

鹏博士电信传媒集团股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以公司实施 2016 年度利润分配股权登记日登记在册的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.65 元(含税)。本年度不进行资本公积金转增股本或送股。本议案已经公司第十届董事会第二十一次会议审议通过，尚需提请公司股东大会审议批准。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	鹏博士	600804	工益股份
公司债	上海证券交易所	12鹏博债	122132	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任春晓	高飞
办公地址	成都市顺城大街229号顺城大厦8楼	成都市顺城大街229号顺城大厦8楼
电话	028-86755190	028-86742976
电子信箱	chunxiaoren@126.com	gaofei@yahoo.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

信息通信及互联网技术的重大突破、跨界融合、集成创新和深度应用，不断颠覆着人类生活、生产方式，极有可能重塑全球经济结构、转化产业竞争主赛场。公司所处的信息及互联网服务产业发展与十八大以来提出全面深化改革、建设网络强国、依法治国的总目标和总要求深度交汇关

联，正站在一个新的历史起点上。

报告期内，公司依托超宽带云管端平台，以互联网宽带接入、数据中心集群、企业营销以及相关的互联网增值服务为主要业务，面向全球用户提供互联网运营服务。

在整体市场规模和业务收入方面，公司排名国内第四大宽带运营商、第一大民营宽带运营商，公司业务种类齐全，经营范围广阔。公司及下属子公司已经取得多项国家工业和信息化部、各地通信管理局颁发的跨地区增值电信业务经营许可，其中，国内互联网虚拟专用网业务、互联网接入服务业务、信息服务业务、国内多方通信服务业务、固定网国内数据传送业务、网络托管业务、呼叫中心业务覆盖范围为全国，互联网数据中心业务覆盖范围包括北京、上海、广州、深圳、大连、石家庄、郑州、武汉等城市，同时，公司在多地亦取得了移动通信转售业务试点、宽带接入网业务试点等牌照。运营的品牌包括鹏博士、长城宽带、宽带通、电信通、大麦 OTT 平台及大麦系列智能终端等。

近年来，公司逐步确立了“宽带+内容+终端”的“云管端”运营模式，通过数据中心集群及云平台的建设，吸引各类企业到公司云端形成资源池；同时，加大光纤网络的建设和改造，进一步扩大网络覆盖及宽带用户规模；并依托现有用户规模大力推广智能终端及互联网综合应用服务，不断提高客户粘性。通过云端（数据中心集群、云平台）、管道（超宽带网络）和终端（大麦系列智能终端）三个互联网领域协同发展，把内容管道终端整合起来，形成闭环，不仅仅提供管道服务，更多的是通过平台提供多种互联网增值应用，通过“云管端”协同互动发展，实现规模化的平台效应。

公司主要业务经营模式如下：

1、个人宽带业务

个人宽带业务是公司利用自身网络资源，主要为社区家庭用户提供有带宽保证的宽带互联网接入及服务，业务收入主要来源于公司为用户提供宽带接入及带宽流量服务所收取的宽带使用费和服务费。

个人宽带业务是公司业务收入的主要来源。近三年，个人宽带业务在公司总体业务收入中的占比均保持在 70%以上。在宽带技术进步、市场需求和消费升级的强力推动下，个人宽带业务收入的驱动因素主要是用户规模、用户结构以及成本控制。随着在网用户的不断增长、大带宽用户比例的不断提升，业务创新以及产品线的不断丰富，个人宽带业务收入不断增长；同时，通过网络优化的技术研发以及扁平化组织机构调整等措施有效控制成本，保持了个人宽带业务较快的增长率。

截至 2016 年末，公司网络覆盖用户约 10762 万户，在网用户约 1359 万户，业务覆盖 211 个经济发达地区的大中城市，其中在北京、上海、广州、深圳、天津、武汉、沈阳、大连、青岛等城市，公司的宽带接入市场份额除基础运营商以外，排在第一。在稳定发展国内市场的同时，从 2015 年起，公司逐步拓展海外市场，搭建全球 OTT 平台和云网平台，为海外用户提供宽带、家庭通话、视频娱乐等多种增值服务，实现海外业务的快速发展。

近几年，公司网络覆盖和在网用户保持了持续稳步增长，业务范围持续扩大，具体如下：

2013-2016 年公司宽带覆盖用户情况

项目	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
新增网络覆盖（万户）	1055	2107	2487	1762
累计网络覆盖（万户）	4406	6513	9000	10762
累计覆盖城市数量（个）	53	77	150	211

