

证券代码：870497

证券简称：江苏润奥

主办券商：东吴证券

江苏润奥电子制造股份有限公司

2016 年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 经公司第一届董事会第四次会议，公司全体董事审议通过《2016 年度报告》及《2016 年度报告摘要》。

1.4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司 2016 年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：宗关杰

电话：0514-87218606

电子信箱：zgj@chinarunau.com

办公地址：扬州市广陵产业园创业路 20 号 3 号楼

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	30,372,572.50	32,214,139.39	-5.72%
归属于挂牌公司股东的净资产	20,053,346.86	20,956,814.84	-4.31%
营业收入	14,162,899.80	15,924,477.30	-11.06%
归属于挂牌公司股东的净利润	-903,467.98	61,629.66	-1,565.96%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,478,874.36	-87,730.67	-1,585.70%
经营活动产生的现金流量净额	-2,914,046.98	3,940,620.82	-173.95%
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	-4.41%	0.29%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-7.21%	-0.42%	-
基本每股收益（元/股）	-0.05	0.00	-1,358.06%

稀释每股收益（元/股）	-0.05	0.00	-1,358.06%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.00	1.05	-4.31%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	-	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	20,000,000	100.00%	20,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	10,070,000	50.35%	10,070,000	50.35%
	董事、监事、高管	10,920,000	54.6%	10,920,000	54.6%
	核心员工	-	-	-	-
总股本		20,000,000	-	20,000,000	-
股东总数		24			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员。

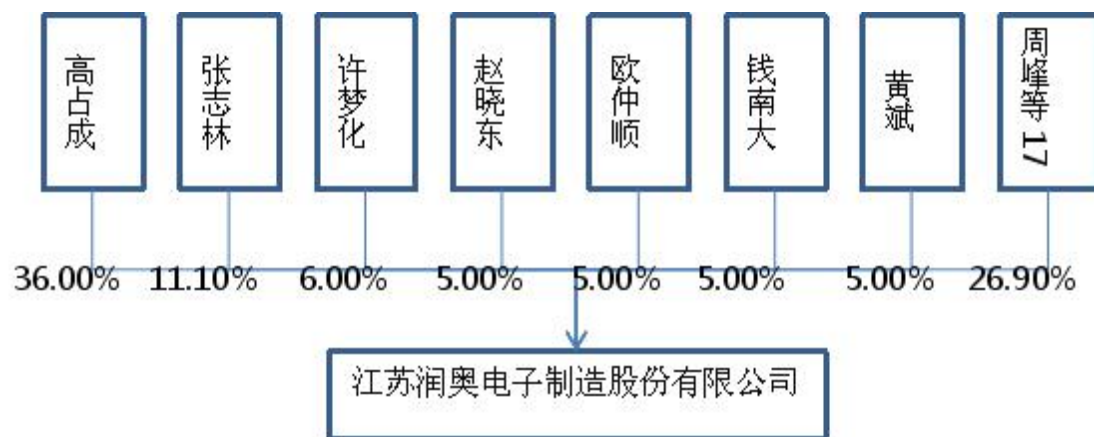
2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	高占成	自然人股	7,200,000	0	7,200,000	36.00	7,200,000	0	0
2	张志林	自然人股	2,220,000	0	2,220,000	11.10	2,220,000	0	0
3	许梦化	自然人股	1,200,000	0	1,200,000	6.00	1,200,000	0	0
4	赵晓东	自然人股	1,000,000	0	1,000,000	5.00	1,000,000	0	0
5	欧仲顺	自然人股	1,000,000	0	1,000,000	5.00	1,000,000	0	0
6	钱南大	自然人股	1,000,000	0	1,000,000	5.00	1,000,000	0	0
7	黄 斌	自然人股	1,000,000	0	1,000,000	5.00	1,000,000	0	0
8	周 峰	自然人股	760,000	0	760,000	3.80	760,000	0	0
9	徐爱民	自然人股	600,000	0	600,000	3.00	600,000	0	0
10	徐宏进	自然人股	500,000	0	500,000	2.50	500,000	0	0
合计			16,480,000	0	16,480,000	82.40	16,480,000	0	0

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司实现营业收入 14,162,899.80 元，同比下降-11.06%；总资产为 30,372,572.50 元，同比下降-5.72%；净资产为 20,053,346.86 元，同比下降-4.31%；净利润为-903,467.98 元，同比下降-1,565.96%。

2016 年公司按照整体战略发展规划，不断提升管理能力，引进和培养专业人才，优化公司财务结构，持续完善、升级公司产品和服务，强化市场营销力度，优化销售方式，加快市场拓展步伐。

报告期内，经营管理层根据市场状况和业务发展的需要，积极加大产品研发力度，提升研发水平，拓展和优化市场布局，报告期内新增国内客户 40 家，国外客户 16 家。

公司进一步加强人力资源工作，积极吸引、培养并稳定优秀人才，构建高质量可持续发展的优秀人才梯队。一方面，公司加大内部人才的发掘和培养力度，强化对现有员工特别是骨干员工的培训，已使员工掌握相应的专业知识和技能，达到理想的工作绩效。另一方面，公司积极拓展人才引进渠道，建立灵活的人才选育机制，引进培养了掌握专业知识、熟悉行业情况的技术型、复合型人才，实现了公司各项业务的稳定发展和良性运转。

公司持续创新管理机制，通过组织再造、模式再造、流程再造，企业管理水平和风险防范能力进一步提升。

3.2 竞争优势分析

1、公司的竞争优势

①技术优势

电力电子元器件行业属于技术密集型行业，行业下游需求变化频繁，新技术、新工艺、新产品不断涌现。公司通过持续的研发和技术创新，积累了诸多功率半导体器件设计和生产经验，公司已取得 1 项发明专利，9 项实用新型专利，另有一项在申请中的发明专利。公司目前是国家高新技术企业，且多项产品获得高新技术产品认定证书。

②质量优势

公司建立了产品设计、制造、测试、销售的全面完整的质量控制体系保证产品的安全性、可靠性，产品种类多，合格率高，质量好，具有较强的产品竞争力，公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证，公司产品得到了国内外客户的广泛认可。

2、公司在竞争中的劣势

①无品牌效应

由于公司成立时间短，品牌效应低，市场覆盖率比较小。

应对措施：后续将借助新三板平台扩大宣传力度，参加展会提升公司知名度，扩大市场范围。

②销售能力较弱

报告期内公司主营业务收入主要源于行业内客户，不具有稳定性，且公司销售部人员仅为 4 人，相较行业内规模性企业，公司综合销售能力较为薄弱，若公司在未来期间不能拓展有效的新客户源，丰富产品销售渠道、寻找潜在客户，公司将面临营业收入下降的情况。

应对措施：公司将多方面引进和培养人才，建立起强有力的管理团队，扩大服务规模，提高市场占有率。

3.3 经营计划或目标

公司 2017 年计划实现销售 2500 万元，利润 250 万元，并积极引进新技术、新项目为 2017 年目标的实现提供保障。该经营计划并不构成对投资者的业绩承诺，投资者对此应保持足够的风险意识，并且应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

四、涉及财务报告的相关事项

- 1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估算和核算方法没有发生变化。
- 2、报告期内不存在发生重大会计差错更正需要追溯重述的事项。
- 3、中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了中兴财光华审会字（2017）第 304242 号审计报告，审计意见为标准无保留意见。

江苏润奥电子制造股份有限公司

2017 年 4 月 26 日