

公告编号：2017-016

证券代码：839457

证券简称：派合传播

主办券商：新时代证券



北京派合文化傳播股份有限公司
The Pai PR & Communications Co.,Ltd



年度报告摘要

2016

北京派合文化传播股份有限公司

2016 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、重要提示

（一）本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com 或 www.neeq.cc）网站上的年度报告全文。

（二）无董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

（三）公司所有董事均出席董事会会议并审议年度报告。

（四）中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

（五）联系人和联系方式：

董事会秘书或信息披露事务负责人：张蕾

电话：010-85590770 转 881 传真：010-85590712

办公地址：北京市朝阳区甘露园南里 25 号国际创展中心 1908

二、主要财务数据和股东变化

（一）主要财务数据

单位：元

	本期期末	上年期末	增减比例
资产总计	31,527,605.43	11,195,852.11	181.60%
归属于挂牌公司股东的净资产	27,088,083.08	6,746,490.72	301.51%
营业收入	55,279,912.04	35,587,765.94	55.33%
归属于挂牌公司股东的净利润	2,300,842.36	2,283,422.34	0.76%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,284,705.62	2,251,365.12	1.48%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	14.37%	91.99%	-
加权平均净资产收益率%（归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	14.27%	90.70%	-
基本每股收益	0.19	0.76	-75.00%

（二）股本结构表

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	0	0.00%	0	0	0.00%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	0	0	0.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
有限售条件股份	有限售股份总数	6,122,500	100.00%	0	20,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	3,122,500	51.00%	0	10,200,000	51.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
总股本		6,122,500	-	0	20,000,000	-
普通股股东人数		3				

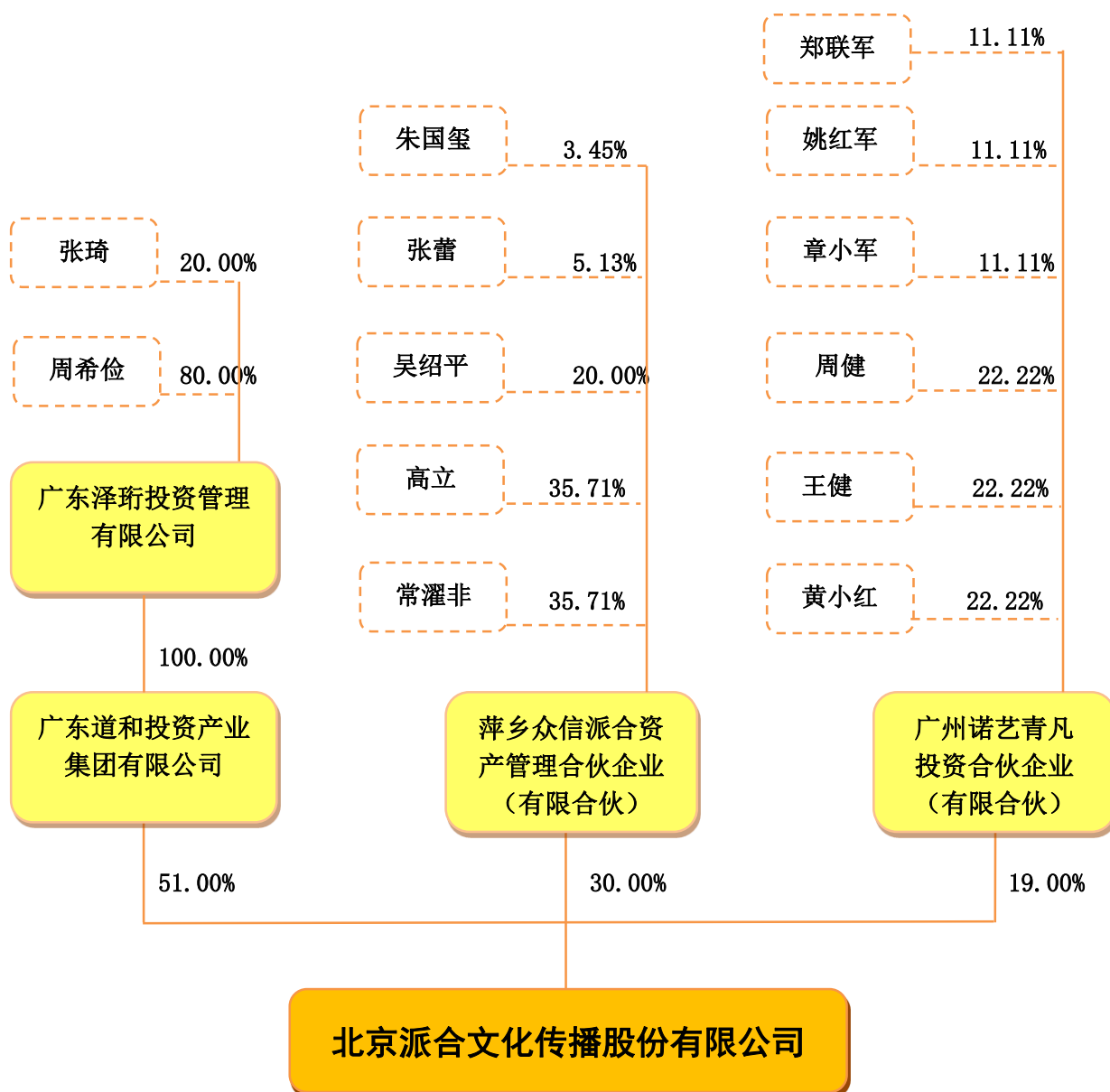
（三）前十名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	广东道和投资产业集团有限公司	10,200,000	0	10,200,000	51.00%	10,200,000	0
2	萍乡众信派合资产管理合伙企业（有限合伙）	6,000,000	0	6,000,000	30.00%	6,000,000	0
3	广州诺艺青凡投	3,800,000	0	3,800,000	19.00%	3,800,000	0