2013-2016 年公司宽带接入用户情况

项目	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
净增接入用户（万户）	151	190	200	354
累计在网用户（万户）	615	805	1005	1359
50M 以上宽带用户占比（%）	31	40	50	60
在网率（%）	13.98	12.37	11.11	12.63

2、企业营销业务

企业营销业务是公司利用自身超宽带云管端平台，构建基于大数据的企业营销平台，根据用户需求定制一揽子互联网解决方案。企业营销业务主要包括政府企业宽带接入、专网构建及专线接入、VPN、移动办公、大数据营销、安全监控、电子政务等行业应用服务等。在互联网向各行各业深度渗透、互联网流量爆发式增长的推动下，面向传统产业服务的互联网新兴业态不断涌现，带动对超宽带网络、云服务、大数据、CDN 等需求的快速增长，成为公司企业营销业务不断增长的驱动因素。

截至 2016 年末，公司企业用户约 17.88 万。公司通过整合电视端、Wi-Fi 端、手机端等多种家庭入口，利用互联网技术手段打造互联网营销平台，将企业、团体、组织以及个人跨时空联结在一起，将消费与企业营销有机结合，依托公司云管端平台，在数字化经济的快速发展中为企业用户提供服务；近几年公司企业营销业务保持了平稳增长态势。

3、数据中心业务

数据中心业务是公司利用已有的互联网通信线路、带宽资源，建立标准化的专业级机房环境，搭建分发、存储、计算、安全的云平台，面向政府、金融、电商、网站、视频运营商、中小企业等提供办公、信息安全、存储、网络加速、云计算、IT 外包等多方面综合服务。

目前公司在北京、上海、武汉、广州、深圳、成都建有可商用的高标准的 IDC 机房。建设运营的数据中心总机柜数量将近 2.8 万个，服务器总装机量超过 33 万台。公司已成为国内市场具有相当影响力的第三方中立数据中心服务提供商。

近两年，公司逐渐发力云计算市场，在全球范围内部署数据中心集群，积极研发云网平台产品，切实解决云端应用大规模高效部署、跨域网络快速构建等关键问题，通过软件定义的方式为用户快速构建智能、弹性、安全的全球云网。目前已推出三大产品系列：企业虚拟专网、数据中心高速专线、企业级云服务。向客户提供全球范围内的计算、存储、网络、系统平台、应用服务等完整的云计算解决方案，打造一个包括金融、移动互联网、物联网、游戏动漫、企业、政府等行业的云应用和服务体系，大幅提升数据中心单位面积的产值，实现从资源提供商向平台及应用服务提供商的战略转变。

4、增值业务

依托超宽带云管端平台，公司加大了对终端产品的研发与销售，构建基于 4K 极清内容的 OTT 平台。终端是进入家庭的落地产品，是未来提升价值的最重要渠道。通过布局终端产品和内容应用，深耕挖掘一千多万宽带在网用户的增值服务需求及大数据营销价值，提升单用户收入。近年来，公司持续推出并优化极清视频、在线教育、云游戏、鹏云视讯、全球通信等增值服务，通过会员营销、点播收费、融合套餐及专项服务等获取增值服务收入，将单一宽带产品销售模式转变为增值业务融合套餐销售模式，为个人家庭及政府、企业、教育、金融等各行业用户提供基于平台之上的多种互联网应用服务。

公司目前重点推广的增值业务主要包括大麦视频、鹏云教育、鹏云视讯、鹏云游戏。

1) 大麦视频

大麦视频是公司自主研发的以 4K 极清视频在线点播服务为核心、从云端内容管理、面向视频的分发网络到定制化智能机顶盒的端到端 OTT 系统。大麦盒子 1.0S 是首款运营商在网络内全面部署的 4K 机顶盒，坚持 4K P60 帧性能覆盖，以全 4K 引领运营商，以出色的内容、画质与图像处理，配合公司全球高速宽带布局，通过与产业链上游领先的芯片企业深度合作定制，为消费者提供超一流的影视娱乐服务。公司目前已推出了“极清首映”家庭院线频道，将好莱坞等国际、国产院线大片以最快时间进入大麦频道，确保用户轻松观赏最新最热大片，4K 极清画质和杜比音效堪比影院。系统支持用户自服务系统、在线支付，可自动智能追踪播放记录，在保证视频内容海量的同时也保证了观赏质量。

大麦视频在商业模式上，通过多种产品组合实现根据用户需求进行分包付费，主要包括：大麦影视 VIP 的包月包年的付费、极清首映的单点收费、应用教育游戏的付费及线下融合套餐付费。截至报告期末，大麦视频已在全球累计发展近 500 万用户，日活跃用户 35%以上，月活跃用户 60%左右，在线付费点播产品付费转化率 4%以上，正在快速获得市场份额。

