

证券代码：002824

证券简称：和胜股份

公告编号：2017-028

广东和胜工业铝材股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司总股本 120,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.67 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	和胜股份	股票代码	002824
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邹红湘	丁亮	
办公地址	中山市三乡镇前陇工业区美源路 5 号	中山市三乡镇前陇工业区美源路 5 号	
电话	0760-86893888-856	0760-86893888-856	
电子信箱	zouhongxiang@hoshion.com	dingliang@hoshion.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务、主要产品及其用途

公司主要从事工业铝挤压材产品的研发、设计、生产和销售，公司产品多、用途广，产品主要应用于电子消费品、耐用消费品、汽车零部件等多个行业领域，可以承接行业内各种类

型客户的定制化需求。公司的主要业务自设立以来未发生重大变化。



公司的主要产品情况：

(1) 电子消费类产品

类型	产品图片	功能说明/产品优势	下游产品图片
移动智能手机面板		智能手机的主要外观件	
平板电视铝质边框		智能电视机铝制外边框，具有超薄、外观可塑性强及金属质感好等优点	
移动电源外壳		用于制作小米移动电源的外壳，具有外观可塑性强、金属质感好及安全性高等优点	
激光打印机/复印机感光鼓鼓基铝材		是一种铝合金基材，涂上感光材料组成硒鼓或感光鼓。感光鼓是激光打印机/复印机的核心元件。	
激光打印机/复印机驱动辊铝材		主要功能是驱动和移动纸张，激光打印机及复印机的主要零部件之一。	
激光打印机/复印机加热辊铝材		加热辊又称定影辊，是定影器的组件之一，优质加热辊管材多为纯铝质材料，激光打印机及复印机的主要零部件之一。	





照相机镜筒铝材		镜头外壳主体，采用5056反向无缝铝管材，加工着色性能优越。	
照相机三脚架用铝管		用于制作摄影用三角架的脚架管，表面经阳极氧化后更美观。	
HDE铝材		电脑硬盘驱动组件是硬盘中的核心机械部件，作用是承载磁头及作为存储介质与读取设备间的连接桥梁。	
平衡车部件		用于制作平衡车的操作杆，具有强度高、外观精美等优点。	
台灯支架		用于制作智能台灯的灯头与灯臂，具有简约、轻便等优点，产品经烤漆处理后可呈现暖色系效果。	
风扇杆		用于制作智能风扇的主杆，铝合金材料具有外观精美、设计简约、轻巧便携及金属质感强等优点。	







(2) 耐用消费品

类型	产品图片	功能说明/产品优势	下游产品图片
淋浴房部件		是淋浴房产品的主要组成部分，按用途可分为导轨、墙材、挡水条、转轴及屏风等异型材。	

婴儿车部件		是婴儿车产品的主要组成部分，按用途可将铝管分为前脚管、后脚管、手把管及连接管等。	
厨卫用品部件		用于制作厨卫用品拉手、毛巾架等铝制品，具有可塑性强、耐用、美观及强度高优点。	
割草机部件		按用途可将铝管分为割草机的连接轴和操作杆等。	
铝质棒球棒		铝制棒球棒的材质主要是7075无缝管，采用实心铸锭和反向双动挤压工艺使产品具有外观精致、强度高优点。	
吸尘器部件		用于制作吸尘器的连接管，功能是输送灰尘，经表面阳极氧化处理后更美观。	

(3) 汽车零部件产品

类型	产品图片	功能说明/产品优势	下游产品图片
热交换器多孔扁管		是热交换器的重要部件，主要功能是散热，广泛用于挖掘机电机的热交换器中。	
减震器部件		是汽车减震器主要部件之一，主要用在汽车悬挂上，具有机械性能优良、尺寸稳定、焊合性能优良及强度高优点。	

