890618	豹目目	BOOMOVE	BOOMOVE 豹目目	山韩集团	注册公告未发 证, 核准未发
168	14890632	豹目目	BOOMOVE		山韩集团	注册公告未发 证, 核准未发
169	14890783	豹目目	BOOMOVE		山韩集团	有效
170	14890900	豹目目	BOOMOVE		山韩集团	有效
171	14976771		HANDUINSIDE	handu inside	山韩集团	有效
172	14976925		HANDUINSIDE		山韩集团	注册公告未发 证
173	14976941		HANDUINSIDE		山韩集团	有效
174	14977044		HANDUINSIDE		山韩集团	有效
175	14976734		HANDUPLUS	handu plus	山韩集团	有效
176	14976845		HANDUPLUS		山韩集团	有效
177	14976942		HANDUPLUS		山韩集团	注册公告未发 证
178	14976978		HANDUPLUS		山韩集团	有效
179	14976821	韩都时尚 云		韩都时尚云	山韩集团	有效
180	14976735	韩都时尚 云			山韩集团	有效
181	14977035	韩都时尚 云			山韩集团	注册公告未发 证, 核准未发

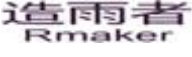
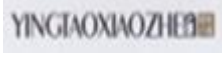
182	14977046	韩都时尚云			山韩集团	有效
183	15004540	暗码	ANMA	暗码 ANMA	山韩集团	有效
184	15004927	暗码	ANMA		山韩集团	有效
185	15005015	暗码	ANMA		山韩集团	审理中
186	15014799		BADDIARY	baddiary	山韩集团	注册公告未发证
187	15015132		BADDIARY		山韩集团	注册公告未发证
188	15015220		BADDIARY		山韩集团	注册公告未发证
189	15015805		BADDIARY		山韩集团	注册公告未发证
190	15014668		CHEESETREE	cheese tree	山韩集团	注册公告未发证
191	15015081		CHEESETREE		山韩集团	注册公告未发证
192	15015232		CHEESETREE		山韩集团	注册公告未发证
193	15015473		CHEESETREE		山韩集团	注册公告未发证
194	15014789		MAYGIRL	maygirl	山韩集团	注册公告未发证
195	15015104		MAYGIRL		山韩集团	注册公告未发证
196	15015337		MAYGIRL		山韩集团	注册公告未发证

197	15015768		MAYGIRL		山韩集团	注册公告未发证
198	15014769		HOSISHOP	hosishop	山韩集团	注册公告未发证
199	15015108		HOSISHOP		山韩集团	注册公告未发证
200	15015291		HOSISHOP		山韩集团	注册公告未发证
201	15015867		HOSISHOP		山韩集团	注册公告未发证
202	15014721		MARKHOLIC	markholic	山韩集团	注册公告未发证
203	15015091		MARKHOLIC		山韩集团	注册公告未发证
204	15015273		MARKHOLIC		山韩集团	注册公告未发证
205	15015751		MARKHOLIC		山韩集团	注册公告未发证
206	15014804		JOYMULTI	joymulti	山韩集团	注册公告未发证
207	15015072		JOYMULTI		山韩集团	注册公告未发证
208	15015318		JOYMULTI		山韩集团	注册公告未发证
209	15015360		JOYMULTI		山韩集团	注册公告未发证
210	15020677	伊莱家	ELUXHOUSE		山韩集团	注册公告未发证

211	15020667	伊莱家	ELUXHOUSE	伊莱家 Elux house	山韩集团	注册公告未发证
212	15020710	伊莱家	ELUXHOUSE		山韩集团	注册公告未发证
213	15020771	伊莱家	ELUXHOUSE		山韩集团	注册公告未发证
214	15033327	时尚云			山韩集团	注册公告未发证
215	15033389	时尚云			山韩集团	注册公告未发证
216	15033494	时尚云			山韩集团	注册公告未发证
217	15041019	韩都云	HANDUYUN		山韩集团	注册公告未发证
218	15041073	韩都云	HANDUYUN		山韩集团	注册公告未发证，核准未发
219	15041108	韩都云	HANDUYUN		山韩集团	注册公告未发证，核准未发
220	15041184	韩都云	HANDUYUN		山韩集团	注册公告未发证，核准未发
221	15041422	韩都云	HANDUYUN		山韩集团	注册公告未发证，核准未发
222	14857777	劳拉的誓约	LAURASPROMISE	劳拉的誓约 Laura's Promise	山韩集团	注册公告未发证
223	14857929	劳拉的誓约	LAURASPROMISE		山韩集团	注册公告未发证
224	14858411	劳拉的誓约	LAURASPROMISE		山韩集团	注册公告未发证

