



证券代码：835098

证券简称：科阳新材

主办券商：中银证券

芜湖科阳新材料股份有限公司

年报摘要公告

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 无董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实性、准确性、完整性。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留的审计报告。

1.5 公司联系方式：

公司董事会秘书：龚盛

联系地址：安徽省芜湖市三山区绿色食品工业园 8#厂房

邮政编码：241008

联系电话：0553-3916156

传 真：0553-3916156

电子邮箱：wh_kd_002@163.com



二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	本期	上年同期	增减比例
营业收入	28,773,276.67	27,693,355.64	3.90%
毛利率%	43.17%	49.74%	-
归属于挂牌公司股东的净利润	832,411.98	5,624,923.27	-85.20%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-117,919.06	5,090,307.43	-102.30%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	2.27%	30.73%	-
加权平均净资产收益率%（归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-0.32%	27.81%	-
基本每股收益	0.03	0.19	-84.21%

2.2 股本结构

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	-	-	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	30,000,000	100.00%	0	30,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	19,380,000	64.60%	0	19,380,000	64.60%
	董事、监事、高管	6,420,000	21.40%	0	6,420,000	21.40%
	其他股东	4,200,000	14.00%	0	4,200,000	14.00%
总股本		30,000,000	-	0	30,000,000	-
普通股股东人数		9				



2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	胡莉萍	15,300,000	0	15,300,000	51.00%	15,300,000	0
2	胡晓芬	5,700,000	0	5,700,000	19.00%	5,700,000	0
3	凌钧	4,080,000	0	4,080,000	13.60%	4,080,000	0
4	陈中云	1,500,000	0	1,500,000	5.00%	1,500,000	0
5	余克华	1,200,000	0	1,200,000	4.00%	1,200,000	0
6	陶润生	750,000	0	750,000	2.50%	750,000	0
7	凌雁	750,000	0	750,000	2.50%	750,000	0
8	何萍	600,000	0	600,000	2.00%	600,000	0
9	赵敏	120,000	0	120,000	0.40%	120,000	0
合计		30,000,000	0	30,000,000	100.00%	30,000,000	0

前十名股东间相互关系说明：

胡莉萍与凌钧系夫妻关系；胡莉萍与胡晓芬系姐妹关系；凌钧与凌雁系兄妹关系；陈中云与胡晓芬系夫妻关系。

三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

3.1.1、公司总体经营情况分析

报告期内，公司深入了解客户潜在的产品运用需求，不断加大与客户的沟通和交流，迎合国家宏观政策的有利调整，紧跟国家的“一带一路”发展战略，努力开拓国际市场，国内以大力发展清洁能源与严格控制环保需求入手，积极参与国家大型化工、石油、电力企业的“脱硫脱硝”环保工程建设，对现有产品的工艺技术进行了适应性调整，使产品在工程项目的应用有了大幅提高，2016年不仅没有出现产品销售收入下降，反而进一步拓宽了产品的销售渠道取得了良好的销售业绩。

3.1.2 报告期内公司总体经营情况



报告期内，公司发展态势稳定，资金利润情况良好。报告期内公司实现营业收入 28,773,276.67 元，较往年增长 3.90%；实现利润总额 1,41,605.79 元，实现净利润 832,411.98 元。报告期内，公司资产总额为 59,083,122.79 元，较上年同期增长 16.7%。

3.1.3 公司主营业务及经营情况

公司属于电气机械和器材制造行业，行业代码为 C38，主营业务：公司主要从事电伴热系列产品研发、生产、销售以及电伴热方案设计。报告期内，公司主要原材料采购成本有所上升，部分源自石油及其衍生品的价格上扬，部分得利于公司的规模采购及规范采购竞争策略和产品工艺上的改进。

报告期内，公司在不断加强的工艺改进和新产品研发方面取得了一定的成绩，目前已有 2 项发明专利进入了实质性审核阶段。公司在工艺改进和新产品研发方面取得了一定的成绩，工艺改进方面公司主要体现在对现有工装设备的整体检查和维护，对企业的制造环境和生产现场的 5S 现场管理进行了全面改善，新产品研发方面公司研制的可以完全替代进口的采样复合管缆已申请国家发明专利，可在电力、化工、环保行业的烟气采样技术领域内广泛使用。在生产加工过程中，公司技术人员通过对高分子材料的成型工艺、挤塑工装工艺的适度调整和优化，加快了产品的生产周期。比原有交货周期又提高了 3~5 个小时，简化了加工操作流程，提高了生产效率，降低了生产成本。在质量管控方面，公司制定完善的质量管理制度，通过多年的运行，2016 年 6 月正式通过了方圆标志认证集团的质量管理体系、环境管理体系、职业健康管理体系的三标一体认证认可。在市场营



销方面，2016 年公司顺利与延长石油炼化公司达成长期合作协议，2016 年 7 月公司成功与中国有色金属建设股份有限公司签订了哈萨克斯坦油气电伴热项目的合作协议，该综合性项目已进入实施阶段，为公司直接开展“一带一路”沿线国家的电伴热项目打开了先例。公司的营销团队进一步拓宽了销售渠道和产品的分类辐射面积，并逐步壮大了营销销售的总体实力和竞争能力，为未来战略的实施打下了坚实的基础。