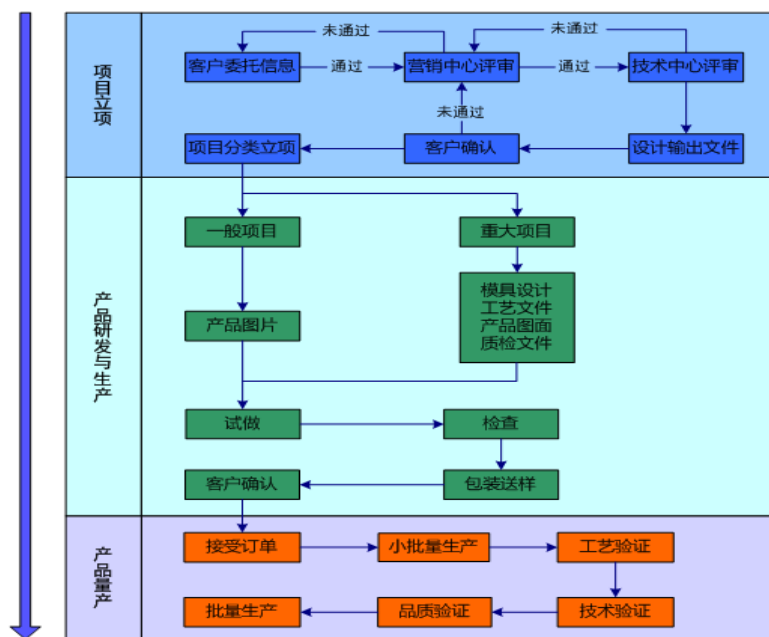
<p>电动汽车电池外壳</p>		<p>用于制作新能源汽车动力电池电芯的外壳，作用是保护和存储电解液和电极材料，通常成组并排装配，材质为A3003，优点是耐腐蚀。</p>	
<p>天窗导轨</p>		<p>是汽车天窗滑轨的主要部件之一，使用的改进型M63A合金具有易挤压加工、氧化表面效果优良等优点。</p>	
<p>汽车锻造材</p>		<p>汽车锻造异型材广泛应用于汽车液压设备的连接器中。</p>	

2、经营模式

公司在经营上采取以销定产的模式，即根据客户订单进行定量生产，根据生产任务的需要进行采购，产品直接销售给预订的客户。

(1) 技术开发模式

作为工业铝型材及其深加工产品的提供商，公司为客户提供非标准化产品的技术开发和生产服务。公司营销中心在收到客户需求及委托信息后进行评估，并将包含产品品质要求、环境要求、包装要求、运输要求等相关技术参数提交给技术中心评审，技术中心根据相关技术参数按照国家相关标准要求及公司质量控制标准及工艺要求进行设计。公司技术开发设计流程如下图所示：



(2) 品牌经营模式

公司拥有强大的技术研发实力、完善的管理制度及较好的售后服务体系，经过多年的发展，公司品牌知名度得到不断提升。工业铝挤压材及其深加工产品属于非标准化产品，不同行业和应用领域的产品差异比较大。公司产品是根据客户的需求进行个性化的定制开发生产。在新产品前期开发阶段，不仅需要公司投入大量的时间和资源进行开发，也需要客户共同投入较多的时间和资源进行认证，而一旦产品设计开发完成、经过客户认证并成功量产，客户对公司的品牌认可及忠诚度将较高，与公司将能保持长期稳定的合作关系而不会轻易更换供应商。

公司的主要经营模式自设立以来未发生重大变化。

3、主要的业绩驱动因素

2016年公司主营业务增长主要驱动因素是受电子消费类产品销售收入及占比不断提高影响，以及汽车零部件类产品销售收入的增长，公司盈利能力不断提升。其中，2016年公司手机面板产品销量大幅提升，电视机边框和HDE销量较去年同期均有一定幅度的增长，带动公司主营业务收入增长，利润水平提升。

公司电子消费品及主要产品、汽车零部件产品收入占比及增长情况如下：

单位：万元

项目	2016年		2015年	
	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	75,032.90	100%	64,766.85	100%
电子消费品	43,162.07	57.52%	35,852.31	55.36%
其中：手机面板	14,152.08	18.86%	4,070.81	6.29%
平板电视铝质边框	3,985.85	5.31%	3,357.60	5.18%
HDE铝材	6,554.05	8.73%	5,744.29	8.87%
汽车零部件	6,454.92	8.60%	3257.55	5.03%

单位：万元

项目	2016年		2015年	
	金额	环比增长	金额	环比增长
主营业务收入	75,032.90	15.85%	64,766.85	-
电子消费品	43,162.07	20.39%	35,852.31	-
其中：手机面板	14,152.08	247.65%	4,070.81	-
平板电视铝质边框	3,985.85	18.71%	3,357.60	-
HDE铝材	6,554.05	14.10%	5,744.29	-
汽车零部件	6,454.92	98.15%	3257.55	-