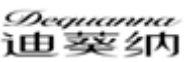
225	14858509	劳拉的誓 约	LAURASPROMISE		山韩集团	注册公告未发 证
226	15051460		SHESPOP	shespop	山韩集团	注册公告未发 证
227	15051597		SHESPOP		山韩集团	注册公告未发 证
228	15051789		SHESPOP		山韩集团	注册公告未发 证
229	15051950		SHESPOP		山韩集团	注册公告未发 证
230	15051399		BONBONSTORY	bonbonstory	山韩集团	异议答辩
231	15051669		BONBONSTORY		山韩集团	注册公告未发 证，核准未发
232	15051816		BONBONSTORY		山韩集团	注册公告未发 证，核准未发
233	15052047		BONBONSTORY		山韩集团	注册公告未发 证
234	15051498		UNCLEMART	uncle mart	山韩集团	注册公告未发 证
235	15051636		UNCLEMART		山韩集团	注册公告未发 证
236	15051800		UNCLEMART		山韩集团	注册公告未发 证
237	15051956		UNCLEMART		山韩集团	注册公告未发 证
238	15103415	奶酪树	CHEESETREE		山韩集团	注册公告未发 证

239	15103475	奶酪树	CHEESETREE	cheese'tree 奶酪树	山韩集团	注册公告未发证
240	15103652	奶酪树	CHEESETREE		山韩集团	注册公告未发证
241	15104055	奶酪树	CHEESETREE		山韩集团	注册公告未发证
242	15156584	白鹿语	LOUISYAO	白鹿语 LOUISYAO	山韩集团	注册公告未发证
243	15156678	白鹿语	LOUISYAO		山韩集团	注册公告未发证
244	15156952	白鹿语	LOUISYAO		山韩集团	注册公告未发证
245	15156994	白鹿语	LOUISYAO		山韩集团	注册公告未发证
246	15156615	白鹿语	BAILUYU	白鹿语 BAILUYU	山韩集团	注册公告未发证
247	15156856	白鹿语	BAILUYU		山韩集团	注册公告未发证
248	15156896	白鹿语	BAILUYU		山韩集团	注册公告未发证
249	15157017	白鹿语	BAILUYU		山韩集团	注册公告未发证
250	14695025		MINIBBUNS	miniBBuns	山韩集团	注册公告未发证
251	14695109		MINIBBUNS		山韩集团	待审中
252	14695187		MINIBBUNS		山韩集团	注册公告未发证

253	14695370		MINIBBUNS		山韩集团	待审中,核准未发
254	14695424		MINIBBUNS		山韩集团	注册公告未发证
255	12753977		MADAM4060		山韩集团	有效
256	12754051		MADAM4060		山韩集团	有效
257	12754126		MADAM4060		山韩集团	注册公告未发证
258	12754211		MADAM4060		山韩集团	有效
259	12753924		KGA		山韩集团	有效
260	12753805		KGA		山韩集团	注册公告未发证
261	12753914		KKAMIKKAMI		山韩集团	有效
262	12753795		KKAMIKKAMI		山韩集团	有效
263	12790208		CHICMADAM		山韩集团	有效
264	14518016	造雨者	RMAKER		山韩集团	有效
265	14880138		ELUXMIX		山韩集团	有效
266	14880181		ELUXMIX		山韩集团	有效
267	14880237		ELUXMIX		山韩集团	有效
268	14880303		ELUXMIX		山韩集团	有效
269	16079048	樱桃小镇	YINGTAOXIAOZH EN		山韩集团	初审公告
270	16079510	樱桃小镇	YINGTAOXIAOZH EN		山韩集团	初审公告

