

证券代码：834902

证券简称：网映文化

主办券商：东方花旗

上海网映文化传播股份有限公司 2016 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台(www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc) 的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：陈晓凌

电话：021-60952795

电子信箱：neotv_ir@neotv.me

办公地址：上海市静安区灵石路 658 号 302 室

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
--	-------	-------	------

总资产	59,146,157.78	26,030,335.81	127.22%
归属于挂牌公司股东的净资产	44,222,388.55	14,011,953.73	215.60%
营业收入	86,641,945.34	35,036,688.43	147.29%
归属于挂牌公司股东的净利润	6,232,604.63	1,860,755.12	234.95%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,230,997.39	1,763,315.77	253.37%
经营活动产生的现金流量净额	-1,772,438.22	-6,386,858.70	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	16.79%	19.09%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	16.79%	18.09%	-
基本每股收益（元/股）	0.56	0.19	194.74%
稀释每股收益（元/股）	0.56	0.19	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.38	1.40	-1.22%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	-	-	13,084,842	40.92%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	4,583,390	14.33%
	董事、监事、高管	-	-	4,667,390	14.60%
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	10,000,000	100.00%	18,891,158	59.08%
	其中：控股股东、实际控制人	6,547,700	65.48%	13,750,170	43.00%
	董事、监事、高管	-	-	14,002,170	43.79%
	核心员工	-	-	-	-
总股本		10,000,000	-	31,976,000	-
股东总数		14			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	林雨新	境内自然人	6,547,700	11,785,860	18,333,560	57.34%	13,750,170	4,583,390	-
2	上海网映投	境内非国有	2,619,100	4,714,380	7,333,480	22.93%	4,888,988	2,444,492	-

	资产管理合伙企业(有限合伙)	法人							
3	周英娣	境内自然人	-	1,306,480	1,306,480	4.09%	-	1,306,480	-
4	东方证券股份有限公司	境内非国有法人	-	1,260,000	1,260,000	3.94%	-	1,260,000	-
5	中信证券股份有限公司	境内非国有法人	-	840,000	840,000	2.63%	-	840,000	-
6	上海箭征乘悦股权投资基金管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	416,600	49,880	466,480	1.46%	-	466,480	-
7	中泰证券股份有限公司	国有法人	-	420,000	420,000	1.31%	-	420,000	-
8	东吴证券股份有限公司	境内非国有法人	-	420,000	420,000	1.31%	-	420,000	-
9	兴业证券股份有限公司	境内非国有法人	-	420,000	420,000	1.31%	-	420,000	-
10	陈晓凌	境内自然人	-	336,000	336,000	1.05%	-	84,000	-
	合计		9,583,400	21,552,600	31,136,000	97.37%	18,891,158	12,244,842	-

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

在文化娱乐消费强劲需求和行业发展、产业融合的背景下，2016年公司继续立足于电子竞技行业，坚持打造以电子竞技赛事运营为核心基础，涵盖赛事直播、电子竞技相关娱乐内容制作、网络艺人运营及用户移动互联网服务的综合性电子竞技生态平台的战略方针，积极开拓市场，丰富业务形态，主营业务发展较好，营业收入增长较为迅速，经营规模进一步扩大。

1、主要经营业绩

报告期内，公司实现营业收入 86,641,945.34 元，同比增长 147.29%；营业成本 67,744,473.06 元，同比增长 187.68%；营业利润 7,959,268.11 元，同比增长 107.58%，净利润为 6,232,558.60 元，同比增长 234.95%。

公司资产方面，本期期末总资产为 59,146,157.78 元，同比增长 127.22%，净资产为 44,222,388.55 元，同比增长 215.60%，资产负债率由上年同期的 46.17% 下降至 25.23%，现金充足，公司资产状况继续保持良性运行状态。

2、行业发展及市场竞争

市场研究公司 SuperData 最新的报告中指出电竞市场规模已达到了 8.92 亿美元，并预计会在 2019 年达到 12.3 亿美元；报告中同时指出电竞观众会在今年达到 2.14 亿人，并预计会在 2019 年突破 3.03 亿人。（数据来源：

<http://www.gamelook.com.cn/2016/07/260008>）

目前越来越多的人开始关注电子竞技市场，包括投资人、广告主、用户等都大量涌入。从事电子竞技行业的公司也逐步增加，但主要集中在区域性及非职业赛事运营领域。公司的业务主要集中在顶级赛事运营及直播，属于电子竞技行业头部内容，商业价值巨大。