4、所属行业发展阶段

我国是铝挤压材生产大国和出口大国，无论是铝挤压材的产量还是国内的年均消费需求增长速度高于国际平均水平，但是由于我国行业发展起步较晚，人口众多，经济发展水平正处于发展阶段，人均耗铝量还远低于发达国家水平，各行各业对铝挤压材的需求也正处于较快增长阶段。公司所处行业为工业铝挤压材行业，工业铝挤压材行业作为我国铝挤压材的重要组成部分之一，具有较大的市场发展潜力和增长空间。尤其是伴随着世界制造业向中国的转移，促进了我国航空航天、交通运输、汽车、集装箱、机械制造、电子、电器、耐用消费品、石油化工、能源等众多工业产业的较快发展，这都需要大量的高质量精密工业铝挤压材，从而带动我国工业铝挤压材消耗需求的较快增长。

由于国内工业铝挤压材行业起步相对较晚，研发技术能力相对滞后，高端深加工产品的

品种规格偏少，部分高精度的产品依赖进口，市场竞争程度相对较弱，低端产品由于生产企业众多，生产规模庞大，产品同质化明显，竞争秩序比较混乱，尚处于一种以价格和关系竞争为主的低水平竞争阶段，尚未进入到品牌竞争和全方位服务的竞争阶段。

工业铝挤压材作为我国国民经济发展的重要基础原材料，其发展符合国家产业政策。国家先后出台诸多产业政策来鼓励和支持发展高附加值的铝合金及铝深加工产品，不断推动企业技术装备水平的提高和产品结构的升级，提升高附加值铝挤压材比重。

5、所属行业周期性特点

由于工业铝挤压材的应用领域广泛，其行业发展与电子产品、家用电器、家居装饰、轨道车辆、汽车零部件、机电设备、航天设备、电力及其他诸多工业产业密切相关。工业铝挤压材的生产和销售也主要受下游诸多行业的需求波动影响，受国民经济景气程度的影响较大，其销量、价格等变动趋势也随宏观经济波动而呈现出一定的周期性变动，尤其是随着中国经济与世界经济的关系日益密切，世界经济的周期性波动对国内铝加工业的影响也越来越突出。

同时，工业铝挤压材的销售由于受下游市场的波动也呈现出一定的季节性。尤其是在电子消费品、耐用消费品和汽车零部件等消费领域尤为突出，由于国内消费品市场需求和促销活动受国庆、中秋、春节等传统节日假期影响会集中释放，下游消费品制造商通常会在节日之前1-2个月提前采购零部件以保有一定库存，因此下半年对工业铝型材市场需求通常较大，导致工业铝型材行业下半年的销售总体高于上半年。

6、所处行业地位

公司的产品主要应用于电子消费品、耐用消费品和汽车零部件。公司先后获得“广东省铝合金新材料工程技术研究开发中心”、“广东省重大科技专项实施单位”等荣誉称号。2012年9月，公司被中国有色金属加工工业协会评为“中国工业铝挤压材十强企业”，公司位居第六名。

公司的耐用消费品领域主导产品淋浴房类及婴儿车产品的销售区域主要集中在珠三角一带或出口市场，由于具有明显的材料研发优势及质量控制优势，发行人已连续多年为行业内知名客户配套供货，如淋浴房产品的高端配套客户有科勒、莱博顿、伟莎；婴儿车产品的配套客户有明门、乐美达、博格步等品牌。电子消费品领域主导产品消费类电子产品外壳已批量应用于小米公司生产的移动电源，平板电视边框已应用于索尼品牌，手机外壳类产品已应用于VIVO、OPPO、三星、魅族、乐视等品牌的智能手机上，HDE类产品已批量应用于西部数据、希捷硬盘上。

综上，公司在耐用消费品及电子消费品领域的主导产品已为多家业内知名企业配套，合作关系稳定，表明公司在上述细分行业内有着较为突出的市场地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	766,651,593.56	703,246,465.37	9.02%	695,105,677.72
归属于上市公司股东的净利润	75,015,490.07	51,426,106.30	45.87%	42,991,622.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	72,981,386.90	51,177,788.26	42.60%	42,250,418.21
经营活动产生的现金流量净额	27,765,643.73	89,258,294.80	-68.89%	102,613,795.39

