

证券代码：836993

证券简称：三正股份

主办券商：西南证券

北京三正科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了-的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：王磊

电话：010-62152257

电子信箱：dongmi@sunztech.com.cn

办公地址：北京市海淀区大柳树富海中心 2 号楼 6 层 602 室

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	39,805,821.29	37,532,841.36	6.06%
归属于挂牌公司股东的净资产	24,987,411.81	24,828,260.84	0.64%
营业收入	28,555,576.31	34,851,630.96	-18.07%
归属于挂牌公司股东的净利润	159,150.97	5,108,317.06	-96.88%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-206,081.41	4,719,494.39	-104.37%
经营活动产生的现金流量净额	-1,257,376.04	-12,790,655.46	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	0.64%	20.57%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-1.09%	18.73%	-
基本每股收益（元/股）	0.01	0.25	-97.23%
稀释每股收益（元/股）	-	-	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.24	1.24	0.00%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	0	0.00%	0	0.00%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	0	0.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
有限售条件的股份	有限售股份总数	20,100,000	100.00%	20,100,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	12,663,000	63.00%	12,663,000	63.00%
	董事、监事、高管	18,090,000	90.00%	18,090,000	90.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
总股本		20,100,000	-	20,100,000	-
股东总数		6			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	孙良俊	境内自然人	8,442,000	0	8,442,000	42.00%	8,442,000	0	0
2	新余京新	境内非国有法人	6,030,000	0	6,030,000	30.00%	6,030,000	0	0
3	方在康	境内自然人	2,010,000	0	2,010,000	10.00%	2,010,000	0	0
4	莫银峰	境内自然人	1,206,000	0	1,206,000	6.00%	1,206,000	0	0
5	郑磊	境内自然人	1,206,000	0	1,206,000	6.00%	1,206,000	0	0
6	肖俊	境内自然人	1,206,000	0	1,206,000	6.00%	1,206,000	0	0
合计			20,100,000	0	20,100,000	100.00%	20,100,000	0	0

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。

三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

2016 年公司主营业务没有发生较大变化，主要提供智慧城市相关领域的战略咨询、规划编制、方案设计、软件研发、数据建库、系统集成和综合运营等服务，产品的销售与上年保持一致，未发生重大变化。

2016 年全年实现营业收入 28,555,576.31 元，较上年同期减少 18.07%；净利润 141,600.06 元，较上年同期减少 97.23%。截止 2016 年 12 月 31 日公司总资产为 39,787,940.38 元，较上年同期增长 6.01%；净资产为 24,969,860.9 元，较上年同期增长 0.57%。

2016 年公司通过信息安全管理体系（ISO/IEC 27000）、信息技术服务管理体系（ISO/IEC 20000）、环境管理体系（ISO 14001）、职业健康安全管理体系（GB/T 28001）等国际权威认证；公司与阿里巴巴集团建立战略合作，成为阿里钉钉城市合伙人，提供面向行业与区域的钉钉本地服务与应用开发，全面加速政务、市政、税务、金融、教育等领域的互联网+政企服务应用创新；公司参与国家智慧城市时空大数据和云平台试点建设，承担智慧惠州时空信息云平台建设方案编

制任务，提供数字城市地理空间框架向智慧城市时空基础设施平滑升级示范；参与国家智慧城市专项试点建设，承担智慧鹿寨城市公共信息数据库、地下管线等项目建设；公司参与国家高分辨率对地观测系统重大专项建设，圆满完成“世遗保护”、“可再生能源”和“城镇减排”等领域课题任务，持续拓展遥感大数据应用的广度和深度；公司承担的北京环渤海高端总部基地智慧城市顶层设计项目顺利验收并转入持续咨询服务期；承接三亚智慧旅游大数据应用咨询项目，为深度开拓当地旅游市场以及全国旅游目的地大数据市场提供有力支撑；研发“综合管廊信息管理系统”、“房地产大数据 GIS 分析系统”等多项自主知识产权软件，获得国家版权局计算机软件著作权登记保护；公司承担的中国盐湖、无锡房产等项目荣获“中国地理信息科技进步奖”表彰；数字惠东、智慧伊金霍洛等项目获颁“中国地理信息产业优秀工程”称号。

3.2 竞争优势分析

（一）公司竞争优势

1、行业优势

公司是我国较早专注智慧城市应用服务的公司之一，经过多年的技术研究与市场开拓，在国内智慧城市行业具有一定的知名度。公司智慧城市咨询，以及时空云平台、地理空间框架、业务协同管理平台、三维地理信息平台、智能决策支持平台、移动执法综合管理系统、智慧国土综合管理系统等应用服务在行业内具有领先优势。

