

证券代码：870602 证券简称：庄正科技 主办券商：东莞证券股份有限公司

广东庄正电子科技有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：杨波

电话：0769-87815389

电子信箱：bo. yang@dgzandz. com

办公地址：广东省东莞市塘厦镇田心社区鹿乙路 100 号

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	35,069,538.25	12,092,601.73	190.01%
归属于挂牌公司股东的净资产	15,432,332.53	2,783,845.05	454.35%
营业收入	32,263,203.87	21,159,989.36	52.47%
归属于挂牌公司股东的净利润	1,648,487.48	713,254.61	131.12%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,573,192.69	713,254.61	120.57%
经营活动产生的现金流量净额	-5,171,552.56	-357,321.80	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	15.30%	76.92%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	14.46%	68.71%	-
基本每股收益（元/股）	0.13	1.43	-90.91%
稀释每股收益（元/股）	0.13	-	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.19	1.39	-14.39%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	0	0.00%	0	0.00%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	0	0.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
有限售条件的股份	有限售股份总数	2,000,000	100.00%	13,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	1,300,000	65.00%	5,883,800	45.26%
	董事、监事、高管	1,600,000	80.00%	9,001,200	69.24%
	核心员工	-	-	-	-
总股本		2,000,000	-	13,000,000	-
股东总数		6			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	黄少青	境内自然人	1,300,000	4,583,800	5,883,800	45.26%	5,883,800	0	0
2	傅仰前	境内自然人	300,000	893,400	1,193,400	9.18%	1,193,400	0	0
3	黄盛	境内自然人	200,000	762,000	962,000	7.40%	962,000	0	0
4	官雄军	境内自然人	200,000	762,000	962,000	7.40%	962,000	0	0
5	东莞市庄威投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	-	2,159,300	2,159,300	16.61%	2,159,300	0	0
6	东莞市庄优投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	-	1,839,500	1,839,500	14.15%	1,839,500	0	0
合计			2,000,000	11,000,000	13,000,000	100.00%	13,000,000	0	0

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。

三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

智能穿戴、智能手机等产业的兴起使得作为其动力源的电池技术的地位愈发重要，移动电源在当前的生活中已经广泛应用在智能终端等设备中作为后备动力源。随着智能穿戴、智能手机等产业的兴起，移动电源的应用会更加广泛，成为最重要的补充动力来源之一。

2016 年，全球及国内智能移动终端的消费量进一步放大。以智能手机为例，2016 年，全球智能手机销量超过 14.7 亿部，同比增长 2.3%；中国国内市场智能手机销量超过 5.6 亿部，同比增长 8.7%（数据来源：国际数据公司 IDC 于美国当地时间 2017 年 2 月 1 日发布）。

顺应消费电子市场的发展趋势，公司在 2016 年加大了移动电源类产品的研发和市场推广力度，完成了以下目标和工作：

1、 财务状况：

截至 2016 年 12 月 31 日，公司的资产总额为 35,069,538.25 元，比上年同期的 12,092,601.73 元增长了 22,976,936.52 元，同比增长 190.01%；负债总额为 19,637,205.72 元，比上年同期的 9,308,756.68 元增长了 10,328,449.04 元，同比增长 110.95%；净资产为 15,432,332.53 元，比上年同期的 2,783,845.05 元增长了 12,648,487.48 元，同比增长 454.35%。

2、 经营业绩：

2016 年，公司全年营业收入为 32,263,203.87 元，比上一年度的 21,159,989.36 元增长了 11,103,214.51 元，同比增长 52.47%；全年营业成本为 23,302,983.72 元，比上一年度的 15,869,649.50 元增长了 7,433,334.22 元，同比增长 46.84%；全年净利润额为 1,648,487.48 元，比上一年度的 713,254.61 元增长了 935,232.87 元，同比增长 131.12%；净利润率由上一年度的 3.37% 增长至 5.11%。

3、 研发投入和成果：

顺应行业发展趋势和市场需求，2016 年公司针对移动电源（特别是手机背夹式移动电源）加大了研发投入力度。全年研发投入总额为 925,028.69 元，占全年营业收入的 2.87%；全年研发立项 16 项，申报专利 6 项，获取专利 6 项。全年共研发 16 款新产品推向市场，其中，在三个月内实现销售收入 100 万元以上的新产品 10 款。

结合公司的研发创新能力，公司在 2016 年 11 月 30 日被广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局、广东省地方税务局联合认定为高新技术企业。

4、 明确市场推广方向，加大市场推广力度：

在销售和市场推广方面，2016 年，公司结合行业趋势和市场需求，对全年的销售和市场推广进行了较为周密的计划，对既有的客户群体进行了梳理。在稳定重点客户的基础上，以移动电源类产品为主推方向，积极开拓新的优质客户。截至 2016 年 12 月 31 日，公司共实现销售收入 32,263,203.87 元。针对以移动电源为代表的 3C 产品的渠道特性，公司明确了在国内市场以国内知名电商客户为主、以实体渠道品牌商为辅的市场推广方向。2016 年，公司与罗马仕、洛克、倍思、图拉斯等 3C 产品领域内的知名电商品牌企业缔结了框架协议，结成了战略合作伙伴。

3.2 竞争优势分析

我国消费性电子行业市场竞争激烈，市场化程度高。但目前大部分企业普遍面临着规模小，人员素质、装备、技术及管理水平低，产品质量不稳定，信息不畅等问题。一方面，大批的中小企业的存在使得市场上充斥低端产品，由此引发了行业内的价格战；另一方面，由于电子产品更新换代快，中小企业研发能力弱，同行互相仿制产品，严重影响行业的健康发展。同时随着信息化和市场全球化时代的到来，现代企业要面对的问题更加复杂多变，无论从企业的战略规划、产品定位、技术更新和资源配置都有了更高要求。

公司优势分析：第一、公司现有的主营产品是消费类电子行业的一个细分领域-“移动电源”“充电器”，在这个领域内有一定的专注度。第二、庄正科技设立了专门的研发部门，拥有一支高素质、稳定的研发核心团队。报告期内，公司研发投入为 925,028.69 元，占主营业务收入的 2.87%。公司具备对于产品质量以及外观的研发能力，截至报告期末，公司已取得 12 项实用新型专利和 12 项外观设计专利。公司的产品和服务的稳定性和可靠性得到了许多客户的认可。第三、公司的组织结构清晰，部门职责明确，管理体系相对完善，有效提升公司的效益。第四、通过在消费性电子行业领域的积累，公司获得了较为丰富的客户资源，在后续的移动电源业务推广阶段，能够充分利用公司已积累的客户资源和供应商资源。目前公司已与多家知名电商品牌企业及消费电子行业国际知名品

牌商包括罗马仕、洛克、飞利浦、倍思、图拉斯飞毛腿等建立合作关系。第五、公司通过增加注册资本、银行借款使运营资金得到有效补充，现有资金能够满足公司现有业务的拓展。

3.3 经营计划或目标

公司在近期及未来三到五年计划达成的目标是：

1、 公司将在一年内初步建立起研发创新平台的基本架构和基本流程，并在两年时间内与不少于五个外部研发创新团队开展合作，共同研发不少于五款畅销产品推向市场；

2、 在三年内，使研发创新平台基本运作成熟，合作企业的规模达到十亿级，实现年销售收入不少于三亿元。

资金来源：公司将通过自有资金投入和通过融资来保证经营计划的实现。

该经营计划并不构成对投资者的业绩承诺，提示投资者对此保持足够的风险意识，并且应当充分理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化。

4.4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了标准无保留意见的审计报告。

广东庄正电子科技有限公司

2017年4月24日