

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

CHANGSHOUHUA FOOD COMPANY LIMITED

長壽花食品股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1006)

截至二零一六年十二月三十一日止年度年度業績

財務摘要

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團收入增加約15.3%至約人民幣3,207,200,000元(二零一五年：約人民幣2,782,400,000元)。由於中國食品油行業回暖和本集團透過五年發展計劃的推動下，整體銷售量增加了約11.1%至288,787噸。透過優化銷售方式及高端經銷商和直營系統而達致提升銷售質量，截至二零一六年十二月三十一日止年度之毛利增加約33.3%至約人民幣727,700,000元，而毛利率也同步改善提升至約22.7%。

所得稅前溢利及本公司擁有人應佔溢利

受惠於整體毛利大幅上升，截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團分別錄得所得稅前溢利和本公司擁有人應佔本集團溢利增長約16.4%至約人民幣316,100,000元(二零一五年：約人民幣271,500,000元)和約24.9%至約人民幣263,200,000元(二零一五年：約人民幣210,800,000元)。

本集團於截至二零一六年十二月三十一日止年度之純利率約為8.2%(二零一五年十二月三十一日：約7.6%)，而本公司擁有人應佔每股基本盈利則約為人民幣45.9分(截至二零一五年十二月三十一日止年度約為人民幣36.8分)。

末期股息

董事建議向本公司股東派付截至二零一六年十二月三十一日止年度之末期股息每股10港仙。

五年業務發展計劃(二零一六至二零二零年)之進展

本集團陸續執行五年業務發展計劃，以達到品牌升級、產品多元化、增加及完善銷售網絡。繼更換代言人達到長壽花品牌升級效果，本集團進一步整合優化銷售網絡配合業務地區性發展。長壽花廚房系列食品更在二零一六年推出市場銷售。

年度業績

長壽花食品股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然呈報本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一六年十二月三十一日止年度之經審核綜合收益表及綜合全面收益表，以及本集團於二零一六年十二月三十一日之經審核綜合財務狀況報表，連同相關比較數字。

綜合收益表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收入	4	3,207,224	2,782,426
銷售成本		<u>(2,479,550)</u>	<u>(2,236,487)</u>
毛利		727,674	545,939
其他收入	4	66,818	79,893
銷售及分銷費用		(374,193)	(249,158)
行政費用		(97,935)	(87,689)
其他營運費用		<u>(157)</u>	<u>(367)</u>
經營溢利	5	322,207	288,618
融資成本	6	<u>(6,125)</u>	<u>(17,095)</u>
除稅前利潤		316,082	271,523
所得稅開支	7	<u>(52,839)</u>	<u>(60,752)</u>
本公司擁有人應佔年內溢利		<u><u>263,243</u></u>	<u><u>210,771</u></u>
本公司擁有人應佔每股盈利	9		
基本(人民幣分)		<u><u>45.90</u></u>	<u><u>36.75</u></u>
攤薄(人民幣分)		<u><u>不適用</u></u>	<u><u>不適用</u></u>

綜合全面收益表

截止二零一六年十二月三十一日止年度

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
年內溢利	263,243	210,771
其後可能於損益重新分類之其他全面收益		
換算海外業務產生之匯兌差額	<u>1,581</u>	<u>(1,610)</u>
年內其他全面收益，扣除稅項	<u>1,581</u>	<u>(1,610)</u>
本公司擁有人應佔年內全面收益總額	<u><u>264,824</u></u>	<u><u>209,161</u></u>

綜合財務狀況報表

於二零一六年十二月三十一日

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		785,445	795,875
土地使用權		166,264	169,720
商譽		62,762	62,762
收購資本資產及土地使用權之已付訂金		<u>19,490</u>	<u>13,530</u>
		1,033,961	1,041,887
流動資產			
存貨		300,742	198,492
應收賬款和票據	10	530,350	469,705
預付款項、按金及其他應收款		101,872	134,683
應收關連公司款項		33,823	2,985
現金及銀行結餘		<u>1,056,003</u>	<u>948,727</u>
		2,022,790	1,754,592
流動負債			
應付賬款	11	52,632	87,864
應計負債、其他應付款及已收按金		242,088	174,586
應付股息		21,883	18,768
應付關連公司款項		5,043	6,776
借款		215,699	207,569
應付稅項		<u>17,721</u>	<u>16,031</u>
		555,066	511,594
流動資產淨值		<u>1,467,724</u>	<u>1,242,998</u>
資產淨值		2,501,685	2,284,885
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		50,109	50,109
儲備		<u>2,451,576</u>	<u>2,234,776</u>
總權益		2,501,685	2,284,885