2) 鹏云课堂

鹏云课堂是公司基于超宽带云管端平台，面对家庭场景满足家庭全员教育需求的在线学习平台。前期以聚合优质教育资源，为用户提供高性价比的在线视频学习产品，建立用户关系模型，后期通过海量用户的基础，与各类教育机构合作，为平台用户提供高性价比的多元化教育产品，为机构降低招生成本，从而实现平台价值。平台内容包括学前教育、K12 教育、职业技能教育、语言学习、高等教育等多种内容，涵盖直播教室、O2O 教室、私塾一对一、网校等产品形式，最大特点是沉浸式、交互式、直播式课堂，全高清直播，跨终端收看。鹏云课堂自 2016 年 1 月 1 日正式上线，目前注册用户已达到 200 万。

3) 鹏云视讯

鹏云视讯是公司基于超宽带云管端平台，创新研发的新一代云视频会议系统，可为政府、大中小企业、教育、医疗、传媒、金融等各行业用户提供平台+应用+服务一体化的完整视频云服务解决方案。最大的优势在于跨地域跨平台，实时交互。已成功地服务于 G20，冬奥会。全球有大量的电视会议系统面临云化升级，发展前景良好。

4) 鹏云游戏

鹏云游戏是基于公司云管端平台，结合大麦盒子，在 OTT 上为用户提供的高清电视游戏体验的云游戏运营平台，推动用户以极低的成本享受到各类世界主流大型游戏服务。

根据公司全球家庭运营商战略，公司将立足现有平台资源、运营能力和技术优势，利用大麦智能终端和大麦 OTT 平台与优质内容商开展紧密合作，打造云网架构的新媒体平台，以网络为基础，以内容为核心，积极开展增值服务业务，打造一个全新的包括家庭超宽带、智能家居、视频娱乐、云游戏、在线教育、在线旅游、在线医疗等在内的家庭媒体生态系统，提供全套家庭智能解决方案，真正使公司成为融合电信、传媒和营销为一体的信息化家庭运营商，基于平台之上的增值业务收入将成为公司未来的重要收入和利润增长点。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	20,507,991,963.40	18,589,718,025.69	10.32	15,347,194,779.95
营业收入	8,849,712,406.54	7,925,941,303.69	11.66	6,962,714,808.24
归属于上市公司股东的净利润	766,613,043.37	716,574,660.49	6.98	534,209,466.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	721,840,359.74	666,818,895.21	8.25	518,720,881.33
归属于上市公司股东的净资产	6,348,909,948.19	5,496,581,564.56	15.51	4,731,035,715.67
经营活动产生的现金流量净额	4,139,121,660.20	4,658,092,228.47	-11.14	3,830,568,915.36
基本每股收益（元/股）	0.55	0.53	3.77	0.40
稀释每股收益（元/股）	0.55	0.51	7.84	0.39
加权平均净资产收益率（%）	12.98	14.04	减少1.06个百分点	12.05

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,130,048,579.63	2,254,586,599.18	2,245,406,499.31	2,219,670,728.42
归属于上市公司股东的净利润	185,780,143.74	218,350,455.86	202,641,789.31	159,840,654.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	185,380,973.37	213,684,279.16	195,997,308.87	126,777,798.34

经营活动产生的现金流量净额	857,682,040.97	985,062,911.98	1,079,836,345.95	1,216,540,361.30
---------------	----------------	----------------	------------------	------------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

