

证券代码：870166

证券简称：宏观世纪

主办券商：开源证券

宏观世纪(天津)科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：张冬华

电话：022-22167868

电子信箱：masterzdh@163.com

办公地址：天津市武清区豆张庄镇世纪东路 2 号

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	62,772,446.68	56,772,989.20	10.57%
归属于挂牌公司股东的净资产	22,824,889.09	22,532,986.71	1.30%
营业收入	68,669,074.79	80,540,125.30	-14.74%
归属于挂牌公司股东的净利润	291,902.38	2,168,332.26	-86.54%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,570.09	1,827,427.53	-99.38%
经营活动产生的现金流量净额	1,675,047.71	25,296,402.92	-

加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	1.29%	10.34%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	0.07%	8.71%	-
基本每股收益（元/股）	0.01	0.10	-90.00%
稀释每股收益（元/股）	0.01	0.10	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.07	1.06	0.94%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	-	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	21,270,000	100.00%	21,270,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	13,772,000	64.75%	13,772,000	64.75%
	董事、监事、高管	330,000	1.55%	3,300,000	1.55%
	核心员工	-	-	-	-
总股本		21,270,000	-	21,270,000	-
股东总数		42			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

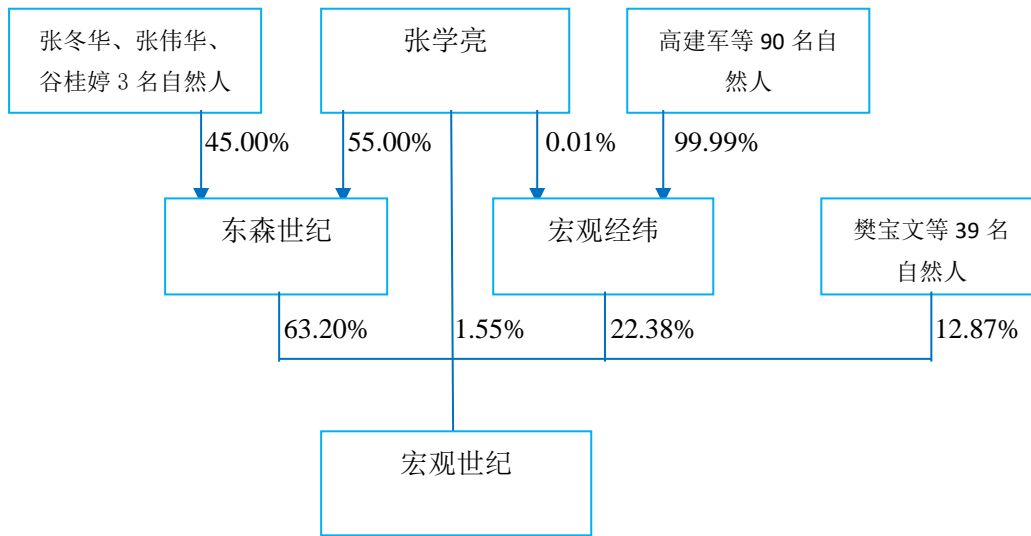
2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	东森世纪	境内非国有法人	13,442,000	0	13,442,000	63.20%	13,442,000	0	0
2	宏观经纬	境内非国有法人	4,760,000	0	4,760,000	22.38%	4,760,000	0	0
3	樊宝文	境内自然人	700,000	0	700,000	3.29%	700,000	0	0
4	张学亮	境内自然人	330,000	0	330,000	1.55%	330,000	0	0
5	薛智	境内自然人	200,000	0	200,000	0.94%	200,000	0	0
6	吴琼	境内自然人	200,000	0	200,000	0.94%	200,000	0	0
7	陈国富	境内自然人	200,000	0	200,000	0.94%	200,000	0	0
8	李志荣	境内自然人	170,000	0	170,000	0.80%	170,000	0	0
9	刘树会	境内自然人	120,000	0	120,000	0.56%	120,000	0	0
10	王宏磊	境内自然人	100,000	0	100,000	0.47%	100,000	0	0
11	靳兆新	境内自然人	100,000	0	100,000	0.47%	100,000	0	0
合计			20,322,000	0	20,322,000	95.54%	20,322,000	0	0

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司实现营业收入 68,669,074.79 元，较上年同期下降 14.74%；营业成本 56,085,428.81 元，较上年同期下降了 14.91%；实现净利润 291,902.38 元，较上年同期下降 86.54%。

2016 年，面对严峻的市场形势，公司坚持以经营业绩为中心，以创新需求为导向，通过公司经营团队和公司全体员工的共同努力，确保了公司的稳定发展，基本实现了公司制定的各项经营目标。首先，公司以专业的态度继续专注于包装行业，切实围绕客户需求这一导向提供有针对性个性化的产品和服务；通过建立标准化、流程化的管理流程，提升管理效率，管理费用等进一步降低；其次，公司通过不断的探索与实践，逐步建立起“标准化工厂”的模式。

