

浙江时代电影院线股份有限公司

(杭州市西溪路 511 号)



首次公开发行股票招股说明书

(申报稿)

保荐机构（主承销商）

摩根士丹利华鑫证券

MORGAN STANLEY HUAXIN SECURITIES

摩根士丹利华鑫证券有限责任公司

中国（上海）自由贸易试验区世纪大道100号

上海环球金融中心75楼75T30室

声明：本公司的发行申请尚未得到中国证券监督管理委员会核准。本招股说明书（申报稿）不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书全文作为做出投资决定的依据。

发行概况

发行股票类型：	人民币普通股(A股)	每股面值：	人民币 1.00 元
发行股票数量：	4,333.3340 万股	发行后总股本：	17,333.3340 万股
预计发行日期：	【】年【】月【】日	每股发行价格：	【】元(根据询价结果)
拟上市的证券交易所：	上海证券交易所		
新股发行及股东公开发售股份数量	本次公开发行股份数量为 4,333.3340 万股，最终股数以中国证监会核准为准； 本次公开发行股份数量全部为公司发行新股数量，公司股东不进行公开发售股份。		
本次发行前股东所持股份的流通限制、股东对所持股份自愿锁定的承诺	公司控股股东东海集团承诺：“自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本公司已直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份；若公司上市后 6 个月内发生公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（若发行人股票在此期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价（若发行人股票在此期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整）的情形，本公司所持公司股票的锁定期自动延长 6 个月。如违反上述承诺，本公司将在发行人股东大会及证券监督管理部门指定的信息披露报刊上公开就未履行股票锁定期承诺向发行人及其他股东道歉，并在符合法律、法规及规范性文件的前提下在 10 个交易日内购回违规卖出的股票，并自购回完成之日起自动延长持有股份的锁定期 6 个月。” 本公司其他法人股东浙江出版、产业基金、电视总公司承诺：“自公司股票上市交易之日起 12 个月内，不转让本公司持有的公司首次公开发行股票前已发行股份，也不由公司回购该部分股份。若违反上述承诺，本公司将出售股票收益上缴发行人，同时本公司所持限售股锁定期自期满后延长 6 个月。”此外，根据本公司各股东签署的公司章程，其承诺，自股份公司成立之日起 3 年内不转让公司股权。		
保荐机构（主承销商）：	摩根士丹利华鑫证券有限责任公司		
招股说明书签署日期：	2017 年【】月【】日		

声明及承诺

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

保荐人承诺因其为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本招股说明书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

重大事项提示

本重大事项提示仅对需特别关注的公司风险及其他重要事项做扼要提示。投资者需认真阅读本招股说明书的全部内容并特别注意下列重大事项提示。

一、股份锁定承诺

（一）控股股东的相关承诺

本公司控股股东东海集团承诺：

“自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本公司已直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份；

若公司上市后 6 个月内发生公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（若发行人股票在此期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价（若发行人股票在此期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整）的情形，本公司所持公司股票的锁定期自动延长 6 个月。

如违反上述承诺，本公司将在发行人股东大会及证券监督管理部门指定的信息披露报刊上公开就未履行股票锁定期承诺向发行人及其他股东道歉，并在符合法律、法规及规范性文件的条件下在 10 个交易日内购回违规卖出的股票，并自购回完成之日起自动延长持有股份的锁定期 6 个月。”

（二）其他法人股东的相关承诺

本公司其他法人股东浙江出版、产业基金、电视总公司承诺：

“自公司股票上市交易之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本公司已直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行股份，不由公司回购该部分股份。

若违反上述承诺，本公司将出售股票收益上缴发行人，同时本公司所持限售股锁定期自期满后延长 6 个月。”

此外，根据本公司各股东签署的公司章程，其均承诺，自股份公司成立之日起 3 年内不转让标的股权。

二、信息披露责任的承诺

（一）发行人的相关承诺

发行人承诺：

“若本次公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将及时提出股份回购预案，并提交董事会、股东大会讨论，依法制订回购方案，并经相关主管部门批准、核准或备案后回购首次公开发行的新股（不含原股东公开发售的股份），回购价格按照发行价（若公司股票在此期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整）加算银行同期存款利息确定，并根据相关法律、法规规定的程序实施。在实施上述股份回购时，如法律法规、公司章程等另有规定的从其规定。

如本公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关认定后，将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。

若本公司违反上述承诺，则将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开就未履行上述赔偿措施向股东和社会公众投资者道歉，并按中国证监会及有关司法机关认定的实际损失向投资者进行赔偿。”

（二）实际控制人相关承诺

本公司实际控制人浙江省财政厅承诺：

“如发行人控股股东东海电影集团有限公司对招股说明书中的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏存在过错，致使投资者在证券交易中遭受损失的，浙江省财政厅将责成发行人控股股东东海电影集团有限公司依法赔偿投资者损失，并责成发行人控股股东在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关认定后，将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益

的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。”

（三）控股股东的相关承诺

本公司控股股东东海集团承诺：

“若本次公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，东海电影集团有限公司将依法购回首次公开发行时本公司已公开发售的老股（如有），购回价格按照发行价（若公司股票在此期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整）加算银行同期存款利息确定，并根据相关法律、法规及公司章程等规定的程序实施，在实施上述股份购回时，如法律法规、公司章程等另有规定的从其规定。

如发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，东海电影集团有限公司将依法赔偿投资者损失。在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关认定后，将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。

若公司控股股东违反上述承诺，则将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开就未履行上述赔偿措施向发行人股东和社会公众投资者道歉，并在违反上述承诺发生之日起 5 个工作日内，停止在发行人处领取股东分红，同时其持有的发行人股份将不得转让，直至其按上述承诺采取相应的购回或赔偿措施并实施完毕时为止。”

（四）董事、监事、高级管理人员的相关承诺

本公司董事、监事、高级管理人员承诺如下：

“如发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关认定后，将本着简化程序、积极协商、先行赔付、

切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。

若董事、监事、高级管理人员违反上述承诺，则将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开就未履行上述赔偿措施向发行人股东和社会公众投资者道歉，并在违反上述赔偿措施发生之日起 5 个工作日内，停止在发行人处领取薪酬（或津贴），直至其按上述承诺采取相应的赔偿措施并实施完毕时为止。”

（五）中介机构的相关承诺

保荐机构承诺：

“保荐人承诺因其为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失。”

发行人会计师承诺：

“因本所为浙江时代电影院线股份有限公司首次公开发行 A 股股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。如本所能证明无过错的除外。”

发行人律师承诺：

“如本所在本次发行工作期间未勤勉尽责，导致本所制作、出具的文件对重大事件作出违背事实真相的虚假记载、误导性陈述，或在披露信息时发生重大遗漏，并造成投资者直接经济损失的，在该等违法事实被认定后，本所将本着积极协商、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，自行并督促发行人及其他过错方一并对投资者直接遭受的、可测算的经济损失，选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式进行赔偿。本所保证遵守以上承诺，勤勉尽责地开展业务，维护投资者合法权益，并对此承担责任。”

资产评估机构承诺：

“如因本公司为发行人首次公开发行制作、出具的上述文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本公司将依照相关法律、法规规定承担民事赔偿责任，赔偿投资者损失，但本公司能够证明自己没有过错的除外。

该等损失的赔偿金额以投资者因此而实际发生的直接损失为限，具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，依据最终确定的赔偿方案为准。”

验资机构承诺：

“如因本所为发行人首次公开发行制作、出具的上述文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本所将依照相关法律、法规规定承担民事赔偿责任，赔偿投资者损失，但本所能够证明自己没有过错的除外。该等损失的赔偿金额以投资者因此而实际发生的直接损失为限，具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，依据最终确定的赔偿方案为准。”

三、稳定股价的措施

（一）稳定股价预案的有效期限及触发条件

- 1、稳定股价预案自公司股票上市之日起 3 年内有效；
- 2、稳定股价预案有效期内，一旦公司股票出现收盘价连续 20 个交易日低于公司最近一期经审计的每股净资产的情形，则立即启动本预案；
- 3、稳定股价预案授权公司董事会负责监督、执行。

公司应在满足实施稳定股价措施条件之日起 2 个交易日发布提示公告，并在 5 个交易日内制定并公告股价稳定具体措施。如未按上述期限公告稳定股价措施的，则应及时公告具体措施的制定进展情况。

公司制定稳定股价方案时，应满足法律、法规和规范性文件关于业绩发布、增持或回购相关规定；不可导致公司股权分布不符合上市条件。

（二）稳定股价的具体措施

1、稳定股价预案的具体措施

稳定股价预案的具体措施为：公司回购公司股票；公司控股股东增持公司股票；董事（不包括独立董事，下同）和高级管理人员增持公司股票。

公司制定稳定股价预案具体实施方案时，应当综合考虑当时的实际情况及各种稳定股价措施的作用及影响，并在符合相关法律法规规定的情况下，各方协商

确定并通知当次稳定股价预案的实施主体，并在启动股价稳定措施前公告具体实施方案。

公司稳定股价方案不以股价高于每股净资产为目标。当次稳定股价方案实施完毕后，若再次触发稳定股价预案启动情形的，将按前款规定启动下一轮稳定股价预案。

公司及控股股东、董事及高级管理人员在履行其回购或增持义务时，应按照上海证券交易所的相关规则及其他适用的监管规定履行相应的信息披露义务。

2、公司稳定股价的具体措施

（1）公司为稳定股价之目的回购股份，应符合相关法律、法规的规定，且不应导致公司股权分布不符合上市条件。

（2）在公司出现应启动稳定股价预案情形，公司应在收到通知后2个工作日内启动决策程序，经股东大会决议通过后，依法通知债权人和履行备案程序。公司将采取上海证券交易所集中竞价交易方式、要约等方式回购股份。回购方案实施完毕后，公司应在2个工作日内公告公司股份变动报告，并在10日内依法注销所回购的股份，办理工商变更登记手续。

（3）公司回购股份议案需经董事会、股东大会决议通过，其中股东大会须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过。公司董事承诺就该等回购事宜在董事会中投赞成票；控股股东承诺就该等回购事宜在股东大会中投赞成票。

（4）公司以要约方式回购股份的，要约价格不得低于收购报告书公告前30个交易日该种股票每日加权平均价的算术平均值且不低于公司最近一期经审计的每股净资产；公司以集中竞价方式回购股份的，回购价格不得为公司股票当日交易涨幅限制的价格。

（5）公司实施稳定股价预案时，拟用于回购资金应为自筹资金。除应符合相关法律法规之要求之外，还应符合以下各项：

公司用于回购股份的资金总额累计不超过公司首次公开发行新股所募集资金的总额；单次用于回购股份的资金金额不高于上一个会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的10%；单一会计年度用以稳定股价的回购资金合计不超过上一会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的30%，超过上述标准的，有关稳

定股价措施在当年度不再继续实施，但如下一年度继续出现需启动稳定股价措施的情形时，公司将继续按照上述原则执行稳定股价预案。

公司董事会公告回购股份预案后，公司股票若连续5个交易日收盘价超过每股净资产时，公司董事会可以做出决议终止回购股份事宜。

3、控股股东稳定股价的具体措施

（1）控股股东为稳定股价之目的增持股份，应符合《上市公司收购管理办法》等相关法律、法规的规定。

（2）在公司出现应启动预案情形时，公司控股股东应在收到通知后2个工作日内启动内部决策程序，就其是否有增持公司股票的具体计划书面通知公司并由公司进行公告，公司应披露拟增持的数量范围、价格区间、总金额、完成时间等信息。依法办理相关手续后，公司应在2个交易日内启动增持方案。增持方案实施完毕后，公司应在2个工作日内公告公司股份变动报告。

（3）控制股东在实施稳定股价议案时，应符合下列各项：

①公司控股股东单次用于增持的资金不超过其上一年度公司现金分红的30%，年度用于增持的资金合计不超过上一年度现金分红的60%。超过上述标准的，有关稳定股价措施在当年度不再继续实施。但如下一年度继续出现需启动稳定股价措施的情形时，控股股东将继续按照上述原则执行稳定股价预案。下一年度触发股价稳定措施时，以前年度已经用于稳定股价的增持资金额不再计入累计现金分红金额；

②公司控股股东单次增持不超过公司总股本2%；

③公司控股股东增持价格不高于每股净资产值（以最近一期审计报告为依据）。

4、董事（不含独立董事）、高级管理人员稳定股价的具体措施

（1）公司董事及高级管理人员为稳定股价之目的增持股份，应在符合《上市公司收购管理办法》及《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等法律法规的条件和要求且不应导致公司股权分布不符合上市条件的前提下，对公司股票进行增持。

（2）在公司出现应启动预案情形时，公司董事及高级管理人员应在收到通知后2个工作日内，就其是否有增持公司股票的具体计划书面通知公司并由公司

进行公告，公告应披露拟增持的数量范围、价格区间、总金额、完成时间等信息。依法办理相关手续后，应在 2 个交易日开始启动增持方案。增持方案实施完毕后，公司应在 2 个工作日内公告公司股份变动报告。

（3）公司董事及高级管理人员增持价格应不高于每股净资产值（以最近一期审计报告为依据）；

（4）公司董事及高级管理人员实施稳定股价预案时，单次用于增持股份的货币资金不超过董事和高级管理人员上一年度从公司领取现金薪酬总和的 30%，且年度用于增持股份的资金不超过其上一年度领取的现金薪酬。超过上述标准的，有关稳定股价措施在当年度不再继续实施。但如下一年度继续出现需启动稳定股价措施的情形时，将继续按照上述原则执行稳定股价预案。

（5）公司董事及高级管理人员应根据稳定公司股价预案和相关措施的规定签署相关承诺。公司上市后 3 年内拟新聘任董事和高级管理人员时，公司将促使该新聘任的董事和高级管理人员根据稳定公司股价预案和相关措施的规定签署相关承诺。

（三）未能履行承诺的约束措施

1、公司违反本预案的约束措施

在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如公司未采取上述稳定股价的具体措施，公司将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取稳定股价措施的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。如非因不可抗力导致，给投资者造成损失的，公司将向投资者依法承担赔偿责任，并按照法律、法规及相关监管机构的要求承担相应的责任；如因不可抗力导致，应尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，并提交股东大会审议，尽可能地保护公司投资者利益。

自公司股票挂牌上市之日起三年内，若公司新聘任董事、高级管理人员的，公司将要求该等新聘任的董事、高级管理人员履行本公司上市时董事、高级管理人员已作出的相应承诺。

2、公司控股股东违反承诺的约束措施

公司控股股东在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如未按照上述预案采取稳定股价的具体措施，将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉，在

前述事项发生之日起停止在发行人处领取股东分红，同时持有的发行人股份将不得转让，直至按上述预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕时为止。

3、公司董事及高级管理人员违反承诺的约束措施

在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如公司董事及高级管理人员未采取上述稳定股价的具体措施，将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉，在前述事项发生之日起 5 个工作日内停止在发行人处领取薪酬或股东分红（如有），同时持有的发行人股份（如有）不得转让，直至按上述预案内容的规定采取相应的股价稳定措施并实施完毕时为止。

（四）稳定股价措施的继续实施和终止

1、在公司稳定股价措施实施期间，公司、控股股东、董事、高级管理人员可在履行相应程序和信息披露义务后，追加实施回购或增持措施。

2、在公司稳定股价措施实施期限（自触发日起 120 天）届满时，若稳定股价方案终止的条件未能实现，公司、控股股东、董事、高级管理人员等相关责任主体应即刻提出并追加实施回购或增持措施（追加措施的比例和期限可届时视情形确定），直至稳定股价方案终止条件实现。

3、在公司稳定股价措施实施期间，若出现以下任一情形，则视为本次稳定股价措施实施完毕及承诺履行完毕，已公告的稳定股价方案终止执行：

（1）公司股票连续十个交易日的收盘价均高于公司最近一期经审计的每股净资产（最近一期审计基准日后，因利润分配、资本公积转增股本、增发、配股等情况导致公司净资产或股份总数出现变化的，每股净资产相应进行调整）；

（2）继续回购或增持公司股份将导致公司股权分布不符合上市条件。

四、公开发行前持股 5%以上股东的持股意向及减持意向

（一）控股股东的持股意向及减持意向

本公司控股股东东海集团承诺：

“本公司作为公司控股股东，除因公司首次公开发行而由本公司公开发售部分本公司持有的公司股份外，本公司在公司股票上市后 3 年内不减持公司股份。

若本公司在所持公司的股份在公司股票上市 3 年后的两年内减持的，减持股份应符合相关法律法规及证券交易所规则的要求，减持方式包括二级市场集中竞价交易、大宗交易等证券交易所认可的合法方式，减持价格不低于首次公开发行股票的发行人股份在该期间内发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整），并将认真遵守中国证监会、交易所关于股东减持的相关规定，结合发行人稳定股价、开展经营、资本运作的需要，审慎制定股票减持计划，逐步减持。

本公司实施减持时（且仍为持股 5%以上的股东），至少提前 5 个工作日通知发行人，发行人至少提前 3 个交易日予以公告，本公司将并积极配合公司的信息披露工作。

本公司减持股份行为的期限为减持计划公告后六个月，期限届满后，若拟继续减持股份，则需按照上述安排再次履行减持公告。

如违反上述承诺，本公司减持发行人股份所得收益归发行人所有。”

（二）其他持股 5%以上股东的持股意向及减持意向

其他持股 5%以上股东浙江出版、产业基金承诺：

“本企业作为公司公开发行前持股5%以上股东，在公司股票上市后1年内不减持公司股份。

本企业所持公司股份在锁定期届满后2年内减持的，减持股份应符合相关法律法规及证券交易所规则的要求，减持方式包括二级市场集中竞价交易、大宗交易等证券交易所认可的合法方式，减持价格不低于首次公开发行股票的发行人股份在该期间内发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整），并将认真遵守中国证监会、交易所关于股东减持的相关规定，结合发行人稳定股价、开展经营、资本运作的需要，审慎制定股票减持计划，逐步减持。

本企业实施减持时（且仍为持股 5%以上的股东），至少提前5个工作日通知发行人，发行人至少提前3个交易日予以公告，本企业将积极配合公司的信息披露工作。

本企业减持股份行为的期限为减持计划公告后六个月，期限届满后，若拟继续减持股份，则需按照上述安排再次履行减持公告。

本企业如违反上述承诺，本企业将出售股票收益上缴发行人，同时本企业所持限售股锁定期自期满后延长六个月。”

此外，根据本公司各股东签署的公司章程，其均承诺，自股份公司成立之日起3年内不转让标的股权。

五、本次发行后公司股利分配政策、计划和规划

（一）本次发行后的股利分配政策

为了保证公司利润分配政策的连续性和稳定性、保护投资者利益，公司 2015 年第一次临时股东大会审议并通过了本次发行后适用的《浙江时代电影院线股份有限公司章程（草案）》、《浙江时代电影院线股份有限公司现金分红管理制度（草案）》、《浙江时代电影院线股份有限公司首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并上市后股东分红回报规划》。

1、利润分配的决策机制与程序

公司每年利润分配预案由公司董事会结合公司章程的规定、盈利情况、资金供给和需求情况提出、拟定，经董事会审议通过后，提交股东大会批准。公司在制定现金分红具体方案时，董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应对利润分配预案发表明确的独立意见并公开披露。董事会在决策和形成利润分配预案时，要详细记录参会董事的发言要点、独立董事意见、董事会投票表决情况等内容，并形成书面记录作为公司档案妥善保存。

股东大会对现金分红具体方案进行审议时，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

公司应当严格执行公司章程确定的现金分红政策以及股东大会审议批准的现金分红具体方案，确有必要对公司章程确定的现金分红政策进行调整或变更的，应当满足公司章程规定的条件，并经过详细论证，独立董事须对调整或变更

分红政策理由的充分性、合理性以及审议程序等发表明确意见。调整分红政策经董事会审议后,提交公司股东大会批准,并经出席股东大会的股东所持表决权的2/3以上通过。

2、利润分配的原则和形式

在满足现金分红条件、保证公司正常经营和长远发展的前提下,公司原则上在每年年度股东大会审议通过后进行一次现金分红,公司董事会可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。

公司可以根据年度的盈利情况及现金流状况,为满足股本扩张的需要或合理调整股本规模和股权结构,可以进行股票股利分红。公司采用股票股利进行利润分配,应当以给予股东合理现金分红回报和维持适当股本规模为前提,并综合考虑公司成长性、每股净资产摊薄等真实合理因素。

3、利润分配的具体条件

公司实施现金分红时应同时满足的条件:

(1) 公司该年度或半年度实现的可供分配的净利润(即公司弥补亏损、提取公积金后剩余的净利润)为正值、且现金流充裕,实施现金分红不会影响公司后续持续经营;

(2) 公司累计可供分配的利润为正值;

(3) 审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告;

(4) 公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生(募集资金项目除外)。

在实际分红时,公司董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素,区分下列情形,并按照公司章程及相关制度的规定,可提出差异化的现金分红政策:

(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的,进行利润分配时,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%;

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的,进行利润分配时,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%;

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

（二）公司未来分红回报规划

1、分红回报规划制定的考虑因素

在综合考虑公司经营发展实际和融资环境等因素的基础上，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划和机制，从而对利润分配做出制度性安排，以保证公司利润分配政策的连续性和稳定性。

2、分红回报规划制定的原则

在符合国家相关法律法规及《公司章程》有关利润分配相关条款的前提下，既要重视对投资者稳定的合理回报，同时考虑公司的实际经营情况和可持续发展。公司利润分配不得超过累计可供分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

3、上市后三年具体利润分配计划

（1）分配方式

公司可以采取现金、股票或现金股票相结合的方式分配利润。在具备现金分红条件下，应当优先采用现金分红方式分配利润；在有条件的情况下，公司可以进行中期现金分红。

（2）现金分红比例

公司在足额预留盈余公积金以后，每年向股东现金分配股利不少于当年实现的可供分配利润的百分之二十。公司在确定以现金分配利润的具体金额时，应充分考虑未来经营活动和投资活动的影响以及公司现金存量情况，并充分关注社会资金成本、银行信贷和债权融资环境，以确保分配方案符合全体股东的整体利益。

（3）股票股利分配条件

如以现金方式分配利润后仍有可供分配的利润且董事会认为以股票方式分配利润符合全体股东的整体利益时，公司可以以股票方式分配利润；采用股票方式进行利润分配的，应当考虑公司的成长性、每股净资产的摊薄等合理因素。

六、滚存利润分配方案

根据公司 2015 年第一次临时股东大会决议，如本次公开发行股票并上市事宜获得中国证券监督管理委员会的核准，则公司发行上市前滚存的未分配利润将由公司新老股东共享。

七、公司股东公开发售股份

本次公开发行股份数量为4,333.3340万股，不进行公司股东老股的转让，本次公开发行的股份数量占公司发行后总股本的比例不低于25%，具体发行股数以中国证监会核准的数量为准。

八、需要特别关注的风险

（一）产业政策风险

国家为了支持文化产业，特别是电影产业的发展，颁布了一系列法规或政策性文件。2009 年 9 月，国务院通过了《文化产业振兴规划》。2010 年 1 月，国务院办公厅发布《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》。2011 年 10 月，第十七届中共中央委员会第六次全体会议通过了《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》。2012 年 2 月，根据《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》和《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》，中共中央办公厅、国务院办公厅发布了《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》，明确提出到 2015 年实现包括“现代文化产业体系和文化市场体系基本建立，文化产业增加值占国民经济比重显著提升，文化产业推动经济发展方式转变的作用明显增强，逐步成长为国民经济支柱性产业”以及“公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局逐步形成”在内的文化改革发展目标。2015 年 9 月，国务院审议通过《中华人民共和国电影产业促进法（草案）》，并决定将草案提请全国人大常委会审议。2016 年 11 月 7 日，全国人民代表大会常务委员会发布该法，该法自 2017 年 3 月 1 日起施行。

这一系列法规或政策性文件的出台，标志着文化产业发展作为一个战略性新兴产业已经被政府提升到国家战略的层面。政府文件中明确要求大力推动我国电影产

业跨越式发展，实现由电影大国向电影强国的历史性转变。公司院线和影院业务直接受到国家电影产业政策的影响：一方面，当前规范和支持电影文化产业发展的政策有利于公司的业务发展和扩张；但另一方面，随着行业的成长，未来的产业政策可能会发生变化，比如准入壁垒的降低、放宽对境外投资者的限制等，从而对公司的业务造成一定程度的影响。

（二）政府补助政策变动风险

本公司取得的政府补助主要包括电影院新建/改造补贴、国产片放映补贴、数字电影放映设备补贴等财政补贴。根据《电影管理条例》，国家建立电影事业发展专项资金，并采取其他优惠措施，支持电影事业的发展，电影事业发展专项资金扶持、资助的项目包括电影院的改造、放映设施的技术改造以及放映国产电影等。根据国家电影专项资金管委会颁布的《国家电影专项资金资助城市影院改造办法》（电专字〔2004〕1号）、《关于对新建影院实行先征后返国家电影专项资金的通知》（电专字〔2004〕2号）、《关于对影院安装2K和1.3K数字放映设备补贴的通知》（电专字〔2009〕2号）、《关于〈关于对影院安装2K和1.3K数字放映设备补贴的通知〉的补充通知》（电专字〔2010〕76号）、《关于“对新建影院实行先征后返政策”的补充通知》（电专字〔2012〕2号）、《关于返还放映国产影片上缴电影专项资金的通知》（电专字〔2012〕3号）、《对于安装数字放映设备补贴的补充通知》（电专字〔2012〕4号）、《浙江省财政厅关于下达2014年度省级文化产业项目补助资金的通知》（浙财文资〔2014〕25号）、《关于奖励放映国产影片成绩突出影院的通知》（电专字〔2016〕3号）、《浙江省财政厅关于下达2016年中央补助文化产业发展专项资金的通知》（浙财文资〔2016〕18号）等相关规定，报告期内，国家及部分影院所在地对于符合条件的城市影院改造、新建影院、放映国产电影、更换数字放映设备、文化项目建设等给予补助。¹

公司报告期内收到的政府补助情况如下：

单位：万元

补助项目	2016年度	2015年度	2014年度
递延收益摊销转入	739.51	695.58	648.70

¹电专字〔2004〕1号、电专字〔2004〕2号、电专字〔2012〕2号文目前已被国家电影事业发展专项资金管理委员会取消，目前新出台的补贴相关政策为《中央级国家电影事业发展专项资金预算管理办法》（财教〔2016〕4号）；2016年1月1日起，有关放映国产影片的补助按照电专字〔2016〕3号文执行，不再执行电专字〔2012〕3号文

国产影片电影专项资金返还	675.00	875.75	65.00
文化产业扶持专业资金	40.42	76.03	25.00
贷款贴息补助	-	-	820.00
电子商务运营补助	-	-	500.00
税费减免返还	1.85	8.96	4.86
其他	-	-	23.33
小计	1,456.78	1,656.32	2,086.89

尽管报告期内公司持续享受相关政府补助，但是，若未来国家相关政府补助政策发生变化，公司是否能够继续享受上述政策存在不确定性，将对公司的经营业绩产生一定影响。

（三）对上游优质片源依赖的风险

公司主营业务为电影的院线发行与影院放映。在整个电影产业链中，发行放映属于中下游环节，影院业绩一定程度受到上游电影制片商优质影片供应量的影响。近年来，国内电影行业票房成绩的高速增长态势，与上游优质片源的供给密不可分。大投资、大制作并具有较高商业化运作水平的国产影片以及优质进口影片能够获得国内电影观众的广泛认可，从而推动电影票房的快速增长。另一方面，3D 电影、4K 放映技术、IMAX、激光等电影播放技术的发展和成熟也对吸引观众起到了重要作用。如果电影制片商或发行商无法持续推出或引进质量上乘、有吸引力的优秀作品，将使得观众观影热情下降。即使公司通过提高影院运营管理水平和服务，也难以确保较高的观影人次及上座率，从而会对公司营业收入及盈利水平产生不利影响。

（四）市场竞争加剧风险

截至 2015 年底，中国电影院数量继续保持快速增长，可统计票房的城市院线影院新增 1,529 家，总影院数达 6,395 家，较上年增长 31.4%。新增银幕数为 7,749 块，平均每日新增 21.2 块，总银幕数达到 32,628 块，较上年增长 31.2%。伴随着中国电影市场的发展，行业内参与者尤其是民营企业的不断扩张以及潜在进入者使得电影院线行业的竞争程度也不断加剧。大量资本涌入，使得商业地产租金、人员成本等均出现不同幅度的上升，对影院经营提出了新的挑战。如果公司未能在未来的新建影院募投项目或者自有资金投资项目上加大投资、提升观影感受、吸引更多观影群众，将无法迅速有效地占领市场并应对激烈的同行业竞争，进而也会对公司的经营业绩和发展前景带来影响。2016 年 2 月 19 日，国务院

发布《国务院关于第二批取消 152 项中央指定地方实施行政审批事项的决定》(国发〔2016〕9 号)。其中,第 54 项取消了改建、拆除电影院和放映设施审批,第 102 项取消了电影院加入院线审批。这些限制的取消会让新的影院自由度更大,也会让影院、院线的竞争更加激烈。

(五) 物业租赁的风险

截至本招股说明书签署日,发行人办公及已开业影院经营共租赁了 36 处物业。具体租赁物业的详细信息和物业租赁的相关瑕疵可见“第六节 业务与技术”之“五、与发行人业务相关的主要固定资产和无形资产”之“(二)主要房屋建筑物”之“2、正在使用的租赁房屋建筑物”。虽然时代院线及其下属子公司尤其是影院公司在过去的经营中并未出现因租赁物业被有权部门认定无效而导致公司无法正常经营的情形,但是不排除未来出现相关情况进而对时代院线尤其是下属影院的日常运营造成不利影响。

(六) 关于业绩下滑的风险

近年来,国内电影票房市场持续、高速增长。2014 年全国电影实现票房收入 296.4 亿元,同比增长 36.2%;2015 年票房收入达 440.7 亿元,同比增长 48.7%,创下“十二五”期间的最高增速。但 2016 年全国电影票房在“第三方”票补减少、“电影制作小年”、银幕增速过快等因素影响下,全年票房 457.12 亿元,同比增长仅 3.73%。

受此影响,2014 年-2016 年,公司归属于母公司的净利润分别为 3,994.40 万元、4,334.78 万元和 3,356.28 万元,存在一定的波动。2017 年全国电影市场较上年有所回暖,截至 2017 年 5 月 6 日,全国票房已经突破 200 亿元。随着 2017 年更多国内外大片的陆续上映,全年票房增长可期。

但是,在可预见的未来,公司所处行业的竞争将日益加剧,且随着业务规模的不断扩大,公司面临的国内市场开拓、观众观影偏好、片源供应、影院管理、募投项目建设和实施、政策环境变化等的不确定性也将持续增加。另外,未来风险的影响程度和发生时间难以估测,如果任一风险集中释放或多个风险联合作用,而公司应对不力都将有可能导致发行人经营业绩出现大幅或持续下滑的风险。

（七）关于商誉减值的风险

2012 年公司收购杭州华元 75%的股权构成非同一控制下的企业合并。其中，合并成本超过可辨认净资产公允价值的一部分 791.34 万元确认为商誉。2016 年由于外部经营、竞争环境的变化，杭州华元的营业收入和净利润呈现较大降幅，公司对商誉进行减值测试并计提了 108.03 万元减值准备。未来不排除市场竞争加剧、杭州华元盈利能力进一步下滑导致继续计提商誉减值准备的风险。

（八）关于募集资金投资项目的风险

1、净资产收益率下降、每股收益下降的风险

2014 年、2015 年、2016 年，本公司以归属于母公司所有者的净利润计算的加权平均净资产收益率分别为 38.15%、24.68%及 13.40%。本次发行募集资金到位后，公司归属于母公司所有者的净资产将大幅上升。由于公司本次募集资金投资项目从资金投入到产生效益需要一定的时间，因此尽管公司业务仍具有良好的发展前景并对募集资金进行了充分的可行性研究，但公司仍存在因利润水平在一定时期内无法与净资产同步增长而导致的净资产收益率摊薄风险。

根据公司的初步测算，假设本次发行于 2017 年 9 月 30 日完成，且不考虑募集资金对公司生产经营、财务状况等的影响，时代院线 2017 年基本每股收益、扣除非经常性损益后的基本每股收益可能较本次发行前一年度出现一定幅度的下降，特此提醒投资者关注本次发行可能摊薄即期回报的风险。

2、新增折旧和长期待摊费用摊销影响公司盈利能力的风险

公司本次发行募集资金中的 21,054.15 万元将投资于新建影院项目。新建影院项目全部建成后，公司平均每年需新增计提固定资产折旧和长期待摊费用摊销约 1,700 万元。若行业环境、市场需求等因素发生变化，导致投资项目实际效益与预期出现偏差，公司将面临固定资产折旧和长期待摊费用增加而影响公司盈利能力的风险。

九、本次发行对即期回报的影响及发行人拟采取的措施

根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发〔2013〕110号）及《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄

即期回报有关事项的指导意见》（中国证监会公告〔2015〕31号）的要求，为保障中小投资者利益，公司现就本次发行完成后摊薄即期收益的情况进行了分析、并制定了填补回报的措施，同时公司董事及高级管理人员出具了专门承诺。参见本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析”之“九、本次发行对即期回报摊薄的影响及公司采取的填补措施”。

目录

第一节 释义	27
第二节 概览	32
一、公司简介	32
二、控股股东以及实际控制人简介	35
三、主要财务数据和财务指标	36
四、本次发行情况	37
五、募集资金用途	37
第三节 本次发行概况	39
一、本次发行的基本情况	39
二、本次发行的有关机构	40
三、本公司与本次发行有关机构或当事人之间的关系	42
四、与本次发行上市有关的重要日期	42
第四节 风险因素	43
一、产业政策风险	43
二、行业监管风险	43
三、税收优惠政策变动风险	44
四、政府补助政策变动风险	45
五、对上游优质片源依赖的风险	46
六、市场竞争加剧风险	46
七、影院选址的风险	47
八、物业租赁的风险	48
九、公司快速扩张带来的管理风险	48
十、加盟型影院变动的风险	48
十一、影院管理人才不足的风险	49
十二、日常经营合法合规的风险	50
十三、控股股东和实际控制人的控制风险	50
十四、关于业绩下滑的风险	50

十五、关于商誉减值的风险.....	51
十六、关于募集资金的风险.....	51
十七、股票价格波动的风险.....	52
第五节 发行人基本情况	53
一、本公司基本信息	53
二、本公司的改制重组情况.....	53
三、本公司股本形成与历次变化情况、历次重大资产重组情况	57
四、历次股本变化的验资情况	123
五、本公司的股权结构、组织结构及参控股子公司基本情况.....	124
六、发起人、持有本公司 5%以上股份的股东、控股股东及实际控制人的基本情况.....	147
七、本公司的股本情况.....	152
八、本公司内部职工股情况.....	154
九、工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股等情况	154
十、私募投资基金持股情况.....	154
十一、员工及其社会保障情况	155
十二、持有公司 5%以上股份的主要股东及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及其履行情况	175
十三、发行人发行上市需要获得的相关主管部门批文	176
第六节 业务与技术	177
一、发行人主营业务及其变化情况.....	177
二、发行人所处行业基本情况	177
三、发行人在行业中的竞争地位	212
四、主营业务具体情况.....	222
五、与发行人业务相关的主要固定资产和无形资产	345
六、业务经营许可	360
七、境外经营情况	371
八、质量控制情况	371
九、安全经营情况	371
第七节 同业竞争与关联交易	376

一、公司独立运营情况.....	376
二、同业竞争	377
三、关联方、关联关系及关联交易	427
四、关联交易决策权力与程序的规定	447
五、报告期内关联交易执行情况及独立董事的意见	452
六、规范并减少关联交易的措施	453
第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员	455
一、董事、监事与高级管理人员简介	455
二、董事、监事、高级管理人员及其近亲属持股情况	460
三、董事、监事、高级管理人员的其他对外投资情况	460
四、董事、监事、高级管理人员薪酬情况	460
五、董事、监事、高级管理人员的兼职情况.....	461
六、董事、监事、高级管理人员相互之间存在的亲属关系	465
七、董事、监事、高级管理人员与本公司签署的协议及重要承诺及其履行情况	465
八、董事、监事、高级管理人员的任职资格.....	466
九、董事、监事与高级管理人员近三年变动情况	466
第九节 公司治理.....	469
一、公司治理结构的建立与运行情况	469
二、发行人报告期内违法违规行为情况.....	494
三、资金占用和对外担保情况	501
四、本公司内部控制制度情况	501
第十节 财务会计信息.....	503
一、财务会计报表	503
二、会计师事务所的审计意见	517
三、财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况	517
四、主要会计政策及会计估计	519
五、分部信息	539
六、非经常性损益	540
七、最近一期末的主要资产情况	541

八、最近一期末的主要负债情况	543
九、股东权益情况	545
十、现金流量情况	549
十一、财务报表附注中的期后事项、或有事项及承诺事项	550
十二、发行人主要财务指标	551
十三、盈利预测情况	552
十四、资产评估情况	553
十五、历次验资情况	554
第十一节 管理层讨论与分析	555
一、发行人所在行业以及发行人经营成果的主要特点	555
二、财务情况分析	556
三、盈利状况分析	601
四、现金流量分析	642
五、主要财务报表项目变动异常情况及原因说明	644
六、重大资本性支出分析	652
七、重大担保、诉讼、其他或有事项和重大期后事项等的情况说明	654
八、公司财务状况和盈利能力的未来趋势分析	654
九、未来分红回报规划及分析	655
十、本次发行对即期回报摊薄的影响及公司采取的填补措施	658
第十二节 业务发展目标	664
一、自身定位及未来发展规划	664
二、定价政策、竞争力、推广模式、扩张计划	664
三、具体业务经营战略及规划	666
四、拟定并实施计划的假设条件及主要困难	668
五、经营计划与现有业务的关系	669
第十三节 募集资金运用	670
一、本次募集资金运用概况	670
二、本次募集资金实施的市场背景	672
三、本次募集资金投资项目分析	673
四、募集资金对公司财务状况和经营成果的影响	715

第十四节 股利分配政策	719
一、股利分配政策	719
二、最近三年实际股利分配情况	719
三、本次发行上市后的股利分配政策	720
四、滚存未分配利润分配方案	726
五、保荐机构核查意见	726
第十五节 其他重要事项	728
一、信息披露与投资者关系	728
二、重大商务合同	729
三、对外担保情况	738
四、重大诉讼或仲裁事项	738
第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明	739
一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明	739
二、保荐人（主承销商）声明	742
三、发行人律师声明	743
四、发行人会计师声明	744
五、资产评估机构声明	745
六、验资机构声明	746
七、验资复核机构声明	747
第十七节 备查文件	748
一、备查文件	748
二、查阅时间	748
三、查阅地点	748
四、信息披露网址	748

第一节 释义

在本招股说明书中，除非文中另有说明，下列简称具有如下特定含义：

一般术语

时代院线、公司、本公司、股份公司、发行人	指	浙江时代电影院线股份有限公司
时代有限、有限公司	指	本公司前身，浙江时代电影大世界有限公司
杭州分公司	指	浙江时代电影院线股份有限公司杭州分公司
浙江省财政厅、实际控制人	指	本公司实际控制人
东海集团、控股股东	指	本公司控股股东，东海电影集团有限公司，原名为浙江电影集团有限公司
浙影总公司	指	浙江省电影总公司
浙影有限	指	浙江省电影有限公司，由浙江省电影总公司更名而来；浙江电影集团有限公司前身
浙影集团	指	浙江电影集团有限公司
浙江出版	指	浙江出版联合集团有限公司，持有本公司 5%以上股份的主要股东
产业基金	指	中国文化产业投资基金（有限合伙），持有本公司 5%以上股份的主要股东
电视总公司	指	中国国际电视总公司，本公司其他股东
上海庆春	指	上海庆春电影院有限公司
浙江庆春	指	浙江庆春电影大世界有限公司
浙江翠苑	指	浙江翠苑电影大世界有限公司
浙江奥斯卡	指	浙江奥斯卡电影大世界有限公司
杭州恒隆	指	杭州恒隆电影大世界有限公司
杭州华元	指	杭州华元电影大世界有限公司
杭州近江	指	杭州近江电影大世界有限公司
慈溪时代	指	慈溪时代电影大世界有限公司
丽水时代	指	丽水时代电影大世界有限公司
衢州宏泰	指	衢州宏泰电影大世界有限公司
九江时代	指	九江时代大世界影城有限公司
重庆庆春	指	重庆庆春影院有限公司
海盐时代	指	海盐时代电影放映有限公司
宁波时代	指	宁波时代电影大世界有限公司
青岛时代	指	青岛水悦城时代电影大世界有限公司
保定时代金球	指	保定市时代金球影城有限公司
桐庐时代金球	指	桐庐时代金球电影放映有限公司
杭州和达时代	指	杭州越达时金文化创意有限公司
余姚天一时代	指	余姚天一时代影城有限公司
舟山时代金球	指	舟山时代金球影业投资有限公司
开化时代	指	开化时代电影大世界有限公司
衢州时代金球	指	衢州金球电影有限公司
合肥时代金球	指	浙江时代金球影业投资合肥影城有限公司
舟山时代	指	舟山时代大世界电影有限公司
杭州新农都	指	杭州新农都东影时代电影院有限公司
枣庄时代	指	枣庄东影电影放映有限公司
玉环时代	指	玉环东影时代影城有限公司

吉安时代	指	吉安市吉州区东影时代影城有限公司
成都时代	指	成都东影时代影院有限公司
时代电商	指	浙江时代在线电子商务有限公司
思纳科技术工程	指	浙江思纳科影视设备技术工程有限公司，公司原名为东海电影集团浙江影视设备技术工程有限公司
时代传媒	指	浙江时代传媒有限公司，原名为东海电影集团浙江广告有限公司
时代金球	指	浙江时代金球影业投资有限公司
杭州众安	指	杭州众安电影大世界有限公司
海宁金像	指	海宁金像电影大世界有限公司
临沂大华时代	指	临沂大华时代国际影城有限公司
富阳时代	指	杭州富阳时代电影大世界有限公司
临安星汇时代	指	临安星汇时代电影放映有限公司
嘉兴华庭	指	嘉兴华庭国际影城有限公司
台州新时代	指	台州市新时代电影大世界有限公司
安徽华策金球	指	安徽华策金球影院有限公司
萧山德纳	指	杭州萧山德纳国际影城有限公司
安吉时代	指	安吉嘉尚文化传播有限公司
兰溪时代	指	兰溪时代国际影城有限公司
金华时代	指	金华时代国际影城有限公司
荆州时代	指	荆州市时代电影大世界有限公司
鄂州时代金球	指	鄂州时代金球影城有限公司
南通时代金球	指	南通市时代金球影城有限公司
南通时代飞越	指	南通时代金球飞越影城有限公司
杭州时代联合	指	杭州西田时代金球文化创意有限公司
义乌时代	指	义乌时代电影大世界投资有限公司
衡阳时代金球	指	衡阳县时代金球影业有限公司
苏州时代金球	指	苏州时代金球影业有限公司
湖州银都时代	指	湖州银都时代电影大世界有限公司
德清银都时代	指	德清银都时代电影大世界有限公司
海盐绮园时代	指	海盐绮园时代金球影业有限公司
象山时代金球	指	象山时代金球影院有限公司
福鼎时代金球	指	福建福鼎时代金球文化传媒有限公司
九江南湖时代	指	九江市南湖时代影城有限公司
汉川时代金球	指	汉川时代金球文化传媒有限公司
深圳时代金球	指	深圳时代金球影城有限公司
南充金球	指	南充金球影城有限公司
华夏电影	指	华夏电影发行有限责任公司
中国电影	指	中国电影集团公司
安徽时代	指	安徽时代电影院线有限公司
万达院线	指	万达电影院线股份有限公司
中影星美	指	中影星美电影院线有限公司
大地院线	指	广东大地电影院线有限公司
联和院线	指	上海联和电影院线有限责任公司
金逸院线	指	广州金逸珠江电影院线有限公司
中影股份	指	中国电影股份有限公司，A股上市公司，600977.SH
上影股份	指	上海电影股份有限公司，A股上市公司，601595.SH
中影南方新干线	指	深圳市中影南方电影新干线有限公司
中影数字院线	指	中影数字院线（北京）有限公司

横店院线	指	浙江横店电影院线有限公司
北京新影联	指	北京新影联文化传播有限责任公司
影时代酒店	指	浙江影时代酒店管理有限公司
浙江新农村院线	指	浙江新农村数字电影院线有限公司
东海旭日影业	指	东海旭日影业有限公司，原名为东海电影集团浙江影视制作有限公司
今古时代	指	杭州今古时代电影制作有限公司
东海麒麟	指	北京东海麒麟文化传播有限公司
玉环投资	指	东海电影集团玉环文化投资管理有限公司
玉环影业	指	玉环浙影时代影业有限公司，东海电影集团玉环文化投资管理有限公司的曾用名
东海汇投资	指	浙江东海汇投资管理有限公司
发起人	指	东海集团、浙江出版、产业基金和电视总公司等 4 名发起人股东
《公司章程》	指	《浙江时代电影院线股份有限公司章程》，经 2015 年 6 月 30 日创立大会通过
《公司章程》（草案）	指	《浙江时代电影院线股份有限公司章程》（草案），经股份公司第一次临时股东大会通过
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
交易所	指	上海证券交易所
本次发行、本次公开发行	指	公司根据本招股说明书所载条件公开发售 4,333.3340 万股 A 股的行为
上市	指	公司股票获准在上海证券交易所挂牌交易
普通股、A 股	指	公司向社会公开发行的每股面值 1.00 元的人民币普通股
保荐人、保荐机构、主承销商、摩根士丹利华鑫证券	指	摩根士丹利华鑫证券有限责任公司
发行人会计师、天健	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
发行人律师、天册	指	浙江天册律师事务所
发行人评估师、坤元	指	坤元资产评估有限公司
保荐协议	指	本公司与摩根士丹利华鑫证券有限责任公司签署的首次公开发行人民币普通股（A 股）并上市的保荐协议
承销协议	指	本公司与摩根士丹利华鑫证券有限责任公司签署的首次公开发行人民币普通股（A 股）并上市的承销协议
最近三年、报告期	指	2014 年度、2015 年度、2016 年度
报告期各期末	指	2014 年 12 月 31 日、2015 年 12 月 31 日、2016 年 12 月 31 日
国务院	指	中华人民共和国国务院
中宣部	指	中国共产党中央委员会宣传部
文化部	指	中华人民共和国文化部
国家广电总局、广电总局	指	中华人民共和国国家广播电影电视总局。根据第十二届全国人民代表大会第一次会议审议通过的《关于国务院机构改革和职能转变方案的决定（草案）》，将国家广电总局与国家新闻出版总署的职责整合，组建国家新闻出版广电总局
国家新闻出版广电总局	指	中华人民共和国国家新闻出版广电总局
浙江省委宣传部	指	中国共产党浙江省委员会宣传部
浙江省广电局	指	浙江省新闻出版广电局
浙江省工商局	指	浙江省工商行政管理局

元、万元	指	除非另有说明，均特指人民币单位
GDP	指	国内生产总值
控股子公司/下属子公司	指	本公司直接和/或间接持股比例超过 50% 的公司；或持股比例虽未超过 50%，但本公司对其具有控制权，并被纳入本公司合并报表范围内的公司

专用术语

院线	指	由一定数量的电影院以资本或供片为纽带组建而成的，对下属影院实行统一排片、统一经营、统一管理的公司
电影发行	指	包括发行商发行和院线发行两部分，发行商从制片方取得电影发行权，院线从发行商处取得电影在所属影院的发行权
票房分账	指	国内电影产业的经济分配模式为在制片、发行、院线及影院等几个主要环节之间进行电影票房收入的分配
净票房收入	指	影院取得的全部票房收入—国家电影事业发展专项资金（影院全部票房收入的 5%）—税金及附加（含营业税或增值税：影院全部票房收入的 3%，营改增试点后改为 6%；及城市维护建设税等附加税项）
银幕广告	指	在电影片头播放的广告片，是电影衍生产品的一种，分为贴片广告和映前广告
资产联结	指	与院线公司以股权形式相结合的下属影院
加盟	指	与院线公司签订加盟协议的下属影院
中国电影发行放映协会	指	由全国电影发行、放映、器材、技术研发、影视文化及相关企业法人自愿组成的全国性电影发行放映行业社团组织
电影专资办	指	国家电影事业发展专项资金管理委员会办公室
0.8K 数字放映	指	分辨率为 1024×768，主要用于农村地区的电影放映
1.3K 数字放映	指	分辨率为 1280×1024 的数字电影放映，主要用于放映国产片，面向中小城市观众的中档商业影院
2K 数字放映	指	分辨率为 2048×1080 的数字电影放映，是目前最常见的电影放映形式，可以放映进口分账片
4K 数字放映	指	分辨率为 4096×2160 的数字电影放映，是目前分辨率最高的数字电影
3D 电影	指	立体电影及其银幕。3D 电影是指通过两台摄影机拍摄或者一台摄影机拍摄，经过电脑制作，观众观看时以立体形式呈现的电影，观众观看时需戴 3D 眼镜。3D 银幕指安装 3D 放映设备，能放映 3D 电影的电影厅的银幕
4D 电影	指	通常是将震动、吹风、喷水、烟雾、气泡、气味、布景和人物表演等效果模拟引入 3D 电影中，形成一种独特的表演形式，这些现场特技效果和剧情紧密结合，加上影院椅子的特殊装备，营造一种与影片内容相一致的环境，让观众通过视觉、嗅觉、听觉和触觉等多重身体感官体验电影带来的全新娱乐效果，身临其境，惊险、紧张刺激
IMAX	指	一种能够放映比传统胶片更大和更高解像度的电影放映系统
TMS 系统	指	数字影院管理系统，它通过控制协议直接控制着影院所有的数字电影播放服务器，实现了数字电影播放服务器的内容管理、密钥管理、放映控制等功能的自动控制
5.1 声道	指	中央声道，前置左、右声道、后置左、右环绕声道，及所谓的 0.1 声道重低音声道
7.1 声道	指	在 5.1 声道声场的基础上增加了后中声场声道
杜比全景声	指	由杜比实验室研发、于 2012 年 4 月 24 日发布的全新影院音频平台。它突破了传统意义上 5.1、7.1 声道的概念，能够结合影片内容，呈现出动态的声音效果

点映	指	在个别城市、个别影院的预先影片放映，是片方、院线和影院对影片预热市场所做的活动，是活动首映的一种

第二节 概览

本概览仅对招股说明书全文做扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、公司简介

（一）基本情况

公司中文名称	浙江时代电影院线股份有限公司
公司英文名称	Zhejiang Shidai Cinema Line Co.,Ltd.
注册资本	13,000.00 万元
法定代表人	钱大钧
有限公司成立日期	2002 年 5 月 20 日
股份公司成立日期	2015 年 6 月 30 日
住所	杭州市西溪路 511 号
邮编	310007
电话号码	(0571) 8118 2700
传真号码	(0571) 8118 2777
互联网网址	www.zjsdyx.com
电子信箱	zjsddydsj@163.com
经营范围	电影发行、放映。电影设备及器材的销售、租赁，设计、制作、代理、发布国内各类广告。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

注：鉴于杭州市西溪路 511 号物业及土地已由政府进行收储，公司将选择合适的地址作为注册地址，并尽快启动变更注册地址的内外程序

2015 年 6 月 30 日，时代有限以截至 2015 年 5 月 31 日经审计的母公司净资产 192,370,793.31 元为依据，按照 1:0.6758 的折股比例折合成 130,000,000 股时代院线股本，每股面值 1.00 元，其余 62,370,793.31 元计入股份公司资本公积。2015 年 6 月 30 日，时代有限完成工商变更登记手续，注册资本变更为 130,000,000 元，公司名称变更为浙江时代电影院线股份有限公司。

（二）主要业务

公司主营业务为电影的院线发行与影院放映，具体包括向旗下影院发行电影、经营管理旗下影院及影院的投资、开发和建设等。截至 2016 年 12 月 31 日，公司院线共拥有 219 家已经开业的影院，其中控股影院 24 家、参股影院 26 家、加盟影院 169 家，横跨浙江、江苏、上海等国内 18 个省份和直辖市。在浙江省境内，公司拥有 18 家已开业控股影院、14 家已开业参股影院以及 120 家已开业加盟影院。2014 年至 2016 年，公司在浙江省电影票房市场的平均市场占有率

率超过 33%。²

（三）核心竞争力

1、立足浙江、辐射全国的区位优势

时代院线的业务起步于我国经济最发达的省份之一浙江省，浙江省作为全国最主要的电影票房市场之一，在 2015 年全国省/自治区/直辖市的票房排名中，以 34.94 亿元的票房规模位列第三，占比达 7.96%。经过多年深耕，时代院线下属影院已遍布以杭州为核心的省内绝大部分地市和县市，覆盖杭州中心城区较为优越的核心商圈位置，并已培养起一批忠实受众，将“时代”建设成为在当地影迷心中具有较大影响力和号召力的品牌。公司在浙江省内拥有较高的市场份额，最近三年，在浙江市场的平均市场占有率超过 33%，拥有显著的区位优势。

在此基础上，公司凭借老牌国营影院地位和长年积累的管理经验，采取积极的市场营销手段，进一步拓展全国主要票房市场，巩固自身业务发展的区位优势。

2、长期的专业化运营经验和高效的管理模式

公司成立以来，在国内院线市场已经历十多年的发展，建立的浙江庆春电影大世界有限公司在国内首创多厅影院经营模式，拥有丰富的专业化院线运作和影院管理经验，并培养起了一支专业的管理团队。

凭借丰富的运营管理经验，截至 2016 年末，时代院线下属拥有已开业的控股影院 24 家、参股影院 26 家、加盟影院 169 家。相比其他大部分省属国有院线公司，公司下属影院中资产联结型影院的比例较高，能确保时代院线对下属影院具备较强的管理控制力和较高的管理效率，一定程度上也能为时代院线持续推进对旗下影院统一品牌、统一经营的管理模式打下基础。同时，时代院线专业化的影院设备维护团队，定期针对下属全国范围内的影院放映设备进行维护和保养，确保影院常年正常、稳定经营，减少了因设备故障而带来的经济损失，同时也为观众获得良好的观影效果打下基础。

²中国电影发行放映协会编写的《2014 年中国电影市场报告》、《2015 年中国电影市场报告》，该市场份额=时代院线在浙江省境内旗下影院产生的票房/浙江省电影总票房，2016 年数据为公司数据中心统计并上报国家电影发行放映协会的数据

时代院线常年举办数字电影放映技术培训班,同时还与浙江艺术学院共同开办电影发行放映管理大专班,无论在电影管理人才积蓄方面还是教学师资方面均具有一定的优势。

3、项目储备丰富,院线扩容蓄势待发

截至2016年末,时代院线下属已开业影院219家,遍布国内主要省份和大中型城市。除此以外,时代院线已正式签订租赁协议或者意向书的影院投资项目有数十家,形成了充足的项目储备。随着未来时代院线的发行上市,公司在募集到充足的资金后将大力发展院线规模,增加旗下影院数目,拓展票房市场,巩固浙江市场,走向全国。

4、拥有领先的电商网络和营销渠道

时代院线以“票时代”为品牌,通过“票时代”网站、移动终端应用程序、微信公众号等网络销售平台直接面向消费者零售电影票,是业内少数拥有自有电商平台的院线公司。同时,“票时代”系统亦接入了国内所有的主流第三方在线购票平台,如格瓦拉、猫眼、大众点评、百度等,通过该等购票平台对外销售电影票。

