

证券代码：833701

证券简称：坚力科技

主办券商：中信建投

江苏坚力电子科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台

(www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc) 的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 江苏公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：邵海波

电话：0519-86926679

电子信箱：shaohaibo@cnfilter.com

办公地址：江苏常州钟楼开发区香樟路 52 号

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	55,371,306.95	57,718,823.75	-4.07%
归属于挂牌公司股东的净资产	32,246,368.11	27,559,625.52	17.01%
营业收入	43,939,502.63	43,495,833.84	1.02%
归属于挂牌公司股东的净利润	4,686,742.59	3,904,350.88	20.04%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,738,765.87	3,498,259.84	6.88%
经营活动产生的现金流量净额	9,469,098.94	4,496,361.69	110.59%
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	15.67%	14.69%	--
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	12.50%	13.16%	--
基本每股收益（元/股）	0.28	0.24	16.67%
稀释每股收益（元/股）	0.28	0.24	16.67%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.93	1.65	16.97%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数			8,791,666	52.75%
	其中：控股股东、实际控制人			2,625,000	15.75%
	董事、监事、高管	-	-	2,625,000	15.75%
	核心员工	-	-	-	-
	其他	-	-	6,166,666	37.00%

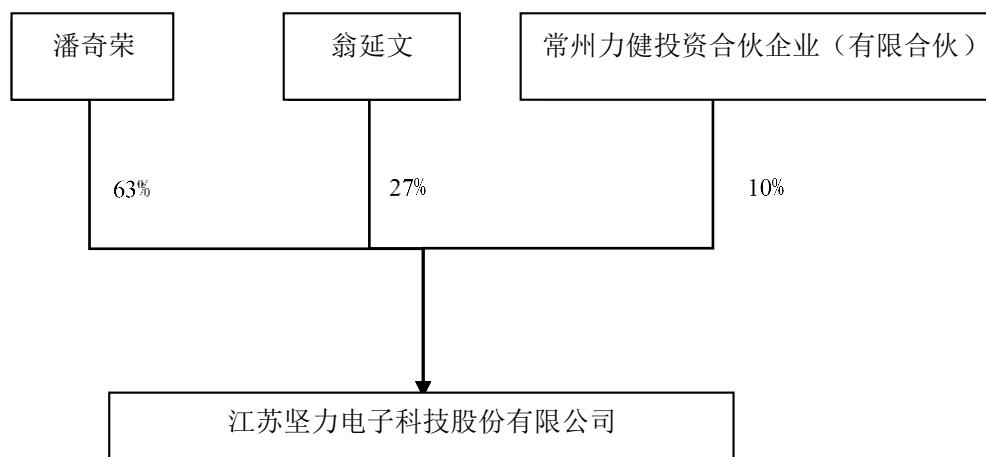
有限售 条件的 股份	有限售股份总数	16,666,666	100.00%	7,875,000	47.25%
	其中：控股股东、实际控制人	10,500,000	63.00%	7,875,000	47.25%
	董事、监事、高管	10,500,000	63.00%	7,875,000	47.25%
	核心员工	-	-	-	-
	其他	6,166,666	37.00%	-	-
总股本		16,666,666	-	16,666,666	-
股东总数		3			

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	潘奇荣	境内自然人	10,500,000	0	10,500,000	63.00%	7,875,000	2,625,000	0
2	翁延文	境内自然人	4,500,000	0	4,500,000	27.00%	0	4,500,000	0
3	常州力健投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1,666,666	0	1,666,666	10.00%	0	1,666,666	0
合计			16,666,666	0	16,666,666	100.00%	7,875,000	8,791,666	0

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

公司所在行业属于大类“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。公司主要从事滤波器、滤波组件和电磁兼容预测试系统等电磁兼容相关产品的研发、生产和销售。公司一直专注于为用户提供“全方位的电磁兼容解决方案”，既可以对客户产品的电磁兼容特性进行测试，并在此基础上为客户设计电磁兼容解决方案，也可定制研发符合客户需求的电磁兼容产品。公司拥有独立的研发、生产、销售模式，通过不间断地研发，提高产品品质，提升公司在行业内竞争力。

公司依托自身成熟的产品研发技术团队，以及长期以来为国内外客户服务所积累的丰富行业经验，采用市场导向研发和公司战略研发相结合的产品研发模式，结合以往产品制作的技术成果，根据客户的不同需求，为客户定制化研发与生产不同规格的产品，从而通过销售自主研发的滤波器

等电磁兼容产品实现盈利,公司主要客户有深圳市中兴康讯电子有限公司、华为技术有限公司、烽火通信科技股份有限公司等。

目前,公司采用“国内销售+出口销售”的销售模式。对于国内销售模式,公司制定了完善的客户管理制度,从主体资格、历史经营业绩、企业诚信度、市场能力以及是否获得相关资质等方面对其进行全方面核查。公司在国内销售模式下采用买断式销售,客户购买产品后即取得产品的所有权;对于出口销售模式,公司通过积极参加国内外的大小型相关展会,会议上直接洽谈业务、网络宣传、以及组织相关培训专题会议等,快速有效地将产品推向市场。在此基础上,公司组织生产部、销售部协同开展提供售后产品的增值服务,通过提供产品使用培训等进一步增强客户粘性。报告期内,公司正在逐步建立及完善经销商销售体系,提高国内外市场占有率,提高公司整体盈利水平。与同行业公司相比,公司报告期内的毛利率水平较为合理,符合行业特点和公司的实际运营状况。

报告期内,公司完成营业收入 43,939,502.63 元,较 2015 年度增长了 1.01%;实现净利润 4,686,742.59 元,较 2015 年度上涨了 20.04%。整体业绩与去年基本持平,通过公司规范化体系化管理,有效提升了公司净利润。截止 2016 年 12 月 31 日止,公司注册资本为 16,666,666 元,总资产为 55,371,306.95 元,总资产减少了 4.07%。

3.2 竞争优势分析

公司二十多年来创下的坚力品牌赢得了相当一部分优良的客户资源,不断的创新与超越,更为公司未来更好的发展奠定了扎实的基础。

3.3 经营计划或目标

2017 年度公司经营计划目标如下：

(1) 以市场为导向，以客户为焦点，加大市场和客户的开拓力度。

公司始终以市场为龙头，一方面多渠道开拓市场，另一方面不断提升营销团队的能力并加以考核，使每位营销员每个月每一天都有明确的努力方向和目标，通过计划完成率、回款及时率、新客户开发等指标来促进整体目标的达成。

(2) 加强技术力量和团队建设，向着为客户提供整体解决方案的专家而努力。

加大创新力度为客户提供更适配的整体解决方案作为 2017 年技术发展的大方向，具体我们计划培养和引进专业技术人才，设计标准化、规范化的推行。合理分工，优化研发流程，提高研发速度，确保研发设计市场化；从产品设计、开发、工艺等各个细节入手，在保证产品性能的基础上大大降低制造成本，增强产品的市场竞争力，以促进销售的增长，为公司更远的发展提供新的支撑点。

(3) 产线整合不断提升产能，为实现公司经营目标提供坚实的保障。

2017 年公司将大力提升生产现场管理水平，切实做好安全生产、不断改善作业环境，强化环保意识。进一步提升产能，缩短交货周期，做好健康库存管理工作，提高整体运营效能，努力向着精益化生产而发展。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐适用 ☒不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的说明

☐适用 ☒不适用

4.3 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的说明

☐适用 ☒不适用

4.4 董事会关于会计师事务所对本报告期出具“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

江苏坚力电子科技股份有限公司

2017 年 3 月 30 日