基本每股收益（元/股）	0.83	0.57	45.61%	0.48
稀释每股收益（元/股）	0.83	0.57	45.61%	0.48
加权平均净资产收益率	19.09%	14.50%	4.59%	13.19%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	621,196,059.78	531,624,663.25	16.85%	526,123,562.01
归属于上市公司股东的净资产	425,580,888.66	370,517,027.85	14.86%	339,051,860.94

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	152,443,087.59	216,822,749.24	183,454,494.05	213,931,262.68
归属于上市公司股东的净利润	15,273,062.77	22,889,021.92	15,377,489.88	21,475,915.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,281,064.77	22,888,195.41	14,875,543.98	19,936,582.74
经营活动产生的现金流量净额	-10,608,748.26	2,127,994.95	17,725,151.21	18,521,245.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李建湘	境内自然人	40.78%	36,703,083	0			
霍润	境内自然人	15.85%	14,263,614	0			
金炯	境内自然人	14.67%	13,203,532	0			
黄嘉辉	境内自然人	7.25%	6,527,976	0			
李江	境内自然人	6.16%	5,540,019	0			
宾建存	境内自然人	6.08%	5,470,815	0			
李清	境内自然人	4.94%	4,447,313	0			
张良	境内自然人	3.06%	2,753,619	0			
唐启宙	境内自然人	0.74%	666,514	0			
邹红湘	境内自然人	0.47%	423,515	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、本公司控股股东及实际控制人为李建湘，第五大股东李江为李建湘之胞弟，第六大股东宾建存为李建湘之姐夫，第七大股东李清为李建湘之胞妹，第八大股东张良为李建湘之表妹夫；第二大股东霍润为第四大股东黄嘉辉的母亲。以上构成关联关系。2、本公司上述其他股东之间不存在关联关系，上述其他股东之间亦不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况	无						

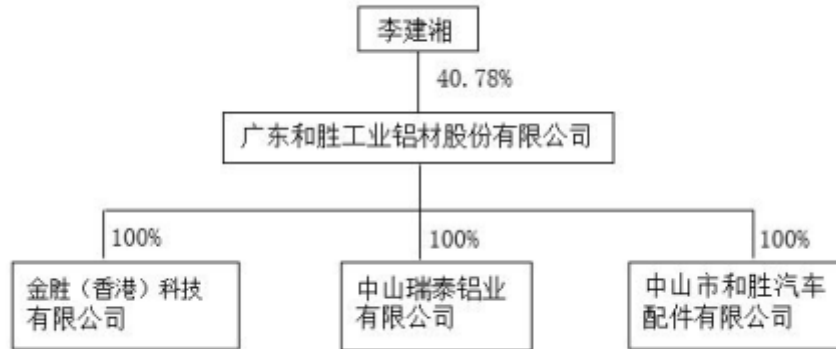
说明（如有）	
--------	--

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2016年公司主动适应市场行情的变化，紧密围绕2016年度战略目标、经营计划，积极稳步开展各项工作。2016年公司实现总销售额76,665.16万元，同比2015年度增加6,340.51万元，同比增长9.02%。实现净利润额7501.55万元，同比2015年度增加2,358.94万元，增幅45.87%。实现销售总量29,812.79吨，同比2015年度增长5,296.69吨，同比增长21.60%。2016年公司主

营业务增长主要驱动因素是受电子消费品类产品销售收入及占比不断提高影响，以及汽车零部件类产品销售收入的增长，公司盈利能力不断提升。2016年度净利润大幅增长的原因是：客户和产品结构继续优化，挤型素材的手机面板类产品收入同比增长247.64%，毛利率提升2.63个百分点；挤型深加工材的电动汽车动力电池外壳产品收入同比增长17倍，毛利率提升6.92个百分点；2016年整体销量同比上升21.60%，有效摊薄了固定成本；母公司于2016年获得高新技术企业认证，合并利润总额同比增长36.10%的情况下，所得税费用同比只增长1.38%。

报告期，公司整体管理经营情况如下：

1、公司业务的拓展情况

2016年我司继续贯彻执行产品结构调整的市场策略，通过淘汰部份附加值低的传统行业来释放产能，把电子消费品行业和汽车零部件作为我司的开发重点，进一步加大市场的开发力度，同时加大对深加工客户的开发力度，实现了对华茂电子、兴科集团、劲胜精密、纳恩博等附加值高、需求量大的客户的销售，在整体市场环境更加恶劣的情况下实现了总销售额的大幅增长。