5、拥有专业的广告公司

时代院线下属的时代传媒,其业务扩展至全国范围,并和分众传媒等多家广告公司开展业务合作。通过时代院线广泛的屏幕、阵地等广告投放资源不断为时代院线创造更多的收益。

6、极具市场影响力的电影发行联盟

时代院线与上影股份、幸福蓝海、河南奥斯卡、四川太平洋共同成立了“四海电影发行联盟”,该联盟体2016年总票房收入达到854,940.89万元,占全国票房收入18.77%。2016年,该联盟体向全国发行影片14部,获得票房收入62.50亿元。四海联盟已成为全国电影发行的一支重要力量。

7、参股华夏电影、获享利润分成

国内仅有两家公司获准发行进口分账影片,即中影公司和华夏电影发行有限公司,而时代院线是华夏公司的股东之一,每年享有华夏公司进口影片发行

收入的利润分红。

（四）行业地位、市场规模以及市场份额

时代院线的控股股东东海集团是浙江省老牌的电影放映公司。时代院线立足杭州，依靠老品牌的效应，在浙江地区具有较大的影响力和拥有较高的市场份额。

2016 年度，时代院线票房收入达到 14.55 亿元，以票房收入衡量的市场份额排名全国第 9。³

（五）发展战略

时代院线的经营布局为以浙江为中心，以华东为重点，进而辐射全国。公司将以本次股票发行上市为契机，在国家政策大力鼓励文化企业发展、国内电影行业高速增长的背景下进一步巩固、扩大在浙江省的地位和市场份额；同时，时代院线亦向外省积极拓展，布局全国，逐步建立并完善连锁影院的业务网络，形成规模、品牌效应，在全国城市院线中保持领先地位。

二、控股股东以及实际控制人简介

（一）本次发行前股权结构

序号	股东姓名或名称	持股数量（股）	持股比例（%）
1	东海集团（SS）	104,000,000.00	80.00
2	浙江出版（SS）	11,700,000.00	9.00
3	产业基金（SS）	9,100,000.00	7.00
4	电视总公司（SS）	5,200,000.00	4.00
合计		130,000,000.00	100.00

注：SS 为“State-owned Shareholder”的简称，即国有股东

（二）控股股东及实际控制人

本公司的控股股东为东海集团，东海集团持有发行人 80%的股权；实际控制人为浙江省财政厅，浙江省财政厅持有东海集团 100%的股权。控股股东和实际控制人的基本情况详见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“六、发起人、持有本公司 5%以上股份的股东、控股股东及实际控制人的基本情况”。

³中国电影发行放映协会编写的《2015 年中国电影市场报告》，该市场份额=时代院线在全国范围内的票房/全国电影总票房；2016 年数据为公司数据中心统计并上报国家电影发行放映协会的数据

三、主要财务数据和财务指标

根据天健出具的审计报告（天健审〔2017〕1808号），公司主要财务数据如下：

（一）合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2016年12月31日	2015年12月31日	2014年12月31日
资产总额	63,743.13	58,873.11	44,190.77
负债总额	31,526.67	27,201.03	30,259.09
股东权益	32,216.46	31,672.08	13,931.67
归属母公司股东的权益	26,449.69	25,285.76	7,909.94

（二）合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2016年度	2015年度	2014年度
营业收入	40,409.90	38,631.43	35,229.69
利润总额	5,051.23	6,701.53	5,657.48
净利润	3,366.85	5,069.36	4,040.08
归属母公司股东的净利润	3,356.28	4,334.78	3,994.40

（三）合并现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2016年度	2015年度	2014年度
经营活动产生的现金流量净额	5,647.15	7,751.28	5,270.03
投资活动产生的现金流量净额	-4,084.40	-2,093.24	-1,501.85
筹资活动产生的现金流量净额	-1,422.69	4,174.39	-2,704.96
现金及现金等价物净增加额	140.06	9,832.43	1,063.22

（四）合并报表主要财务指标

项目	2016年12月31日 /2016年度	2015年12月31日 /2015年度	2014年12月31日 /2014年度
流动比率（倍）	1.20	1.33	0.69
速动比率（倍）	1.19	1.32	0.68
资产负债率（母公司）	46.36%	39.18%	81.05%
应收账款周转率（次）	5.29	5.91	9.66
存货周转率（次）	91.55	172.81	161.23

息税折旧摊销前利润（万元）	9,190.01	10,944.92	9,564.20
利息保障倍数	30.66	16.87	12.48
基本每股收益（扣除非经常性损益后归属母公司股东的净利润）（元）	0.16	0.22	/
加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益后归属母公司股东的净利润）	8.22%	16.64%	24.81%
每股经营活动产生的现金流量（元/股）	0.51	0.60	/
每股净现金流量（元）	0.01	0.76	/
无形资产（土地使用权、采矿权除外）占净资产比率	0.22%	0.26%	0.51%

四、本次发行情况

股票种类	人民币普通股（A股）
每股面值	人民币 1.00 元
发行股数	本次公开发行的新股数量为 4,333.3340 万股，占公司发行后总股本的比例不低于 25%，最终数量以证监会核准的数量为准。本次公开发行股份数量全部为公司发行新股数量，公司股东不进行公开发售股份。
发行方式	本次发行将采用网下向询价对象询价配售与网上向符合条件的社会公众投资者定价发行相结合的方式或中国证监会认可的其他发行方式
发行对象	符合资格的询价对象和在上海证券交易所开设 A 股股东账户的境内自然人、法人投资者或其他投资者（国家法律、法规禁止购买者除外）
拟上市地点	上海证券交易所
承销方式	本次发行采用余额包销方式

五、募集资金用途

经公司第一届董事会第二次会议、2015 年第一次临时股东大会、2016 年度股东大会审议通过，本公司公开发行新股的实际募集资金扣除应承担的发行费用后的净额将全部用于主营业务，具体情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	总投资	拟投入募集资金	项目备案编号
1	新建影院项目	21,689.45	21,054.15	西发改技备案（2015）27 号 西发改技变备案（2016）1 号
2	电子商务平台升级项目	2,702.19	2,702.19	西发改技备案（2015）28 号 西发改技变备案（2016）2 号

3	补充流动资金	6,000.00	6,000.00	
合计		30,391.64	29,756.34	

如本次公开发行新股实际募集资金净额不能满足拟投资项目的资金需求，差额部分将由本公司自筹解决。若本公司以自有资金或借款提前投入上述项目建设，本次公开发行新股实际募集资金到位后本公司将根据有关规定，以募集资金对前期投入部分进行置换。

本公司将根据经公司第一届董事会第二次会议审议通过的《募集资金管理制度（草案）》的规定进行本次公开发行新股实际募集资金的存储、使用、变更、管理和监督。

公司董事会对本次募集资金投资项目进行了可行性分析，认为上述募集资金投资项目符合国家有关产业政策和公司发展战略、具有较好的市场前景、能够进一步提升公司的综合竞争力。

第三节 本次发行概况

一、本次发行的基本情况

（一）发行基本情况

股票种类	人民币普通股（A股）
每股面值	1.00 元人民币
发行股数	本次公开发行的新股数量为 4,333.3340 万股，占公司发行后总股本的比例不低于 25%，最终数量以证监会核准的数量为准。本次公开发行的股份数量全部为公司发行新股数量，公司股东不进行公开发售股份。
每股发行价格	【】元
发行市盈率	【】倍（按扣除非经常性损益前后净利润的孰低额和发行后总股本全面摊薄计算）
发行前每股净资产	2.03 元（根据 2016 年 12 月 31 日经审计的归属于母公司股东的净资产除以本次发行前总股本计算）
发行后每股净资产	【】元（根据【】年【】月【】日经审计的归属于母公司股东的净资产加上本次发行筹资净额之和除以本次发行后总股本计算）
发行市净率	【】倍（按发行价格除以发行后每股净资产计算）
发行方式	本次发行将采用网下向询价对象询价配售与网上向符合条件的社会公众投资者定价发行相结合的方式或中国证监会认可的其他发行方式
发行对象	在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司开立股票账户的境内自然人、法人、机构以及符合中国证监会规定条件的机构投资者（中国法律、法规禁止者除外）
承销方式	由主承销商组织的承销团以余额包销方式承销
募集资金总额	本次发行预计募集资金总额不超过【】万元
募集资金净额	扣除发行费用后，本次募集资金净额不超过【】万元
拟上市地点	上海证券交易所

（二）发行费用概算

本次发行费用预计共需约【】万元，主要包括：

项目	金额（万元）
承销保荐费用	【】
审计验资费用	【】
律师费用	【】
信息披露费	【】
发行手续费	【】
合计	【】

二、本次发行的有关机构

发行人	浙江时代电影院线股份有限公司
法定代表人	钱大钧
住所	杭州市西溪路 511 号
电话	0571-81182700
传真	0571-81182777
联系人	黄平
保荐人（主承销商）	摩根士丹利华鑫证券有限责任公司
住所	中国（上海）自由贸易试验区世纪大道 100 号上海环球金融中心 75 楼 75T30 室
法定代表人	王文学
电话	021-20336000
传真	021-20336040
保荐代表人	林好常、陈煜明
项目协办人	谭静远
其他成员	刘裔、封嘉玮、费维、毛玉娇、郑凌雄、钟隽仪
分销商	【】
住所	【】
法定代表人	【】
电话	【】
传真	【】
发行人律师	浙江天册律师事务所
负责人	章靖忠
住所	杭州市杭大路 1 号黄龙世纪广场 A 座 8 楼、11 楼
电话	0571-87901110/87901111
传真	0571-87901500
经办律师	蒋国良、张坤
审计机构	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
负责人	傅芳芳
住所	杭州市西溪路 128 号新湖商务大厦 9 层
电话	0571-88216888
传真	0571-88216999
经办注册会计师	李德勇、梁志勇

验资机构	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
负责人	傅芳芳
住所	杭州市西溪路 128 号新湖商务大厦 9 层
电话	0571-88216888
传真	0571-88216999
经办注册会计师	李德勇、梁志勇
评估机构	坤元资产评估有限公司
负责人	俞华开
住所	杭州市西湖区教工路 18 号世贸丽晶城企业国际 11 楼 C 区
电话	0571-87855395
传真	0571-87178826
经办注册评估师	周越、柴铭闽
验资复核机构	中汇会计师事务所（特殊普通合伙）
负责人	余强
住所	杭州市钱江新城新业路 8 号 UDC 时代大厦 A 座 6 层
电话	0571-88879999
传真	0571-88879000
经办注册会计师	任成、李晓晓
收款银行	【】
地址	【】
负责人	【】
联系人	【】
电话	【】
传真	【】
股份登记机构	中国证券登记结算有限责任公司上海分公司
联系地址	上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 36 楼
电话	021-58708888
传真	021-58899400
上市交易所	上海证券交易所
联系地址	上海市浦东南路 528 号证券大厦
电话	021-68808888
传真	021-68804868

三、本公司与本次发行有关机构或当事人之间的关系

本公司与本次发行的中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间不存在直接或间接的股权关系，也不存在其他权益关系。

四、与本次发行上市有关的重要日期

发行安排	日期
询价推介	【】年【】月【】日-【】年【】月【】日
定价公告刊登	【】年【】月【】日
网下申购及缴款	【】年【】月【】日
网上申购及缴款	【】年【】月【】日
预计股票上市	【】年【】月【】日

第四节 风险因素

一、产业政策风险

国家为了支持文化产业，特别是电影产业的发展，颁布了一系列法规或政策性文件。2009年9月，国务院通过了《文化产业振兴规划》。2010年1月，国务院办公厅发布《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》。2011年10月，第十七届中共中央委员会第六次全体会议通过了《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》。2012年2月，根据《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》和《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》，中共中央办公厅、国务院办公厅发布了《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》，明确提出到2015年实现包括“现代文化产业体系和文化市场体系基本建立，文化产业增加值占国民经济比重显著提升，文化产业推动经济发展方式转变的作用明显增强，逐步成长为国民经济支柱性产业”以及“公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局逐步形成”在内的文化改革发展目标。2015年9月，国务院审议通过《中华人民共和国电影产业促进法（草案）》，并决定将草案提请全国人大常委会审议。2016年11月7日，全国人民代表大会常务委员会发布该法，该法自2017年3月1日起施行。

这一系列法规或政策性文件的出台，标志着文化产业发展作为一个战略性新兴产业已经被政府提升到国家战略的层面。政府文件中明确要求大力推动我国电影产业跨越式发展，实现由电影大国向电影强国的历史性转变。公司院线和影院业务直接受到国家电影产业政策的影响：一方面，当前规范和支持电影文化产业发展的政策有利于公司的业务发展和扩张；但另一方面，随着行业的成长，未来的产业政策可能会发生变化，比如准入壁垒的降低、放宽对境外投资者的限制等，从而对公司的业务造成一定程度的影响。

二、行业监管风险

广播电影电视行业作为具有意识形态特殊属性的重要产业，受到国家相关法

律、法规及政策的严格监督和管理。根据 2002 年 2 月 1 日起实施的《电影管理条例》（中华人民共和国国务院令第 342 号）和 2004 年 11 月 10 日起实施的《电影企业经营资格准入暂行规定》（国家广播电影电视总局、中华人民共和国商务部令第 43 号），国家对电影发行、放映、进出口经营资格实行许可制度，设立电影发行、放映单位必须持有《电影发行经营许可证》和《电影放映经营许可证》。对于院线公司的政策方面，国家广电总局分别于 2002 年 3 月 5 日和 2003 年 11 月 21 日发布了《关于成立电影院线报批程序的通知》和《关于进一步推进电影院线公司机制改革的意见》，对于院线整合、拓宽融资渠道、扩大投入、加快影院改造、改善观影设施、规范影院运营等方面提出相关要求。

国家实行严格的行业准入和监管政策，一方面给新进入行业的企业设立了一定的政策壁垒，保护公司现有业务和行业地位，并且规范当前行业内院线公司的运营；另一方面，上述在资格准入和运营规范等方面的监管政策贯穿于院线公司和影院业务的整个流程之中，对公司业务的正常开展构成较为重要影响，如果公司违反这些行业监管政策，将会对其正常经营产生影响。

三、税收优惠政策变动风险

（一）电影发行

2014 年 5 月 31 日，财政部、国家税务总局等七部委颁布了《关于支持电影发展若干经济政策的通知》（财教〔2014〕56 号），对电影制片企业销售电影拷贝（含数字拷贝）、转让版权取得的收入，电影发行企业取得的电影发行收入，电影放映企业在农村的电影放映收入，自 2014 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日免征增值税。

（二）电影放映

根据《财政部国家税务总局关于将铁路运输和邮政业纳入营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2013〕106 号）的规定，公司提供的电影放映服务可以选择按照简易计税办法计算缴纳增值税；根据《关于浙江省营业税改征增值税试点增值税一般纳税人资格认定有关事项的公告》（浙江省国家税务局公告 2012 年第 10 号），公司电影放映收入自 2013 年 8 月 1 日起开始缴纳增值税，不再缴纳

营业税。2014年11月27日,财政部、海关总署和国家税务总局颁布了《关于继续实施支持文化企业发展若干税收政策的通知》(财税〔2014〕85号),规定一般纳税人提供的城市电影放映服务,可以按现行政策规定,选择按照简易计税办法计算缴纳增值税(税收政策执行期限为2014年1月1日至2018年12月31日)。

报告期内公司享有的税收优惠占净利润的比例较小,公司经营不依赖于税收优惠。但是如果未来电影发行收入免征增值税的优惠政策以及一般纳税人城市电影放映服务按照简易计税办法计算缴纳增值税取消,将对公司的盈利产生一定影响。

四、政府补助政策变动风险

本公司取得的政府补助主要包括电影院新建/改造补贴、国产片放映补贴、数字电影放映设备补贴等财政补贴。根据《电影管理条例》,国家建立电影事业发展专项资金,并采取其他优惠措施,支持电影事业的发展,电影事业发展专项资金扶持、资助的项目包括电影院的改造、放映设施的技术改造以及放映国产电影等。根据国家电影专项资金管委会颁布的《国家电影专项资金资助城市影院改造办法》(电专字〔2004〕1号)、《关于对新建影院实行先征后返国家电影专项资金的通知》(电专字〔2004〕2号)、《关于对影院安装2K和1.3K数字放映设备补贴的通知》(电专字〔2009〕2号)、《关于〈关于对影院安装2K和1.3K数字放映设备补贴的通知〉的补充通知》(电专字〔2010〕76号)、《关于“对新建影院实行先征后返政策”的补充通知》(电专字〔2012〕2号)、《关于返还放映国产影片上缴电影专项资金的通知》(电专字〔2012〕3号)、《对于安装数字放映设备补贴的补充通知》(电专字〔2012〕4号)、《浙江省财政厅关于下达2014年度省级文化产业项目补助资金的通知》(浙财文资〔2014〕25号)、《关于奖励放映国产影片成绩突出影院的通知》(电专字〔2016〕3号)、《浙江省财政厅关于下达2016年中央补助文化产业发展专项资金的通知》(浙财文资〔2016〕18号)等相关规定,报告期内,国家及部分影院所在地对于符合条件的城市影院改造、新建影院、放映国产电影、更换数字放映设备、文化项目建设等给予补助。⁴

⁴电专字〔2004〕1号、电专字〔2004〕2号、电专字〔2012〕2号目前已被国家电影事业发展专项资金管

公司报告期内收到的政府补助情况如下：

单位：万元

补助项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
递延收益摊销转入	739.51	695.58	648.70
国产影片电影专项资金返还	675.00	875.75	65.00
文化产业扶持专业资金	40.42	76.03	25.00
贷款贴息补助	-	-	820.00
电子商务运营补助	-	-	500.00
税费减免返还	1.85	8.96	4.86
其他	-	-	23.33
小计	1,456.78	1,656.32	2,086.89

尽管报告期内公司持续享受相关政府补助，但是，若未来国家相关政府补助政策发生变化，公司是否能够继续享受上述政策存在不确定性，将对公司的经营业绩产生一定影响。

五、对上游优质片源依赖的风险

公司主营业务为电影的院线发行与影院放映。在整个电影产业链中，发行放映属于中下游环节，影院业绩一定程度受到上游电影制片商优质影片供应量的影响。近年来，国内电影行业票房成绩的高速增长态势，与上游优质片源的供给密不可分。大投资、大制作并具有较高商业化运作水平的国产影片以及优质进口影片能够获得国内电影观众的广泛认可，从而推动电影票房的快速增长。另一方面，3D 电影、4K 放映技术、IMAX、激光等电影播放技术的发展和成熟也对吸引观众起到了重要作用。如果电影制片商或发行商无法持续推出或引进质量上乘、有吸引力的优秀作品，将使得观众观影热情下降。即使公司通过提高影院运营管理水平和服务，也难以确保较高的观影人次及上座率，从而会对公司营业收入及盈利水平产生不利影响。

六、市场竞争加剧风险

截至 2015 年底，中国电影院数量继续保持快速增长，可统计票房的城市院线影院新增 1,529 家，总影院数达 6,395 家，较上年增长 31.4%。新增银幕数为

理委员会取消，目前新出台的补贴相关政策为《中央级国家电影事业发展专项资金预算管理办法》（财教〔2016〕4 号）；2016 年 1 月 1 日起，有关放映国产影片的补助按照电专字〔2016〕3 号文执行，不再执行电专字〔2012〕3 号文。

7,749 块，平均每日新增 21.2 块银幕，总银幕数达到 32,628 块，较 2014 年增长 31.2%。在经营环境上，近年来，随着国家对于电影行业的大力支持和民营资本的涌入，电影市场的发展日益活跃。另一方面，随着国家《电影产业促进法》的出台，国家对于电影市场也日益规范。由于民营资本的涌入、行业外不专业从业者的介入，导致电影行业不断出现偷漏瞒报票房现象，严重扰乱了市场秩序和良性竞争环境，因此，在当下环境中，公司时刻面临着不规范经营者的冲击，加盟影院的院线分账比例也由此不断被其他竞争者刷低。尽管如此，公司作为国有院线企业，对其下属影院的日常经营管理仍要求十分严格，时刻维护国家电影行业的利益，积极为国家推进电影行业的健康发展作出贡献。但不排除在当前的竞争环境下，公司会面临一定经营的风险。同时，大量资本的涌入，使得商业地产租金、人员成本等均出现不同幅度的上升，对影院经营提出了新的挑战。如果公司未能在未来的新建影院募投项目或者自有资金投资项目上加大投资、提升观影感受、吸引更多观影群众，将无法迅速有效地占领市场并应对激烈的同行业竞争，进而也会对公司的经营业绩和发展前景带来影响。2016 年 2 月 19 日，国务院发布《国务院关于第二批取消 152 项中央指定地方实施行政审批事项的决定》（国发〔2016〕9 号）。其中，第 54 项取消了改建、拆除电影院和放映设施审批，第 102 项取消了电影院加入院线审批。这些限制的取消会让新的影院自由度更大，也会让影院、院线的竞争更加激烈。

七、影院选址的风险

影院是电影产业中实现价值的终端市场，其选址好坏将直接影响电影价值的实现。通常情况下，影院的选址需综合考虑经济、文化、区位、人口等方面的因素。经济方面，主要影响因素为区域经济发展水平和增长速度；文化方面，主要影响因素包括休闲氛围、休闲方式等；区位方面，主要影响因素包括商圈所处位置、交通便利情况、是否拥有餐饮、娱乐、购物中心等配套业态；人口方面，主要影响因素包括收入水平、消费支出水平、消费观念、消费习惯等。如果公司在未来的投资项目或募投项目上未能有效评估和获取符合条件的影院地址，可能会对公司的业务增长带来负面影响，进而影响公司的盈利水平。

八、物业租赁的风险

截至本招股说明书签署日，发行人办公及已开业影院经营共租赁了 36 处物业。具体租赁物业的详细信息和物业租赁的相关瑕疵可见本招股说明书“第六节 业务与技术”之“五、与发行人业务相关的主要固定资产和无形资产”之“（二）主要房屋建筑物”之“2、正在使用的租赁房屋建筑物”。虽然时代院线及其下属子公司尤其是影院公司在过去的经营中并未出现因租赁物业被有权部门认定无效而导致公司无法正常经营的情形，但是不排除未来出现相关情况进而对公司尤其是下属影院的日常运营造成不利影响。

九、公司快速扩张带来的管理风险

截至 2016 年 12 月 31 日，公司院线共拥有 219 家已经开业的影院，其中控股影院 24 家、参股影院 26 家、加盟影院 169 家，横跨浙江、江苏、上海等国内 18 个省份和直辖市；在浙江省境内，公司拥有 18 家已开业控股影院、14 家已开业参股影院以及 120 家已开业加盟影院。2014 年至 2016 年，公司在浙江省电影票房市场的平均市场占有率超过 33%⁵。目前，加盟时代院线的影院数量和地域分布仍在持续增加，而公司经营规模和地域的扩大也对公司的经营管理、组织协调和风险控制能力提出了更高的要求。

一方面，持续增长的加盟影院数量增加了公司的管理跨度；另一方面，跨区域经营也需要公司理解和适应不同地区经济文化等方面的差异。如果公司无法在业务的快速扩张中匹配相适应的组织管理能力和风险控制能力，则会导致公司无法调动整合各方资源以发挥协同效应，进而对公司的经营业绩带来负面影响。

十、加盟型影院变动的风险

时代院线来自加盟影院的分账收入，占主营业务收入、利润总额的比例，以及报告期内加盟影院的变动情况如下所示。

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
院线来自加盟影院的分账收入（万元）	1,674.84	1,889.86	1,419.66

⁵数据来源：中国电影发行放映协会《2014 中国电影市场报告》、《2015 中国电影市场报告》，2016 年数据为公司数据中心统计并上报国家电影发行放映协会的数据

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
占主营业务收入的比例	4.97%	5.32%	4.25%
占利润总额的比例	33.16%	28.20%	25.09%
报告期内进入加盟影院数量	29	24	25
报告期内退出加盟影院数量	3	2	0

报告期内，时代院线纯加盟影院新进入的数量较多，退出的数量较少、比例较低。加盟影院总体数量较为稳定且持续增长，不存在较大的波动。报告期内来自加盟影院的收入一方面随着加盟影院绝对数量的增长而增长，另一方面又受到加盟影院整体票房的影响。综合来看，报告期内对时代院线盈利能力的影响也较为稳定。但是，时代院线对纯加盟影院的控制力较弱，双方并没有在股权上存在联结，时代院线对加盟影院的吸引力主要依赖于长久以来国有院线品牌影响力、地位、可靠的信誉以及电商、维保、装修、业务指导等一系列专业而全方位服务。因此，一旦时代院线在品牌、地位、市场影响力、信誉、各项服务上失去竞争力，加盟影院可能因此发生流失。同时，根据《国务院关于第二批取消152项中央指定地方实施行政审批事项的决定》（国发[2016]9号），取消电影院加入院线的行政审批会进一步增强加盟院线流动的可能性，因此公司存在一定的经营风险。

十一、影院管理人才不足的风险

在经营管理方面，院线的管理水平直接影响着旗下影院的经营效益。在竞争日益激烈的中国电影院线市场，一个按照现代企业制度建立的优秀的院线管理团队将保证整条院线的高效运作，并吸引新的影院不断加盟。在影院经营管理方面，专业的影院投资开发及日常经营团队会带来影院选址、商业洽谈以及日常运营、盈利模式多元化等方面的专业化经营优势。在电影发行与放映方面，熟知电影市场情况及观众观影需求的优秀发行放映人员可以制定合理的影片发行策略、上映档期以及排片策略，从而直接为影院争取到更高的票房收入。

目前，国内在电影发行与放映等方面的专业化人才较为稀缺，这也对行业的新进院线管理数量庞大的影院造成了很大的挑战。在人才储备方面，由于公司历史较为悠久，在人才培养和梯队建设方面已经有所储备，近年来也依靠着更具吸

引力的激励机制招募了一批专业化的人才。但是随着国内电影市场竞争的日趋激烈,如果公司不能持续建立和完善适应市场的人才聘用和激励机制,建立更为完整的影院经营人才梯队,保证现有管理、业务及人才的稳定性,公司将面临经营人才不足和流失的风险。

十二、日常经营合法合规的风险

本公司及下属子公司在日常运营中会受到来自电影行业、税收、工商、消防、卫生、城市管理等方面的监管,如果本公司及下属子公司未能遵守法律、法规及监管部门的相关规定,将可能被监管机关采取监管措施或行政处罚,对公司的日常经营以及经营业绩造成不利影响。

十三、控股股东和实际控制人的控制风险

本公司的控股股东为东海集团,实际控制人为浙江省财政厅,浙江省财政厅持有东海集团 100%的股权。本次发行前,东海集团持有本公司 80%的股份。本次公开发行 4,333.3340 万股新股以及国有股转持完成后,东海集团持股比例降至 58.00%,仍居于绝对控股地位。虽然公司已经建立了一系列旨在保护中小投资者利益的制度,但东海集团的绝对控股地位使其依然有可能通过行使表决权对公司的发展战略、资本支出、资产整合、利润分配、对外投资、人事任免等重大事项施加影响,进而有可能损害中小股东利益。

十四、关于业绩下滑的风险

近年来,国内电影票房市场持续、高速增长。2014 年全国电影实现票房收入 296.4 亿元,同比增长 36.2%;2015 年票房收入达 440.7 亿元,同比增长 48.7%,创下“十二五”期间的最高增速。但 2016 年全国电影票房在“第三方”票补减少、“电影制作小年”、银幕增速过快等因素影响下,全年票房 457.12 亿元,同比增长仅 3.73%。

受此影响,2014 年-2016 年,公司归属于母公司的净利润分别为 3,994.40 万元、4,334.78 万元和 3,356.28 万元,存在一定的波动。2017 年全国电影市场较上年有所回暖,截至 2017 年 5 月 6 日,全国票房已经突破 200 亿元。随着 2017 年

更多国内外大片的陆续上映，全年票房增长可期。未来不排除国内电影市场增速再次放缓甚至下滑对公司经营业绩产生影响。

十五、关于商誉减值的风险

2012 年公司收购杭州华元 75%的股权构成非同一控制下的企业合并。其中，合并成本超过可辨认净资产公允价值的一部分 791.34 万元确认为商誉。2016 年由于外部经营、竞争环境的变化，杭州华元的营业收入和净利润呈现较大降幅，公司对商誉进行减值测试并计提了 108.03 万元减值准备。未来不排除市场竞争加剧、杭州华元盈利能力进一步下滑导致继续计提商誉减值准备的风险。

十六、关于募集资金的风险

（一）净资产收益率下降、每股收益下降的风险

1、净资产收益率下降、每股收益下降的风险

2014 年、2015 年、2016 年，本公司以归属于母公司所有者的净利润计算的加权平均净资产收益率分别为 38.15%、24.68%、及 13.40%。本次发行募集资金到位后，公司归属于母公司所有者的净资产将大幅上升。由于公司本次募集资金投资项目从资金投入到产生效益需要一定的时间，因此尽管公司业务仍具有良好的发展前景并对募集资金进行了充分的可行性研究，但公司仍存在因利润水平在一定时期内无法与净资产同步增长而导致的净资产收益率摊薄风险。

根据公司的初步测算，假设本次发行于 2017 年 9 月 30 日完成，且不考虑募集资金对公司生产经营、财务状况等的影响，时代院线 2017 年基本每股收益、扣除非经常性损益后的基本每股收益可能较本次发行前一年度出现一定幅度的下降，特此提醒投资者关注本次发行可能摊薄即期回报的风险。

（二）新增折旧和长期待摊费用摊销影响公司盈利能力的风险

公司本次发行募集资金中的 21,054.15 万元将投资于新建影院项目。新建影院项目全部建成后，公司平均每年需新增计提固定资产折旧和长期待摊费用摊销约 1,700 万元。若行业环境、市场需求等因素发生变化，导致投资项目实际效益与预期出现偏差，公司将面临固定资产折旧和长期待摊费用增加而影响公司盈利

能力的风险。

十七、股票价格波动的风险

公司上市后，股票的价格不仅受到公司日常经营业绩的影响，也受到国内外政治经济形势、资本市场预期和走势、政府财政政策、央行货币政策等多方面因素的影响。基于资本市场的特性及其影响股价因素的不确定性，上市后公司的股价可能会在一段时期内脱离其实际价值并产生波动，存在一定的投资风险。投资者应对股票市场风险和股票价格的波动有充分的了解和认识。

第五节 发行人基本情况

一、本公司基本信息

公司中文名称	浙江时代电影院线股份有限公司
公司英文名称	Zhejiang Shidai Cinema Line Co.,Ltd
注册资本	13,000 万元
法定代表人	钱大钧
有限公司成立日期	2002 年 5 月 20 日
股份公司成立日期	2015 年 6 月 30 日
住所	杭州市西溪路 511 号
邮政编码	310007
电话号码	(0571) 8118 2700
传真号码	(0571) 8118 2777
互联网网址	www.zjsdyx.com
电子信箱	zjsddydsj@163.com
经营范围	电影发行、放映。电影设备及器材的销售、租赁，设计、制作、代理、发布国内各类广告。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

二、本公司的改制重组情况

（一）本公司设立方式

公司系浙江时代电影大世界有限公司以整体变更方式设立的股份有限公司。

本公司前身为时代有限，时代有限成立于 2002 年 5 月 20 日。

2015 年 6 月 22 日，时代有限全体股东签订《发起人协议》，同意时代有限整体变更为时代院线。时代院线的设立方案为：根据天健出具的审计报告（天健审〔2015〕6139 号），以截至 2015 年 5 月 31 日经审计的时代有限母公司净资产 192,370,793.31 元为依据，按照 1:0.6758 的折股比例折合成时代院线的股本，股本总额为 130,000,000 股，每股面值为人民币 1.00 元，其余 62,370,793.31 元计入股份公司资本公积。公司名称变更为“浙江时代电影院线股份有限公司”。

2015 年 6 月 26 日，浙江省财政厅出具《浙江省财政厅关于浙江时代电影院线股份有限公司（筹）国有股权管理有关事项的批复》（浙财文资〔2015〕11 号），同意时代有限整体改制为时代院线的国有股权管理方案。

2015年6月30日，天健出具《验资报告》（天健验〔2015〕238号），对浙江时代电影院线股份有限公司（筹）注册资本的实收情况进行了审验。

2015年6月30日，本公司在浙江省工商局办理完毕工商变更登记事宜，并取得第330000000028321号《营业执照》。

（二）发起人

本公司的发起人为东海集团、浙江出版、产业基金和电视总公司等四家单位。

本公司成立时发起人的持股数量及持股比例如下：

序号	发起人名称	持股数量（股）	持股比例（%）
1	东海集团	104,000,000	80.00
2	浙江出版	11,700,000	9.00
3	产业基金	9,100,000	7.00
4	电视总公司	5,200,000	4.00
合计		130,000,000	100.00

（三）在改制设立发行人之前，主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务

本公司主要发起人为东海集团、浙江出版和产业基金，这些发起人在时代有限整体变更为时代院线之前拥有的主要资产和实际从事的主要业务如下：

1、东海集团

（1）无偿划转进入时代有限的资产和业务

包括：在本公司改制设立前，东海集团以无偿划转方式注入时代有限的资产和业务，具体情况参见本节之“三、本公司股本形成与历次变化情况、历次重大资产重组情况”之“（三）公司设立以来的重大资产重组情况”。

（2）影视剧制作相关的资产和业务

主要控股和参股公司包括：东海电影集团浙江影视制作有限公司⁶、北京东海麒麟文化传播有限公司、杭州今古时代电影制作有限公司、浙江华影影视发展有限责任公司。

⁶该公司已经更名为东海旭日影业有限公司

（3）媒体经营相关的资产和业务

主要参股公司包括：华数数字电视传媒集团有限公司。

（4）其他资产

主要控股和参股公司包括：东海电影集团玉环文化投资管理有限公司、浙江新农村数字电影院线有限公司、浙江影时代酒店管理有限公司、上海永乐股份有限公司。

2、浙江出版

在本公司改制设立前，浙江出版主要从事出版、印刷、发行等及相关产业的投资，其主要控股和参股子公司包括：浙江人民出版社有限公司、浙江人民美术出版社有限公司、浙江科学技术出版社有限公司、浙江文艺出版社有限公司、浙江少年儿童出版社有限公司、浙江教育出版社有限公司、浙江古籍出版社有限公司、浙江摄影出版社有限公司、浙江电子音像出版社有限公司、浙江省期刊总社有限公司、浙江出版集团投资有限公司、浙江出版集团数字传媒有限公司、浙江出版集团置业发展有限公司、浙江印刷集团有限公司、浙江省新华书店集团有限公司、浙江省出版印刷物资集团有限公司、东方地平线出版有限责任公司（法国东方书局）、北京九州时讯网络科技有限公司、上海世纪出版股份有限公司、金华银行股份有限公司等。

3、产业基金

在本公司改制设立前，产业基金主要从事非证券业务的投资、投资管理、咨询，其主要对外投资企业包括：新华网股份有限公司、中国出版传媒股份有限公司、北京中投视讯文化传媒股份有限公司、北京万方数据股份有限公司、上海百事通信息技术股份有限公司、山东出版传媒股份有限公司、北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司、雅昌文化（集团）有限公司、华视娱乐投资集团股份有限公司、北京大陆桥文化传媒有限公司、杭州玄机科技信息技术有限公司、北京四月星空网络技术有限公司、北京摩登天空文化发展有限公司、北京灵思云途营销顾问有限公司、中国教育出版传媒股份有限公司、北京微影时代科技有限公司、杭州金海岸文化发展股份有限公司、炫彩互动网络科技有限公司、北京畅达天下

广告有限公司、北京幻想悦游网络科技有限公司、重庆华商智汇传媒有限公司、心动网络股份有限公司、北京实力电传文化发展股份有限公司、湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司、北京嗨学网教育科技有限公司、富春通信股份有限公司、北京思维造物信息科技有限公司、上海易络客网络技术有限公司、北京讯达网脉科技有限公司和浙江深大智能科技有限公司等。

（四）本公司成立时拥有的主要资产和实际从事的主要业务

本公司由时代有限整体变更设立，公司整体变更设立时拥有的主要资产为从时代有限承继的整体资产和业务，主要包括与电影发行、院线经营以及影院投资、开发和经营等相关的资产。公司整体变更设立时实际从事的主要业务是电影的发行、放映等。

（五）在发行人成立之后，主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务

时代有限整体变更为时代院线之后，公司主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务没有发生变化。

（六）改制前原企业与改制后公司的业务流程及相互关系

本公司由时代有限整体变更设立，公司设立后全面承继了时代有限的电影发行、院线经营以及影院投资、开发和经营等业务，业务流程与整体变更设立之前相比没有发生重大变化。本公司主要业务流程具体情况详见本招股说明书“第六节 业务与技术”之“四、主营业务具体情况”之“（二）主要业务的流程”。

（七）本公司成立以来在生产经营方面与主要发起人的关联关系及演变情况

发行人前身时代有限是东海集团下属从事电影发行与放映业务的核心企业。在改制设立前与东海集团进行了资产重组和业务整合，经过无偿划转，东海集团下属电影发行与放映资产和业务已基本进入时代有限，具体情况详见本节之“三、本公司股本形成与历次变化情况、历次重大资产重组情况”之“（三）公司设立以来的重大资产重组情况”。

发行人前身时代有限 2002 年设立时为浙影总公司的控股子公司。2006 年，

浙影总公司更名为浙影有限。2013 年，浙江省人民政府以浙影有限全部资产和负债经评估后的价值作为出资设立浙影集团，浙影有限所持时代有限 100% 股权作为浙影有限资产的一部分随本次出资全部转至浙影集团。同年 12 月，浙影集团改名为东海集团。

因此，从 2002 年起东海集团及其前身就直接控制本公司。发行人在生产经营方面与东海集团的关联关系未发生重大变化。本公司成立以来在生产经营方面与主要发起人的关联关系及演变情况详见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“二、关联方、关联关系及关联交易”。

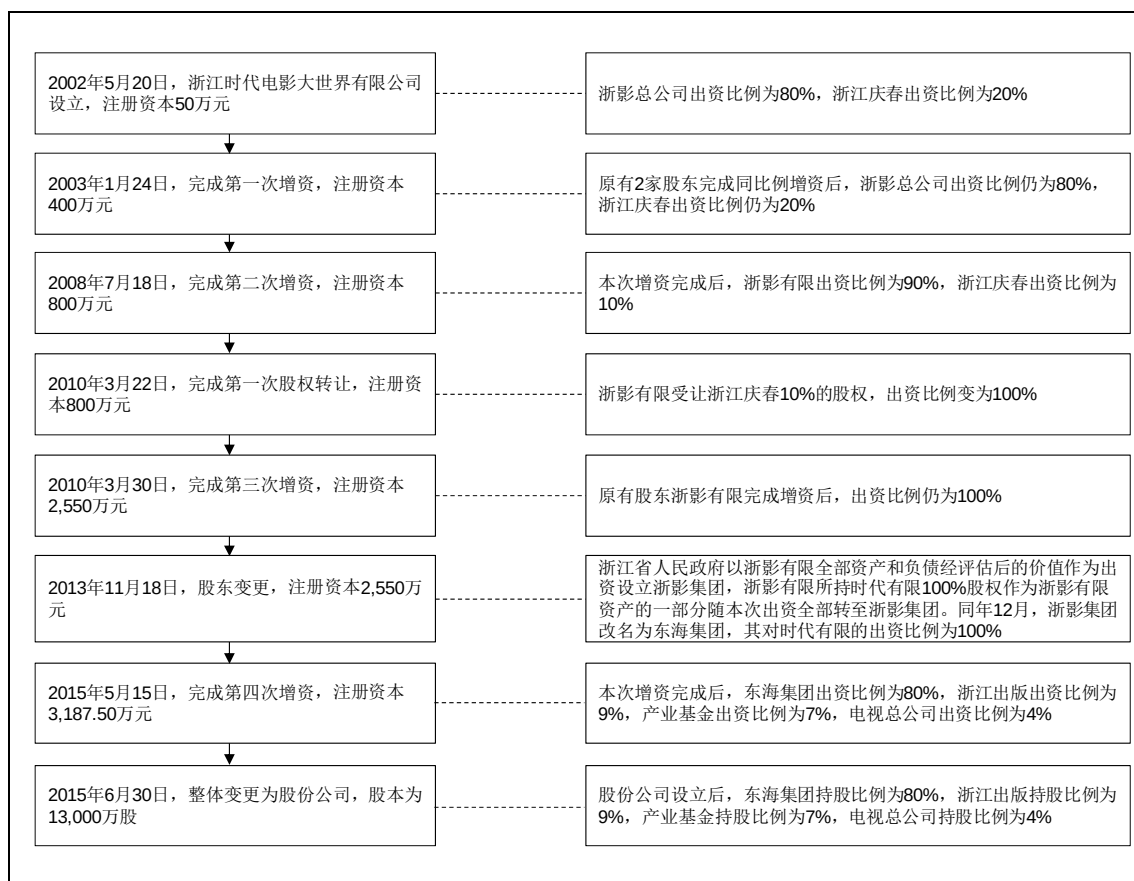
（八）发起人出资资产的产权变更手续办理情况

本公司系由时代有限整体变更设立，承继了时代有限的全部资产。截至本招股说明书签署日，相关资产的产权变更手续已经全部完成。

三、本公司股本形成与历次变化情况、历次重大资产重组情况

（一）本公司的历史沿革及注册资本（股本）变化情况

时代院线系由时代有限整体变更设立。自时代有限设立以来，注册资本（股本）的变化情况如下：



1、2002年5月, 本公司前身时代有限成立

2002年4月23日, 浙影总公司与浙江庆春签署了时代有限的公司章程, 双方约定时代有限的注册资本为50万元, 各股东的出资方式均为货币出资。

2002年4月27日, 浙江省工商局下发《企业名称预先核准通知书》(浙工商名称预核内〔2002〕第000570号), 同意预先核准企业名称为“浙江时代电影大世界有限公司”。

2002年5月8日, 浙江省文化厅向浙影总公司出具《关于同意成立浙江时代电影大世界院线有限公司的批复》(浙文产电〔2002〕20号), 同意浙影总公司与浙江庆春发起成立时代有限, 经营范围为电影发行、放映、电影设备器材经营租赁。

2002年5月13日, 杭州中勤会计师事务所出具《验资报告》(杭中勤会〔2002〕验130号): 经审验, 截至2002年5月13日止, 时代有限已收到全体股东缴纳的注册资本合计人民币50万元整, 均以货币资金出资。

2002年5月20日, 浙江省工商局向时代有限颁发了《企业法人营业执照》

（注册号为 3300001008709）。

时代有限设立时的股东及其出资情况如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	浙影总公司	40.00	80.00%
2	浙江庆春	10.00	20.00%
合计		50.00	100.00%

2、2003 年 1 月，时代有限第一次增资

2003 年 1 月 14 日，时代有限第一届股东会通过决议，同意公司股东向时代有限按照原有出资比例同比例增加注册资本，将公司注册资本由 50 万元增加至 400 万元。

同日，时代有限相应修订了公司章程。

2003 年 1 月 20 日，浙江天诚会计师事务所有限公司出具《验资报告》（浙天验字〔2003〕第 168 号）：经审验，截至 2003 年 1 月 17 日止，时代有限已收到全体股东缴纳的新增注册资本合计人民币 350 万元，均以货币资金出资。

2003 年 1 月 24 日，浙江省工商局向时代有限核发了本次增资后的《企业法人营业执照》（注册号为 3300001008709）。

此次增加注册资本后，时代有限的股东及其出资情况如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	浙影总公司	320.00	80.00%
2	浙江庆春	80.00	20.00%
合计		400.00	100.00%

3、2008 年 7 月，时代有限第二次增资

2008 年 6 月 5 日，时代有限第一届股东会通过决议，同意公司股东浙影有限向时代有限以现金方式增资 400 万元，将时代有限注册资本由 400 万元增加至 800 万元。

同日，时代有限股东签署了新的公司章程。

2008 年 7 月 4 日，浙江之江会计师事务所有限公司出具《验资报告》（浙之验字〔2008〕第 234 号）：经审验，截至 2008 年 6 月 30 日止，时代有限已收

到股东浙影有限缴纳的新增注册资本合计人民币 400 万元，均以货币资金出资。

2008 年 7 月 18 日，浙江省工商局向时代有限核发了本次增资后的《企业法人营业执照》（注册号为 3300000000028321）。

此次增加注册资本后，时代有限的股东及其出资情况如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	浙影有限 ⁷	720.00	90.00%
2	浙江庆春 ⁸	80.00	10.00%
合计		800.00	100.00%

4、2010 年 3 月，时代有限股东变更

2009 年 11 月 13 日，浙江省财政厅向浙江省广播电影电视局出具《关于浙江省电影有限公司对浙江时代电影大世界有限公司进行内部资本重组方案的复函》（浙财教〔2009〕257 号），做出如下批复：

（1）原则同意浙江省广播电影电视局提出的电影公司内部资本重组方案，内部资本重组项目可以以不低于评估后净资产的价值协议转让；

（2）请浙江省广播电影电视局做好此次资本重组项目的资产评估工作，并将评估报告结果报浙江省财政厅备案。

2009 年 12 月 25 日，浙江之江资产评估有限公司出具《浙江时代电影大世界有限公司内部重组评估项目评估报告书》（浙之评报字〔2009〕第 046 号），以 2009 年 10 月 31 日为评估基准日，经评估时代有限的全部股东权益为 15,154,391.21 元。

2009 年 12 月 25 日，浙影有限向浙江省广播电影电视局提交《关于要求对浙江时代电影大世界有限公司等单位资产评估结果进行备案的报告》（浙影字〔2009〕18 号），要求浙江省广播电影电视局将评估结果转报浙江省财政厅予以备案。

2010 年 3 月 17 日，浙江省财政厅出具《关于浙江时代电影大世界有限公司等单位股权转让的复函》（浙财教〔2010〕39 号），复函内容包括：

⁷根据浙影有限的工商资料显示，2006 年 10 月 23 日，浙影总公司更名为浙影有限

⁸根据浙江庆春的工商资料显示，此次增加注册资本时，浙江庆春的唯一股东为浙影有限

(1) 承担本次评估项目的评估公司具有财政部认定的资产评估资质；有关评估人员具有注册资产评估师执业资格；

(2) 本次评估基准日为 2009 年 10 月 31 日，评估结论有效期至 2010 年 10 月 30 日；

(3) 同意浙江庆春将其持有的时代有限 10%的股权转让给浙影有限，转让价格不低于 1,515,439.12 元（时代有限全部股东权益评估价值的 10%）。

2010 年 3 月 22 日，浙江庆春与浙影有限签署《股权转让协议》，约定浙江庆春将其持有的时代有限 10%的股权转让给浙影有限，转让价格为 1,515,439.12 元。

同日，时代有限股东会通过决议，同意此次股权转让。

同日，时代有限股东签署了新的公司章程。

此次股权转让后，时代有限的股东及其出资情况如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	浙影有限	800.00	100.00%
合计		800.00	100.00%

5、2010 年 3 月，时代有限第三次增资

2010 年 3 月 22 日，时代有限股东作出股东决定，股东浙影有限向时代有限以货币方式增加注册资本 1,750 万元，本次增资后的公司注册资本为 2,550 万元。

同日，时代有限相应修改了公司章程。

2010 年 3 月 26 日，浙江之江会计师事务所有限公司出具《验资报告》（浙之验字〔2010〕第 093 号）：经审验，截至 2010 年 3 月 25 日止，时代有限已收到股东浙影有限缴纳的新增注册资本合计人民币 1,750 万元，均以货币资金出资。

2010 年 3 月 30 日，浙江省工商局向时代有限核发了《企业法人营业执照》（注册号为 330000000028321）。

此次增加注册资本后，时代有限的股东及其出资情况如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	浙影有限	2,550.00	100.00%
合计		2,550.00	100.00%

6、2013 年 11 月，时代有限股东变更

2013 年 1 月 31 日，浙江省人民政府下发《浙江省人民政府关于组建省级电影集团公司的批复》（浙政函〔2013〕24 号），就有关浙江省组建省级电影集团公司的事宜具体批复如下：

（1）同意组建省级电影集团公司，并要求省广电局要认真做好省电影公司的清产核资和职工股的处置工作。

（2）省级电影集团公司是由省政府出资设立的国有独资文化企业，由省财政厅代表省政府履行出资人职责，由省广电局实施行政管理和日常监督；

（3）省级电影集团公司先期注册资本为 3 亿元，以浙影有限现有国有资产经评估后注册成立。

2013 年 3 月 20 日，浙江省财政厅出具《浙江省财政厅关于浙江省电影有限公司收购自然人股权有关事项的复函》（浙财文资【2013】1 号）：为支持组建省级电影集团工作，促进我省文化产业做大做强，同意浙影有限对 10%的自然人股权进行收购，收购完成后，浙江省电影有限公司为国有独资文化企业。

根据保荐机构对上述自然人股东的访谈，受访谈的相关股东均表示，2013 年，省广电监测中心回购自然人所持有的浙影有限 10%的股权，是组建省级电影集团的需要。

综上，保荐机构和发行人律师认为，浙影有限 2013 年变更为国有独资是为支持组建省级电影集团工作，促进浙江省文化产业做大做强的行为。”

2013 年 4 月 11 日，浙江万邦资产评估有限公司出具《浙江省广播电影电视局制组建省级电影集团公司涉及的浙江省电影有限公司股东全部权益评估项目资产评估报告》（浙万评报〔2013〕24 号），对以 2012 年 7 月 31 日为评估基准日的浙影有限股东全部权益进行了评估，其中包括浙影有限所持有的时代有限

100%股权。浙影有限股东全部权益的评估结果为 401,463,012.88 元。

2013 年 5 月 17 日，浙江省财政厅下发《浙江省财政厅关于收回省电影公司净资产的复函》（浙财文资〔2013〕3 号），同意将浙影有限的全部净资产由浙江省人民政府收回，组建省级电影集团公司。

2013 年 5 月 20 日，浙江省财政厅下发《浙江省财政厅关于省级电影集团公司资本金事宜的复函》（浙财文资〔2013〕4 号），批复如下：

（1）浙江省广播电影电视局委托浙江万邦资产评估有限公司对浙影有限（以 2012 年 7 月 31 日为评估基准日）的资产评估结果已报省财政厅备案，浙影有限全部股东权益的评估值为 401,463,012.88 元。

（2）根据前述浙政函〔2013〕24 号文件精神，对已由省政府收回的浙影有限的全部资产、负债和权益，以浙万评报〔2013〕24 号资产评估报告为依据，注资设立省级电影集团公司。其注册资本为 3 亿元，国有资本独享公积金为 101,463,012.88 元；

（3）省级电影集团公司是由省政府出资设立的国有独资文化企业，由省财政厅代表省政府履行出资人职责，由省广电局负责日常行政管理。

2013 年 10 月 11 日，天健出具《验资报告》（天健验〔2013〕295 号），浙影集团（筹）截至 2013 年 5 月 27 日止，已收到出资者用于出资的截至 2012 年 7 月 31 日止浙影有限经评估的全部股东权益 401,463,012.88 元，其中：计入实收资本人民币 3 亿元，计入资本公积人民币 101,463,012.88 元。

2013 年 11 月 13 日，浙江省财政厅签署了《公司章程》。

2013 年 11 月 18 日，浙江省工商局向浙影集团核发了《企业法人营业执照》（注册号为 3300000000071727），浙影集团成立。

2013 年 12 月 9 日，浙影集团作出股东决定，同意修改公司章程，将浙影集团更名为东海集团。

2013 年 12 月 16 日，浙江省工商局向东海集团核发了《企业法人营业执照》（注册号为 3300000000071727）。

2014年2月27日，浙江省工商局核准时代有限的股东变更登记申请，公司股东变更为东海集团。

此次股东变更后，时代有限的股东及其出资情况如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	东海集团	2,550.00	100.00%
合计		2,550.00	100.00%

7、2015年5月，时代有限第四次增资

2014年12月12日，坤元资产评估有限公司出具《浙江时代电影大世界有限公司拟进行增资扩股涉及的该公司股东全部权益价值评估项目评估报告书》（坤元评报〔2014〕495号），以2014年10月31日为评估基准日，时代有限的股东全部权益的评估价值为520,000,000元。2015年5月27日，浙江省财政厅出具《国有资产评估项目备案表》，对上述坤元评报〔2014〕495号的评估结果予以备案。

2015年3月17日，时代有限股东作出股东决定，同意浙江出版、产业基金和电视总公司向时代有限增加注册资本合计637.5万元，本次增资后的公司注册资本为3,187.5万元。

同日，时代有限相应修改了公司章程。

2015年4月30日，浙江省财政厅出具《浙江省财政厅关于浙江时代电影大世界有限公司增资扩股方案的复函》（浙财文资〔2015〕5号），同意上述增资行为。

2015年5月6日，时代有限、东海集团、浙江出版、产业基金和电视总公司签署《增资协议》，约定浙江出版、产业基金和电视总公司向时代有限增加注册资本637.5万元。

2015年5月12日，天健出具《验资报告》（天健验〔2015〕133号）：经审验，截至2015年5月11日止，时代有限已收到新增三家股东浙江出版、产业基金和电视总公司缴纳的出资款合计137,508,750.00元，其中新增注册资本合计6,375,000元，新增资本公积131,133,750.00元，均以货币资金形式出资。

2015年5月15日，浙江省工商局向时代有限核发了增资后的《企业法人营业执照》（注册号为330000000028321）。

此次增加注册资本后，时代有限的股东及其出资情况如下：

序号	股东名称	出资额（元）	出资比例
1	东海集团	25,500,000.00	80.00%
2	浙江出版	2,868,750.00	9.00%
3	产业基金	2,231,250.00	7.00%
4	电视总公司	1,275,000.00	4.00%
合计		31,875,000.00	100.00%

8、2015年6月，时代有限整体变更为时代院线

2015年6月1日，时代有限股东会通过决议，同意公司以2015年5月31日为审计、评估基准日，由有限责任公司整体变更为股份有限公司，公司名称由“浙江时代电影大世界有限公司”变更为“浙江时代电影院线股份有限公司”。

2015年6月15日，天健出具《浙江时代电影大世界有限公司2015年1-5月审计报告》（天健审〔2015〕6139号），截至2015年5月31日，时代有限母公司经审计后的净资产为人民币192,370,793.31元。

2015年6月19日，坤元资产评估有限公司出具《浙江时代电影大世界有限公司拟变更设立为股份有限公司涉及的资产组合价值评估项目资产评估报告》（坤元评报〔2015〕273号），以2015年5月31日为评估基准日，经评估时代有限的股东全部权益的评估价值为274,256,554.18元。2015年7月15日，浙江省财政厅出具《国有资产评估项目备案表》，对上述坤元评报〔2015〕273号的评估结果予以备案。

2015年6月20日，时代有限股东会通过决议，对上述审计、评估结果予以确认，同意以经审计后的时代有限母公司净资产（以2015年5月31日为基准日）为基础，按1:0.6758的比例折合为股份有限公司的股本，即折合为130,000,000股，每股面值1.00元，净资产中剩余的人民币62,370,793.31元列入股份公司的资本公积。