附註：

1. 公司資料

長壽花食品股份有限公司(「本公司」)於二零零九年九月九日根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。

本公司之註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司及其附屬公司(「本集團」)之主要營業地點位於中華人民共和國(「中國」)山東省鄒平縣韓店工業園。本公司股份已自二零零九年十二月十八日起於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市。

本公司之主要業務為投資控股。本公司附屬公司的主要業務為生產及銷售：(i)玉米油，其中包括非品牌玉米油及自家品牌玉米油；(ii)其他油產品，主要包括精煉食用葵花籽油、橄欖油、花生油及稻米油；及(iii)玉米粕。

2. 採納新訂及經修訂準則

於本年度，本集團首次應用下列由國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈之新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及國際會計準則(「國際會計準則」)，乃與本集團於二零一六年一月一日年度期間之財務報表有關及生效。

國際財務報告準則(修訂本)	國際財務報告準則二零一二年至二零一四年週期之年度改進
國際會計準則第1號之修訂	披露計劃
國際會計準則第16號及國際會計準則第38號之修訂	澄清可接受之折舊及攤銷方法
國際財務報告準則第14號	監管遞延賬目

採納該等新訂及經修訂準則對本集團財務報表並無重大影響。

3. 分部資料

本集團根據向本集團之執行董事定期呈報以供彼等作出有關本集團業務組成部分間之資源分配及審閱該等部分表現之決定之內部財務資料確認其營運分部及編製分部資料。

執行董事已按主要產品及服務線識別出可報告營運分部。於截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團重組其內部報告架構。因此，比較分部資料已作重列，以符合本年度之呈列方式。本集團為財務報告目的而識別之可報告營運分部已重組為生產及銷售(i)自有品牌產品，包括自有品牌玉米油及其他「長壽花」品牌食用油；(ii)非品牌產品，主要為非品牌玉米油及其他食用油；及(iii)玉米粕。

就評估分部表現及在分部間分配資源而言，董事透過於國際財務報告準則財務報表計量之毛利或毛損評估分部溢利或虧損。

就呈報本集團外部客戶收益及本集團的非流動資產的地區分部而言，註冊成立國家乃參考本公司大部分附屬公司經營所在國家釐定。

有關向本集團之執行董事提供之本集團須予呈報分部之資料載列如下：

	截至二零一六年十二月三十一日止年度			總計 人民幣千元
	自家品牌產品 人民幣千元	非品牌產品 人民幣千元	玉米粕 人民幣千元	
來自外部客戶之收入	<u>2,291,389</u>	<u>587,866</u>	<u>327,969</u>	<u>3,207,224</u>
須予呈報分部收入	<u>2,291,389</u>	<u>587,866</u>	<u>327,969</u>	<u>3,207,224</u>
須予呈報分部溢利／（虧損）	<u>707,175</u>	<u>37,889</u>	<u>(17,390)</u>	<u>727,674</u>
折舊	<u>46,888</u>	<u>16,278</u>	<u>10,222</u>	<u>73,388</u>

	截至二零一五年十二月三十一日止年度			總計 人民幣千元
	自家品牌產品 人民幣千元 （經重列）	非品牌產品 人民幣千元 （經重列）	玉米粕 人民幣千元	
來自外部客戶之收入	<u>2,075,672</u>	<u>454,407</u>	<u>252,347</u>	<u>2,782,426</u>
須予呈報分部收入	<u>2,075,672</u>	<u>454,407</u>	<u>252,347</u>	<u>2,782,426</u>
須予呈報分部溢利／（虧損）	<u>570,541</u>	<u>25,402</u>	<u>(50,004)</u>	<u>545,939</u>
折舊	<u>42,295</u>	<u>12,055</u>	<u>8,496</u>	<u>62,846</u>

須予呈報分部收入指計入綜合收益表之本集團之營業額。須予呈報分部溢利與本集團除稅前利潤對賬載列如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
須予呈報分部溢利	727,674	545,939
其他收入	66,818	79,893
銷售及分銷成本	(374,193)	(249,158)
行政開支	(97,935)	(87,689)
其他營運開支	(157)	(367)
融資成本	(6,125)	(17,095)
除稅前利潤	316,082	271,523

