

证券代码：838764

证券简称：进门财经

主办券商：西南证券

深圳进门财经科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn或www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整的情况。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 北京永拓会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：李英杰

联系地址：深圳市南山区高新区南区粤兴一道 8 号香港城市大学
产学研大楼 802（b）室

联系电话：0755-83259926

传真：0755-83259926

二、主要财务数据及股本情况

2.1 主要财务数据

	本期	上年同期	增减比例%
资产总计	45,979,135.82	25,449,346.59	80.67%
归属于挂牌公司股东的净资产	44,483,458.34	22,905,101.21	94.21%
营业收入	15,304,752.34	10,659,609.71	43.58%
毛利率%	56.45%	58.34%	-
经营活动产生的现金流量净额	-5,543,312.27	1,592,509.64	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产	2.22	1.15	93.41%
归属于挂牌公司股东的净利润	1,594,357.13	1,538,113.02	3.66%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	545,974.85	740,367.88	-26.26%
加权平均净资产收益率% (依据归属于挂牌公司股东的净利润计算)	6.73%	6.31%	-
加权平均净资产收益率% (依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算)	2.30%	2.76%	-
基本每股收益	0.08	0.10	-20.28%
稀释每股收益	-	-	-

2.2 股本结构表

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	-	-	2,230,000	2,230,000	10.03%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-	-
有限	有限售股份总数	20,000,000	100.00%	-	20,000,000	89.97%

售 条 件 股 份	其中：控股 股东、实际 控制人	8,447,374	42.24%	-	8,447,374	38.00%
	董事、监事、 高管	-	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-	-
普通股总股本		20,000,000	-	2,230,000	22,230,000	-
普通股股东人数		5				

2.3 普通股前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持 股比例%	期末持有限售股份数 量	期末持有无限售股 份数量
1	程建辉	8,447,374	-	8,447,374	38.00%	8,447,374	-
2	深圳虎 尔创业 投资企业（有 限合 伙）	5,917,810	-	5,917,810	26.62%	5,917,810	-
3	广州泽 贤投资 合伙企业（有 限合 伙）	1,267,409	2,230,000	3,497,409	15.73%	1,267,409	2,230,000
4	深圳市 高新技术产 业园区服 务中心（深 圳市科技 金融服 务中 心）	3,099,998	-	3,099,998	13.95%	3,099,998	-
5	广州市 启赋创 业投资 合伙企业（有 限合 伙）	1,267,409	-	1,267,409	5.70%	1,267,409	-

合计	20,000,000	2,230,000	22,230,000	100.00%	20,000,000	2,230,000
----	------------	-----------	------------	---------	------------	-----------

三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

2016年，公司主营业务均保持了良好的增长态势，公司实现营业收入1,530.48 万元，同比增长43.58%，实现净利润159.44 万元，同比增长3.66%，完满实现公司管理层制定的年度经营计划。截止2016年12月31日，公司总资产为 4,597.91 万元，净资产为 4,448.35 万元。

公司从2016年度下半年开始对经营策略进行调整，加大了市场推广及品牌建设的资金投入，引进大量人才优化“进门财经”APP平台内容，主力打造“分析师”、“商学院”、“财经观点”等板块。2016年“进门财经”APP个人用户量及企业用户均有较大幅度的增长，“进门财经”APP提升了公司的知名度和影响范围，通过“进门财经”APP的信息服务与咨询业务产生的协同与互补效应，2016年公司业务收入有了较大幅度的增长。商学院及分析师等栏目相继上线，为“进门财经”APP的信息服务带来了收入，同时也对拉动咨询业务起到了口碑作用。

公司积极提升咨询项目的专业性和针对性，项目完成度高，获得了客户的广泛认可。服务客户的规模和影响力有显著提升，也促进了公司营业收入的增长。在大力扩展业务的同时，公司狠抓内部管理，对所有项目的实施过程监控。同时公司成立了内核项目组，执行严格

的内部审核程序，确保成果的一次通过率。定期开展项目管理培训，提升咨询人员的业务技能。通过以上措施，使得项目的准时率和正确率大大提高、项目成本和费用得到有效控制，项目质量得到有效的保证。

3.2 竞争优势分析

本公司是深圳市管理咨询行业协会副会长单位，专注于为成长期、成熟期各个阶段的企业提供专业的咨询服务。在现有竞争环境下，公司优势在于积累了大量的客户资源，并与国内多家大型券商建立长期合作关系，在咨询服务领域凭借服务质量、数量及口碑已在业内拥有一定的品牌知名度和市场影响力。在信息服务领域，“进门财经”APP为公司自主研发的一套移动端音视频直播系统，主要应用于财经信息的发布与交流。目前，音视频直播技术在娱乐和教育行业的应用市场已较为成熟，但在财经信息领域的应用市场尚未兴起。现阶段，运用移动端音视频直播技术从事财经信息服务业务的市场仍处于培育期。

3.3 经营评价

报告期内，公司业务、资产、人员、财务、机构等完全独立，保持良好的独立自主经营能力；会计核算、财务管理、风险控制等各项重大内部控制体系运行良好；主要财务、业务等经营指标良好，全年完成营业收入15,304,752.34 元，2016年进一步规范了公司治理，公司管理团队、骨干员工稳定，人才储备充足。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，本期公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化。

4.4 北京永拓会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了京永审字（2017）第146105号标准无保留意见审计报告。

深圳进门财经科技股份有限公司

2017年04月17日

