

证券代码：839021

证券简称：启程科技

主办券商：财通证券

浙江启程电子科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：杨静

电话：0571-86772777

电子信箱：ann2211@163. com

办公地址：杭州市下城区沈家路 159 号 1 幢 6 楼

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	19,487,039.48	12,076,102.31	61.37%
归属于挂牌公司股东的净资产	16,464,390.66	9,189,108.20	79.17%
营业收入	17,072,656.86	14,799,405.00	15.36%
归属于挂牌公司股东的净利润	3,675,282.46	2,590,472.97	41.88%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,525,344.07	2,282,597.69	-33.18%
经营活动产生的现金流量净额	5,166,334.17	2,128,339.05	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	27.37%	28.15%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	11.36%	24.80%	-
基本每股收益（元/股）	0.33	0.52	-36.54%
稀释每股收益（元/股）	-	-	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.37	1.84	-25.34%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	-	-	1,000,000	8.33%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	1,000,000	8.33%
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	9,000,000	100.00%	11,000,000	91.67%
	其中：控股股东、实际控制人	7,200,000	80.00%	9,200,000	76.67%
	董事、监事、高管	450,000	5.00%	450,000	3.75%
	核心员工	-	-	-	-
总股本		9,000,000	-	12,000,000	-
股东总数		4			

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	朱永南	境内自然人	7,200,000	-	7,200,000	60.00%	7,200,000	-	-
2	北京梦天行投资有限公司	境内非国有法人	1,350,000	-	1,350,000	11.25%	1,350,000	-	-
3	徐世泽	境内自然人	450,000	-	450,000	3.75%	450,000	-	-
4	杭州众其力投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	-	3,000,000	3,000,000	25.00%	2,000,000	1,000,000	-
合计			9,000,000	3,000,000	12,000,000	100.00%	11,000,000	1,000,000	-

前十名股东间相互关系说明：

截至报告期内，朱永南系杭州众其力投资管理合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人，持有众其力 154.80 万元出资额，出资比例为 43.00%。除此之外，公司股东之间不存在关联方关系。

三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

2016 年度，公司管理层根据市场形势和公司的实际情况，制订了以打造“位置信息综合应用服务平台”的总体战略目标，并紧紧抓住当前最前沿的科学技术，以位置信息为核心，以综合应用为目标，开发出适合市场需求的产品。公司通过持续不断地优化营销团队，加强质量管理，完善售后服务体系，使公司经营业绩在市场竞争日益严峻的环境下，依然取得了较佳的表现，保证了公司持续、稳定的发展。

截至报告期内，公司实现营业收入 17,072,656.86 元，同比增长 15.36%；利润总额 4,046,495.75 元，同比增长 45.83%；实现净利润 3,675,282.46 元，同比增长 41.88%；截至 2016 年 12 月 31 日，公司总资产为 19,487,039.48 元，同比增长 61.37%；净资产为 16,464,390.66 元，同比增长 79.17%。各项指标与 2015 年相比均有显著提高。

报告期内，公司进一步加强成本控制等内部控制各种方法，降低成本提高利润。此外，公司加强营销团队建设，提高市场的占有率。2016 年，公司主要业绩如下：一、坚持以平台化、标准化为基础，进一步加强了个性化订制服务，大幅提升了客户的忠诚度与公司的工作效率；二、逐

步完善业务网络的布局，加大对市场营销队伍和售后服务队伍的建设。今后公司将继续加大产品线的研发投入并提高产品的后续服务质量，通过优质、高效的基础服务提升客户续约率，再配合后续的增值服务，创造更高的企业价值。

3.2 竞争优势分析

公司十年来一直致力于位置信息综合应用服务，逐步形成了自身的技术优势，这是我们的核心资源，又经过在细分市场的应用，我们已在交通行业、电力行业、公车和大企业在车管行业积聚一定的行业资源形成自身的体系和品牌，具备了一定的竞争力。得益于清晰的客户定位，差异化的产品服务，实现了稳步发展，公司拥有以下核心竞争力优势：

(1) 产品优势

公司核心产品经过了几年的市场检验，可扩展性较强，产品功能日益完备，定位更为精准，功能不断完善。目前，公司已设计开发完成 20 余个标准化功能模块供客户自主选择，极大程度的满足了各类客户的需求。与此同时，公司还可以根据客户的要求，为客户提供个性化产品服务，尽可能满足客户需要。

(2) 合作平台优势

经过多年的合作，公司同中国电信股份有限公司浙江分公司建立了良好的深入关系，打造了极为牢固的合作平台，提升了公司的运营效率。同时，公司具备通信增值业务服务资格，接入了三大通信运行商的网络资源，使得业务交付速度更快，客户拥有更好的网络体验，并大幅降低成本。

(3) 服务优势

公司认为信息的本质是服务，而不仅仅是提供基础资源，为客户提供差异化服务是公司的核心竞争力。基于这种对市场的分析把握，公司坚持把服务放在第一位，不仅提供基础资源服务，同时根据客户自身的需求，为客户量身订制个性化产品。这种差异化的服务策略帮助公司获取了更多客户，并保持高度的客户粘性，减少了客户流失率。

(4) 品牌和客户优势

经过多年的发展，公司目前拥有数百家忠诚度较高、业务稳定的企业客户。公司同浙江电信等企业的合作，大幅提升了公司在市场中的品牌形象，并形成良好的示范效应，为公司带来了更多的优质客户，并且保持较高的续约率，为公司未来业绩持续增长奠定了坚实基础。

但是由于公司规模较小，又受这些行业内自身公司的竞争，要进一步大发展还是有难度的。因此今后在发展自身的同时要寻求合作。

3.3 经营计划或目标

以公司 2016 年度经营目标为导向，2017 年将进一步做好营销与服务工作，提高管理水平提升公司形象，继续积极引进、培养人才，增强公司的核心竞争力和可持续经营能力：

1、市场开拓：在既有的成熟市场精耕细作，继续挖掘产品价值；通过自身市场布局，大力拓展外省市场，扩大产品的市场占有率。

2、产品研发方面：进一步加强产品的模块化和灵活性，缩短新产品开发周期；持续加大研发投入，在公司现有产品基础上，通过技术创新实现产品的升级换代。促进公司核心技术发展。加大大数据分析和数据挖掘方面的研究，有效形成创新型新产品。极大程度的满足各类客户的需求，同时也提高公司的运营效率。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 公司本年度内未发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，公司财务报表合并范围未发生变化。

4.4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

浙江启程电子科技股份有限公司

2017年4月10日