

证券代码：839951

证券简称：用友汽车

主办券商：国泰君安

用友汽车信息科技(上海)股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台

(www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc) 的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中喜会计师事务所(特殊普通合伙)对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘(信息披露事务负责人):金爱君

电话:021-62128038-1021

电子信箱:zqb@yonyou.com

办公地址:上海市长宁区定西路 1100 号辽油大厦 11 楼

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	419,482,567.00	368,136,366.20	13.95%
归属于挂牌公司股东的净资产	306,001,319.96	270,368,827.97	13.18%
营业收入	311,941,486.07	272,067,986.56	14.66%

归属于挂牌公司股东的净利润	71,069,125.78	65,607,961.65	8.32%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	62,906,960.45	53,689,991.80	17.17%
经营活动产生的现金流量净额	53,150,716.74	47,832,328.03	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	27.15%	34.50%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	22.09%	28.23%	-
基本每股收益（元/股）	0.71	0.80	-11.25%
稀释每股收益（元/股）	0.71	0.80	-11.25%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	3.06	2.70	13.33%

注：1、加权平均净资产收益率变动原因：由于2015年12月增资扩股增加所有者权益4698万元，通过加权平均的方式对2015年当期净资产无影响，但在2016年当期影响净资产基数导致净资产收益率的变化。

2、基本每股收益变动原因：由于股本从8200万股变为10000万股。

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	18,000,000	18.00%	45,333,333	45.33%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	27,060,000	27.06%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
有限售条件的股份	有限售股份总数	82,000,000	82.00%	54,666,667	54.67%
	其中：控股股东、实际控制人	81,180,000	81.18%	54,120,000	54.12%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
总股本		100,000,000	-	100,000,000	-
股东总数		4			

注：“核心员工”按《非上市公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

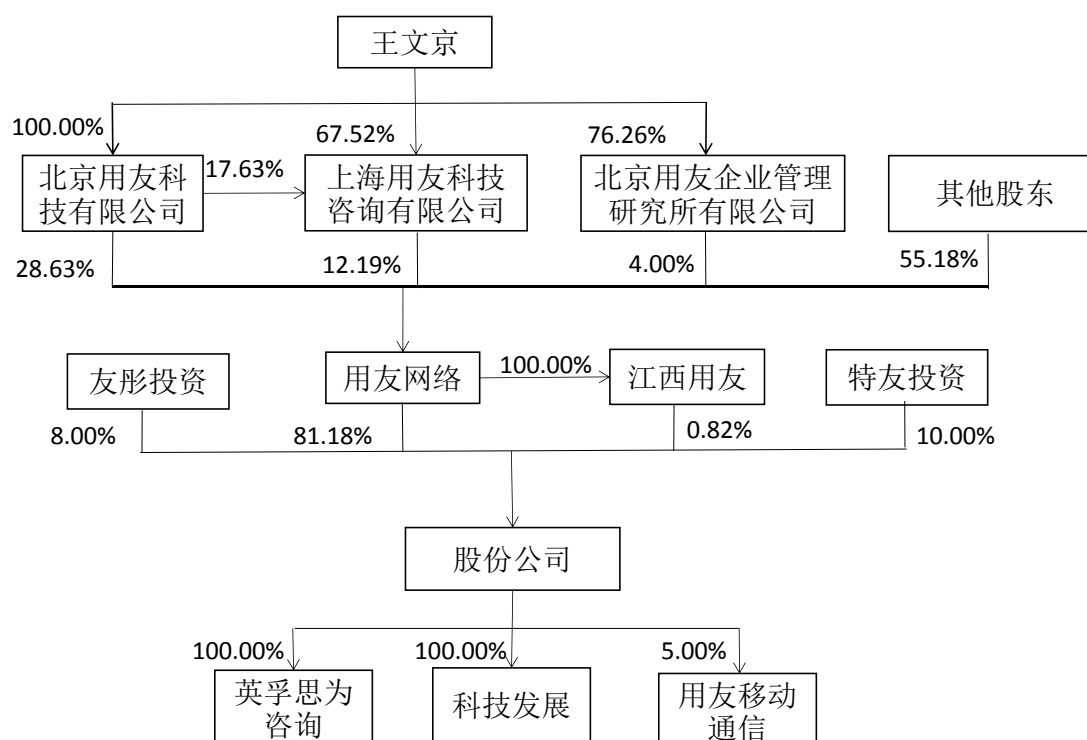
2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	用友网络科技股份有限公司	境内非国有法人	81,180,000	0	81,180,000	81.18%	54,120,000	27,060,000	0
2	上海特友投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	10,000,000	0	10,000,000	10.00%	—	10,000,000	0
3	上海友彤投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	8,000,000	0	8,000,000	8.00%	—	8,000,000	0
4	江西用友软件有限责任公司	境内非国有法人	820,000	0	820,000	0.82%	546,667	273,333	0
合计			100,000,000	0	100,000,000	100.00%	54,666,667	45,333,333	0

