

证券代码:832455

证券简称:传视影视

主办券商:东吴证券

苏州传视影视传媒股份有限公司

关于电视剧《锻刀》完成播出的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

近期,由苏州传视影视传媒股份有限公司(以下简称“公司”)参与版权投资,并承担前期拍摄、后期特效、DaVinci校色以及宣传发行的年代抗战巨制《锻刀》(又名《热血共赴国难》,45分钟×38集),从2016年10月1日开始在CCTV-8电视剧频道黄金档首轮播出。

经过12天的努力,《锻刀》凭借着不断创出新高的收视率,强势登顶,刷新了前不久《炮神》创下的央视八套年度收视纪录,成为2016央视新的年度收视冠军!根据索福瑞官方数据显示,《锻刀》全国网的平均收视率高达2.18%,平均收视份额7.57%。单集最高收视率为2.58%,最高收视份额11.45%——这个的成绩已经不仅仅傲视CCTV-8电视剧频道,而是称霸CCTV全频道(含一套、八套的

所有频道)的收视冠军(数据来源:CSM, 4+, 全国测量仪), 超出此前CCTV-

8电视剧频道播出的所有剧集25%以上。

《锻刀》系列一共有三部, 目前《锻刀 II 不死的战士》已经完成剧本创作和立项审批, 开始进入前期筹备阶段, 初步计划明年1月中旬开机, 争取在抗战爆发80周年之际与广大观众见面。《锻刀 II 不死的战士》主创团队仍然采用《锻刀 I 热血共赴国难》的原班人马, 主演也继续锁定蒲巴甲、徐僧这一对颜值+实力的欧巴“CP”双雄组合, 但这次会带给观众全新的故事和人物关系。

此外, 公司参与版权投资+前后期制作的现代谍战剧《浮出水面》(45分钟×30集)也已经完成制作、顺利通过国家广电总局审批, 正式进入宣传发行阶段; 预计今年年底前上线播出。

除了《锻刀 II 不死的战士》之外, 公司的电视剧项目《守卫者》、《局外者》、《米露露求爱记》目前也已完成前期创作, 开始进入筹备建组阶段。公司特意为这几部大剧一次性添置了4台 RED Helium 8K数字电影机——这是好莱坞著名导演迈克尔·贝(Michael Bay)为正在拍摄的《变形金刚5》找RED公司定制的顶级机型, 全球限量推出仅仅50台。单帧3,500万像素的RED Helium 8K数字电影制作技术的应用, 为进一步提升传视作品的品质提供了有力保障!

电视剧的投资与制作是公司布局全流程影视制作产业链条的重要组成部分，公司期待通过电视剧项目稳定持续的投资+制作，与传视的编剧团队、特效团队、艺人经纪、宣传发行等相关业务板块形成联动，提升星睿天艺、北京大赛、凤染传堃、无锡高扬等子公司的价值，进一步扩大公司整体规模和盈利能力。

《锻刀》作为公司涉足电视剧领域的首批项目，能够取得如此辉煌的成绩非常振奋人心。公司将更加坚定地在影视剧创作领域积极开拓，为观众带来更多制作精良的电视剧作品。

特此公告。

苏州传视影视传媒股份有限公司

董事会

2016年10月14日