

证券代码：838163

证券简称：方大股份

主办券商：申万宏源

河北方大包装股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董秘（信息披露事务负责人）：刘燮

电话：0311-86538689

电子信箱：liuxie@hbfd.cn

办公地址：河北省石家庄市元氏县元氏大街 405 号

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016 年(末)	2015 年(末)	本年(末)比上年 (末)增减(%)
总资产	169,611,010.96	105,898,389.13	60.16%
归属于挂牌公司股东的净资产	113,162,265.15	55,651,497.80	103.34%
营业收入	155,981,721.18	150,682,659.52	3.52%
归属于挂牌公司股东的净利润	26,270,358.08	20,933,979.47	25.49%
归属于挂牌公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	26,120,914.45	20,284,309.36	28.77%
经营活动产生的现金流量净额	7,874,985.98	26,698,394.82	-
加权平均净资产收益率	38.19	42.56	-
基本每股收益（元/股）	0.53	4.04	-86.88%
稀释每股收益（元/股）	0.53	4.04	-86.88%
归属于挂牌公司股东的每股净 资产（元/股）	1.71	10.74	-84.04%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	5,180,000	100.00%	5,147,333	7.80%
	其中：控股股东、实际控制人	5,174,000	99.88%	—	—
	董事、监事、高管	5,174,000	99.88%	—	—
	核心员工	—	—	—	—
有限售条件的股份	有限售股份总数	—	—	60,852,667	92.20%
	其中：控股股东、实际控制人	—	—	54,934,000	83.23%
	董事、监事、高管	—	—	55,804,000	84.55%
	核心员工	—	—	—	—
总股本		5,180,000		66,000,000	

注：截至年报披露日，公司已完成2016年第一次股票发行，新增股份已于2017年2月8日在中国结算完成登记并在股转系统挂牌转让。公司普通股总股本增至67,700,000股。

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数
1	杨志	境内自然人	5,174,000	49,760,000	54,934,000	83.23%	54,934,000	-
2	贾鸿连	境内自然人	6,000	3,699,000	3,705,000	5.61%	66,000	3,639,000
3	石家庄汇同	境内非国有法人	-	2,500,000	2,500,000	3.79%	1,666,667	833,333
4	黄超	境内自然人	-	700,000	700,000	1.06%	700,000	-
5	河北汇合丰	境内非国有法人	-	342,000	342,000	0.52%	228,000	114,000
6	孙海燕	境内自然人	-	260,000	260,000	0.39%	-	260,000
7	郭秀兰	境内自然人	-	200,000	200,000	0.30%	200,000	-
8	杨华	境内自然人	-	200,000	200,000	0.30%	200,000	-
9	硕晶忱	境内自然人	-	200,000	200,000	0.30%	200,000	-
10	朱晓丹	境内自然人	-	140,000	140,000	0.21%	140,000	-
合 计			5,180,000	58,001,000	63,181,000	95.71%	58,334,667	4,846,333

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系图

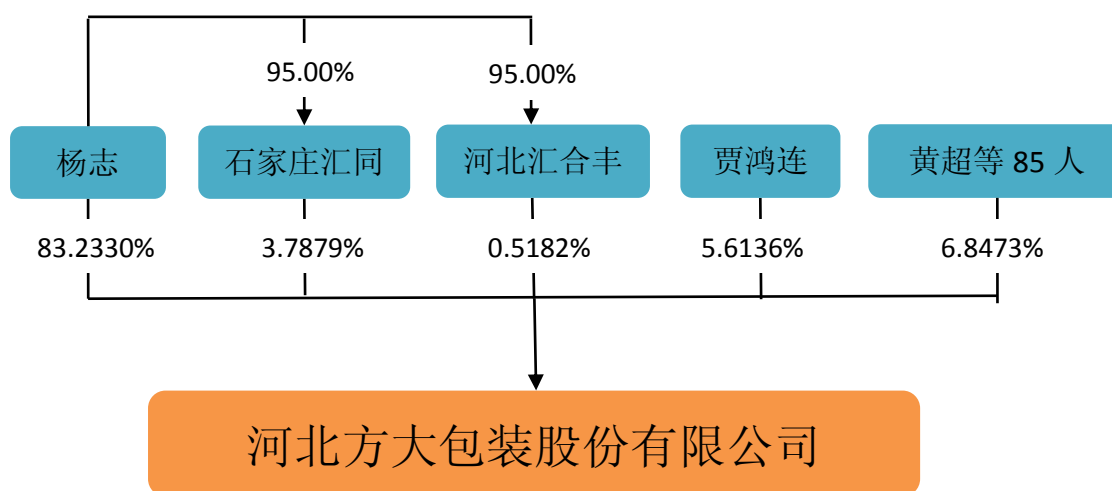
(一) 公司控股股东、实际控制人基本情况

截至年报披露日，杨志直接持有方大包装 54,934,000 股股份，占公司全部股份的 83.2333%，间接持有方大包装 2,699,000 股股份，占公司总股份的 4.0894%，杨志直接间接合计持有方大包装 87.3224%股份，因此认定杨志为方大包装控股股东及实际控制人。

杨志，男，出生于1966年5月，中国国籍，无境外永久居留权，汉族，本科学历，1987年6月毕业于华东理工大学感光材料专业。1987年9月至1993年5月，就职于石家庄电力局，任副处长。1993年6月，待业。1993年7月至1995年8月，就职于河北华益特种纸有限公司，任总经理。1995年9月至2003年4月，就职于石家庄森帝工贸有限公司，任总经理。2003年5月至2016年3月，于有限公司历任董事、执行董事、总经理；2016年3月至今，于股份公司任公司董事长、总经理，任期三年。