3、经营管理情况

收入规模方面，公司运营了国内大部分顶级赛事品牌，收入规模大幅增加。得益于规模效应，公司毛利率较上年同期大幅增长。

客户方面，国内电子竞技行业两大游戏巨头腾讯及网易的业务比重相当，游戏直播行业第一梯队播出平台与公司业务量增长明显。

成本结构方面，与上年同期无明显变化。

公司核心技术人员保持稳定，与上年同期无变化。

季节和周期性因素对公司经营情况没有影响。

内部管理方面，进一步梳理了公司的业务流程，加强了关键环节的管控。在坚持法人治理结构的基础上，加强了公司整体运营管控能力。

3.2 竞争优势分析

(1) 战略优势

公司立足电竞产业的生态链核心，致力于打造电竞生态链。我国电竞行业处于指数级发展的前期，未来发展空间广阔。对于电竞产业而言，公司主营的赛事

运营及视频内容制作是其生态链核心，公司希望打造电竞生态链，涵盖赛事、娱乐、艺人以及移动互联网等多个领域。

（2）技术优势

公司拥有强大的研发实力和领先的专业设备。基于强大的自主研发实力和先进的专业设备，公司游戏直播媒体的清晰度、流畅率业内领先。在内容制作与控制方面，公司拥有领先的 1080P 内容切换台制作系统，在线 3D 实时包装系统，以及虚拟演播室系统。视频编码方面，公司拥有自行开发的基于 H264 的优化编码工作站，可以使用 2.5Mbps 的码率实现 1080P@30FPS 的高清流暢播放。在直播分发方面，公司拥有自行开发的一对多同步分发系统，即同一个直播节目，可以实时同步地与多个直播平台进行对接，并且还可以实现多码率的自动帧对齐的分发。公司的技术优势可以让具有不同带宽的客户端流畅地观看高清晰度的直播。公司内容制作、编码与分发的品质领跑行业，为其与直播平台的长期合作奠定了坚实的基础。

（3）品牌优势

公司具有近十年全球顶级赛事主办、直播及推广经验，用户品牌忠诚度高。公司于 2006 年创立，是国内最早从事电竞节目直播和赛事运营的综合性平台，拥有电竞专业网站、论坛、跨行业合作伙伴，与国内各大网络游戏公司紧密合作，并提供包括电竞游戏栏目、大型赛事、解说团队、媒体互动、影视宣传等一站式互动营销服务。作为电竞行业赛事标准制定者和领导者，公司拥有其他竞争对手无法比拟的全球超大型综合赛事主办、直播及推广经验，连续 6 年成为全球顶级赛事世界电子竞技大赛 WCG 的中国区主办方（中国区亦是多次 WCG 世界总决赛举办地），并荣获全球最佳 SP 殊荣。公司旗下《SL 联赛》、《我是演神》等多档精品游戏节目和定制赛事也获得用户的一致好评。公司也因此积累了庞大用户群，品牌忠诚度强且用户黏着度高。

（4）团队优势

公司身处电子竞技这一新兴行业，年轻、新鲜的血液往往能保证公司快速接受、吸收市面新鲜事物。公司作为一家专业电子竞技赛事制作企业，拥有一支年轻的工作队伍，80 后及 90 后员工占据公司人员 90% 以上，这有利于公司更好地服务于其直接对接的年轻客户群体。另一方面，公司又有一个相互了解彼此信任，合作时间近十年的管理团队。这保证了公司经营管理以及人才政策上的一致连贯性，极好的实

现了公司管理的稳定性。公司管理层通力合作，彼此信任，致力于激发公司员工的创造力，并保证员工合理权益及福利保障，免除其后顾之忧，为公司经营发展营造自由、轻松、活泼的工作环境，这对于电子竞技行业这样一个急需创造力的人才密集型行业是极其可贵的。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，主要会计政策、会计估计和核算方法变化如下。

(1) 会计政策变更事项

1) 财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号），适用于2016年5月1日起发生的相关交易。根据该规定，公司：

①将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。

②将自2016年5月1日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016年5月1日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。

③将已确认收入（或利得）但尚未发生增值税纳税义务而需于以后期间确认为销项税额的增值税额从“应交税费”项目重分类至“其他流动负债”（或“其他非流动负债”）项目。比较数据不予调整。

④将“应交税费”科目下的“应交增值税”、“未交增值税”、“待抵扣进项税额”、“待认证进项税额”、“增值税留抵税额”等明细科目的借方余额从“应交税费”项目重分类至“其他流动资产”（或“其他非流动资产”）项目。比较数据不予调整。

当期财务报表中受影响的项目名称和调整金额：

序号	会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称	影响金额
1	将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。		税金及附加	不适用

2) 公司商务部门的相关费用原列示于“管理费用”科目，自2016年起在“销售费用”科目列示，变更列示科目后能够提供更可靠、更相关的会计信息。

当期财务报表中受影响的项目名称和调整金额：

序号	会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称	影响金额
1	公司商务部门的相关费用原列示于“管理费用”科目，自2016年起在“销售费用”科目列示。		销售费用、管理费用	1,240,916.33

(2) 会计估计变更事项

公司在报告期内无主要会计估计变更事项。

4.2 本年度内没有发生重大会计差错更正需追溯重述。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围变化如下。

1、本期纳入合并报表范围的子企业基本情况

序号	企业名称	级次	企业类型	注册地	业务性质	实收资本(万元)	持股比例	享有的表决权	取得方式
1	上海网映信息科技有限公司	二级	境内非金融子企业	上海	科技推广和应用服务业	5.00	65%	65%	投资设立

2、本期新纳入合并范围的主体和不再纳入合并范围的主体

(1) 本期新纳入合并报表范围的主体

序号	企业名称	级次	注册地	业务性质	实收资本(万元)	持股比例	享有的表决权
1	上海网映信息科技有限公司	二级	上海	科技推广和应用服务业	5.00	65%	65%

(2) 本期不再纳入合并范围的原子公司：无。

4.4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了中兴华审字(2017)第430023号审计报告，意见为标准无保留。

上海网映文化传播股份有限公司

2017年4月25日