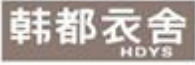
271	16079434	樱桃小镇	YINGTAOXIAOZH EN		山韩集团	初审公告
272	16079507	樱桃小镇	YINGTAOXIAOZH EN		山韩集团	初审公告
273	16112132	造雨者	EliteMaker	EliteMaker 造雨者	山韩集团	初审公告
274	16112187	造雨者	EliteMaker		山韩集团	注册公告未发 证
275	16112268	造雨者	EliteMaker		山韩集团	无效
276	16112358	造雨者	EliteMaker		山韩集团	受理
277	16244556	九只小猪	honeypig	honeypig 九只小猪	山韩集团	受理
278	16244316	九只小猪	honeypig		山韩集团	受理
279	16244363	九只小猪	honeypig		山韩集团	受理
280	16244135	九只小猪		九只小猪	山韩集团	受理
281	16493142		honeypig	honeypig	山韩集团	受理
282	17167837	丛林之光	Forest Camp	M林之光 Forest Camp	山韩集团	受理
283	17167928	丛林之光	Forest Camp		山韩集团	受理
284	17183828	韩都 X 空 间		韩都X空间	山韩集团	受理
285	18173917	韩都 X 空 间			山韩集团	受理
286	17183990	韩都 X 空 间			山韩集团	受理
287	17184159	韩都 X 空 间			山韩集团	受理

288	17184069	韩都 X 空间			山韩集团	受理
289	17184398	韩都 X 空间			山韩集团	受理
290	17184501	韩都 X 空间			山韩集团	受理
291	17184648	韩都 X 空间			山韩集团	受理
292	17256467	厚先生	AM HOUS		山韩集团	受理
293	17373066	FOREST Camp 及图形			山韩集团	受理
294	17781932	韩都衣舍	HSTYLE		山韩集团	受理
295	18109522	韩都衣舍			山韩集团	受理
296	18110301	韩都衣舍	HANDU.COM		山韩集团	受理
297	18110678		HSTYLE		山韩集团	受理
298	18109867	韩都衣舍	HSTYLE		山韩集团	受理
299	18110423	韩都衣舍	HSTYLE		山韩集团	受理
300	18110788	韩都衣舍	HANDU.COM		山韩集团	受理
301	18109640	韩都衣舍	SONEED		山韩集团	受理
302	18109929		SONEED		山韩集团	受理
303	18110620	韩都衣舍 范奎恩	For Queens		山韩集团	受理

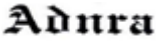
304	18110962	范奎恩	For Queens		山韩集团	受理
305	18111214		For Queens		山韩集团	受理
306	18111511	娜娜日记	Nanaday		山韩集团	受理
307	18111514	娜娜日记	Nanaday		山韩集团	受理
308	18115324		Nanaday		山韩集团	受理
309	18109725	韩都衣舍 暗码	R·MAKER		山韩集团	受理
310	18110076	暗码			山韩集团	受理
311	18110751		R·MAKER		山韩集团	受理
312	18111324				山韩集团	受理
313	18111250	白鹿语	LOUIS YAO		山韩集团	受理
314	18111447	白鹿语	LOUIS YAO		山韩集团	受理
315	18109947		Dequanna		山韩集团	受理
316	18110404	迪葵纳	Dequanna		山韩集团	受理
317	18110869	迪葵纳	Dequanna		山韩集团	受理
318	18111314	自古	ZIGU		山韩集团	受理
319	18111169	素缕	SOULINE		山韩集团	受理
320	18111199	果芽	Garbha		山韩集团	受理

321	18111388	池希			山韩集团	受理
322	18115472	哲初			山韩集团	受理
323	18115606	哲初			山韩集团	受理
324	7467466	韩都衣舍	HANDOUYISHE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
325	11458311	韩都衣舍	HANDOUYISHE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
326	7712892	韩都衣舍	HANDOUYISHE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
327	7712912	韩都衣舍	HANDOUYISHE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
328	7467569	韩都衣舍	HANDOUYISHE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
329	7712937	韩都衣舍	HANDOUYISHE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
330	7712970	韩都衣舍	HANDOUYISHE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
331	7712955	韩都衣舍	HANDOUYISHE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
332	7277092	韩都衣舍	HANDOUYISHE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
333	7467544	韩都衣舍	HANDOUYISHE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证