(1) 电子消费品：

加大电子消费品行业的拓展力度，确保现已导入量产的手机面板客户的订单持续稳定有序地增长，并加快新品牌、新客户、新项目导入，实现增量，2016年电子消费品中同比增长幅度最大的是手机面板，电视机边框和HDE行业较去年同期均有一定幅度的增长。公司电子消费品及主要产品收入占比及增长情况如下：

单位：万元

项目	2016年		2015年	
	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	75,032.90	100%	64,766.85	100%
电子消费品	43,162.07	57.52%	35,852.31	55.36%
其中：手机面板	14,152.08	18.86%	4,070.81	6.29%
平板电视铝质边框	3,985.85	5.31%	3,357.60	5.18%
HDE铝材	6,554.05	8.73%	5,744.29	8.87%

单位：万元

项目	2016年		2015年	
	金额	环比增长	金额	环比增长
主营业务收入	75,032.90	15.85%	64,766.85	-
电子消费品	43,162.07	20.39%	35,852.31	-
其中：手机面板	14,152.08	247.65%	4,070.81	-
平板电视铝质边框	3,985.85	18.71%	3,357.60	-
HDE铝材	6,554.05	14.10%	5,744.29	-

(2) 汽车零部件

加大汽车零部件行业的开发力度，重点落实开发新能源汽车配件及汽车锻造材。2016年汽车部品销量总体大幅增长，增长最多的是电池外壳；汽车热交换器多孔扁管销量较去年同期有所增加；天窗导轨已进入批量的生产，已形成较大的增长点。

公司汽车零部件产品收入占比及增长情况如下：

单位：万元

项目	2016年		2015年	
	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	75,032.90	100%	64,766.85	100%

汽车零部件	6,454.92	8.60%	3,257.55	5.03%
-------	----------	-------	----------	-------

单位：万元

项目	2016年		2015年	
	金额	环比增长	金额	环比增长
主营业务收入	75,032.90	15.85%	64,766.85	-
汽车零部件	6,454.92	98.15%	3,257.55	-

(3) 耐用消费品

报告期内，公司对产品结构有所调整，拓展一些高附加值类型产品，部分耐用消费品出货减少，耐用消费品类产品整体收入略有下降，主要是婴儿车、卫浴产品、摄影器材等行业较去年同期收入均有大幅减少。

(4) 报告期，瑞泰铝业在满足母公司对铝棒需求的同时，进一步加大了对外销售铝棒的市场拓展，主要客户富士智能、中山市宏胜铝业有限公司较去年同期均有大幅增长。

2、生产制造情况

(1) 公司产能、产量、销量情况

公司的产能、产量、销量如下表所示：

单位：吨

项目	2016年	2015年
产能	38,110	31,834
产量	31,708	25,776
产能利用率	83.20%	80.97%
销量	29,813	24,516
产销率	94.02%	95.11%

2016年公司产能、产量、销量较2015年均有所提升，产能较去年增加了6276吨，产量较去年增加了5932吨，销量较去年增加了5297吨。增长的主要原因是：2015年部分新增设备的产能在2016年得到充分发挥，新投入生产线加大了手机面板、平板电视机边框、消费类电子产品外壳等电子消费品以及汽车部品的产能。同时手机面板、平板电视机边框等电子消费品以及汽车部品的订单也有所增加。

(2) 设备投入及募投项目的进度情况

随着下游市场的发展，公司市场规模不断扩大，客户需求量也不断增加，为了满足下游应用领域发展对高端铝挤压材的需求，公司为了突破现有产能瓶颈，继续加大对生产设备的投入，提高公司高端铝挤压材产品的生产加工制造能力。2016年熔铸分厂和瑞泰子公司分别加大对铝棒熔炼铸造生产设备的投入，确保铸棒供应和满足对外销售的需求；和胜汽车配件子公司新增部分加工及检测设备来满足新的市场需求。

募投项目在公司上市前已自筹资金开工建设，目前部分厂房已经建设完成，且已经购置了部分挤压生产设备投入生产并开始批量生产移动电源外壳及手机面板用挤压材和淋浴房用铝材等产品。报告期仍有部分生产设备投入使用，全年募投项目共累计投资1212.24万元，其中新增加一条27号挤压生产线，截至报告期末该条生产线已投入生产，该条生产线投资额为人民币537万元，加大了公司手机面板、平板电视机边框、消费类电子产品外壳等电子消费品以及汽车部品的产能。另外，公司2016年下半年批准拟投资两条挤压生产线，计划将在2017年开始正式投产，投产后将为拓展新的市场空间（如汽车结构件等）提供足够的生产保障，可以大幅减少手机面板类产品的加工成本。

