

证券代码： 838387

证券简称： 中视华闻

主办券商： 湘财证券

## 北京中视华闻传媒技术股份有限公司 2016年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

### 一、重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（[www.neeq.com.cn](http://www.neeq.com.cn)或[www.neeq.cc](http://www.neeq.cc)）的年度报告全文。

2、不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

3、公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

4、北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

5、公司联系方式：

董秘（信息披露事务负责人）： 刘晓丹, 电话010-51002036, 电子邮箱

[chinally@vip.sina.com](mailto:chinally@vip.sina.com), 办公地址：北京市朝阳区建国路88号SOHO现代城5号楼2105。

### 二、主要财务数据和股东变化

#### 2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年期末	2015年期末	增减比例
总资产	11,938,193.91	16,756,663.43	-28.76%
归属于挂牌公司股东的净资产	5,577,320.45	3,371,631.19	65.42%

营业收入	35,696,697.49	18,193,967.04	96.20%
归属于挂牌公司股东的净利润	405,689.26	296,723.46	36.72%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-100,954.18	117,590.67	-185.85%
经营活动产生的现金流量净额	-3,221,169.35	3,315,128.68	-
加权平均净资产收益率	8.5%	8.8%	-
基本每股收益（元/每股）	0.09	0.23	-60.87%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/每股）	1.12	2.25	-50.22%

## 2.2 股本结构

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例%	数量	比例%
无限售条件的股份	控股股东、实际控制人	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
	其它				
	无限售条件的股份合计	-	-	-	-
有限售条件的股份	控股股东、实际控制人	4,500,000	90%	4,500,000	90%
	董事、监事、高管	500,000	10%	500,000	10%
	核心员工	-	-	-	-
	其它	-	-	-	-
	有限售股份总数	5,000,000	100%	5,000,000	100%
总股本		<b>5,000,000</b>	-	<b>5,000,000</b>	-
股东总数		<b>2</b>			

## 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例%	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	徐淑光	境内自然人	4,500,000	0	4,500,000	90%	-	0
2	于小洁	境内自然人	500,000	0	500,000	10%	-	0
合计			<b>5,000,000</b>	<b>0</b>	<b>5,000,000</b>	<b>100%</b>	-	<b>0</b>

前十名股东间相互关系说明：  
 公司股东之间不存在关联关系。

## 三、管理层讨论与分析

### （一）商业模式

本公司是专业的广告发布代理、制作公司。广告代理制是国际通行的广告经营与运作机制，是企业、媒体和广告公司之间在广告活动中交易的基本结构。广告代理制度的推行使广告媒介代理和媒介机构发布分离，使得广告经营承揽和发布权从媒介机构的垄断中解放出来，真正发挥了广告公司的中枢地位作用，广告公司成为连接企业与媒体的桥梁。公司拥有中央电视台、地方电视台、网络媒体、新媒体等丰富的媒介资源，取得了中央电视台广告经营管理中心颁发的中央电视台广告代理证。

公司的业务模式表现为为客户的广告投放提供媒介数据分析，制定媒介策略、媒介创新、媒介投放计划，并按照客户确认的广告投放计划代理客户实施媒介购买、媒介投放及媒介监测服务，为客户提供高品质、专业化的媒介资源整合传播服务。销售部通过业务开拓等途径获取客户，根据客户的投放需求，选择适合的媒介销售；媒介部在客户确定的投放媒介及广告时段的基础上进行媒介购买工作，与媒介方签订广告发布业务合同，进行广告投放；客户部负责媒介监播、数据分析及增值服务等业务工作。

公司的客户类型为酒类销售公司，是中国最大、世界第四的葡萄酒和白兰地生产商。公司的关键资源是客户资源和中央电视台的媒体资源。公司的核心竞争优势来自于公司经验丰富的核心人员及与央视平台良好的合作关系。作为轻资产的广告传媒公司，专业的从业人员可以为客户提供定制化的策划案，帮助客户树立符合市场定位的产品形象，同时在广告竞标中可以精准的把握市场行情，以较低的价格获得相应的广告时段为客户降低客观的成本。公司与央视平台有着良好的合作关系，目前已经代理央视平台的广告超过十年，并多次获得央视优秀广告代理公司称誉。央视平台的广告投放相对于其他省份电视台的审核更加严格，只有熟悉掌握央视广告标准的广告代理公司，才能为客户确保广告的准确和有效投放。此外，公司通过与央视栏目良好的合作关系，可以及时帮助客户增加在央视节目中的曝光度及软性广告的植入。

公司的收入模式是：通过与客户签订服务合同，按照客户的服务内容和步骤进行阶段回款，主要是通过为客户提供广告代理发布及监测等服务实现收入，同时公司还通过广告及相关产品的制作获取产品销售利润。报告期内公司主要客户有烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司等。

报告期内公司的商业模式较去年没有重大变化。

## （二）总体回顾：

报告期内，公司主营业务无变化。主要集中在中央电视台广告投放及新媒体的广告投放。公司管理层以公司发展战略和经营计划为指导，努力克服宏观经济的不利影响，严格按照 2016 年初计划，平稳运营，积极拓展广告市场，同时不断完善内部管控制度，严格成本控制管理，有效预防各类风险发生的可能，增强公司可持续发展的能力。报告期内，公司总体运营平稳。

### 1、经营成果与现金流量

1) 报告期内，公司实现营业收入 3569.67 万元，较上年同期的 1819.40 万元增加 1750.27 万元，增幅 96.20%；毛利率由上年同期的 8.38% 增长到报告期的 10.41%，提高了 2.03 个百分点。

营业收入增加的主要原因是 2016 年张裕公司由原来 2015 年投入央视《朝闻天下》一个栏目增加到《朝闻天下》和《体育世界》两个栏目，因此营业收入增加。

毛利率增加的主要原因是西藏睿誉丰企业策划营销有限公司的制作设计费比常规广告投放费用的毛利率高，故导致毛利率增加。

2) 报告期内，现金及现金等价物净增加额为-92.15 万元，较上年同期的 407.46 万元减少 499.61 万元，减少了 122.62%。主要原因是 2015 年 12 月份预收张裕公司 2016 年第 1 季度 2 个栏目的广告款项，但支付北京未来广告公司的广告款 299 万元是在 2016 年 1 月份发生的，导致 2016 年的现金及现金等价物净增加额减少。

### 2、资产状况

报告期末公司资产总额 1193.82 万元，较上年末的 1675.67 万元减少 481.85 万元，减幅 28.76%。报告期末资产总额 1193.82 万元，负债总额 636.09 万元，所有者权益合计 557.73 万元。变动的主要原因是由于 2016 年张裕公司投放《朝闻天下》和《体育世界》两个栏目，在 2015 年 12 月份收到 2016 年

1 季度的广告款，导致资产增加；2017 年张裕公司只投放《朝闻天下》一个栏目，导致资产减少。

报告期末所有者权益 557.73 万元较 2015 年同期的 337.72 万元增加了 220.01 万元，变动的主要原因是由于 2016 年股东徐淑光现金增资 162 万元，股东于小洁现金增资 18 万元。

#### 四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计未发生变化。
- 4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。
- 4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化。
- 4.4 北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见审计报告。

北京中视华闻传媒技术股份有限公司

2017年4月6日