本集團來自外部客戶的所有收益及本集團的非流動資產都是位於中國（即本公司之註冊成立之國家）。

4. 收入及其他收入

來自本集團主要業務之收入指已售貨品之發票淨值，並經扣除退貨、貿易折扣及增值稅。本集團之收入及其他收入之分析如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收入		
銷售貨品	3,207,224	2,782,426
其他收入		
利息收入	20,356	36,927
銷售廢料	30,988	29,192
來自保險公司之賠償收入	553	35
來自雜項應付款項之補償收入	307	121
政府資助及補貼*	6,466	11,933
其他	8,148	1,685
	66,818	79,893

* 本集團收到來自中國政府有關部門補助，以支持本集團在中國的食用油業務。有關補助並無未達成的條件。

5. 經營溢利

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
經營溢利乃經扣除：		
核數師之酬金	1,386	1,303
確認為開支之存貨成本	2,479,550	2,236,487
物業、廠房及設備折舊*	87,752	70,657
土地使用權之攤銷**	3,667	3,372
出售物業、廠房及設備之虧損	415	224
匯兌虧損淨額	16,316	21,061
租賃物業之營運租賃開支	2,096	1,875
研究和開發成本	765	1,284
員工成本(包括董事酬金)		
—薪金、酬金及花紅	130,929	105,868
—一定額供款退休計劃供款^	11,025	6,408
總員工成本	<u>141,954</u>	<u>112,276</u>

* 折舊開支已計入：

- 銷售成本約人民幣73,388,000元(二零一五年：人民幣62,846,000元)；及
- 行政費用約人民幣14,364,000元(二零一五年：人民幣7,811,000元)。

** 土地使用權攤銷被列入行政費用。

^ 於報告日期，本集團並無已沒收供款可供減少其退休計劃供款。

6. 融資成本

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
銀行利息及其他借款	<u>6,125</u>	<u>17,095</u>

7. 所得稅開支

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
本期稅項		
—中國所得稅撥備	<u>52,839</u>	<u>60,752</u>

根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)之規則及法規，本集團於該等年度毋須於開曼群島及英屬處女群島司法權區繳付任何稅項。

中國企業所得稅乃按於中國之附屬公司適用之稅率，以就法定申報而言之收入作出撥備，並遵照現有中國所得稅規例、慣例及詮釋，就所得稅而毋須課稅或不可扣稅之收支項目作出調整。

山東三星玉米產業科技有限公司(「玉米產業」)於二零一二年十一月三十日根據高新技術企業認定管理辦法獲評審為高新技術企業，並自二零一三年一月一日開始兩年內可享有優惠利率15%。於二零一五年，玉米產業再獲評審為高新技術企業，故於截至二零一六年十二月三十一日止年度享有優惠利率15%。

由於無法預測未來溢利流量，因此本集團並無就未動用稅項虧損約人民幣97,256,000元(二零一五年：人民幣83,657,000元)確認遞延稅項資產。未動用稅項虧損最遲可於五年內在中國用作抵銷錄得虧損的本集團相關實體的未來應課稅溢利。

本集團並無就預扣稅及其他須就一間附屬公司未分派盈利約人民幣1,467,420,000元(二零一五年：人民幣1,282,007,000元)繳付之稅項設定遞延稅項負債，原因為本集團現時可控制該附屬公司之股息政策，且該金額於可見將來有可能將作再投資用途。

於二零一五年及二零一六年十二月三十一日，本集團並無任何重大差額產生遞延稅項資產或負債。

8. 股息

董事建議向股東派付截至二零一六年十二月三十一日止年度之末期股息每股10港仙(二零一五年：每股10港仙)，惟須待股東於即將舉行之股東週年大會批准後，方可作實。於報告日期後宣派之建議末期股息在報告日期並無獲確認為負債，惟已於年內按保留溢利應佔比例反映。

9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利之盈利	<u>263,243</u>	<u>210,771</u>
股份數目		
計算每股基本盈利之普通股加權平均數	<u>573,560,000</u>	<u>573,560,000</u>

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。

由於本公司股權行使價高於該等購股權尚未獲行使期間的股份平均市價，因此並無呈列截至二零一五年十二月三十一日止年度之每股攤薄盈利。

10. 應收賬款和票據

本集團與客戶的交易條款主要附有信貸條款，除了新客戶普遍需預付貨款外，客戶一般獲授予45至180日之信貸期。應收賬款不計息。其乃按其原來發票額確認，即於初步確認時之公平值。

於報告日期之應收賬款和票據（經扣除減值撥備）之賬齡分析（根據發票日期）如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
60日內	318,587	270,501
61至90日	100,528	65,829
91至180日	67,633	89,003
181至365日	26,197	28,701
超過365日	17,405	15,671
	<u>530,350</u>	<u>469,705</u>

