

证券代码：835590

证券简称：贝斯兰德

主办券商：新时代证券

郑州贝斯兰德服饰股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台

(www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc) 的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董秘（信息披露事务负责人）：师添栋

电话：0371-65338231

电子信箱：beisilande@163.com

办公地址：郑州市经济技术开发区国际物流园区四海路以北、牟兴大街以西

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016 年（末）	2015 年（末）	本年(末)比上年 (末)增减(%)
资产总计	34,494,027.16	35,199,996.88	-2.01%
归属于挂牌公司股东的净资产	21,151,547.84	21,618,289.75	-2.16%
营业收入	11,127,359.89	11,407,136.89	-2.45%
归属于挂牌公司股东的净利润	-466,741.91	193,131.60	-341.67%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性 损益后的净利润	-1,918,845.90	-169,118.40	-1,034.62%
经营活动产生的现金流量净额	709,916.54	-3,495,608.27	-
加权平均净资产收益率	-2.18%	1.48%	-
基本每股收益（元/每股）	-0.02	0.02	-200%
稀释每股收益（元/每股）	-0.02	0.02	-200%
归属于挂牌公司股东的每股净资产 （元/每股）	1.06	1.08	-1.85%

2.2 股本结构表

单位：股

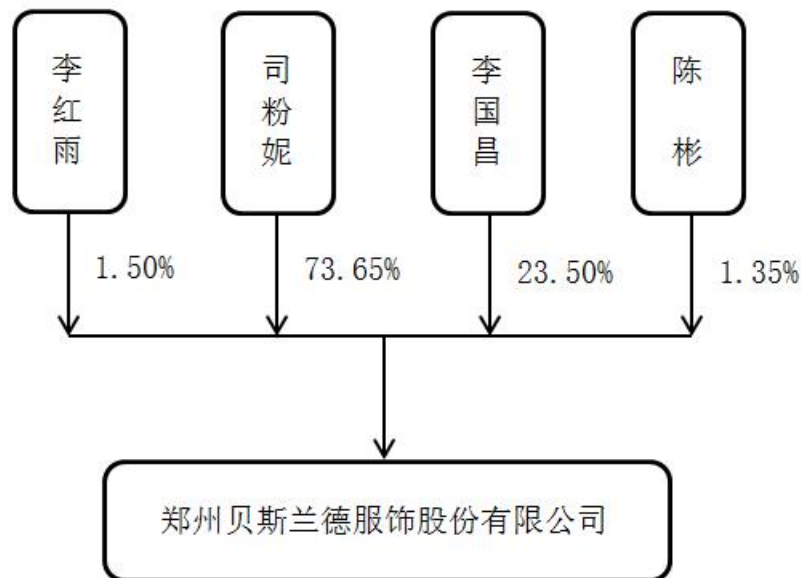
股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例		数量	比例
无限售 条件股 份	无限售股份总数	0	0.00%	142,500	142,500	0.71%
	1、控股股东、实际控制人	0	0.00%	-	-	-
	2、董事、监事、高管	-	-	142,500	142,500	0.71%
	3、核心员工	-	-	-	-	-
有限售 条件股 份	有限售股份总数	20,000,000	100.00%	-142,500	19,857,500	99.29%
	1、控股股东、实际控制人	19,430,000	97.15%	0	19,430,000	97.15%
	2、董事、监事、高管	20,000,000	100.00%	-142,500	427,500	2.14%
	3、核心员工	-	-	-	-	-
总股本		20,000,000		-	20,000,000	

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	期初持股数 (万股)	期内增减 (万股)	期末持股数 (万股)	期末持 股比例%	期末持有限 售股份数量 (万股)	期末持有 无限售股 份数量 (万股)
1	司粉妮	14,730,000	0	14,730,000	73.65%	14,730,000	0
2	李国昌	4,700,000	0	4,700,000	23.50%	4,700,000	0
3	李红雨	300,000	0	300,000	1.50%	225,000	75,000
4	陈彬	270,000	0	270,000	1.35%	202,500	67,500
合计		20,000,000	0	20,000,000	100.00%	19,857,500	142,500

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、管理层讨论与分析

3.1 商业模式

公司自设立以来，始终致力于中年女士裤装的设计、生产和销售。公司秉承时尚、优雅、舒适的设计理念，打造了适合中年职业女性各种社交场合的裤装产品，公司不断加强设计投入，重视设计人才的培养，截止本年报披露日，公司拥有 400 余项外观设计专利，另外公司也与专业的设计机构合作，使产品更满足市场需求。公司产品生产过程中采用国际先进的生产设备、最新的制造工艺，并由从业多年的技术人员指导生产的各个环节，保证产品的

质量和品质。公司在发展过程中非常重视品牌建设，目前公司的“桑·贝斯兰德”*Samborland*品牌裤装已具有一定的市场知名度，公司通过经销模式快速抢占目标市场。公司凭借多年在服装行业的丰富经验和专业的管理人才，目前正逐步完善科学的经营管理体系，使其贯穿于整个原材料采购、生产加工、销售环节，从而实现公司的持续稳定发展。

（一）设计模式

公司秉承“时尚、优雅、舒适”的设计理念，专注产品创新并引入世界流行的时尚元素，另外，公司的产品设计十分注重舒适性，在面辅料的选择、版型设计上力求符合中年职业女性在各种社交场合的着装需求。

公司的新产品设计开发工作由设计部和技术部共同承担，其中设计部主要负责制定新产品开发计划、面辅料的开发和选择以及设计制图工作，技术部主要负责制版打样、工艺的选择和样衣制作。另外，公司为提升产品的时尚性，还与国内专业设计机构合作共同进行新产品的设计开发。截至2016年12月31日，公司共有设计技术人员8人，每季度设计新款式200-300款。