334	7712980	韩都衣舍	HANDOUYISHE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
335	7124904	韩都衣舍	HANDOUYISHE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
336	11527373	韩都衣舍	HANDUYISHE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
337	7467510	韩都衣舍	HANDOUYISHE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
338	13007121	韩都衣舍	OUTLET		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
339	13007290	韩都衣舍	OUTLET		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
340	13004805	韩都衣舍	OUTLET		山韩集团	受理，商标转让已公告，未发新证
341	11903387	韩都			山韩集团	注册公告未发证，商标转让已公告，未发新证
342	12442796	韩都商城	HANDUMALL		山韩集团	注册公告，未发证；商标转让已公告，未发新证
343	12442884	韩都商城	HANDUMALL		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
344	12442999	韩都商城	HANDUMALL		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
345	11004144	韩都衣舍	HDYS		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
346	11004173	韩都衣舍	HDYS		山韩集团	部分驳回，未发证；商标转让已公告，未发新证

347	11004210	韩都衣舍	HDYS		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
348	11004228	韩都衣舍	HDYS		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
349	11004245	韩都衣舍	HDYS		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
350	11004338	韩都衣舍	HDYS		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
351	11004403	韩都衣舍	HDYS		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
352	11004461	韩都衣舍	HDYS		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
353	11004492	韩都衣舍	HDYS		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
354	11009678	韩都衣舍	HDYS		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
355	11009953	韩都衣舍	HDYS		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
356	11010187	韩都衣舍	HDYS		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
357	11010300	韩都衣舍	HDYS		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
358	11010500	韩都衣舍	HDYS		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
359	11010671	韩都映像	HANDUSTUDIO		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
360	11074315	韩小衣	HBABY		山韩集团	商标转让已公告，未发新证

361	11074460	韩小衣	HBABY		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
362	11074815	韩小衣	HBABY		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
363	11074300	韩小都	HBABY		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
364	11074438	韩小都	HBABY		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
365	11074782	韩小都	HBABY		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
366	11074364	韩小衣和韩小都	HBABY		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
367	11074582	韩小衣和韩小都	HBABY		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
368	11091328	韩小衣和韩小都	HBABY		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
369	11350017	尼班诗			山韩集团	注册公告，未发证；商标转让已公告，未发新证
370	11350102	尼班诗			山韩集团	注册公告，未发证；商标转让已公告，未发新证
371	11350129	尼班诗			山韩集团	注册公告未发证，商标转让已公告，未发新证
372	11350158	尼班诗			山韩集团	注册公告，未发证；商标转让已公告，未发新证
373	11350198	尼班诗			山韩集团	商标转让已公告，未发新证

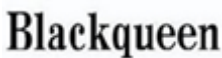
374	6334023		ADNRA		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
375	6334019		AMH		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
376	10926135		AMH		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
377	10926179		AMH		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
378	10686661		AMH		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
379	10926442		AMH		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
380	10686697		AMH		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
381	10926460		AMH		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
382	10926472		AMH		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
383	10926488		AMH		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
384	10926500		AMH		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
385	10930416		AMH		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
386	10932166		AMH		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
387	10932435		AMH		山韩集团	商标转让已公告，未发新证

388	10932601		AMH		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
389	10936632		AMH		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
390	10936953		AMH		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
391	12215762		AMH	A M H	山韩集团	商标转让已公告，未发新证
392	6334022		AM HOUS	AM HOUS	山韩集团	商标转让已公告，未发新证
393	11535544		BLACKQUEEN		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
394	11542697		BLACKQUEEN	Blackqueen	山韩集团	商标转让已公告，未发新证
395	6334024		BLACKQUEEN		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
396	12215954		FORESTCAMP		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
397	6520828		FOREST CAMP	Forest Camp	山韩集团	商标转让已公告，未发新证
398	8557361		HANDUYISHECOM		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
399	8557384		HHANDUYISHECOM		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
400	11458263	韩都衣舍	HDYSHSTYLE	HDYS 韩都衣舍 HSTYLE	山韩集团	商标转让已公告，未发新证
401	10275529		HSTYLE	Hstyle	山韩集团	商标转让已公告，未发新证

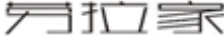
402	10275641		HSTYLE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
403	9421240		HSTYLE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
404	10166317		HSTYLE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
405	9421319		HSTYLE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
406	10275694		HSTYLE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
407	10275760		HSTYLE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
408	10279647		HSTYLE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
409	9421391		HSTYLE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
410	10279673		HSTYLE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
411	10279692		HSTYLE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
412	10279712		HSTYLE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
413	10279733		HSTYLE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
414	10275504		HSTYLE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
415	10166348	韩时尚	HSTYLE	HSTYLE 韩·時尚	山韩集团	商标转让已公告，未发新证

