

证券代码：834295

证券简称：虎彩印艺

主办券商：广发证券

虎彩印艺股份有限公司

2016 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、重要提示

（一）本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

（二）本公司董事会及其董事、监事会及其监事、公司高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

（三）全体董事均出席了审议本次年报的董事会会议。

（四）立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

（五）公司联系方式：

董事会秘书：向春江

电话：0769-85252189-8503

电子信箱：xiangchunjiang11@sina.com

办公地址：东莞市虎门镇陈黄村工业区石鼓岗

二、主要财务数据和股东变化

（一）主要财务数据

	本期	上年同期	增减比例%
资产总计（元）	1,436,556,367.69	1,461,290,888.48	-1.69%
归属于挂牌公司股东的净资产（元）	503,870,236.21	493,440,477.47	2.11%
经营活动产生的现金流量净额（元）	102,481,778.43	201,874,963.76	-
营业收入（元）	1,143,043,325.86	1,224,308,183.17	-6.64%
归属于挂牌公司股东的净利润（元）	44,459,734.65	34,175,277.34	30.09%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	15,635,287.85	27,195,456.14	-42.51%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	9.02%	7.12%	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	3.17%	5.66%	-
基本每股收益（元/股）	0.11	0.08	37.36%

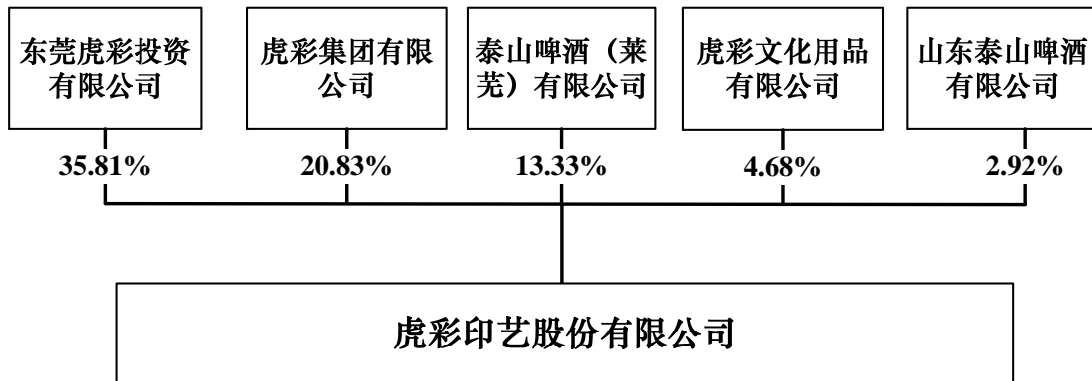
（二）股本结构表

股份性质	期初		本期变动	期末		
	数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	161,568,667	47.52%	26,441,857	188,010,524	46.47%
	其中：控股股东、实际控制人	77,296,667	24.52%	8,195,529	85,492,196	21.13%
	董事、监事、高管	3,906,000	1.15%	967,230	4,873,230	1.20%
	核心员工	-	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	178,431,333	52.48%	38,158,143	216,589,476	-
	其中：控股股东、实际控制人	166,713,333	49.03%	31,675,533	198,388,866	49.03%
	董事、监事、高管	11,718,000	3.45%	4,783,290	16,501,290	4.08%
	核心员工	-	-	-	-	-
总股本	340,000,000	-	64,600,000	404,600,000	-	
普通股股东人数	51					

（三）前 10 名股东持股情况表

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	东莞虎彩投资有限公司	151,770,000	-6,897,020	144,872,980	35.81%	144,442,200	430,780
2	虎彩集团有限公司	85,000,000	-710,000	84,290,000	20.83%	53,946,666	30,343,334
3	泰山啤酒（莱芜）有限公司	30,300,000	23,640,320	53,940,320	13.33%	-	53,940,320
4	虎彩文化用品有限公司	-	18,917,640	18,917,640	4.68%	-	18,917,640
5	新余中科瑞信创业投资合伙	13,430,000	2,551,700	15,981,700	3.95%	-	15,981,700
6	张晓波	10,200,000	1,938,000	12,138,000	3.00%	9,103,500	3,034,500
7	山东泰山啤酒有限公司	-	11,795,000	11,795,000	2.92%	-	11,795,000
8	东莞市中投盛景创业投资合	8,500,000	1,615,000	10,115,000	2.50%	-	10,115,000
9	谭巧嫦	2,192,000	6,754,990	8,946,990	2.21%	-	8,946,990
10	邓肖群	2,500,000	1,784,000	4,284,000	1.06%	-	4,284,000
	合计	303,892,000	61,389,630	365,281,630	90.29%	207,492,366	157,789,264

