

证券代码：870954

证券简称：中盛股份

主办券商：光大证券

安徽中盛罐业股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：孔繁起

电话：18609668100

电子信箱：skipkong@163.com

办公地址：安庆市怀宁县工业园雄山东路 16 号

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	69,656,147.88	70,981,892.25	-1.87%
归属于挂牌公司股东的净资产	22,478,368.82	19,614,740.36	14.06%
营业收入	44,240,446.87	65,433,074.07	-32.39%

归属于挂牌公司股东的净利润	-5,036,371.54	2,107,945.19	-338.92%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,765,737.42	2,503,723.78	-290.35%
经营活动产生的现金流量净额	-7,782,397.98	5,223,111.57	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	-26.34%	11.37%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-24.95%	13.50%	-
基本每股收益（元/股）	-0.23	0.10	-330.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.23	0.10	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	0.90	0.98	-8.16%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	0	0.00%	0	0.00%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	0	0.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
有限售条件的股份	有限售股份总数	25,000,000	100.00%	25,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	14,626,000	58.50%	14,626,000	58.50%
	董事、监事、高管	7,950,000	31.80%	7,950,000	31.80%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
总股本		25,000,000	-	25,000,000	-

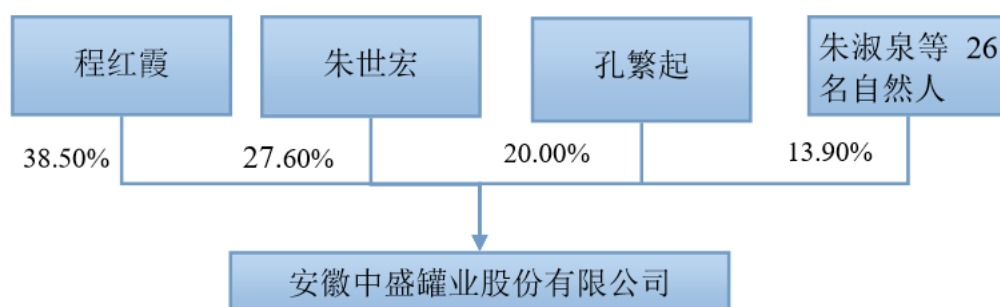
股东总数	29
------	----

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	程红霞	境内自然人	9,626,000	0	9,626,000	38.50%	9,626,000	0	0
2	朱世宏	境内自然人	6,900,000	0	6,900,000	27.60%	6,900,000	0	0
3	孔繁起	境内自然人	5,000,000	0	5,000,000	20.00%	5,000,000	0	0
4	朱淑泉	境内自然人	700,000	0	700,000	2.80%	700,000	0	0
5	谭小玉	境内自然人	600,000	0	600,000	2.40%	600,000	0	0
6	王莹	境内自然人	400,000	0	400,000	1.60%	400,000	0	0
7	李君	境内自然人	300,000	0	300,000	1.20%	300,000	0	0
8	夏新发	境内自然人	300,000	0	300,000	1.20%	300,000	0	0
9	郭家庆	境内自然人	200,000	0	200,000	0.80%	200,000	0	0
10	朱灵英	境内自然人	100,000	0	100,000	0.40%	100,000	0	0
合计			24,126,000	0	24,126,000	96.50%	24,126,000	0	0

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

1. 公司财务状况

截止 2016 年 12 月 31 日,公司资产总额为 69,656,147.88 元,较 2015 年同期的 70,981,892.25 元,减少 1,325,744.37 元,减少 1.87%,主要因为货币资金、预付款项、固定资产及无形资产的减少所致。其中年末应付票据到期,报告期内销售下滑且未能及时回款,导致货币资金大幅减少,预付给供应商的款项也相应减少;处置废旧机器设备与运输设备导致固定资产的减少。截止 2016 年 12 月 31 日,公司负债总额为 47,177,779.06 元,较 2015 年同期的 51,367,151.89 元,减少 4,189,372.83 元,减少 8.16%。主要因为报告期内销售较 2015 年同期下滑,采购原材料的应付账款降低所致。截止 2016 年 12 月 31 日,公司净资产总额为 22,478,368.82 元,较 2015 年同期的 19,614,740.36 元,增加 2,863,628.46 元,增长 14.60%。主要因为报告期内公司完成股改,新增股东对公司投资,增资 5,000,000.00 元所致。

2. 公司经营状况

公司 2016 年完成营业收入 44,240,446.87 元,营业收入降低 21,192,627.20 元,较 2015 年度同比下降 32.39%,营业成本 41,781,044.22 元,占营业收入的比重高达 94.44%。报告期内原材料价格大幅增长,产品价格优势并未突显,且主要下游客户出口业务受国际行情影响,呈整体下滑趋势,依托于下游产品出口订单的业务量大幅下降,公司受资金压力影响,产品结构未能做出及时调整。报告期内公司总资产为 69,656,147.88 元,净利润-5,036,371.54 元,每股收益-0.23 元,相较于上年度均出现了大幅亏损,资产运营及使用效率不佳。