416	10166409	韩潮	HSTYLE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
417	10270416	韩都衣舍	HSTYLE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
418	10270441	韩都衣舍	HSTYLE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
419	10270461	韩都衣舍	HSTYLE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
420	10270508	韩都衣舍	HSTYLE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
421	10270563	韩都衣舍	HSTYLE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
422	10270600	韩都衣舍	HSTYLE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
423	10270624	韩都衣舍	HSTYLE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
424	10275327	韩都衣舍	HSTYLE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
425	10275356	韩都衣舍	HSTYLE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
426	10275387	韩都衣舍	HSTYLE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
427	10275419	韩都衣舍	HSTYLE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
428	10275451	韩都衣舍	HSTYLE		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
429	12215881		MINIZARU		山韩集团	待审中，商标转让已公告，未发新证

430	11534408		MINIZARU		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
431	11534458		MINIZARU		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
432	11521798		MINIZARU		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
433	11534694		MINIZARU		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
434	11521823		MINIZARU		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
435	11534837		MINIZARU		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
436	11535105		MINIZARU		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
437	11527356		MINIZARU		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
438	11527438		MINIZARU		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
439	11535211		MINIZARU		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
440	11521809		MINIZARU		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
441	12819030	米妮哈鲁	MINIZARU		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
442	12819066	米妮哈鲁	MINIZARU		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
443	12819103	米妮哈鲁	MINIZARU		山韩集团	受理；商标转让已公告，未发新证

444	12819152	米妮哈鲁	MINIZARU		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
445	6751086		NIBBUNS		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
446	12216103		NIBBUNS		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
447	11344061	尼班诗	NIBBUNS		山韩集团	无效；商标转让已公告，未发新证
448	11344094	尼班诗	NIBBUNS		山韩集团	部分驳回，未发证；商标转让已公告，未发新证
449	11344131	尼班诗	NIBBUNS		山韩集团	注册公告，未发证；商标转让已公告，未发新证
450	12689563		SONEED		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
451	12557438		SONEED		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
452	12557739		SONEED		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
453	6334017		SONEED		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
454	12216142		SONEED		山韩集团	商标转让已公告，未发新证
455	11535293		BLACKQUEEN		济南易倍信	有效
456	11535421		BLACKQUEEN		济南易倍信	有效
457	11535478		BLACKQUEEN		济南易倍信	有效

458	11542843		BLACKQUEEN		济南易倍信	有效
459	11542781		BLACKQUEEN		济南易倍信	有效
460	11542905		BLACKQUEEN		济南易倍信	有效
461	11542975		BLACKQUEEN		济南易倍信	有效
462	11543032		BLACKQUEEN		济南易倍信	有效
463	9421263		HCOLLECTION		济南易倍信	有效
464	9421346		HCOLLECTION		济南易倍信	有效
465	9421402		HCOLLECTION		济南易倍信	有效
466	10937057		HKIDS		济南易倍信	有效
467	10937124		HKIDS		济南易倍信	有效
468	12645985		HOTCLOSET		济南易倍信	有效
469	8144899		HOLENA1983		济南易倍信	有效
470	8144905		HOLENA1983		济南易倍信	有效
471	12215995		JEANSPOINT		济南易倍信	有效
472	6334016		RUJEANS		济南易倍信	有效
473	7047269		SHASHA		济南易倍信	有效
474	12646020		VICELook		济南易倍信	有效
475	12646035		WIFWIF		济南易倍信	有效
476	12645995		LITTLEKELLY		济南易倍信	有效
477	15277310		CUTIBEBE		济南易倍信	注册公告未发 证

478	15277700		CUTIBEBE		济南易倍信	注册公告未发证
479	15277722		CUTIBEBE		济南易倍信	注册公告未发证
480	15277823		CUTIBEBE		济南易倍信	注册公告未发证
481	15277623		ZTREET		济南易倍信	注册公告未发证
482	15277759		ZTREET		济南易倍信	注册公告未发证
483	15277792		ZTREET		济南易倍信	注册公告未发证
484	15336877	劳拉家			济南易倍信	注册公告未发证
485	15336969	劳拉家			济南易倍信	注册公告未发证
486	15337307	罗胖与赵胖			济南易倍信	注册公告未发证
487	15337357	罗胖与赵胖			济南易倍信	注册公告未发证
488	15337585	罗胖与赵胖			济南易倍信	注册公告未发证
489	15337746	罗胖与赵胖			济南易倍信	注册公告未发证
490	15724714	植念			济南易倍信	注册公告未发证
491	15725026	植念			济南易倍信	注册公告未发证