2015年6月22日，时代有限全体股东签订了《关于共同发起设立浙江时代电影院线股份有限公司的发起人协议》，对发起人、公司设立、公司经营范围、

公司注册资本及股份、公司筹备、公司章程、发起人的权利及义务等重要事项进行了约定。

2015年6月26日，浙江省财政厅出具《浙江省财政厅关于浙江时代电影院线股份有限公司（筹）国有股权管理有关事项的批复》（浙财文资〔2015〕11号），原则同意浙江时代电影大世界有限公司整体改制为浙江时代电影院线股份有限公司的国有股权管理方案，以天健出具的《浙江时代电影大世界有限公司2015年1-5月审计报告》（天健审〔2015〕6139号）确定的净资产为基础，按照1:0.6758的折股比例折合为股份公司股本，股份公司总股本130,000,000股，其中：东海集团（国有股东）持有104,000,000股，占总股本的80.00%；浙江出版（国有股东）持有11,700,000股，占总股本的9.00%；产业基金（国有股东）持有9,100,000股，占总股本的7.00%；电视总公司（国有股东）持有5,200,000股，占总股本的4.00%。

2015年6月30日，天健出具了《浙江时代电影院线股份有限公司（筹）验资报告》（天健验〔2015〕238号），经审验，截至2015年6月30日，时代院线（筹）已收到全体出资者所拥有的截至2015年5月31日止时代有限经审计的净资产192,370,793.31元，根据《公司法》的有关规定，按照公司的折股方案，上述净资产折合实收资本130,000,000.00元，资本公积62,370,793.31元。

2015年6月30日，时代院线召开创立大会暨第一次股东大会，审议通过时代院线筹办情况报告和筹办费用报告等议案，审议通过了《公司章程》及三会议事规则等相关公司制度，并选举产生了股份公司第一届董事会和第一届监事会，同意设置董事会专门委员会。

2015年6月30日，浙江省工商局向时代院线核发了《企业法人营业执照》（注册号为330000000028321）。

股份公司成立后，时代院线的股东和股权结构如下：

序号	股东名称	持有股份数（股）	持股比例
1	东海集团	104,000,000.00	80.00%
2	浙江出版	11,700,000.00	9.00%
3	产业基金	9,100,000.00	7.00%

4	电视总公司	5,200,000.00	4.00%
合计		130,000,000.00	100.00%

（二）本公司控股股东的历史沿革

1、浙影总公司

浙影总公司的前身是浙江省电影发行放映公司，后者成立于 1950 年，是全民所有制企业。

1994 年 1 月 20 日，浙江省文化厅出具《关于同意组建浙江省电影总公司的批复》（浙文经〔1994〕1 号），同意在浙江省电影发行放映公司基础上组建浙影总公司，主营影视片；音像制品等。

1994 年 3 月 15 日，浙江省电影发行放映公司签署了浙影总公司的《公司章程》。

1994 年 4 月 9 日，浙江省工商局核发了浙影总公司的《企业法人营业执照》，其经济性质是全民所有制，注册资金为 1,080 万元。

2、浙影有限

（1）2006 年由浙影总公司改制设立

① 改制原因

2004 年 10 月 20 日，浙江省人民政府办公厅出具《浙江省人民政府专题会议纪要》（【2004】56 号），为调动广大职工积极性、鼓励职工实质性地参与企业经营管理，同意浙影总公司以增资扩股的方式进行改制，允许职工以增量资金参股改制后的企业，职工持股比例最多不超过 49%，国有股比例最少不低于 51%。

2004 年 11 月 18 日，浙影总公司编制并向浙江省文化厅上报《浙江省电影总公司体制改革方案》：浙影总公司是具有企业与事业双重性质的经营主体，在市场经济环境中日益显现企业投资主体单一、市场意识和经营意识较弱、企业活力和竞争力不足等问题。根据浙江省委、浙江省政府对文化事业单位明确“以创新机制、转换机制、面向市场、增强活力”为改革重点、以产权改革制

度为核心内容的要求,浙影总公司拟进行公司制改制,通过国有资产存量投入,形成国有资产控股,职工参股的有限责任公司,从而完善产权和经营体制、完善法人治理结构、丰富市场化经营方式、盘活资产、增进效益、提升品牌价值、重塑企业文化和提高竞争实力。

综上,浙影有限 2006 年改制并引入职工持股,是其为建立“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的现代企业制度,健全法人治理结构,建立富有活力的新型企业运行机制,调动广大职工积极性、鼓励职工实质性地参与企业经营管理,从而具备真正的市场化、企业化运营管理的经营主体的需要。

② 2006 年浙影总公司处置资产

A、处置主要过程

a、净资产评估

2005 年 5 月 30 日,浙江之江资产评估有限公司出具《资产评估报告书》(浙之评报字[2004]第 049 号),以 2004 年 6 月 30 日为评估基准日,浙影总公司的整体资产的净资产评估价值为 69,551,608.25 元。

2005 年 8 月 11 日、2006 年 10 月 13 日,浙江省财政厅分别出具《关于延长省电影总公司资产评估结果有效期的复函》(浙财教字[2005]112 号)和《关于同意延长浙江省电影总公司资产评估有效期的复函》(浙财教字[2006]153 号),同意浙江之江资产评估有限公司对浙江省电影总公司及所属单位资产评估结果(浙之评报字[2004]第 049 号)有效期延长至 2006 年 10 月 31 日。

2005 年 12 月 31 日,浙江省财政厅出具《关于浙江省电影总公司改制资产处置及股权设置的复函》(浙财教字[2005]228 号),批复,评估结果已经备案,同意:经过调整后,浙影总公司的净资产评估值为 90,021,472.84 元。经资产处置后,浙影总公司的净资产为 50,297,801.38 元。改制后,新公司注册资本 3,000 万元,其中,浙江省文化厅以处置后的国有净资产 2,700 万元出资,职工内部出资 300 万元,剩余国有净资产 23,297,801.38 元作为国有独享资本公积。

b、国有土地使用权评估

2005年2月4日，杭州市国土资源局出具《关于对浙江省电影总公司土地估价结果的初审意见》（杭土资价[2005]3号），批复：经浙江省地产评估咨询中心有限公司评估，经对所提交的浙地估[2004]字第033号《土地估价报告》的审查，认为符合相关规定，评估方法运用得当，估价结果与当地的地价水平保持基本一致。根据该文件，浙影总公司7宗国有划拨土地总面积为15,166.69平方米，以2004年6月30日为评估基准日，总地价为3,241.52万元。该评估结果在2006年2月4日前有效。

2005年8月16日，浙江省国土资源厅出具《土地估价报告备案表》（编号：2005-009号），对上述评估结果予以备案。

2005年9月14日，浙江省国土资源厅出具《关于浙江省电影总公司改制中土地使用权处置的批复》（浙土资函[2005]287号），批复：估价结果已报备案，浙影总公司7宗土地国有划拨土地使用权采取补办出让方式予以处置，用途分别为仓储、机关团体、商业，总面积15,166.69平方米，应补缴土地出让金总额评估价的20%核定为6,483,039元，土地使用年期分别为50年、40年，自领取土地使用证之日起计算。

c、改制方案和审批

2004年10月20日，浙江省人民政府办公厅出具《浙江省人民政府专题会议纪要》（[2004]56号），同意浙影总公司以增资扩股的方式进行改制，允许职工以增量资金参股改制后的企业。职工股比例最多不超过49%，国有股比例最少不低于51%。

2004年11月18日，浙影总公司编制并向浙江省文化厅提交《浙江省电影总公司体制改革方案》（浙影字〔2004〕第7号），改制主要内容有：

A. 整体改制。包括浙影总公司母体，全资和控股子公司合计6家及对外投资；

B. 改制的形式为增资扩股，通过国有资产存量投入，吸收职工参股，形成国有资产控股，经营者持大股东、职工参股的投资主体多元化的有限责任公司；

C. 改制基准日为2004年6月30日；

D. 国有股不低于 51%，职工股不高于 49%。国有股由浙江省文化厅以现有国有存量资产出资，职工股以现金出资。

2005 年 2 月 4 日，浙江省文化厅提交《关于报批浙江省电影总公司改制方案的请示》（浙文人【2005】60 号）。

2005 年 7 月 7 日，浙江省省属事业单位改革领导小组出具《关于浙江省电影总公司改制方案的批复》（浙事改【2005】4 号）。同意浙江省文化厅的《关于报批浙江省电影总公司改制方案的请示》（浙文人【2005】60 号）。

2005 年 12 月 31 日，浙江省财政厅出具《关于浙江省电影总公司改制资产处置及股权设置的复函》（浙财教字【2005】228 号）批复：

A、浙影总公司整体资产以 2004 年 6 月 30 日为评估基准日，委托浙江之江资产评估有限公司进行评估，评估结果已按规定在浙江省财政厅备案；

B、经过调整后，浙影总公司的净资产评估值为 90,021,472.84 元。经过资产处置后，净资产评估值为 50,297,801.38 元；

C、改制后，新公司注册资本 3,000 万元。其中，浙江省文化厅以处置后的国有净资产 2,700 万元出资，由职工内部出资 300 万元，占总股本的 10%，剩余国有净资产 23,297,801.38 元作为国有独享资本公积。

2006 年 6 月 2 日，浙江省工商局出具《企业名称预先核准通知书》（（浙工商）名称预核内〔2005〕第 017750 号），同意预先核准“浙江省电影有限公司”的公司名称。

2006 年 7 月 25 日，浙影有限包括浙江省文化厅与浙影总公司原职工联合体即张文兴等 18 名自然人在内的全体股东召开股东会第一次会议，决议通过《浙江省电影有限公司章程》，公司名称为浙影有限，注册资本为 3,000 万元。

2006 年 8 月初，浙江省文化厅与浙影总公司原职工联合体即张文兴等 18 名自然人签署《浙江省电影总公司改制协议》，约定根据上述《浙江省人民政府专题会议纪要》（〔2004〕56 号）和《关于浙江省电影总公司改制资产处置及股权设置的复函》（浙财教字〔2005〕228 号）的批复，对浙影总公司以增资扩股的方式进行改制，改制后的浙影有限注册资本 3,000 万元，其中：浙江省文化厅出

资 2,700 万元，出资比例为 90%，张文兴等 18 名自然人出资 300 万元，出资比例为 10%。增资扩股部分的股东出资采用分期出资的方式，首次出资额不低于认缴额的 40%，其余部分自公司成立之日起两年内缴足。

2006 年 8 月 10 日，浙江之江会计师事务所出具《验资报告》(浙之验字(2006)第 297 号)，经审验，截至 2006 年 8 月 7 日，浙影有限收到股东实缴出资 2,820 万元，其中浙江省文化厅以净资产出资 2,700 万元，张文兴等 18 名自然人股东以货币出资 120 万元。

2006 年 12 月 13 日，浙江省工商局向浙影有限颁发了《企业法人营业执照》(注册号 3300001002247)。

此次改制后，浙影有限的股东及其出资情况为：

序号	股东名称或姓名	出资额(万元)	出资比例
1	浙江省文化厅	2,700	90.00%
2	张文兴	42	1.40%
3	钱大钧	41	1.37%
4	蔡文忠	20	0.67%
5	张红阳	20	0.67%
6	伍少康	18	0.60%
7	俞力萍	17	0.57%
8	俞孟忠	16	0.53%
9	郑金田	15	0.50%
10	郭月珍	14	0.47%
11	卢金祥	12	0.40%
12	周纪文	12	0.40%
13	刘敏健	11	0.37%
14	俞萍	11	0.37%
15	袁法康	11	0.37%
16	沈明	10	0.33%
17	宋飞鸢	10	0.33%
18	张翼	10	0.33%
19	周卫中	10	0.33%
合计		3,000	100.00%

经保荐机构的核查和访谈，上述 18 名自然人股东的部分出资额，系为代其他 43 名职工出资，该代为出资的具体情况如下：

序号	代持股东姓名	被代持股东姓名	出资额(万元)	代持出资额(万元)
1	张文兴		22	-

2	张文兴	童黎明	-	5
3		胡克树	-	5
4		钟敏	-	5
5		林丙苏	-	5
6	钱大钧		15	-
7	钱大钧	张兆林	-	5
8		魏虔杭	-	5
9		沈延良	-	5
10		王樟顺	-	3
11		周继总	-	3
12		费永安	-	5
13	蔡文忠		20	-
14	张红阳		5	-
15	张红阳	张美娣	-	3
16		丁蕾	-	3
17		李筱虹	-	3
18		何胜男	-	3
19		刘超斌	-	3
20	伍少康		15	-
21	伍少康	陈敏	-	3
22	俞力萍		5	-
23	俞力萍	刘中强	-	3
24		鞠爱萍	-	3
25		陈菊婷	-	3
26		项小丹	-	3
27	俞孟忠		7	-
28	俞孟忠	蒋宏伟	-	3
29		张春龙	-	3
30		高建民	-	3
31	郑金田		3	-
32	郑金田	孙联	-	3
33		沈琳洁	-	3
34		向利祥	-	3
35		仇丹雯	-	3
36	郭月珍		3	-
37	郭月珍	王桂英	-	3
38		徐映红	-	3
39		何如冰	-	5
40	卢金祥		7	-
41	卢金祥	吴妙兴	-	5
42	周纪文		3	-
43	周纪文	张慧菁	-	3
44		傅晗英	-	3

45		严静	-	3
46	刘敏健		5	-
47	刘敏健	宋爱国	-	3
48		于小琴	-	3
49	俞萍		5	-
50	俞萍	柴红兵	-	3
51		黄镭光	-	3
52	袁法康		5	-
53	袁法康	沈建森	-	3
54		潘桂凤	-	3
55	沈明		7	-
56	沈明	王舟停	-	3
57	宋飞鸢		7	-
58	宋飞鸢	徐志强	-	3
59	张翼		10	-
60	周卫中		7	-
61	周卫中	金建刚	-	3
合计			151	149

（2）2007 年 8 月，浙影有限的股东变更

2005 年 12 月 28 日，浙江省人民政府下发《浙江省人民政府关于组建浙江新远文化产业集团有限公司问题的批复》（浙政发函〔2005〕84 号），同意组建浙江新远文化产业集团有限公司。包括浙影有限在内的 14 家浙江省文化厅直属企事业单位的国有资产，划归浙江新远文化产业集团有限公司管理。

2007 年 5 月 8 日，浙江省财政厅出具《关于对浙江新远文化产业集团有限公司国有股权设置的复函》（浙财教字〔2007〕72 号），同意浙江新远文化产业集团有限公司由浙影有限等 5 家单位组成。同意以包括浙影有限在内的 4 家单位以 2005 年度经审计的国有净资产，作为对新组建的浙江新远文化产业集团有限公司的出资。

2007 年 7 月 16 日，浙江省文化厅出具《关于同意浙江文化大厦有限公司等五家单位国有资产出资人变更的批复》（浙文产电〔2007〕44 号），同意浙影有限的国有资产出资人变更为浙江新远文化产业集团有限公司。

2007 年 6 月 6 日，浙影有限召开临时股东会，决议通过：

A、浙江省文化厅将所持浙影有限 90%的股权划归浙江新远文化产业集团有

限公司管理，由后者行使出资人权利；

B、张文兴将所持浙影有限 1.4%的股权转让给内部职工童黎明。

2007 年 6 月 8 日，张文兴与童黎明签署了《浙江省电影有限公司股权转让协议》，约定张文兴将其持有的浙影有限 1.4%的股权转让给童黎明。

2007 年 8 月 13 日，浙影有限在浙江省工商局完成营业执照信息变更。

此次股权变更后，浙影有限的股东及其出资比例情况如下：

序号	股东名称或姓名	出资额（万元）	出资比例
1	浙江新远文化产业集团有限公司	2,700	90.00%
2	童黎明	42	1.40%
3	钱大钧	41	1.37%
4	蔡文忠	20	0.67%
5	张红阳	20	0.67%
6	伍少康	18	0.60%
7	俞力萍	17	0.57%
8	俞孟忠	16	0.53%
9	郑金田	15	0.50%
10	郭月珍	14	0.47%
11	卢金祥	12	0.40%
12	周纪文	12	0.40%
13	刘敏健	11	0.37%
14	俞萍	11	0.37%
15	袁法康	11	0.37%
16	沈明	10	0.33%
17	宋飞鹗	10	0.33%
18	张翼	10	0.33%
19	周卫中	10	0.33%
合计		3,000	100.00%

（3）2009 年 7 月，浙影有限的股东变更

2009 年 5 月 13 日，浙江省人民政府出具《关于浙江省电影有限公司国有资产管理变更的批复》（浙政函〔2009〕67 号），同意将浙江新远文化产业集团有限公司所持有的浙影有限 90%股权划转至浙江省广电局管理，浙影有限下属经营单位包括独资、参股公司的资产、物业、股权，以及相关债权、债务一并划转。

2009 年 7 月 13 日，浙江省财政厅出具《关于同意浙江省电影有限公司国有资产划转的复函》（浙财教字〔2009〕126 号），同意以 2008 年 12 月 31 日为基

准日，将浙江新远文化产业集团有限公司所持有的浙影有限 2,700 万元国有股本划转至浙江省广电局管理，并暂由浙江省广播电视监测中心对浙影有限行使国有资本出资人权利。

2009 年 7 月 15 日，浙影有限召开第五次股东会，决议通过上述股权变更。同日，浙影有限相应修改了公司章程。

2009 年 7 月 29 日，浙影有限在浙江省工商局完成营业执照信息变更。

此次股权变更后，浙影有限的股东及其出资比例情况如下：

序号	股东名称或姓名	出资额（万元）	出资比例
1	浙江省广播电视监测中心	2,700	90.00%
2	童黎明	42	1.40%
3	钱大钧	41	1.37%
4	蔡文忠	20	0.67%
5	张红阳	20	0.67%
6	伍少康	18	0.60%
7	俞力萍	17	0.57%
8	俞孟忠	16	0.53%
9	郑金田	15	0.50%
10	郭月珍	14	0.47%
11	卢金祥	12	0.40%
12	周纪文	12	0.40%
13	刘敏健	11	0.37%
14	俞萍	11	0.37%
15	袁法康	11	0.37%
16	沈明	10	0.33%
17	宋飞鸢	10	0.33%
18	张翼	10	0.33%
19	周卫中	10	0.33%
合计		3,000	100.00%

（4）2013 年 5 月，浙影有限的股东变更

① 2013 年浙江省广电监测中心回购浙影有限 10%的职工股权

A、回购主要过程

2013 年 1 月 25 日，浙江万邦资产评估有限公司出具《资产评估报告》（浙万邦报【2013】12 号），以 2012 年 7 月 31 日为评估基准日，浙影有限的全部

股东权益估值为 401,463,012.88 元。此外，所有者权益资本公积科目国有独享资本公积 18,922,419.82 元。

2013 年 3 月 20 日，浙江省财政厅出具《浙江省财政厅关于浙江省电影有限公司收购自然人股权有关事项的复函》（浙财文资【2013】1 号），同意浙江省广电监测中心对 10% 的自然人股权进行收购。

2013 年 3 月 26 日，浙江省广电局出具《浙江省广播电影电视局关于要求对浙江省电影有限公司资产评估结果备案和确认自然人股权收购价格的请示》（浙广局【2013】68 号），浙江万邦资产评估有限公司受托以 2012 年 7 月 31 日为评估基准日，对浙江省电影有限公司的股东全部权益进行了评估，评估价值为 40146.3 万元，将前述评估结果报送备案，根据该评估报告，扣除：应付国有股利利息、房屋建筑物评估价值、利息及房屋增值后的净资产价值等，建议收购自然人股权的价格为 6.48 元/股。

2013 年 4 月 3 日，浙江省财政厅出具《浙江省财政厅关于浙江省电影有限公司资产评估结果和回购自然人股权相关事宜的复函》（浙财文资【2013】2 号），批复：以 2012 年 7 月 31 日为评估基准日，浙江万邦资产评估有限公司对全部股东权益评估，估值为 401,463,012.88 元，评估结果已报我厅备案，原则同意以资产评估结果为基础，与自然人股东充分协商达成股权回购价格。

2013 年 4 月 10 日，浙江省广电监测中心与童黎明等 18 名自然人股东分别签署了《股权转让协议》。股权转让价格均为 6.48 元/股。

2013 年 4 月 15 日，浙影有限作出股东会决议，通过修改后的公司章程。

2013 年 5 月 15 日，浙影有限在浙江省工商局完成营业执照信息变更。

此次股权变更后，浙影有限的股东及其出资比例情况如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	浙江省广播电视监测中心	3,000	100.00%
	合计	3,000	100.00%

2014 年 10 月至 2015 年 9 月期间，保荐机构和发行人律师共同走访了上述所有 61 名代持及被代持股东中的 58 名，访谈率达到 95.08%。除 3 名股东因离职或去世原因未能完成访谈外，经访谈，其余上述职工股东均表示其向浙江省广

播电视监测中心转让各自所持有的全部浙影有限股权，均系自愿行为，股权转让价格系股权转让双方协商一致的结果，针对上述股权转让行为不存在潜在纠纷或争议。浙影有限已足额代扣代缴了股权转让相关的税费。

另经本保荐机构和发行人律师核查，上述两次股权变动过程中未发生国有股股东将国有股转出或转让的情形。

（5）2015 年 7 月，浙影有限完成工商登记注销

2013 年 11 月 10 日，浙江省财政厅、浙江省广电局和浙影集团联合向浙江省工商局提交《关于暂缓办理浙江省电影有限公司工商注销的报告》，因浙影有限办理工商注销手续涉及相应的资产过户、税务清算等事宜，特要求暂缓办理浙影有限的工商注销手续，待资产过户等手续完成后再进行工商注销。

2015 年 7 月 20 日，浙江省工商局出具《准予注销登记通知书》（（浙工商）登记内销字〔2015〕第 058 号），准予浙影有限注销登记。

3、浙影集团

有关浙影集团的具体情况详见本节之“三、本公司股本形成与历次变化情况、历次重大资产重组情况”之“（一）本公司的历史沿革及注册资本（股本）变化情况”。

4、东海集团

有关东海集团的具体情况详见本节之“三、本公司股本形成与历次变化情况、历次重大资产重组情况”之“（一）本公司的历史沿革及注册资本（股本）变化情况”。

5、有关部门对于本公司控股股东历史沿革的确认文件

2017 年 3 月 6 日，浙江省新闻出版广电局向浙江省人民政府上报《浙江省新闻出版广电局关于提请对浙江时代电影院线股份有限公司资产权属变动等历史沿革相关事项予以确认的请示》（浙新广【2017】279 号），对于上述历史沿革事宜进行确认如下：

“2006 年，浙江省电影总公司在改制设立为浙江省电影有限公司过程中，履行了相关国有资产转让的程序，并未存在侵害国有资产权益的情形，符合国有资产管理的相关法律法规。此次改制中的国有资产的处置行为符合当时生效的法律法规的规定，不存在纠纷或潜在纠纷。

2013 年，浙江省电影有限公司回购自然人股权过程中，相关收购行为符合国有资产管理的相关法律法规，不存在纠纷或潜在纠纷，并未存在侵害国有资产权益的情形。”

（三）公司设立以来的重大资产重组情况

1、浙影有限下属 9 家公司股权转让

2009 年 12 月，浙江之江资产评估有限公司分别出具 9 份评估报告书，报告书主要内容披露如下：

序号	评估报告书名称	评估报告书编号	评估对象	评估值（元）
1	《浙江庆春电影大世界有限公司内部重组评估项目评估报告书》	浙之评报字（2009）第 040 号	浙江庆春的股东全部权益价值	14,600,556.17
2	《浙江奥斯卡电影大世界有限公司内部重组评估项目评估报告书》	浙之评报字（2009）第 038 号	浙江奥斯卡的股东全部权益价值	4,178,125.01
3	《杭州恒隆电影大世界有限公司内部重组评估项目评估报告书》	浙之评报字（2009）第 048 号	杭州恒隆的股东全部权益价值	2,147,533.25
4	《衢州宏泰电影大世界有限公司内部重组评估项目评估报告书》	浙之评报字（2009）第 051 号	衢州宏泰的股东全部权益价值	1,024,729.32
5	《浙江翠苑电影大世界有限公司内部重组评估项目评估报告书》	浙之评报字（2009）第 045 号	浙江翠苑的股东全部权益价值	7,646,970.39
6	《宁波时代电影大世界有限公司内部重组评估项目评估报告书》	浙之评报字（2009）第 041 号	宁波时代的股东全部权益价值	1,327,260.92
7	《杭州众安电影大世界有限公司内部重组评估项目评估报告书》	浙之评报字（2009）第 047 号	杭州众安的股东全部权益价值	3,439,148.49
8	《杭州华元电影大世界有限公司内部重组评估项目评估报告书》	浙之评报字（2009）第 049 号	杭州华元的股东全部权益价值	-477,568.64
9	《嘉兴华庭国际影城有限公司内部重组评估项目评估报告书》	浙之评报字（2009）第 044 号	嘉兴华庭的股东全部权益价值	161,164.88

注：上述评估报告书的评估基准日均为 2009 年 10 月 31 日

2010年3月17日，浙江省财政厅出具《关于浙江时代电影大世界有限公司等单位股权转让的复函》（浙财教〔2010〕39号），确认上述评估报告出具机构和签字人员具备相关资质，同意评估基准日为2009年10月31日，批准了有关浙影有限内部重组所涉及的股权转让，包括将浙影有限所持有的浙江庆春100%的股权、浙江奥斯卡100%的股权、杭州恒隆100%的股权、衢州宏泰100%的股权、浙江翠苑90%的股权、宁波时代76%的股权、杭州众安10%的股权、杭州华元25%的股权、嘉兴华庭20%的股权协议转让给时代有限。

就本次协议转让浙江庆春100%股权事宜，浙影有限与时代有限于2010年3月23日签署了《股权转让协议》，双方确定此次浙江庆春100%股权的转让价格为2,600,556.17元。该实际转让价格虽然低于评估后净资产的价值，但是该等差值的产生是由于浙江庆春于评估基准日后对原股东进行了现金分红所致。

就本次协议转让浙江奥斯卡100%股权事宜，浙影有限与时代有限于2010年3月23日签署了《股权转让协议》，双方确定此次浙江奥斯卡100%股权的转让价格为1,178,125.01元。该实际转让价格虽然低于评估后净资产的价值，但是该等差值的产生是由于浙江奥斯卡于评估基准日后对原股东进行了现金分红所致。

就本次协议转让杭州恒隆100%股权事宜，浙影有限与时代有限于2010年3月23日签署了《股权转让协议》，双方确定此次杭州恒隆100%股权的转让价格为2,147,533.25元。

就本次协议转让衢州宏泰100%股权事宜，浙影有限与时代有限于2010年3月22日签署了《股权转让协议》，双方确定此次衢州宏泰100%股权的转让价格为1,024,729.32元。

就本次协议转让浙江翠苑90%股权事宜，浙影有限与时代有限于2010年3月26日签署了《股权转让协议》，双方确定此次浙江翠苑90%股权的转让价格为3,282,273.35元。该实际转让价格虽然低于评估后净资产的价值，但是该等差值的产生是由于浙江翠苑于评估基准日后对原股东进行了现金分红所致。

就本次协议转让宁波时代76%股权事宜，浙影有限与时代有限于2010年3月30日签署了《股权转让协议》，双方确定此次宁波时代76%股权的转让价格为

1,008,718.30 元。

就本次协议转让杭州众安 10%股权事宜，浙影有限与时代有限于 2010 年 3 月 22 日签署了《股权转让协议》，双方确定此次杭州众安 10%股权的转让价格为 343,914.85 元。

就本次协议转让杭州华元 25%股权事宜，浙影有限与时代有限于 2010 年 3 月 25 日签署了《股权转让协议》，双方同意因杭州华元截至评估基准日的股东全部权益价值为-477,568.64 元，所以确定此次杭州华元 25%股权的转让价格为 0.00 元。

就本次协议转让嘉兴华庭 20%股权事宜，浙影有限与时代有限于 2010 年 3 月 17 日签署了《股权转让协议》，双方确定此次嘉兴华庭 20%股权的转让价格为 32,232.98 元。

2、杭州华元股权转让

2012 年 3 月 25 日，浙江中远资产评估有限公司出具《杭州华元电影大世界有限公司资产评估报告》（浙中远评〔2012〕4 号），对杭州华元以 2012 年 1 月 31 日为评估基准日的股东全部权益价值进行了评估，评估结果确定的杭州华元股东全部权益价值为 10,390,974.65 元。

2012 年 4 月 20 日，浙影有限出具《国有资产评估项目备案表》，对于上述评估报告书评估结果予以备案。

2012 年 5 月 16 日，时代有限作出股东决定，同意时代有限受让杭州华元房地产集团有限公司持有的杭州华元 75%的股权。

2012 年 5 月 20 日，杭州华元作出股东会决议，同意杭州华元房地产集团有限公司将其所持有的杭州华元 75%的股权转让给时代有限。

就本次协议转让杭州华元 75%股权事宜，杭州华元房地产集团有限公司与时代有限于 2012 年 5 月 20 日签署了《股权转让协议》，约定杭州华元房地产集团有限公司所持有的杭州华元 75%的股权转让给时代有限，转让价款为 900 万元，时代有限以现金支付该转让价款。

3、股权无偿划转

2014 年 9 月 26 日，东海集团作出董事会决议，同意将其持有的时代电商 100%的股权、思纳科技术工程 100%的股权、时代传媒 100%的股权、安吉时代 20%的股权以及电影放映设备资产无偿划转至时代有限。同日，玉环影业作出股东决定，同意将其持有的电影放映设备资产无偿划转至时代有限。同日，时代有限作出股东决定，同意将其持有的影时代酒店 100%的股权和今古时代 40%的股权无偿划转至东海集团。

就上述无偿划转时代电商 100%股权事宜，东海集团和时代有限于 2014 年 9 月 26 日签署了《国有股权划转协议》，双方约定以 2013 年 12 月 31 日为划转基准日，并以天健出具的审计报告（天健审〔2014〕4155 号）为依据，划转所涉及的国有权益为 616,666.90 元。

就上述无偿划转思纳科技术工程 100%股权事宜，东海集团和时代有限于 2014 年 9 月 26 日签署了《国有股权划转协议》，双方约定以 2013 年 12 月 31 日为划转基准日，并以天健出具的审计报告（天健审〔2014〕4146 号）为依据，划转所涉及的国有权益为 70,568.43 元。

就上述无偿划转时代传媒 100%股权事宜，东海集团和时代有限于 2014 年 9 月 26 日签署了《国有股权划转协议》，双方约定以 2014 年 6 月 30 日为划转基准日，并以天健出具的审计报告（天健审〔2014〕5867 号）为依据，划转所涉及的国有权益为 1,807,779.80 元。

就上述无偿划转安吉时代 20%股权事宜，东海集团和时代有限于 2014 年 9 月 26 日签署了《国有股权划转协议》，双方约定以 2013 年 12 月 31 日为划转基准日，并以湖州中天和会计师事务所出具的审计报告（中天和审〔2014〕62 号）为依据，划转所涉及的国有权益为 1,246,109.61 元。

就上述无偿划转集团下属电影放映设备资产事宜，东海集团和时代有限于 2014 年 9 月 26 日签署了《国有资产划转协议》，双方约定以 2013 年 12 月 31 日为划转基准日，并以天健出具的审计报告（天健审〔2014〕4098 号）为依据，划转所涉及的国有权益为 1,224,884.11 元。

就上述无偿划转玉环影业下属电影放映设备资产事宜，玉环影业和时代有限于 2014 年 9 月 26 日签署了《国有资产划转协议》，双方约定以 2013 年 12 月

31 日为划转基准日,并以天健出具的审计报告(天健审〔2014〕4151 号)为依据,划转所涉及的国有权益为 441,888.88 元。

就上述无偿划转影时代酒店 100%股权事宜,时代有限和东海集团于 2014 年 9 月 26 日签署了《国有股权划转协议》,双方约定以 2013 年 12 月 31 日为划转基准日,并以天健出具的审计报告(天健审〔2014〕5974 号)为依据,划转所涉及的国有权益为 799,139.68 元。

就上述无偿划今古时代 40%股权事宜,时代有限和东海集团于 2014 年 9 月 26 日签署了《国有股权划转协议》,双方约定以 2013 年 12 月 31 日为划转基准日,并以浙江新中天会计师事务所有限公司出具的审计报告(新中天审字(2014)第 1019 号)为依据,截至 2013 年 12 月 31 日今古时代的所有者权益为-36,754.10 元,因此划转所涉及的国有权益为 0.00 元。

2014 年 10 月 28 日,浙江省财政厅出具《浙江省财政厅关于同意东海电影集团内部产权无偿划转有关事宜的复函》(浙财文资〔2014〕20 号),批准了上述股权无偿划转事宜。

4、公司设立以来重大资产重组所涉及重组对象的基本情况和历史沿革

① 2010 年股权转让所涉及的重组对象的基本情况和历史沿革

A、浙江庆春的基本情况和历史沿革

a、基本情况

浙江庆春目前持有浙江省工商局于 2016 年 5 月 23 日核发的《营业执照》(统一社会信用代码: 913300007176105432)。根据该《营业执照》及浙江庆春现行有效的公司章程,浙江庆春目前的基本情况如下:

名称	浙江庆春电影大世界有限公司
住所	杭州市庆春路 60 号东清大厦 E 座
法定代表人	伍少康
注册资本	50 万元
公司类型	有限责任公司(法人独资)
经营范围	电影放映(凭有效《电影放映经营许可证》和《卫生许可证》经营),预包装食品的销售、餐饮服务(凭许可证经营),国内广告的代理、发布。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

成立日期	1999 年 8 月 4 日
经营期限	至长期
股权结构	发行人持有 100%的股权

b、1999 年设立

1999 年 6 月 25 日,浙江省文化厅出具《关于同意成立浙江庆春电影大世界的批复》(浙文经电【1999】32 号),同意浙影总公司成立浙江庆春电影大世界。

1999 年 7 月 1 日,浙江庆春电影大世界股东浙影总公司签署了《公司章程》。

1999 年 7 月 16 日,浙江求信审计事务所出具《验资报告》(浙求验字[99]第 326 号),截至 1999 年 7 月 16 日止,其注册资本 50 万元已由浙影总公司全部缴足,出资方式为货币资金。

1999 年 8 月 4 日,浙江省工商局向浙江庆春电影大世界核发了《企业法人营业执照》,浙江庆春电影大世界设立时的基本情况如下:

名称	浙江庆春电影大世界
住所	杭州市庆春路 60 号东清大厦 E 座
法定代表人	赵和平
注册资金	50 万元
经济性质	国有经济
经营范围	电影放映,副食品零售

c、2009 年改制

2008 年 12 月 18 日,浙江之江资产评估有限公司出具《浙江庆春电影大世界资产评估项目资产评估报告书》(浙之评报字(2008)第 45 号),浙江庆春电影大世界以 2008 年 10 月 31 日为基准日的净资产价值为 10,174,767.69 元。

2009 年 9 月 1 日,浙江省广电局出具《浙江省广播电影电视局关于要求对浙江省电影有限公司所属浙江庆春电影大世界等三家单位资产处置和股权设置的函》(浙广局函【2009】67 号):资产评估结果已报备案,鉴于资产处置方案已经浙江省财政厅《关于浙江省电影总公司改制资产处置及股权设置的复函》(浙财教字[2005]228 号)有关意见进行了资产的核销、剥离和提留,人员分类方案也已按浙影总公司整体改制时进行了安置,因此浙江庆春电影大世界改制不涉及资产处置和人员安置,仅对单位的性质和股本设置进行变更,同意改制

的形式为：浙影有限出资设立一人有限责任公司，改制后的企业名称为：浙江庆春电影大世界有限公司，注册资本为 50 万元，由浙影有限 100%持有。

2009 年 9 月 10 日，浙江省财政厅出具《关于浙江省电影总公司所属三家非公司制企业改制资产评估结果及国有股权设置的复函》（浙财教字【2009】194 号），确认此次评估的资质，同意将浙江庆春电影大世界 100%股权划转给浙影有限，改制后，浙江庆春电影大世界注册资本 50 万元，以浙江庆春电影大世界经评估后的国有净资产出资，经评估的浙江庆春电影大世界净资产 10,174,767.69 元中，50 万元作为注册资本，剩余 9,674,767.69 元作为新公司未分配利润。浙江庆春电影大世界自评估基准日至国有股权设置调整完成日期间实现的盈亏，经审计后，由浙江省广电局负责结清调整，改制前浙江庆春电影大世界的全部债权债务由改制后的新公司承继。

2009 年 9 月 26 日，浙江庆春股东签署了《公司章程》。

2009 年 9 月 28 日，浙江之江会计师事务所有限公司出具《验资报告》（浙之验字【2009】第 346 号），截至 2009 年 9 月 25 日止，浙江庆春电影大世界的注册资本 50 万元已由浙影有限全部缴足，由浙江庆春电影大世界经评估后的国有净资产出资。

2009 年 10 月 30 日，浙江省工商局核准了以上变更。

此次改制后，浙江庆春的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
浙影有限	50	100%
合计	50	100%

d、2010 年股权转让

2009 年 12 月 20 日，浙江之江资产评估有限公司出具《浙江庆春电影大世界有限公司内部重组评估项目评估报告书》（浙之评报字（2009）第 040 号），浙江庆春以 2009 年 10 月 31 日为基准日的净资产评估价值为 14,600,556.17 元。

2009 年 11 月 13 日，浙江省财政厅向浙江省广播电影电视局出具《关于浙江省电影有限公司对浙江时代电影大世界有限公司进行内部资产重组方案的复

函》（浙财教[2009]257号），原则同意省广电局提出的电影公司内部资本重组方案，内部资本重组项目可以以不低于评估后净资产的价值协议转让。

2010年3月17日，浙江省财政厅出具《关于浙江时代电影大世界有限公司等单位股权转让的复函》（浙财教【2010】39号），确认此次评估的资质，同意浙影有限将浙江庆春的100%股权，以不低于14,600,556.17元的价格转让给时代有限。

2010年3月23日，浙影有限与时代有限签署《浙江庆春电影大世界有限公司股权转让协议》，约定浙影有限将浙江庆春100%的股权转让给时代有限。

该股权实际转让价格低于评估后净资产的价值，该等差值的产生是由于浙江庆春于评估基准日后对原股东进行了分红，时代有限根据其评估后净资产的价值减去分红金额实际支付了股权转让价款造成的。

2010年3月23日，浙江庆春股东作出决定，同意此次股权转让。并于同日修改了公司章程。

2010年3月31日，浙江省工商局核准了上述变更。

此次股权转让后，浙江庆春的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
时代有限	50	100%
合计	50	100%

B、浙江奥斯卡的基本情况和历史沿革

a、基本情况

浙江奥斯卡目前持有浙江省工商局于2015年12月10日核发的《营业执照》（统一社会信用代码：913300007549182990）。根据该《营业执照》以及浙江奥斯卡现行有效的公司章程，浙江奥斯卡目前的基本情况如下：

名称	浙江奥斯卡电影大世界有限公司
住所	杭州市凤起路519号
法定代表人	伍少康
注册资本	55万元
公司类型	有限责任公司（法人独资）
经营范围	电影放映（凭有效《电影放映经营许可证》和《卫生许可

	证》经营），预包装食品的零售（凭许可证经营），国内广告的代理、发布，日用百货、服装、鞋帽、化妆品的销售。
成立日期	2003 年 9 月 30 日
经营期限	至长期
股权结构	发行人持有 100%的股权

b、2003 年设立

2003 年 9 月 16 日，浙江奥斯卡电影大世界股东浙影总公司签署了《公司章程》。

2003 年 9 月 27 日，浙江正信联合会计师事务所出具《验资报告》，截至 2003 年 9 月 27 日止，其注册资本 55 万元已由浙影总公司全部缴足，出资方式为货币资金。

2003 年 9 月 30 日，浙江省工商局向浙江奥斯卡电影大世界核发了《企业法人营业执照》，浙江奥斯卡电影大世界设立时的基本情况如下：

名称	浙江奥斯卡电影大世界
住所	杭州市凤起路 519 号
法定代表人	张文兴
注册资金	55 万元
经济性质	国有企业
经营范围	电影放映，饮料、冷冻饮品、糕点、蜜饯零售，日用百货、服装、鞋帽、化妆品的销售

c、2009 年改制

2008 年 12 月 18 日，浙江之江资产评估有限公司出具《浙江奥斯卡电影大世界资产评估项目资产评估报告书》（浙之评报字（2008）第 41 号），浙江奥斯卡电影大世界以 2008 年 10 月 31 日为基准日的净资产价值为 929,681.77 元。

2009 年 9 月 1 日，浙江省广电局出具《浙江省广播电影电视局关于要求对浙江省电影有限公司所属浙江奥斯卡电影大世界等三家单位资产处置和股权设置的函》（浙广局函[2009]67 号）：同意改制的形式为：浙影有限出资设立一人有限责任公司，改制后的企业名称为：浙江奥斯卡电影大世界有限公司，注册资本为 55 万元，由浙影有限 100%持有。。鉴于资产处置方案已经浙江省财政厅《关于浙江省电影总公司改制资产处置及股权设置的复函》（浙财教字

[2005]228号)有关意见进行了资产的核销、剥离和提留,人员分流方案也已按浙影总公司整体改制时进行了安置,因此浙江奥斯卡改制不涉及资产处置和人员安置,仅对单位的性质和股本设置进行变更,

2009年9月10日,浙江省财政厅出具《关于浙江省电影总公司所属三家非公司制企业改制资产评估结果及国有股权设置的复函》(浙财教字【2009】194号)同意将浙江奥斯卡100%股权划转给浙影有限,改制后,浙江奥斯卡注册资本55万元,以浙江庆春电影大世界经评估后的国有净资产出资,确认此次评估的资质,经评估的浙江奥斯卡电影大世界净资产929,681.77元中,55万元作为注册资本,剩余379,681.77元作为新公司未分配利润。浙江奥斯卡电影大世界自评估基准日至国有股权设置调整完成日期间实现的盈亏,经审计后,由浙江省广电局负责结清调整,改制前浙江奥斯卡电影大世界的全部债权债务由改制后的新公司承继。

2009年9月24日,浙江之江会计师事务所有限公司出具《验资报告》(浙之验字【2009】第345号),截至2009年9月22日止,浙江奥斯卡的注册资本55万元已由浙影有限全部缴足,由浙江奥斯卡电影大世界经评估后的国有净资产出资。

2009年9月25日,浙江奥斯卡股东签署了《公司章程》。

2009年10月30日,浙江省工商局核准了上述变更。

此次改制后,浙江奥斯卡的股权结构如下:

股东名称	出资额(万元)	出资比例
浙影有限	55	100%
合计	55	100%

d、2010年股权转让

2009年12月20日,浙江之江资产评估有限公司出具《浙江奥斯卡电影大世界有限公司内部重组评估项目评估报告书》(浙之评报字(2009)第038号),浙江奥斯卡以2009年10月31日为基准日的净资产评估价值为4,178,125.01元。

2009年11月13日，浙江省财政厅向浙江省广播电影电视局出具《关于浙江省电影有限公司对浙江时代电影大世界有限公司进行内部资产重组方案的复函》（浙财教[2009]257号），原则同意省广电局提出的电影公司内部资本重组方案，内部资本重组项目可以以不低于评估后净资产的价值协议转让。

2010年3月17日，浙江省财政厅出具《关于浙江时代电影大世界有限公司等单位股权转让的复函》（浙财教【2010】39号），确认此次评估的资质，同意浙影有限将浙江奥斯卡的100%股权，以不低于4,178,125.01元的价格转让给时代有限。

2010年3月23日，浙影有限与时代有限签署《浙江奥斯卡电影大世界有限公司股权转让协议》，约定浙影有限将浙江奥斯卡100%的股权转让给时代有限。该股权实际转让价格低于评估后净资产的价值，该等差值的产生是由于浙江奥斯卡于评估基准日后对原股东进行了分红，时代有限根据其评估后净资产的价值减去分红金额实际支付了股权转让价款造成的。

2010年3月23日，浙江奥斯卡股东作出决定，同意此次股权转让。并于同日修改了公司章程。

2010年3月31日，浙江省工商局核准了上述变更。

此次改制后，浙江奥斯卡的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
时代有限	55	100%
合计	55	100%

C、杭州恒隆的基本情况和历史沿革

a、基本情况

杭州恒隆目前持有杭州市萧山区市场监督管理局于2016年9月18日核发的《营业执照》（统一社会信用代码：91330109665216279H）。根据该《营业执照》以及杭州恒隆现行有效的公司章程，杭州恒隆目前的基本情况如下：

名称	杭州恒隆电影大世界有限公司
住所	萧山区北干街道恒隆广场4幢501号、4幢502号、5幢501号
法定代表人	伍少康

注册资本	100 万元
公司类型	有限责任公司（法人独资）
经营范围	电影放映；广告发布（除网络广告）；自制饮品制售（普通类）；销售：食品、日用百货、玩具、服装鞋帽、化妆品（除分装）（依法须经批准的项目，须经相关部门批准后方可开展经营活动）。
成立日期：	2007 年 8 月 15 日
经营期限：	至长期
股权结构：	发行人持有 100%的股权

b、2007 年设立

2007 年 7 月 25 日，杭州恒隆股东签署了《公司章程》。

2007 年 8 月 9 日，浙江之江会计师事务所出具《验资报告》（浙之验字【2007】第 287 号），截至 2007 年 8 月 9 日止，其注册资本 100 万元已由浙影有限全部缴足，出资方式为货币。

2007 年 8 月 15 日，杭州市工商行政管理局萧山分局向杭州恒隆核发了《企业法人营业执照》，杭州恒隆设立时的基本情况如下：

名称	杭州恒隆电影大世界有限公司
住所	萧山区北干街道恒隆广场 5 幢 5 楼
法定代表人	张文兴
注册资本	100 万元
公司类型	有限责任公司（法人独资）
经营范围	电影放映；零售爆米花、定型包装食品（含冷冻和冷藏食品）

杭州恒隆设立时的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
浙影有限	100	100%
合计	100	100%

c、2010 年股权转让

2009 年 12 月 20 日，浙江之江资产评估有限公司出具《杭州恒隆电影大世界有限公司内部重组评估项目评估报告书》（浙之评报字（2009）第 048 号），杭州恒隆以 2009 年 10 月 31 日为基准日的净资产评估价值为 2,147,533.25 元。

2009年11月13日，浙江省财政厅向浙江省广播电影电视局出具《关于浙江省电影有限公司对浙江时代电影大世界有限公司进行内部资产重组方案的复函》（浙财教[2009]257号），原则同意省广电局提出的电影公司内部资本重组方案，内部资本重组项目可以以不低于评估后净资产的价值协议转让。

2010年3月17日，浙江省财政厅出具《关于浙江时代电影大世界有限公司等单位股权转让的复函》（浙财教【2010】39号），确认此次评估的资质，同意浙影有限将杭州恒隆的100%股权，以不低于2,147,533.25元的价格转让给时代有限。

2010年3月23日，浙影有限与时代有限签署《杭州恒隆电影大世界有限公司股权转让协议》，约定浙影有限将杭州恒隆100%的股权转让给时代有限。双方确定此次杭州恒隆100%股权的转让价格为2,147,533.25元。

2010年6月1日，杭州恒隆股东作出股东决定，同意此次股权转让。并于同日修改了公司章程。

2010年6月10日，杭州市工商行政管理局萧山分局核准了上述变更。

此次股权转让之后，杭州恒隆的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
时代有限	100	100%
合计	100	100%

D、衢州宏泰的基本情况和历史沿革

a、基本情况

衢州宏泰目前持有衢州市柯城区市场监督管理局于2016年5月17日核发的《营业执照》（统一社会信用代码：913308026716266453）。根据该《营业执照》以及衢州宏泰现行有效的公司章程，衢州宏泰目前的基本情况如下：

名称	衢州宏泰电影大世界有限公司
住所	衢州市柯城区县学街路37号4、5楼
法定代表人	伍少康
注册资本	100万元
公司类型	有限责任公司（法人独资）

经营范围	电影放映(凭《电影放映经营许可证》经营);食品零售;设计、制作、代理、发布国内广告;出版物销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
成立日期	2008年1月29日
经营期限	至2019年1月28日
股权结构	发行人持有100%的股权

b、2008年设立

2007年11月27日,衢州宏泰股东签署了《公司章程》。

2007年12月25日,衢州永泰会计师事务所出具《验资报告》(衢永泰验字【2007】第207号),截至2007年12月21日止,其注册资本100万元已由浙影有限全部缴足,出资方式均为货币资金。

2008年1月29日,衢州市工商行政管理局向衢州宏泰核发了《企业法人营业执照》,衢州宏泰设立时的基本情况如下:

名称	衢州宏泰电影大世界有限公司
住所	衢州市柯城区县学街路37号4、5楼
法定代表人	张文兴
注册资金	100万元
经济性质	有限责任公司(法人独资)
经营范围	电影放映(凭《电影放映经营许可证》经营);定型包装食品(含冷冻和冷藏食品)零售。(以上经营范围有效期至2012年1月13日)

衢州宏泰设立时的股权结构如下:

股东名称	出资额(万元)	出资比例
浙影有限	100	100%
合计	100	100%

c、2010年股权转让

2009年12月20日,浙江之江资产评估有限公司出具《衢州宏泰电影大世界有限公司内部重组评估项目评估报告书》(浙之评报字(2009)第051号),衢州宏泰以2009年10月31日为基准日的净资产评估价值为1,024,729.32元。

2009年11月13日,浙江省财政厅向浙江省广播电影电视局出具《关于浙江省电影有限公司对浙江时代电影大世界有限公司进行内部资产重组方案的复

函》（浙财教[2009]257号），原则同意省广电局提出的电影公司内部资本重组方案，内部资本重组项目可以以不低于评估后净资产的价值协议转让。

2010年3月17日，浙江省财政厅出具《关于浙江时代电影大世界有限公司等单位股权转让的复函》，确认此次评估的资质，同意浙影有限将衢州宏泰的100%股权，以不低于1,024,729.32元的价格转让给时代有限。

2010年3月22日，浙影有限与时代有限签署《衢州宏泰电影大世界有限公司股权转让协议》，约定浙影有限将衢州宏泰100%的股权转让给时代有限。双方确定此次衢州宏泰100%股权的转让价格为1,024,729.32元。

2010年3月22日，衢州宏泰股东作出股东决定，同意浙影有限将衢州宏泰100%的股权转让给时代有限。同日，衢州宏泰就上述变更修改了公司章程。

2010年3月25日，衢州市工商行政管理局核准了以上变更。

此次股权转让之后，衢州宏泰的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
时代有限	100	100%
合计	100	100%

E、浙江翠苑的基本情况和历史沿革

a、基本情况

浙江翠苑目前持有浙江省工商局于2016年6月7日核发的《营业执照》（统一社会信用代码：913300007360127339）。根据该《营业执照》以及浙江翠苑现行有效的公司章程，浙江翠苑目前的基本情况如下：

名称	浙江翠苑电影大世界有限公司
住所	杭州市文一路296号6-7层、298号
法定代表人	伍少康
注册资本	250万元
公司类型	有限责任公司
经营范围	电影放映。食品的销售（凭许可证经营）。发布电影广告，日用百货、玩具、文具、工艺礼品、服装、鞋帽、化妆品的销售。
成立日期	2002年2月7日
经营期限	至长期

股权结构	发行人持有 90%的股权; 中国电影股份有限公司持有 10%的股权

b、2002 年设立

2002 年 1 月 23 日,浙江翠苑股东浙影总公司和中国电影集团公司签署了《公司章程》。

2002 年 1 月 28 日,浙江中瑞会计师事务所出具《验资报告》(浙瑞审(验)字【2002】014 号),截至 2002 年 1 月 28 日止,其注册资本 250 万元已由浙影总公司、中国电影集团公司全部缴足,出资方式为货币。

2002 年 2 月 7 日,浙江省工商局向浙江翠苑核发了《企业法人营业执照》。浙江翠苑设立时的基本情况如下:

名称	浙江翠苑电影大世界有限公司
住所	杭州市文一路 128 号
法定代表人	张文兴
注册资金	250 万元
经济性质	有限责任公司
经营范围	电影放映;副食品、冷冻饮品的零售;日用百货、服装、鞋帽的销售。

浙江翠苑设立时的股权结构如下:

股东名称	出资额(万元)	出资比例
浙影总公司	225	90%
中国电影集团公司	25	10%
合计	250	100%

c、2010 年第一次股权转让

2009 年 12 月 20 日,浙江之江资产评估有限公司出具《浙江翠苑电影大世界有限公司内部重组评估项目评估报告书》(浙之评报字(2009)第 045 号),浙江翠苑以 2009 年 10 月 31 日为基准日的净资产评估价值为 7,646,970.39 元。

2009 年 11 月 13 日,浙江省财政厅向浙江省广播电影电视局出具《关于浙江省电影有限公司对浙江时代电影大世界有限公司进行内部资产重组方案的复函》(浙财教[2009]257 号),原则同意省广电局提出的电影公司内部资产重组方案,内部资产重组项目可以以不低于评估后净资产的价值协议转让。

2010年3月17日，浙江省财政厅出具《关于浙江时代电影大世界有限公司等单位股权转让的复函》（浙财教[2010]39号），确认此次评估的资质，同意浙影有限将浙江翠苑的90%股权，以不低于6,882,273.35元的价格转让给时代有限。

2010年3月26日，浙影有限与时代有限签署《浙江时代电影大世界有限公司股权转让协议》，约定浙影有限将其持有的浙江翠苑90%的股权转让给时代有限。该股权实际转让价格低于评估后净资产的价值，该等差值的产生是由于浙江奥斯卡于评估基准日后对原股东进行了分红，时代有限根据其评估后净资产的价值减去分红金额实际支付了股权转让价款造成的。

2010年3月26日，浙江翠苑股东会通过决议，同意此次股权转让，其他股东放弃优先受让权。并于同日修改了公司章程。

2010年3月30日，浙江省工商局核准了上述变更。

此次股权转让后，浙江翠苑的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
时代有限	225	90%
中国电影集团公司	25	10%
合计	250	100%

d、2010年第二次股权转让

2010年12月4日，财政部出具《关于中国电影股份有限公司（筹）设立方案及国有股权管理方案有关问题的复函》（财教【2010】595号），同意中国电影集团公司发起设立中国电影股份有限公司，其中，中国电影集团公司投入中国电影股份有限公司的资产包含浙江翠苑的10%的股权，评估值为34.87万元。

2010年12月10日，中国电影集团公司与中国电影股份有限公司签署《股权转让协议书》，约定，根据资产评估机构于2010年10月18日出具的，以2009年12月31日为基准日的《中国电影集团拟整体重组改制设立股份有限公司项目资产评估报告》（中企华评报字【2010】第388号），浙江翠苑的10%的股权评估值为34.87万元。双方同意，以34.87万元的价格转让浙江翠苑的10%的股权。

2010年12月15日,浙江翠苑股东会通过决议,同意此次股权转让,并于2010年12月16日修改了公司章程。

2010年12月24日,浙江省工商局核准了上述变更。

此次股权转让后,浙江翠苑的股权结构如下:

股东名称	出资额(万元)	出资比例
时代有限	225	90%
中国电影股份有限公司	25	10%
合计	250	100%

F、宁波时代的基本情况和历史沿革

a、基本情况

宁波时代目前持有宁波市海曙区市场监督管理局于2016年6月27日核发的《营业执照》(统一社会信用代码:91330203744961031D)。根据该《营业执照》以及宁波时代现行有效的公司章程,宁波时代目前的基本情况如下:

名称	宁波时代电影大世界有限公司
住所	海曙区东渡路55号
法定代表人	伍少康
注册资本	110万元
公司类型	有限责任公司
经营范围	电影放映,预包装食品、散装食品的零售,日用品、服装、鞋帽的批发、零售,广告服务,自有房屋租赁(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
成立日期	2002年12月9日
经营期限	至2022年12月8日
股权结构	发行人持有76%的股权; 南京中广华夏影视科技有限公司持有10%的股权; 哈尔滨电影机械厂持有5%的股权; 湖州市银都电影娱乐有限公司持有5%的股权; 嘉兴市电影有限公司持有2%的股权; 衢州市文化投资发展有限公司持有2%的股权

b、2002年设立

2002年9月5日,宁波时代股东浙江省电影总公司、衢州市电影总公司、嘉兴市电影发行放映公司、湖州市银都电影娱乐有限公司、哈尔滨电影机械厂、南京音霸音响电子系统工程有限公司签署了《公司章程》。

