

证券代码：000417

证券简称：合肥百货

公告编号：2016-29

合肥百货大楼集团股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	合肥百货	股票代码	000417
变更后的股票简称（如有）	不适用		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	戴登安	杨志春	
电话	0551-65771035	0551-65771035	
传真	0551-65771005	0551-65771005	
电子信箱	daidengan@163.com	Yangzhichun140484@163.com	

2、主要财务数据及股东变化

（1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	5,178,316,238.12	5,211,522,570.34	-0.64%
归属于上市公司股东的净利润（元）	184,298,492.43	175,546,461.93	4.99%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	175,303,363.20	166,695,653.03	5.16%
经营活动产生的现金流量净额（元）	113,086,084.66	-67,878,286.10	266.60%
基本每股收益（元/股）	0.2363	0.2251	4.98%
稀释每股收益（元/股）	0.2363	0.2251	4.98%
加权平均净资产收益率	5.31%	5.25%	0.06%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	8,405,757,164.43	8,294,925,368.88	1.34%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,470,797,577.26	3,377,341,821.52	2.77%

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,243
-------------	--------

前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
合肥市建设投资控股(集团)有限公司	国有法人	38.00%	296,321,981	0	无质押或冻结	0
前海人寿保险股份有限公司－自有资金	其他	4.75%	37,054,381	0	无质押或冻结	0
咎圣达	境内自然人	2.97%	23,148,000	0	无质押或冻结	0
全国社保基金一一六组合	其他	2.56%	19,987,233	0	无质押或冻结	0
前海人寿保险股份有限公司－海利年年	其他	1.97%	15,391,297	0	无质押或冻结	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.62%	12,598,200	0	无质押或冻结	0
申万宏源证券有限公司	国有法人	1.38%	10,780,000	0	无质押或冻结	0
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红-005L-FH002 深	其他	1.15%	8,958,160	0	无质押或冻结	0
中国证券金融股份有限公司	其他	0.64%	5,009,380	0	无质押或冻结	0
中国农业银行股份有限公司－中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.33%	2,612,007	0	无质押或冻结	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司前 10 名股东中：合肥市建设投资控股（集团）有限公司为合肥市国资委授权经营的国有独资公司；2、公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东咎圣达通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 23,028,000 股，实际持有公司股份 23,148,000 股。					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

报告期，国内宏观经济下行企稳，结构性改革渐趋深入，消费需求增速放缓，零售业总体业绩依然保持低迷，平台载体

与消费渠道创新成为了行业发展的新型驱动力,在当前复杂的市场环境下,公司按照董事会的决策部署和工作方针,以实施十三五“六大战略”为指导,坚持以“质量和效益”为先,围绕补短板、降成本、去库存、增效益,以调结构促转型、以改革促升级、以创新促发展,坚定不移推进转型升级,全力提质增效。报告期,公司实现营业收入517,831.62万元,较上年同期下降0.64%;实现营业利润31,157.32万元,较上年同期上升16.13%;实现利润总额31,969.82万元,较上年同期上升14.12%;实现归属于母公司的净利润18,429.85万元,较去年同期上升4.99%。报告期,公司主要开展以下方面工作:

1、以结构改革夯基础。报告期,公司深入践行转型升级的发展主线,着力推动各板块结构改革,在经营方式与盈利模式上不断取得新进展。在消费品连锁板块中,深度挖掘供应链空间,百货业加快联营向自营、直营模式的转变,自营黄金珠宝、自营女装实现品类经营新突破,自营能力与质量进一步提升,合家福超市全力推进“三自”(自采、自营、自有品牌)模式开发,报告期内“三自”产品累计销售4.1亿元,同比增长14.5%;百大电器、百大易商城、合鑫商贸整合商品和平台资源,百货店增强非商品经营力度,坚持打造服务和体验平台,开展特色精细化服务,百货店购物中心化进程持续推进。在农产品流通板块中,周谷堆(大兴)新市场“一卡通”基础平台开发建设稳步推进,水果进境口岸完成基础硬件设施的建设安装工作,新市场沿街餐饮配套服务展开运营,通过技术、营销、服务创新不断加快农产品批发提档升级,全面提升市场运营水平,实现向智能化、网络化、多功能一体化转变;合家康公司自营配送业务和直采供应规模持续扩大,同时不断加大社会配送范围,提升粗加工和深加工能力,努力成为消费者的“中央大厨房”。在金融类金融投资板块中,公司进一步增加证券投资额度,发掘现金流效益,不断推进盈利模式升级;继续推动实体经营与虚拟金融互动发展,深化布局供应链金融领域,参股的安徽华融消费金融公司于报告期内正式挂牌营业;抢滩支付端金融,报告期内出资1673万元对合肥市城市通卡公司增资入股,股权比例10.77%,为下一步占据支付领域,开拓客户资源,开发电商服务,积累消费大数据打下良好的基础。