492	15730414	植念			济南易倍信	注册公告未发证
493	15730742	植念			济南易倍信	注册公告未发证
494	15724262	樱桃小镇	CHERRYTOWN		济南易倍信	注册公告未发证
495	15724416	樱桃小镇	CHERRYTOWN		济南易倍信	无效
496	15832972		PPOANDPPO		济南易倍信	注册公告未发证
497	15833031		PPOANDPPO		济南易倍信	注册公告未发证
498	15833240		PPOANDPPO		济南易倍信	注册公告未发证
499	15833261		PPOANDPPO		济南易倍信	注册公告未发证
500	16523927		UNWRITTEN	Unwritten	济南易倍信	初审公告
501	16524003		UNWRITTEN		济南易倍信	初审公告
502	16524017		UNWRITTEN		济南易倍信	初审公告
503	16524036		UNWRITTEN		济南易倍信	初审公告
504	16523899		ANNS BIRTHDAY		济南易倍信	初审公告
505	16523971		ANNS BIRTHDAY		济南易倍信	初审公告
506	16524004		ANNSBIRTHDAY		济南易倍信	初审公告
507	16524041		ANNS BIRTHDAY		济南易倍信	初审公告
508	16523887		KIDBIKE		济南易倍信	初审公告

509	16524011		KIDBIKE	Kid · Bike	济南易倍信	初审公告
510	16524009		KID BIKE		济南易倍信	初审公告
511	16524050		KIDBIKE		济南易倍信	初审公告
512	17167560		SDENG CLUB	SDENG CLUB	济南易倍信	受理
513	17167621		SDENG CLUB		济南易倍信	受理
514	17167678		SDENG CLUB		济南易倍信	受理
515	17840697		Lilyshushu	Lilyshushu	济南易倍信	受理
516	17840463		Lilyshushu		济南易倍信	受理
517	17840551		Lilyshushu		济南易倍信	受理
518	17841047		Lilyshushu		济南易倍信	受理
519	17840420		shywolf	shywolf	济南易倍信	受理
520	17840792		shywolf		济南易倍信	受理
521	17840565		shywolf		济南易倍信	受理
522	17840634		shywolf		济南易倍信	受理
523	17858781	果巢	Fruit nest	果巢 Fruit nest	济南易倍信	受理
524	17858902	果巢	Fruit nest		济南易倍信	受理
525	17858068		Fruit nest	Fruit nest	济南易倍信	受理
526	17858209		Fruit nest		济南易倍信	受理
527	17858646		Fruit nest		济南易倍信	受理
528	17858404	果巢		果巢	济南易倍信	受理
529	17858568	果巢			济南易倍信	受理

530	17990729		NADOMIIN	NADOMIIN	济南易倍信	受理
531	17990705		NADOMIIN		济南易倍信	受理
532	17990820		NADOMIIN		济南易倍信	受理
533	17990979		NADOMIIN		济南易倍信	受理
534	18001420		Soneed	Soneed	济南易倍信	受理
535	18073594	智汇蓝海		智汇蓝海	济南易倍信	受理
536	18073937	智汇蓝海			济南易倍信	受理
537	18074154	智汇蓝海			济南易倍信	受理
538	18074447	智汇蓝海			济南易倍信	受理
539	18074813	智汇蓝海			济南易倍信	受理
540	18075345	智汇蓝海			济南易倍信	受理
541	18075974	智汇蓝海			济南易倍信	受理
542	18076125	智汇蓝海			济南易倍信	受理
543	18076280	智汇蓝海			济南易倍信	受理
544	18078082	智汇蓝海			济南易倍信	受理
545	18131764		EBRANDPARK	EBRANDPARK	济南易倍信	受理
546	18109073		EBRANDPARK		济南易倍信	受理
547	18109293		EBRANDPARK		济南易倍信	受理
548	18108993		EBRANDPARK		济南易倍信	受理
549	18109353		EBRANDPARK		济南易倍信	受理
550	11053065	素缕	SOULINE		济南素缕	有效