2002年9月30日，浙江省文化厅出具《浙江省文化厅关于同意成立宁波时代电影大世界有限公司的批复》（浙文产电【2002】53号），同意浙影总公司控股成立宁波时代电影大世界有限公司。

2002年12月12日，宁波众信联合会计师事务所出具《验资报告》（众信验资报字【2002】第0188号），截至2002年12月12日止，其注册资本110万元已由浙影总公司、衢州市电影总公司、嘉兴市电影发行放映公司、湖州市银都电影娱乐有限公司、哈尔滨电影机械厂、南京音霸音响电子系统工程有限公司全部缴足，出资方式均为货币资金。

2002年12月9日，宁波市工商行政管理局海曙分局向宁波时代核发了《企业法人营业执照》，宁波时代设立时的基本情况如下：

名称	宁波时代电影大世界有限公司
住所	海曙区东渡路55号
法定代表人	张文兴
注册资金	110万元
经济性质	有限责任公司
经营范围	电影放映；副食品、饮料、定型包装食品、日用百货、服装、鞋帽的批发、零售。

宁波时代设立时的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
浙影总公司	83.6	76%
南京音霸音响电子系统工程有限公司	11	10%
哈尔滨电影机械厂	5.5	5%
湖州市银都电影娱乐有限公司	5.5	5%
嘉兴市电影发行放映公司	2.2	2%
衢州市电影总公司	2.2	2%
合计	110	100%

c、2006年股权变更

2006年2月24日，宁波时代股东作出股东会决议，同意衢州市电影总公司所持宁波时代股份按原出资额转让给衢州市文化投资发展有限公司。

2006年3月27日，衢州市人民政府国有资产监督管理委员会、衢州市财政局出具《衢州市人民政府国有资产监督管理委员会、衢州市财政局关于同意市文化投资发展有限公司接受原电影公司对外投资的函》，同意将原衢州市电影总公司对宁波时代投资22,000元形成的股权和198,000元其他应收款的债权全部划转给衢州市文化投资发展有限公司。

2006年5月8日，衢州市电影总公司与衢州市文化投资发展有限公司签署《股权转让协议》，约定衢州市电影总公司将在宁波时代的2%股权计2.2万元以原值转让给衢州市文化投资发展有限公司。同日，宁波时代就此次股权转让修改公司章程。

2006年6月15日，宁波市工商行政管理局海曙分局核准了上述变更。

此次股权变更后，宁波时代的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
浙影总公司	83.6	76%
南京音霸音响电子系统工程有限公司	11	10%
哈尔滨电影机械厂	5.5	5%
湖州市银都电影娱乐有限公司	5.5	5%
嘉兴市电影发行放映公司	2.2	2%
衢州市文化投资发展有限公司	2.2	2%
合计	110	100%

d、2010年股权转让

2009年12月23日，浙江之江资产评估有限公司出具《宁波时代电影大世界有限公司内部重组评估项目评估报告书》（浙之评报字（2009）第041号），宁波时代以2009年10月31日为基准日的净资产评估价值为1,327,260.92元。

2009年11月13日，浙江省财政厅向浙江省广播电影电视局出具《关于浙江省电影有限公司对浙江时代电影大世界有限公司进行内部资产重组方案的复函》（浙财教[2009]257号），原则同意省广电局提出的电影公司内部资产重组方案，内部资产重组项目可以以不低于评估后净资产的价值协议转让。

2010年3月17日，浙江省财政厅出具《关于浙江时代电影大世界有限公司等单位股权转让的复函》，确认此次评估的资质，同意浙影有限将宁波时代的76%股权，以不低于1,008,718.3元的价格转让给时代有限。

2010年3月30日，浙影有限与时代有限签署《宁波时代电影大世界有限公司股权转让协议》，约定浙影有限将宁波时代76%的股权转让给时代有限。

双方确定此次宁波时代76%股权的转让价格为1,008,718.30元。

同日，南京音霸音响电子系统工程有限公司与南京中广华夏影视科技有限公司签署《宁波时代电影大世界有限公司股权转让协议》，约定南京音霸音响电子系统工程有限公司将宁波时代10%股权转让给南京中广华夏影视科技有限公司，转让价格为132,700元。

2010年3月29日，宁波时代股东作出股东会决议，同意上述股权转让，并于同日修改了公司章程。

2010年4月30日，宁波市工商行政管理局海曙分局核准了上述变更。

此次股权转让后，宁波时代的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
时代有限	83.6	76%
南京中广华夏影视科技有限公司	11	10%
哈尔滨电影机械厂	5.5	5%
湖州市银都电影娱乐有限公司	5.5	5%
嘉兴市电影有限公司 ⁹	2.2	2%
衢州市文化投资发展有限公司	2.2	2%
合计	110	100%

G、杭州众安的基本情况和历史沿革

a、基本情况

杭州众安目前持有杭州市下城区市场监督管理局于2016年7月8日核发的《营业执照》（统一社会信用代码：913301037823803422）。根据该《营业执照》以及杭州众安现行有效的公司章程，杭州众安目前的基本情况如下：

⁹ 2007年，嘉兴市电影发行放映有限公司与嘉兴市文化音像制品发行站合并改制为国有控股的嘉兴市电影有限公司

名称	杭州众安电影大世界有限公司
住所	杭州市下城区香积寺路 21 号
法定代表人	童志鸿
注册资本	50 万元
公司类型	有限责任公司
经营范围	服务：电影放映（在有效期内方可经营）；零售：预包装食品（在有效期内方可经营）；服务：设计、制作、代理、发布国内广告（除网络广告发布）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
成立日期	2005 年 12 月 31 日
经营期限	至 2025 年 12 月 30 日
股权结构	发行人持有 10%的股权； 杭州众安华纳假日大酒店有限公司持有 90%的股权

b、2005 年设立

2005 年 12 月 15 日，杭州众安股东浙影总公司与杭州众安华纳假日大酒店有限公司签署了《公司章程》。

2005 年 12 月 26 日，浙江宏达会计师事务所出具《验资报告》（浙宏会（2005）验字 381 号），截至 2005 年 12 月 26 日止，杭州众安注册资本 50 万元已由浙影总公司与杭州众安华纳假日大酒店有限公司全部缴足，出资方式均为货币资金。

2005 年 12 月 31 日，杭州市工商行政管理局下城分局向杭州众安核发了《企业法人营业执照》，杭州众安设立的基本情况如下：

名称	杭州众安华纳电影大世界有限公司
住所	杭州市下城区香积寺路
法定代表人	童志鸿
注册资金	50 万元
经济性质	有限责任公司
经营范围	服务：电影放映、娱乐（筹建）

杭州众安设立时股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
杭州众安华纳假日大酒店有限公司	45	90%
浙影总公司	5	10%
合计	50	100%

c、2010 年股权转让

2009 年 12 月 21 日，浙江之江资产评估有限公司出具《杭州众安电影大世界有限公司内部重组评估项目评估报告书》（浙之评报字（2009）第 047 号），杭州众安以 2009 年 10 月 31 日为基准日的净资产评估价值为 3,439,148.49 元。

2009 年 11 月 13 日，浙江省财政厅向浙江省广播电影电视局出具《关于浙江省电影有限公司对浙江时代电影大世界有限公司进行内部资产重组方案的复函》（浙财教[2009]257 号），原则同意省广电局提出的电影公司内部资本重组方案，内部资本重组项目可以以不低于评估后净资产的价值协议转让。

2010 年 3 月 17 日，浙江省财政厅出具《关于浙江时代电影大世界有限公司等单位股权转让的复函》（浙财教【2010】39 号），确认此次评估的资质，同意浙影有限将杭州众安的 10%股权，以不低于 343,914.85 元的价格转让给时代有限。

2010 年 3 月 22 日，浙影有限与时代有限签署《杭州众安电影大世界有限公司股权转让协议》，约定浙影有限将杭州众安 10%的股权转让给时代有限。双方确定此次杭州众安 10%股权的转让价格为 343,914.85 元。

2010 年 3 月 22 日，杭州众安股东作出股东会决议，同意浙影有限将杭州众安 10%的股权转让给时代有限。同日，杭州众安就上述变更修改了公司章程。

2010 年 4 月 8 日，杭州市工商行政管理局下城分局核准了上述变更。

此次股权转让后，杭州众安的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
杭州众安华纳假日大酒店有限公司	45	90%
时代有限	5	10%
合计	50	100%

H、杭州华元的基本情况和历史沿革

a、基本情况

杭州华元目前持有杭州市市场监督管理局于 2016 年 2 月 2 日核发的《营业执照》（统一社会信用代码：9133010167063634XB）。根据该《营业执照》以及杭州华元现行有效的公司章程，杭州华元目前的基本情况如下：

名称	杭州华元电影大世界有限公司
住所	杭州市经济技术开发区2号大街22号十六街区商城302室
法定代表人	伍少康
注册资本	100万元
公司类型	有限责任公司（法人独资）
经营范围	电影放映（相关环保部门排污申请后方可经营）。零售：预包装食品；服务：国内广告发布；批发、零售：玩具（除国家专控）、文具、工艺礼品。
成立日期	2008年3月13日
经营期限	至2028年3月12日止
股权结构	发行人持有100%的股权

b、2008年设立

2008年2月14日，杭州华元股东杭州华元房地产集团有限公司、浙影有限签署《公司章程》。

2008年2月21日，杭州正宇会计师事务所出具《验资报告》（正字会验【2008】第048号），截至2008年2月20日，杭州华元注册资本100万元已由杭州华元房地产集团有限公司、浙影有限全部缴足，出资方式为货币。

2008年3月13日杭州市工商局向杭州华元颁发《企业法人营业执照》，杭州华元设立的基本情况如下：

名称	杭州华元电影大世界有限公司
住所	杭州市经济技术开发区2号大街22号十六街区商城302室
法定代表人	曹映杭
注册资金	100万元
经济性质	有限责任公司
经营范围	电影放映；零售：定型包装食品（含冷冻和冷藏食品《卫生许可证》有效期至2012年3月10日）

杭州华元设立时的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
杭州华元房地产集团有限公司	75	75%
浙影有限	25	25%
合计	100	100%

c、2010年股权转让

2009年12月20日,浙江之江资产评估有限公司出具《杭州华元电影大世界有限公司内部重组评估项目评估报告书》(浙之评报字(2009)第049号),杭州元华以2009年10月31日为基准日的净资产评估价值为-477,568.64元。

2009年11月13日,浙江省财政厅向浙江省广播电影电视局出具《关于浙江省电影有限公司对浙江时代电影大世界有限公司进行内部资产重组方案的复函》(浙财教[2009]257号),原则同意省广电局提出的电影公司内部资本重组方案,内部资本重组项目可以以不低于评估后净资产的价值协议转让。

2010年3月17日,浙江省财政厅出具《关于浙江时代电影大世界有限公司等单位股权转让的复函》(浙财教【2010】39号),确认此次评估的资质,同意浙影有限将杭州华元的25%股权,以不低于0元的价格转让给时代有限。

2010年3月25日,浙影有限与时代有限签署《股权转让协议》,约定浙影有限将其持有的杭州华元25%的股权转让给时代有限。双方确定此次杭州华元25%股权的转让价格为0.00元。

2010年3月25日,杭州华元股东会通过决议,同意此次股权转让。并于同日修改了公司章程。

2010年4月7日,杭州市工商局核准了上述变更。

此次股权转让后,公司的股权结构如下:

股东名称	出资额(万元)	出资比例
杭州华元房地产集团有限公司	75	75%
时代有限	25	25%
合计	100	100%

d、2012年股权转让

2012年3月25日,浙江中远资产评估有限公司出具《杭州华元电影大世界有限公司资产评估报告》(浙中远评【2012】4号),杭州华元以2012年1月31日为评估基准日,经评估的股东权益价值为10,390,974.65元。

2012年4月20日,浙影有限出具《国有资产评估项目备案表》,对于上述评估报告书中的评估结果予以备案。

2012年5月20日，杭州华元房地产集团有限公司与时代有限签署《股权转让协议》，约定杭州华元房地产集团有限公司将持有杭州华元75%的股权转让给时代有限，转让对价为900万元。

同日，杭州华元股东会决议，同意此次股权转让。并于同日修订了公司章程。

2012年5月24日，杭州市工商局核准了上述变更。

此次股权转让后，公司的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
时代有限	100	100%
合计	100	100%

1、嘉兴华庭的基本情况和历史沿革

a、基本情况

嘉兴华庭目前持有嘉兴市南湖区行政审批局于2016年12月28日核发的《营业执照》（统一社会信用代码：913304027549461189）。根据该《营业执照》以及嘉兴华庭现行有效的公司章程，嘉兴华庭目前的基本情况如下：

名称	嘉兴华庭国际影城有限公司
住所	嘉兴市建国路华庭街Z区四楼
法定代表人	徐星
注册资本	100万元
公司类型	有限责任公司
经营范围	35MM电影放映（凭有效电影放映经营许可证经营）。食品、日用百货、电子产品、服装、鞋帽、体育用品的销售；自有场地租赁；图文设计及制作；市场营销策划；影视设备、器材、道具租赁；影视场景的设计、制作施工；会议及展览服务；涉及、制作、发布国内各类广告。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
成立日期	2003年10月24日
经营期限	至2023年10月23日
股权结构	发行人持有20%的股权； 嘉兴市电影有限公司持有60%的股权； 嘉兴市蔬菜食品有限公司持有20%的股权

b、2003年设立

2002年10月14日，浙江省文化厅出具《浙江省文化厅关于同意浙江省电影总公司参股嘉兴华庭国际影城有限公司的批复》（浙文产电【2003】41号），同意浙影总公司参股嘉兴华庭。

2003年9月25日，嘉兴华庭股东浙影总公司、嘉兴市南湖国际教育投资有限公司、嘉兴电影发行放映公司、嘉兴市蔬菜食品有限公司签署了《公司章程》。

2003年10月23日，嘉兴新联会计师事务所出具《验资报告》，截至2003年10月23日止，嘉兴华庭注册资本100万元已由浙影总公司、嘉兴市南湖国际教育投资有限公司、嘉兴电影发行放映公司、嘉兴市蔬菜食品有限公司全部缴齐，出资方式均为货币资金。

2003年10月24日，嘉兴市工商行政管理局向嘉兴华庭核发了《企业法人营业执照》，嘉兴华庭设立的基本情况如下：

名称	嘉兴华庭国际影城有限公司
住所	嘉兴市建国路华庭街Z区四楼
法定代表人	吴衍明
注册资金	100万元
经济性质	有限责任公司
经营范围	华庭影城筹建；副食品、冷饮、日用百货、服装、鞋帽、体育用品零售

嘉兴华庭设立时的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
嘉兴电影发行放映公司	40	40%
浙影总公司	20	20%
嘉兴市南湖国际教育投资有限公司	20	20%
嘉兴市蔬菜食品有限公司	20	20%
合计	100	100%

c、2007年股权转让

2007年3月1日，嘉兴华庭作出股东会决议，同意嘉兴市南湖国际教育投资有限公司所持嘉兴华庭20%股份转让给嘉兴市电影有限公司。

2007年3月1日，嘉兴市南湖国际教育投资有限公司与嘉兴市电影有限公司签署《嘉兴华庭国际影城有限公司股权转让协议》，约定嘉兴市南湖国际教育

投资有限公司将其所持嘉兴华庭的 20%股权以 20 万元的价格转让给嘉兴市电影有限公司。同日，嘉兴华庭就此次股权转让修改公司章程。

2007 年 3 月 26 日，嘉兴市工商行政管理局南湖分局核准了以上变更。

此次股权转让后，嘉兴华庭的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
嘉兴市电影有限公司 ¹⁰	60	60%
浙影有限	20	20%
嘉兴市蔬菜食品有限公司	20	20%
合计	100	100%

d、2010 年股权转让

2009 年 12 月 21 日，浙江之江资产评估有限公司出具《嘉兴华庭国际影城有限公司内部重组评估项目评估报告书》（浙之评报字（2009）第 044 号），嘉兴华庭以 2009 年 10 月 31 日为基准日的净资产评估价值为 161,164.88 元。

2009 年 11 月 13 日，浙江省财政厅向浙江省广播电影电视局出具《关于浙江省电影有限公司对浙江时代电影大世界有限公司进行内部资产重组方案的复函》（浙财教[2009]257 号），原则同意省广电局提出的电影公司内部资本重组方案，内部资本重组项目可以以不低于评估后净资产的价值协议转让。

2010 年 3 月 17 日，浙江省财政厅出具《关于浙江时代电影大世界有限公司等单位股权转让的复函》（浙财教【2010】39 号），确认此次评估的资质，同意浙影有限将嘉兴华庭的 20%股权，以不低于 3,232.98 元的价格转让给时代有限。

2010 年 3 月 17 日，浙影有限与时代有限签署《嘉兴华庭国际影城有限公司股权转让协议》，约定浙影有限将嘉兴华庭 20%的股权转让给时代有限。双方确定此次嘉兴华庭 20%股权的转让价格为 32,232.98 元。

2010 年 3 月 17 日，嘉兴华庭股东作出股东会决议，同意浙影有限将嘉兴华庭 20%的股权计 20 万元出资额转让给时代有限。同日，嘉兴华庭就上述变更修改了公司章程。

¹⁰ 2007 年嘉兴市电影发行放映有限公司与嘉兴市文化音像制品发行站合并改制为国有控股的嘉兴市电影有限公司。

2010年3月31日，嘉兴市工商行政管理局南湖分局核准了以上变更。

此次股权转让后，嘉兴华庭的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
嘉兴市电影有限公司	60	60%
时代有限	20	20%
嘉兴市蔬菜食品有限公司	20	20%
合计	100	100%

② 2012年股权转让涉及重组对象的基本情况和历史沿革

杭州华元的基本情况和历史沿革请见招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“三、本公司股本形成与历次变化情况、历次重大资产重组情况”之“（三）公司设立以来的重大资产重组情况”补充披露。

③ 2014年无偿划转涉及重组对象的基本情况和历史沿革

A、时代电商的基本情况和历史沿革

a、基本情况

根据浙江省工商局于2016年4月27日核发的《营业执照》以及时代电商现行有效的公司章程，时代电商的基本情况如下：

企业名称	浙江时代在线电子商务有限公司
住所	杭州市西湖区文二西路683号西溪创意产业园14号楼1楼
统一社会信用代码	913300000555218074
法定代表人	向利祥
注册资本	200万元
公司类型	有限责任公司（法人独资）
成立日期	2012年10月11日
经营期限	至长期
经营范围	经营增值电信业务（范围详见《增值电信业务经营许可证》，有效期至2018年05月08日）。网上提供电影票务销售代理服务，设计、制作、代理、发布各类广告，影视信息咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。
股权结构	发行人持有100%的股权

b、2012年设立

2012年9月8日，时代电商股东签署了《公司章程》。

2012年9月17日，浙江之江会计师事务所有限公司出具《验资报告》（浙之验字（2012）第344号），截至2012年9月13日止，时代电商注册资本200万元已由浙影有限全部缴足，出资方式均为货币资金。

时代电商设立的基本情况如下：

名称：	浙江时代在线电子商务有限公司
住所：	杭州市西湖区文二西路 683 号西溪创意产业园 14 号楼 1 楼
法定代表人：	钱大钧
注册资本：	200 万元
公司类型：	一人有限责任公司（内资法人独资）
经营范围：	网上提供电影票务销售代理服务，涉及、制作、代理、发布各类广告，影视信息咨询

时代电商设立时股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
浙影有限	200	100%
合计	200	100%

c、2013 年股权变更

2013年11月3日，时代电商股东作出股东决定，作为浙影有限投入东海集团的资产¹¹，浙影有限将时代电商100%的股权转让给东海集团。同日，修订了公司章程。

2014年2月27日，浙江省工商局核准了以上变更。

此次股权变更后，时代电商的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
东海集团	200	100%
合计	200	100%

d、2014 年股权划转

¹¹ 请见招股说明书第五节“发行人基本情况”之“三、本公司股本形成与历次变化情况、历次重大资产重组情况”之“（二）本公司控股股东的历史沿革”

2014年9月26日,东海集团与时代有限签署《国有资产划转协议》,约定东海集团将时代电商100%的股权划转给时代有限。

2014年10月10日,时代电商股东作出股东决定,同意东海集团将时代电商100%的股权划转给时代有限。同日,修订了公司章程。

2014年10月28日,浙江省财政厅出具《浙江省财政厅关于同意东海集团内部产权无偿划转有关事宜的复函》(浙财文资[2014]20号),同意此次无偿划转。

2015年1月8日,浙江省工商局核准了上述变更。

此次股权划转后,时代电商的股权结构如下:

股东名称	出资额(万元)	出资比例
时代有限	200	100%
合计	200	100%

B、思纳科技工程的基本情况和历史沿革

a、基本情况

根据浙江省工商局于2016年2月19日核发的《营业执照》以及思纳科技工程现行有效的公司章程,思纳科技工程的基本情况如下:

企业名称	浙江思纳科影视设备技术工程有限公司
住所	杭州市西湖区西溪路511号
统一社会信用代码	91330000143082787C
法定代表人	郑金田
注册资本	200万元
公司类型	有限责任公司(法人独资)
成立日期	1993年3月25日
经营期限	至长期
经营范围	影院放映系统集成,灯光、音响、监控、弱电工程施工,室内外装璜,影视设备的维修,培训服务(不含办班培训),影视设备、影院工程配套设施、舞台灯光、演出器材、家用电器、电子游戏设备、监控设备、计算机及配件的销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
股权结构	发行人持有100%的股权

b、1993年设立

1993年3月2日,浙江省文化厅出具《关于同意省电影公司成立浙江银海影视设备工程公司的批复》(浙文计【1993】25号),同意成立浙江银海影视设备工程公司,经济性质为全民所有制,注册资金为200万元。

1993年3月10日,浙江银海影视设备工程公司股东签署了《公司章程》。

1993年3月23日,杭州市审计事务所出具《验资报告》(杭审事【93】验字第629号),证明由浙江省电影发行放映公司投入200万元资金已到位。

浙江银海影视设备工程公司设立的基本情况如下:

名称:	浙江银海影视设备工程公司
住所:	西湖区环城西路3号
法定代表人:	沈明
注册资金:	200万元
经济性质:	全民所有制
经营范围:	主营:舞台灯光及演出器材,家用电器(除进口录像机),电子游戏机及配件,文化娱乐场所灯光,音响工程承包,室内装潢;兼营:视听设备维修,影视技术培训。

c、2009年改制

2008年12月18日,浙江之江资产评估有限公司出具《浙江银海影视设备工程公司评估报告书》(浙之评报字(2008)第46号),浙江银海影视设备工程公司以2008年10月31日为基准日的净资产价值为807,242.31元。

2009年9月1日,浙江省广电局出具《浙江省广播电影电视局关于要求对浙江省电影有限公司所属浙江庆春电影大世界等三家单位资产处置和股权设置的函》(浙广局函【2009】67号),资产评估结果已报备案,同意:改制的形式为:浙影有限出资设立一人有限责任公司,改制后的企业名称为:浙江银海影视设备工程有限公司,注册资本为200万元,由浙影有限100%持有,鉴于资产处置方案已经浙江省财政厅《关于浙江省电影总公司改制资产处置及股权设置的复函》(浙财教字[2005]228号)有关意见进行了资产的核销、剥离和提留,人员分流方案也已按浙影总公司整体改制时进行了安置,因此浙江银海影视设

备工程公司改制不涉及资产处置和人员安置，仅对单位的性质和股本设置进行变更，。

2009年9月10日，浙江省财政厅出具《关于浙江省电影总公司所属三家非公司制企业改制资产评估结果及国有股权设置的复函》（浙财教字【2009】194号），同意将浙江银海影视设备工程公司100%股权划转给浙影有限，改制后，浙江银海影视设备工程公司注册资本200万元，以浙江银海影视设备工程公司经评估后的国有净资产出资。确认此次评估的资质，新公司的注册资本200万元，其中投入经评估的浙江银海影视设备工程公司净资产807,242.31元，不足部分1,192,757.69元由浙影有限补足。自评估基准日至国有股权设置调整完成日期间实现的盈亏，经审计后，由浙江省广电局负责结清调整，改制前的全部债权债务由改制后的新公司承继。

2009年9月25日，浙江银海影视设备工程有限公司股东签署了《公司章程》。

2009年9月28日，浙江之江会计师事务所有限公司出具《验资报告》（浙之验字（2009）第347号），截至2009年9月28日止，浙江银海影视设备工程公司200万元已由浙影有限全部缴足，经评估的浙江银海影视设备工程公司净资产807,242.31元，货币出资1,192,757.69元。

2009年10月12日，浙江省工商局核准了上述变更。

此次改制后，浙江银海影视设备工程有限公司的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
浙影有限	200	100%
合计	200	100%

d、2013年股权变更

2013年11月8日，浙江银海影视设备工程有限公司股东作出股东决定，作为浙影有限投入东海集团的资产¹²，浙江银海影视设备工程有限公司100%的股权转让给东海集团。同日，修订了公司章程。

2014年3月17日，浙江省工商局核准了以上变更。

¹² ¹² 请见招股说明书第五节“发行人基本情况”之“三、本公司股本形成与历次变化情况、历次重大资产重组情况”之“（二）本公司控股股东的历史沿革”

此次股权变更后，浙江银海影视设备工程有限公司的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
东海集团	200	100%
合计	200	100%

e、2014 年更名

2014 年 4 月 1 日，浙江银海影视设备工程有限公司股东作出股东决定，公司名称由浙江银海影视设备工程有限公司变更为东海电影集团浙江影视设备技术工程有限公司。同日，修订了公司章程。

2015 年 5 月 9 日，浙江省工商局核准了上述变更。

f、2014 年股权划转

2014 年 9 月 26 日，东海集团与时代有限签署《国有资产划转协议》，约定东海集团将东海电影集团浙江影视设备技术工程有限公司 100%的股权划转给时代有限。

2014 年 10 月 10 日，东海电影集团浙江影视设备技术工程有限公司股东作出股东决定，东海集团将东海电影集团浙江影视设备技术工程有限公司 100%的股权划转给时代有限，同日，修订了公司章程。

2014 年 10 月 28 日，浙江省财政厅出具《浙江省财政厅关于同意东海集团内部产权无偿划转有关事宜的复函》（浙财文资【2014】20 号），同意此次无偿划转。

2015 年 1 月 8 日，浙江省工商局核准了上述变更。

此次股权划转后，东海电影集团浙江影视设备技术工程有限公司的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
时代有限	200	100%
合计	200	100%

g、2015 年更名

2015年8月31日，东海电影集团浙江影视设备技术工程有限公司股东作出股东决定，公司名称由东海电影集团浙江影视设备技术工程有限公司变更为浙江思纳科影视设备技术工程有限公司。同日，修订了公司章程。

2015年9月28日，浙江省工商局核准了上述变更。

③ 时代传媒的基本情况和历史沿革

a、基本情况

根据浙江省工商局于2016年4月18日核发的《营业执照》以及时代传媒现行有效的公司章程，时代传媒的基本情况如下：

企业名称	浙江时代传媒有限公司
住所	杭州市西湖区蒋村街道文二西路683号西溪创意产业园16号楼102室
统一社会信用代码	913300000916819634
法定代表人	舒红
注册资本	200万元
公司类型	有限责任公司（法人独资）
成立日期	2014年1月20日
经营期限	至长期
经营范围	预包装食品的销售（凭许可证经营）。设计、制作代理、发布国内各类广告，图文制作、会展服务，企业营销策划，经济信息咨询，代理销售电影票，日用百货、玩具、工艺美术品、服装鞋帽、办公用品的销售。
股权结构	发行人持有100%的股权

b、2014年设立

2014年1月14日，东海集团浙江广告有限公司股东签署了《公司章程》。

时代传媒设立的基本情况如下：

名称：	东海集团浙江广告有限公司
住所：	杭州市西湖区文二西路683号西溪创意产业园16号楼102室
法定代表人：	倪政伟
注册资本：	200万元
公司类型：	一人有限责任公司（内资法人独资）
经营范围：	设计、制作、代理、发布国内各类广告，图文设计

	制作

根据浙江之江会计师事务所有限公司于 2014 年 1 月 15 日出具的《验资报告》(浙之验字(2014)第 022 号),截至 2014 年 1 月 14 日,其注册资本 200 万元已由东海集团全部缴足,出资方式为货币。

时代传媒设立时股权结构如下:

股东名称	出资额(万元)	出资比例
东海集团	200	100%
合计	200	100%

c、2014 年股权划转

2014 年 9 月 26 日,东海集团与时代有限签署《国有资产划转协议》,约定东海集团将东海集团浙江广告有限公司 100%的股权划转给时代有限。

2014 年 10 月 10 日,东海集团浙江广告有限公司股东作出股东决定,同意东海集团将东海集团浙江广告有限公司 100%的股权划转给时代有限。同日,修订了公司章程。

2014 年 10 月 28 日,浙江省财政厅出具《浙江省财政厅关于同意东海集团内部产权无偿划转有关事宜的复函》(浙财文资【2014】20 号),同意此次无偿划转。

2015 年 1 月 19 日,浙江省工商局核准了上述变更。

此次股权划转后,东海集团浙江广告有限公司的股权结构如下:

股东名称	出资额(万元)	出资比例
时代有限	200	100%
合计	200	100%

d、2015 年更名

2015 年 8 月 31 日,时代传媒股东作出股东决定,公司名称由东海集团浙江广告有限公司变更为浙江时代传媒有限公司。同日,修订了公司章程。

2015 年 9 月 10 日,浙江省工商局核准了上述变更。

④ 安吉嘉尚文化传播有限公司的基本情况和历史沿革

a、基本情况

根据安吉县工商行政管理局于 2016 年 10 月 9 日核发的《营业执照》以及安吉嘉尚文化传播有限公司现行有效的公司章程，安吉嘉尚文化传播有限公司的基本情况如下：

企业名称	安吉嘉尚文化传播有限公司
住所	递铺镇云鸿西路 3、5、7、9 号（云鸿大厦）1 幢商场 03 室
统一社会信用代码	9133052355864900R
法定代表人	姜新建
注册资本	1,000 万元
公司类型	有限责任公司
成立日期	2010 年 7 月 20 日
经营期限	至 2030 年 7 月 19 日
经营范围	电影放映；预包装食品、散装食品零售。文化活动策划、组织。
股权结构	发行人持有 20%的股权； 浙江佳尚投资有限公司持有 80%的股权

b、2010 年设立

2010 年 7 月 15 日，浙影有限与浙江佳尚投资有限公司签署《公司章程》。

湖州弘大会计师事务所有限公司于 2010 年 7 月 16 日出具《验资报告》（湖弘会验报字（2010）144 号），截至 2010 年 7 月 15 日，其注册资本 1,000 万元已由浙影有限和浙江佳尚投资有限公司全部缴足，出资方式为货币。

安吉嘉尚文化传播有限公司设立的基本情况如下：

名称：	安吉嘉尚文化传播有限公司
住所：	安吉县递铺镇云鸿西路 3/5/7/9 号（云鹤大厦）1 幢商场 03 室
法定代表人：	姜建新
注册资本：	1,000 万元
公司类型：	其他有限责任公司
经营范围：	文化活动策划、组织；广告设计、制作；户外广告发布

安吉嘉尚文化传播有限公司设立时股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例

浙江佳尚投资有限公司	800	80%
浙影有限	200	20%
合计	1,000	100%

c、2014 年股权变更

2014 年 7 月 30 日，安吉嘉尚文化传播有限公司股东会通过决议，作为浙影有限投入东海集团的资产¹³，浙影有限将安吉嘉尚文化传播有限公司 20%的股权转让给东海集团。同日，修订了公司章程。

2014 年 8 月 25 日，安吉县市场监督管理局核准了以上变更

此次股权变更后，安吉嘉尚文化传播有限公司的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
浙江佳尚投资有限公司	800	80%
东海集团	200	20%
合计	1,000	100%

d、2014 年股权划转

2014 年 9 月 26 日，东海集团与时代有限签署《国有资产划转协议》，约定东海集团将安吉嘉尚文化传播有限公司 20%的股权划转给时代有限。

2014 年 10 月 28 日，浙江省财政厅出具《浙江省财政厅关于同意东海集团内部产权无偿划转有关事宜的复函》（浙财文资【2014】20 号），同意此次无偿划转。

2015 年 2 月 1 日，安吉嘉尚文化传播有限公司股东会通过决议，同意东海集团将安吉嘉尚文化传播有限公司 20%的股权划转给时代有限。同日，修订了公司章程。

2015 年 2 月 5 日，安吉县市场监督管理局核准了上述变更。

此次股权划转后，安吉嘉尚文化传播有限公司的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
浙江佳尚投资有限公司	800	80%

¹³请见招股说明书第五节“发行人基本情况”之“三、本公司股本形成与历次变化情况、历次重大资产重组情况”之“（二）本公司控股股东的历史沿革”

时代有限	200	20%
合计	1,000	100%

⑤ 浙江影时代酒店管理有限公司基本情况和历史沿革

A、基本情况

根据浙江省工商行政管理局于 2016 年 5 月 25 日核发的《营业执照》以及现行有效的公司章程,浙江影时代酒店管理有限公司的基本情况如下:

企业名称:	浙江影时代酒店管理有限公司
住所:	杭州市延安路 468 号 1 号楼 2 号门 101 室
统一社会信用代码:	91330000051321912D
法定代表人:	俞孟忠
注册资本:	100 万元
公司类型:	有限责任公司 (法人独资)
成立日期:	2012 年 8 月 1 日
经营期限:	至 2032 年 7 月 31 日
经营范围:	中型餐馆(详见《餐饮服务许可证》),预包装食品兼散装食品、乳制品(不含婴幼儿配方乳粉)的销售(详见《食品流通许可证》)。酒店管理,企业管理咨询,住宿,会展服务,自有房屋出租。(依法须经批准的项目,经相关部门批准的内容开展经营活动)。

B、2012 年设立

2012 年 7 月 16 日,浙江影时代酒店管理有限公司股东签署了《公司章程》。

浙江影时代酒店管理有限公司设立的基本情况如下:

名称:	浙江影时代酒店管理有限公司
住所:	杭州市延安路 468 号 1 号楼 2 号门 101 室
法定代表人:	钱大钧
注册资本:	100 万元
公司类型:	一人有限责任公司(内资法人独资)
经营范围:	酒店管理、企业管理咨询

根据浙江岳华会计师事务所有限公司于 2012 年 7 月 16 日出具的《验资报告》(浙岳华验字(2012)第 A0633 号),截至 2012 年 7 月 13 日,其注册资本 100 万元已由股东全部缴足,出资方式为货币。

浙江影时代酒店管理有限公司设立时股权结构如下:

股东名称	出资额（万元）	出资比例
时代有限	100	100%
合计	100	100%

C、2014 股权划转

2014 年 9 月 26 日，时代有限与东海集团签署《国有股权划转协议》，约定时代有限将浙江影时代酒店管理有限公司 100%的股权划转给东海集团。

2014 年 10 月 10 日，浙江影时代酒店管理有限公司股东作出股东决定，同意时代有限将浙江影时代酒店管理有限公司 100%的股权划转给东海集团。同日，修订了公司章程。

2014 年 10 月 28 日，浙江省财政厅出具《浙江省财政厅关于同意东海集团内部产权无偿划转有关事宜的复函》（浙财文资[2014]20 号），同意此次无偿划转。

2015 年 1 月 19 日，浙江省工商局核准了上述变更。

此次股权划转后，浙江影时代酒店管理有限公司的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
东海集团	100	100%
合计	100	100%

⑥ 杭州今古时代电影制作有限公司基本情况和历史沿革

A、基本情况

根据杭州市下城区市场监督管理局于 2016 年 4 月 18 日核发的《营业执照》并经查询国家企业信用信息公示系统，杭州今古时代电影制作有限公司的基本情况如下：

企业名称：	杭州今古时代电影制作有限公司
住所：	杭州市下城区岳家湾 26-3 号
统一社会信用代码：	913301037654692067
法定代表人：	张文兴
注册资本：	100 万元
公司类型：	有限责任公司

成立日期:	2004 年 8 月 26 日
经营期限:	至 2034 年 08 月 25 日
经营范围:	服务: 摄制电影片, 复制本单位影片, 按规定发行国产影片及其复制品; 服务: 影视剧策划, 文艺活动策划 (除演出中介), 承办会展, 影视器材租赁, 企业形象策划, 图文设计制作 (除制版), 经济信息咨询 (除证券、期货、商品中介)

B、2004 年设立

2012 年 7 月 16 日, 杭州今古时代电影制作有限公司股东签署了《公司章程》。

根据浙江宏达华会计师事务所有限公司于 2004 年 8 月 24 日出具的《验资报告》(浙宏会 (2004) 验字 390 号), 截至 2004 年 8 月 24 日, 其注册资本 100 万元已由股东全部缴足, 出资方式为货币。

杭州今古时代电影制作有限公司设立的基本情况如下:

名称:	杭州今古时代电影制作有限公司
住所:	杭州市下城区岳家湾 26-3 号
法定代表人:	张文兴
注册资本:	100 万元
公司类型:	其他有限责任公司
经营范围:	服务: 影视剧策划, 文艺活动策划 (除中介), 承办会展, 影视器材租赁, 企业形象策划, 电脑图文设计, 经济信息咨询。

杭州今古时代电影制作有限公司设立时股权结构如下:

股东名称	出资额 (万元)	出资比例
时代有限	40	40%
北京今古影视策划有限公司	50	50%
朱家和	10	10%
合计	100	100%

C、2005 年股权转让

2005 年 8 月 18 日, 北京今古影视策划有限公司、朱家和分别与杭州辉煌文化传播有限公司签署《股东转让出资协议》, 约定北京今古影视策划有限公司、朱家和分别将其持有的杭州今古时代电影制作有限公司 50% 和 10% 的股权转让给杭州辉煌文化传播有限公司, 转让价格分别为 50 万元和 10 万元。

同日，杭州今古时代电影制作有限公司股东会通过了决议，同意上述股权转让，并相应修订公司章程。

此次股权转让后，杭州今古时代电影制作有限公司的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
时代有限	40	40%
杭州辉煌文化传播有限公司	60	60%
合计	100	100%

D、2014 股权划转

2015 年 1 月 19 日，时代有限与东海集团签署《股权转让协议》，约定时代有限将杭州今古时代电影制作有限公司 40% 的股权转让给东海集团。

2015 年 1 月 19 日，杭州今古时代电影制作有限公司股东作出股东会决议，同意时代有限将杭州今古时代电影制作有限公司 40% 的股权转让给东海集团。同日，修订了公司章程。

2014 年 10 月 28 日，浙江省财政厅出具《浙江省财政厅关于同意东海集团内部产权无偿划转有关事宜的复函》（浙财文资[2014]20 号），同意此次无偿划转。

2015 年 1 月 20 日，浙江省工商局核准了上述变更。

此次股权划转后，杭州今古时代电影制作有限公司的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
东海集团	40	40%
杭州辉煌文化传播有限公司	60	60%
合计	100	100%

（5）历次重组对发行人主营业务的影响

保荐机构核查了发行人及其子公司现行有效的《营业执照》、《公司章程》，包括上述 15 家公司的《营业执照》、《公司章程》及所持经营许可证，查阅了《审计报告》，发行人及控股子公司所从事业务的分类和收入占比、主要客户或主要供应商与发行人间的商业交易模式等方面的情况。上述 13 家重组转入对象中，10 家主要从事电影放映业务，其余 3 家分别从事影院工程、广告、电子商务等与电影发行、放映密切相关的业务，重组对象的业务与发行人及其控股子公司主营业务高度相关且互为补充。2 家重组转出对象分别从事影视制作和酒店

业务，与公司业务相关度低。因此，该等重组为发行人和控股股东之间业务整合需要，未使得发行人报告期内主营业务发生重大变更，同时完善了发行人的业务体系，减少了同业竞争，增强了发行人的经营独立性。

综上，保荐机构和发行人律师认为：发行人的上述历次重组转入对象所从事业务与发行人及发行人子公司的主营业务密切相关且历史上保持一致，重组转出对象系与发行人业务关联度低，历次重组有利于发行人主营业务的做大做强，未对发行人的主营业务产生不良影响。”

5、历次重组对象企业是否存在重大违法违规行为

（1）历次重组对象中控股子公司是否存在重大违法违规行为

历次重组对象中发行人控股子公司的行政处罚情况请详见招股说明书（申报稿）第九节“公司治理”之“二、发行人报告期内违法违规行为情况”。

影时代酒店取得了所属管辖地区的市场、社保和公积金、城管、消防、安监、税务、卫生等政府部门出具的合规证明，证明报告期内，影时代酒店并未存在重大违法违规行为。

（2）历次重组对象中参股公司是否存在重大违法违规行为

上述历次重组中发行人或者东海集团持有少数股权的公司，由于发行人和东海集团并非控股股东，对于这些公司的经营管理无法起决定作用，仅享受投资收益。因此从上市重要性角度出发，相关公司的合法合规性对公司上市并无障碍。

6、报告期内同一公司控制权人下重组对公司资产总额、营业收入或利润总额的影响情况

2014年，为消除同业竞争、减少关联交易、优化公司治理、确保规范运作，本公司控股股东东海集团及其下属全资子公司玉环影业将其持有的与电影发行放映业务相关的股权和资产重组进入本公司。其中，东海集团将所持有的时代电商、思纳科技工程、时代传媒、安吉时代的股权以及电影放映设备资产重组进入时代有限；玉环影业将其持有的电影放映设备资产重组进入时代有限。上述重组中，东海集团将时代电商、思纳科技工程、时代传媒、安吉时代等公司股权重组进入时代有限属于《<首次公开发行股票并上市管理办法>第十二条发行人最

近 3 年内主营业务没有发生重大变化的适用意见—证券期货法律适用意见第 3 号》（以下简称“适用意见 3 号”）规定的对同一公司控制权人下相同、类似或相关业务进行重组的情况。

针对上述适用意见 3 号的重组，2014 年，本公司整合东海集团与电影发行放映业务相关股权于收购完成前一会计年度对本公司资产总额、营业收入、利润总额等指标的影响计算如下：

单位：元

公司名称		2013 年 12 月 31 日	2013 年度	
		资产总额	营业收入	利润总额
重组前本公司相关数据（A）	时代有限	400,009,040.93	305,820,431.60	45,747,048.77
2013 年被重组方对时代有限 2013 年底资产总额、2013 年度营业收入和利润总额的影响数				
被重组方（控股）	时代电商	6,943,682.78	912,347.67	-1,256,585.03
	思纳科技技术工程	2,629,785.51	1,106,121.33	68,045.07
	时代传媒	4,356,488.67	261,439.92	-192,220.20
被重组方（参股）	安吉时代	2,749,218.98	2,446,515.56	36,919.64
被重组方的影响额合计（B）		16,679,175.94	4,726,424.48	-1,343,840.52
被重组方/本公司（C=B/A）		4.17%	1.55%	2.94%

注：1、时代传媒的数据为 2014 年 6 月 30 日和 2014 年 1-6 月

2、利润总额中的被重组方/本公司数据取绝对值

因此，本公司于 2014 年进行的对同一公司控制人下的资产重组对资产总额、营业收入、利润总额的影响均未超过重组前发行人相应项目的 20%，其中，按照收购完成前一会计年度，资产总额占比为 4.17%，营业收入占比为 1.55%，利润总额占比为 2.94%。

7、非同一公司控制权人下重组对公司资产总额、营业收入或利润总额的影响情况

2012 年，公司通过协议转让收购杭州华元 75%的股权，属于非同一公司控制权人下的资产重组，上述重组于收购完成前一会计年度对本公司资产总额、营业收入、利润总额等指标的影响计算如下：

单位：元

公司名称		2011 年 12 月 31 日	2011 年度	
		资产总额	营业收入	利润总额
重组前本公司相关数据	时代有限	265,226,210.24	233,060,908.50	35,718,442.24
2011 年被重组方对时代有限 2011 年底资产总额、2011 年度营业收入和利润总额的影响数				

被重组方（控股）	杭州华元	8,829,404.78	16,603,678.81	645,496.55
被重组方/本公司		3.33%	7.12%	1.81%

注：

- 1、本公司数据取自浙江同方会计师事务所有限公司出具的浙同方会审（2012）260号审计报告；
- 2、杭州华元重组前财务数据取自杭州锦信会计师事务所有限公司出具的杭锦审（2012）12号审计报告

因此，本公司于2012年进行的对非同一公司控制人下的资产重组对资产总额、营业收入、利润总额的影响均未超过重组前发行人相应项目的20%，其中，资产总额占比为3.33%，营业收入占比为7.12%，利润总额占比为1.81%。

（四）发行人股本的变化和资产重组行为对公司业务、管理层、实际控制人和经营业绩的影响

1、发行人股本的变化对公司业务、管理层、实际控制人的影响

截至本招股说明书签署日，公司历次增资和股本变化未导致报告期内公司主营业务、管理层的重大变化和实际控制人的变更。

2、资产重组和业务整合对公司业务、管理层、实际控制人和经营业绩的影响

报告期内，公司与控股股东东海集团进行了资产重组和业务整合，完善了公司业务体系，增强了经营独立性，扩大了经营规模，尽量减少关联交易，未导致实际控制人变更，也未导致主营业务和管理层发生重大变化。

四、历次股本变化的验资情况

（一）历次验资情况

本公司自设立以来的历次验资情况如下：

序号	验资时间	验资事项	验资机构	验资报告编号	出资方式	备注
1	2002-5-13	时代有限设立	杭州中勤会计师事务所	杭中勤会（2002）验130号	货币	注册资本为50万元
2	2003-1-20	增资	浙江天诚会计师事务所有限公司	浙天验字（2003）第168号	货币	注册资本增至400万元
3	2008-7-4	增资	浙江之江会计师事务所有限公司	浙之验字（2008）第234号	货币	注册资本增至800万元
4	2010-3-26	增资	浙江之江会计师事务所有限公司	浙之验字（2010）第093号	货币	注册资本增至2,550万元

5	2015-5-12	增资	天健	天健验（2015）133 号	货币	注册资本增至 3,187.50 万元
6	2015-6-30	股份公司 设立	天健	天健验（2015）238 号	净资产 折股	注册资本为 13,000 万元

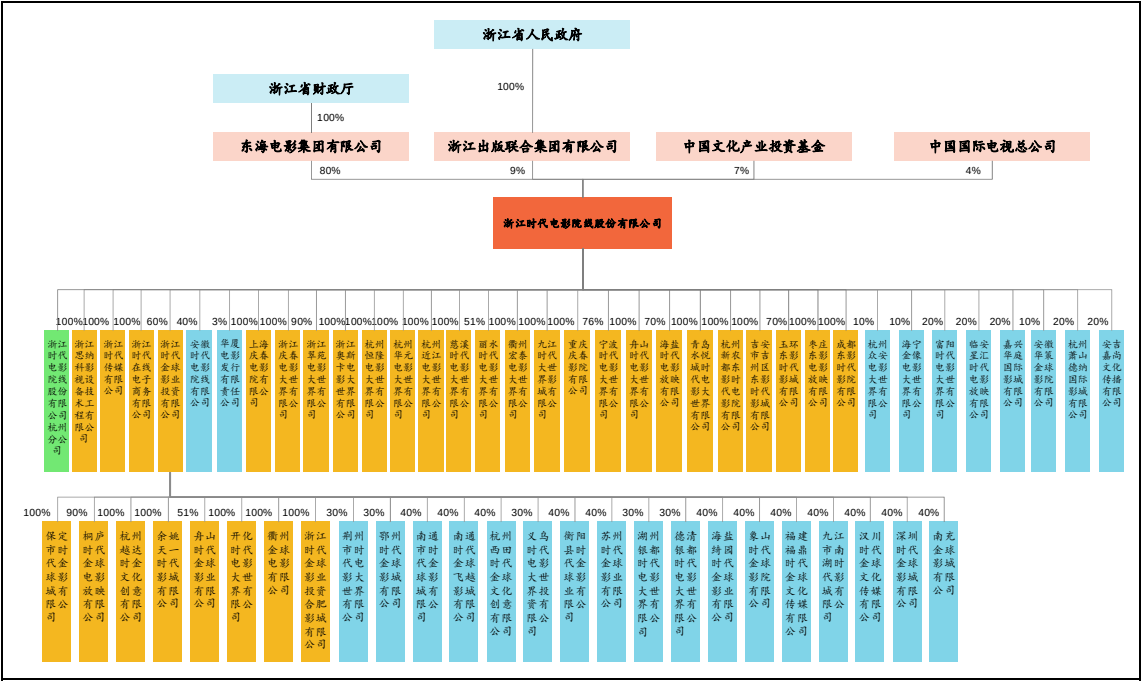
此外，2015 年 10 月 9 日，中汇会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《关于浙江时代电影大世界有限公司出资情况的专项复核报告》（中汇会鉴〔2015〕3579 号），对时代有限 2002 年 5 月设立时出资的实收情况和 2003 年 1 月第一次增资时出资的实收情况进行了复核。

（二）公司设立时发起人投入资产的计量属性

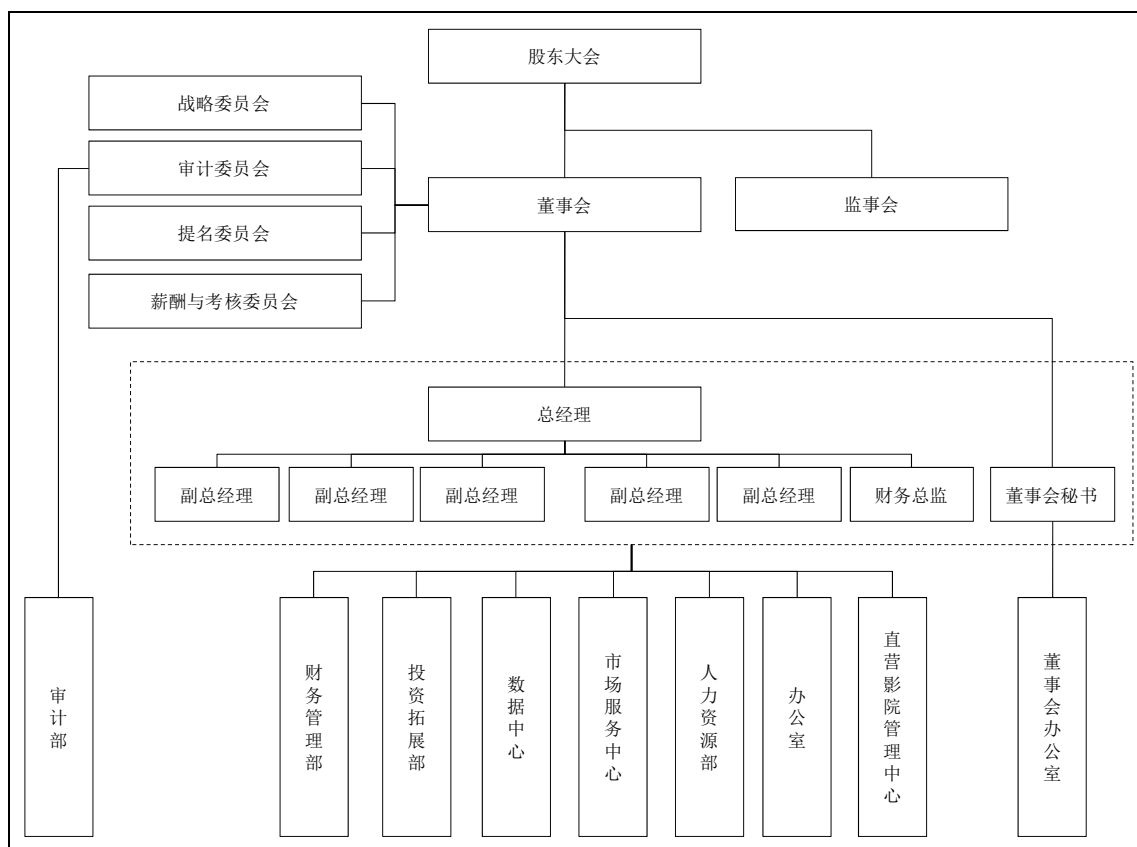
本公司系由时代有限整体变更设立，发起人投入的资产为有限公司全部净资产。

五、本公司的股权结构、组织结构及参控股子公司基本情况

（一）本公司股权结构图



（二）本公司组织结构图



(三) 本公司职能部门设置

本公司实行董事会领导下的总经理负责制。公司管理层由总经理、副总经理、财务总监等组成。下设各职能部门，各部门的主要职能如下：

1、财务管理部

负责公司财务核算和资金管理；起草公司内部核算体系和各项财务管理制度；起草公司年度财务预决算建议方案和利润分配建议方案；起草公司年度财务工作计划等。

2、投资拓展部

负责制定公司年度影院投资与发展计划，关注市场信息，寻找投资机会，制定公司影院投资方案；开展影院投资市场的调研工作，寻求有发展潜力的影院投资项目，通过各种途径搜集、整理和筛选市场信息，并提出投资建议；负责对影院投资项目进行可行性分析和论证，并对投资方案进行财务预测和风险评估以及负责对影院投资、合作项目的谈判、合同的拟定等。

3、数据中心

全面负责统计工作的组织、计划、协调；负责国家广电总局、发行放映协会、国家及各省电影专资办、统计局及相关部门统计事项的对接和沟通工作；负责广电总局的周报、月报、年报的报送任务及各主管部门布置的其他相关任务；负责院线外相关部门统计信息的采集和发布以及院线内影院基础信息的采集和管理工作，并做好院线市场的统计分析和统计报表系统的维护及拓展工作；负责统计报表制度的建设以及院线所属放映单位的统计业务的指导及培训组织工作；负责年度统计资料的整编工作等。

4、市场服务中心

拟订公司市场营销工作目标和规划，在市场分析预测和落实指导、营销方案策划和组织实施、品牌塑造方案拟定与系统推进、实施影院业务贯彻管理和业务培训等方面实施组织管理，提升院线市场行为质量与效果，保障院线与影院在市场的品牌号召、票房收入、文化内涵有效提升等。负责院线影片发行档期洽谈，签约事宜。

参与市场目标管理和影院考核方案制定；完成新建影院签约和申报工作；为新建影院申请密钥并落实密钥到位情况；下达影院影片节目月度排映计划，确定指导票价；组织实施院线各类业务看片活动并参与讨论分析；负责片方合同的签订；解决影院发行放映方面的相关问题；负责加盟影院的拓展；协助加盟影院前期相关资料的提报和业务、设备等方面的帮助；协助片方完成影院包场、点映等各类活动；监管所属影院是否有偷漏瞒报、低于合同最低票价等违反市场规范的行为等。

5、人力资源部

根据公司发展战略，制定人力资源规划与开发方案；拟定公司组织职能，确定机构设置、部门职能、人员编制、及岗位任职资格；负责建立并完善公司人力资源管理体系，参与制定公司的人事管理制度；负责招聘计划的组织和落实；负责协调处理劳动争议和纠纷，建立和谐的劳资关系；负责本部员工及影院经理的绩效考核、录用、任免、调动、晋升、辞退；负责协助集团人才队伍建设及公司人才培养机制，优化人力资源配置；负责人力资源信息统计、分析、汇总等调研和政府人力资源信息系统填报工作；办理职工社会保险和公积金业务等日常工