报告期内，公司产品或服务未发生重大调整，核心团队、主要客户和供应商、销售渠道、成本结构、收入模式均未发生重大变化。

3.2 竞争优势分析

(1) 包装一体化服务优势

从产品制造企业角度来讲，包装一体化服务提供商的独特优势主要有五点：一是包装设计与客户的产品开发设计同步，缩短客户产品的设计周期；二是为客户产品提供包装的整体设计更加优化包装各部件的最优最省设计组合，规避单件设计易出现不配的情况；三是统一采购为客户节约采购成本和供应商管理成本；四是为客户提供配套的产品供货及辅助包装服务，提高客户的生产效率减少生产过程中的浪费；五是为客户实行供应商库存管理，确保供货的及时性降低客户的仓储风险和成本。因此，为更好的服务客户，更优的实现一体化趋势，未来瓦楞包装产品生产企业需要在以下三方面进行提升：技术和服务优势（贴近客户服务，如渠道网点的分布、运输的及时便捷、一体化方案技术水平）、价格优势（最优采购、采购成本控制）、产品仓储能力，以获取更大市场份额与提升盈利能力。公司与客户双赢的包装一体化服务模式提高了公司的市场竞争力。作为包装一体化服务供应商，公司兼具传统生产商、设计服务提供商、采购服务商与物流

服务商的特点，从成本与效率两方面，为客户提供包装产品与服务，同时实现自身业务的快速增长。在国外，资产规模及盈利能力排名前列的包装企业都是包装一体化服务的供应商，随着我国未来包装市场成熟发展，包装一体化经营模式将为公司未来的发展奠定良好的基础。

（2）客户资源优势

客户价值决定了供应商价值。与面向终端零售客户的企业不同，上游供应商的品牌和竞争力更多取决于企业客户的品牌知名度和市场地位，拥有一批优质客户是供应商最为重要的优势之一。公司是华北地区瓦楞纸箱行业排名前列的生产商，通过多年的包装一体化服务，成为顺丰等知名国内企业配套包装业务的供应商，与客户建立了长期稳定的关系。这些优质高端客户一般信誉良好，本身发展迅速，业务不断增长，使得本公司的服务业务稳定，且增长潜力较大，业务风险较小并陆续获得高附加值客户需求。同时，本公司能借助这些优质客户在各行业的影响拓展服务业务范围，拓展潜在客户，逐步扩大和强化本公司的品牌优势。

（3）技术和设备优势

公司以技术中心为基础，具备突出的包装设计能力、创新能力。公司不仅能设计制造通用瓦楞包装产品，更能针对市场需求，开发相关的彩色瓦楞纸箱、重型包装箱等。

公司一贯坚持与高等院校加强联系、进行产学研合作。公司与天津大学化工学院、天津科技大学、天津商业大学、天津职业大学、天狮学院等高等院校进行产学研合作，与天津大学化工学院、天津科技大学等院校成立了“瓦楞纸板技术研究所”、“技术人才创新基地”和“产学研基地”等。

公司拥有进口高速全电脑控制瓦楞纸板线 1 条，全电脑全程吸附式四色印刷机，三色多台水墨印刷机，全自动平压平、圆压圆模切机，自动打钉机数台，自动粘合机 1 台等系列，纸板、纸箱制造设备，专业制造中高档纸板、纸箱，满版，高网线涂布白板印刷（可代替价格昂贵的大规模胶印），纸箱表面可防潮的高强度化工粉末箱、食品箱、普通外贸箱、电子产品高精度夹档、定位板、工字轮、缓冲材料、EPE、海绵、纸托盘、纸护角等异型小包装。

（4）营销优势

公司通过直接销售模式进行营销，该营销模式与市场具体环境和客户特点是相适应的，有效降低了各类销售成本和营业费用支出。

同时公司十分注重现有客户维护，产品质量控制、服务创新、快速反馈等要求贯彻于公司营销的每个环节，使得现有客户业务量保持快速增长，与公司合作日益紧密。

3.3 经营计划或目标

公司坚持“宏观达标、顾客至上、过程严控、持续改进”的经营理念，把握包装行业发展趋势，坚持技术创新和品牌建设，不断提升客户服务水平、完善产品品质。公司将强化生产管理、提升产品质量，并逐步实现自动化生产。同时注重环境保护及民族品牌的建立。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

不适用 适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的说明

不适用 适用

4.3 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的说明

不适用 适用

4.4 董事会关于会计师事务所对本报告期出具“非标准审计报告”的说明

不适用 适用

宏观世纪(天津)科技股份有限公司

2017年4月19日