於各報告日期，本集團按個別及集體基準審閱應收款以證明是否存在減值。

已逾期但未被視為減值之應收賬款及票據之賬齡分析如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
並未逾期或減值	478,231	406,052
逾期少於3個月	42,288	48,589
逾期3個月至少於6個月	6,631	9,518
逾期6至12個月	3,200	5,546
	<u>530,350</u>	<u>469,705</u>

並未逾期或減值之應收款與眾多近期沒有拖欠記錄之客戶有關。

已逾期但未減值之應收款與若干有過往還款記錄良好之客戶有關。根據過往經驗，管理層相信由於信貸質素概無重大轉變及結餘仍被視為可全數收回，因此毋須就該等結餘作出減值撥備。本集團概無就該等結餘持有任何抵押品。

11. 應付賬款

應付賬款不計息及一般根據三十日期限償付。

應付賬款於報告日期之賬齡分析如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
30日內	33,773	64,480
31至60日	9,854	8,190
61至90日	4,124	5,001
91至180日	3,132	5,062
181至365日	1,074	3,002
超過365日	675	2,129
	<u>52,632</u>	<u>87,864</u>

管理層討論及分析

業務回顧

自公司成立以來，長壽花食品致力於產品研發及創新自身的生產技術及提升生產能力。自公司旗下品牌「長壽花」創立以來，積極開發及擴展行銷管道，帶領產品銷量連續多年遙遙領先。長壽花食品在中國玉米油行業開創者及領導者地位已根深蒂固。近年來，本集團的重心一直在於建立品牌，目標提升自家品牌的銷售佔有率，積極以「長壽花」品牌開拓不同的新食用油產品。

在過去一年的努力下銷售量方面依舊保持雙位數的增長。透過優化銷售方式及高端經銷商和直營系統，整體毛利增長更明顯。因應中國食用油市場行業不斷變化，以達到品牌升級、產品多元化、增加及完善銷售網絡。繼更換代言人達到長壽花品牌升級效果，本集團進一步整合優化銷售網絡配合業務地區性發展。長壽花廚房系列食品更在過去一年上市銷售。

財務回顧

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團的產品收入只來自中國本土銷售。由於中國食品油行業回暖和本集團透過五年發展計劃的推動下，其收入錄得增長約15.3%至約人民幣3,207,200,000元（二零一五年：約人民幣2,782,400,000元）。而當中(i)品牌食用油／廚房系列食品；(ii)非品牌食用油；及(iii)玉米粕之分別貢獻約人民幣2,291,300,000元、人民幣

587,900,000 元及人民幣 328,000,000 元 (二零一五年：約人民幣 2,075,700,000 元、人民幣 454,400,000 元及人民幣 252,300,000 元)，各佔本集團總收入約 71.5 %、18.3 % 及 10.2 % (二零一五年：約 74.6 %、16.3 % 及 9.1 %)。

下表載列按產品分類劃分之收入：

	截至二零一六年		截至二零一五年	
	十二月三十一日止年度		十二月三十一日止年度	
	人民幣(千)	整體佔比 %	人民幣(千)	整體佔比 %
品牌食用油/廚房系列食品	2,291,389	71.5 %	2,075,672	74.6 %
非品牌食用油	587,866	18.3 %	454,407	16.3 %
玉米粕	327,969	10.2 %	252,347	9.1 %
	<u>3,207,224</u>	<u>100 %</u>	<u>2,782,426</u>	<u>100 %</u>

長壽花品牌食用油銷售額增長約 10.1 % (即約人民幣 209,800,000 元) 和非品牌食用油銷售額增長約 29.4 % (即約人民幣 133,500,000 元)。

下表載列按主要產品分類劃分之售出數量：

	截至二零一六年		截至二零一五年	
	十二月三十一日止年度		十二月三十一日止年度	
	數量(噸)	整體佔比 %	數量(噸)	整體佔比 %
品牌				
玉米油	178,794	61.9 %	172,837	66.5 %
其他食用油	25,089	8.7 %	25,198	9.7 %
	<u>203,883</u>	<u>70.6 %</u>	<u>198,035</u>	<u>76.2 %</u>
非品牌				
玉米油	78,153	27.1 %	49,760	19.1 %
其他食用油	6,751	2.3 %	12,097	4.7 %
	<u>84,904</u>	<u>29.4 %</u>	<u>61,857</u>	<u>23.8 %</u>
整體食用油	<u>288,787</u>	<u>100 %</u>	<u>259,892</u>	<u>100 %</u>
玉米粕	<u>315,768</u>		<u>236,313</u>	