作；负责公司劳动合同管理工作；对员工进行安全培训、转岗培训、技能培训及委托培训的管理等。

6、办公室

全面负责公司办公室工作，负责部门协调及集团对接工作，统筹管理行政工作，负责组织、安排公司召开的各种会议，做好会议纪要，并负责检查、督促会议决策的落实和执行情况。配合公司进行企业文化的建设；相关工、青、妇工作及接待工作等。

7、直营影院管理中心

筹备新影院的开业；影院租赁物业管理（含影院对外出租管理）；为影院提供标准的制度、统一的工作标准、统一的服务理念等实现直营影院连锁化管理，即负责影院的服务质量管理、技术保障管理、业务管理、行政管理、财务管理等影院各项管理达到总部的要求，保证院线总部政策、管理制度及各类工作标准得到持续的贯彻执行；协调各区域（影院）与公司部门间的工作配合；及时反馈营运中遇见的相关问题，对营运制度及各类营运标准进行持续的改善优化提出合理化建议；降低影院的运营成本，带领影院管理团队实现销售和利润的最大化以达到预定目标；带领影城团队平衡各种社会关系，确保影院正常运营等。

8、董事会办公室

负责处理董事会日常事务；负责董事会议案、文件的收集、起草和管理工作；筹备董事会会议、监事会会议和股东大会；负责公司上市后的信息披露事务；负责与证券监督管理部门及投资者的沟通工作等。

9、审计部

负责对本公司各内部机构、子公司的内部控制制度的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估；对本公司各内部机构、子公司的会计资料及其他有关经济资料，以及所反映的财务收支及有关的经济活动的合法性、合规性、真实性和完整性进行审计；组织对公司财务计划、财务预算执行情况和决算情况、内控制度执行情况、资金和财产管理情况，专项资金的提取、使用情况进行内部审计监督；对公司内部审计人员进行管理、监督、培训、考核等。

(四) 本公司的分公司、控股及参股子公司

截至 2017 年 3 月 31 日, 本公司主要有 1 家分公司、33 家控股子公司(包括全资子公司)和 27 家参股公司。本公司下属各公司的具体情况如下:

1、分公司基本情况

杭州分公司成立于 2015 年 12 月 9 日, 营业场所为杭州市西湖区文一西路 522 号 2 幢 3 单元 101 室, 经营范围为: 电影发行、放映。电影设备及器材的销售、租赁、设计、制作、代理、发布国内各类广告(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)。

2、控股子公司基本情况

(1) 上海庆春电影院有限公司

上海庆春成立于 2009 年 1 月 21 日, 注册资本为人民币 150 万元, 住所为上海市徐汇区田林路 140 号 15 号楼 4 单元。经营范围为: 电影放映(见许可证), 食品流通〔零售: 预包装食品销售(含冷藏冷冻食品)、散装食品销售(含冷藏冷冻食品、不含熟食)〕、日用百货、玩具的销售, 利用自有媒体发布各类广告(不得从事增值电信业务)。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)。该公司为本公司的全资子公司。

(2) 浙江庆春电影大世界有限公司

浙江庆春成立于 1999 年 8 月 4 日, 注册资本为人民币 50 万元, 住所为杭州市庆春路 60 号东清大厦 E 座。经营范围为: 电影放映(凭有效《电影放映经营许可证》和《卫生许可证》经营), 预包装食品的 sales、餐饮服务(凭许可证经营)。国内广告的代理、发布(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)。该公司为本公司的全资子公司。

(3) 浙江翠苑电影大世界有限公司

浙江翠苑成立于 2002 年 2 月 7 日, 注册资本为人民币 250 万元, 住所为杭州市文一路 296 号 6-7 层、298 号。经营范围为: 电影放映, 食品的销售(凭许可证经营)。发布电影广告, 日用百货、玩具、文具、工艺礼品、服装、鞋帽、化妆品的销售(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)。

本公司持有该公司 90%的股权，中影股份持有该公司 10%的股权。

（4）浙江奥斯卡电影大世界有限公司

浙江奥斯卡成立于 2003 年 9 月 30 日，注册资本为人民币 55 万元，住所为杭州市凤起路 519 号。经营范围为：许可经营项目：电影放映（凭有效《电影放映经营许可证》和《卫生许可证》经营），预包装食品的零售（《食品流通许可证》有效期至 2017 年 2 月 27 日）。一般经营项目：国内广告的代理、发布，日用百货、服装、鞋帽、化妆品的销售（上述经营范围不含国家法律法规规定禁止、限制和许可经营的项目）。该公司为本公司的全资子公司。

（5）杭州恒隆电影大世界有限公司

杭州恒隆成立于 2007 年 8 月 15 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为萧山区北干街道恒隆广场 4 幢 501 号、4 幢 502 号、5 幢 501 号。经营范围为：电影放映；广告发布（除网路广告）；自制饮品制售（普通类）；销售：食品、日用百货、玩具、服装鞋帽、化妆品（除分装）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。该公司为本公司的全资子公司。

（6）杭州华元电影大世界有限公司

杭州华元成立于 2008 年 3 月 13 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为杭州经济技术开发区 2 号大街 22 号十六街区商城 302 室。经营范围为：电影放映（经向环保部门排污申报后方可经营）。零售：预包装食品；服务，国内广告发布；批发、零售：玩具（除国家专控）、文具、工艺礼品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。该公司为本公司的全资子公司。

（7）杭州近江电影大世界有限公司

杭州近江成立于 2008 年 7 月 3 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为上城区近江路 1 号 1 幢 4 楼。经营范围为：许可经营项目：服务：电影放映（上述经营范围在批准的有效期限内方可经营）。零售：预包装食品；乳制品（不含婴幼儿配方乳粉，日用百货，玩具；服务：奶茶的供应，发布国内广告；含下属分支机构经营范围（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）该公司为本公司的全资子公司。

(8) 慈溪时代电影大世界有限公司

慈溪时代成立于 2009 年 4 月 28 日, 注册资本为人民币 100 万元, 住所为慈溪市浒山街道新都汇 75 号、79 号(新都汇商务中心)。经营范围为: 电影放映; 预包装食品兼散装食品, 乳制品(不含婴幼儿配方乳粉)零售; 冷热饮品供应; 服装、鞋帽、百货、工艺品零售; 广告设计、制作、代理、发布(依法需经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)。该公司为本公司的全资子公司。

(9) 丽水时代电影大世界有限公司

丽水时代成立于 2012 年 5 月 24 日, 注册资本为人民币 100 万元, 住所为浙江丽水市莲都区学院路 36 号 602 室。经营范围为: 电影放映。零售: 预包装食品兼散装食品; 乳制品(不含婴幼儿配方乳粉); 影院建设, 玩具销售, 电影产业投资, 国内广告设计、制作(不含喷绘)、代理、发布(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)。本公司持有该公司 51% 的股权, 丽水市电影有限公司持有该公司 29% 的股权, 梁永华持有该公司 20% 的股权。

(10) 衢州宏泰电影大世界有限公司

衢州宏泰成立于 2008 年 1 月 29 日, 注册资本为人民币 100 万元, 住所为衢州市柯城区县学路 37 号 4、5 楼。经营范围为: 电影放映(凭《电影放映经营许可证》经营); 食品零售; 设计、制作、代理、发布国内广告; 出版物销售。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)。该公司为本公司的全资子公司。

(11) 九江时代大世界影城有限公司

九江时代成立于 2013 年 12 月 16 日, 注册资本为人民币 100 万元, 住所为江西省九江市开发区长江大道 669 号 21 世纪家居中心 4-5 楼。经营范围为: 电影投资与影院管理、预包装食品、广告业、日用百货、玩具、场地租赁。(以上项目涉及行政许可的凭许可证经营)。该公司为本公司的全资子公司。

(12) 重庆庆春影院有限公司

重庆庆春成立于 2015 年 1 月 19 日, 注册资本为人民币 100 万元, 住所为

重庆市九龙坡区九滨路 9 号(九龙滨江商业广场 9 幢 3 层、4 层)。经营范围为:电影放映;销售:食品。(以上项目取得相关行政许可后方可经营)设计、制作、代理、发布国内外广告;场地租赁。(以上范围依法需经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。该公司为本公司的全资子公司。

(13) 宁波时代电影大世界有限公司

宁波时代成立于 2002 年 12 月 9 日,注册资本为人民币 110 万元,住所为海曙区东渡路 55 号。经营范围为:电影放映,预包装食品、散装食品的零售。日用品、服装、鞋帽的批发、零售;广告服务、自有房屋租赁(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。本公司持有该公司 76%的股权,南京中广华夏影视科技有限公司持有该公司 10%的股权,湖州市银都电影娱乐有限公司持有该公司 5%的股权,哈尔滨电影机械厂持有该公司 5%的股权,衢州市文化投资发展有限公司持有该公司 2%的股权,嘉兴市电影有限公司持有该公司 2%的股权。

(14) 浙江时代金球影业投资有限公司

时代金球成立于 2010 年 10 月 8 日,注册资本为人民币 15,000 万元,住所为杭州市西湖区西溪路 511 号 2 幢 2 楼。经营范围为:实业投资,影院装修工程管理,影院经营管理服务,电影器材设备的开发及销售(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。本公司持有该公司 60%的股权,浙江金球影业有限公司持有该公司 40%的股权。

(15) 保定市时代金球影城有限公司

保定时代金球成立于 2013 年 8 月 19 日,注册资本为人民币 201 万元,住所为保定市东风西路 345 号。经营范围为:电影放映,广告设计、制作、发布、代理,食品零售,玩具零售,场地出租(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。本公司的控股子公司时代金球持有该公司 100%的股权。

(16) 桐庐时代金球电影放映有限公司

桐庐时代金球成立于 2012 年 7 月 23 日,注册资本为人民币 100 万元,住所为桐庐县城迎春南路 666 号利时百货 5 楼。经营范围为:许可经营项目:电

影放映（卫生许可证有效期至 2016 年 7 月 9 日）；零售：预包装食品兼散装食品、乳制品（不含婴幼儿配方乳粉）（食品流通许可证有效期至 2018 年 7 月 22 日）。一般经营项目：国内广告发布（除网络广告发布）。本公司的控股子公司时代金球持有该公司 90%的股权，桐庐县电影发行放映有限公司持有该公司 10%的股权。

（17）杭州越达时金文化创意有限公司

杭州和达时代成立于 2014 年 2 月 27 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为杭州经济技术开发区东源商厦 1 幢 106、107、108、109、112、113 室。经营范围为：电影放映；零售：预包装食品；服务；国内广告发布；批发、零售：玩具（除国家专控）、文具、工艺礼品（依法须经批准的项目，经相关部门批准后在有效期内方可开展经营活动）。本公司的控股子公司时代金球持有该公司 100%的股权。

（18）余姚天一时代影城有限公司

余姚天一时代成立于 2011 年 11 月 8 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为余姚市天一商城 E1-116。经营范围为：电影放映；文化传播；广告发布；预包装食品兼散装食品的零售；饮品店冷热饮品制售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后在有效期内方可开展经营活动）。本公司的控股子公司时代金球持有该公司 100%的股权。

（19）舟山时代金球影业有限公司

舟山时代金球成立于 2011 年 10 月 19 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为舟山市普陀区东港街道兴普大道 288 号凯虹广场 7 楼。经营范围为：电影放映，食品及饮料、玩具、日用百货。电影放映企业投资管理及放映技术服务（不含电影放映），电影放映器材租赁，广告设计制作，户内外广告发布（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。本公司的控股子公司时代金球持有该公司 51%的股权，舟山市电影发行放映公司持有该公司 29%的股权，浙江东海明珠文化传播有限公司持有该公司 20%的股权。

（20）开化时代电影大世界有限公司

开化时代成立于 2010 年 11 月 19 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为

开化县城关镇吞滩新区江东中路 1 号。经营范围为：许可经营项目：电影院线放映服务；食品零售；一般经营项目：电影放映企业投资管理及放映技术服务；电影放映器材租赁；国内广告制作、发布。本公司的控股子公司时代金球持有该公司 100% 的股权。

(21) 衢州金球电影有限公司

衢州金球成立于 2013 年 11 月 14 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为衢州市三江东路 2 幢 3 层。经营范围为：许可经营项目：电影放映（凭有效《电影放映经营许可证》经营，《卫生许可证》有效期至 2017 年 11 月 13 日止）；预包装食品零售（有效期至 2016 年 11 月 13 日止）。一般经营项目：电影放映器材租赁；设计、制作、代理、发布国内广告。本公司的控股子公司时代金球持有该公司 100% 的股权。

(22) 浙江时代金球影业投资合肥影城有限公司

合肥时代金球成立于 2013 年 11 月 14 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为合肥市瑶海区长江东路宝业东城时代广场商业 G 区四层。经营范围为：电影放映、预包装食品兼散装食品、乳制品（不含婴幼儿配方乳粉）零售（在许可证有效期及许可范围内经营）；国内广告代理、发布；广告设计和制作；自有媒体广告发布；电影放映器材租赁；场地租赁；电影后产品的销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。本公司的控股子公司时代金球持有该公司 100% 的股权。

(23) 青岛水悦城时代电影大世界有限公司

青岛时代成立于 2015 年 6 月 12 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为山东省青岛市城阳区长城路 199 号。经营范围为：电影发行、放映；电影设备及器材的销售、租赁，设计、制作、代理、发布国内广告；预包装食品、散装食品、乳制品、文体用品、家居用品、电子产品及配件、图书、玩具、日用百货、化妆品零售；场地租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。该公司为本公司的全资子公司。

(24) 浙江时代在线电子商务有限公司

时代电商成立于 2012 年 10 月 11 日，注册资本为人民币 200 万元，住所为

杭州市西湖区文二西路 683 号西溪创意产业园 14 号楼 1 楼。经营范围为：经营增值电信业务（范围详见《增值电信业务经营许可证》，有效期至 2018 年 5 月 8 日）。网上提供电影票务销售代理服务，设计、制作、代理、发布各类广告，影视信息咨询（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。该公司为本公司的全资子公司。

（25）浙江思纳科影视设备技术工程有限公司

思纳科技术工程成立于 1993 年 3 月 25 日，注册资本为人民币 200 万元，住所为杭州市西湖区西溪路 511 号。经营范围为：影院放映系统集成，灯光、音响、监控、弱电工程施工，室内外装潢，影视设备的维修，培训服务（不含办班培训），影视设备、影院工程配套设施、舞台灯光、演出器材、家用电器、电子游戏设备、监控设备、计算机及配件的销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。该公司为本公司的全资子公司。

（26）浙江时代传媒有限公司

时代传媒成立于 2014 年 1 月 20 日，注册资本为人民币 200 万元，住所为杭州市西湖区蒋村街道文二西路 683 号西溪创意产业园 16 号楼 102 室。经营范围为：预包装食品的销售（凭许可证经营）。设计、制作、代理、发布国内各类广告，图文设计制作，会展服务，企业营销策划，经济信息咨询，代理销售电影票，日用百货、玩具、工艺美术品、服务鞋帽、办公用品的销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。该公司为本公司的全资子公司。

（27）舟山时代大世界电影有限公司

舟山时代成立于 2015 年 8 月 25 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为舟山市定海区白泉镇白泉路 25 号缤纷天地广场 5225 室。经营范围为：电影放映；电影放映器材租赁；广告设计、制作、代理、发布；食品销售（凭有效《食品流通许可证》经营，依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。本公司持有该公司 100%的股权¹⁴。

（28）海盐时代电影放映有限公司

¹⁴ 经东海集团批准，发行人以零对价受让舟山缤纷天地商业广场开发有限公司持有的舟山时代的 30%股权，本次股权转让所涉及的国有资产评估及备案事宜正在办理过程中。

海盐时代成立于 2015 年 11 月 24 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为海盐县武原街道新桥北路 231 号。经营范围为：电影放映；发布电影广告；食品、玩具零售；场地租赁（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。本公司持有该公司 70% 的股权，海盐县时代电影有限公司持有该公司 30% 的股权。

（29）杭州新农都东影时代电影院有限公司

杭州新农都成立于 2016 年 8 月 19 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为萧山区新街街道浙江新农都物流中心三区第一层。经营范围为：电影放映；自制饮品制售；国内广告代理、发布（除网络广告）；销售：食品、日用百货、服装、鞋帽、化妆品（除分装）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。本公司持有该公司 100% 的股权。

（30）成都东影时代影院有限公司

成都时代成立于 2016 年 9 月 12 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为成都市成华区崔家店路 52 号。经营范围为：设计、制作、代理、发布国内广告；电影放映（取得相关行政许可后方可开展经营活动）；销售；预包装食品兼散装食品（取得相关行政许可后方可开展经营活动）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。本公司持有该公司 100% 的股权。

（31）吉安市吉州区东影时代影城有限公司

吉安时代成立于 2016 年 10 月 21 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为江西省吉安市吉州区阳明东路 2 号（华润万家）吉安商城项目综合商业区第 4-5 层。经营范围为：电影放映；预包装食品兼散装食品、乳制品（不含婴幼儿配方乳粉）销售；广告设计、制作、代理、发布（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。本公司持有该公司 100% 的股权。

（32）玉环东影时代影城有限公司

玉环时代成立于 2017 年 1 月 6 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为玉环县玉城街道榴岛文化广场玉环影城。经营范围为：电影放映，预包装食品、散装食品销售，广告设计、制作、代理、发布、自有商业房屋租赁服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。本公司持有该公司 70% 的

股权。

(33) 枣庄东影电影放映有限公司

枣庄时代成立于 2016 年 12 月 7 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为山东省枣庄市市中区解放北路 128 号中央广场 4 楼。经营范围为：电影放映；食品零售；国内广告设计、制作、代理、发布；日用百货、玩具、文具销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。本公司持有该公司 100% 的股权。

上述控股子公司最近一年的主要财务数据如下：

单位：万元

序号	公司名称	总资产	净资产	净利润
		2016 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日	2016 年度
1	上海庆春	2,276.10	1,392.84	633.20
2	浙江庆春	1,434.68	321.25	61.93
3	浙江翠苑	3,246.57	2,079.34	20.52
4	浙江奥斯卡	2,588.43	1,190.21	467.45
5	杭州恒隆	1,153.43	460.98	39.90
6	杭州华元	1,007.61	619.68	-4.15
7	杭州近江	1,156.48	-138.18	-81.06
8	慈溪时代	1,072.89	309.66	97.92
9	丽水时代	783.66	-49.07	-93.14
10	衢州宏泰	411.66	-314.88	12.48
11	九江时代	1,299.64	-284.48	-159.44
12	重庆庆春	1,413.95	-849.91	-353.22
13	宁波时代	1,411.68	722.60	-78.77
14	时代金球	15,512.62	13,404.30	318.24
15	保定时代金球	2,056.65	-838.63	-279.79
16	桐庐时代金球	432.88	-580.75	-57.03
17	杭州和达时代	853.52	253.49	5.12
18	余姚天一时代	633.92	-534.37	-217.92
19	舟山时代金球	914.77	292.82	148.72
20	开化时代	536.72	-323.34	-3.32
21	衢州时代金球	558.12	-180.79	-36.40
22	合肥时代金球	1,444.71	386.67	156.15
23	青岛时代	2,921.09	-324.77	-370.50
24	时代电商	5,934.80	1,379.79	1,111.71
25	思纳科设备工程	4,758.94	812.11	499.41
26	时代传媒	1,627.21	740.10	430.74
27	舟山时代	1,154.08	-139.97	-203.52
28	海盐时代	977.94	-11.66	-111.62
29	杭州新农都	293.55	46.84	-53.16
30	成都时代	375.39	98.12	-1.88

31	吉安时代	890.78	85.51	-14.49
32	玉环时代	-	-	-
33	枣庄时代	403.59	99.42	-0.58

注：上述财务数据均经天健审计；玉环时代系 2017 年 1 月取得营业执照，因此无 2016 年报

3、历年来发行人控股影院开业后的逐年盈利情况

单位：万元

序号	影院简称	净利润																	
		1999 年度	2000 年度	2001 年度	2002 年度	2003 年度	2004 年度	2005 年度	2006 年度	2007 年度	2008 年度	2009 年度	2010 年度	2011 年度	2012 年度	2013 年度	2014 年度	2015 年度	2016 年度
1	浙江庆春	-16.14	174.77	75.05	145.37	60.46	76.67	98.03	99.84	128.09	240.87	390.41	426.45	298.20	310.02	303.78	287.55	94.55	61.93
2	浙江翠苑	-	-	-	7.27	-70.51	14.90	0.62	3.22	87.26	181.27	489.10	491.38	552.58	593.47	358.10	292.80	323.54	20.52
3	宁波时代	-	-	-	-42.39	-122.84	-38.43	-36.09	21.47	15.25	108.85	247.76	276.24	445.58	524.06	105.31	-67.76	0.57	-78.77
4	浙江奥斯卡	-	-	-	-	-8.41	-46.83	-40.81	5.83	61.82	175.39	322.42	538.40	40.88	503.23	445.25	509.04	618.42	467.45
5	杭州恒隆	-	-	-	-	-	-	-	-	-11.40	-37.34	99.30	216.92	301.84	392.23	375.97	418.35	268.86	39.90
6	衢州宏泰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-25.27	-22.62	110.05	33.98	-21.60	-157.10	-142.34	-16.96	12.48
7	杭州华元	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-109.04	-46.73	67.68	64.55	207.54	345.43	475.37	468.58	-4.15
8	杭州近江	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-129.77	185.67	327.04	116.41	270.29	308.05	182.03	-214.69	-81.06
9	上海庆春	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-216.34	87.06	109.64	136.02	326.31	434.51	602.28	633.20
10	慈溪时代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52.96	128.14	110.00	154.25	178.91	84.39	102.26	97.92
11	开化时代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-33.18	-194.54	-92.32	-53.39	-29.25	-3.32
12	舟山时代金球	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-16.51	63.40	68.54	133.02	175.65	148.72
13	余姚天一时代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-68.96	30.82	-119.15	-197.31	-217.92
14	桐庐时代金球	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-193.18	-229.00	-145.21	-56.06	-57.03
15	丽水时代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-33.39	101.85	-59.07	-65.24	-93.14

16	保定时代金球	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-309.83	-345.82	-104.20	-279.78
17	合肥时代金球	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-120.25	-65.43	316.20	156.15
18	衢州时代金球	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-30.71	-144.18	-69.51	-36.40
19	九江时代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-120.09	-104.95	-159.44
20	杭州和达时代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.92	122.46	5.12
21	重庆庆春	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-596.69	-353.22
22	舟山时代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.45	-203.52
23	海盐时代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.04	-111.62
24	青岛时代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-54.27	-370.50
25	吉安时代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-14.49
26	杭州新农都	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-53.16
27	玉环时代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
28	枣庄时代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.58
29	成都时代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-1.88

3、参股公司基本情况

（1）杭州众安电影大世界有限公司

杭州众安成立于 2005 年 12 月 31 日，注册资本为人民币 50 万元，住所为杭州市下城区香积寺路 21 号。经营范围为：服务：电影放映（在有效期内方可经营）；零售：预包装食品（在有效期内方可经营）；服务：设计、制作、代理、发布国内广告（除网络广告发布）（依法须经批准的项目，经相关部门批准的内容开展经营活动）。本公司持有该公司 10% 的股权，浙江佳尚投资有限公司持有该公司 90% 的股权。

（2）海宁金像电影大世界有限公司

海宁金像成立于 2010 年 7 月 2 日，注册资本为人民币 80 万元，住所为海宁市硇石街道海昌路 1 号四楼。经营范围为：数字电影放映（凭有效电影放映经营许可证方可经营）；影视策划、影视器材租赁；场地租赁；广告发布（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。本公司持有该公司 10% 的股权，杭州金象影视投资有限公司持有该公司 70% 的股权，张国华持有该公司 15% 的股权，吴燕明持有该公司 2.5% 的股权，黄志勇持有该公司 2.5% 的股权。

（3）杭州富阳时代电影大世界有限公司

富阳时代成立于 2009 年 12 月 25 日，注册资本为人民币 80 万元，住所为富阳市富春街道龙浦街 196 号龙山大厦 4 楼。经营范围为：许可经营项目：电影放映；食品经营；广告发布（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。本公司持有该公司 20% 的股权，沈剑持有该公司 20% 的股权，陈建游持有该公司 25% 的股权，孟家骥持有该公司 35% 的股权。

（4）临安星汇时代电影放映有限公司

临安星汇时代成立于 2014 年 11 月 4 日，注册资本为人民币 50 万元，住所为临安市青山湖街道大园路 123 号星汇天地 B1-4-01 号。经营范围为：电影放映，零售：预包装食品兼散装食品（在许可项目批准的有效期限内方可经营）；国内广告设计、制作、代理、发布（除网络广告发布）（依法须经批准的项目，经

相关部门批准后方可开展经营活动)。本公司持有该公司 20%的股权，临安市电影发行放映有限公司持有该公司 80%。

（5）嘉兴华庭国际影城有限公司

嘉兴华庭成立于 2003 年 10 月 24 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为嘉兴市建国路华庭街 Z 区 4 楼。经营范围为：许可经营项目：35MM 电影放映（凭有效《电影放映经营许可证》经营）。食品、日用百货、电子产品、服装、鞋帽、体育用品的销售；自有场地租赁；图文涉及及制作；市场营销策划；影视设备、器材、道具租赁；影视场景的设计、制作施工；会议及展览服务；设计、制作、发布国内各类广告（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。本公司持有该公司 20%的股权，嘉兴市蔬菜食品有限公司持有该公司 20%的股权，嘉兴电影集团有限公司持有该公司 60%的股权。

（6）安徽华策金球影院有限公司

安徽华策金球成立于 2014 年 2 月 19 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为安徽省滁州市龙蟠大道 9 号金鹏 99 城市广场三楼。经营范围为：电影放映（电影放映许可证有效期至 2016 年 4 月 27 日；卫生许可证有效期至 2017 年 12 月 24 日）；预包装食品兼散装食品；乳制品（不含婴幼儿配方乳粉）零售（食品流通许可证有效期至 2016 年 12 月 18 日）；设计、制作、发布、代理国内各类广告；电影放映器材租赁、场地租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。本公司持有该公司 20%的股权，浙江金球影业有限公司持有该公司 20%的股权，滁州市盛辉置业有限公司持有该公司 60%的股权。

（7）杭州萧山德纳国际影城有限公司

萧山德纳成立于 2014 年 7 月 9 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为萧山区北干街道旺角城新天地金座 8 幢 1 至 6 层第四、五层。经营范围为：电影放映；批发兼零售：预包装食品兼散装食品；国内广告的设计制作及发布（除网络广告），销售鲜花，服务：组织文化艺术交流活动（除演出及演出中介），文化创意策划，票务代理，公关活动策划的咨询，制售：冷热饮品；小型游乐活动（不得经营电子游戏游艺项目）；批发、零售：影院设备，场地租赁（分支机构经营场所设在萧山区市心中路 268 号银隆百货主楼 B 楼地上第五层商铺 B501 号）（依

法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。本公司持有该公司 10%的股权，浙江德纳影业有限公司持有该公司 90%的股权。

（8）安吉嘉尚文化传播有限公司

安吉时代成立于 2010 年 7 月 20 日，注册资本为人民币 1000 万元，住所为递铺镇云鸿西路 3、5、7、9 号（云鸿大厦）1 幢商场 03 室。经营范围为：电影放映；预包装食品、散装食品零售。文化活动策划、组织（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。本公司持有该公司 20%的股权，浙江佳尚投资有限公司持有该公司 80%的股权。

（9）荆州市时代电影大世界有限公司

荆州时代成立于 2011 年 7 月 27 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为荆州市沙市区北京中路 334 号时尚广场三楼。经营范围为：数字放映，国内广告代理、设计、制作、发布（涉及许可经营项目，应取得相关部门许可后方可经营）。本公司的控股子公司时代金球持有该公司 30%的股权，洪毅持有该公司 30%的股权，涂利平持有该公司 40%的股权。

（10）鄂州时代金球影城有限公司

鄂州时代金球成立于 2012 年 7 月 13 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为鄂州经济开发区杜山镇杜山村吴楚大道。经营范围为：电影放映；影视信息咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。本公司的控股子公司时代金球持有该公司 30%的股权，湖北豪威置业投资股份有限公司持有该公司 70%的股权。

（11）南通市时代金球影城有限公司

南通时代金球成立于 2011 年 9 月 14 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为南通市城港路 6 号。经营范围为：数字电影放映；预包装食品、散装食品零售；设计、制作、发布、代理国内各类广告（固定形式印刷品广告除外）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。本公司的控股子公司时代金球持有该公司 40%的股权，浙江金球影业有限公司持有该公司 60%的股权。

（12）南通时代金球飞越影城有限公司

南通时代飞越成立于 2011 年 12 月 12 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为南通市任港路 44 号飞越百度文化广场 5 号楼。经营范围为：数字电影放映；设计、制作、发布、代理国内各类广告（固定形式印刷品广告除外）；预包装食品兼散装食品零售（按许可证所列示范围和期限经营）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。本公司的控股子公司时代金球持有该公司 40%的股权，浙江金球影业有限公司持有该公司 60%的股权。

（13）杭州西田时代金球文化创意有限公司

杭州时代联合成立于 2012 年 11 月 2 日，注册资本为人民币 600 万元，住所为杭州余杭区良渚街道西田商业中心（109、208、301、302、303）。经营范围为：电影放映；销售：预包装食品（含冷藏、冷冻食品）、散装食品（不含冷藏冷冻食品）、热食类食品制售、自制饮品制售（普通类）。文化创意策划服务；销售：日用百货、玩具；场地租赁，国内广告设计、制作、代理、发布（除媒体及网络广告）、会展服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。本公司的控股子公司时代金球持有该公司 40%的股权，杭州西田置业有限公司持有该公司 60%的股权。

（14）义乌时代电影大世界投资有限公司

义乌时代成立于 2010 年 11 月 10 日，注册资本为人民币 1000 万元，住所为义乌市稠城街道城中中路 111 号五楼。经营范围为：电影放映（与《消防安全检查合格证》同时使用），服务：台球、电影实业投资；设计、制作、代理、发布国内各类广告（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。本公司的控股子公司时代金球持有该公司 30%的股权，孙国宝持有该公司 60%的股权，义乌市电影发行放映中心持有该公司 10%的股权。

（15）衡阳县时代金球影业有限公司

衡阳时代金球成立于 2011 年 12 月 23 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为衡阳县西渡镇新正东路 69 号。经营范围为：许可经营项目：电影放映；广告发布（不含固定形式印刷品广告）；放映技术服务；预包装食品零售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。本公司的控股子公司时

代金球持有该公司 40%的股权，浙江金球影业有限公司持有该公司 60%的股权。

（16）苏州时代金球影业有限公司

苏州时代金球成立于 2012 年 6 月 19 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为苏州市相城区元和街道阳澄湖东路 1 号（第二层）。经营范围为：电影放映；预包装食品零售。电影放映企业投资管理及放映技术服务；广告设计、广告制作、自有媒体广告发布；电影放映器材租赁（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。本公司的控股子公司时代金球持有该公司 40%的股权，浙江金球影业有限公司持有该公司 60%的股权。

（17）湖州银都时代电影大世界有限公司

湖州银都时代成立于 2010 年 12 月 3 日，注册资本为人民币 900 万元，住所为湖州市爱山广场五号楼三楼。经营范围为：电影放映；零售：预包装食品，乳制品（不含婴幼儿配方乳粉）。广告设计制作，户外广告发布，日用品销售，儿童室内游艺服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。本公司的控股子公司时代金球持有该公司 30%的股权，湖州市银都电影娱乐有限公司持有该公司 70%的股权。

（18）德清银都时代电影大世界有限公司

德清银都时代成立于 2011 年 1 月 27 日，注册资本为人民币 600 万元，住所为德清县武康镇永安街 158 号。经营范围为：一般经营项目：电影放映，预包装食品、散装食品零售，国内户外广告及电影广告设计、制作、发布，日用品销售。本公司的控股子公司时代金球持有该公司 30%的股权，湖州市银都电影娱乐有限公司持有该公司 70%的股权。

（19）海盐绮园时代金球影业有限公司

海盐绮园时代成立于 2012 年 7 月 16 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为海盐武原街道绮园商业街 16 号楼。经营范围为：电影放映（6 厅）（凭有效的电影放映经营许可证经营；零售：预包装食品兼散装食品（凭有效的食品流通许可证经营）；发布电影广告；餐饮服务（凭有效的餐饮服务许可证经营）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。本公司的控股子公司时代金球持有该公司 40%的股权，海盐县时代电影有限公司持有该公司 60%的

股权。

（20）象山时代金球影院有限公司

象山时代金球成立于 2012 年 9 月 18 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为浙江省象山县丹东街道丹南路涌金广场 4 号楼 4-1。经营范围为：许可经营项目：电影放映；一般经营项目：投资管理；电影放映技术服务；广告设计、制作、发布；电影放映器材租赁。本公司的控股子公司时代金球持有该公司 40% 的股权，浙江金球影业有限公司持有该公司 60% 的股权。

（21）福建福鼎时代金球文化传媒有限公司

福鼎时代金球成立于 2014 年 2 月 26 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为福建省宁德市福鼎市太姥大道与天湖路路口中汇广场第 13 号楼 4 层西首。经营范围为：数字电影放映（福建省电影放映经营许可证有效期至 2017 年 7 月 14 日）；场地租赁；影视策划；数字电影放映、企业投资管理及放映技术服务；设计、制作、发布国内各类广告；电影放映器材租赁（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。本公司的控股子公司时代金球持有该公司 40% 的股权，浙江金球影业有限公司持有该公司 60% 的股权。

（22）九江市南湖时代影城有限公司

九江南湖时代成立于 2011 年 9 月 23 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为江西省九江市浔阳区南湖路 108 号南湖国际城 ABCDEF 栋不分单元 301 室。经营范围为：电影放映，预包装食品，乳制品（不含婴幼儿配方乳粉）零售。本公司的控股子公司时代金球持有该公司 40% 的股权，九江南湖金球娱乐有限公司持有该公司 50% 的股权，黄利民持有该公司 10% 的股权。

（23）汉川时代金球文化传媒有限公司

汉川时代金球成立于 2012 年 9 月 17 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为汉川市仙女山街道办事处欢乐街汉正广场 5 楼。经营范围为：凭有效许可审批从事数字电影放映；广告设计、制作、代理、发布（不含固定形式印刷品广告）；企业形象策划；电影放映器材、场地租赁。（涉及许可经营项目，应取得相关部门许可后方可经营）。本公司的控股子公司时代金球持有该公司 40% 的股权，浙江金球影业有限公司持有该公司 60% 的股权。

（24）深圳时代金球影城有限公司

深圳时代金球成立于 2012 年 7 月 31 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为深圳市龙岗区平湖街道华南大道一号华南国际印刷纸品包装物流区（二期）华南城环球物流中心 4 层 403-407 号。经营范围为：商事主体的经营范围由章程确定。经营范围中属于法律、法规规定应当经批准的项目，取得许可批准文件后方可开展相关经营活动。本公司的控股子公司时代金球持有该公司 40%的股权，浙江金球影业有限公司持有该公司 60%的股权。

（25）南充金球影城有限公司

南充金球成立于 2012 年 7 月 17 日，注册资本为人民币 100 万元，住所为南充市顺庆区文化路 164 号北湖路广场 1 幢 4 层 10 号。经营范围为：影院投资，电影放映（以上经营项目凭《电影放映许可证》在有效期内经营），广告制作、设计、发布，企业形象策划。（经营范围涉及行政许可的凭许可证经营）。本公司的控股子公司时代金球持有该公司 40%的股权，浙江金球影业有限公司持有该公司 60%的股权。

（26）华夏电影发行有限责任公司

华夏电影成立于 2003 年 5 月 29 日，注册资本为人民币 6000 万元，住所为北京市海淀区花园路甲 13 号院 7 号楼 901。经营范围为：进口、国产影片发行。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类目的经营活动）本公司持有该公司 3%的股权。

（27）安徽时代电影院线有限公司

安徽时代成立于 2005 年 6 月 17 日，注册资本为人民币 50 万元，住所为安徽省合肥市庐阳区安庆路 116 号。经营范围为：R21-电影放映。许可经营项目：电影发行放映。一般经营项目：电影放映项目开发。本公司持有该公司 40%的股权，安徽五星东方影视投资有限公司持有该公司 60%的股权。

上述参股子公司最近一年的主要财务数据如下：

单位：万元

序号	公司名称	总资产	净资产	净利润
		2016年12月31日	2016年12月31日	2016年度
1	杭州众安	916.43	190.61	92.54
2	海宁金像	643.73	-306.86	38.60
3	富阳时代	370.14	-7.67	-14.63
4	临安星汇时代	194.93	56.24	2.63
5	嘉兴华庭	851.40	515.52	133.97
6	安徽华策金球	867.81	251.27	140.86
7	萧山德纳	4,719.14	248.81	802.35
8	安吉时代	1,097.86	308.22	-49.52
9	荆州时代	611.29	210.86	59.40
10	鄂州时代金球	570.51	-519.60	-149.86
11	南通时代金球	548.13	-280.65	-139.71
12	南通时代飞越	631.46	304.33	54.99
13	杭州时代联合	1,498.45	216.89	-45.46
14	义乌时代	1,083.41	47.34	-31.64
15	衡阳时代金球	446.75	-2.96	33.38
16	苏州时代金球	522.71	195.25	51.83
17	湖州银都时代	1,628.37	1,188.17	119.94
18	德清银都时代	1,191.28	875.73	344.51
19	海盐绮园时代	1,269.33	370.17	39.47
20	象山时代金球	729.16	420.67	296.79
21	福鼎时代金球	718.41	534.99	254.72
22	九江南湖时代	575.57	44.31	-106.53
23	汉川时代金球	785.96	582.61	184.24
24	深圳时代金球	645.53	408.27	202.32
25	南充金球	630.17	431.17	320.82
26	华夏电影	248,593.42	81,066.81	23,401.68
27	安徽时代	188.05	-71.44	-1.35

注：1、上述截至2016年12月31日和2016年度的财务数据中：

①6、11、12、15、21、23、24、25经天健审计

②其余公司未经审计

六、发起人、持有本公司5%以上股份的股东、控股股东及实际控制人的基本情况

（一）发起人的基本情况

公司的发起人股东包括东海集团、浙江出版、产业基金和电视总公司等四家单位。

公司成立时发起人的持股数量及持股比例如下：

序号	发起人名称	持股数量（股）	持股比例（%）
1	东海集团	104,000,000	80.00
2	浙江出版	11,700,000	9.00

3	产业基金	9,100,000	7.00
4	电视总公司	5,200,000	4.00
合计		130,000,000	100.00

1、东海集团

东海集团系 2013 年 11 月 18 日成立的国有独资公司，注册资本为 30,000 万元，系浙江省财政厅的全资子公司，法定代表人为倪政伟，注册地为杭州市西湖区文二西路 683 号西溪创意产业园 15 号楼，经营范围：文化产业投资、管理，设计、制作、代理、发布国内各类广告（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

该公司最近一年相关财务数据如下：

单位：万元

	总资产	净资产	营业收入	净利润
2016 年 12 月 31 日或 2016 年度	124,913.90	66,431.19	42,381.89	2,283.81

注：以上数据经天健审计

2、浙江出版

浙江出版系 2006 年 12 月 30 日依法成立的有限责任公司，注册资本为 100,000 万元，法定代表人为童健，注册地址为杭州市天目山路 40 号，经营范围：出版、印刷、发行等及相关产业的投资，经济信息咨询服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

浙江省人民政府持有浙江出版 100% 的股权。

该公司最近一年相关财务数据如下：

单位：万元

	总资产	净资产	营业收入	净利润
2016 年 12 月 31 日或 2016 年度	1,862,708.50	1,133,217.97	1,198,047.72	118,394.20

注：上述财务数据未经审计

3、产业基金

产业基金系 2011 年 9 月 15 日依法成立的有限合伙企业，执行事务合伙人为中国文化产业投资基金管理有限公司（委托陈杭为代表），注册地址为北京市西城区丰盛胡同 24 号楼 11 层 1101-06，经营范围：非证券业务的投资、投资管

理、咨询（1、未经有关部门批准，不得以公开方式募集资金；2、不得公开开展证券类产品和金融衍生品交易活动；3、不得发放贷款；4、不得对所投资企业以外的其他企业提供担保；5、不得向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益”；企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动）。

截至本招股说明书签署日，产业基金的出资结构如下：

单位：万元

序号	合伙人名称	出资额	出资比例
1	中国文化产业投资基金管理有限公司	10,000	2.40%
2	中银投资资产管理有限公司	200,000	48.80%
3	深圳国际文化产业博览交易会有限公司	100,000	24.40%
4	财政部	50,000	12.20%
5	电视总公司	50,000	12.20%
合计		410,000	100.00%

注：以上第1家为普通合伙人，第2至5家为有限合伙人

该企业最近一年相关财务数据如下：

单位：万元

	总资产	净资产	营业收入	净利润
2016年12月31日或2016年度	814,068.97	812,140.60	27,724.80	103,207.05

注：上述财务数据未经审计

4、电视总公司

电视总公司系1985年1月18日依法成立的全民所有制企业，注册资金为273,034.30万元，法定代表人为薛继军，注册地址为北京市海淀区复兴路11号，经营范围：电视剧制作（有效期至2017年4月1日）；广播电视节目制作、发行（有效期至2017年4月1日）；音像制品的批发、网上销售、零售、出租（有效期至2020年6月29日）；经营演出及经纪业务（有效期至2017年11月18日）；批发兼零售预包装食品（有效期至2016年12月30日）；出版文艺、社会教育方面的音像制品（有效期至2017年6月30日）。进出口业务；设计制作代理电视广告业务；与广播电视和卫星节目业务有关的设备租赁、技术咨询服务及技术转让；组织文化艺术交流活动；承办展览展示；汽车销售和租赁；批发零售日用品、纺织品、服装服饰、家具、通讯设备、家用电器、电子产品、计算机软

硬件及辅助设备、自行车、电动自行车、体育用品及器材、文教用品、玩具、金银珠宝首饰品及制品、工艺品；经济信息咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

该公司最近一年相关财务数据如下：

单位：万元

	总资产	净资产	营业收入	净利润
2016 年 12 月 31 日或 2016 年度	695,815.84	619,558.04	87,600.51	23,815.40

注：上述 2016 年度财务数据经北京国嘉瑞联合会计师事务所审计

电视总公司直接持有产业基金 12.20%的股权，间接持有产业基金 0.504%的股权。因此，电视总公司直接持有时代院线 4%的股权，通过产业基金间接持有时代院线 0.889%的股权，直接和间接合计持有时代院线 4.889%的股权

（二）持有本公司 5%以上股份股东的基本情况

持有本公司 5%以上股份的股东包括东海集团、浙江出版及产业基金，上述股东的基本情况详见本节之“六、发起人、持有本公司 5%以上股份的股东、控股股东及实际控制人的基本情况”之“（一）发起人的基本情况”。

（三）本公司控股股东、实际控制人基本情况

本公司的控股股东为东海集团，浙江省财政厅持有东海集团 100%的股份，为本公司的实际控制人。控股股东的基本情况详见本节之“六、发起人、持有本公司 5%以上股份的股东、控股股东及实际控制人的基本情况”之“（一）发起人的基本情况”。

（四）控股股东控制的其他企业的基本情况

公司的控股股东为东海集团，东海集团是浙江省财政厅的全资子公司，其所控制的其他企业情况如下：

1、浙江影时代酒店管理有限公司

该公司成立于 2012 年 8 月 1 日，东海集团持有其 100%的股权。该公司注册资本为 100 万元，注册地址为杭州市延安路 468 号 1 号楼 2 号门 101 室。

该公司经营范围：中型餐馆（详见《餐饮服务许可证》），预包装食品兼散装食品、乳制品（不含婴幼儿配方乳粉）的销售（详见《食品流通许可证》）；酒店

管理，企业管理咨询，住宿，会展服务，自有房屋出租（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

2、浙江新农村数字电影院线有限公司

该公司成立于 2010 年 12 月 3 日，东海集团持有其 31% 的股权，为第一大股东。该公司注册资本为 100 万元，注册地址为杭州市西湖区文二西路 683 号 14 号楼。

该公司经营范围：电影发行、放映（凭有效许可证经营）。制作、发布、代理国内各类广告，电影设备的经营、租赁，投资管理（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

3、东海旭日影业有限公司

该公司成立于 2014 年 1 月 23 日，东海集团持有其 100% 的股权。该公司注册资本为 5,000 万元，注册地址为杭州市西湖区文二西路 683 号西溪创意产业园 16 号楼 1 楼 101 室。

该公司经营范围：专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧的制作、复制、发行（《广播电视节目制作经营许可证》经营）。影视文化项目投资开发，文化艺术交流策划，设计、制作、代理、发布国内各类广告（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

该公司曾用名名为东海电影集团浙江影视制作有限公司。

4、东海电影集团玉环文化投资管理有限公司

该公司成立于 2012 年 1 月 18 日，前身为玉环影业。东海集团持有其 100% 的股权。该公司注册资本为 1,000 万元，注册地址为玉环县玉城街道榴岛文化广场玉环影城。

该公司经营范围：国家法律、法规和政策允许的投资业务，文化艺术咨询服务，企业管理咨询服务，创意策划服务，会议及展览服务，自有房屋租赁服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

5、浙江东海汇投资管理有限公司

该公司成立于 2016 年 7 月 15 日，东海集团持有其 100% 的股权。该公司注册资本为 1,000 万元，注册地址为浙江省杭州市余杭区仓前街道景兴路 999 号 6 幢 209-1-408 室。

该公司经营范围：投资管理，投资咨询（除证券、期货）（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

上述公司最近一年的财务数据如下：

单位：万元

序号	公司名称	总资产	净资产	净利润
		2016 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日	2016 年度
1	影时代酒店	1,937.48	-602.71	-156.34
2	浙江新农村院线	169.17	44.58	69.19
3	东海旭日影业	12,298.34	6,439.22	195.89
4	玉环投资	4,229.31	778.61	-51.41
5	东海汇投资	981.37	964.03	-35.97

注：上述数据均经天健审计

（五）控股股东和实际控制人持有本公司股份的质押或其他有争议情况

截至本招股说明书签署日，本公司的控股股东和实际控制人持有本公司的股份不存在质押、冻结或其他权利限制的情形，本公司的控股股东和实际控制人不存在以委托或信托等方式由他人代持的情形、亦不存在以委托或信托等方式代他人持股的情形。

七、本公司的股本情况

（一）发行前后的股本情况

本公司本次发行前总股本 13,000 万股，本次拟发行社会公众股为 43,333,340 股，发行后总股本为 173,333,340 股，社会公众股占发行后总股本的比例不低于 25.00%。

根据财政部、国务院国有资产监督管理委员会、中国证监会、全国社会保障基金理事会联合发布的《境内证券市场转持部分国有股充实全国社会保障基金实施办法》，本公司作为含国有股的股份有限公司，本次在境内证券市场首次公开

发行股票并上市须按首次公开发行时实际发行股份数量的 10%，将本公司部分国有股转由社保基金持有，国有股东持股数量少于应转持股份数量的，按实际持股数量转持。2015 年 12 月 16 日，浙江省财政厅出具《浙江省财政厅关于浙江时代电影院线股份有限公司国有股转持有关问题的复函》（浙财文资〔2015〕26 号），同意本公司境内发行 A 股并上市时，东海集团、浙江出版、产业基金和电视总公司须按实际发行股份数量的 10%，将所持有时代院线部分国有股中应转持股份划转至全国社会保障基金理事会持有。

在公司股东不进行股份公开发售的情况下，发行前后本公司的股权结构如下：

序号	股份性质	股东姓名或名称	发行前		发行后	
			持股数量	持股比例（%）	持股数量	持股比例（%）
1	有限售条件股份	东海集团（SS）	104,000,000.00	80.00	100,533,332.00	58.00
2		浙江出版（SS）	11,700,000.00	9.00	11,310,000.00	6.53
3		产业基金（SS）	9,100,000.00	7.00	8,796,667.00	5.07
4		电视总公司（SS）	5,200,000.00	4.00	5,026,667.00	2.90
5		社保基金	0.00	0.00	4,333,334.00	2.50
6	无限售条件股份	社会公众股	0.00	0.00	43,333,340.00	25.00
合计			130,000,000.00	100.00	173,333,340.00	100.00

注：SS 为“State-owned Shareholder”的简称，即国有股东

（二）本次发行前前十名股东持股情况

本次发行前前十名股东持股情况如下：

序号	股东姓名或名称	持股数量（股）	持股比例（%）
1	东海集团	104,000,000	80.00
2	浙江出版	11,700,000	9.00
3	产业基金	9,100,000	7.00
4	电视总公司	5,200,000	4.00
合计		130,000,000	100.00

（三）本次发行前前十名自然人股东持股情况及其在本公司任职情况

本次发行前没有自然人股东持股的情形。

（四）股东中的战略投资者持股及其简况

本公司股东中无战略投资者。

（五）本次发行前各股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例

本公司股东东海集团的股东为浙江省财政厅，浙江出版的股东为浙江省人民政府。浙江省财政厅系浙江省人民政府的下属机构。虽然东海集团和浙江出版为受同一国有资产管理机构控制的企业，但不构成关联关系。

（六）本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺详见本招股说明书之“重大事项提示”。

八、本公司内部职工股情况

本公司未发行过内部职工股。

九、工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股等情况

本公司不存在工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股或股东数量超过 200 人的情况。

十、私募投资基金持股情况

根据《私募投资基金监督管理暂行办法》及《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》，以非公开方式向投资者募集资金设立的投资基金，以进行投资活动为目的设立的公司或者合伙企业，资产由基金管理人或者普通合伙人管理的，其登记备案、资金募集和投资运作应当履行相关登记备案手续。

根据保荐机构对于发行人目前非自然人股东的核查，截至本招股说明书签署日，其基本情况如下：

序号	发行人股东	股东构成
1	东海集团	浙江省财政厅持股 100%
2	浙江出版	浙江省人民政府持股 100%
3	产业基金	电视总公司直接持有产业基金 12.20% 的份额权益，间接持有产业基金 0.504% 的份额权益。因此，电视总公司直接持有时代院线 4% 的股权，通过产业基金间接持有时代院线 0.889% 的股权，直接和间接合计持有时代院线 4.889% 的股权
4	电视总公司	出资单位为中央电视台

保荐机构认为：根据核查，中国证券投资基金业协会已经出具有关《私募投资基金证明》，证明“中国文化产业投资基金的管理人中国文化产业投资基金管理有限公司已根据《证券投资基金法》和《私募投资基金监督管理暂行办法》等法律法规的要求，在中国证券投资基金业协会私募基金登记备案系统填报了所列基金信息；

中国文化产业投资基金管理有限公司已根据《证券投资基金法》和《私募投资基金监督管理暂行办法》等法律法规的要求在中国证券投资基金业协会登记。”

2014年10月13日，中国证券投资基金业协会出具《私募投资基金管理人登记证书》（编号：P1004899），证明：中国文化产业投资基金管理有限公司已登记为私募投资基金管理人，成为开展私募股权投资、创业投资等私募基金业务的金融机构。

除产业基金外，发行人其他现有股东均不属于《证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》及《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》规定的以非公开方式向投资者募集资金设立的投资基金，无须履行私募投资基金的备案程序。

十一、员工及其社会保障情况

（一）员工基本情况

1、劳动合同用工情况

本公司根据《劳动合同法》和国家及地方其他有关劳动法律、法规的规定，实行劳动合同制，结合公司实际情况与员工签订劳动合同，合同双方按照劳动合同履行相应的权利和义务。

报告期内，本公司（包括子公司）的员工人数及变化情况如下：

时间	2016年12月31日	2015年12月31日	2014年12月31日
员工人数（人）	768	772	752

截至2016年12月31日，本公司（包括子公司）员工人数为768人。公司员工的专业结构、受教育程度及年龄分布情况如下：

（1）按员工专业结构分类

专业	人数（人）	占总人数的比例（%）
管理人员	173	22.53%
财务人员	51	6.64%
市场营销人员	38	4.95%
业务拓展人员	25	3.26%
服务人员	434	56.51%
行政人员	47	6.12%
合计	768	100.00%

(2) 按员工受教育程度分类

学历	人数（人）	占总人数比例（%）
硕士及以上学历	8	1.04%
本科学历	126	16.41%
大专学历	218	28.39%
大专以下学历	416	54.17%
合计	768	100.00%

(3) 按员工年龄分类

年龄	人数（人）	占总人数的比例（%）
51 岁以上	55	7.16%
41~50 岁	118	15.36%
31~40 岁	174	22.66%
30 岁以下	421	54.82%
合计	768	100.00%

2、员工变动情况

报告期内，公司在册员工人数、结构和职工薪酬的变动情况如下：

(1) 员工人数

时间	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
员工人数（人）	768	772	752

(2) 员工结构

分类	2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	人数(人)	比例 (%)	人数(人)	比例 (%)	人数(人)	比例 (%)
管理人员	173	22.53	166	21.51	158	21.04
财务人员	51	6.64	57	7.38	48	6.39

市场营销人员	38	4.95	37	4.79	35	4.66
业务拓展人员	25	3.26	19	2.46	15	2.00
服务人员	434	56.51	465	60.23	464	61.78
行政人员	47	6.12	28	3.63	31	4.13
合计	768	100.00	772	100.00	751	100.00

（3）职工薪酬变化

单位：万元	2016 年度	2015 年度	2014 年度
当期职工薪酬总额	7,248.92	7,183.43	6,738.08

报告期内，2014 年度至 2015 年度，公司票房和主营业务收入稳步增长，公司当期职工薪酬总额也相应地稳定增长；2016 年度，公司票房和主营业务收入比 2015 年度有所下降，但是伴随着公司新建影院数量的增加，员工业务开拓人员和管理人员等薪酬较高人员有所上升，因此当年职工薪酬总额有小幅上升。

综上，保荐机构和发行人律师认为，报告期内，公司员工数量和结构的变动与其业务发展及业绩的变动的趋势一致。

（二）员工社会保障情况

本公司按照《劳动合同法》、国家各项相关政策及各地的有关规定，为职工办理各项社会保险，包括基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险等社会保险；本公司按规定的缴纳基数和比例为员工缴存住房公积金。

1、本公司各项社会保险和住房公积金的缴纳人数及缴纳比例

经核查，报告期内，本公司各项社会保险和住房公积金的缴纳与未缴纳人数统计如下：

单位：人

	2016 年 12 月	2015 年 12 月	2014 年 12 月
员工人数	768	772	752
占比	100%	100%	100%
缴纳社会保险	763	745	732
占比	99.35%	96.50%	97.34%
未缴纳社会保险	5	27	19
占比	0.65%	3.50%	2.53%

	2016 年 12 月	2015 年 12 月	2014 年 12 月
缴纳住房公积金	759	741	720
占比	98.83%	95.98%	95.74%
未缴纳住房公积金	9	31	31
占比	1.17%	4.02%	4.26%

截至 2016 年 12 月，公司员工为 768 人，为其中 763 人缴纳社会保险，为其中 757 人缴纳住房公积金。

未缴纳社会保险的 5 人中：1 人为正在试用期，相关社保账户开立手续正在办理中；1 人为刚签署正式劳动合同，相关社保账户正在转移中；其余 3 人为自愿放弃缴纳社保并签署相关承诺：如按法律法规相关规定要求公司补缴各项社会保险（含公积金），其将首先返还公司已在工资中支付的社保费用，然后在补缴个人应缴纳的部分。除补缴社保费用外，从欠缴之日起按日承担社会保险机关规定的相应滞纳金，同时赔偿给公司造成的损失。