2、以创新驱动谋未来。公司在内外贸结合、线上线下融合以及管理模式创新上取得一系列新突破。一是实现业态创新,报告期内投资参股安徽空港百大启明星跨境电商有限公司,同时,跨境线下体验店于7月24日开业运营,跨境电商O2O模式正式落地;合家福超市通过全球跨境购贸易项目与众筹平台,拓展进口商品采购渠道,百大易商城引入德国馆等新平台,周谷堆积极推进合肥空港进境水果、冰鲜水产品口岸完成验收,目前已进入试运行阶段,公司开拓国际市场商品和进口商品的自采自营能力持续加强。二是在全渠道开发领域实现创新,公司全渠道APP开发不断推进,“百大易购”已完成上线,百大E卡支付、微信营销管理等继续深入推广,移动消费方式、线上线下系统、数据收集分析等新型商业模式初现成效。三是管理制度变革创新,合家福超市在蔬果品类试行合伙人制度,建立合理有效的激励模式,百货门店根据自身经营定位调整组织管理架构,推行扁平化管理,加快推进跨部门、跨分工、跨业态的资源整合、融合,实现优质资源、优势力量向经营一线倾斜。

3、以质量控制保效益。报告期,公司紧密围绕建设质量效益型企业的发展目标,围绕降成本、去库存、增效益,认真排查诊断经营管理的关键环节和薄弱环节,牢固业务基础,发掘潜在效益。一是成本控制成效显著。在零售业务方面,合家福超市强化成本与利润核算,着力提升基层核算点的盈利创效能力,百货业态紧抓品牌扣点率,以高业绩品牌为重点目标,确保毛利水平;在外部成本费用控制方面,通过机构精简、工程成本控制前移、集中管理把控设备采购、强化能耗费用控制等手段,进一步降低各类成本费用。二是通过去库存,盘活商品精细化管理。合家福超市加强周转率与不动销商品财务考核,规范库存周转标准,做好清仓查库;百货业通过货品调拨等方式,加大商品管控力度;百大电器通过大营运体系和定期营销手段,消化滞销与超期库存商品;周谷堆大兴置业公司加快商铺销售,并将周谷堆老市场部分闲置交易区土地出租使用,盘活现有资源;三是实现营销的低费高效,加强营销费用制度管控,实现公司对营销活动的统一预算和审批管理,通过与约车平台、景区、银行、快递等外部机构的合作,最大限度争取外部营销资源支持,强化与消费者有效互动,实现精准营销和公司形象塑造。四是项目质量为先,稳健推进落实发展规划,报告期内,广德百大购物中心顺利开业,合家福超市顺应市场规律,转变发展方式,除租赁、购买物业等方式外,首次采取供货合作模式,周谷堆大兴物流园C地块粮油冻品干果交易中心启动建设,大兴置业沿街商铺、滨湖心悦城项目、蚌埠百大易商通智能物流园等重点工程项目正按计划扎实推进中。

4、以团队优化蓄内功。公司以“四个能力”建设为抓手,健全完善企业管理机制,改革强化人才团队建设,构筑起具备高度创造力、凝聚力和战斗力的员工团队与企业文化。一是紧抓“双创”活动主线,从“创效益、悦服务、提能力”入手,强化质量体系建设,优化服务等级标准,持续开展心悦、阿福“四送二进”活动,公益“爱心送考、爱心苹果义卖”活动,增强服务品牌推广力度;开展岗位业务知识轮训、管理技术岗跨岗实践等活动,提升员工“四个能力”;紧抓安全生产活动,确保汛期正常经营与应急保障。二是积极培育适宜人才成长,彰显向心力和凝聚力的企业文化,召开第七届职工运动会,各项职工文体活动蓬勃开展;持续开展关爱困难职工爱心活动,利用互助互济基金、节日走访慰问等方式,为公司职工送去温暖,展现以人为本的企业文化风貌,以加强企业文化建设的新成效,不断提升企业软实力。

报告期,公司位列2015年中国连锁百强第39位,荣获“2016连锁业优秀全渠道创新奖”、“2015年度安徽市场最具影响力的品牌企业”等荣誉称号,继续维持区域市场领先优势。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

合肥百货大楼集团股份有限公司

董事长：郑晓燕

2016年8月12日