整體食用油銷售量增加 11.1 % 至 288,787 噸。

品牌食用油

本集團繼續把自家品牌的發展視為首要任務，並相繼以其他「長壽花」品牌推出不同種類的食用油產品。截至二零一六年十二月三十一日止年度整體品牌食用油的銷量增加3.0%至203,883噸。受惠於食品油行業回暖和平均售價回升，品牌玉米油收入於年內均錄得10.8%的理想增長。

非品牌食用油

由於非品牌食用油毛利大幅改善截至二零一六年十二月三十一日止年度，整體非品牌食用油銷量上升37.3%至84,904噸，當中非品牌玉米油上升57.1%至78,153噸。

副產品—玉米粕

截至二零一六年十二月三十一日止年度，玉米粕的銷售量在主營業務的增長帶動下上升約33.6%至315,768噸，收入則增長30.0%至約人民幣328,000,000元。

毛利及毛利率

截至二零一六年十二月三十一日止年度之毛利增長約33.3%至約人民幣727,700,000元，而毛利率改善上升至約22.7%。

下表載列按產品分類劃分之毛利／(損)：

	截至二零一六年 十二月三十一日止年度		截至二零一五年 十二月三十一日止年度	
	人民幣(千)	毛利／(損) 佔比%	人民幣(千)	毛利／(損) 佔比%
品牌				
玉米油	600,391	82.5 %	479,325	87.8 %
其他食用油／廚房系列食品	106,784	14.7 %	91,216	16.7 %
	707,175	97.2 %	570,541	104.5 %
非品牌				
玉米油	35,413	4.9 %	21,508	3.9 %
其他食用油	2,476	0.3 %	3,894	0.7 %
	37,889	5.2 %	25,402	4.6 %
玉米粕	(17,390)	(2.4) %	(50,004)	(9.1) %
整體毛利	727,674	100 %	545,939	100 %

下表載列按主要產品分類劃分之毛利／(損)率：

	截至二零一六年 十二月三十一日 止年度 毛利／(損)率	截至二零一五年 十二月三十一日 止年度 毛利／(損)率
品牌		
玉米油	30.8 %	27.2 %
其他食用油／廚房系列食品	31.5 %	29.0 %
	<u>30.9 %</u>	<u>27.5 %</u>
非品牌		
玉米油	6.5 %	5.8 %
其他食用油	5.7 %	4.7 %
	<u>6.4 %</u>	<u>5.6 %</u>
玉米粕	<u>(5.3) %</u>	<u>(19.8) %</u>
整體	<u>22.7 %</u>	<u>19.6 %</u>

下表顯示本集團食用油產品平均售價之波動：

	截至二零一六年 十二月三十一日止年度		截至二零一五年 十二月三十一日止年度	
	平均售價	平均單位 銷售成本	平均售價	平均單位 銷售成本
	(人民幣／噸)	(人民幣／噸)	(人民幣／噸)	(人民幣／噸)
品牌				
玉米油	10,920	7,562	10,192	7,419
其他食用油	13,276	8,982	12,465	8,845
非品牌				
玉米油	6,970	6,517	7,479	7,046
其他食用油	6,386	6,019	6,801	6,479

品牌食用油／廚房系列食品

本集團著重高端收入，在2016年透過優化銷售方式及高端經銷商和直營系統而達致提升銷售質量。截至二零一六年十二月三十一日止年度，在玉米油的毛利率顯著改善帶動下，整

體自家品牌產品之毛利上升約23.9%至約人民幣707,200,000元。本集團今年起步發展優質綠色健康食品，已陸續引入小包裝調味品、小米、東北大米、綠豆和其他雜糧。

非品牌食用油

截至二零一六年十二月三十一日止年度，非品牌食用油之毛利大幅上升約49.2%至約人民幣37,900,000元，主要由於非品牌食用油毛利率和銷售量上升。

副產品—玉米粕

由於中國禽畜養殖業在2016年表現回暖，截至二零一六年十二月三十一日止年度玉米粕毛虧損減少至約5.3%。

銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、直接勞工及生產間接成本。直接勞工成本包括支付予生產工人的工資及其他補償。生產間接成本包括折舊、運輸成本、電力、蒸汽動力、間接勞工及包裝開支。截至二零一六年十二月三十一日止年度，整體銷售成本上升10.9%至約人民幣2,479,600,000元。原材料成本構成銷售成本總額最大部分，並佔截至二零一六年十二月三十一日止年度銷售成本保持在總額約90.2%（二零一五年：約89.8%）。