未缴纳公积金的 9 人中：4 人为试用期，相关公积金账户开立手续正在办理中；1 人为刚签署正式劳动合同，相关公积金账户正在转移中；1 人为香港籍，无须缴纳公积金；3 人为自愿放弃缴纳公积金并签署相关承诺：如按法律法规相关规定要求公司补缴各项社会保险（含公积金），其将首先返还公司已在工资中支付的社保费用，然后在补缴个人应缴纳的部分。除补缴社保费用外，从欠缴之日起按日承担社会保险机关规定的相应滞纳金，同时赔偿给公司造成的损失。

2、本公司各项社会保险和住房公积金的缴纳基数和缴纳比例

本公司及子公司为签署劳动合同的员工缴纳所在公司注册地职工社会保险和住房公积金的缴纳基数为上年度员工月平均工资或上月工资总额。

本公司及子公司为签署劳动合同的员工缴纳所在公司注册地职工社会保险和住房公积金的缴纳比例如下：

序号	公司	类型	2016 年度	2015 年度	2014 年度	2013 年度
			公司缴纳比例	公司缴纳比例	公司缴纳比例	公司缴纳比例
1	本部（母公司）	养老	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
		医疗	11.5%	1-7 月 8%，8-12 月 11.5%	11.5%	11.5%
		失业	1-3 月 2%，4 月 1.5%，5-12 月 1%	1.5%	2.0%	2.0%
		工伤	0.4%	0.4%	0.4%	0.5%
		生育	1-3 月 1.2%，4-5 月 0.8%，6-12 月 1%	1.2%	1.2%	1-8 月 0.8%，9-12 月 1.2%
		住房公积金	12.0%	12.0%	12.0%	12.0%
2	合肥时代金球	养老	1-6 月 20%，7-12 月 19%	20.0%	20.0%	20.0%
		医疗	7.0%	8.0%	8.0%	8.0%
		失业	1-6 月 1.5%，7-12 月 1.0%	1.5%	0.5%	1.0%
		工伤	0.7%	2.0%	2.0%	0.5%
		生育	1.0%	0.8%	0.8%	0.8%
		住房公积金	12.0%	12.0%	12.0%	未缴纳公积金
3	慈溪时代	养老	14.0%	14.0%	14.0%	12.0%
		医疗	1-4 月 9.0%，5-12 月 8.0%	9.0%	8.3%	9.0%
		失业	1.0%	1.5%	2.2%	2.0%
		工伤	0.4%	0.6%	0.6%	0.6%
		生育	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
		住房公积金	12.0%	12.0%	1-6 月 10%，7-12 月 12%	12.0%
4	保定时代金球	养老	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%
		医疗	1-6 月 7.5%，7-12 月 6%	7.5%	7.5%	7.5%
		失业	1-6 月 1.5%，7-12 月 1.0%	1-2 月 2%，3-12 月 1.5%	2.0%	2.0%
		工伤	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%

		生育	0.5%	0.6%	0.6%	0.6%
		住房公积金	12.0%	12.0%	12.0%	12.0%
5	九江时代	养老	1-5月20%，6-12月19%	20.0%	20.0%	-
		医疗	8.0%	8.0%	8.0%	-
		失业	1-5月1.5%，6-12月0.5%	2.0%	2.0%	-
		工伤	0.5%	1.0%	1.0%	-
		生育	0.5%	1-10月1%，11-12月0.5%	1.0%	-
		住房公积金	12.0%	12.0%	12.0%	-
6	上海庆春	养老	1-3月21.0%，4-12月20.0%	21.0%	21.0%	1-9月22%，10-12月21%
		医疗	1-3月11%，4-12月10%	城镇11%，农村6%	城镇11%，农村6%	城镇1-9月12%，10-12月11%；农村6%
		失业	1-3月1.5%，4-12月1.0%	1.5%	1.5%	1-9月1.7%，10-12月1.5%
		工伤	0.3%	0.5%	0.5%	0.5%
		生育	1.0%	0.4%	1.0%	1-9月0.8%，10-12月1%
		住房公积金	7.0%	7.0%	7.0%	7.0%
7	重庆庆春	养老	20.0%	20.0%	-	-
		医疗	1-4月10.0%，5-12月9.5%	9.5%	-	-
		失业	1-4月1.0%，5-12月0.5%	1.0%	-	-
		工伤	0.5%	0.5%	-	-
		生育	0.5%	0.5%	-	-
		住房公积金	12.0%	12.0%	-	-
8	浙江奥斯卡	养老	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
		医疗	11.5%	11.5%	11.5%	11.5%
		失业	1-3月2%，4月1.5%，5-12月1%	1.5%	2.0%	2.0%

		工伤	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
		生育	1-3月1.2%，4-5月0.8%，6-12月1%	1.2%	1.2%	1-8月0.8%，9-12月1.2%
		住房公积金	12.0%	12.0%	12.0%	12.0%
9	浙江翠苑	养老	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
		医疗	11.5%	11.5%	11.5%	11.5%
		失业	1-3月2%，4月1.5%，5-12月1%	1.5%	2.0%	2.0%
		工伤	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
		生育	1-3月1.2%，4-5月0.8%，6-12月1%	1.2%	1.2%	1-8月0.8%，9-12月1.2%
		住房公积金	12.0%	12.0%	12.0%	12.0%
10	杭州和达时代	养老	14.0%	14.0%	14.0%	-
		医疗	11.5%	11.5%	11.5%	-
		失业	1-3月2%，4月1.5%，5-12月1%	1.5%	2.0%	-
		工伤	0.4%	0.4%	0.4%	-
		生育	1-3月1.2%，4-5月0.8%，6-12月1%	1.2%	1.2%	-
		住房公积金	12.0%	12.0%	12.0%	-
11	杭州恒隆	养老	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
		医疗	11.5%	11.5%	11.5%	11.5%
		失业	1-3月2%，4月1.5%，5-12月1%	1.5%	2.0%	2.0%
		工伤	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
		生育	1-3月1.2%，4-5月0.8%，6-12月1%	1.2%	1.2%	1-8月0.8%，9-12月1.2%

			月 1%				
		住房公积金	12.0%	12.0%	12.0%	12.0%	12.0%
12	杭州华元	养老	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
		医疗	11.5%	11.5%	11.5%	11.5%	11.5%
		失业	1-3 月 2%，4 月 1.5%，5-12 月 1%	1.5%	2.0%	2.0%	2.0%
		工伤	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
		生育	1-3 月 1.2%，4-5 月 0.8%，6-12 月 1%	1.2%	1.2%	1-8 月 0.8%，9-12 月 1.2%	1.2%
		住房公积金	12.0%	12.0%	12.0%	12.0%	12.0%
13	杭州近江	养老	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
		医疗	11.5%	11.5%	11.5%	11.5%	11.5%
		失业	1-3 月 2%，4 月 1.5%，5-12 月 1%	1.5%	2.0%	2.0%	2.0%
		工伤	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
		生育	1-3 月 1.2%，4-5 月 0.8%，6-12 月 1%	1.2%	1.2%	1-8 月 0.8%，9-12 月 1.2%	1.2%
		住房公积金	12.0%	12.0%	12.0%	12.0%	12.0%
14	杭州庆春	养老	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
		医疗	11.5%	11.5%	11.5%	11.5%	11.5%
		失业	1-3 月 2%，4 月 1.5%，5-12 月 1%	1.5%	2.0%	2.0%	2.0%
		工伤	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
		生育	1-3 月 1.2%，4-5 月 0.8%，6-12 月 1%	1.2%	1.2%	1-8 月 0.8%，9-12 月 1.2%	1.2%
		住房公积	12.0%	12.0%	12.0%	12.0%	12.0%

		金				
15	桐庐时代金球	养老	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
		医疗	10.0%	10.0%	10.0%	8.0%
		失业	1-6月1.5%，7-12月1.0%	1-6月2%，7-12月1.5%	2.0%	2.0%
		工伤	1-6月1.0%，7-12月0.8%	1.0%	1.0%	1.0%
		生育	1-6月1.0%，7-12月0.8%	1.0%	1.0%	0.5%
		住房公积金	12.0%	12.0%	12.0%	9.0%
16	丽水时代	养老	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
		医疗	11.5%	11.5%	11.5%	11.5%
		失业	1.5%	1.5%	2.0%	2.0%
		工伤	0.2%	0.6%	0.6%	0.6%
		生育	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%
		住房公积金	12.0%	12.0%	12.0%	12.0%
17	宁波时代	养老	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
		医疗	本地户口9.0%，外地户口5.5%	本地户口11.0%，外地户口5.5%	本地户口11.0%，外地户口5.5%	本地户口11.0%，外地户口5.5%
		失业	1-4月1.5%，5-12月1.0%	1.5%	2.0%	2.0%
		工伤	1-4月0.6%，5-12月0.4%	0.6%	0.6%	0.6%
		生育	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%
		住房公积金	8.0%	8.0%	8.0%	8.0%
18	余姚天一时代	养老	14.0%	14.0%	14.0%	12.0%
		医疗	8.0%	8.0%	8.0%	8.0%
		失业	1-4月1.55%，5-12月1.0%	1.5%	2.0%	2.0%
		工伤	0.4%	0.6%	0.6%	0.6%
		生育	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%
		住房公积金	12.0%	8.0%	8.0%	8.0%

		金				
19	衢州宏泰	养老	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
		医疗	1月5.0%，2-12月8.0%	5.0%	5.0%	5.0%
		失业	1-4月1.5%，4-12月1.0%	1-10月1.5%，11-12月2%	2.0%	2.0%
		工伤	0.5%	0.6%	0.6%	0.6%
		生育	0.5%	0.8%	0.8%	0.8%
		住房公积金	12.0%	12.0%	7.0%	7.0%
20	开化时代	养老	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
		医疗	8.0%	8.0%	8.0%	8.0%
		失业	1-4月1.5%，4-12月1.0%	1.5%	2.0%	2.0%
		工伤	1月1.5%，2-12月0.5%	1-5月1%，6-12月1.5%	1.0%	1.0%
		生育	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
		住房公积金	12.0%	12.0%	12.0%	7.0%
21	衢州时代金球	养老	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
		医疗	1月5.0%，2-12月8.0%	5.0%	5.0%	5.0%
		失业	1-4月1.5%，4-12月1.0%	1-10月1.5%，11-12月2%	2.0%	2.0%
		工伤	0.5%	0.6%	0.6%	0.6%
		生育	0.5%	0.8%	0.8%	0.8%
		住房公积金	12.0%	12.0%	7.0%	7.0%
22	舟山时代金球	养老	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
		医疗	5.5%	5.5%	5.5%	5.5%
		失业	1.0%	1.5%	2.0%	2.0%
		工伤	1-6月0.5%，7-12月0.2%	0.5%	0.5%	0.5%
		生育	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
		住房公积金	12.0%	12.0%	12.0%	12.0%

23	时代传媒	养老	14.0%	14.0%	14.0%	-
		医疗	11.5%	11.5%	11.5%	-
		失业	1-3月2%，4月1.5%，5-12月1%	1.5%	2.0%	-
		工伤	0.4%	0.4%	0.4%	-
		生育	1-3月1.2%，4-5月0.8%，6-12月1%	1.2%	1.2%	-
		住房公积金	12.0%	12.0%	12.0%	-
24	思纳科技工程	养老	14.0%	14.0%	14.0%	-
		医疗	11.5%	11.5%	11.5%	-
		失业	1-3月2%，4月1.5%，5-12月1%	1.5%	2.0%	-
		工伤	0.4%	0.4%	0.4%	-
		生育	1-3月1.2%，4-5月0.8%，6-12月1%	1.2%	1.2%	-
		住房公积金	12.0%	12.0%	12.0%	-
25	时代金球	养老	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
		医疗	11.5%	11.5%	11.5%	11.5%
		失业	1-3月2%，4月1.5%，5-12月1%	1.5%	2.0%	2.0%
		工伤	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
		生育	1-3月1.2%，4-5月0.8%，6-12月1%	1.2%	1.2%	1-8月0.8%，9-12月1.2%
		住房公积金	12.0%	12.0%	12.0%	12.0%
26	时代电商	养老	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
		医疗	11.5%	11.5%	11.5%	11.5%

		失业	1-3 月 2%，4 月 1.5%，5-12 月 1%	1.5%	2.0%	2.0%
		工伤	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
		生育	1-3 月 1.2%，4-5 月 0.8%，6-12 月 1%	1.2%	1.2%	1-8 月 0.8%，9-12 月 1.2%
		住房公积金	12.0%	12.0%	12.0%	12.0%
27	青岛时代	养老	18.0%	-	-	-
		医疗	9.0%	-	-	-
		失业	1.0%	-	-	-
		工伤	0.2%	-	-	-
		生育	1.0%	-	-	-
		住房公积金	5.0%	-	-	-
28	舟山时代	养老	14.0%	-	-	-
		医疗	5.5%	-	-	-
		失业	1.0%	-	-	-
		工伤	1-6 月 0.5%，7-12 月 0.2%	-	-	-
		生育	0.5%	-	-	-
		住房公积金	12.0%	-	-	-
29	海盐时代	养老	14.0%	-	-	-
		医疗	6.7%	-	-	-
		失业	1.0%	-	-	-
		工伤	0.2%	-	-	-
		生育	0.5%	-	-	-
		住房公积金	9.0%	-	-	-

上述子公司中，合肥时代金球系 2013 年 11 月成立，自 2014 年开始为员工缴纳社会保险和住房公积金；九江时代系 2013 年 12 月成立，自 2014 年开始为员工缴纳社会保险和住房公积金；重庆庆春系 2015 年 1 月成立，自 2015 年开始为员工缴纳社会保险和住房公积金；杭州和达时代系 2014 年 2 月成立，自 2014 年开始为员工缴纳社会保险和住房公积金；时代传媒系 2014 年 1 月成立，自 2014 年开始为员工缴纳社会保险和住房公积金；思纳科技工程系 2014 年 11 月自东海集团无偿划转至本公司下属，自 2014 年开始为员工缴纳社会保险和住房公积金；青岛时代系 2016 年 9 月开业及人员到岗，自 2016 年开始为员工缴纳社会保险和住房公积金；舟山时代系 2016 年 4 月开业及人员到岗，自 2016 年开始为员工缴纳社会保险和住房公积金；海盐时代系 2016 年 6 月开业及人员到岗，自 2016 年开始为员工缴纳社会保险和住房公积金。

另外，杭州新农都、吉安时代、玉环时代、枣庄时代均为 2017 年 1 月开业并人员到岗、成都时代尚未开始前期建设，因此这些子公司在报告期内并未缴纳社会保险和住房公积金。

综上，截至 2016 年 12 月 31 日，除个别外籍员工、自愿不缴纳五险一金的员工外，本公司及子公司均按照所在地劳动部门的规定和要求为员工缴纳社会保险和住房公积金。根据本公司及控股子公司社会保险和住房公积金主管机关出具的证明，本公司及控股子公司在报告期内，无严重违反劳动保障法律法规的行为。

本公司控股股东东海集团已出具承诺：若时代院线或其直接或间接控股的公司因违反社会保险、住房公积金相关法律、法规、规章、规范性文件的规定，而被任何行政主管机关、主管机构给予处罚或要求补缴相关费用，或被相关员工主张承担补缴等任何赔偿或补偿责任的，则就时代院线及其直接或间接控股的公司依法应承担的该等罚款、滞纳金或赔偿和补偿款项，均将由本单位连带的以自有资产承担和支付，以确保时代院线或其直接或间接控股的公司不会因此遭受任何损失；在时代院线或其直接或间接控股的公司必须先行支付该等款项的情况下，本单位将连带的在时代院线或子公司支付后的五日内及时以现金形式偿付时代院线或其直接或间接控股的公司。

保荐机构认为，虽然报告期内发行人及其下属公司存在未为部分员工缴纳社保和公积金的情形，但是其人数及金额占比均较低，且发行人及其下属公司目前已根据国家和地方各级政府的相关规定，为现有正式员工缴纳社会保险和住房公积金，符合国家和地方相关社会保险和住房公积金法律法规的规定。同时，发行人控股股东东海集团已经出具有关承诺，因此相关情形不会对本次上市构成障碍。

发行人律师认为，虽然报告期内发行人及其下属公司存在未为部分员工缴纳社保和公积金的情形，但是其人数及金额占比均较低，且发行人及其下属公司目前已根据国家和地方各级政府的相关规定，为现有正式员工缴纳社会保险和住房公积金，符合国家和地方相关社会保险和住房公积金法律法规的规定。同时，发行人控股股东东海集团已经出具有关承诺，因此相关情形不会对本次上市构成障碍。

（三）劳务用工情况

报告期内，发行人劳务用工情况如下：

1、退休返聘（1）签署退休返聘协议

	2016 年度	2015 年度	2014 年度	2013 年度
人数	27	11	10	7

综上，保荐机构认为，公司部分控股子公司报告期内存在返聘已退休人员的情况。上述返聘协议系公司部分控股子公司与返聘人员根据《合同法》相关规定签署的合同，不属于《劳动法》等相关法律法规规定的劳动关系，公司无须为此类人员缴纳社会保险和住房公积金；该等协议符合《合同法》相关规定。

发行人律师认为，公司部分控股子公司报告期内存在返聘已退休人员的情况。上述返聘协议系公司部分控股子公司与返聘人员根据《合同法》相关规定签署的合同，不属于《劳动法》等相关法律法规规定的劳动关系，公司无须为此类人员缴纳社会保险和住房公积金；该等协议符合《合同法》相关规定。

（2）未签署退休返聘协议

	2016 年度	2015 年度	2014 年度	2013 年度
人数合计	13	11	13	14

综上，保荐机构认为，该等情形人数很少，且从事的岗位均为辅助性岗位，重要性较低且替代性极强，因此该等情形不会对公司正常运营产生影响。且相关人员均已退休，公司无须为此类人员缴纳社会保险和住房公积金；该等协议符合《合同法》相关规定。

发行人律师认为，该等情形人数很少，且从事的岗位均为辅助性岗位，重要性较低且替代性极强，因此该等情形不会对公司正常运营产生影响。且相关人员均已退休，公司无须为此类人员缴纳社会保险和住房公积金；该等协议符合《合同法》相关规定。

2、兼职人员情况

（1）签署兼职协议

A、签署兼职协议且“五险一金”由原单位缴纳或该服务人员自缴

报告期内，因影院业务需要，杭州恒隆、丽水时代和浙江奥斯卡各与 1 位人员签订了兼职协议，具体信息如下：

	2016 年度		2015 年度	2014 年度	2013 年度
用人单位（影院）	杭州恒隆	丽水时代	浙江奥斯卡	无	无
用人数量	1 人	1 人	1 人	无	无
协议期限	2016 年 7 月 1	2015 年 7 月 21	2015 年 3 月 1 日至	无	无

	日至 2016 年 12 月 31 日	日至 2018 年 12 月 31 日	2017 年 3 月 1 日		
工作岗位	保安	保安	保安	-	-
五险一金缴纳情况	个人自缴 “五险”	原公司*缴纳 “五险”	原公司*缴纳 “五险一金”	无	无
备注	-续签协议期限 为 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 10 月 31 日	-	截至招股说明书 签署日，该人员与 浙江奥斯卡签署 的兼职协议已到 期终止	-	-

注：原公司指与提供服务人员签署正式劳动合同的公司

B、签署兼职协议且未缴纳“五险一金”

	2016 年度	2015 年度	2014 年度	2013 年度
人数	61	61	38	34

该等人员主要为空闲时间较多的青年，主要从事节假日、暑期档等电影票房高峰期间的场务、小卖部收银及检票等辅助性工作，弥补公司这些时段正式员工人手不足的情形。由于该等人员流动性较大，因此公司从实际情况出发，并未与这些人员签署协议并缴纳“五险一金”。

(2) 未签署兼职协议

	2016 年度	2015 年度	2014 年度	2013 年度
人数	334	308	410	381

该等人员主要为在校大学生，主要从事寒暑假等时段的场务、小卖部收银及检票等辅助性工作，属于勤工俭学情形。由于该等人员服务时间短且不连续，因此公司从实际情况出发，并未与这些人员签署协议并缴纳“五险一金”。

综上，保荐机构认为，截至招股说明书签署日，丽水时代和杭州恒隆各有一位兼职人员，其社会保险由原单位予以缴纳，因此丽水时代和杭州恒隆均无法为其缴纳相关社会保险，同时，丽水时代的兼职人员已经年满 60 周岁，因此无须缴纳住房公积金。该等情形符合《劳动法》等相关法律法规规定。

鉴于上述公司报告期内存在个别兼职员工自行个人缴纳社保和公积金、原单位缴纳社保和公积金或者没有缴纳社保和公积金等情形，为保障员工及公司利益不受损失，公司控股股东东海集团签署《承诺函》：

“若时代院线或其直接或间接控股的公司因未全额缴纳社会保险及住房公积金，或任何违反社会保险、住房公积金相关法律、法规、规章、规范性文件的规定，而被任何行政主管部门、主管机构给予处罚或要求补缴相关费用，或被相关员工主张承担补缴等承担任何赔偿或补偿责任的，则就时代院线及其直接或间接控股的公司依法应承担的该等罚款、滞纳金或赔偿和补偿款项，均将由本公司连带的以自有资产承担和支付，以确保时代院线或其直接或间接控股的公司不会因此遭受任何损失；在时代院线或其直接或间接控股的公司必须先行支付该等款项的情况下，本公司将连带的在时代院线或子公司支付后的五日内及时以现金形式偿付时代院线或其直接或间接控股的公司。

若时代院线于报告期内存在员工自行缴纳社会保险或住房公积金的情况或由原单位予以缴纳的情况，本公司承诺于相关员工要求时代院线或其控股子公司承担任何赔偿责任或相关机关要求时代院线依法为其缴纳社会保险费用、滞纳金和罚款时，均将由本公司连带的以自有资产承担和支付，以确保时代院线或其直接或间接控股的公司不会因此遭受任何损失。”

因此，保荐机构认为，上述不会对本次发行造成障碍。

3、签署劳务协议

报告期内，上海庆春曾与2位年满16岁但是未满18岁（劳务协议签订时）的人员签署劳务协议，具体信息如下：

序号	姓名	劳务协议期限	工作岗位	备注
1	韩XX	2016年12月27日至 2017年6月26日	场务	该人员已于2017年3月11日与上海庆春解除前述劳务协议
2	谢XX	2016年10月12日至 2017年4月11日	场务	上海庆春已同该人员签署正式劳动合同，合同期限自2017年3月1日至2018年2月28日

综上，保荐机构认为，截至招股说明书签署日，上海庆春原以签署劳务协议形式为公司提供服务的1位人员已转为签署正式劳动合同的员工，符合《劳动法》等相关法律法规规定。

发行人律师认为，截至招股说明书签署日，上海庆春原以签署劳务协议形式为公司提供服务的1位人员已转为签署正式劳动合同的员工，符合《劳动法》等相关法律法规规定。

4、劳务外包

（1）报告期内，发行人部分控股子公司与保洁服务提供方签署劳务外包协议，由后者向发行人部分控股子公司提供保洁服务，具体信息如下：

	2016 年度				2015 年度				2014 年度				2013 年度			
	用人影院	人数(人)	结算方式	提供服务方	用人影院	人数(人)	结算方式	提供服务方	用人影院	人数(人)	结算方式	提供服务方	用人影院	人数(人)	结算方式	提供服务方
1	余姚天一代	4	月结	余姚市金地保洁有限公司	余姚天一代	4	月结	余姚市金地保洁有限公司	余姚天一代	4	月结	余姚市金地保洁有限公司	余姚天一代	4	月结	余姚市金地保洁有限公司
2	合肥时代	8	月结	南京环宇物业管理有限公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	青岛时代	11	月结	圣雅清洁服务（北京）有限公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	海盐时代	2	月结	嘉兴力帮物业服务服务有限公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(2) 报告期内，发行人部分控股子公司与保安服务提供方签署劳务外包协议，由后者向发行人部分控股子公司提供保安服务，具体信息如下：

	2016 年度				2015 年度				2014 年度				2013 年度			
	用人影院	人数 (人)	结算 方式	提供服务方	用人影院	人数 (人)	结算 方式	提供服务方	用人影院	人数 (人)	结算 方式	提供服务方	用人影院	人数 (人)	结算 方式	提供服务方
1	保定时代金球	3	月结	保定市保安服务公司	保定时代金球	3	月结	保定市保安服务公司	保定时代金球	3	月结	保定市保安服务公司	保定时代金球	3	月结	保定市保安服务公司
2	舟山时代金球	2	半年结	舟山市普陀区众安物业有限责任公司	舟山时代金球	2	半年结	舟山市普陀区众安物业有限责任公司	-	-	-	-	-	-	-	-

综上，保荐机构和发行人律师认为，公司部分控股子公司在报告期内将其影院经营过程中涉及的保安、保洁等劳务外包给承包人，并向承包人直接支付服务费用，并不与承包人安排的保洁员和/或保安签署劳动合同，亦不向承包人安排的保洁员和/或保安支付工资。承包人根据上述协议约定自行安排相关人员为发包人提供相关保安、保洁服务，约定指定现场负责人直接对劳务人员进行管理，同时承担劳务过程中的安全事故、工伤意外等用工法律风险。

上述协议系公司部分控股子公司（劳务发包人）与合同相对方（劳务承包人）根据《合同法》相关规定签署的服务合同，不属于《劳动合同法》规定的劳务派遣，公司无须为此类人员缴纳社会保险和住房公积金；该等协议符合《合同法》相关规定。

综上，以上发行人使用除签署正式劳动合同以外的人员的原因为本公司存在此类情形的子公司均为影院公司，所需服务人员较多。用工范围主要是为主营业务岗位提供服务的非主营业务岗位，如服务员、售票员、保安员、保洁员、值班员等。此类用工情形符合相关行业特点和惯例，属于正常的用工情形。

十二、持有公司 5%以上股份的主要股东及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及其履行情况

（一）关于股份锁定、信息披露责任、稳定股价、持股意向及减持意向的承诺

本公司控股股东东海集团、其他发起人股东和担任本公司董事、监事、高级管理人员的钱大钧、俞孟忠、徐晓钧、伍少康、张红阳、朱勇良、杨步亭、杨鹰彪、方洁、王晓劲、李颖、张汐璿、孙德顺、张春龙、向利祥、刘敏健、郑金田、舒红、黄平对股份锁定、信息披露责任、稳定股价、持股意向及减持意向等事项分别作出了相关承诺，具体情况详见本招股说明书之“重大事项提示”。

（二）持有公司 5%以上股份的股东关于避免同业竞争的承诺

本公司控股股东东海集团出具了《关于避免同业竞争承诺函》，具体情况详见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“二、同业竞争情况”。

（三）控股股东关于本公司及子公司未全额缴纳社会保险费和住房公积金

的承诺

控股股东东海集团已就本公司及子公司未全额缴纳社会保险费和住房公积金出具承诺，具体情况详见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“十一、员工及其社会保障情况”之“（二）员工社会保障情况”。

（四）承诺履行情况

自承诺出具之日起至本招股说明书签署日，未发生违反承诺的情况。

十三、发行人发行上市需要获得的相关主管部门批文

（一）与国有资产监督管理相关的相关主管部门批文

1、2015年6月26日，浙江省财政厅出具《浙江省财政厅关于浙江时代电影院线股份有限公司（筹）国有股权管理有关事项的批复》（浙财文资[2015]11号），原则同意浙江时代电影大世界有限公司整体改制为浙江时代电影院线股份有限公司的国有股权管理方案。

2、2015年12月14日，浙江省财政厅出具《浙江省财政厅关于浙江时代电影院线股份有限公司国有股转持有关问题的复函》（浙财文资【2015】26号），原则同意在浙江时代电影院线股份有限公司首次公开发行A股43,333,340股并上市时，且其4家国有股东须按实际发行股份数量的10%将所持时代院线部分国有股中应转持股份划转至全国社保基金理事会持有。

（二）与行业监管相关的相关主管部门批文

1、2016年1月8日，中共中央宣传部办公厅出具《中央宣传部办公厅关于同意浙江时代电影院线股份有限公司上市的函》（中宣办发函【2016】13号），原则同意时代院线上市。

2、2016年1月18日，国家新闻出版广电总局办公厅出具《国家新闻出版广电总局办公厅关于同意浙江时代电影院线股份有限公司上市的审核意见》（新广电办函【2016】18号），同意时代院线上市。

综上，本保荐机构认为，发行人已经获得了与本次发行上市相关的需要获得的相关主管部门批文。

第六节 业务与技术

一、发行人主营业务及其变化情况

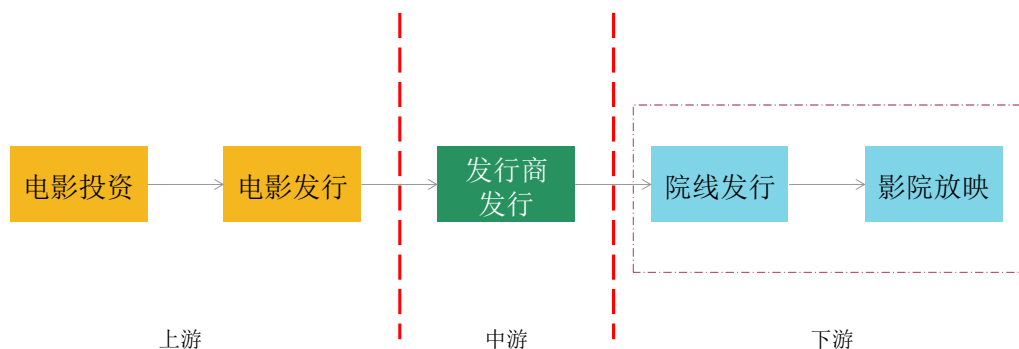
本公司主营业务为电影的院线发行与影院放映，具体包括向旗下影院发行电影、经营管理旗下影院及影院的投资、开发和建设等。截至 2016 年 12 月 31 日，公司院线共拥有 219 家已经开业的影院，其中控股影院 24 家、参股影院 26 家、加盟影院 169 家，横跨浙江、江苏、上海等国内 18 个省份及直辖市，其中在浙江省境内，公司拥有 18 家已开业控股影院、14 家已开业参股影院以及 120 家已开业加盟影院。2014 年至 2016 年，公司在浙江省电影票房市场的平均市场占有率超过 33%¹⁵。目前，加盟时代院线的影院数量和地域分布仍在持续增加和扩展，公司经营和发展情况良好。

本公司的控股股东东海集团致力于打造成为集制片、发行、院线、影院为一体的全国一流电影集团。本公司为东海集团下属从事电影的院线发行与影院放映的唯一平台。报告期内，本公司重组主要系同一公司控制权人下电影发行与放映相关业务的重组整合，具体情况请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“三、本公司股本形成与历次变化情况、历次重大资产重组情况”之“（三）公司设立以来的重大资产重组情况”。报告期内，本公司的主营业务未发生重大变化。

二、发行人所处行业基本情况

传统意义上的电影产业链是指电影制作、发行（发行商发行、院线发行）、放映（主要指影院放映）等环节，广义的电影产业即“大电影产业链”还进一步涵盖了电影投融资、衍生产品（游戏、广告、周边产品）开发、其他媒体渠道播放（电视、网络、影碟）等业务。本公司业务主要涵盖院线发行和影院放映两个环节，在电影行业中处于产业链下游位置。

¹⁵数据来源：《2013 中国电影市场报告》、《2014 中国电影市场报告》、《2015 中国电影市场报告》



根据中国证监会公布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，本公司的业务属于“R 文化、体育和娱乐业”大类下的“R86 广播、电视、电影和影视录音制作业”。

（一）行业主管部门、行业监管体制、行业主要法律法规及政策

1、行业主管部门

（1）中宣部

中宣部是中共中央主管意识形态方面工作的综合职能部门，主要对电影行业进行宏观管理。中宣部相关职能主要包括：负责从宏观上指导精神产品的生产；负责引导社会舆论；负责规划、部署全局性的思想政治工作任务，会同有关部门研究和改进群众思想工作；受党中央委托，会同中央组织部管理人民日报社、广播电影电视总局、新华社等新闻单位和代管单位的领导干部，对省、自治区、直辖市党委宣传部部长的任免提出意见；负责提出宣传思想文化事业发展的指导方针，指导宣传文化系统制定政策、法规，按照党中央的统一工作部署，协调宣传文化系统各部门之间的关系。

（2）国家新闻出版广电总局

根据第十二届全国人民代表大会第一次会议审议通过的《关于国务院机构改革和职能转变方案的决定》以及国务院办公厅印发的《国家新闻出版广电总局主要职责内设机构和人员编制规定》，原国家广电总局与国家新闻出版总署整合组建国家新闻出版广电总局，并履行原国家广电总局的相关职责。国家新闻出版广电总局相关职能主要包括：负责起草新闻出版广播影视和著作权管理的法律法规草案，制定部门规章、政策、行业标准并组织实施和监督检查；负责制定新闻出版广播影视领域事业发展政策和规划；负责统筹规划新闻出版广播影视产业发

展，制定发展规划、产业政策并组织实施，推进新闻出版广播影视领域的体制机制改革；负责监督管理新闻出版广播影视机构和业务以及出版物、广播影视节目的内容和质量，实施依法设定的行政许可并承担相应责任，指导对市场经营活动的监督管理工作，组织查处重大违法违规行为等。

国家新闻出版广电总局内设电影局，承担电影制片、发行、放映单位和业务的监督管理工作，组织对电影内容进行审查。指导、协调全国性重大电影活动。指导电影档案管理、技术研发和电影专项资金管理。承办对外合作制片、输入输出影片的国际合作与交流事项。

（3）浙江省委宣传部

浙江省委宣传部是中共浙江省委主管意识形态方面工作的综合职能部门，相关职能主要包括：贯彻中共中央关于宣传工作的方针、政策，按照中宣部的要求和部署，并结合浙江省委、省政府的中心工作，负责制定、实施全省宣传工作的任务、政策和措施，协调、指导省直宣传文化系统各单位和全省各级党委宣传部的工作。

（4）浙江省广电局

浙江省广电局隶属于浙江省人民政府。相关职能主要包括：贯彻执行国家和浙江省有关新闻出版广播影视和著作权管理的方针政策和法律法规规章，把握正确的舆论导向和创作导向。负责起草新闻出版广播影视和著作权管理的地方性法规、政府规章草案，制订部门行政规范性文件、政策、行业标准并组织实施和监督检查。负责统筹推进浙江省新闻出版广播影视产业发展，制订发展规划、产业政策并组织实施，推进新闻出版广播影视领域的体制机制改革。负责监督管理浙江省新闻出版广播影视机构和业务以及出版物、广播影视节目的内容和质量，实施依法设定的行政许可并承担相应责任，指导对浙江全省新闻出版广播影视市场经营活动的监督管理工作，组织查处重大违法违规行为。

浙江省广电局内设电影处，负责电影制作、发行、放映单位和业务的监督管理工作，组织对本省制作的电影内容进行审查，承担电影档案管理和电影专项资金的收缴管理，指导、推进电影技术研发，协调对外合作制片、输入输出影片的国际合作与交流事项，指导、协调全省性重大电影活动。

2、行业监管体制

2011年12月15日，国务院正式公布《电影产业促进法（征求意见稿）》，标志着国家对电影产业的监管将进一步上升至法律层面，同时也将进一步促进电影产业的繁荣发展。该意见出台前，中国电影产业的行业监管主要包括《电影管理条例》及相关规章、规范性文件。2015年9月1日，国务院召开常务会议，审议并通过了《中华人民共和国电影产业促进法（草案）》，以提升文化产业水平、促进电影产业健康发展。会议同时决定将草案提请全国人大常委会审议。2015年10月30日，全国人大常委会首次审议《电影产业促进法（草案）》；2016年8月29日，全国人大常委会对《电影产业促进法（草案）》进行二审。2016年11月7日，全国人民代表大会常务委员会发布该法，该法自2017年3月1日起施行。除此以外，截至本招股说明书签署日，与本公司相关的院线经营和影院放映主要监管制度如下：

（1）院线经营业务的行业监管

为了贯彻落实《中共中央办公厅、国务院办公厅关于转发〈中央宣传部、国家广电总局、新闻出版总署关于深化新闻出版广播影视业改革的若干意见〉的通知》（中办发〔2001〕17号）中鼓励“实行跨地区经营”、“发展院线发行放映系统”的指导思想和重点要求。2001年，国家广电总局、文化部制定了《关于改革电影发行放映机制的实施细则（试行）》，提出实行以院线为主的发行放映机制，减少发行层次，改变按行政区域计划供片模式，变单一的多层次发行为以院线为主的一级发行，发行公司和制片单位直接向院线公司供片。

2002年3月5日，国家广电总局发布了《关于成立电影院线报批程序的通知》。2003年11月21日，国家广电总局发布了《关于进一步推进电影院线公司机制改革的意见》。2004年10月10日，国家广电总局发布了《电影企业经营资格准入暂行规定》。这些规定对于院线整合、拓宽融资渠道、扩大投入、加快影院改造、改善观影设施、规范影院运营等方面提出相关要求，进一步推进院线体制的改革。具体相关的院线投资、组建和运营条件如下：

①院线公司的组建和报批

根据《关于改革电影发行放映机制的实施细则（试行）》以及在该细则基础

上调整后的《关于进一步推进电影院线公司机制改革的意见》，10 家以上以资本或供片为纽带的专业影院，其中实行计算机售票的影院不少于 8 家，年度票房不低于 800 万且电影专项资金如实上缴，可以发起组建一条省内院线；15 家以上以资本或供片为纽带且影剧院分布在不同省级区域的专业影院，其中计算机售票不少于 10 家，年度票房不低于 1,000 万且电影专项资金如实上缴，可以发起组建一条跨省院线。

根据《电影管理条例》，设立电影发行单位，应当向所在地省、自治区、直辖市人民政府电影行政部门提出申请；设立跨省、自治区、直辖市的电影发行单位，应当向国务院广播电影电视行政部门提出申请。

根据《关于改革电影发行放映机制的实施细则（试行）》、《关于成立电影院线报批程序的通知》、《电影企业经营资格准入暂行规定》，组建电影院线公司应当按照国家广电总局关于成立电影院线公司的规定办理相关手续。组建省内电影院线公司的，由所在地省、自治区、直辖市人民政府电影行政部门审批，报国家广电总局电影局备案；组建跨省电影院线公司的由国家广电总局审批。

②院线公司的投资

根据《关于进一步推进电影院线公司机制改革的意见》，以参股（股份在 49% 以下）形式投资现有电影院线公司的，参股单位必须在三年内投资不少于 3,000 万元人民币用于本电影院线公司中电影院的新建、改造；以控股形式投资现有电影院线公司的，控股单位必须在三年内投资不少于 4,000 万元人民币用于本电影院线公司中电影院的新建、改造。单独组建省内或全国电影院线公司的，组建单位必须在三年内投资不少于 5,000 万元人民币用于本电影院线公司中电影院的新建、改造。

③院线的发行放映权

根据《关于改革电影发行放映机制的实施细则（试行）》，各省内区域性院线和跨省院线都可以平等地同影片著作权人或发行权拥有者（影片著作权人或发行权拥有者通常称为“片方”）交易影片，而不受行政区域市场的限制；各院线不得限制影片著作权人或发行权拥有者同其他院线交易影片；院线和影片著作权人或发行权拥有者之间拥有相互的选择权；院线购买的影片（不含单拷贝），其发

行放映权只是本院线的发行放映权，而不是本区域或其他院线的发行放映权。

④影院加盟院线

根据《关于改革电影发行放映机制的实施细则（试行）》，以签约形式组合的院线，签约期不少于 3 年（含 3 年）；一个影院只能加入一家院线，签约期满后，可以重新进行选择。根据《关于成立电影院线报批程序的通知》，院线内的成员不得无故解约，解约要按相关规定报批和备案。根据《关于促进电影制片发行上映协调发展的指导意见》，影院以签约形式加盟院线的，签约期原则上不少于三年。签约期间，影院如改签加盟资产联结在 50%以上院线的，经与签约院线协商，可改签加盟资产联结院线。鼓励电影院线公司与影院以资产形式联结。

2016 年 2 月 3 日，国务院发布《国务院关于第二批取消 152 项中央指定地方实施行政审批事项的决定》（国发〔2016〕9 号），其中，第 102 项取消了电影院加入院线审批。

（2）影院放映业务的行业监管

①电影放映许可制度

根据《电影管理条例》，设立电影放映单位，应当向所在地县或者设区的市人民政府电影行政部门提出申请，经批准后，发给《电影放映经营许可证》。国家实行《电影放映经营许可证》年检制度，具体办法由国务院广播电影电视行政部门制定。根据《电影企业经营资格准入暂行规定》，国家鼓励境内公司、企业和其他经济组织及个人投资建设、改造电影院；经营电影放映业务，须报县级以上地方电影行政管理部门批准；但是，对于外商投资电影院，须依照《外商投资电影院暂行规定》及其补充规定管理。地方电影行政管理部门按照管理权限，对颁发的《电影放映经营许可证》实行年检制度。

②电影票房分账比例指导意见

为了推进制片业和我国电影产业整体的健康稳定发展，2008 年 12 月 19 日，国家广电总局电影管理局颁布《关于调整国产影片分账比例的指导性意见》，指导性意见提出：制片方原则上不低于 43%，影院一般不超过 50%；与院线公司资产联结的影院，在保证制片方分账比例的前提下，分账比例可与所在院线公司协商解决；以买断方式进入市场的国产影片，可根据实际情况协商确定院线公司

与影院的分账比例。该指导意见明确了国内电影行业的票房分账制度。

为进一步平衡电影制片与发行放映的利益分配水平，促进电影制片发行放映协调发展，2011年11月29日，国家广电总局电影管理局颁布《关于促进电影制片发行上映协调发展的指导意见》。指导意见提出：电影院对于影片首轮放映的分账比例原则上不超过50%。

③计算机售票管理

根据2003年7月国家广电总局发布的《关于加强院线公司影院计算机售票管理的通知》，影院申请安装计算机售票系统，向当地省级电影主管部门申报。省级电影主管部门确定其编码（包括全国统一编码及上报编码），并报国家广电总局电影局备案。安装计算机售票的影院必须使用计算机售票，并使用由省级电影主管部门统一编码印制（或监制）的专用电影票纸。影院无权印制专用或代用的各类电影票。各类兑换券、电影卡、团体票等必须换成计算机票方能进场观影。

④贴片、映前广告管理

根据2004年6月以及2009年2月国家广电总局等部门发布的《关于加强影片贴片广告管理的通知》和《关于进一步规范电影贴片广告和映前广告管理的通知》，影片贴片和映前广告经营者的资质、广告内容等须符合《中华人民共和国广告法》和有关的法律、法规及实施细则的规定；影片贴片广告、映前广告一律加在《电影片公映许可证》前，并在电影票面上标注的放映时间前放映。不得在电影放映中播放广告。

⑤影院补贴政策

1) 国家电影专项资金上缴管理

根据《电影管理条例》、1996年4月国家广电总局发布的《国家电影事业发展专项资金上缴的实施细则》和2015年8月国家新闻出版广电局及财政部发布的《国家电影事业发展专项资金征收使用管理办法》的规定，办理工商注册登记的经营性电影放映单位，应当按其电影票房收入的5%缴纳电影专项资金。电影专项资金由省级管委会办公室负责按月征收，并按照4:6比例分别缴入中央和省级国库。

2) 新建影院的“先征后返”政策

根据电影专资办 2004 年 10 月发布的《国家电影专项资金资助城市影院改造办法》（电专字〔2004〕1 号）、《关于对新建影院实行先征后返国家电影专项资金的通知》（电专字〔2004〕2 号），2002 年 1 月 1 日起正式营业、银幕数在 3 块（含 3 块）以上的新建影院（含原有影院异地拆迁新建，下同），可申请先征后返国家电影专项资金。2002 年 1 月 1 日至 2002 年 12 月 31 日正式营业的影院，经批准可享受一年（12 个月）先征后返国家电影专项资金。2003 年 1 月 1 日至 2003 年 12 月 31 日正式营业的影院或数字放映厅，经批准可享受二年（24 个月）先征后返国家电影专项资金。2004 年 1 月 1 日起正式营业的影院，经批准可享受三年（36 个月）先征后返国家电影专项资金。

根据《关于“对新建影院实行先征后返政策”的补充通知》（电专字〔2012〕2 号），自 2013 年 1 月 1 日起在执行三年先征后返期满后，东中部地区县级城市及乡镇、西部地区省会以外城市的新建影院，当年放映国产电影片票房收入达到总票房收入 45%（含）以上的，从下一年度起可继续享受电影专项资金先征后返政策。

但电专字〔2004〕1 号、电专字〔2004〕2 号、电专字〔2012〕2 号等政策目前已被电影专资办取消，下一步电影专项资金对新建（改造）影院的补贴政策如下。2016 年 2 月 29 日，财政部、国家新闻出版广电总局印发了《中央级国家电影事业发展专项资金预算管理办法》的通知（财教〔2016〕4 号），该管理办法提出对于新建影院，对于影院安装市场监督管理设备，对于优秀国产电影发行、放映，对于文化特色、艺术创新影片的发行、放映等予以资助。

3) 国产片放映补贴

根据《关于返还放映国产影片上缴电影专项资金的通知》，自 2012 年 1 月 1 日起影院全年放映国产影片票房达到票房总收入分别为 50%（含）以上、45%（含）至 50%及不到 45%但国产影片票房较上年增长的，分别返还 100%、80%和 50%放映国产影片上缴的电影专项资金。

4) 电影数字放映机补贴

为贯彻落实国家广电总局《电影数字化发展纲要》和《2009 年广播影视改

革工作要点》，推动电影数字放映，鼓励影院积极安装数字放映设备，加快胶片放映向数字放映转换，国家电影专项资金管委会颁布了《关于对影院安装 2K 和 1.3K 数字放映设备补贴的通知》，对于“2010 年 1 月 1 日后投入运营的新建影院，50%（含 50%）以上的放映厅安装 2K 或 1.3K 数字放映设备的，可享受国家电影专项资金对新建影院实行三年先征后返的优惠政策”。

3、行业主要法律法规及政策

截至本招股说明书签署日，与本公司的电影发行及放映业务相关的文化产业及电影产业的主要法律法规及产业政策情况如下：

序号	文件名称	文件编号	生效时间
文化产业主要法律法规及政策			
1	中华人民共和国著作权法（2010 年修订）	中华人民共和国主席令（2010）第二十六号	2010 年 4 月 1 日
2	中华人民共和国著作权法实施条例	中华人民共和国国务院令（2002）第 359 号	2013 年 3 月 1 日
3	国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要	中共中央办公厅、国务院办公厅发布	2012 年 2 月 15 日
4	中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定	中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议通过	2011 年 10 月 18 日
5	中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要	第十一届全国人民代表大会第四次会议通过	2011 年 3 月 14 日
6	中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要	第十二届全国人民代表大会第四次会议	2016 年 3 月 16 日
7	中央宣传部、中国人民银行、财政部、文化部、广电总局、新闻出版总署、银监会、证监会、保监会关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见	银发（2010）94 号	2010 年 3 月 19 日
8	文化产业振兴规划	国发（2009）30 号	2009 年 9 月 26 日
9	文化部关于加快文化产业发展的指导意见	文产发（2009）36 号	2009 年 9 月 10 日
10	国家“十一五”时期文化发展规划纲要	中共中央办公厅、国务院办公厅发布	2006 年 9 月 13 日
11	文化部、国家广播电影电视总局、新闻出版署、国家发展和改革委员会、商务部关于文化领域引进外资的若干意见	文办发（2005）19 号	2005 年 7 月 6 日
12	国务院关于非公有资本进入文化产业的若干决定	国发（2005）10 号	2005 年 4 月 13 日
13	文化部关于鼓励、支持和引导非公有制经济发展文化产业的意见	文产发（2004）35 号	2004 年 10 月 18 日
14	国务院办公厅关于印发文化体制改革试点中支持文化产业发展和经营性文化事业单位转制为企业的两个规定的通知	国办发（2003）105 号	2004 年 1 月 1 日

序号	文件名称	文件编号	生效时间
电影发行及放映行业主要法律法规及政策			
1	电影产业促进法	2016年11月7日第十二届全国人民代表大会常务委员会第二十四次会议通过	2017年3月1日
2	电影管理条例	中华人民共和国国务院令（2001）第342号	2002年2月1日
3	关于试行国产电影属地审查的通知	新广电发（2014）27号	2014年4月1日
4	关于加强海峡两岸电影合作管理的现行办法	国家广电总局电影管理局发文	2013年1月17日
5	关于“对新建影院实行先征后返政策”的补充通知	电专字（2012）2号	2013年1月1日
6	对于安装数字放映设备补贴的补充通知	电专字（2012）4号	2012年11月19日
7	关于返还放映国产影片上缴电影专项资金的通知	电专字（2012）3号	2012年11月19日
8	关于促进电影制片发行上映协调发展的指导意见	（2011）影字992号	2011年11月29日
9	关于对影院安装2K和1.3K数字放映设备补贴的通知的补充通知	电专字（2010）76号	2010年8月13日
10	国务院办公厅关于促进电影产业繁荣发展的指导意见	国办发（2010）9号	2010年1月21日
11	关于对影院安装2K和1.3K数字放映设备补贴的通知	电专字（2009）2号	2009年12月28日
12	关于深入推进电影改革发展的若干措施	广发（2009）27号	2009年3月17日
13	关于进一步规范电影贴片广告和映前广告管理的通知	（2009）影字79号	2009年2月10日
14	关于调整国产影片分账比例的指导性意见	（2008）影字866号	2008年12月19日
15	关于《数字电影发行放映管理办法（试行）》的补充规定	广发（2008）62号	2008年5月13日
16	组建数字电影（中档技术）院线公司的实施办法（试行）	广发（2007）87号	2007年8月20日
17	数字影院暂行技术要求（2K）	广发（2007）84号	2007年8月13日
18	数字影院（中档）放映系统技术要求（1.3k）	广发（2007）75号	2007年7月31日
19	农村数字电影发行放映实施细则	广发（2007）52号	2007年5月25日
20	关于加强院线公司影院计算机售票管理的通知	（2007）影字224号	2007年4月11日
21	电影剧本（梗概）备案、电影片管理规定	国家广播电影电视总局令（2006）第52号	2006年6月22日
22	《外商投资电影院暂行规定》补充规定二	国家广播电影电视总局令（2006）第51号	2006年2月20日
23	数字电影发行放映管理办法（试行）	广发影字（2005）537号	2005年7月19日
24	《外商投资电影院暂行规定》的补充规定	国家广播电影电视总局令	2005年5月

序号	文件名称	文件编号	生效时间
		〔2005〕第 49 号	8 日
25	《电影企业经营资格准入暂行规定》的补充规定	国家广播电影电视总局、中华人民共和国商务部令〔2005〕第 50 号	2005 年 5 月 8 日
26	电影企业经营资格准入暂行规定	国家广播电影电视总局、中华人民共和国商务部令〔2003〕第 43 号	2004 年 11 月 10 日
27	国家电影专项资金资助城市影院改造办法	电专字〔2004〕1 号	2004 年 10 月 12 日
28	关于加强影片贴片广告管理的通知	广发影字〔2004〕700 号	2004 年 6 月 25 日
29	电影数字化发展纲要	广发影字〔2004〕257 号	2004 年 3 月 18 日
30	外商投资电影院暂行规定	国家广播电影电视总局令〔2003〕第 21 号	2004 年 1 月 1 日
31	关于进一步推进电影院线公司机制改革的意见	广影字〔2003〕第 576 号	2003 年 11 月 21 日
32	电影院星级评定要求（试行）	广发影字〔2002〕838 号	2002 年 8 月 15 日
33	关于成立电影院线报批程序的通知	广影字〔2002〕第 69 号	2002 年 3 月 5 日
34	关于改革电影发行放映机制的实施细则（试行）	广发办字〔2001〕1519 号	2001 年 12 月 18 日
35	国家新闻出版广电总局关于加强电影市场管理规范电影票务系统使用的通知	新广电发〔2014〕12 号	2014 年 1 月 17 日
36	《国务院关于第二批取消 152 项中央指定地方实施行政审批事项的决定》	国发〔2016〕9 号	2016 年 2 月 19 日
37	《中央级国家电影事业发展专项资金预算管理办法》	财教〔2016〕4 号	2016 年 2 月 29 日
浙江省主要相关法律法规及政策			
1	浙江省广播影视业中长期发展指导纲要	浙广局发〔2004〕187 号	2004 年 10 月 8 日
2	浙江省新闻出版广电局、浙江省财政厅关于深化农村电影发行放映体制改革的通知	浙新广发〔2014〕125 号	2014 年 4 月 23 日

（1）支持行业发展的政策

① 《文化产业振兴规划》

2009 年 9 月，国务院常务会议审议通过《文化产业振兴规划》，并提出为促进文化产业发展，应加快落实降低准入门槛、加大政府投入、落实税收政策、加大金融支持等政策措施。

② 《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》

2010 年 1 月，国务院办公厅颁布《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》（以下简称“《指导意见》”），并提出以丰富产品和加快产业发展为主题，以改革

创新为动力，以数字化技术为支撑，以现代化基础设施为依托，以科学化管理为保障，以满足人民群众日益增长的精神文化需求为出发点和落脚点，大力推动我国电影产业跨越式发展，实现由电影大国向电影强国的历史性转变，到 2015 年实现基础设施建设明显改善、产业综合效益明显增长等发展目标。

《指导意见》提出的主要措施包括：积极培育新型企业；继续扩大院线经营规模；大力支持城镇数字影院建设；鼓励加大投融资政策支持等。有关院线发展方面，《指导意见》提出，进一步深化院线制改革，大力发展跨区域规模院线、特色院线和数字院线。同时，《指导意见》提出，积极推动符合条件的国有和国有控股电影企业重组上市。

③《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》

2010 年 3 月，中宣部、中国人民银行等九部委共同颁布《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》，提出进一步改进和提升对我国文化产业的金融服务的相关举措，以支持文化产业振兴和发展繁荣。

④《推动社会主义文化大发展大繁荣的决定》

2011 年 10 月，中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议通过《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》（以下简称“《决定》”），对于中国文化产业繁荣提出众多重要意见，并明确提出到 2020 年实现包括“文化产业成为国民经济支柱性产业，整体实力和国际竞争力显著增强，公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局全面形成”在内的文化改革发展目标。

《决定》指出，必须牢牢把握正确方向，加快推进文化体制改革，建立健全党委领导、政府管理、行业自律、社会监督、企事业单位依法运营的文化管理体制和富有活力的文化产品生产经营机制，发挥市场在文化资源配置中的积极作用。同时，在加快推进文化体制改革过程中，要深化国有文化单位改革，拓展影视企业改革成果，加快公司制股份制改造，完善法人治理结构，形成符合现代企业制度要求、体现文化企业特点的资产组织形式和经营管理模式。创新投融资体制，支持国有文化企业面向资本市场融资，支持其吸引社会资本进行股份制改造。

⑤制定“十三五”文化发展纲要

2017年2月23日，根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》和《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》，文化部发布了《文化部“十三五”时期文化发展改革规划》，明确提出到2020年实现包括“现代公共文化服务体系基本建成，现代文化产业体系和现代文化市场体系更加完善，文化产业成为国民经济支柱性产业”以及“区域文化发展格局更加优化，文化治理体系和治理能力现代化水平显著提升”在内的文化改革发展目标。