3.2 外部环境的分析

3.2.1、宏观经济对于环保、高效节能技术、低碳经济的充分肯定。

目前，国内电伴热带主要市场仍是：电力工业、有色金属冶炼工业、石油石化工业、建筑消防和环保等工业领域，而这些行业的发展水平和速度直接受到宏观经济导向性的影响较大，在国家确立了以节能环保、低碳经济、高效利用清洁能源的宏观经济导向下，电伴热行业特别是自限温电伴热产品迎来了又一个春天，普遍取代蒸汽伴热已成为行业趋势，大面积推广电伴热已经在很多领域得到了印证。

3.2.2 “一带一路”建设所带来的行业契机

国家战略所规划的“一带一路”建设给高铁、化工和能源行业提供了走出去的战略方向，这些大型工程项目在延伸到欧亚大陆的同时也给国内电伴热行业的发展提供了机遇。例如在哈萨克斯坦每年的年最低气温可以达到 -50°C ，大型项目所需的能源传输，储存都涉及伴热项目的延伸，从而引发国内电伴热企业在“一带一路”建设中的国际化进程。



3.2.3 行业领导地位的逐步确立

近年来，由于公司主要产品自限温及恒功率电伴热带的优质保证，以及企业成为非上市公司后，对企业管理的规范化要求，使得公司在行业内，特别是高端产品市场上倍受青睐。报告期内公司在国内外大型电伴热工程建设中力拔头筹。稳固确立公司在产品细分市场中的领导地位。

3.2.4 客户对电伴热方式的认知和接受程度

报告期内，我国重工业企业最大的变化就是，环保项目大面积开工建设，国内的很多企业都在自建脱硫脱销设备和设施，这些项目的实施过程中建设者们也正在逐步的了解和熟悉电伴热产品的应用。由于电伴热设备的建设前期投入比较大，也会影响消费者的选择。因此电伴热产品的市场在国有大中型企业内部及老牌的重工业行业的全面推广，以及如何降低电伴热产品的替代成本，让更广泛的消费者接受这是公司未来工作的重点。

3.3 竞争优势分析

3.3.1、优越的产品性能 公司的核心技术是针对正温度系数 (Positive Temperature Coefficient) 高分子材料的研究和应用。公司在常年的研究中发现并通过材料定性定型技术，实现了正温度系数材料的突出特点，整体材料在发挥 PTC 特性时达到稳定的机制。具备快速启动、启动电流小、发热稳定、长期使用稳定、以及低功率衰减等多重性能特点，已经达到或超过了国际先进水平，其中单项性能远超韩国、日本、俄罗斯等国的产品。



3.3.2、先进的工艺技术和较强自主研发能力 研发方面公司具有较强的自主研发能力，报告期内公司 2 项发明专利进入实质审核阶段，更新后的实用新型专利 11 项，近年的研发投入已稳步超过销售收入占比的 5%。自限温直流产品一直处于行业领先地位，36V 及以下安全电压产品实现国内的零突破；报告期内仍在不断通过对现有工艺加工设备的技术改造及精度提升，提升全系列产品的稳定适应性；

3.3.3、区域经济、资源、交通优势 公司位于安徽省芜湖市，芜湖具有明显的地理优势，处于长江经济带，靠近长三角，有承东启西的优势。芜湖周边自然资源丰富，还有各类储量丰富地矿山资源，适合各类制造加工企业的发展。有“长江巨埠，皖之中坚”之称的芜湖市是长江逆流而上最后一个万吨级深水良港，拥有 72.5 公里长的江岸线优势；此外芜合高速、宁芜高速、沪渝高速、溧芜高速以及京福高铁等均通过芜湖。区域经济、资源、交通的优势必然会给公司的发展带来了巨大的推动力。

3.3.4、品牌形象 公司一直以来注重品牌与公司形象的建设，公司是行业内首家挂牌新三板的非上市公众公司。报告期内公司在芜湖市银行业 2016 守信客户评定中被评为 2014-2015 年度金融消费者“守信客户”。2016 年 6 月，公司取得中国方圆标志认证集团颁发的质量管理体系、环境管理体系、职业健康管理体系三标一体的认证证书等优秀荣誉。这些品牌形象的建立也将大大的提升公司的整体形象和美誉度。

3.3.5、竞争劣势



3.3.5.1、生产规模较小，融资渠道单一 目前公司刚刚进入资本市场，融资渠道比较单一，公司也在逐步适应成为公众公司后的规范化建设转型，随着市场竞争的日益激烈，公司不断加强在技术研发、产品试制、装备改造、产能扩充、人才引进等多方面的资金投入，届时对生产经营的资金需求会更大。因此，利用资本市场的强大资金能力，拓宽融资、品牌打造的渠道和能力是实现公司未来发展目标的迫切需要。

3.3.5.2、资产规模较小，抗风险能力较弱 虽然经过多年发展，公司的经营规模有了较快的增长，盈利能力不断增强，但与国际的大型企业比较，公司的资产规模较小，对于力争全球市场的科阳新材来说，存在抗经济风险的能力较弱。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生重大变化。

4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化的。

4.4 华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了会审字[2017]2577号审计报告，审计意见为标准无保留意见。

芜湖科阳新材料股份有限公司

董事会

2017年4月18日