证券代码：870401　　证券简称：有金人家　　主办券商：兴业证券

# 上海有金人家金银珠宝股份有限公司

# 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 -对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了大信审字[2017]第 31-00046 号的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）:胡小平

电话:021-68387551

电子信箱:xphu@gold9999.org

办公地址:上海浦东新区浦东南路 1525 号 5 楼

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据　　单位:元

| | 2016年 | 2015年 | 增减比例 |
|---|---|---|---|
| 总资产 | 43,211,132.36 | 45,912,798.29 | -5.88% |
| 归属于挂牌公司股东的净资产 | 32,083,017.70 | 29,755,955.14 | 7.25% |
| 营业收入 | 104,466,004.34 | 76,066,715.86 | 37.33% |
| 归属于挂牌公司股东的净利润 | 1,154,648.56 | -1,101,940.52 | 204.78% |
| 归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 1,074,061.86 | -1,109,208.99 | 196.83% |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -431,555.01 | -865,917.33 | - |
| 加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算） | 3.73% | -3.64% | - |
| 加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算） | 3.47% | -3.66% | - |
| 基本每股收益（元/股） | 0.04 | -0.03 | 233.33% |
| 稀释每股收益（元/股） | - | - | - |
| 归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股） | 1.11 | 0.88 | 26.14% |

2.2 股本结构表 单位：股

| 股份性质 | | 期初 | | 期末 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 数量 | 比例 | 数量 | 比例 |
| 无限售条件的股份 | 无限售股份总数 | 34,000,000 | 100.00% | - | - |
| | 其中：控股股东、实际控制人 | 13,500,000 | 39.71% | - | - |
| | 董事、监事、高管 | - | - | - | - |
| | 核心员工 | - | - | - | - |
| 有限售条件的股份 | 有限售股份总数 | - | - | 29,000,000 | 100.00% |
| | 其中：控股股东、实际控制人 | - | - | 14,249,200 | 49.13% |
| | 董事、监事、高管 | - | - | 1,823,200 | 6.29% |
| | 核心员工 | - | - | - | - |
| 总股本 | | 34,000,000 | - | 29,000,000 | - |
| 股东总数 | | 9 | | | |

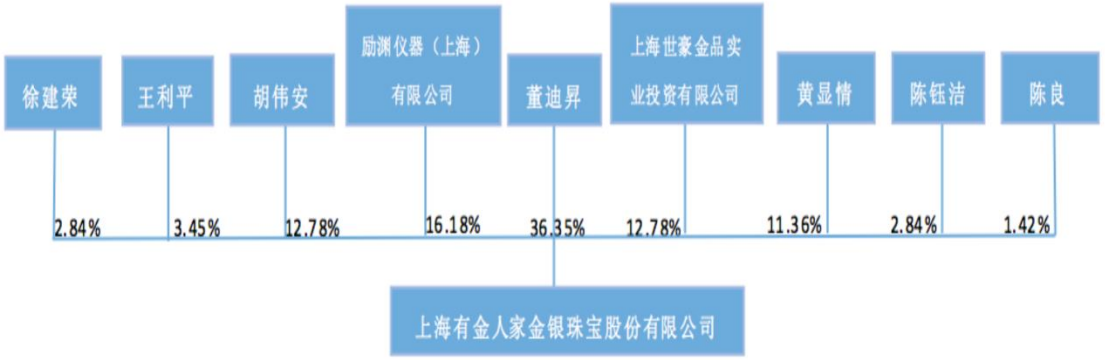
注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