（二）采购模式

公司采购的物料类别主要为面料和辅料。面料作为生产的主要原材料，是体现公司设计理念和当季设计主题的关键因素，公司的面料采购遵循款式时尚、舒适度高的原则；辅料主要包括线类、拉链、纽扣和其它标示、包装材料等，公司所采购的辅料具有种类多、款式新颖等特点。

公司的物料采购由设计部和采购部共同完成，其中设计部负责制定采购物料的技术标准，并进行采购小样的检验；采购部负责具体的采购任务，并进行大货检验入库。另外，为配合公司的设计理念，设计部会进行面辅料的设计开发，并指定供货商进行生产。

公司采取按需采购的采购模式。技术部根据订单计算具体的物料需求数量，采购部结合物料的库存情况，制定相应的采购计划，通过比较采购品种、数量及交货时间等因素后，选择合格供应商签订采购协议。公司制定严格的质量检验标准，检验合格后进行物料入库登记。

公司采购部对长期合作的供应商进行统一评价管理和维护，同时也引入竞争机制，不断甄选符合公司要求的新的合格供应商。合格供应商的管理体系和严格的质量验收体系为公司的产品质量提供了保障。

（三）生产模式

公司的产品采用自主生产方式进行生产。按照“以销定产、结合库存”的原则安排相应的生产计划。生产部门根据订单及库存情况制定生产计划并组织生产。

公司生产部根据每月末统计的尚未执行的订单、正在执行的订单、原材料和产品库存量以及未发货产品等信息进行统筹分析，制定生产计划，生产车间根据生产计划领用原材料、组织生产工人进行产品生产，完工后生产部对产品进行严格的质量检验，检验合格后入库。

公司在生产过程中严格执行国家标准和行业标准。2015年8月3日公司取得了《国家棉花及纺织服装产品质量监督检验中心检验报告》（GJ201600120），报告检验结论为：经抽样检验，所检项目符合GB18401-2010标准（《国家纺织产品基本安全技术规范》）B类和FZ/T81007-2012（单、夹服装）标准合格品要求，检验结论合格。使用说明符合GB5296.4-2012（《消费品使用说明-纺织品和服装使用说明》）标准要求。

公司建立了符合生产流程的质量管理体系，并保证其正常、有效运行。公司对原材料采购、生产加工、产成品出货等关键环节均进行严格的质量监控，在生产各个环节都严格遵守质量控制标准，以保证公司产品符合国家标准和行业标准。报告期内，公司未发生过任何产品质量纠纷。

（四）销售模式

公司目前主要采取经销的销售模式，公司在主要销售市场确定经销商，经销商通过其拥有或租赁的终端以零售方式向顾客销售产品。公司要求经销商设立品牌门店，门店的店铺选址、新品发布、品牌推广、市场开发、产品销售、日常管理及维护等职能交由经销商负责，公司对店铺的门头设计、货架摆放等进行统一管理。

由于公司正处于快速发展时期，选择经销的销售模式对资金的需求量较少，可提高公司渠道拓展速度，帮助公司快速进入目标市场。

公司依照产品的生产成本和预期的毛利率范围进行产品定价，同时给予经销商一定的指导价格，经销商严格执行公司统一的价格政策，不得随意抬价或打折。

公司与经销商签订销售合同后即安排采购、生产，并由公司聘请专业的

物流公司进行商品运输配送，各经销商收到货物后支付物流费用，产品验收合格向公司支付全部价款。

公司对经销商进行监督和考察，保证公司的产品销量和品牌知名度，同时也引入竞争机制，不断接触和甄选新经销商，更有效地进行品牌维护和品牌推广。

另外，公司为经销商及终端消费者提供了优质的服务。公司对终端消费者的售后服务主要体现在产品质量上，消费者在购买公司产品后若出现质量问题，可享受退货或换货的售后服务。而为保证与经销商的长期合作，更快的推广公司品牌和产品，公司对经销商也提供相应的服务帮助其进行产品销售，主要服务包括：店铺的统一设计和装饰，经销商所订产品的搭配摆放，对销售人员进行产品特点的讲解和培训，各经销商之间的货物调配等。通过优质的售后服务保障，可以使公司品牌获得的良好口碑和市场形象，与经销商保持长期稳定的合作关系，并提高终端消费者的忠诚度，更有利于企业的持续稳定发展。

（五）盈利模式

公司作为传统的服装企业，拥有集“产—供—销”于一体的完整产业链。公司主要通过设计、生产并销售女士裤装来获取收入，并使业务收入超过成本和费用支出而实现盈利。公司通过不断提高设计水平，改进生产工艺来减少成本、费用支出，并通过拓展销售渠道和改善服务质量来提升竞争力，增加品牌知名度，从而提高公司收入，实现盈利最大化。

3.2 报告期内经营情况回顾

2016 年公司由于全球经济继续处于低迷状态，公司经营遇到极大挑战，但在公司董事会的正确领导下，报告期内公司实现营业收入 1,112.74 万元，较上年同期减少 2%；公司利润总额为-60.95 万元，较上年同期减少 335.15%，净利润为-46.67 万元，较上年同期减少 341.67%；截止报告期末公司总资产 3,449.4 万元，较上年同期减少 2%；公司净资产达到 2,115.15 万元，较上年同期减少 2.16%。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 公司本年度内未发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，公司财务报表合并范围未发生变化。

4.4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

郑州贝斯兰德服饰股份有限公司

董事会

2017 年 4 月 24 日