2、资质优势

公司资质健全，具有国家测绘地理信息局颁发的测绘资质，包括甲级的互联网地图服务，乙级的地理信息系统工程：地理信息数据采集、地理信息数据处理、地理信息系统及数据库建设、地理信息软件开发、地理信息工程监理。以上资质使得公司在智慧城市的时空信息服务方面具有竞争优势。公司是国家甲级测绘资质单位、计算机系统集成资质单位、北京市高新技术企业、海帆企业、A 级信用企业和中关村国家自主创新示范区标准创新首批试点单位，通过 ISO9001 认证、CMMI-3 认证和软件企业认定，担任中国地理信息产业协会副会长单位和地理信息工程应用工作委员会主任委员单位，中国城市科学研究会委员单位和中国智慧城市产业技术创新联盟发起单位，在业内拥有较齐全资质体系和较强综合竞争力。通过长期的潜心研究和丰富的科研成果转化，公司在数字城市/智慧城市建设与运营领域积累了大量成功案例和优秀市场口碑，多次承担部委和地方的科技攻关、试点示范、专项规划和标准制订等项目，主要产品、项目与核心团队屡获中国地理信息科技进步奖、中国地理信息产业优秀工程金奖、中国优秀测绘工程奖、华夏科学技术奖、广东省科学技术奖、全国“十一五”测绘地理信息优秀青年科技贡献奖、北京市优秀青年工程师、海英人才等省部级科技奖励和人才表彰，主要建设成果多次得到中央电视台和人民日报、科技日报、经济日报等中央级媒体的广泛报道。经行业主管部门国家测绘地理信息局批准，被授予“2015 中国地理信息产业最具活力中小企业”称号。经住房城乡建设部、科技部批准，被授予“国家智慧城市试点专项示范单位”称号。

3、技术优势

公司技术实力雄厚，依托智慧城市院士专家工作站、博士后（青年英才）工作站的研究团队，以及长期参与国家和地方重大信息化项目建设的核心技术团队，公司在城市信息化领域拥有丰富经验和深厚研发积累。以城市公共平台为核心，围绕物联网感知信息动态接入、时空大数据挖掘、城市业务应用模型提炼与业务流整合、专业移动互联网服务等领域持续构筑技术壁垒，拥有自主知识产权超过 60 项，其中多项技术通过省部级鉴定示范和认定推广，并获科技进步奖励。

4、品牌优势

公司具有完整的产业链布局，从智慧城市的最早规划到城市的管理、节能、环保、旅游等具体应用。公司推行具有独特优势的以咨询为入口的智慧城市建设业务模式，已实现全国 30 多个城

市的业务布局,项目经验积累丰富,涉及规划、国土、旅游、环保等 20 多个行业,承建的数字惠州获全国首批数字城市示范市称号。

（二）竞争劣势

公司竞争劣势主要体现在人力资源和资金实力上。技术型企业的竞争一定程度上是人才的竞争,高端人才的储备是企业竞争力的体现。公司现有的人才储备无法满足新产品研发对高端研发人才和专业管理人才的需求,因此公司需要一方面从内部培养提拔合适的人选,另一方面积极从外部引进对口的高端人才,满足未来发展的实际需要;公司所在行业未来空间广阔,公司又具有相关的技术及服务实力,计划未来借助自主知识产权快速发展智慧城市创新应用技术,推出成熟的新产品,拓展更为广阔的市场。公司目前自有资金无法支撑新产品研发在人力资源、研发环境、运行测试设备等方面的大量投入,融资渠道不畅已经成为制约公司创新和发展的瓶颈。

3.3 经营计划或目标

目前公司服务的客户所在城市已经覆盖到国内 20 多个省市自治区直辖市,公司将从纵向和横向双向拓展市场,形成产业化营销网络。

纵向方面,基于公司在建设、国土及不动产、环保、旅游等擅长领域的长期业务模型提炼和服务经验,采用行业推广的方式开拓产业市场。横向方面,基于公司已完成的智慧城市咨询规划设计,推动城市公共信息平台建设,进而横向推广行业应用。每个城市目标推广搭建 20 个以上行业应用。

住房城乡建设部办公厅和科学技术部办公厅 2015 年 4 月联合发布了《关于公布国家智慧城市 2014 年度试点名单的通知》,公司与中兴通讯股份有限公司等三家单位,成为“城市公共信息平台及典型应用”的示范单位,公司承担的示范地包括常德市、鹰潭市、哈尔滨阿城区、鹿寨县。公司将立足常德市、鹰潭市、哈尔滨阿城区、鹿寨县四个示范地,按照“咨询-规划-建设-运营”的模式在各地设立分支机构实施精耕细作,精心打造示范工程。计划未来 3 到 5 年完成 50 个城市公共信息平台搭建及其核心应用系统建设,产值突破 5 亿元。

上述经营计划不构成对投资者的业绩承诺,提示投资者对此保持足够的风险意识,并且应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法未发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

4.2 本年度内未发生重大会计差错更正

4.3 与上年度财务报告相比,财务报表合并范围未发生变化。

4.4 北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计,并且出具了标准无保留意见的审计报告。