	资合伙企业（有 限合伙）						
合计		20,000,000	0	20,000,000	100.00%	20,000,000	0

（四）公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系图



三、管理层讨论与分析

报告期内，公司的营业总收入和净利润额均超过年初经营计划，实现了较好的增长。年度实现营业收入 55,279,912.04 元，较

上年度上升 55.33%；2016 年实现净利润 2,300,842.36 元，较上年度小幅上升 0.76%。营业收入增幅较大，净利润增幅较小的主要原因是公司挂牌新三板支付的中介费用，导致管理费用较上年度有较大上升所致。另外，为实现公司业务的快速增长，公司本年度实行了较为积极的销售政策，销售费用有所增加。为扩大市场份额抢占客户，毛利率较上年有所下降。同时，为适应行业的发展做出部门优化整合，引进了高水平的策划人员、项目管理人员和技术人员，人员管理费用有所增加。随着公司市场份额的逐步提升，规模效应的逐步显现，未来净利润增长会逐步体现。

为跟上公共关系行业“互联网+”的营销大趋势，公司在报告期内招聘了技术研发人员，自主开发基于微信平台的小程序“派合超级微名片”。2016 年 12 月派合传播自主研发的派合超级微名片 V1.0 获得了中华人民共和国版权局颁发的《计算机软件著作权登记证书》（证书号：软著登字第 1578675 号）。这表明派合传播具有了自主知识产权的轻应用营销技术产品，标志着派合传播在移动营销领域迈上了新台阶。

本年度公司在稳定原有客户的基础上新增了如下战略客户，为未来业绩持续快速增长提供了强有力的保证：康宝莱（上海）管理有限公司、曙光信息产业（北京）有限公司、阿里巴巴集团控股有限公司、亚马逊技术服务（北京）有限公司、青岛海尔集团。

四、涉及财务报告的相关事项

（一）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法

未发生变化。

（二）本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的。

（三）与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化。

（四）中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

北京派合文化传播股份有限公司

董事会

2017 年 3 月 28 日