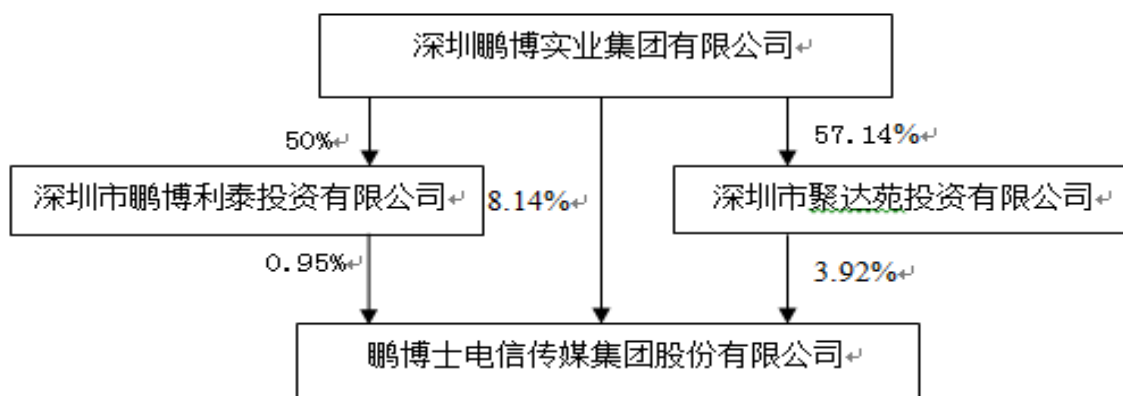
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					78,080		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					85,670		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
深圳鹏博实业集团有限公司	0	115,035,640	8.14	0	质押	106,230,000	境内非 国有法 人
北京通灵通电讯技术有限公司	0	59,219,136	4.19	0	无	0	境内非 国有法 人
深圳市聚达苑投资有限公司	0	55,440,000	3.92	0	质押	55,280,000	境内非 国有法 人
香港中央结算有限公司	27,339,141	40,765,322	2.88	0	无	0	境外法 人
安信信托股份有限公司	34,285,917	34,285,917	2.42	0	无	0	境内非 国有法 人
上海秦砖投资管理 有限公司	0	33,725,171	2.38	0	无	0	境内非 国有法 人
中国银行股份有限公司—华夏新 经济灵活配置混 合型发起式证 券投资基金	0	32,070,438	2.27	0	无	0	其他

陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·鑫鑫向荣1号证券投资集合资金信托计划	30,558,836	30,558,836	2.16	0	无	0	其他
安邦资产—平安银行—安邦资产—共赢2号集合资产管理产品（第六期）	22,680,423	22,680,423	1.60	0	无	0	其他
安邦资管—招商银行—安邦资产—招商银行—安邦资产—共赢3号集合资产管理产品	21,412,050	21,412,050	1.51	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1) 深圳鹏博实业集团有限公司持有深圳市聚达苑投资有限公司57.1429%的股权，为深圳市聚达苑投资有限公司的控股股东，两者具有关联关系，为一致行动人。</p> <p>2) 根据股东方的通报，北京通灵通电讯技术有限公司和上海秦砖投资管理有限公司为一致行动人。</p> <p>3) 除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》及《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

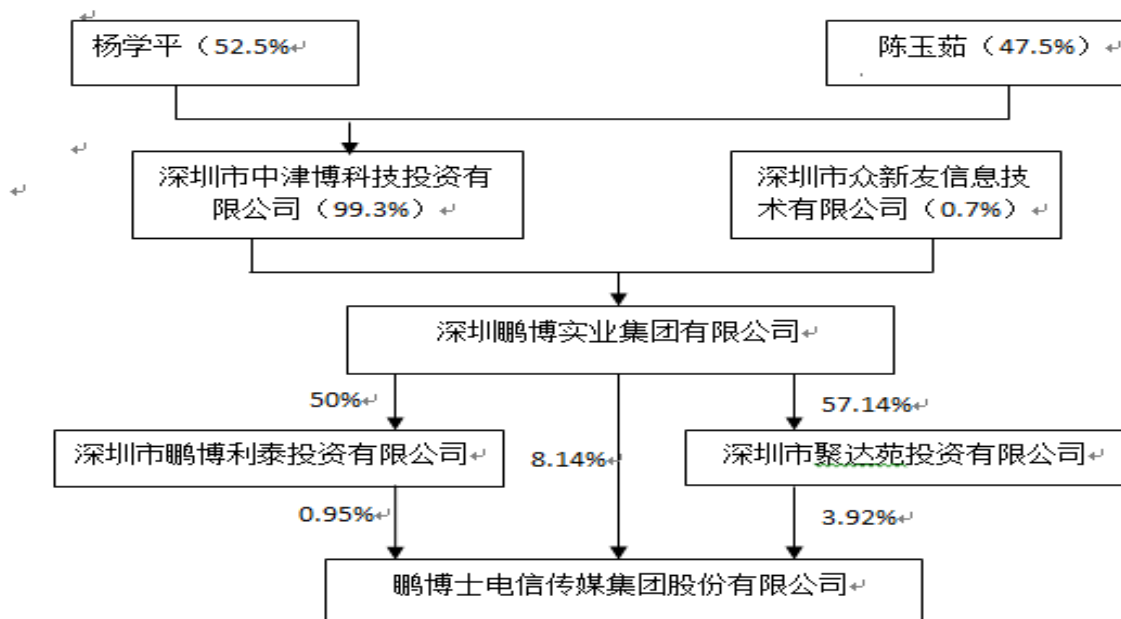
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5 公司债券情况