(四) 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



公司控股股东为东莞虎彩投资有限公司，持有公司 144,872,980 股。公司实际控制人陈成稳先生通过东莞虎彩投资有限公司、虎彩集团有限公司、泰山啤酒（莱芜）有限公司、虎彩文化用品有限公司及山东泰山啤酒有限公司控制本公司 313,815,940 股份。公司实际控制人在最近两年内未发生变化。

三、管理层讨论与分析

（一）商业模式

公司自 1988 年成立以来，一直致力于为客户提供中高端印刷产品一体化服务，目前经营范围涵盖中高端包装印刷、个性影像、按需出版、个性化包装、安全印务等，是一家集研发、设计、生产、销售、服务于一体的高新技术企业。公司与多家国内外知名企业建立了良好的业务合作关系，为多个知名品牌提供服务，包括但不限于湖南中烟、云南中烟、山东中烟、福建中烟等烟草公司，中信国安、劲酒、沱牌舍得、洋酒 Johnnie Walker 等酒厂，oppo、vivo、乐视、魅族等手机厂商，黑人牙膏等日化厂商，科学出版社、北京大学出版社、清华大学出版社等出版社，色色婚纱摄影、蒙娜丽莎婚纱摄影等影楼。

自 2012 年，公司与惠普开启战略合作，正式宣布进军数字印刷领域，紧跟科技创新、社会发展趋势，大力推进“数字印刷+互联网”创新商业模式；运用

互联网、云计算、电子商务等技术，开拓和发展个性影像、按需出版业务。

个性影像业务：线上，公司启动全网营销模式（天猫旗舰店+“虎彩影像”官网+“简印”APP），开创了虎彩互联网+新纪元；线下，依托公司在数码印刷领域的规模及平台优势，以个性化产品为核心，通过影楼、相馆、直营三大线下实体渠道，从材料、设计、色彩、生产周期、物流等方面保障影像产品输出品质，为B端客户提供产品设计、策划、营销整体解决方案，为C端用户提供个性化定制方案。

按需出版业务：公司致力于解决目前国内出版社大库存及断版两大难题。针对库存问题，公司通过已建成的东莞、北京、绍兴、山东4个数字印刷基地，为全国近400家出版社提供“多点数字按需印刷、就近快速物流”服务，以适应“多品种、小批量”的出版印刷发展趋势，从源头杜绝库存问题，同时，公司的搜书院销售平台，还可为出版社提供库存书销售服务，在解决出版社现有库存的同时，为出版社创造新的销售收入。针对断版问题，出版社可将断版书版权授权给公司，公司为其提供一本起印服务，解决出版社在电商、民营、馆配等渠道销售断货的情况，让出版社销售书目永不断货；与此同时，公司还为出版社提供数字化服务，将出版社纸质图书扫描成电子文件，并重新排版整理保存，让出版社的书目永久存储。2016年，公司与京东实现战略合作，共享大数据资源，不断完善断版书资源库，实时更新读者对断版书的需求，通过“京东虎彩图书POD店”与公司自有断版书销售平台搜书院（www.hucaibook.com）建立更加完善的断版书销售体系，为广大读者提供更加便捷的断版图书购买服务。

公司经过28年发展，凭借研发设计方面的竞争优势，规模化的数字印刷机

群，在中高端个性化包装、个性影像、按需出版领域具备较强竞争力，我们致力成为深受全球消费者喜爱的品牌，让印刷走进千家万户。

（二）报告期内经营情况回顾

报告期内，公司实现营业收入 114,304.33 万元，较上年同期下降 6.64%；实现归属于母公司股东的净利润 4,445.97 万元，较上年同期增长 30.09%。截至报告期末，公司总资产为 143,655.64 万元，同比下降 1.69%；净资产为 50,387.02 万元，同比增长 2.11%。

（一）研发成果

2016 年度，公司研发技术取得进一步成效，具体如下：

3D 直印技术：2016 年，公司 3D 直印技术取得跨越式发展，成功将 3D 直印技术转化到生产中，正式实现量产；通过对第二代转印设备的改良，在白卡及金银卡纸烟包手工盒、手机盒、其它彩盒包装产品上实现光油直印 3D 技术的批量生产。