其他收入

截至二零一六年十二月三十一日止年度，其他收入下跌約16.4%至約人民幣66,800,000元（二零一五年：約人民幣79,900,000元），其主要由於利息收入和政府資助及補貼減少。

其他收入主要來自廢料銷售約人民幣31,000,000元（二零一五年：約人民幣29,200,000元）、銀行利息收入約人民幣20,400,000元（二零一五年：約人民幣36,900,000元）、來自保險公司之賠償收入約人民幣553,000元（二零一五年：約人民幣35,000元）以及政府資助及補貼約人民幣6,500,000元（二零一五年：約人民幣11,900,000元）。

銷售及營銷開支

截至二零一六年十二月三十一日止年度銷售及營銷開支約人民幣374,200,000元（二零一五年：約人民幣249,200,000元）。銷售及營銷開支主要包括運輸費約人民幣67,800,000元（二零一五年：約人民幣31,800,000元）、廣告宣傳開支約人民幣92,100,000元（二零一五年：約人民幣68,800,000元）、代表辦事處開支約人民幣114,900,000元（二零一五年：約人民幣68,400,000元）及銷售員工成本約人民幣83,800,000元（二零一五年：約人民幣66,400,000元）。

本集團於截至二零一六年十二月三十一日止年度設立新代表辦事處及於中國更多城市開拓營銷及分銷網絡，並增加經銷商數量至1,489個（於二零一五年十二月三十一日：1,457個）。因此，本期間之代表辦事處開支增加。

配合新代言人和品牌升級，廣告及宣傳開支大幅增加約人民幣23,300,000元。年內，本集團優化資源配置使促銷活動增加，所以代表辦事處開支大幅增加約人民幣46,500,000元。銷售員工成本增加約人民幣17,400,000元，主要是由於本年重組市場人員結構，全年平均業務人員及促銷人員增加所致。

行政開支

截至二零一六年十二月三十一日止年度行政開支增加約11.7%至約97,900,000人民幣元（二零一五年：約人民幣87,700,000元）。而其他行政開支主要包括：(i)行政員工成本約人民幣30,800,000元（二零一五年：約人民幣21,300,000元）；(ii)折舊及攤銷開支約人民幣18,000,000元（二零一五年：約人民幣10,600,000元）；(iii)其他稅項約人民幣14,000,000元（二零一五年：約人民幣14,500,000元）；及(iv)法律及專業費用約人民幣4,300,000元（二零一五年：約人民幣4,100,000元）。

其他行政員工成本增加主要是為配合本集團業務持續發展而增加行政人員數目和培訓支出所致。其次是增加了舉辦招商訂貨會、新品發佈會等活動。

所得稅前溢利及本公司擁有人應佔溢利

截至二零一六年十二月三十一日止年度，受惠於整體毛利大幅上升，截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團分別錄得所得稅前溢利和本公司擁有人應佔本集團溢利增長約16.4%至約人民幣316,100,000元（二零一五年：約人民幣271,500,000元）和約24.9%至約人民幣263,200,000元（二零一五年：約人民幣210,800,000元）。

本集團於截至二零一六年十二月三十一日止年度之純利率約為8.2%（二零一五年十二月三十一日：7.6%）。截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司擁有人應佔每股基本盈利約為人民幣45.9分（截至二零一五年十二月三十一日止年度約為人民幣36.8分）。

購置物業、廠房及設備

於二零一六年十二月三十一日，本集團就興建或收購生產廠房、設備及土地使用權之已付按金約為人民幣19,500,000元（二零一五年：約人民幣13,500,000元）。本集團於廣州的新玉米油廠房將在二零一七年開始興建動工。

應收賬款及票據

於二零一六年十二月三十一日，應收賬款及票據增加約12.9%至約為人民幣530,400,000元（二零一五年：約人民幣469,700,000元）。應收賬款及票據增加主要由於本集團的新品牌策略及直銷商店銷量增加而導致本財政年度第四季銷售較二零一五年同期增加。

預付款項、按金及其他應收款

於二零一六年十二月三十一日，預付款項、按金及其他應收款約為人民幣101,900,000元（二零一五年：約人民幣134,700,000元），主要包括(i)購買原材料之已付按金約人民幣52,800,000元（二零一五年：約人民幣76,700,000元）；及(ii)其他應收款約人民幣31,400,000元（二零一五年：約人民幣32,000,000元）。