551	11053262	素缕	SOULINE		济南素缕	有效
552	11053658	素缕	SOULINE		济南素缕	有效
553	11053990	素缕	SOULINE		济南素缕	有效
554	11054051	素缕	SOULINE		济南素缕	有效
555	11054099	素缕	SOULINE		济南素缕	有效
556	11054562	素缕	SOULINE		济南素缕	有效
557	11054934	素缕	SOULINE		济南素缕	有效
558	11061336	素缕	SOULINE		济南素缕	有效
559	11061418	素缕	SOULINE		济南素缕	有效
560	11350980	素缕	SULV		济南素缕	有效
561	11351833	素缕	SULV		济南素缕	有效
562	11350891	素缕	SULV		济南素缕	有效
563	11356418	素缕	SULV		济南素缕	有效
564	11356641	素缕	SULV		济南素缕	有效
565	11356540	素缕	SULV		济南素缕	有效
566	11356783	素缕	SULV		济南素缕	有效
567	11356917	素缕	SULV		济南素缕	有效
568	11356940	素缕	SULV		济南素缕	有效
569	11360398	素缕	SULV		济南素缕	有效
570	12947494	嘉措	GYATSO		济南素缕	有效
571	12947517	嘉措	GYATSO		济南素缕	有效

572	12947651	嘉措	GYATSO		济南素缕	有效
573	14114233	永无乡	NEVERTOWN		济南素缕	有效
574	14114240	永无乡	NEVERTOWN		济南素缕	有效
575	14114243	永无乡	NEVERTOWN		济南素缕	有效
576	14114245	永无乡	NEVERTOWN		济南素缕	有效

2、域名

序号	域名	所有权人	注册机构	有效期至
1	ebrandpark.com.cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2018-10-16
2	ebrandpark.net	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2018-10-16
3	ebrandpark.cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2018-10-16
4	ebrandpark.com	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2018-10-16
5	forestcamp.com	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-04-05
6	handudaxue.com	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2025-06-11
7	elitemaker.com.cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2018-01-05
8	elitemaker.net	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2018-01-05
9	elitemaker.cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2018-01-05
10	uya100.com.cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-12-25
11	youya100.com.cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-12-25
12	youya100.cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-12-25
13	lauraspromise.cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-11-28
14	handucloud.com.cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-09-12
15	handucloud.net	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-09-12

16	handucloud.cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-09-12
17	handucloud.com	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-09-12
18	louisyao.com.cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-08-14
19	louisyao.net	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-08-14
20	louisyao.cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-08-14
21	louisyao.com	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-08-14
22	bailuyu.com.cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-08-14
23	bailuyu.net	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-08-14
24	bailuyu.cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-08-14
25	bailuyu.com	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-08-14
26	cheesetree.com.cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-08-12
27	cheesetree.net	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-08-12
28	cheesetree.cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-08-12
29	nailaoshu.com.cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-08-12
30	nailaoshu.net	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-08-12
31	nailaoshu.cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-08-12
32	nailaoshu.com	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-08-12
33	lauraspromise.com	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-23
34	anma777.com	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-23
35	zigu777.com	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-23
36	guoya777.com	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-23
37	laoladeshiyue.com. cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-23
38	laoladeshiyue.net	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-23
39	laoladeshiyue.cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-23

40	laoladeshiyue.com	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-23
41	yingtaoxiaozhen.com.cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-23
42	yingtaoxiaozhen.net	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-23
43	yingtaoxiaozhen.cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-23
44	yingtaoxiaozhen.com	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-23
45	garbha.com.cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-22
46	garbha.net	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-22
47	garbha.cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-22
48	shishangyun.com.cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-03
49	shishangyun.net	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-03
50	shishangyun.cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-03
51	handuinside.com.cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-03
52	forestcamp.com.cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-21
53	nanaday.net	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-21
54	hdys.com	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2023-01-07
55	handuyishe.net	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2022-04-25
56	jeanspoint.net.cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2023-01-26
57	handuyishe.com.cn	山韩集团	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2023-06-25
58	hanyunyixiang.com	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-03
59	hmadam.net	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2020-06-25