直印猫眼技术：通过与外部金刚石制版企业合作，实现了定位直印猫眼技术效果转化；同时，为达到直印猫眼工艺的多样性和创新性、体现产品差异化、增强产品竞争力，公司展开定向承印材料研发，开发适合直印猫眼所需材料，目前已完成量产转换工作，可批量生产。

多维度包装结构研发：公司立足产品结构对外个性化对内标准化原则，通过结构模块化设计、自动组合机的研发、组装生产线的匹配，实现个性化、小批量产品的快速切换，在提高生产效率的同时大规模代替人工，有效降低了成本。

2016 年度，公司新增授权专利 18 项，其中发明专利 3 项，新增受理实用新

型专利 15 项。

（二）营销管理

1、包装印刷业务

2016 年度，公司传统包装印刷业务继续坚持以新技术、新盒型为突破口，积极开发新产品，不断提高自身综合竞争优势，在制造业整体下行的背景下，实现销售收入 95,960.60 万元，其中烟包业务收入 35,096.10 万元，较上年同期下降 38.13%，彩盒业务收入 53,207.07 万元，较上年同期增长 33.71%，特别是手机盒业务，实现了超过 60% 的增长，稳定了公司国产手机包装主要供应商的地位。

2、个性影像业务

报告期内，公司采取软硬件双轨推进政策，在不断完善个性影像线上、线下营销模式的同时持续优化团队建设，更好的服务个性影像业务的快速发展。

线上：公司启动全网营销模式（天猫旗舰店+“虎彩影像”官网+“简印”APP），开创了虎彩互联网+新纪元。2016 年 3 月，公司成立天猫“七彩旗舰店”，配合原天猫“虎彩旗舰店”、“虎彩影像”官网销售平台、“简印”APP，拓宽了线上销售渠道；针对“简印”APP，采取快速版本迭代，每月 2 次更新，有效降低了系统崩溃率，提升了系统稳定性，且对界面进行持续优化提升，增强客户体验感，通过多元化的推广和体验式活动引入新用户，有效提升了注册量，报告期内，“简印 APP”实现有效激活量 18.05 万，总注册量近 10 万；同时，公司对个性影像产品实行不间断研发、升级，走差异化竞争路线，避免同质化竞争及价格战，有效提升了市场占有率。

线下：依托公司在数码印刷领域的规模及平台优势，以个性化产品为核心，

通过影楼、相馆、直营三大线下实体渠道，从材料、设计、色彩、生产周期、物流等多方面保障影像产品输出品质，为 B 端客户提供产品设计、策划、营销整体解决方案，为 C 端用户提供个性化定制方案；同时，公司通过参加行业展会及举行基地发布会等方式积极开拓市场、扩大产品知名度；在维护婚庆、母婴、旅行等现有客户市场的同时，积极开发诸如毕业季等季节性客户市场，对新业务采取个性化重点服务，通过提供高品质、高性价比、个性化的产品及服务，变偶发性客户为常规客户。

团队建设方面，公司顺应互联网+产业政策，不断优化、完善营销团队结构，重组“电商渠道”、“移动渠道”、“影楼渠道”、“O2O 渠道”，四维一体，全方位专项服务各渠道客户。

3、按需出版业务

公司致力于解决目前国内出版社大库存及断版两大难题，通过从客户角度出发，制定满足客户需求的商业模式及营销方案。

针对库存问题，公司通过已建成的东莞、北京、绍兴、山东 4 个数字印刷基地，为全国近 400 家出版社提供“多点数字按需印刷、就近快速物流”服务，以适应“多品种、小批量”的出版印刷发展趋势，从源头杜绝库存问题，同时，公司的搜书院销售平台，还可为出版社提供库存书销售服务，在解决出版社现有库存的同时，为出版社创造新的销售收入。

针对断版问题，出版社可将断版书版权授权给公司，公司为其提供一本起印服务，解决出版社在电商、民营、馆配等渠道销售断货的情况，让出版社销售书目永不断货；与此同时，公司还为出版社提供数字化服务，将出版社纸质图书扫描成电子文件，并重新排版整理保存，让出版社的书目永久存储。2016

年，公司与京东实现战略合作，共享大数据资源，不断完善断版书资源库，实时更新读者对断版书的需求，通过“京东虎彩图书 POD 店”与公司自有断版书销售平台搜书院（www.hucaibook.com）建立更加完善的断版书销售体系，为广大读者提供更加便捷的断版图书购买服务。