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司实现主营业务收入 311,941,486.07 元，同比增长 14.66%。公司收入增长的主要因素包括报告期内老客户的持续业绩支持，新增客户带来的收入增长以及公司不断推出了丰富的产品和解决方案，如新一代 DMS、数字化营销等创新业务。归属于挂牌公司股东的净利润 71,069,125.78 元，同比增长 8.32%，扣除非经常性损益后净利润为 62,906,960.45 元，同比增长 17.17%。公司利润增长的主要因素一方面在于对已有品牌客户的持续优化合作，通过对客户深耕，不断发现客户新的

业务需求，以提供贴合客户需求的解决方案产品，增加收入；另一方面，在内部管理层面，加强项目管理，优化人员结构，提高效率，降低运营成本。实现利润增长。

公司在 2016 年度加大互联网+产品的研发及推广业务，2016 年 10 月 21 日，由用友汽车主办的“开放互联，融合创新”互联网+时代汽车营销领域信息化创新与实践论坛在上海成功召开。同时公司推出以经销商为核心，提供经销商增值服务平台及运营服务。

3.2 竞争优势分析

（1）客户优势

公司 10 多年来专注于汽车营销与后市场，为汽车主机厂、汽车经销商提供业务流程专业咨询服务和 DMS 等核心应用系统全套解决方案。目前已经有超过 40 多家整车制造企业，10,000 家汽车经销商选择了用友汽车软件的产品与服务，公司已经积累了大量的客户资源。由于公司的优质服务和客户更换供应商的成本高，客户粘性强、忠诚度高，这为公司的长期稳定发展、扩展新业务领域奠定了良好的基础。此外，售后服务对于用户非常重要，规模化的服务体系的建设需要一个长期的过程，公司在该方面有领先的优势。

（2）产品优势

公司的解决方案产品和服务覆盖更为全面，在服务上更贴近客户。经过 10 多年的经验积累，用友汽车的产品线主要分为两条，分别面向汽车制造厂、销售公司和面向 4S 汽车经销商，其服务范围广泛，包括乘用车

企业、商用车企业、摩托车企业、工程机械企业、经销商（集团）以及汽车快修连锁。公司主要产品涉及汽车行业整体的 IT 应用解决方案（包括了汽车信息化行业主流的 ERP、面向整车厂的 DCS 系统、面向 4S 店的 DMS、CRM 等软件系统）和咨询培训服务，产品功能基本上覆盖了汽车销售环节和汽车售后环节，是国内汽车行业信息化领域功能最广的专业软件公司之一。

本土竞争对手中，汽车厂家自身的信息公司受限于本身的限制，一般服务于厂家范围内，很少能跨厂家服务。其他本土公司在产品线上有所差距，且在实施推广能力、服务能力上也落后于用友汽车。国外竞争对手中，其产品思路和国内使用环境有所差异，一般在全球化车企已经使用了该产品，在国内可能会使用，因其他原因采用的国外产品的厂家相对较少。

（3）技术优势

公司掌握并拥有 ERP、DMS、CRM 系统应用的核心技术，包括数据库应用技术、数据传输技术、系统接口技术以及部署实施技术，并形成自有产品开发平台，是业内最早将 DMS 系统应用拓展至手机终端的企业，并拥有集中式部署核心技术。

（4）人才优势

公司拥有一批 10 年以上汽车行业经验的资深顾问，员工的专业知识较好，学习能力强，并具有不断创新的积极性。同时，由于公司良好的经营管理模式和薪资制度，核心技术人员的忠诚度较高，人才流失的风险较小。

3.3 经营计划或目标

公司将推进落实上述公司发展战略的关键策略，积极行动，扎实推进各项关键工作任务，全面达成解决方案业务、互联网业务的业绩目标。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化；

4.2 本年度内未发生重大会计差错更正；

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化；

4.4 本年度财务报告已由中喜会计师事务所（特殊普通合伙）出具标准无保留意见。

用友汽车信息科技(上海)股份有限公司

2017 年 3 月 17 日