（2）行业准入政策

2005年4月，国务院颁布《关于非公有资本进入文化产业的若干决定》，对于非公有资本进入电影产业进行了相应规定：鼓励和支持非公有资本进入电影院和电影院线及农村电影放映；非公有资本可以投资参股电影制作发行放映领域的国有文化企业，文化企业国有资本必须控股51%以上；非公有资本不得从事影视片、音像制品成品等文化产品进口业务。

2005年7月，文化部、国家广电总局等五部委颁布《关于文化领域引进外资的若干意见》，对于文化领域引入外资进行了规范：在中方控股51%以上或中方占有主导地位的条件下，允许外商以合资、合作的方式设立和经营电影院等企业；允许香港和澳门的服务提供者在内地以独资形式新建、改建电影院，在内地试点设立发行国产影片的独资公司；禁止外商投资设立和经营电影进口和发行公司。根据《外商投资产业指导目录》（2015年修订），电影院的建设和经营（中方控股）为限制外商投资产业；电影制作公司、发行公司、院线公司为禁止外商投资产业。

（3）税收优惠政策

2013年5月，财政部、国家税务总局颁布《关于在全国开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点税收政策的通知》¹⁶，规定自2013年8月1日起，在全国范围内开展包括广播影视服务在内的部分现代服务业营业税改征增值税试点，其中2013年12月31日之前，广播电影电视行政主管部门（包括中央、省、地市及县级）按照各自职能权限批准从事电影制片、发行、放映的电影集团公司（含成员企业）、电影制片厂及其他电影企业，2013年12月31

¹⁶此文已被2014年1月1日实施的《关于将铁路运输和邮政业纳入营业税改征增值税试点的通知》废止

日之前对其转让电影版权、发行电影以及在农村放映电影免征增值税。

2014年5月31日，财政部、国家税务总局等七部委颁布了《关于支持电影发展若干经济政策的通知》（财教〔2014〕56号），对电影制片企业销售电影拷贝（含数字拷贝）、转让版权取得的收入，电影发行企业取得的电影发行收入，电影放映企业在农村的电影放映收入，自2014年1月1日至2018年12月31日免征增值税。

2014年11月27日，财政部、海关总署和国家税务总局颁布了《关于继续实施支持文化企业发展若干税收政策的通知》（财税〔2014〕85号），规定新闻出版广电行政主管部门（包括中央、省、地市及县级）按照各自职能权限批准从事电影制片、发行、放映的电影集团公司（含成员企业）、电影制片厂及其他电影企业取得的销售电影拷贝（含数字拷贝）收入、转让电影版权（包括转让和许可使用）收入、电影发行收入以及在农村取得的电影放映收入免征增值税。一般纳税人提供的城市电影放映服务，可以按现行政策规定，选择按照简易计税办法计算缴纳增值税；税收政策执行期限为2014年1月1日至2018年12月31日。

（二）行业发展现状及趋势

1、中国电影行业发展整体情况

（1）中国电影行业整体市场

2014年，全国电影产业总收入达到363.7亿元，同比增长31.5%。其中票房收入296.4亿元，同比增长36.2%；2015年，全国电影票房收入440.7亿元，同比增长48.7%，电影票房近两年实现持续、高速增长¹⁷。2016年，全国电影票房在“第三方”票补减少、“电影制作小年”、银幕增速过快等因素的影响下，整体增速放缓，全年票房达到457.12亿元，增速为3.73%，在扣除票补等因素后，预计2016年全年电影票房市场的内生增长率仍在两位数以上。¹⁸

2014年，中国电影行业总规模已经超越日本成为仅次于美国的世界第二大电影市场，且同比增长率维持较高水平。根据美国电影协会（MPAA）发布的数据，2015年，全球电影总票房约383亿美元，其中北美票房约111亿美元，占

¹⁷数据来源：EBOT 艺恩日票房智库《2014-2015年中国电影产业研究报告》、中国电影发行放映协会《2013中国电影市场报告》、《2014中国电影市场报告》、《2015中国电影市场报告》

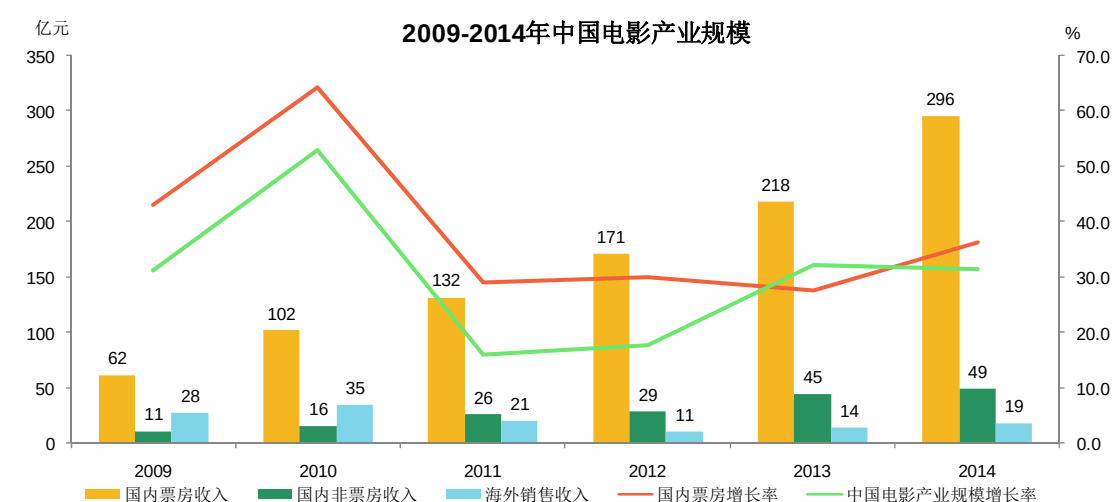
¹⁸数据来源：中国电影发行放映协会

比 29%；亚太地区贡献了约 141 亿美元，中国贡献了约 68 亿美元。可见，未来全球电影市场发展的核心在亚太，亚太的核心在中国。¹⁹

（2）中国电影产业保持高速增长

近年来，得益于国民经济的持续快速增长以及国家对文化产业的支持，整体电影文化与产业环境持续改善。作为文化娱乐市场重要组成部分的电影市场已连续多年实现电影票房的快速增长，同时，吸引了各类社会资本积极进军电影行业，从而进一步推动了电影行业的良性快速发展。

2005 年到 2015 年之间，中国电影行业迎来了历史性的爆发。从能够直接反映市场规模的电影票房数据来看，2014 年度全国电影票房收入再创历史新高达到 296.4 亿元，同比增速达 36.2%。到 2013 年初，中国电影市场规模已经成功超越日本，并成为仅次于美国的世界第二大电影市场，且增长率仍然高达 35% 以上，远远超过美国 6% 的增长率。2015 年 12 月 4 日，中国电影国内票房市场首次突破 400 亿元大关，全年票房达到 440.7 亿元。预计到 2018 年，中国将超越美国成为世界第一大电影市场，并在“十三五”期末有望达到 1,000 亿元的规模。²⁰



（3）中国电影市场产业链

经过多年市场化运作，我国已经形成了较为完整的电影产业链。核心业务环

¹⁹ http://news.mtime.com/2016/07/14/1557414.html?t_t=0.3672564560547471 时光网新闻—美国电影协会发布 2015 全球电影市场报告

²⁰ http://news.xinhuanet.com/fortune/2015-12/04/c_1117361881.htm 中国电影票房首次突破 400 亿元大关 “十三五”期末有望破千亿元

节包括电影制片、电影发行、院线经营、影院放映四个环节，主要参与主体包括制片商、发行商、院线公司和影院等。



资料来源：艾瑞咨询

从电影产业链的参与方来看，电影制片商主要负责影片制作；发行商从电影制片商方面获取影片发行权后，主要负责影片在全国范围内的发行和营销（就发展趋势来看，大多数电影制片商同时也是电影发行商）；院线公司从发行商处获得电影拷贝后，负责向其所属影院进行发行，并就影片在所属影院放映进行统一安排（按照现有体制，发行商不能直接向影院发行影片）；影院统一按照其所属院线公司的排映计划对影片进行放映。除此之外，电影产业的第三方主要包括以广电总局和行业协会为代表的监管管理机构，以及以互联网第三方票务分销平台和票务系统供应商为代表的渠道和业界咨询机构等。公司主营院线发行和电影放映业务，属于产业链下游，直接向消费者提供观影服务。

从业务流程来看，中国电影产业分为电影制片、发行商发行、院线发行、影院放映等流程。对于国产影片而言，影视制作机构通过各类影视制作要素进行电影制作，生产国产影片并向发行商发售。对于进口影片而言，进口影片专营商向境外电影制作、发行机构获取进口电影片源。电影发行商获得片源后与全国范围内的院线进行谈判，约定分账比例并进行供片。院线从发行机构获得片源后，对旗下影院进行统一排片；影院负责安排电影放映，最终为消费者提供观影服务。

从收入分配的流程来看，影院向消费者提供放映服务，从消费者率先取得总票房收入，在扣除国家电影事业发展专项资金及税金和附加后，剩余部分即净票房在影院、院线、发行商、制片商之间按比例分成。影院作为净票房分账的起始环节，按照与院线事先约定的分账比例向院线支付分账款；院线取得分账款后，按照与发行商事先约定的分账比例向其支付分账款；发行商最后再向制片商支付分账款。至此，电影产业链各业务环节由下至上的票房分账完成。

2、中国电影院线行业发展状况

（1）院线行业概述

院线处于中国电影产业链的中下游，是以一个电影发行主体和若干家影院的组合形式为依托，以资本联结或签约加盟的形式为纽带而建立的影院联盟。院线对旗下的影院实行统一品牌、统一管理、统一经营和统一排片。影片发行商从制片方处取得版权后只能与院线进行影片发行和票房分账的谈判。

我国的“院线制”在国家行政引导下起步。最初，电影是按照行政区域供片，采取省市县逐级层层发行放映的模式，为了提高发行效率，拓宽放映渠道，引入市场化机制。2001年12月18日，国家广播电影电视总局、文化部联合颁发了《关于改革电影发行放映机制的实施细则（试行）的通知》，提出了实行以院线为主的发行放映机制，减少发行层次，改变按行政区域计划供片模式，变单一的多层次发行为以院线为主的一级发行，制片单位和发行公司直接向院线公司供片。2002年6月，我国首批30条院线正式成立运营，大多是由当地省、市电影公司转制而成。院线制的成立结束了新中国成立数十年来的计划经济体制放映模式，但在改革之初，大多数院线都是由当地省、市电影公司转制而成，随着市场准入的不断放宽，国家允许并鼓励民营资本进入院线领域，以万达院线为代表的一批民营院线逐渐崛起并已经形成了全国化的竞争格局。

截至2015年底，中国城市院线数为48条，农村院线为311条，二者数量双双增长。未来国内城市院线将在整合、并购之中实现市场集中度的提升、运营效率的提高，最终形成5-10家规模较大的龙头院线；另外，农村院线数量则在政策性扩展保护下增长。²¹

²¹ 数量来源：《2013中国电影产业研究报告》、《2014中国电影产业研究报告》、《2015中国电影产业研究报告》

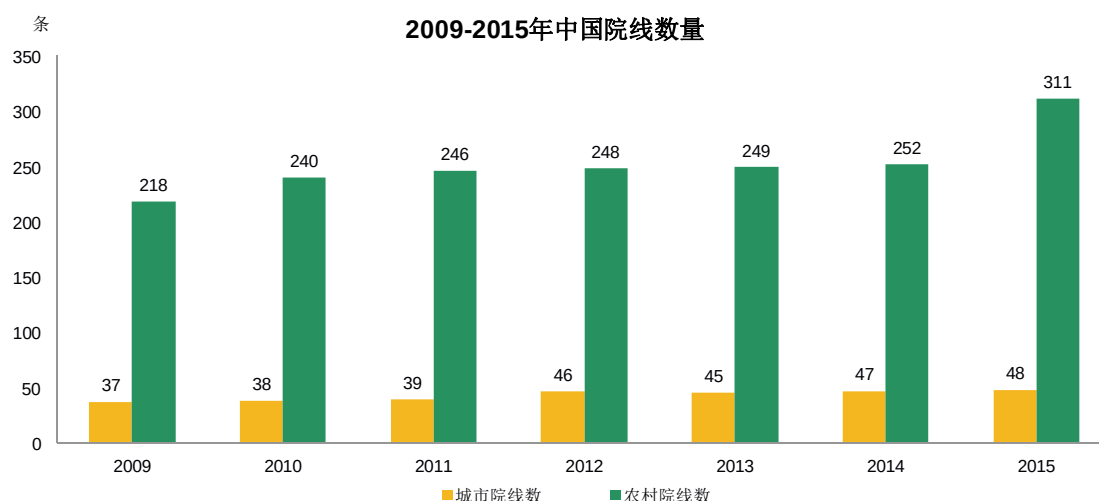
（2）电影院线的组合形式

我国院线下属影院的从属形式可分为资产联结和签约加盟两种。资金实力雄厚的院线公司往往以自有资本直接对外投资、开发和建设影院，对影院的日常经营、管理有着绝对的控制力；签约加盟形式进入院线的影院主要以供片为纽带，在院线公司的指导、建议下自主进行经营和管理，院线公司对其管理控制相对较弱，两种形式的性质和特点如下。

联结形式	院线与影院关系	特点
资产联结	影院由院线或者院线母公司直接投资兴建、影院资产归院线或院线母公司所有	由于资本联结关系，能够实现资本和供片为纽带，统一品牌、统一排片、统一经营、统一管理
签约加盟	影院和院线没有资产从属关系，只是以签约形式加入院线	只是以供片为纽带，统一排片，院线公司不参与加盟影院的经营管理

（3）中国电影院线数量相对稳定

截至 2015 年底，中国城市院线数为 48 条，农村院线 311 条。近年来，中国城市院线总数量基本保持稳定，农村院线数量相对增长幅度较大。²²



资料来源：艺恩咨询

3、中国电影放映行业发展状况

（1）中国影院数量保持高速发展

截至 2015 年底，中国电影院数量继续保持快速增长，可统计票房的总影院数达 6,395 家，比上年增加 1,529 家，可统计票房的影院新增银幕数为 7,749 块，平均每日新增 21.2 块银幕，总银幕数达到 32,628 块。2015 年，中国影院数量和银幕数量增长率分别达到 31.4%和 31.2%。

²² 数据来源：中国电影发行放映协会编写的《2015 年中国电影市场报告》

（2）电影放映硬件条件不断升级

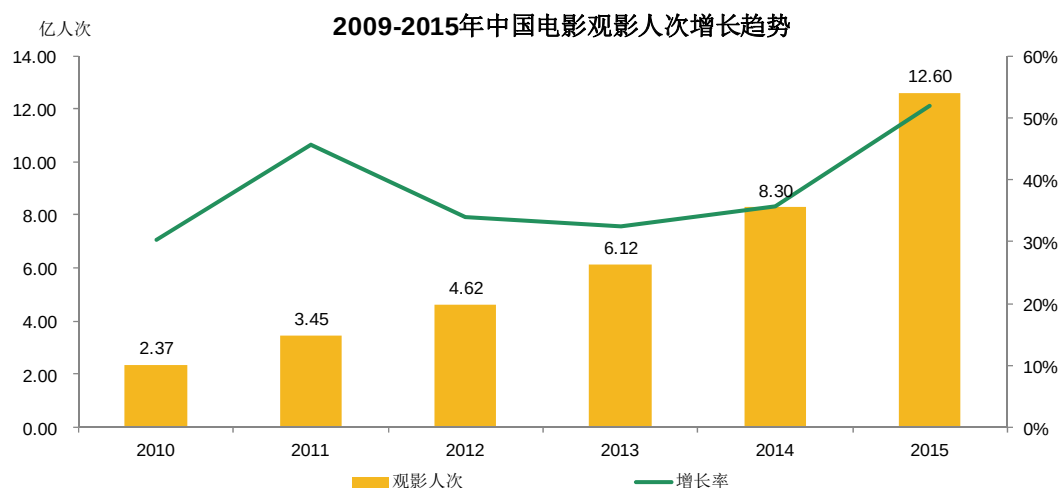
目前，主流院线基本全部实现数字化放映。在政策导向和电影发展趋势双重作用下，数字银幕主导地位将进一步巩固。

通过近年来的高速发展，3D 银幕已经成为现代影城的标配之一。同时，观众观看 3D 电影已趋于常态，国产 3D 电影不断增加，3D 电影银幕会继续稳步增长。2014 年，我国 3D 银幕数增加 841 块，达到 13,448 块，3D 银幕数占到数字银幕数的 57.4%。²³

截至 2015 年底，国内拥有 IMAX 银幕的城市共有 109 个，共有 307 间 IMAX 影院，其中仅有 40 间位于一线城市，其他均位于增长更快的二、三、四线城市。此外，IMAX 在国内还有 215 家尚待开业的影院。²⁴

（3）电影放映行业未来发展空间仍然十分巨大

中国电影放映市场未来仍然有较大发展空间。从观影人数上看，中国观影人数近年来每年的环比增长速度均保持在 30% 以上，2015 年达到了 51%，持续推动中国电影放映行业的增长。



资料来源：艺恩咨询

中国城市与农村人口合计人均观影次数约为 0.62 次/人/年，城市人均观影次数约为 0.97 次/人/年，与其他国家差距巨大。从每 10 万人拥有的银幕数来看，中国仍然远低于其他电影大国。随着中国经济的发展，人民生活水平的进一步提

²³资料来源：艺恩咨询《2014-2015 年中国电影产业研究报告》

²⁴IMAX CHINA (1970.HK) 2015 年度报告

高，大众对于文化生活需求的提升，中国电影市场的总票房、影院数量、观影人数等仍然将维持高速增长态势。

2014 年中国与其他世界电影强国人均银幕数/观影频次对比详见下表：

全球排名	全球票房占比	国家	观影人次（亿）	人口（亿）	观影频次（次/人）	每 10 万人拥有银幕数（块）
1	28%	北美（美国+加拿大）	12.75	3.53	3.61	13.54
2	13%	中国	8.39	13.61	0.62	1.73
3	5%	日本	1.6	1.27	1.26	2.61
4	4.5%	法国	2.1	0.66	3.18	8.28
5	4.2%	印度（粗略数据）	33	12.76	2.59	0.78+
6	4%	韩国	2.15	0.51	4.22	4.7

数据来源：2014-2015 年中国电影产业研究报告

（4）放映行业内新技术涌现，将成为未来影院新的竞争点

①4K 数字放映将逐渐成为中国影院新的竞争点

所谓 4K 数字放映，就是指在影院中放映分辨率达 4096*2160 的数字电影。国内目前绝大部分影院还是采用 2K 数字放映的放映机，分辨率只能达到 2048*1080。目前，国际上的大电影公司都已经开始提供 4K 分辨率的数字拷贝，但这些影片进入国内后只能在 2K 放映机上降格放映，画面质量损失严重。

随着国内影院数量的不断增加，如何为观众提供更好的视觉享受将是各影院竞争的焦点，4K 数字放映技术的成熟与普及必将带来国内影院放映设备的新一轮革新。

②数字化时代的放映新技术—TMS（数字影院自动化管理系统）

中国各主要院线目前均采用自购自建数字影厅。至今已使用过具有世界先进水平及中国版权保护中心提出的数字版权唯一标识符体系（DCI）认证的科视、巴可、NEC 等多型号数字放映机及杜比、GDC、doremi 等品牌的电影服务器等各种国际主流的数字放映设备，此外也拥有不乏国际顶尖的 IMAX 影厅 3D 影厅等，并在这些数字放映设备的基础上也陆续开始采用数字影院自动化管理系统（TMS）进行联网远程统一自动化放映管理，即采取组建局域网的方式，通过中心服务器以及片库进行统一的排映、发送影片、监控放映质量等工作，这些数字化设备的使用使传统的放映模式发生了极大的改变。

③杜比全景声

杜比全景声在原 5.1 声道或 7.1 声道扬声器布置的基础上，增加了银幕的左中、右中主音箱，同时，把原两侧环绕声扬声器从接近于银幕的位置开始布置，另外还增加了观众厅顶部的两列头顶扬声器，并在观影厅左后及右后位置增加了环绕声的次低音音箱，给观众带来更加生动的音响效果。

未来，杜比全景声将成为高端影厅的标配之一，会有越来越多的影院开始采用该等先进音响技术。

4、行业未来发展趋势

（1）影院建设的城市层级下沉

随着一线城市核心商圈的日益成熟以及影院建设的日趋饱和，影院投资开始逐渐向二、三线城市流动，影院建设的城市层级正逐步下沉，以开拓更广阔的市场。2014 年全国新增加的 1,234 家²⁵影院中，除了北上广深四个一线城市以及部分更低层级的城市之外，二、三线城市共建设影院 803 家，占总数的 65%，在总量中占有绝对的优势地位。二、三线城市人口都在百万数量级以上，经济发达，居民有一定的消费能力，同时二、三线城市影院的投资成本较为合理，市场潜力相对较大，因此成为了当下院线竞争的主要阵地。此外，二、三线城市观影人次占比亦达到 33%以上，构成了保障国内票房的主力军。

（2）电影放映技术和设备的提升以及观众日益提高的观影需求

随着 4K 放映技术、3D 电影、IMAX 等放映技术的革新以及观众观影感受要求的提高，现代化多厅影院需要投入较多资金用于建设良好的观影环境以及购置现代化的影院设备，装备 4K 放映技术、3D 电影、IMAX 等先进放映设备的第三代影院往往能够吸引更多的观影人群并对票价产生支撑作用。

（3）非票房收入增长潜力巨大

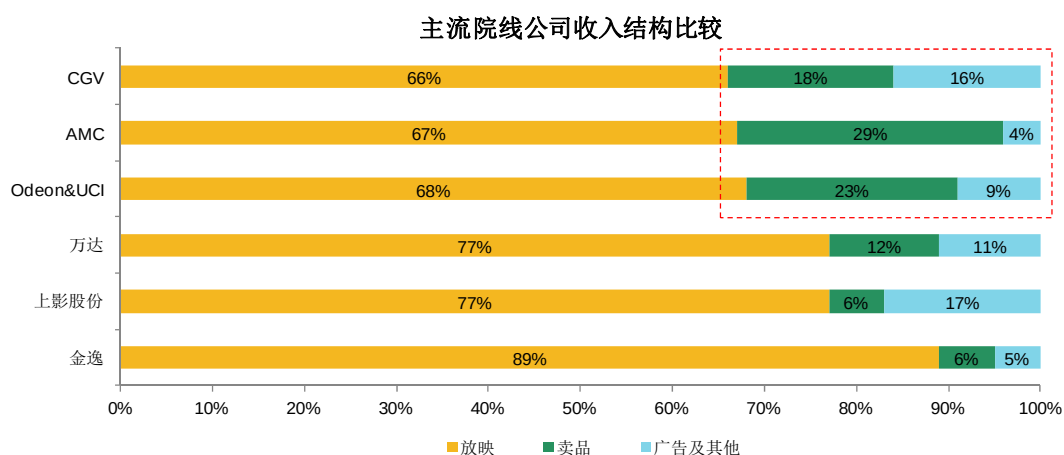
2015 年，美国传统票房收入占电影行业全部收入的比重仅为 25%，而中国这一比例高达 74%²⁶。在美国，除了传统的票房收入以外，更多的是出售版权和版权衍生品的销售收入。随着中国电影产业进一步发展，监管部门对版权保护的进一步加强，中国电影行业也将像美国成熟电影市场一样，非票房收入占比大幅

²⁵ 2014-2015 年中国电影产业研究报告

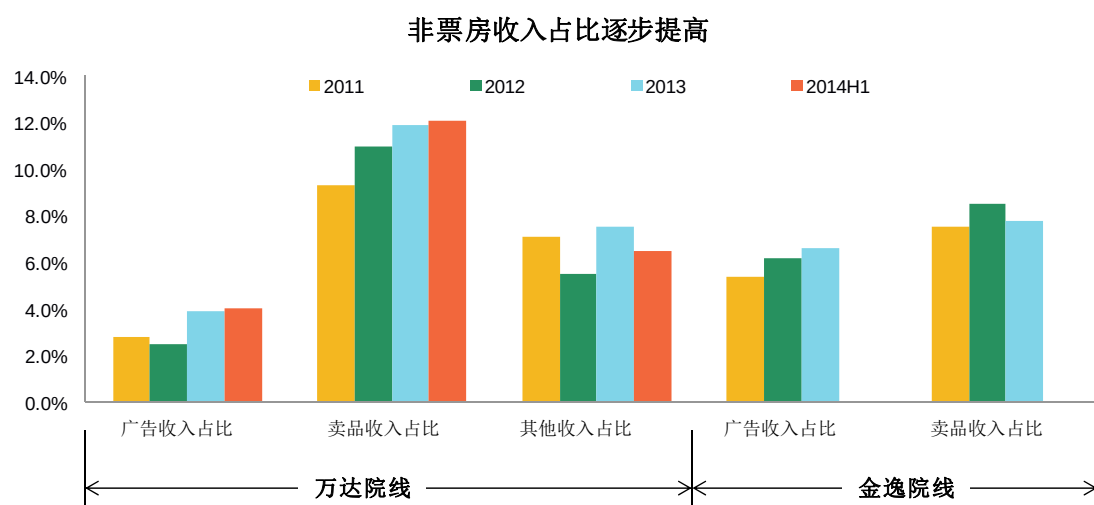
²⁶ 2014-2015 年中国电影产业研究报告

提高。

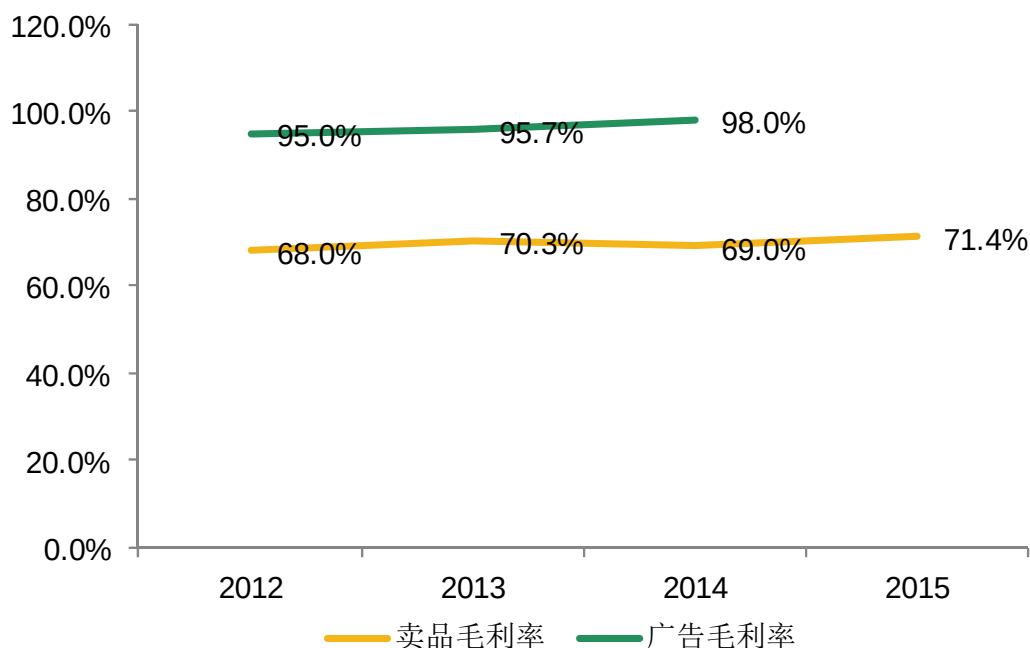
影院作为观众最接近影片的场所，无疑也是最佳的销售电影衍生品和精准广告投放的场地。国内院线公司除了发行和放映业务以外，卖品和广告也正在成为越来越重要的收入来源。预计未来，影院非票房收入比例也将大幅提高，卖品收入、衍生品收入等将成为新的利润增长点。



数据来源：公开资料、券商研究报告



数据来源：公开资料、券商研究报告



数据来源：公开资料、券商研究报告

（4）电影院线行业向产业链上游延伸

制片方往往希望能够在影片的票房分账中拥有更大话语权和影片更多的排片量。同样，院线公司愿意选择部分影片直接进行投资，以提高自己在整个票房收入中的分账比例。因此，院线行业有向产业链上游延伸的意愿，若行业内龙头院线和优秀的制片方合二为一，能够直接影响到行业整体排片情况，进而影响行业整体票房水平。

（三）行业竞争格局和市场化程度

1、行业市场化水平

（1）行业的准入规定和市场化水平

中国电影产业长期在计划经济体制下运行，市场化程度不高，电影发行和放映一直属于国家管制行业，主要由国有电影企业经营。

随着《电影管理条例》、《电影企业经营资格准入暂行规定》、《关于非公有资本进入文化产业的若干决定》以及《关于文化领域引进外资的若干意见》等相关法律法规和产业政策出台，电影产业逐步向民营资本及外资开放。

2001年12月12日颁布的《电影管理条例》指出，国家允许企业、事业单位和其他社会组织以及个人投资建设、改造电影院；国家允许以中外合资或者中

外合作的方式建设、改造电影院。

2004 年 6 月 15 日颁布的《电影企业经营资格准入暂行规定》指出，鼓励境内公司、企业和其他经济组织及个人投资建设、改造电影院；鼓励境内公司、企业和其他经济组织（不包括外商投资企业）投资现有院线公司或单独组建院线公司。

同时，《外商投资电影院暂行规定》以及相关补充规定指出，外商不得设立独资电影院，不得组建电影院线公司；允许香港、澳门服务提供者在内地以合资、合作或独资的形式建设、改造及经营电影院。

随着行业监管政策的不断放宽，以万达院线等为代表的民营电影放映企业以及港资、外资电影放映企业逐步发展壮大，这不但在很大程度上改变了电影行业的竞争格局，也推动着电影放映市场的市场化水平。

但是，在目前的实际经营中，由于国有电影企业拥有长期的经营历史，在地域、产业布局以及人才积累等方面具有一定的优势。因此，在现有的电影发行、院线及影院经营的各个环节中，大型国有电影企业仍然具有一定的市场竞争能力；另一方面，尽管民营企业参与经营电影行业的时间相对较短，但是凭借灵活的经营机制、强大的资金实力和资本市场的助推等因素，已经开始逐步在行业中占有一席之地。

（2）公司新设影院的审批程序、经营资质以及开设限制

根据《公司法》、《电影管理条例》、《食品安全法》、《消防法》相关的法律法规的规定，公司如新设电影院需要履行的审批程序主要是向广电主管部门申请取得《电影放映经营许可证》。

此外，公司如新设电影院从事食品销售，餐饮服务，还需向主管部门申请取得食品经营许可证、餐饮服务许可证。

经核查，保荐机构认为，发行人新建影院的数量并无法定限制，如新设影院公司符合法定的条件即可获得核准，发行人扩大影院规模不受到行政管制。

2、行业竞争格局

影院行业属于市场集中度较高的行业。2015 年，排名前十大院线票房占据

整个城市票房的 66.68%²⁷。

由于国家容许民营资本投资院线和近几年来中国电影票房的连创新高，资本开始涌入院线行业。截至 2015 年底，全国已经拥有城市院线 48 条，银幕近 3.3 万块。影院的投资浪潮，在为行业带来空前的机会的同时，也使行业竞争日益加剧，龙头企业的行业集中度呈逐年下降趋势。

3、行业内主要企业市场份额

2015 年，票房收入排名前十的城市院线票房以及占城市票房市场份额情况如下：

2015 年			
排名	院线	票房（万）	市场份额
1	万达院线	596,601	13.59%
2	中影星美	381,160	8.68%
3	大地院线	352,856	8.04%
4	联合院线	314,598	7.16%
5	中影南方新干线	297,719	6.78%
6	金逸院线	288,438	6.57%
7	中影数字院线	210,017	4.78%
8	横店院线	197,719	4.50%
9	时代院线	156,644	3.57%
10	幸福蓝海	132,271	3.01%
前 5 名市场份额			44.25%
前 10 名市场份额			66.68%

数据来源：中国电影发行放映协会编写的《2015 中国电影市场报告》

4、行业进入壁垒

（1）行业准入壁垒

电影业属于国家管制较为严格的行业，国家在资格准入、发行及放映等方面制定了一套严格且具体的法律法规体系以加强对该行业的行政性管理，特别是在电影发行及放映环节均明确规定实行许可经营制度。

2002 年《电影管理条例》实施后，允许民营企业投资建设、改造电影院，鼓励民营企业参与组建电影院线，民营企业涉足电影领域基本不存在障碍。对于投资电影制作发行放映领域的国有文化企业，则国有资本仍需保持 51%以上的控股地位；此外，外商被允许以中外合资或者中外合作的方式建设、改造电影院，

²⁷中国电影发行放映协会编写的《2015 中国电影市场报告》，前 5 和前 10 的市场份额合计数根据其披露的各家影院市场份额简单相加，可能总数存在尾差

投资比例不得高于 49%，外商不得参与电影发行业务。一定程度上，外商投资国内电影产业仍存在明显的政策壁垒。在进口影片的引入方面，目前只有中国电影集团公司和华夏电影具有全国发行资质。

（2）资金壁垒

对于院线经营环节而言，根据《电影企业经营资格准入暂行规定》，以参股形式投资现有院线公司的，参股单位须在三年内投资不少于 3,000 万元人民币，用于本院线中电影院的新建、改造；以控股形式投资现有院线公司的，控股单位须在三年内投资不少于 4,000 万元人民币，用于本院线中电影院的新建、改造；单独组建省内或全国电影院线公司的，组建单位须在三年内投资不少于 5,000 万元人民币用于本院线中电影院的新建、改造。

对于影院经营环节而言，电影放映技术的发展、观众对观影感受要求的提高以及与其他文化消费方式竞争等因素共同推动影院的建设及运营成本逐渐增长。现代化多厅影院往往需要投入较多资金用于建设良好的观影环境以及购置现代化的影院设备，而随着 4K、3D、IMAX 等形式的影片成为吸引观众观看电影的重要因素之一，其价格较高的放映设备更是成为影院建设的重要组成部分，对于影院投资提出较高的资金要求。

（3）市场壁垒

对于院线经营环节，在目前的院线经营模式下，影院只能加入一家院线，并且签约期限原则上不得少于 3 年，因此院线经营具有较强的排他性，拥有较强市场拓展能力并且能够得到产业链上下游支持的院线往往能够长期占据较高的票房市场份额。对于影院投资和经营环节，能否吸引足够多的电影观众直接影响影院的成功与否，因此所处商圈和建设选址对影院的经营和发展显得至关重要。当下，大中城市的成熟核心商圈已经发展了十几年甚至数十年，这些区域都有数家老牌影院或者近年来新进入的影院把持着最优的地理位置。在这些地段，饮食、娱乐、购物一应俱全，交通便利，因此这些影院自然就成为了当地市民观影的首选之处。但是随着城市的发展，新老商圈的更替又会给拥有雄厚资金实力的新进入者带来商机。

（4）人才壁垒

在院线经营管理方面，院线的管理水平直接影响着旗下影院的经营效益。在竞争日益激烈的中国电影院线市场，一个按照现代企业制度建立的优秀的院线管理团队将保证整条院线的高效运作，并吸引新的影院不断加盟。

在影院经营管理方面，专业的影院投资开发及日常经营团队会带来影院选址、商业洽谈以及日常运营、盈利模式多元化等方面的专业化经营优势。

在电影发行与放映方面，熟知电影市场情况及观众观影需求的优秀发行放映人员对于制定合理的影片发行策略、上映档期以及排片策略可以直接为影院争取到更高的票房收入。

国内在电影发行与放映等方面专业化人才的稀缺，对行业的新进院线管理数量庞大的影院造成了很大的挑战。在人才储备方面，国营的影院由于历史较为悠久，在人才培养和梯队建设方面已经有所储备，而近年来崛起的民营院线则依靠着更具吸引力的激励机制招募了一批专业化的人才。

5、行业市场供求状况及变化原因

（1）需求端

根据美国经验来看，人均 GDP 的提高会直接促进电影票房的增长。目前，我国国民经济已进入持续稳定增长、经济结构快速升级的新阶段。社会消费结构也正向教育、科技、文化、旅游等领域转移。随着近年中国人均 GDP 的稳定增长，百姓对文化消费特别是大众化的电影文化消费需求有了爆发式的增长。人均观影次数的快速增长，则能够更加直观地体现出国内电影市场需求端的增长。数据显示，中国城镇居民的人均观影次数由 2010 年的 0.45 增长到了 2015 年的 1.90²⁸，年均复合增长率接近 33.39%。

（2）供给端

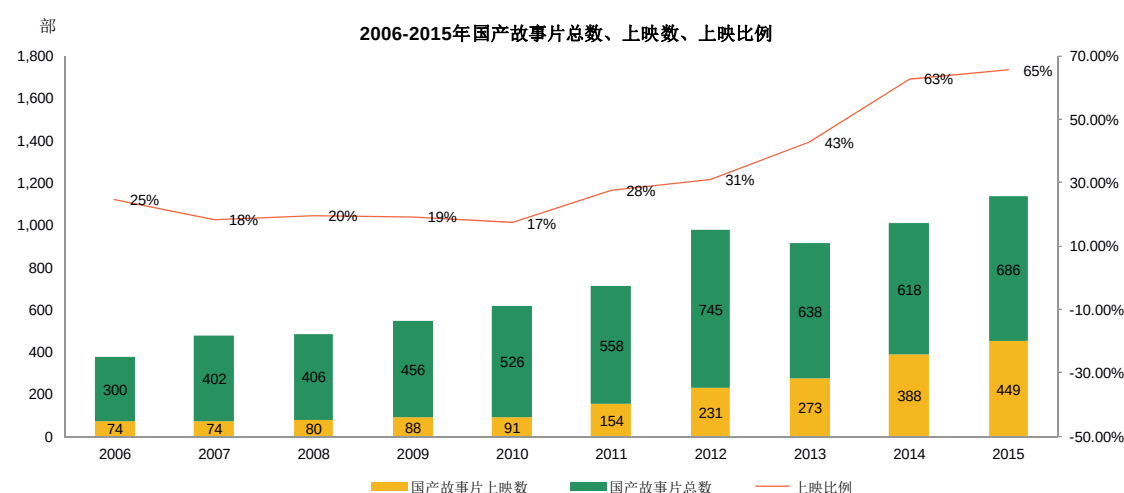
电影制作行业与影院行业息息相关，源源不断的优秀国内外影片上映是影院行业繁荣发展的基础与先决条件；反过来，影院行业的不断建设又为优秀影片的播放提供了观影场地，同时也带来了票房。近年来，中国电影制作总产量下降，但上映影片数量快速上升，保证影院行业供给端持续稳定发展。2014 年，在院线上映的影片中，票房收入过亿的国产影片及进口影片数量分别达到 36 部及 30

²⁸按照第六次全国人口普查计算，居住在城镇人口 6.656 亿

部,均超过 2013 年的 34 部及 27 部,优质片源的供给呈现稳步增长的态势;2015 年度,这一势头延续,票房收入过亿的国产影片及进口影片数量分别达到 47 部及 34 部。²⁹

伴随着国民收入水平的日益增长和精神文化生活需求的不断提升,相较于美国等发达国家,我国的优质影片供应数和相关观影设施仍存在广阔的增长空间。

2006 年至 2015 年,国产故事片的上映比例先降后升,至 2015 年已经上升至 65%。



数据来源：艺恩咨询

6、行业利润水平变动趋势及变动原因

随着市场的逐渐放开,电影发行、放映市场的开放程度也将不断提高。从目前市场主要参与企业来看,民营电影发行和放映企业的整体发展水平已经获得了长足进步并成为了行业内的重要力量。预计未来,电影放映市场也将逐步对外资开放,从而导致更多新竞争主体进入市场。因此,随着政策的转变,中国电影放映市场现有竞争格局必将改变,竞争将推动影院投资成本和运营成本增加,从而有可能降低行业的平均利润水平。但从银幕票房产出来看,近年来呈现出下行的趋势,但 2014 年已经出现小幅回升。预计竞争的加剧将使单银幕票房产出上升空间受到限制。另一方面,国内电影市场处于高速发展之中,仍然是全球发展速度最快的市场。未来,放映技术的不断革新,影院提供给观众的观影体验将不断提高,仍将确保院线发行和电影放映企业在较长的时间内保持较高的利润水平。

（四）影响行业发展的有利和不利因素

²⁹ 数据来源：中国电影发行放映协会编写的《2015 中国电影市场报告》

1、有利因素

（1）国家政策对电影产业的大力支持，为行业发展提供了有利条件

国家为了支持文化产业，特别是电影产业的发展，颁布了一系统法规或政策性文件。2009年7月，国务院常务会议通过了《文化产业振兴规划》；2010年1月，国务院办公厅发布《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》；2011年10月，中共第十七届中央委员会第六次全体会议通过了《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》。2015年9月1日，国务院召开常务会议，会议审议并通过了《电影产业促进法（草案）》，以提升文化产业水平、促进电影产业健康发展。会议同时决定将草案提请全国人大常委会审议。2015年10月30日，全国人大常委会首次审议《电影产业促进法（草案）》；2016年11月7日，全国人民代表大会常务委员会发布该法，该法自2017年3月1日起施行。这一系列法规或政策性文件的出台，标志着文化产业发展已经被政府作为一个战略性产业提升到国家战略的层面。政府文件中明确要求大力推动我国电影产业跨越式发展，实现由电影大国向电影强国的历史性转变。

国家还在合理的范围内对国产电影给与了适度的市场保护，为国产电影营造了一个较为宽松和有利的发展环境，这有助于国内电影企业尽快缩短与国际同行之间的差距。

（2）中国人均 GDP 高速增长，居民对文化娱乐活动的消费不断提高

随着中国经济的发展，中国人均 GDP 已经有了很大的提高，2009 年-2015 年，中国人均 GDP 年复合增长率达到 11.90%。³⁰

在人均国民收入大幅提高的背景下，人们基础物质生活得到极大满足，对文化娱乐需求开始大幅上升。近年来中国电影市场的爆发式增长便得益于居民对文化消费需求的不断增长。作为重要的娱乐消费形式，越来越多的居民开始走进电影院，这成为中国电影发行放映市场发展最主要的源动力。

尽管中国居民影视文化消费已经有了大幅提高，但人均观影次数、人均电影消费仍然与发达国家存在较大差距，未来提升空间明显。

（3）优质影片不断涌现，观影设施不断改进，促进票房收入增加

³⁰数据来源：国家统计局

近年来，随着中国电影市场的整体繁荣，中国国产电影的制作水平不断提升。中国电影制片人开始在故事情节、画面、拍摄手法、宣传手段上不断进行创新，出现了一批口碑佳、票房高的国产电影。同时，国产电影人越来越多出现在各大国际电影节或颁奖礼，也体现出中国电影制作水平的整体提升。而优质的电影是吸引观众进入电影院的保障，越来越多的优秀国产电影，能够为电影发行放映行业的长久发展创造条件。另一方面，中国近年来逐步增加了对票房分账影片的进口配额。未来中国将在每年以分账方式引进 20 部美国影片的基础上增加 14 部 IMAX 或 3D 电影，有望为观众提供更多的影片选择并吸引更多的观众进入影院，同时促进新型放映技术的发展及普及，为装备 IMAX、3D、4D 等先进设备的第三代影院提供良好的市场发展空间。中国已经成为好莱坞电影大片最重要的海外市场，如《变形金刚》等知名全球大片，纷纷融入相关中国元素，进一步推动国内进口影片的票房收入增长。

此外，新的观影技术如 4K、3D、IMAX 等影视技术的发展为观众带来了更佳的直观观影感受，同时也为影片的呈现提供了强有力的硬件基础支持，直接推动了票房的发展。

2、不利因素

（1）盗版对电影放映行业的冲击

近年来，国家加大了对盗版尤其是网络盗版电影的打击力度，已经取得了良好效果，盗版数量较前几年已经大幅减少。但是，由于网络盗版电影有着易于传播、方便下载、分布较分散等特点，距离彻底杜绝网络盗版电影仍然有很长的路要走。因此，盗版电影对电影放映行业仍然存在着一一定的冲击。

（2）竞争日益加剧

伴随着中国电影市场的发展，电影院线行业的竞争程度也不断加剧。大量资本涌入该行业，使得商业地产租金、人员成本等均出现不同幅度的上升，对影院经营提出了新的挑战。

（3）新兴媒体、其他娱乐方式不断涌现

电视剧、演艺娱乐、动漫等文化娱乐消费方式在近年也得到较快发展，将与电影产业之间产生一定的竞争关系，挤占一定的文化娱乐消费时间及支出。

由于网络及数字技术的普及，电视、互联网、移动通信设备逐渐成为电影产业中不可忽视的参与主体。同时，家庭影院、家庭 3D 视频技术的成熟，将改变影院提供独特观影感受的局面，需要影院不段推陈出新，进行新一轮技术升级。

（五）行业主要特点

1、行业特有经营模式

（1）电影院线发行

中国电影产业的电影发行放映原是按照统一计划按行政区域、省市县逐级层层发行的发行放映模式。2001 年开始，国家广播电影电视总局、文化部联合下发《改革电影发行放映机制的实施细则（试行）》，正式拉开院线制改革大幕，中国电影发行开始采用院线制发行模式，由此开始，电影院线成为中国电影产业链中重要的组成部分。按照目前的电影产业政策，发行公司必须与院线公司就影片的放映业务达成合作，由院线公司负责对其所属的影院就影片放映做出统一安排及管理，电影发行公司不能直接与影院就电影放映签署合作协议。

我国电影目前采用“院线制”的发行模式，以核心影院为依托，以资本或供片为纽带，由一个发行主体和若干影院组合形成，实行统一品牌、统一排片、统一经营、统一管理的发行放映机制。截至 2015 年末，中国共有 48 条城市院线，直接影响着绝大多数影院终端渠道。

（2）电影票房分成

在经济利益的分配方面，中国电影产业主要采用票房分账模式。在这一过程中，影院处于票房分账的最前端，在向观众提供放映服务时取得票房收入，定期或者在影片落片时按照与院线公司约定的分账比例向院线支付票房分账款；院线取得分账款后，再根据与发行方或制片方事先约定的分账比例支付票房分账款。

根据国家广电总局/国家新闻出版广电总局的指导性意见，对于国产分账影片，影院的分账比例原则上不超过 50%，制片方的分账比例原则上不低于 43%；对于国产买断影片，可根据实际情况协商确定院线公司与影院的分账比例；对于进口分账影片，由中国电影集团公司以及华夏电影与国外制片方约定分账比例。

院线、影院行业利润水平的高低与票房分账水平密切相关，而各环节之间具

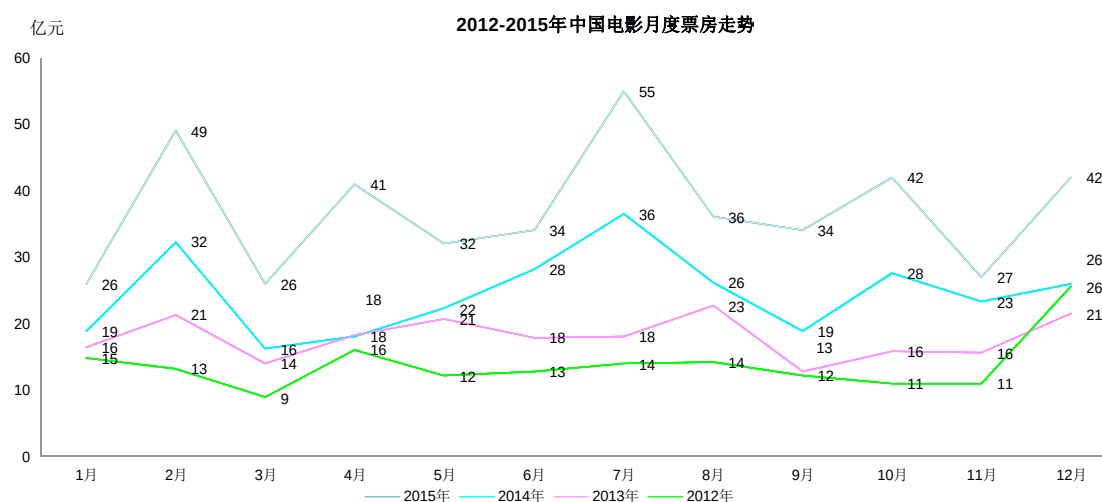
体分账比例的确定主要视供求关系、影片质量、档期和类型等市场因素而定。

2、行业季节性、区域性和周期性特征

（1）行业季节性特征

电影放映行业呈现出一定的季节性。一般来说，3月及9月为票房淡季，春节档（1月或2月）、暑期档（7月、8月）、国庆档（10月）、贺岁档（12月）为全年票房旺季。

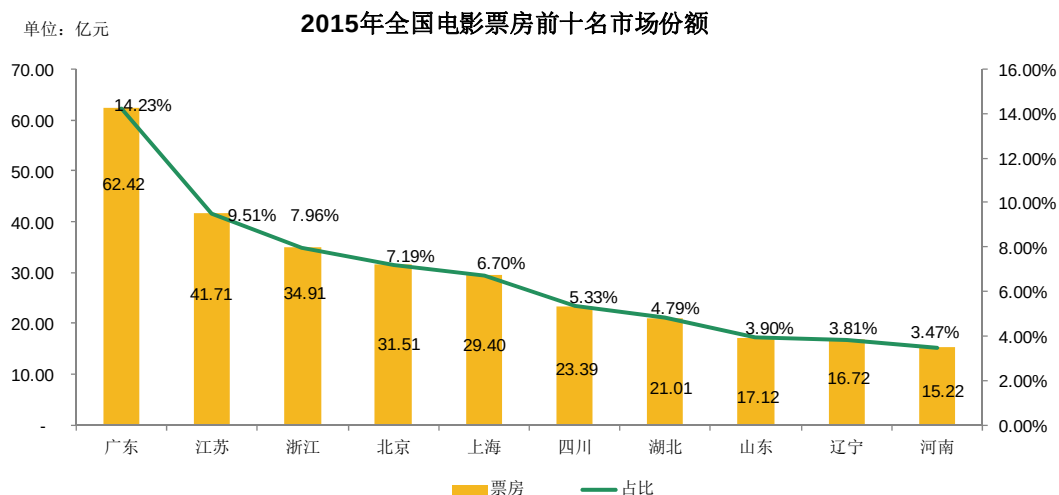
2014年月度之间差距较大，3月最低为16亿，7月最高达36亿，差距高达20亿元。2014年春节档、暑期档和贺岁档连续多年形成稳定的票房产出高峰，档期运作已经成熟。2015年，除2月、7月依然是票房收入的重点月份外，其他时间段，如3月、4月、9月、11月等也相较往年同期有较大的涨幅。



数据来源：艺恩咨询

（2）行业区域性特征

我国院线的区域化特征明显，2015年，广东、江苏、浙江、北京、上海等五大省份（直辖市）合计票房份额约为45.59%。



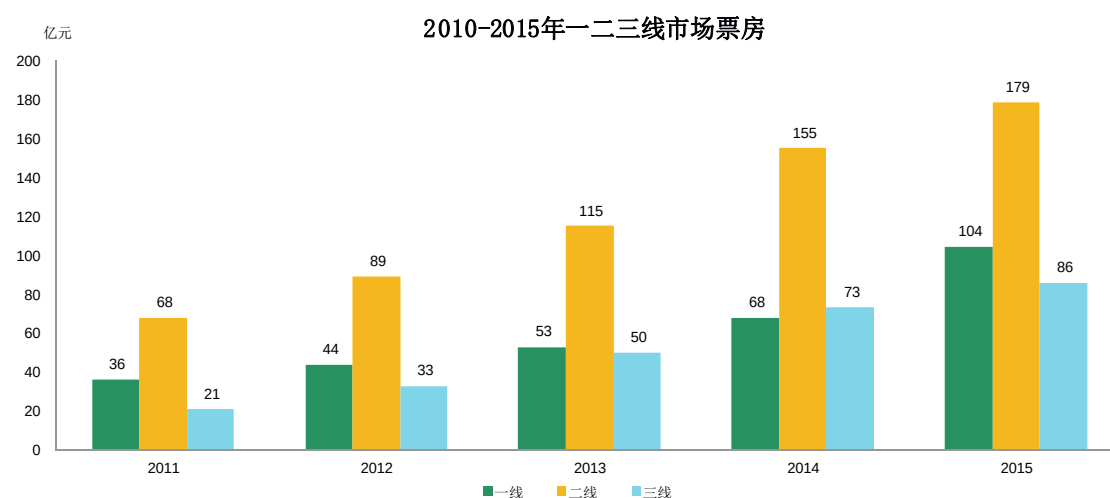
数据来源：中国电影发行放映协会编写的《2015 中国电影市场报告》

从城市角度而言，作为国内一线城市的北上广深也保持着最主要的观影人次增长和银幕建设增长比例，是国内票房最主要的保证。

城市群	城市数量	人次增长（万）	人次涨幅	银幕数量涨幅
北上广深	4	3,479	28%	25%
非一线票房过亿城市	50	11,347	33%	25%
票房未过亿城市	278	7,149	48%	37%

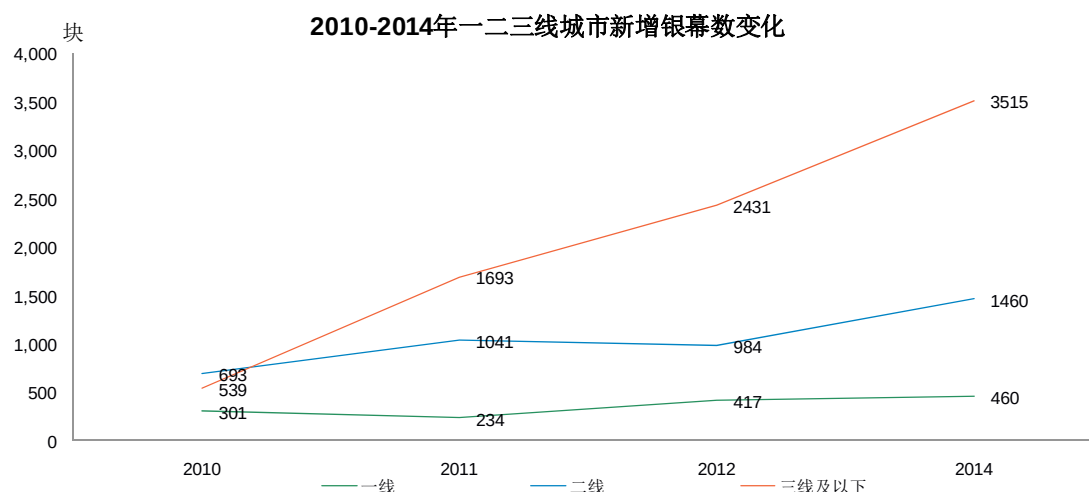
数据来源：分众晶视传媒，2014 年数据

从票房增长情况来看，二线城市有着最快的增长速度且总量占据绝对的优势地位，三线城市的增长速度尚可，总量也超过了一线城市。



数据来源：艺恩咨询

随着院线渠道下沉，三线及以下城市银幕数建设快速增长，使得该等城市的观影需求得到满足，未来这些城市或将成为票房增长主战场。



数据来源：艺恩咨询

（3）行业周期性特征

电影消费与国民经济的发展和人民生活水平有较为密切的关系。因目前国内电影人均消费仍然较低，上升空间仍然十分巨大，电影行业处于高速发展之中，因此该周期性表现不明显。在 2008 年、2009 年全球金融危机时，国内较多行业受到不同程度上的冲击，电影产业仍然逆势上扬，票房收入分别较前一年增长 30%和 43%。