2.3 前 10 名股东持股情况表 单位：股

| 序号 | 股东姓名 | 股东性质 | 期初持股数 | 期内增减 | 期末持股数 | 期末持股比例 | 限售股份数 | 无限售股份数 | 质押或冻结的股份数 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 董迪昇 | 境内自然人 | 9,500,000 | 1,042,000 | 10,542,000 | 36.35% | 10,542,000 | 0 | 无 |
| 2 | 励渊仪器(上海)有限公司 | 境内非国有法人 | - | 4,692,800 | 4,692,800 | 16.18% | 4,692,800 | 0 | 无 |
| 3 | 上海世豪金品实业投资有限公司 | 境内非国有法人 | 4,000,000 | -292,800 | 3,707,200 | 12.78% | 3,707,200 | 0 | 无 |
| 4 | 胡伟安 | 境内自然人 | 4,000,000 | -292,800 | 3,707,200 | 12.78% | 3,707,200 | 0 | 无 |
| 5 | 黄显情 | 境内自然人 | 4,000,000 | -707,200 | 3,292,800 | 11.36% | 3,292,800 | 0 | 无 |
| 6 | 王利平 | 境内自然人 | - | 1,000,000 | 1,000,000 | 3.45% | 1,000,000 | 0 | 无 |
| 7 | 陈钰洁 | 境内自然人 | - | 823,200 | 823,200 | 2.84% | 823,200 | 0 | 无 |
| 8 | 徐建荣 | 境内自然人 | - | 823,200 | 823,200 | 2.84% | 823,200 | 0 | 无 |
| 9 | 陈良 | 境内自然人 | 500,000 | -88,400 | 411,600 | 1.42% | 411,600 | 0 | 无 |
| 合计 | | | 22,000,000 | 7,000,000 | 29,000,000 | 100.00% | 29,000,000 | 0 | |

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。




三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

2016 年，公司在宏观经济下行压力和行业竞争加剧的挑战下，遵循一贯坚持的“客户至上、诚信服务、创新产品、塑造品牌、开拓渠道”的发展战略，贯彻实施公司制定的经营和计划，进一步保持和强化公司在黄金加工领域的领先优势和影响力。维护构建和拓展银行销售渠道的网络化，注重品牌文化内涵挖掘，创新产品设计和文化价值，加大宣传和对客户的培训投入，加强终端服务，提升品牌价值，加快重大战略性项目的推进。

报告期内公司营业收入情况 2016 年实现营业收入 104,466,004.34 元，同比增长 37.33%；营业利润和净利润分别为 145.45 万元和 115.46 万元，同比 2015 年营业利润和净利润分别为-127.80 万元-110.19 万元,实现扭亏为盈。业绩增长的主要原因是着力渠道发展，每年不断新增银行业务的渠道，加大对现有客户的维护和服务，培养客户的购买意识，在维护老客户的销售关系的同时，不断地开发新的客户群。

报告期内在公司经营层面上，加强了公司管控能力和公司风险控制，优化公司组织机构，规范各项管理制度和业务流程，全面提升了公司的管理水平。报告期内，公司紧扣年度经营目标，内抓管理，外拓市场，有效缓解了经济增速放缓给公司带来的巨大压力，取得了较好的效果。

产品开发设计及发展客户资源情况 在公司业务团队的共同努力下，不断开发新产品，为不同层面的客户提供新的产品和发展优质的客户资源，根据报告年度的市场情况，公司及时调整了产品结构，同时在报告年度争取到优质客户的定制项目，从而扩大了市场销售面和渠道。

3.2 竞争优势分析

1、产品企划能力与品牌运营

公司注重自有品牌的建设，从 2009 年开始推出自有品牌的黄金、白银等贵金属产品，并和有黄金加工资质的厂商合作生产自有品牌金条。公司产品通过国内二十余家商业银行及国内知名电视购物公司-东方购物进行销售，使公司品牌的市场影响力和认可度进一步提升，在市场竞争中占得先机。

2、渠道管理能力

贵金属行业的管理和运营水平，不仅体现在产品设计和工艺技术方面，更体现在渠道的管理方面。任何一款产品的畅销，都要依靠庞大的营销渠道支持。有效的营销渠道可以让公司产品在

短时间内打开市场，并被消费者认识和接受，销售渠道的管理能力已经成为贵金属企业的核心竞争力之一。经过多年发展，公司已和国内二十余家商业银行、国内知名电视购物公司-东方购物签订战略合作协议，并且公司拥有丰富的渠道资源和销售管理经验，使得公司在市场中有较强的竞争力。