报告期内未发生控股股东变动情况。报告期内，公司控股股东、实际控制人未发生变动。

（二）公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系图



三、管理层讨论与分析

（一）2016 年度经营成果

2016 年，公司实现营业收入 155,981,721.18 元，同比增长 3.52%；利润总额和净利润分别为 30,673,686.01 元和 26,270,358.08 元，同比增

长 30.35%和 25.49%。主要增长原因为 2016 年度营业利润较上年度增加 30.35%，报告期内，公司主要环节的原材料逐步实现由公司内部自行生产，与以前期间相比 PE 膜等原材料自制比例更高且成本较低，公司生产环节实现了垂直整合，从而有效降低生产成本；与此同时，公司持续研发新配方并不断进行设备改造，从而不断提高生产效率，降低综合运营成本；公司的外销业务主要采用进料加工复出口的贸易方式，公司增加进口原料采购，降低成本，实现毛利增加。。截至 2016 年 12 月 31 日，公司总资产为 169,611,010.96 元，净资产为 113,162,265.15 元。

（二）竞争优势分析

1、公司在行业中的竞争地位

公司是国内首批背胶袋生产厂，在产品销售上 80%以上的产品远销海外，其中 70%销往欧洲和北美市场。近年来随着快递物流行业的兴起，国内市场迅速发展，国内市场销售份额也逐年增加。在技术研发上，公司 2016 年度研发投入人民币 7,932,765.37 元，研究开发费用总额占营业收入总额比例 5.09%，公司通过持续稳定的研发投入保持公司产品及配方获得了强大的自主研发能力和核心设备，使得产品多样化。为不断扩大的客户群提供最佳的产品解决方案，满足不同客户的需求。由于公司主要客户皆为国际知名快递企业，公司对行业上最新的要求与变化有着独有的优势。随着销售稳定增长，竞争力逐步提升，公司的定价能力也逐步增强。

2、公司的竞争优势

（1）成本优势

方大股份是同时生产胶，硅油纸和膜的背胶袋生产厂家，生产高度垂直综合。公司可以生产所有成品所使用的主要原材料，而很多国内外同行

由于技术能力限制，需要外部采购胶，硅油纸，或膜，此三种材料合计占据背胶袋成本的 60-70%，公司在此方面占有非常突出的成本优势。由于综合成本低，公司拓展规模的成本也相对较低，可以快速的复制生产线，扩大规模。

（2）技术优势

公司坚持以自主研发为主，以合作研发、委托外包或外部购得为辅的研发模式。公司注重人才的培养和锻炼，经过多年的发展公司内部具备了从一线技术工人到各部门的技术管理、研发人员的全层次人才，公司现有机械设备、高分子材料、机电一体化等专业的多位有经验的高级技术人才，企业内部组成了跨部门的技术委员会，内部形成了既有分工又有合作的融洽工作氛围。经过技术人员的不懈努力，实现了多种产品的从无到有，再到精的创新。公司在产品、工艺、设备等研发设计方面，拥有多项发明专利。

（3）品牌优势

方大股份成立之初就开始涉足背胶袋产品的开发与研制，公司产品在下游市场中形成了较好的口碑效应，行业知名度不断提高，客户群不断扩大，获得了较好的品牌认可度。目前公司产品已出口到亚太、欧洲、北美、南美、南非等多个国家。

（4）客户资源优势

公司目前主要客户诸如 UPS、SPL、LAD 等全球物流快递行业巨头，公司直接或间接与其建立了长期稳定的合作关系。由于公司能够保证产品质量的长期稳定性，公司已成为了部分客户的优秀供应商。大型知名企业对供应商的选择一般非常严格、谨慎，而一旦建立了合作关系，通常将为长

期合作并且很少更换供应商，因此公司的客户资源非常稳定。公司的客户群体中既有身为行业巨头的终端用户，又有行业内主流的分销商和进口商，还与部分国外同行工厂开展合作，为其提供通用品种的生产，客户结构呈现多样化。

（5）管理优势

公司管理层已从事制造、销售快递包装多年，深谙国内外快递包装的发展特点和趋势，已积累了丰富的业务发展和市场开拓经验，能准确把握市场需求和动态。此外由于公司主要客户群为国内外知名企业，经营稳健、管理规范、信誉卓越，其需求反映了快递包装行业未来发展要求。公司与这些客户合作的同时不断提升自身技术水平，提高产品质量，改进服务手段，使得公司在管理理念、管理模式、管理手段以及管理工具的运用水平也得以提升。近年来，无论从劳动力的利用效率、设备的效率、成品率以及减少资源浪费的调控上均有显著提高，公司管理控制体系也得到下游行业客户的普遍需求和充分认可。

3、公司的竞争劣势

（1）高端复合人才匮乏

公司参与激烈的国际国内市场竞争，竞争的是产品，是技术，但归根结底竞争的还是人才。未来企业之间的竞争将更多的体现为管理及技术层面的竞争，而掌握管理及技术能力的人才是未来企业的核心资产。尤其是技术含量较高的背胶袋生产企业，拥有一大批核心技术人员成为抵御激烈竞争，实现持续发展的关键。尽管公司已经拥有了稳定的核心技术团队，但是随着公司的快速发展，人才需求量将大幅增加，人才瓶颈将成为提升市场竞争力的重要障碍之一。

(2) 公司产品相对单一

多年来公司专注于背胶袋产品的研发、生产和销售。攻克了一系列技术难题，掌握了核心技术，并在背胶袋市场取得了不俗的业绩。但同时也造成公司产品相对单一，背胶袋营业收入占比过高。从长远来看，不利于抵御市场风险。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐适用 ☒不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的说明

☐适用 ☒不适用

4.3 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的说明

☐适用 ☒不适用

4.4 董事会关于会计师事务所对本报告期出具“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

河北北方大包装股份有限公司

董事会

2017年3月30日