(3) 安全生产情况

公司建立健全各项安全生产管理制度、各岗位安全操作规程、各类设备标准操作程序，

防止事故产生保证员工安全；对员工进行定期的安全培训，强化安全意识及责任感；成立安全生产管理组，由公司总经理带领分公司各级管理人员负责日常的安全管理工作；认真开展隐患排查治理，杜绝各类安全隐患；加强职业危害防护工作，杜绝了职业危害对员工的伤害。在保证安全的前提下，组织生产，做到安全生产。2016年公司未发生重大安全生产事故。

3、加强品质保障体系的建设

报告期，公司在生产整个过程中严格的执行国际、国家和行业内的相关标准，按照技术标准和客户要求，建立完善的质量管理体系及产品检验体系，从来料控制、材料标准制作、生产品质管理、产品性能测试、最终产品抽检等一系列环节都实施了严格的质量管理措施，保证了产品的质量。公司建立了营销、技术、品质为一体的售后服务体系，负责公司产品的售后服务、技术支持与维护保障、市场信息反馈、客户意见收集、产品异常与退货处理。售后服务体系对存在的质量问题进行分析研究，提出解决问题的措施和预防措施，以确保质量保证体系有效运行，保证产品质量。在质量认证方面，和胜汽车配件通过了ISO/TS16949: 2009的体系认证。

4、技术管理及创新成果

公司的发展离不开科技创新和新品研发。报告期，公司共投入研发费用2185.43万元，占营业收入2.85%。截至报告期末，公司拥有专利5项，其中发明3项、实用新型2项，2016全年共申请并受理的专利共8件。

在技术研发方面，公司不断加强新材料的开发力度和重大研发项目的推进，2016年全年共新开发材质4种（H631\H650\M303\7003），推动并实施共16项重大研发项目，主要包括具有战略意义的新材料、新工艺、挤压成型、深加工、模具等先进技术的研究与开发。在技术管理方面加强了对知识产权保护、技术成果、技术活动的管理。报告期，公司获得《中山市新型研发机构》的认定；《高成形性强韧耐蚀铝合金及其高精度大断面薄壁矩形管的研发和产业化》项目获中山市科技进步奖一等奖；《汽车轻量化和智能手机用新型高强韧铝合金材料的开发与产业化》项目获得中山市重大科技专项立项；《超细微结构6061铝合金材料的研发与生产》项目获得市级成果鉴定，技术水平达国内领先；公司获得《国家高新技术企业》认定。

5、公司规范运作和治理

报告期，公司一直致力于完善管理体系和提升管理效率，健全现代企业制度，严格按照上市公司的标准规范股东会、董事会、监事会的运作和公司经理层工作制度，健全公司内控管理体系体系，建立了科学有效的决策机制、快速市场反应机制和风险防范机制。

为了进一步完善公司治理结构，实现所有权和经营权的分离，通过继续对适应我们公司发展的经营管理模式进行探究，公司利用总经理办公会议这个平台，通过经营管理团队每个成员的智慧，提出了比较客观的意见和做出快速而正确的决策，提升了整体效率。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
铝材	714,412,283.63	548,178,436.16	23.27%	16.85%	13.67%	2.14%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内营业收入、营业成本较前一报告期未发生重大变化。归属于上市公司普通股股东的净利润较2015年增幅45.87%，主要原因是：一、客户和产品结构继续优化，挤型素材的手机面板类产品收入同比增长247.64%，毛利率提升2.63个百分点；挤型深加工材的电动汽车动力电池外壳产品收入同比增长17倍，毛利率提升6.92个百分点，2016年整体销量同比上升21.60%，有效摊薄了固定成本。二、母公司于2016年获得高新技术企业认证，合并利润总额同比增长36.10%的情况下，所得税费用同比只增长1.38%。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

因2016年公司被认定为高新技术企业，报告期企业所得税税率由25%变更为15%，相应递延所得税税率由25%变更为15%。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对2017年1-3月经营业绩的预计

适用 不适用

广东和胜工业铝材股份有限公司

法定代表人：李建湘

二〇一七年四月二十五号