3、公司业务许可资格或资质情况

根据《人民币管理条例》、《经营、装帧流通人民币管理办法》等规定，贵金属纪念币是具有特定主题的限量发行的人民币。经营流通人民币，应当经中国人民银行批准，实行许可证管理制度。中国人民银行各分支机构是经营流通人民币申请的受理机构，公司已取得中国人民银行上海分行核发的《经营流通人民币许可证》（许可证号：沪银发行字第 A-033 号），具有经营流通人民币的资格。

贵金属纪念币是人民币的一种，是我国法定货币，由中国人民银行发行，并由中国金币总公司总经销。公司为中国金币总公司经销商，中国熊猫普制金币授权经销商，具备直接向中国金币总公司订购、采购其发行的产品的权利。

公司还曾为 2010 年上海世博会贵金属特许产品经营企业。

4、国际著名品牌（PAMP）贵金属产品国内指定代理商

公司已和庞博（上海）贵金属贸易有限公司签署合作协议，关于瑞士进口 PAMP 产品的代理权事宜达成合作意向，公司未来会成为瑞士庞博公司的中国大陆合作代理商。瑞士 PAMP 是世界上最富盛名的黄金冶炼和加工公司之一，它的业务范围从生产、冶炼、产品设计、市场营销到金融融资和为各国的中央银行提供实物黄金等各方面。每年加工超过 1200 万盎司（价值 40 亿美元）的黄金。PAMP 是伦敦金银交易协会（LBMA）五家指定贵金属鉴定机构之一，其生产的金、银、铂、钯条（块）分别获得了国际上主要商品交易市场认证的合格交割产品（Good Delivery），包括：瑞士国家银行（SNB，1986）、伦敦金银交易协会（LBMA，1987）、纽约商品交易所（COMEX，1989）、东京商品交易所（TOCOM，1990）、伦敦铂钯市场（LPPM，2004）、迪拜黄金交易所（DGCX，2005）、芝加哥期货交易所（CBOT，2006）、上海黄金交易所（SGE，2007）。创立于 1977 年的 PAMP 公司，以生产金币和金锭（条）而闻名于世，是国际金条业的先驱。它不仅传递了金条本身的价值概念，并且在金条中融入了设计，使金条产品更美观，从而在除了投资保值以外的市场：如礼品、收藏等各个领域占有一席之地。公司获得了 PAMP 的代理商资格，未来借助 PAMP 的品牌影响力，可以加强公司在市场上的影响以及竞争力。

5、优质的服务

公司拥有经验丰富的顾问团队，对贵金属纪念币、金银制品等文化背景、收藏投资价值、行业发展记忆、消费发展新趋势有较深度的理解和把握，对贵金属纪念币及金银制品的价格走势有专业的判断，利于增强公司的盈利能力。

公司凭借自身经验及专业技术，为客户提供纪念币的文化背景讲解、投资收藏价值的分析、纪念币的保存及保养知识，在开拓公司业务的同时，为客户提供更多的增值服务，以更好地满足消费者的需求。

3.3 经营计划或目标

新的一年公司力争 2017 年进一步扩大销售、开拓销售渠道。为此公司主要抓好以下四个方面的工作：

（1）切实做好销售渠道的开拓工作。2017 年公司计划加大银行渠道开拓，继续通过电视购物进行销售。

（2）提升品牌。公司将通过内宣传与外推广相结合，同时继续加大产品研发的投入，加快新产品的开发速度，努力打造完善的产品结构，全方位提升品牌影响力，促进品牌的快速发展。

（3）在传统销售模式下，积极推广互联网销售模式，寻找优质成熟的网络销售平台合作，推广异地合作等新型多样化的销售模式。研究和开发出有金人家特有的终端运营模式，以期服务到终端客户群。

（4）抓好人才引进、员工培训等工作。公司将采取有效措施引进人才、用好人才、留住人才，同时抓好公司员工的培训工作，优化员工结构，以适应公司经营发展的需要。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 本年度内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

不适用

4.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

上海有金人家金银珠宝股份有限公司

2017 年 4 月 19 日