60	handu.com	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2022-08-28
61	hanyunyixiang.net	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-03
62	forqueens.net	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2020-06-21
63	sulv.net	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2022-10-23
64	jaixinren.com	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2020-04-16
65	handuren.com	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2020-04-16
66	handumall.net	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2023-03-27
67	hstyle.com	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2022-07-18
68	soneed.net	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2022-09-22
69	minizaru.net	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2022-09-19
70	sulv.com	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2022-05-05
71	韩都电商.net	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2022-12-21
72	韩都电商.com	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2022-12-21
73	handuyishe.com	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2022-06-25
74	handuinside.net	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-03
75	handuinside.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-03
76	handuinside.com	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-03
77	handuyun.com.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-03
78	handuyun.net	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-03
79	handuyun.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-03
80	handuyun.com	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-03
81	yilaijia.net.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-06-24
82	yilaijia.com.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-06-24
83	yilaijia.net	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-06-24
84	yilaijia.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-06-24

85	yilaijia.com	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-06-24
86	eluxhouse.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-06-24
87	eluxhouse.net	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-06-24
88	eluxhouse.com.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-06-24
89	eluxhouse.net.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-06-24
90	eluxhouse.com	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-06-24
91	cherrytown.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-30
92	cherrytown.net	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-30
93	cherrytown.com.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-30
94	buranxin.com.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-23
95	buranxin.net	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-23
96	buranxin.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-23
97	buranxin.com	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-23
98	rmaker.com.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-21
99	rmaker.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-21
100	zaoyuzhe.com.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-21
101	zaoyuzhe.net	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-21
102	zaoyuzhe.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-21
103	zaoyuzhe.com	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-21
104	laraliza.com.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-21
105	laraliza.net	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-21
106	laraliza.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-21
107	laraliza.com	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-21
108	lanyuelanshi.com	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-21
109	lanyuelanshi.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-21

110	lanyuelanshi.net	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-21
111	lanyuelanshi.com.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-21
112	forestcamp.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-21
113	nanariji.com.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-21
114	nanariji.net	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-21
115	nanariji.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-21
116	nanariji.com	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-21
117	nibanshi.com.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-21
118	nibanshi.net	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-21
119	nibanshi.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-05-21
120	wuqionghuakai.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-04-21
121	wuqionghuakai.com.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-04-21
122	wuqionghuakai.net	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-04-21
123	wuqionghuakai.com	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-04-21
124	fankui.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-04-11
125	fankui.net	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-04-11
126	fankui.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-04-11
127	fankui.com	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-04-11
128	minihalu.com.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-03-28
129	minihalu.net	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-03-28
130	minihalu.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-03-28
131	minihalu.com	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-03-28
132	dikuina.net.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-02-17

133	dikuina.com.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-02-17
134	dikuina.net	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-02-17
135	dikuina.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-02-17
136	dikuina.com	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-02-17
137	dequanna.net.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-02-17
138	dequanna.com.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-02-17
139	dequanna.net	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-02-17
140	dequanna.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-02-17
141	dequanna.com	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-02-17
142	handu.com.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2020-12-18
143	hanyunyixiang.com.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-03
144	hanyunyixiang.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2017-07-03
145	hmadam.net.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2020-06-25
146	hmadam.com.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2020-06-25
147	hmadam.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2020-06-25
148	forqueens.com.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2020-06-21
149	forqueens.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2020-06-21
150	madam4060.net.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2020-06-08
151	madam4060.com.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2020-06-08
152	madam4060.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2020-06-08
153	handuren.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2020-04-16
154	handumall.net.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2023-03-27
155	handumall.com.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2023-03-27

156	handumall.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2023-03-27
157	souline.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2023-05-12
158	amh.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2023-03-17
159	nibbuns.com.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2023-05-09
160	sulv.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2023-12-22
161	amh.com.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2023-10-26
162	soneed.net.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2023-09-22
163	blackqueen.net.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2023-09-20
164	blackqueen.com.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2023-09-20
165	blackqueen.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2023-09-20
166	minizaru.com.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2023-09-19
167	minizaru.net.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2023-09-19
168	minizaru.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2023-09-19
169	nibbuns.net.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2023-08-08
170	sulv.net.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2023-07-10
171	hdys.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2023-03-11
172	souline.net.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2023-05-10
173	souline.com.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2023-05-10
174	hdys.net.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2023-02-15
175	amh.net.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2023-01-29
176	handuyishe.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2023-06-25
177	hstyle.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2023-04-29
178	hstyle.com.cn	山东万维	阿里巴巴通信技术（北京）有限公司	2023-04-29