4、个性化包装业务

个性化包装，也称小批量、多批次包装，是旨在通过一体化（包装品牌策划、平面设计、设计落地、样品输出、大货生产、物流配送等）服务模式为小散包装客户提供个性化包装服务。

报告期内，公司继续积极推广个性化包装业务，通过结构模块化设计、自动组合机的研发、组装生产线的匹配，实现个性化、小批量产品的快速切换，产品实现对外个性化、对内标准化生产模式，不断挖掘客户包装多样化需求，在 2016 年度取得了较好的市场反响。

（三）IT 信息系统建设

公司与中国惠普建立了深度战略合作关系，近年来，累计已投入逾 7,000 万元建设面向全网并拥有自主知识产权的互联网+数码云印刷平台。

目前已建设完成的平台有：按需出版业务方面，面向出版市场的“一本起印、让图书永不断版”的数字出版 POD 系统、面向广大读者的专业断版书按需出版电商平台“搜书院”；个性影像业务方面，专注影像专业市场的 B2B 营销系统及后台运营管理系统、专注影像 C 端市场致力于为大众消费者提供一站式个性印品定制服务的虎彩影印商城及后台运营管理系统，以及业界领先的“3 分钟制作相片书”的简印 APP 等；同时，公司不断完善数字内容处理、自动化生产、自动拣配、物流配送等配套系统，以支撑公司在按需出版、个性影像、

个性化包装等新兴数码印刷业务上的高速发展。

为更好的支持公司数码新业务的开展，2016 年公司信息中心重组构建“项目实施部”、“系统运维部”、“电商支持部”、“系统开发部”四大专业板块，专项支持各方需求。

2016 年度，信息中心共立项并实施项目十六项，其中十项已完成上线，六项目前正按计划实施中，包括“数字文件及版权管理平台实施项目”、“HR 招聘管理 SaaS 实施项目”、“小批量包装设计交互及销售平台项目”、“虎彩影像 DIY 功能二期项目”、“个性化 C2B 平台业务系统优化升级项目”等。其中“数字文件及版权管理平台实施项目”已与微软公司达成战略合作；通过与微软实现技术共享，将有助于虎彩在大数据、云计算、人机自然交互界面等领域提升自身创新能力。同时，虎彩已实现硬件设备业界领先，通过导入微软提升自身软实力，将有助于虎彩实现“数字印刷+互联网”战略；双方战略合作将从以“图书出版云”为基础的生态领域开始。

2016 年，公司信息中心主导的“虎彩互联网+数码云印刷平台”项目成功入选 2016 年广东省省级财政资金互联网+领域项目库，本次项目的成功申报印证了公司在“互联网+”新业态发展、推动互联网与产业加速融合方面已取得显著成效，受到了政府的高度重视；同时，依托互联网+项目，信息中心启动了相关知识产权的申报工作，目前已完成三项软件著作权的申请，并已获得两项著作权授权。

（四）内控建设

报告期内，公司持续完善内部生产经营管理控制制度，建立、健全了《公司利润分配管理制度》、《公司承诺管理制度》、《公司年度报告重大差错责

任追究制度》、《虎彩印艺会计信息资料报送管理规定》、《虎彩印艺工程管理规定》、《虎彩印艺股份有限公司关键信息报备与审核制度》、《虎彩印艺运营管理实施流程》、《虎彩印艺会计业务操作指引》、《虎彩印艺福利管理办法》等制度文件，进一步提高了公司生产、运营管理水平，强化了公司规范运营能力。

（五）2016 年获得的荣誉

2016 年度，公司荣获“科印传媒 2016 中国印刷包装企业 100 强第十九名”、“2016 年中国印刷电子商务网站 20 强”、“2016 年广东省互联网+先进制造试点企业”、“广东省守合同重信用企业”、“东莞市重点文化企业”等多项国家、省、市级荣誉。

四、涉及财务报告的相关事项

（一）与上年度财务报告相比，会计政策发生变更、会计估计和核算方法未发生变化。会计政策变更介绍：

1、变更前采取的会计政策

利润表设置“营业税金及附加”项目，房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等计入“管理费用”。

2、变更后采取的会计政策

利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目，房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等原计入“管理费用”的相关税费，自 2016 年 5 月 1 日起调整计入“税金及附加”。2016 年 5 月 1 日之前发生的税费不予调整，比较数据不予调整。

（二）公司本年度内未发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。

（三）与上年度财务报告相比，财务报告合并范围未发生变化。

（四）立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

虎彩印艺股份有限公司

董事会

2017年4月24日