五年業務發展計劃（二零一六至二零二零年）進展

因應中國食用油市場行業不斷變化，本集團在2015年中期業績公佈中宣佈為長壽花品牌定下五年業務發展計劃，務求使我們的業務模式更能迎合未來的挑戰。

1. 品牌升級

配合品牌新代言人，進一步打造「長壽花」品牌為中高端及優質綠色健康食品的形象。

定期檢討和更換包裝

定期檢討和更換包裝，以提升產品的新鮮感，並保持年輕活力的形象。

長壽花第五屆全國經銷商大會

來自30多個省市的1,100家經銷商互動交流。透過這次招商活動為銷售旺季訂單和工作做好準備。

廣告宣傳

配合品牌新代言人，大量投放廣告宣傳費用在不同區域及不同媒體渠道廣泛宣傳。

2. 產品多元化

進一步使產品種類多元化，吸納更多潛在消費群：

長壽花稻米油

「天然營養比、原生谷維素」的長壽花稻米油，經物理精煉工藝精製而成，本集團的稻米油產品擁有豐富維他命E、植物甾醇以及含有13,800 ppm (即毫克每千克)的穀維素，為行業之冠。除了直營零售渠道外，現以逐步推廣至經銷商網絡和電商渠道。

長壽花菜籽油

兩款特色味道的菜籽油新產品：特香菜籽油和純香菜籽油已在長江流域地區銷售。

長壽花花生油／橄欖油／葵花籽油

長壽花繼續以花生油、葵花籽油、橄欖油等健康油為長壽花品牌的食用油補充產品，豐富消費者選擇。

長壽花廚房系列食品

本集團已在二零一六年，引入以小包裝調味品、小米、東北大米、綠豆和其他雜糧在長壽花健康廚房體驗店進行銷售，並陸續透過經銷商和電商渠道銷售。本集團長遠計劃建立「長壽花廚房」系列食品，豐富優質綠色健康食品種類供消費者選擇。

3. 擴大及優化銷售網絡

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團之分銷網絡有1,489名經銷商及153名零售商，覆蓋中國內地(除西藏外)之所有省級行政區，於國內擁有大約170,000個銷售點。本集團未來目標逐步擴充分銷網絡至全國的縣、鄉鎮及社區。

加大銷售渠道合作

除了繼續和零售商緊密合作，推進聯盟合作模式，本集團也定期檢討及優化傳統銷售渠道佈局，例如開拓中小型超市門店合作，定期檢討經銷商夥伴名單並引進新的合作經銷商，完善終端售點鋪市率。緊貼電商服務和互聯網的配合，電商部門的成立將會是重要的銷售渠道。

此外，本集團已陸續設立長壽花健康廚房體驗店，配合「長壽花廚房」未來一系列的產品，為消費者提供一站式健康廚房用品的購物體驗。

針對性區域銷售網絡佈局和擴張

本集團目標是釋放國內三四線城市市場的潛力，在全國縣級城市經銷商基本全覆蓋的基礎上，推進其網絡拓展和提高鋪市率。浙江省、山東省、北京市和天津市地區、廣東省、湖北省、重慶市和東北三省這七個大區域本集團未來將分配資源投入品牌建設和與超市和大賣場等直銷商店的合作，從而鞏固領導地位。在河南省、河北省、江蘇省、山西省、四川省，本集團將以經銷商為主導，確保能更有效地擁有廣泛的銷售網絡，並保證產品到達目標消費者手中。

資本架構

於二零一六年十二月三十一日，本公司已發行股本為57,356,000港元，分為573,560,000股每股面值0.1港元之股份。

於二零一六年十二月三十一日，本集團之借款約為人民幣215,700,000元（二零一五年：約人民幣207,600,000元），資產負債比率（按總借款除以股東權益計算）為8.6%（二零一五年：9.1%）。因此於二零一六年十二月三十一日之流動比率（按流動資產除以流動負債計算）為3.6倍（二零一五年十二月三十一日：3.4倍）。本集團繼續採納嚴謹的債務收回政策，以將信貸銷售之風險減至最低，並確保及時收回資金。

流動資金及財務資源

於二零一六年十二月三十一日，本集團之借款約為人民幣215,700,000元（於二零一五年十二月三十一日：約人民幣207,600,000元）和現金及銀行結餘約為人民幣1,056,000,000元（於二零一五年十二月三十一日：約人民幣948,700,000元）。

重大收購及出售

截至二零一六年十二月三十一日止年度期間，本公司並無進行任何重大收購或出售。

匯率波動風險及有關對沖

本集團主要在中國境內經營業務及本集團之主要附屬公司於人民幣環境下營運，而主要附屬公司之功能貨幣為人民幣，因此，本集團大部分交易以人民幣（「人民幣」）結算。本集團之呈報貨幣為人民幣。本集團大部分現金及銀行存款為人民幣。本集團之計息銀行借貸以港元及美元計值。本公司於宣派股息時以港元派付股息。