3. 公司现金流量

截止 2016 年 12 月 31 日,公司经营活动产生的现金流量净额为-7,782,397.98 元,较 2015 年同期的 5,223,111.57 元,减少 13,005,509.55 元,主要原因是公司报告期内主营业务收入较 2015 年同比下降 31.70%,销售商品、提供劳务收到的现金同比下降 37.27%,部分销售客户资金未能及时回笼。截止 2016 年 12 月 31 日,公司投资活动产生的现金流量净额为-755,581.49 元,较 2015 年同期-7,184,523.59 元有较大波动,主要原因是 2015 年度公司处于发展期,购建固定资产投入的现金较大,而本年度公司减少了固定资产投入。截止 2016 年 12 月 31 日,公司筹资活动产生的现金流量净额为 9,149,203.16 元,较 2015 年同期的-1,513,150.05 元,增加 10,662,353.21 元。主要因为报告期内公司完成股改,新增股东对公司投资,增资 5,000,000.00 元,同时公司因为经营发展的需要增加了短期借款用于周转。报告期内公司期末现金及现金等价物余额为 1,945,597.39 元,较 2015 年同期的 1,334,373.70 元,增加额为 611,223.69 元。

4. 业务发展情况

报告期内公司主要客户并未发生变动,导致营收下降的主要原因是客户的采购量减少,与下游整体市场行情有关。报告期后公司计划通过资本市场引入外部资金,增强自身的抗风险能力,同时利用这部分资金新增彩印与旋开盖生产线,进行产品结构调整,在现有业务基础上,新增彩印生产线,减少外协加工费用,降低成本,提升市场竞争力;公司计划新增旋开盖生产线,公司现有下游客户除了空罐之外,还有玻璃瓶包装、软包装等产品,通过新增旋开盖生产线,满足下

游客户的更多需求，达成更多的战略合作。公司所处地周边有大型的玻璃瓶包装需求厂商，新增旋开盖生产线后可以进一步拓展周边市场，增加公司营收。

3.2 竞争优势分析

1、竞争优势

（1）区位优势

公司位于安徽省西南部地区，周边辐射江苏、浙江、江西、湖北、湖南等多个省份，区位条件优越，交通便捷，是皖西南重要的交通枢纽之一。同时在公司业务辐射范围以内，同行业竞争对手少，客户资源丰富，为公司占领更广阔的市场提供了极为有利的先决条件。

（2）客户与渠道资源优势

公司的产品为罐头空罐，产品的特点决定了公司不会面对终端消费者。而公司只要维系好与几大主要客户的合作关系，没有严重的质量事故，罐头生产企业一般不会考虑更换供应商，这大大降低了公司对于客户的维护成本。经过多年的发展，公司积累了广阔的人脉，在行业内树立了良好的口碑，公司凭借产品质量优势和良好的信誉，与多家罐头生产企业建立了长期稳定的合作配套关系，获得了客户的一致好评和赞许。

（3）管理团队优势

公司管理团队共同创业多年，能力互补、凝聚力强，具有多年的金属包装行业经营管理和技术经验，对行业现状及发展趋势具有敏锐的洞察力和把握能力，在公司发展过程中能够快速、准确把握市场。

同时，公司根据业务发展需要和规划，为了不断优化人才结构，公司对骨干员工进行了股权激励，增加了公司人才队伍的凝聚力。

2、竞争劣势

（1）生产成本偏高

受限于公司目前的生产规模，导致公司相比于大型的制罐企业原材料成本偏高；同时近年来由于人力成本不断上升，也增加了公司的生产成本。未来公司需要在生产管理中提升管理水平，在充分利用现有劳力的基础上加快技术革新，扩大生产规模，同时增加员工的生产效率，减少人力成本上升的影响。

（2）规模劣势

公司目前的人员规模、生产规模均较为有限。由于受制于人员数量、生产规模，致使公司很难实现大批量规模化的生产；同时，人员、规模的局限，也限制了公司在技术研发上的投入以及在产品线上的扩充。

未来，公司计划借助资本市场，通过设备引进、增加彩印生产线与旋开盖生产线，覆盖饮料罐加工的所有环节，调整产品结构，提高生产效率，降低生产成本，提高行业竞争力。

3.3 经营计划或目标

1. 营销目标：2017 年，公司总结报告期内经营状况，计划合理扩充销售团队，增加营销人员，用于冲破市场低迷的困境，

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化。

4.4 中审亚太会计师事务所（普通特殊合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

安徽中盛罐业股份有限公司

2017 年 4 月 27 日