

证券代码：832233

证券简称：阿法贝

主办券商：长江证券

南京阿法贝文化创意股份有限公司 关于《2016 年半年度报告》更正公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

本公司董事会于 2016 年 8 月 12 日在全国中小企业股份转让系统官网（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）上发布了《2016 年半年度公告》（公告编号【2016-020】），由于该公告存在错漏，本公司现予以更正。

一、“第三节管理层讨论与分析”之“二、经营情况”

原内容为：

二、经营情况

本报告期内，公司营业收入 371,392.77 元，较上年同期增长 97.27%，此收入皆由“阿法贝乐园”项目产生；本期资产总额 9,827,638.04 元，较上年末减少 11.43%；营业利润 -3,699,747.74 元，较上年同期增加 21.56%，是由于本期临近项目上线，研发投入增加所致；本期经营活动产生的现金流量净额为-831,607.30 元，较上期减少 73.56%，主要系本期收到关联方资金有所增加及支付中介机构费用有所减少所致；本期投资活动产生的现金流量净额为-13,841.7，主要用于固定资产的购置，较上期减少系由于上期有对外投资 1,000,000.00 元所致。

公司自 2014 年研发项目“阿法贝乐园”儿童教育游戏平台于 2016 年 6 月开始正式上线，此项目主要将阿法贝公司累计十多年的原创动漫 IP 与软件融合，给家庭创造一个“家

庭互动早教中心”，目前该项目处于开发的第一阶段即线上 VIP 会员包年的销售形式。配合阿法贝乐园的上线，公司研发了绘本图书、毛绒玩具、生活用品三个品类的产品，并以阿法贝乐园礼盒的形式搭配平台会员卡的销售。目前产品已完成设计，进入生产打样阶段。所有产品将在苏宁易购阿法贝乐园 C 店首推销售。

阿法贝乐园上线不到两周即为公司带来收入，随着该项目的，内容不断丰富、功能不断优化，有望在收获第一批种子用户的基础上，不断累积新用户，提高用户的粘度和活跃度，提高 VIP 会员转化率，逐步增加营收。

现更改为：

二、经营情况

本报告期内，公司营业收入 371,392.77 元，较上年同期增长 97.27%，营业收入均由“阿法贝乐园”儿童教育平台产生的 vip 年费收入；营业利润-2,118,903.13 元，较上年同期增加 30.38%，营业利润有所增长是由于本期“阿法贝乐园”儿童教育平台在 6 月正式上线，该项目已进入第一阶段线上 VIP 会员包年模式，已陆续为公司带来收益所致；本期资产总额 9,888,886.68 元，较上年末减少 10.88%，资产总额减少主要是由于本期用于支付市场推广及销售布局的资金有所增加所致；本期经营活动产生的现金流量净额为-831,607.30 元，较上期减少 73.56%，主要系本期收到关联方财务资助有所增加及支付中介机构费用有所减少所致；本期投资活动产生的现金流量净额为-13,841.70 元，全部主要用于固定资产的购置，较上期减少主要是上期有对外投资购买银行理财产品 1,000,000.00 元（挂牌前购买）所致。

公司自 2014 年研发项目“阿法贝乐园”儿童教育游戏平台于 2016 年 6 月开始正式上线，此项目主要将阿法贝公司累计十多年的原创动漫 IP 与软件融合，给家庭创造一个“家庭互动早教中心”，目前该项目处于开发的第一阶段即线上 VIP 会员包年的销售形式。配合阿法贝乐园的上线，公司研发了绘本图书、毛绒玩具、生活用品三个品类的产品，并以阿法贝乐园礼盒的形式搭配平台会员卡的销售。目前产品已完成设计，进入生产打样阶段。所有产品将在苏宁易购阿法贝乐园 C 店首推销售。

阿法贝乐园上线不到两周即为公司带来收入，随着该项目的，内容不断丰富、功能不断优化，有望在收获第一批种子用户的基础上，不断累积新用户，提高用户的粘度和活跃

度，提高 VIP 会员转化率，逐步增加营收。

除以上更正外，《2016 年半年报》其他内容保持不变。更正后的《南京阿法贝文化创意股份有限公司 2016 年半年度报告》随本更正公告一并披露。我们对上述更正给投资者带来的不便深表歉意。

特此公告。

南京阿法贝文化创意股份有限公司

董事会

2016 年 9 月 6 日