5.1 公司债券基本情况

单位:万元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司2012年公司债券	12鹏博债	122132	2012年3月12日	2017年3月12日	140,000	7.50%	本次债券按年付息，到期一次还本。起息日为本次债券的发行首日。本次债券的利息自起息日起每年支付一次，2013年至2017年间每年的3月12日为上一计息年度的付息日（如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后第一个交易日）。如投资者行使回售权，则其回售部分债券的计息期限为自2012年3月12日至2015年3月11日。本次债券到期日为2017年3月12日，到期支付本金及最后一期利息。	上海证券交易所

5.2 公司债券付息兑付情况

适用 不适用

2016年3月14日，公司已按时支付本期债券自2015年3月12日至2016年3月11日期间利息。

2017年3月13日，公司已按时支付本期债券自2016年3月12日至2017年3月11日期间的利

息和本期债券的本金。本期债券已于 2017 年 3 月 13 日摘牌。

5.3 公司债券评级情况

适用 不适用

本期公司债券的信用评级机构为联合信用评级有限公司。报告期内，其对公司 2012 年发行的公司债券（“12 鹏博债”）进行了跟踪评级并出具了《鹏博士电信传媒集团股份有限公司公司债券 2016 年跟踪评级报告》，在对公司经营状况等进行综合分析评估的基础上，经其信用评级委员会审定：维持公司 AA 的主体长期信用等级，评级展望为稳定，同时维持“12 鹏博债”AA 的信用等级。

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

主要指标	2016 年	2015 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率	0.6885	0.7014	-1.84
EBITDA 全部债务比	2.38	2.00	19.21
利息保障倍数	9.27	8.17	13.41

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2016 年，公司聚焦全球家庭运营商战略，打造多方位视频服务、构建全球云网平台，提升产品与服务品质；积极推动生产方式变革，提升资产运营效率；在云计算、物联网、OTT、大数据和人工智能等领域进行技术研发并积极投入，快速推动全球化发展，为客户创造更多价值，用户规模和业务收入获得了稳定的增长。截至报告期末，公司宽带业务覆盖地级以上城市 211 个，年内新增拓展 61 个城市；公司累计网络覆盖用户约 10762 万户，年内新增覆盖约 1762 万户。报告期内，公司实现净增在网用户 354 万户，比上年同期增长 77%，累计在网用户 1359 万户。报告期内，公司实现现金收款 99.85 亿元，较上年同期增长 3.66%；实现营业收入 88.50 亿元，较上年同期增长 11.66%，其中个人业务收入 63.80 亿元，企业营销业务收入 12.46 亿元，数据中心及云服务业务收入 11.70 亿元，其他增值业务收入 0.54 亿元；实现利润总额 9.27 亿元，较上年同期增长 15.97%；实现归属于母公司的净利润 7.67 亿元，较上年同期增长 6.98%。报告期内，公司 EBITDA 值为 34.43 亿元，较上年同期增长 21.07%。

基于公司多年来在宽带覆盖、提速降费、业务创新方面的优秀表现，公司行业影响力不断提升。在 2016 “宽带中国”城市发展市长论坛上，公司荣获“宽带中国”优秀建设贡献奖和“宽带中国”优秀家庭运营商两项大奖。公司下属长城宽带凭借在“宽带中国”推进中的贡献，在 2016 中国信息产业经济年会成为唯一荣获“宽带中国”创新贡献奖的运营商。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司合并财务报表范围主要包括

合并级次	公司名称
母公司	鹏博士电信传媒集团股份有限公司
二级子公司	长城宽带网络服务有限公司
	北京电信通电信工程有限公司
	鹏博士智能系统工程有限公司
	北京都伦传媒广告有限公司
	上海道丰投资有限公司
	浙江鹏博士网络服务有限公司
	河南省聚信网络信息服务有限公司
	北京易和迅科技有限公司
	北京鹏博士智慧教育科技有限公司
	沈阳鹏博士网络服务有限公司
	上海长城移动网络服务有限公司
	Dr. Peng Holding Inc.（鹏博士投资控股有限公司）
	Great Wall Mobile Korea Inc.（长城移动韩国有限公司）
	Dr.Peng Holding HongKong Limited.（鹏博士投资控股香港有限公司）

其中 2016 年度合并范围内增加的二级子公司为：Dr.Peng Holding HongKong Limited，为同一控制下企业合并形成二级子公司。2016 年度合并范围内减少的二级子公司为：北京鹏博士数据服务有限公司，本年度已注销。

鹏博士电信传媒集团股份有限公司

批准报送日期：2017 年 3 月 31 日