人民幣目前不可自由兌換。本集團部分人民幣收入或溢利可兌換為其他貨幣，以履行本集團之外匯責任，例如派付股息(如有宣派)。

本集團資產抵押

於二零一六年十二月三十一日，本集團並沒有抵押任何資產(二零一五年：無抵押任何資產)。

資本承擔及經營租賃承擔

於二零一六年十二月三十一日，本集團之資本承擔約為人民幣6,600,000元(二零一五年十二月三十一日：約人民幣10,400,000元)。於二零一六年十二月三十一日，本集團有關租賃物業之經營租賃承擔約為人民幣1,700,000元(二零一五年十二月三十一日：約人民幣2,300,000元)。

僱員福利及酬金政策

於二零一六年十二月三十一日，本集團共聘用5,379名僱員(二零一五年十二月三十一日：4,635名)。本集團僱員之薪酬根據其經驗、資格、本集團業績及當前市場狀況釐定。於二零一六年度，員工成本(包括董事酬金)約為人民幣142,000,000元(二零一五年十二月三十一日：約人民幣112,300,000元)。

根據中國社保法規，本集團參與相關地方政府部門營運之社保計劃，涵蓋退休金、醫療保險、失業保障、工傷保險及分娩保險。

所持重大投資

於二零一六年十二月三十一日，本集團並無持有重大投資。

末期股息

董事將於本公司將於二零一七年五月二十三日(星期二)舉行之應屆股東週年大會(「二零一七年股東週年大會」)上，建議向於二零一七年六月五日(星期一)名列本公司股東名冊之本公司股東派付截至二零一六年十二月三十一日止年度之末期股息每股10港仙(二零一五年：10港仙)，有關股息將於二零一七年六月二十日(星期二)支付。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東出席二零一七年股東週年大會並於會上投票之資格，本公司將由二零一七年五月十七日(星期三)至二零一七年五月二十三日(星期二)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶。為符合資格出席二零一七年股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零一七年五月十六日(星期二)下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

為確定股東享有末期股息之權利，本公司將於二零一七年六月五日(星期一)至二零一七年六月六日(星期二)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶。為符合資格獲派建議末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零一六年六月二日(星期五)下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，辦理登記。

購買、贖回或出售本公司上市證券

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司或其附屬公司概無購買、贖回或出售任何本公司上市證券。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事進行證券交易之操守準則。本公司於向全體董事作出具體查詢後確認，全體董事於年內均已遵守標準守則所載之規定標準。

企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄十四之企業管治守則(「企業管治守則」)所列之守則條文，作為其本身之企業管治守則。於截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司已遵守企業管治守則所列之相關守則條文，惟下文所闡釋之偏離情況除外。

企業管治守則之守則條文A.2.1條規定，主席與行政總裁之角色應有區分，不應由一人同時兼任。本公司主席王明星先生亦擔任本公司行政總裁。董事會相信由同一人擔任主席兼行政總裁，有助確保本集團之貫徹領導，並能為本集團作更有效及具效率之整體策略規劃。董事會相信現時安排將無損權力及授權之均衡，且現時之董事會(由經驗豐富及具才幹之人士組成，且有充足數目之獨立非執行董事)亦足以確保權力及授權均衡。

除上述者外且董事認為，本公司已於截至二零一六年十二月三十一日止年度符合企業管治守則所列之相關守則條文。

審核委員會

本公司於二零零九年十一月二十三日成立審核委員會，並制定符合企業管治守則項下守則條文之書面職權範圍。

審核委員會主要負責為就外聘核數師之委任、重新委任及罷免向董事會提供建議、批准外聘核數師之薪酬及聘用條款，及處理任何有關該核數師辭職或辭退該核數師之問題；審閱本集團之中期及年度報告及賬目；及檢討本公司之財務申報制度及風險管理及內部監控系統。

審核委員會由三名獨立非執行董事王愛國先生(主席)、王瑞元先生及劉樹松先生組成。審核委員會已審閱本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度之經審核綜合財務報表。

承董事會命
長壽花食品股份有限公司
主席
王明星

香港，二零一七年三月二十九日

於本公佈日期，董事會由五名執行董事，即王明星先生、王明峰先生、王明亮先生、黃達先生及成文明先生，以及三名獨立非執行董事，即王愛國先生、劉樹松先生及王瑞元先生組成。