

证券代码：836912

证券简称：涨稻文化

主办券商：国金证券

上海涨稻文化传播股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：邵旻

电话：021-62781116

电子信箱：info@zhangdaoboutique.com

办公地址：上海市长宁区虹梅路 4006 号

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	8,347,612.43	8,018,339.30	4.11%
归属于挂牌公司股东的净资产	5,993,563.31	7,513,369.89	-20.23%
营业收入	2,934,625.01	5,026,235.90	-41.61%
归属于挂牌公司股东的净利润	-1,519,806.58	1,419,625.90	-
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,534,806.58	1,455,145.32	-
经营活动产生的现金流量净额	-96,813.66	-4,969,066.06	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	-22.50%	42.97%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-22.73%	44.05%	-
基本每股收益（元/股）	-0.30	0.37	-
稀释每股收益（元/股）	-0.30	0.37	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.20	1.50	-20.23%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	0	0.00%	2,327,083	46.54%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	933,333	18.67%
	董事、监事、高管	0	0.00%	168,750	3.38%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
有限售条件的股份	有限售股份总数	5,000,000	100.00%	2,672,917	53.46%
	其中：控股股东、实际控制人	3,100,000	62.00%	2,166,667	43.33%
	董事、监事、高管	675,000	13.50%	506,250	10.13%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
总股本		5,000,000	-	5,000,000	-
股东总数		17			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

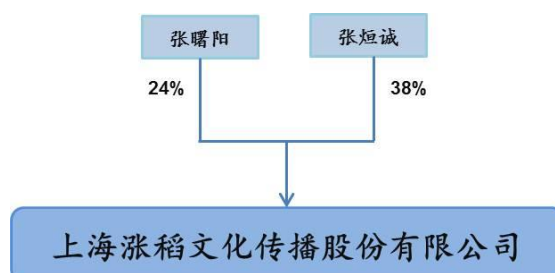
2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	张烜诚	境内自然人	1,900,000	0	1,900,000	38.00%	1,266,667	633,333	0
2	张曙阳	境内自然人	1,200,000	0	1,200,000	24.00%	900,000	300,000	0
3	王焯	境内自然人	300,000	0	300,000	6.00%	225,000	75,000	0
4	汪俊	境内自然人	275,000	0	275,000	5.50%	0	275,000	0
5	王灏	境内自然人	200,000	0	200,000	4.00%	0	200,000	0
6	吴黎霞	境内自然人	200,000	0	200,000	4.00%	0	200,000	0
7	陈梦	境内自然人	200,000	0	200,000	4.00%	0	200,000	0
8	王亚嫔	境内自然人	200,000	0	200,000	4.00%	0	200,000	0
9	黄洪彬	境内自然人	150,000	0	150,000	3.00%	112,500	37,500	0
10	邵旸	境内自然人	100,000	0	100,000	2.00%	75,000	25,000	0
10	贺良生	境内自然人	100,000	0	100,000	2.00%	0	100,000	0
合计			4,825,000	0	4,825,000	96.50%	2,579,167	2,245,833	0

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

2016 年度，为更好应对外部宏观经济环境的下滑，公司主营业务由原来经营陶瓷艺术手表的设计、销售拓展为经营陶瓷艺术手表及工艺美术品的设计、销售。同时，公司产品类型得到了更进一步的拓展，公司的主营业务产品在原有的复刻表、手绘表两种陶瓷艺术手表的基础上，增加了以钞版纪念券为代表的工艺美术品。虽然公司产品类型有所扩展，但是由于 2016 年外部宏观经济环境的不景气，造成人们消费的下降，从而使得本年度公司业绩较上年度大幅下降。

2016 年，公司实现营业收入 2,934,625.01 元，较 2015 年的 5,026,235.90 元下降 41.61%，其中工艺美术品实现营业收入 1,287,183.04 元，占公司 2016 年营业收入的比例为 43.86%；手绘表实现营业收入 1,006,380.34 元，占公司 2016 年营业收入的比例为 34.29%，上述两项产品成为公司主要的收入来源。

2016 年，公司实现净利润为-1,519,806.58 元，较 2015 年的盈利 1,419,625.90 元由盈转亏。公司总资产为 8,347,612.43 元，较 2015 年年末的 8,018,339.30 元增长 4.11%；公司所有者权益为 5,993,563.31 元，较 2015 年年末的 7,513,369.89 元下降 20.23%。

3.2 竞争优势分析

公司相较于其他钟表制造类企业具有六大品牌核心竞争力：

（1）跨界合作

公司凭借着创始人对景德镇陶瓷及古董钟表的珍存典藏以及对高端腕表的追求创新，将景德镇陶瓷工艺及中国传统艺术融入腕表，满足了消费者对设计、时尚、创新、艺术等方面的追求。公司创作的陶瓷艺术手表兼具陶瓷、艺术、钟表的特性，实现了跨界的完美体现。

（2）产品的特有属性

公司是专注于高端陶瓷钟表设计、销售的艺术钟表品牌商，设计和销售的陶瓷艺术手表不仅体现出中国传统艺术文化的艺术性，更是凭借公司对于产品精益求精的高要求，使得公司产品成为业内具有一定知名度的奢侈品品牌。同时，通过与陶瓷艺术大师的深度合作，更是使得公司的产品具有较高的收藏价值。

（3）产品的独特性

公司每一款的大师手绘艺术手表均由与涨稻合作的艺术大师亲手设计，在放置瓷窑烧制之后，每一款手表表盘均会呈现出一定的特性，为公司手表带来了与众不同之处，增加了公司的行业竞争优势。

（4）行业优势

公司的陶瓷艺术手表目前在陶瓷艺术手表这一细分领域暂不存在其他有效的竞争对手，而近几年中国经济的快速发展，国内盛行中国文化回归风，为公司的发展创造了良好的市场环境。目前市场上将中国传统陶瓷艺术及绘画艺术与钟表相结合的产品只有公司的陶瓷艺术手表，公司具有一定先发优势。

（5）人才优势

公司始终坚持以弘扬传统文化为宗旨，集聚了一批高文化、高素质的人才，所有管理人才 50% 以上为大学文化。与涨稻文化所合作的大师很多都是国内知名陶瓷艺术家，公司实际控制人张曙阳先生本身也是艺术收藏界的知深人士。正是优秀的管理人才与陶瓷艺术家相结合，才使得公司所设计的艺术手表在质量和美感上均能得到充分的保障。

（6）双面瓷盘设计

全球首创的双面瓷盘设计，不仅奠定了公司双面陶瓷腕表在业界的独特地位，更彰显了公司重视传承历史而又敢于打破束缚的创新精神。

针对以钞版纪念券为代表的工艺美术品等新业务，公司继续延续与艺术大师之间的良好合作，选取拥有版权内容的艺术大师，同时与在安全防伪领域非常有经验的公司进行战略合作，从而使公司发行的钞版纪念券具有较高的艺术价值、收藏价值。随着前几期相关产品的成功发行，公司在此领域已逐渐形成一定的知名度。

四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。
- 4.2 报告期内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。
- 4.3 与上年度财务报告相比，公司财务报表合并范围未发生变化。
- 4.4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

上海涨稻文化传播股份有限公司

2017 年 4 月 17 日