3、行业技术水平

目前，主流院线基本全部实现数字化放映。从数字银幕分辨率上看，我国电影数字放映分为三个层次：面向大城市观众与国际相兼容的商业数字影院（2K 数字放映、4K 数字放映）、面向中小城市观众的中档商业影院（1.3K 数字放映）和面向广大农村农民观众的电影流动数字放映（0.8K 数字放映）。中国的数字银幕主要以 2K 数字放映为主，正进一步向 4K 数字放映发展。

数字电影指以数字技术和设备摄制、制作存储，并通过卫星、光纤、磁盘、光盘等物理媒体传送，将数字信号还原成符合电影技术标准的影像与声音，放映在银幕上的影视作品。目前，数字技术已全面被应用到电影的拍摄、制作和放映等整个电影产业链的每一个环节。同时，在电影发行及放映业务中，因为数字拷贝的成本显著低于传统胶片拷贝，采用数字放映技术的影院有效降低了电影发行成本。同时，数字技术的广泛应用能有效提升影片制作水平，提升观影感受，吸引更多的观影人群。同时，3D 电影、IMAX 等放映技术已经被越来越多的影院

采用。**3D** 电影是利用人双眼的视角差和会聚功能制作的可产生立体效果的电影，给人们带来逼真的观影感受，若在数字放映设备上进行改造，只需在数字影院放映设备（**2K**）的平台上增加放映数字立体电影的辅助设备和更换金属银幕或高增益白幕就可放映数字立体电影，与普通数字放映设备兼容性较高。数字 **3D** 影片在创造视觉奇观的同时，能有效防止盗版，且票价水平相对较高，是电影产业发展的新增长点。**IMAX** 是一种能够放映比传统胶片更大和更高解像度的电影放映系统，包括 **IMAX** 规格摄制的影片拷贝、放映机、音响系统、银幕等。标准的 **IMAX** 银幕为 22 米宽、16 米高。**IMAX** 影片为了大幅增加影像的分辨率，而采用了特殊的 65 毫米底片及其专用摄影机摄制，然后冲印成独特规格的 70 毫米胶片，每格画面的感光面积是普通 35 毫米胶片每格画面的 10 倍、传统 70 毫米胶片的 3 倍，从而带来更清晰、更亮丽的观感，同时 **IMAX** 还可以与数字、**3D** 等技术相结合。

激光放映技术的发明是人类电影史上一个重要的里程碑。激光电影放映技术在国内各大主流院线及影院的成功应用引领电影放映进入“激光”放映的崭新时代。随着激光放映技术在各大影院的普及应用，未来不仅会推动国内电影放映技术的革新，更将改变世界电影光源现有格局，开启一个全新的激光电影放映时代。

（六）行业和上下游关联性

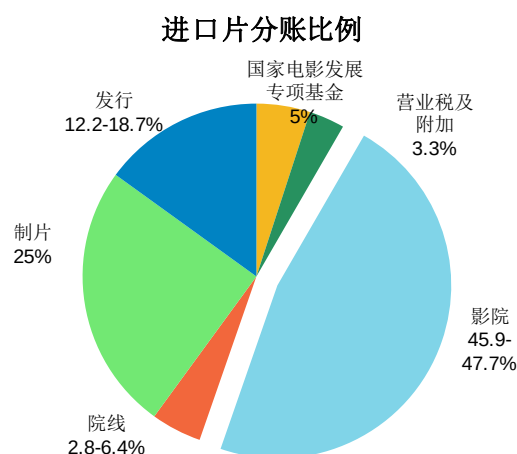
1、行业所处产业链位置

电影发行和放映行业上游是电影制片和发行公司，下游是直接面对观众。我国电影产业链主要包括电影制片、发行商发行、院线发行、影院放映四个环节。具体产业链情况可参见本节之“二、发行人所处行业基本情况”之“（二）行业发展现状及趋势”之“1、中国电影行业发展整体情况”之“（3）中国电影市场产业链”。

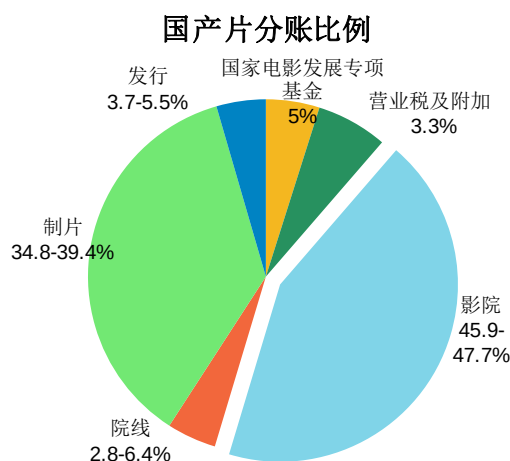
2、行业在产业链中的价值占比

纵观整个电影产业价值链，院线公司在整个产业价值链中可谓占据半壁江山。一个影片从最早的制作环节到最终的放映，都会直接或间接的受到院线的影响。院线排片量的多少会直接影响影片的票房高低，电影营销手段也需要通过提高影片的排片率才能够直接影响票房成绩。正因为影院直接面对观众，加之中国

电影放映行业集中度相对较高，电影院线在中国电影产业链中有较大的话语权。院线和影院的话语权直接体现在对影片票房收入的分账比例中，从目前中国市场整体情况来看，无论是国产影片还是进口影片，院线和影院都会拿走 50%以上的票房分账（不考虑税收影响）。



数据来源：公开资料，摩根士丹利华鑫证券整理



数据来源：公开资料，摩根士丹利华鑫证券整理

3、上下游行业对本行业的影响

具体请参考本节之“二、发行人所处行业基本情况”之“（三）行业竞争格局和市场化程度”之“5、行业市场供求状况及变化原因”。

三、发行人在行业中的竞争地位

（一）公司在行业中的市场地位

时代院线隶属东海集团，东海集团是 2013 年 11 月在原浙影有限基础上设立的国有影视集团。时代院线立足杭州，依靠老品牌的效应，在浙江地区拥有较大的影响力和市场份额，最近三年在浙江市场的平均市场份额超过 33%，最近三年在杭州市市场的平均市场份额超过 37%。³¹

2016 年度，时代院线在全国城市院线排名居第 9 位，全年票房收入 14.55 亿元，占全国城市票房的份额为 3.18%。³²

（二）主要竞争对手及简要情况

1、全国性竞争对手

2015 年度，按照票房收入衡量的前五名电影院线为万达院线、中影星美、大地院线、联和院线及中影南方新干线，基本情况如下：

序号	院线	基本情况介绍
1	万达院线	成立于2005年，主要从事院线经营、影院投资、电影放映业务，2015年票房收入59.7亿元，在中国城市院线中位居第一
2	中影星美	成立于2002年，主要从事院线经营、影院投资、电影放映业务，2015年票房收入38.1亿元，在中国城市院线中位居第二
3	大地院线	成立于2005年，主要从事院线经营、影院投资、电影放映业务，2015年票房收入35.3亿元，在中国城市院线中位居第三
4	联合院线	成立于 2002 年，主要从事院线经营、影院投资、电影放映业务，2015 年票房收入 31.5 亿元，在中国城市院线中位居第四
5	中影南方新干线	成立于2002年，主要从事院线经营、影院投资、电影放映业务，2015年票房收入29.8亿元，在中国城市院线中位居第五

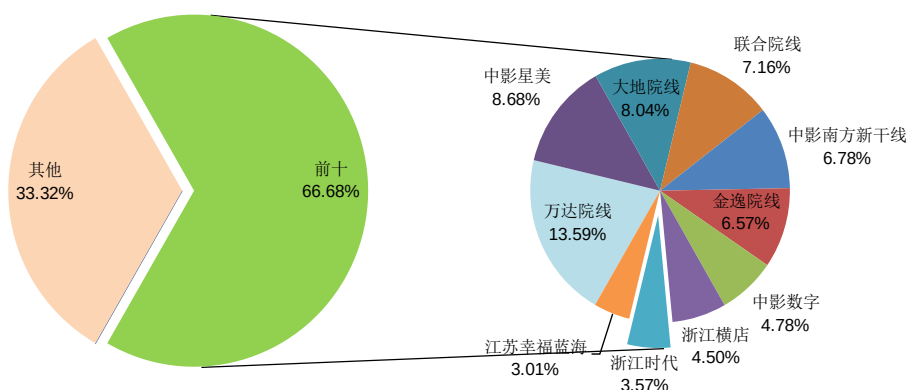
资料来源：《2015 年中国电影市场报告》、万达院线、上影股份、中影股份招股说明书等公开资料

2015 年度我国电影市场份额和前十名院线的市场份额具体如下：

³¹中国电影发行放映协会编写的《2014 年中国电影市场报告》、《2015 年中国电影市场报告》，该市场份额=时代院线在浙江省境内旗下影院产生的票房/浙江省电影总票房，2016 年数据为公司数据中心统计并上报国家电影发行放映协会的数据

³²由于《2016 年中国电影市场报告》尚未出版，2016 年度数据来自公司及广电总局

2015年度我国电影院线市场份额



数据来源：中国电影发行放映协会编写的《2015 中国电影市场报告》

根据公开资料，公司主要竞争对手的财务、业务数据和经营情况如下。

企业名称	万达电影院线股份有限公司
财务数据	
总资产（万元）	1,909,183.79
净资产（万元）	1,038,677.04
主营业务收入（万元）	1,120,932.37
扣非归母净利润（万元）	115,458.00
业务数据	
总票房收入（万元）	760,000
国内票房收入（万元）	620,000
国内影院数（家）	348
国内银幕数（块）	3,127
国内观影人次（万人次）	16,400
国内票房市场占有率（%）	13.60
经营状况	
万达院线借助国内电影市场蓬勃发展的契机，在短时间内迅速打造了“万达院线”、“万达电影城”等品牌，成为行业的龙头并拥有较高的市场声誉。2016 年上半年，万达院线的收入和利润稳步增长，市场地位进一步巩固；同时，万达院线加快了影城的发展速度，对外积极收购整合；此外，在非票房收入方面，万达院线亦大力拓展卖品、衍生品和广告业务，该等业务的收入占比也大幅增加。	

数据来源：万达院线 2016 年年报

企业名称	中国电影股份有限公司
财务数据	
总资产（万元）	1,096,933.46

企业名称	中国电影股份有限公司
净资产（万元）	533,504.82
主营业务收入（万元）	447,690.66
扣非归母净利润（万元）	54,864.52
业务数据	
总票房收入（万元） （3家控股、4家参股院线合计）	681,100.00
影院数（家）	3家控股、4家参股院线及102家控股、13家参股影院
银幕数（块）	11,062
座位数（万个）	149.16
国内观影人次（万人次）	约20,000
经营状况	
中国电影是我国电影行业中综合实力最强、产业链最完整、品牌影响力最广、拥有经验丰富并卓有成就的经营管理团队、推动国产电影走向世界的领军企业。中国电影拥有影视制片制作、电影发行、电影放映、影视服务等几大板块业务。其中，在电影放映业务板块，截至2016年6月末，中国电影共拥有3条控股院线、4条参股院线，102家控股影院和13家参股影院，旗下控参股院线和控股影院合计覆盖全国11,062块银幕和149.16万个座位，约占全国影院市场份额的31%。在全国票房前十院线排名中，中国电影控股院线占据三席，中影星美院线、深圳中影南方新干线和中影数字院线分列第3名、第5名和第6名。	

数据来源：中国电影2016年半年报

企业名称	上海电影股份有限公司
财务数据	
总资产（万元）	258,900.31
净资产（万元）	186,669.00
主营业务收入（万元）	75,468.09
扣非归母净利润（万元）	16,326.59
业务数据	
国内票房收入（万元）	314,594.00
影院数（家）	295
银幕数（块）	1,659
国内观影人次（万人次）	8,510
国有票房市场占有率（%）	7.16
经营状况	
上海电影的主营业务为电影发行及放映业务，具体包括电影发行和版权销售、院线经营以及影院投资、开发和经营业务。上海电影是行业内少数形成“专业化发行公司+综合型院线+高端影院经营”的完整电影发行放映产业链的公司，在电影发行及放映业务的各个领域均具有领先的市场地位。上海电影系全国最早从事市场化电影发行业务、累计发行影片最多的专业化电影发行公司之一，下属联和院线为全国票房排名前列的院线，并且拥有上	

企业名称	上海电影股份有限公司
海影城、上海永华影城等一批技术先进、经营良好、票房领先的影院。	

数据来源：上海电影 2016 年三季报、招股说明书，业务数据由于三季报未披露，因此采用招股书披露的 2015 年数据

企业名称	幸福蓝海影视文化集团股份有限公司
财务数据	
总资产（万元）	237,609.98
净资产（万元）	184,495.01
主营业务收入（万元）	153,805.25
扣非归母净利润（万元）	7,656.97
业务数据	
电影业务营业收入（万元）	139,500
影院数（家）	195
银幕数（块）	1,130
经营状况	
幸福蓝海在电影全产业链中贯彻“渠道优先、带动内容”的发展战略，注重全产业链的整体运作和协同效应，努力提升对于电影行业上下游资源的整合能力和议价能力，有效平衡市场波动。幸福蓝海围绕“全国一流、区域领先”的战略目标，在江苏省内以及北京、上海、安徽、山东、河南、广西等多地新建、收购了影城。2016 年，幸福蓝海院线票房居全国第 11 名	

数据来源：幸福蓝海 2016 年年报

企业名称	横店影视股份有限公司
财务数据	
总资产（万元）	181,081.99
净资产（万元）	67,515.51
主营业务收入（万元）	218,517.02
扣非归母净利润（万元）	34,437.16
业务数据	
国内票房收入（万元）	197,700.00
影院数（家）	229
银幕数（块）	1,256
国内观影人次（万人次）	6,267.35
国有票房市场占有率（%）	4.50
经营状况	
横店影视是国内处于行业领先且极具成长性的民营院线及影院投资公司，其控股股东为横	

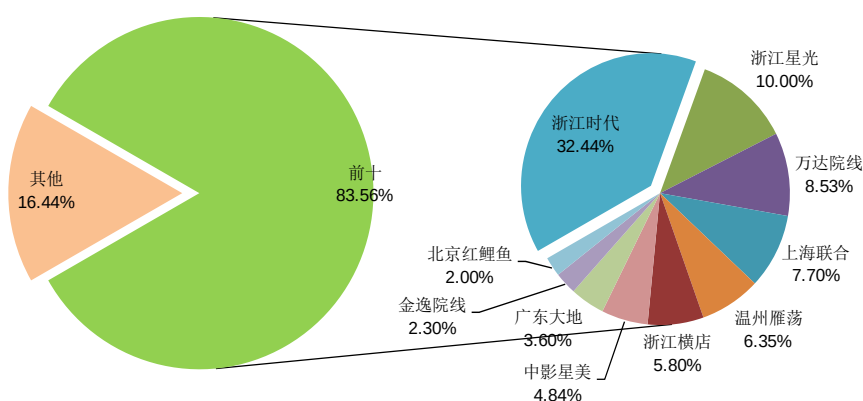
企业名称	横店影视股份有限公司
店控股。横店影视依托横店控股影视文化产业的品牌宣传效应，以资产联结型影院投资为主导，在全国各层级城市快速扩张，并提前布局三四五线城市的市场空白点，通过连锁经营的优势，不断提升公司的盈利能力和品牌影响力	

数据来源：横店影视招股说明书

2、区域性竞争对手

时代院线区域性的竞争对手主要有星光院线以及横店院线等，时代院线在浙江省内的市场份额情况如下：

2015年度浙江电影院线市场份额



数据来源：中国电影发行放映协会编写的《2015 中国电影市场报告》及公司上报票房数据的数据中心。

由于其他院线在浙江省内的所有影院数据在报告中并不完整，仅统计了 500 万元以上票房的影院，因此数据可能稍有偏差

3、2015、2016 年全国主要院线公司票房情况

2016 年，全国院线公司前 30 名的票房收入较 2015 年的变动情况如下。前 30 名院线公司中，共有 23 家国有院线，7 家民营院线。时代院线排在联合院线及中影股份的 3 家院线（中影星美电影院线有限公司、深圳市中影南方电影新干线有限公司、中影数字院线（北京）有限公司）之后，位列国有院线第 5 名。

单位：万元

排名	院线名称	注册地	实际控制人类型	2015 年票房收入	2016 年票房收入	变动率
1	万达电影院线股份有限公司	北京	民营	596,601	610,251	2.29%
2	广东大地电影院线有限公司	广东	民营	352,856	366,862	3.97%
3	上海联合电影院线公司	上海	国有	314,598	360,709	14.66%
4	中影星美电影院线有限公司	北京	国有	381,160	342,750	-10.08%

	司					
5	深圳市中影南方电影新干线有限公司	广东	国有	297,719	323,096	8.52%
6	中影数字院线（北京）有限公司	北京	国有	210,017	291,669	38.88%
7	广州金逸珠江电影院线有限公司	广东	民营	288,438	276,518	-4.13%
8	横店影视股份有限公司	浙江	民营	197,719	207,075	4.73%
9	浙江时代电影院线股份有限公司	浙江	国有	156,644	145,554	-7.08%
10	北京华夏联合电影院线有限责任公司	北京	国有	119,187	144,163	20.96%
11	江苏幸福蓝海院线有限责任公司	江苏	国有	132,271	141,377	6.88%
12	四川太平洋电影院线有限责任公司	四川	国有	123,747	118,894	-3.92%
13	北京新影联影业有限责任公司	北京	国有	122,118	107,678	-11.82%
14	重庆保利万和电影院线有限责任公司	重庆	国有	106,013	104,232	-1.68%
15	北京时代今典电影院线发展有限公司	北京	民营	99,841	101,590	1.75%
16	深圳市深影橙天院线有限公司	广东	国有	86,105	99,039	15.02%
17	湖北银兴院线影业有限责任公司	湖北	国有	91,983	89,971	-2.19%
18	河南奥斯卡院线有限责任公司	河南	国有	83,324	88,407	6.10%
19	辽宁中影北方电影院线有限责任公司	辽宁	国有	83,538	67,800	-18.84%
20	北京红鲤鱼数字电影院线有限公司	北京	民营	54,472	65,508	20.26%
21	武汉天河影业公司	湖北	国有	58,430	60,440	3.44%
22	浙江星光电影院线有限公司	浙江	国有	58,429	53,298	-8.78%
23	湖南潇湘影视传播有限责任公司	湖南	国有	31,533	37,284	18.24%
24	上海大光明院线有限公司	上海	国有	32,174	30,986	-3.69%
25	福建省中兴电影院线有限责任公司	福建	国有	20,619	30,100	45.98%
26	山东奥卡新世纪电影院线有限公司	山东	国有	31,699	29,625	-6.54%
27	温州雁荡电影院线有限公司	浙江	国有	28,567	29,603	3.63%
28	世纪环球电影院线发展有限公司	北京	国有	29,284	24,859	-15.11%
29	北京长城沃美电影院线有限公司	北京	民营	22,733	23,760	4.52%
30	江苏东方影业有限责任公司	江苏	国有	20,781	20,200	-2.80%

	司					

注：排名为 2016 年院线票房排名；2015 年票房数据摘自《2015 年中国电影市场报告》，2016 年票房数据摘自时代院线数据中心（其中，福建省中兴电影院线有限责任公司、江苏东方影业有限责任公司两家 2016 年未进入 30，因此数据中心缺乏数据，从而该数据取自猫眼专业版数据库）

在历经了过去几年票房的高速成长后，2016 年，全国电影票房在“第三方”票补减少、“电影制作小年”、银幕增速过快等因素的影响下，整体增速放缓，全年票房达到 457.12 亿元，增速仅为 3.73%。2016 年，全国排名靠前的院线公司有接近一半存在票房下降的情况，也由此造成全国 2016 年度总体票房仅相较 2015 年度小幅度增长。2016 年，前 30 名院线中，共计有 13 家相较 2015 年度存在票房下降的情况，具体情况如下。

序号	排名	院线名称	注册地	实际控制人类型	变动率
1	4	中影星美电影院线有限公司	北京	国有	-10.08%
2	7	广州金逸珠江电影院线有限公司	广东	民营	-4.13%
3	9	浙江时代电影院线股份有限公司	浙江	国有	-7.08%
4	12	四川太平洋电影院线有限责任公司	四川	国有	-3.92%
5	13	北京新影联影业有限责任公司	北京	国有	-11.82%
6	14	重庆保利万和电影院线有限责任公司	重庆	国有	-1.68%
7	17	湖北银兴院线影业有限责任公司	湖北	国有	-2.19%
8	19	辽宁中影北方电影院线有限责任公司	辽宁	国有	-18.84%
9	22	浙江星光电影院线有限公司	浙江	国有	-8.78%
10	24	上海大光明院线有限公司	上海	国有	-3.69%
11	26	山东奥卡新世纪电影院线有限公司	山东	国有	-6.54%
12	28	世纪环球电影院线发展有限公司	北京	国有	-15.11%
13	30	江苏东方影业有限责任公司	江苏	国有	-2.80%
平均数					-7.44%

注：排名为 2016 年院线票房排名

上述票房下降的院线包括了时代院线在内的 12 家国有院线和 1 家民营院线，下降幅度从 1.68%至 18.84%不等，变动幅度（简单平均数）达到-7.44%。这 13 家院线大部分为地方性院线公司，注册地分布在全国 10 个省份（直辖市），其中不乏广东、江苏、浙江、北京、上海、四川、湖北、山东、辽宁、重庆等国内票房重仓省份（该 10 个省份除重庆外，另外 9 个均为 2015 年全国票房排

名前 10 的省份)。

综上，2016 年时代院线票房虽有下降，但是下降幅度低于所有同比票房下降院线的平均数，也低于同省院线和大部分地方性院线公司。

（三）公司的竞争优势和劣势

1、竞争优势

（1）立足浙江、辐射全国的区位经营优势

时代院线的业务起步于我国经济最发达的省份之一浙江省，浙江省作为全国最主要的电影票房市场之一，在 2015 年全国省/自治区/直辖市的票房排名中，以 34.94 亿元的票房规模位列第三，占比达 7.96%。经过多年深耕，时代院线下属影院已遍布以杭州为核心的省内绝大部分地市和县市，覆盖杭州中心城区较为优越的核心商圈位置，并已培养起一批忠实受众，将“时代”建设成为在当地影迷心中具有较大影响力和号召力的品牌。公司在浙江省内拥有较高的市场份额，最近三年，在浙江市场的平均市场占有率超过 33%，拥有显著的区位经营优势。

在此基础上，公司凭借老牌国营影院地位和长年积累的管理经验，采取积极的市场营销手段，进一步拓展全国主要票房市场，巩固自身业务发展的区位优势。

（2）长期的专业化运营经验和高效的管理模式

公司成立以来，在国内院线市场已经历十多年的发展，建立的浙江庆春电影大世界有限公司在国内首创多厅影院经营模式，拥有丰富的专业化院线运作和影院管理经验，并培养起了一支专业的管理团队。

凭借丰富的运营管理经验，截至 2016 年末，时代院线下属拥有已开业的控股影院 24 家、参股影院 26 家、加盟影院 169 家。相比其他大部分省属国有院线公司，公司下属影院中资产联结型影院的比例较高，能确保时代院线对下属影院具备较强的管理控制力和较高的管理效率，一定程度上也能为时代院线持续推进对旗下影院统一品牌、统一经营的管理模式打下基础。同时，时代院线专业化的影院设备维护团队，定期针对下属全国范围内的影院放映设备进行维

护和保养，确保影院常年正常、稳定经营，减少了因设备故障而带来的经济损失，同时也为观众获得良好的观影效果打下基础。

时代院线常年举办数字电影放映技术培训班，同时还与浙江艺术学院共同开办电影发行放映管理大专班，无论在电影管理人才积蓄方面还是教学师资方面均具有一定的优势。

（3）项目储备丰富，院线扩容蓄势待发

截至 2016 年末，时代院线下属已开业影院 219 家，遍布国内主要省份和大中型城市。除此以外，时代院线已正式签订租赁协议或者意向书的影院投资项目有数十家，形成了充足的项目储备。随着未来时代院线的发行上市，公司在募集到充足的资金后将大力发展院线规模，增加旗下影院数目，拓展票房市场，巩固浙江市场，走向全国。

（4）拥有领先的电商网络和营销渠道

时代院线以“票时代”为品牌，通过“票时代”网站、移动终端应用程序、微信公众号等网络销售平台直接面向消费者零售电影票，是业内少数拥有自有电商平台的院线公司。同时，“票时代”系统亦接入了国内所有的主流第三方在线购票平台，如格瓦拉、猫眼、大众点评、百度等，通过该等购票平台对外销售电影票。

（5）拥有专业的广告公司

时代院线下属的时代传媒，其业务扩展至全国范围，并和分众传媒等多家广告公司开展业务合作。通过时代院线广泛的屏幕、阵地等广告投放资源不断为时代院线创造更多的收益。

（6）极具市场影响力的电影发行联盟

时代院线与上影股份、幸福蓝海、河南奥斯卡、四川太平洋共同成立了“四海电影发行联盟”，该联盟体 2016 年总票房收入达到 854,940.89 万元，占全国票房收入 18.77%。2016 年，该联盟体向全国发行影片 14 部，获得票房收入 62.50 亿元。四海联盟已成为全国电影发行的一支重要力量。

（7）参股华夏电影、获享利润分成

国内仅有两家公司获准发行进口分账影片，即中影公司和华夏电影发行有限公司，而时代院线是华夏公司的股东之一，每年享有华夏公司进口影片发行收入的利润分红。

2、竞争劣势

（1）资金实力仍需进一步提高

近年来，时代院线处于快速扩张期，业务规模快速扩大，对营运和投资的资金需求量也较大。院线公司作为轻资产企业，融资渠道相对单一，资金方面的瓶颈一定程度上制约了公司发展速度，亟需通过登陆资本市场拓宽融资渠道、提高资金实力。

（2）超大型影院的开发速度需进一步提升

目前，时代院线下属仅有一家参股影院拥有 IMAX 放映厅，需要在现代化设备的超大型影院建设方面尽快提高。虽然历史上时代院线的浙江庆春电影大世界引领了国内综合性多厅影院建设的热潮，但是下属影院多数存续的时间较为久远，设备需更新换代，观影环境也待翻修，以留住影迷并吸引更多的观众。

（3）全国性跨区发展的力度有待进一步加强

截至 2016 年末，时代院线在浙江省外影院共有 67 家参控股及加盟影院，分布在 17 个省份。从浙江省外影院数量和分布地域上来看，相比业内领先的全国性布局的院线公司，时代院线在全国范围内的发展尚属于起步阶段。未来，一旦登陆资本市场拥有充沛的资金并大量投资影院后，如何在全国范围内合理布局重点区域，管理好数量更多、地域更广的影院是公司将来面临的挑战。

四、主营业务具体情况

（一）主要业务概况

本公司的主营业务为院线经营及影院经营，具体包括电影的院线发行、影院放映以及影院的投资、开发和建设相关业务。

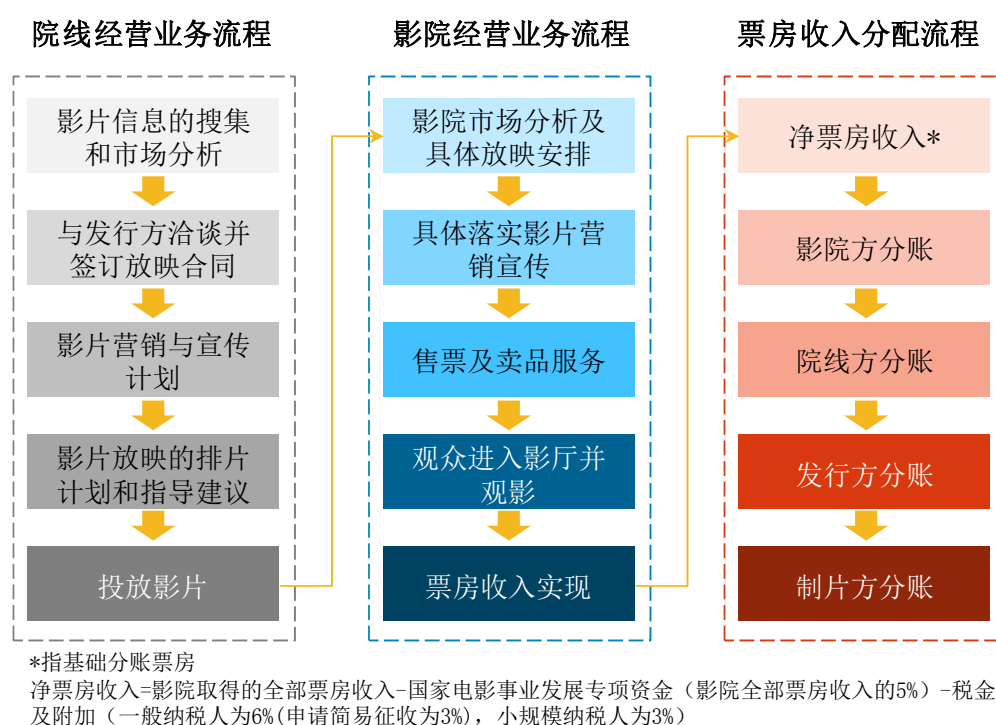
院线经营：院线经营系电影发行及影院放映之间的桥梁，主要负责对以资产联结或者以加盟方式加入院线的影院进行统一管理、统一排片、统一供片。此外，院线公司也会对院线内的影院提供硬件设施及软件服务的支持，提升影院经营水

平。

影院经营：影院是电影产业链中直接面对观众最为重要的一个终端。影院经营业务主要为电影观众提供影片放映服务，同时还从事餐饮、卖品、衍生品销售等增值服务以及银幕广告、阵地广告等影院广告经营业务。

（二）主要业务的流程

本公司的主营业务为院线经营及影院经营业务，其中核心业务流程以及票房收入分配流程情况如下：



1、院线经营业务流程

本公司院线经营业务流程主要如下：

（1）影片信息搜集及市场分析

通过各种渠道搜集即将上映的新影片信息，根据新影片上映的档期，提前了解并制定相关的发行放映计划，召开内部会议，分析影片的市场前景、不同地域受众群体的喜好，根据不同影片预期的受欢迎程度形成相关分析报告并发送下属影院参考，同时也把握了市场动态，为后续的排片计划做好充分准备。

（2）与发行方洽谈并签订放映合同

近年来，投放市场的影片较多，不同影片在院线上映的市场价值与社会影响差异很大。时代院线根据影片题材类型和受众群体及市场潜力的不同，选取符合院线影院地域特点、覆盖不同观众群体、票房潜力最大化的档期影片，并与这些影片的发行方洽谈分账比例、上映档期和最低票价，签订放映合同。通常每部影片会签订一份放映合同。中影股份、华夏电影两家具具有确切数量、质量影片规模的发行机构，则以年度为单位，签订总体的框架合同，在具体影片上映前，以发行通知的形式跟时代院线确定分账比例、上映档期与最低票价。

（3）影片营销与宣传计划

时代院线的宣传营销工作主要由营销部³³来执行。每月营销部向影院提供月度市场回顾与展望，并根据当地特点，给出活动安排建议；同时，每周对周市场与影片动态进行总结，向影院提供市场分析与排片建议。营销部每周会定期组织1-2次看片活动。此外，营销部还会召集影院经理进行影片市场的研讨，召集媒体进行宣传和报道，并向部分观众了解相关影片的预测口碑。

另外，营销部会根据影片的特点，组织、设计、制作、分发宣传品、衍生品等营销物料，还会组织抢票活动、制造热点话题引导并增强影片的关注度，促进票房提升。在影片上映活动过程中，营销部动态反馈市场情况，与片方、影院一起及时调整相关营销和放映方案。

（4）影片放映的排片计划和指导建议

时代院线营销部时刻关注市场数据动向，关注影片在市场上的表现，根据市场反馈提出影片的排片计划和指导建议。影院在接受参考指导的同时会综合考量本区域影迷的反馈和票房实际情况等对放映排片进行动态调整。

（5）投放影片

影片上映前，公司根据排片表、影片发运表向影院投放影片。影片投放方式一般为两种，卫星传输和数据盘拷贝。在卫星传输模式下，制片方、发行方通过本公司发行部将影片统一下载的时间等信息通知各家影院，影院可以在规定时间，自行通过卫星进行影片的下载。数据盘类似移动硬盘，通常情况下可以存储2-3部影片，数据盘可以多次利用，通过快递寄给影院。影片数据盘下载后有自

³³ 根据时代院线最新的部门设置，原市场营销部变更为目前市场服务中心下属的营销部

动检查是否完整功能。无论通过卫星传输还是数据盘下载，影片均需通过密钥解码方可播放，密钥将在影片上映日通过网络专户下载方式提供给影院。

2、影院经营业务流程

（1）影片放映流程

①影院市场分析

公司下属影院从时代院线获得每月影片的上映日期、分账比例、最低票价、影片介绍和市场分析等相关信息，并结合当地市场信息，研究确定符合影院自身实际情况的放映规模及放映档期等事项。

②影院放映安排

电影上映前三天，影院根据营销部排片指导性计划并结合影院当地影片受众的喜好及自身的实际情况，制定场次、放映时间和票价。影院会根据影片放映的市场反响等情况灵活、动态排片，并以此布局时间、空间，制定合理票价，以获取最大的票房收入。

③影片营销宣传

影院根据营销部制定的营销计划，配合其具体执行影片的现场宣传，包括影院阵地广告的摆放，海报、展架、立牌等宣传材料的设置，优惠促销活动的举办，商家资源的互换，首映见面会、看片会的举办以及宣传品、电影衍生品的派发等。时代院线会在重点节假日策划观众互动活动或者促销活动。

④售票服务流程

影院常规的售票系统包括网络售票和柜台售票。网络售票是指观众通过影院官方网站或者第三方票务代理平台在线购买电影票，获取平台发送的短信或二维码后到影院的自动售票机取票；柜台售票即指观众直接到影院售票处通过现金、银行卡、电影兑换票、会员卡、支付宝、微信等形式购买或者换取电影票。

⑤影片放映

影片放映设备一般由放映机和服务器组成。每台服务器上标有自身独有的序列号，片方根据序列号提供每部影片对应的密钥进行影片的正常播放。密钥的下载方式有两种（一般在影片上映前1-2天左右进行）：在中影数字官方网站上获

取或通过广电总局电影数字节目管理中心的数字证书管理及密钥制作服务系统KDM系统进行密钥的下载。密钥的有效期通常为30天，每部影片的每个密钥只适用于指定的一个影厅使用。

发行部与片方签署放映合同之后，时代院线旗下的影院通过卫星传输或者数字盘的方式从片方获取影片。影片成功获取后，可以通过TMS系统把影片统一分配到不同影厅的服务器上，大大节省影片在不同服务器之间拷贝的时间（一台服务器上拷贝一部影片的时间约为2小时），并节省一定的人力成本。但是由于TMS系统并不是影院新建申报时的必备条件，再加上成本较高，该系统目前在国内的影院中应用并不是特别普遍，时代院线中约10%的影院正在使用该套系统。

⑥ 凤凰佳影售票系统记录票房数据并据此确认收入

根据广电总局于2014年颁布的《关于加强电影市场管理规范电影票务系统使用的通知》（新广电发[2014]12号），广电总局委托国家电影专项资金管理委员会办公室（以下简称“电影专资办”）建立全国电影票务综合信息系统，负责影院票务软件产品的备案管理，并对合格的影院票务软件产品予以备案公示；委托电影技术质量研究所，按照《电影院票务管理系统技术要求和测量方法》对电影专资办委托检测的影院票务软件进行标准符合性检测。同时，广电总局每年对所有交易数据进行年审。

目前，我国市场上共有7款电影售票系统软件，分别是“鼎新”、“满天星”、“凤凰佳影”、“中鑫汇科”、“火烈鸟”、“沃思达”及刚刚进入市场的“M1905”售票系统。其中“鼎新”、“凤凰佳影”等占据了较大的市场份额。

“凤凰佳影”售票系统为广东粤科软件工程有限公司（以下简称“粤科软件”）所开发。粤科软件成立于1997年，当时直属于广东省科技厅和广东省国资；2015年8月被阿里影业全资收购。其主要产品包括“凤凰佳影”售票系统、TMS自动放映系统、总部控制系统（功能为协助院线公司等管理下属影院）和粤科电影云大数据管理平台等。

目前，全国约2,000家影院正在使用“凤凰佳影”系统，其在全国1,000万票房以上影院占比达到60%。粤科软件已成为国内最大的影院售票系统提供商

之一。公司旗下影院主要使用“凤凰佳影”，亦有少数使用“鼎新”、“满天星”等。

根据公司收入确认与计量的会计政策，影院销售电影票收取票款，观众入场观看电影并将营业日报表与凤凰佳影等售票系统核对后，按售票系统的票房数据剔除增值税后确认电影放映收入。电影发行收入则在净票房（即剔除增值税及相关税费、电影专项资金后的票房）的基础上扣除影院及片方分账款后以净额确认为电影发行收入。

具体地，在票房统计上，“凤凰佳影”等售票系统在每张电影票出票后实时记录，并间隔 10 分钟将影院所产生的票房自动上传至电影专资办；售票系统也将数据同步发送至院线公司。院线公司与电影专资办按照“凤凰佳影”等售票系统统计的数据进行国家电影事业发展专项资金的结算；同时，院线公司也依据该数据进行收入确认和分账。数据上，“凤凰佳影”等售票系统所产生的票房数据是独立的，影院和院线公司无法对其进行人为操作或改动。此外，粤科软件建立了一套监控系统，对电影票房数据进行监控，也利用阿里的云数据对相关指标进行分析。

（2）卖品销售及增值服务流程

“爆米花经济”往往是直接带动影院经济效益并间接带动观影人次的重要因素。由于影院往往建设在人流密集的城市中心商圈或者是集餐饮、购物、休闲、娱乐于一体的商业综合体内，观影群体的消费需求多样。因此，从零食到电影衍生品及相关增值活动的介入，可以带动观影人次的提升，同时该部分利润贡献也是未来电影行业的增长点。

时代院线下属影院的小卖部通过采购饮料、零食再售卖给观影群众的方式获得收益，同时也提供了观影的增值服务。

（3）广告业务流程

时代院线的广告业务分为针对片方的电影广告宣传和针对商业客户的广告宣传，两种广告模式分别交由时代院线本部的营销部和时代传媒进行。

针对片方的电影广告宣传由片方将相关宣传材料交由时代院线营销部后分发至各影院进行宣传；针对商业客户的广告宣传由时代传媒直接寻找商业客户。

具体广告业务的模式请见本节之“四、主营业务具体情况”之“（三）主要业务模式”之“2、影院经营业务模式”之“（3）广告服务模式”。

（三）主要业务模式

1、院线经营业务模式

（1）影院管理模式

时代院线与下属影院采用的是资产联结与签约加盟并行的方式，所属影院分为资产联结型影院和加盟影院两大类。针对不同影院的实际情况，时代院线开发和寻求更加灵活的其他管理方式来管理影院，从而增强对影院的吸引力。

（2）影片营销模式

在营销方面，时代院线负责落地执行发行公司与制片方制定的宣传计划，并根据市场情况进行调整，利用自身资源优势配合发行方进行公众宣传，组织开展各项宣传推广活动，鼓励指导影院开展个性化的营销活动，协调影院实施阵地广告、发放宣传品等。在院线内部，每周向影院提供市场分析与影片排片建议，对上一周的市场与影片动态进行总结，对下一周的市场进行分析判断。每月向影院提供月度回顾和月度展望，根据档期特点，给出活动安排的建议。

（3）院线自建影院投资拓展模式

时代院线下属的浙江庆春电影大世界是新中国第一家集娱乐、休闲、美食于一体的多厅电影超市，时代院线在综合性影院投资建设方面经验丰富，是国内比较早参与现代化、综合性影院投资、建设及运营的院线公司之一。公司影院项目开发的流程如下：

自建影院的拓展流程



首先，投资拓展部的专员通过各种手段和方式收集全国商业项目的招商资料。综合考量影院所在城市发达程度，当地人均可支配收入，影院 3 公里范围内的常住人口，拟新建影院周围的竞争对手，商业综合体的规模、业态规划、周边基础设施，以及影院本身的拟建规模等因素后，筛选出一定数量的项目。

随后，对于筛选出的项目，公司进行现场考察，主要考量的是上述因素如城市发达程度，周边常住人口，周边竞争对手，商业综合体的规模、业态，周边的基础设施等的实地情况。

实地考察完后，公司对影院项目再次筛选，逐个项目进行深入调查、摸底并核实相关情况，将最终筛选的项目提供给影院评估小组进行评估。

影院评估小组对二次筛选后的影院项目逐个有效评估，向院线管理层提供评估报告，提供院线决策层书面、客观、有效参考价值的评估材料，最后由新影院项目投资评估委员会对项目进行最终判断以决定项目是否执行。

二次筛选后的项目同时进行商务谈判，一旦通过有效评估、院线决策层确认、并商务谈判成功的项目即可与业主签署影院项目房租协议。房屋租赁协议签署

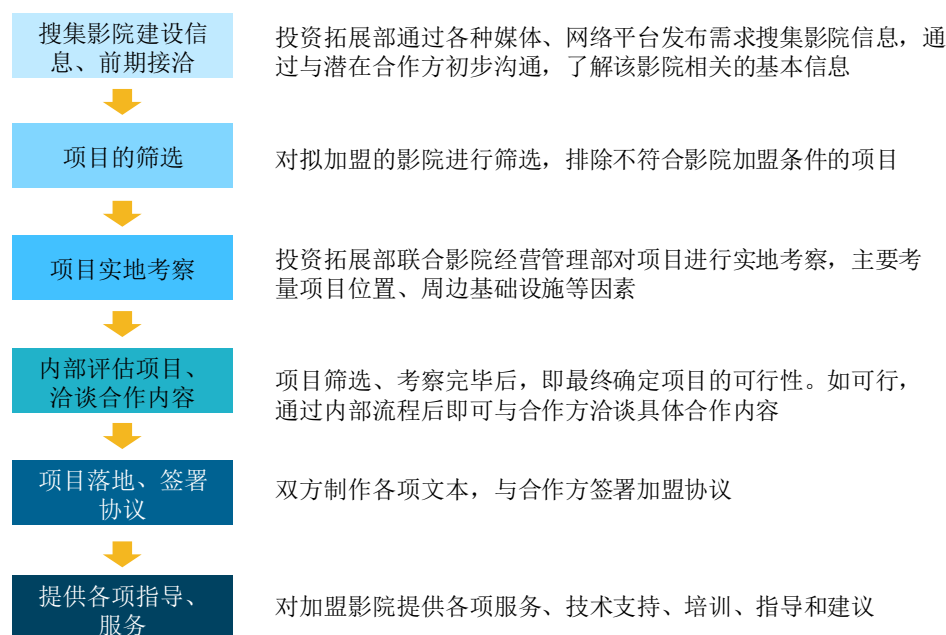
后，由后续工程公司接手，影院实施装修并开业。

在影院开发过程中，项目筛选对影院投资项目能否取得成功发挥重要作用。根据影院建设发展的趋势，随着未来院线渠道下沉，三四线城市银幕数快速增长，使得其观影需求得到满足，未来三四线城市或将成为票房增长主战场。

（4）院线加盟影院投资拓展模式

作为综合型院线，时代院线积极拓展加盟影院规模。加盟的一般流程如下：

加盟影院的拓展流程



在影院拓展方面，时代院线通过多样化、市场化的营销手段为影院提供服务，提高旗下影院业绩，降低影院运营成本，增加院线服务的附加值。

时代院线为加盟影院提供的服务主要包括人员的培训、排片的指导和建议、营销的指导和建议、设备的采购、开业的指导和建议及审批协助等，具体如下：

①影院施工、综合布线以及系统集成方面的建议

提供数字放映设备、音响设备、卖品设备、座椅、银幕、广告发布系统等设备的配置和集成服务；提供设备代购服务，同时加盟影院可共享时代院线与设备供应商集中采购合同的谈判成果和供应商提供的全部服务。

②数字影院整体解决方案和集成服务

提供全套数字影院整体解决方案和集成服务的技术支持，帮助影院实现数字

化放映。

③其他影院资源的整合利用

提供售票、小卖部、广告和增值业务的有效整合和信息共享，提供相关的业务指导。

④影院验收、开办及评级

提供开办证照，办理完成影院验收和申请影院星级评级的专业咨询。

⑤岗位设置、业务流程指导与建议

时代院线根据加盟影院的实际情况，提出岗位设置、岗位定责、业务流程的意见和建议。同时也提供各种管理制度，包括开业后的危机处理预案等。

⑥人员培训、现场指导、排片指导

开业前，时代院线为加盟影院人员提供为期7至15天的运营管理培训。特别是加强影院经理、运营人员、销售主管、财务主管、放映员、场务、票务、小卖部组长的培训，确保培训后能独立操作。

开业后时代院线会应加盟影院的要求委派一名资深影院经理和区域经理到加盟影院现场进行为期1至4周的工作指导，帮助加盟影院尽快进入正常运营阶段。

时代院线为影院提供针对开业、档期、影片、节假日促销宣传活动方案支持。根据自身规定的业务流程，将近期影片上映计划（片名、国别、放映档期、最低票价等相关资料）提供给影院。

⑦营销指导

时代院线向加盟影院提供具有同行竞争力的整体策划方案、营销方案，尤其提供全程开业促销活动方案，以便于提高知名度。

2、影院经营业务模式

（1）影院排片模式

时代院线下属影院的影片排映是一个根据影片市场热度并结合一定时期内影院自身的观影承载能力而调整的动态过程。各影院会根据一段时期内的观众网

络打分、影片反馈评论、市场观影热度、后续影片上映档期等因素并集合时代院线发行部的排片指导及时进行调整。在有限的时间（即放映档期）、空间（即观影场地）中不断调整，使时代院线旗下影院产生最大的效益。

（2）影院服务模式

①影片播放和观众观影服务

影院为观众提供影片的播放和观赏服务。观众通过网络购票或影院现场购票后，经由服务人员指引进入相应的影厅内观影。

②卖品服务

影院在售票处或其他公共区域提供包括饮料、零食、电影衍生产品在内的卖品，观众可以在观影前购买零食、饮料，也可以在观影后购买相关衍生产品留作纪念。

③售票服务

电影院售票方式分为现场售票和网络售票。

1) 现场售票

现场售票按支付方式不同分为现金售票、POS机刷卡售票、移动扫码支付售票、兑换券、赠票、会员卡和储值卡等。

A. 现金售票

观众至影院柜台进行购票，柜台工作人员收讫现金后，在票务系统中打印正式电影票，交给观众，观众凭票入场观影。柜台工作人员次日将收到的现金交出纳清点后缴存银行，影院每天进行现金盘点，编制营业日报表，将各种支付方式合计的现场购票数与售票系统统计的数据进行核对。核对无误后，影院根据售票系统统计的数据确认收入。

B. POS机刷卡售票

观众至影院柜台进行购票，柜台工作人员刷卡收款后，在票务系统中打印正式电影票，交给观众，观众凭票入场观影。柜台工作人员编制营业日报表，将各种支付方式合计的现场购票数与售票系统统计的数据进行核对。出纳员将

银行对账单与营业日报表的 POS 机刷卡收款记录进行核对。核对无误后，影院根据售票系统统计的数据确认收入。银联暂时未结算的 POS 机刷卡款项计入应收账款，同时将 0.6% 的银联刷卡手续费计入财务费用。

C. 移动扫码支付售票

移动扫码支付方式主要系使用 POS 机扫码器和影院二维码，银联刷卡收款机开通支付宝或微信扫码功能后，可以通过扫取客户二维码收款。部分影院开通了支付宝或微信账户，观众现场购票时可以通过扫码支付票款。

观众至影院柜台进行购票，柜台工作人员收款后，在票务系统中打印正式电影票，交给观众，观众凭票入场观影。柜台工作人员编制营业日报表，将各种支付方式合计的现场购票数与售票系统统计的数据进行核对。出纳员将银行对账单或支付宝、微信账户对账单与营业日报表进行核对。核对无误后，影院根据售票系统统计的数据确认收入。收到的支付宝和微信款项计入其他货币资金，同时将手续费计入财务费用，其中支付宝和微信的手续费率分别为 0.55% 和 0.6%。

D. 兑换券

a. 兑换券分类

公司电影兑换券分为时代电影通用券和影院电影兑换券两种。时代电影通用券是由时代院线管理中心发行，限于在杭州地区控股影院使用的票券；影院电影兑换券是由影院发行，仅限于在发行兑换券的影院使用的票券，如奥斯卡电影大世界电影兑换券，是由奥斯卡影院发行，仅限于在奥斯卡影院使用的票券。兑换券上设计条形码用于防伪，注明有效期、影片类型（2D、3D 等）、可以使用的影院范围以及加盖结算影院公章，便于影院之间结算。

b. 兑换券收入确认方式

有兑换券购票需求的客户与影院商谈具体票券类型和数量。

对于时代电影通用券，时代院线指定杭州某一家控股影院统一结算（每次会变换结算影院，以平衡各家预收的沉淀资金），影院收到票券的预收款项后记入预收账款，联系运营部打印票券，打印结束由影院盖章后提供给客户。观众

持时代电影通用券至影院柜台进行购票，影院柜台工作人员检验兑换券有效性后，在票务系统中打印正式电影票，交给观众，观众凭票入场观影。影院柜台工作人员登记营业日报表和兑换券使用备查簿，财务人员月底根据兑换券使用备查簿跟结算影院进行对账，再与营业日报表和售票系统进行核对，核对无误后，根据售票系统数据确认收入并记入“其他应收款-结算影院”。

对于影院电影兑换券由各影院自己负责打印。观众持影院电影兑换券至发行兑换券的影院柜台进行购票，影院柜台工作人员检验兑换券有效性后，在票务系统中打印正式电影票，交给观众，观众凭票入场观影。影院柜台工作人员登记营业日报表，财务人员将兑换券与备查簿核对，再与营业日报表和售票系统进行核对，核对无误后，根据售票系统数据确认收入并冲减兑换券预收账款。

E. 赠票

影院有赠票需求时填写业务用票申请，按审批权限经影院经理或直营影院管理中心审批后，直营影院管理中心打印赠票，打印后由影院领回。

赠票上设计条形码用于防伪，注明有效期、影片类型（2D、3D等）。

直营影院管理中心和影院建立票券领用登记簿，对于打印的票券必须列明票券的种类、编号和领用的数量，领用人签字确认。

观众持赠票至影院兑换观影所需正式电影票，凭票入场观影。

财务根据售票系统记录出票数据确认收入，同时确认销售费用。

F. 会员卡和储值卡

会员卡系记名卡片，储值卡系不记名卡片。

影院根据会员卡管理规则，对新会员进行会员卡登记，接受新老会员对会员卡充值，充值金额计入预收账款。持卡人每次观影前至柜台处刷会员卡购票，或通过自己的会员卡注册电话号码和密码购票，系统自动根据会员的优惠条件扣减金额，观众支付电影票款后取得影院票务系统打印的正式电影票，入场观影。柜台工作人员登记营业日报表，财务人员在核对营业日报表和售票系统无误后，根据售票系统数据确认收入并冲减会员卡预收账款。

a. 新会员卡开卡时收取 30 元手续费，开卡成功收到款项时计入其他业务收入手续费收入。

b. 老会员卡满一年后继续使用需要激活续卡，续卡时按公司规定需收取 20 元手续费。会员卡丢失补办时收取 10 元手续费（工本费），手续费收入均计入其他业务收入。观众对会员卡充值时，影院收到的款项计入预收账款，观众刷卡购票时冲减预收账款。会员卡有一定折扣，但不能低于最低票价，即如果按折扣计算的票价低于最低票价，要按最低票价购票。

c. 会员卡一经办理不予退卡。

2) 网络售票

历史上，票务销售平台（指猫眼、微票儿、淘票票等在线售票平台）接入时代电商之前，即直接接入影院，购票观众将票款支付到票务销售平台，票务销售平台将手续费扣除后与影院结算；票务销售平台接入时代电商后，票务销售平台将自身的手续费扣除后与时代电商结算，时代电商将自身的手续费扣除后与影院结算，时代电商将该手续费计入放映收入。票务销售平台手续费大致在每张票 1-3 元之间，时代电商的手续费大致为每张票 1-2 元。

A. 电影院直接向票务销售平台销售：观众通过票务销售平台购票，票款支付给票务销售平台；票务销售平台与影院按双方事先协商一致的合同约定价格进行对账结算。售票系统出票时记录的电影票金额即应向票务销售平台收取的电影票款，不含票务销售平台收取的手续费金额。票务销售平台给影院支付票款时直接将手续费扣除，手续费在影院账务中不体现。

每个结算周期末，电影院与票务销售平台核对上一个结算周期通过票务平台所售电影票款项数据或登录票务销售平台网络对账平台进行核对。核对无误后，影院根据售票系统的数据确认收入。

B. 通过时代电商向第三方平台销售：时代电商根据影院业务需要，与各平台就合作条款进行谈判，确定合作方式、价格、付款方式等。观众通过票务销售平台购票观影，观众支付票款到票务销售平台，待影片放映后，时代电商先与影院对账，再与票务销售平台对账，月末按照与票务销售平台对账后的金额计入应收账款，按应支付给影院的金额记录应付账款，差额即手续费金额，扣

除税金确认收入，时代电商收取的手续费一般为每张票 1-2 元。票务销售平台与影院的结算价格是时代电商与影院事先协商一致的，售票系统出票时记录的电影票金额即应向时代电商收取的电影票款，不含票务销售平台和时代电商收取的手续费金额。票务销售平台给时代电商支付票款和时代电商给影院支付票款时都直接将手续费扣除，手续费在影院账务中不体现。

每个结算周期末，时代电商分别与影院和票务销售平台核对上一个结算周期通过票务平台所售电影票款项数据或登录票务销售平台网络对账平台进行核对。核对无误后，影院根据售票系统的数据确认收入，时代电商根据应收手续费金额确认收入。

（3）广告服务模式

广告服务模式主要包括两大类，即针对片方的电影广告宣传和针对商业客户的广告宣传。

片方的电影广告宣传主要由公司的营销部负责，主要方式为相关衍生产品的分发以及阵地地位的管理。片方将电影宣传的衍生产品如海报、展架、立牌等提供给时代院线，再由时代院线的营销部进行统一调配，协助片方进行分发。在影院公共区域的阵地地位管理方面，片方根据自己的宣传投资给出总预算，由营销部据此给出阵地地位的具体配置方案。每部电影的发布期一般在两周左右，每个阵地地位也基本上两周左右周转一次。时代院线针对阵地地位采取的是具有竞争力的营销策略，即在片方一定的预算框架下可以保证下属更多的影院获得阵地广告，从而达到更广泛的宣传效果。除此之外，营销部还有杂志广告等宣传的方式和手段。

商业客户的广告由时代院线下属的时代传媒负责，主要方式为银幕广告和阵地广告。2011 年国家广电总局发布《关于促进电影制片发行放映协调发展的指导意见》，将贴片广告的经营权逐步回归至影院，未来影院自主招商的业务比重将越来越大。时代院线控股的影院方面，银幕广告时段由广告公司通过对外营销获取商业客户的订单，或者通过广告代理商寻找商业客户；加盟影院方面，广告公司通过买断银幕广告时间的方式获取该资源。同时，公司通过不断开发新颖的阵地广告产品创造更多的广告收益。

3、票房分账模式

（1）票房分账模式概述

国内电影产业的经济分配模式为在制片、发行、院线及影院等几个主要环节之间进行电影票房收入的分配，即票房的分账。

票房分账的基础为净票房收入，具体计算方式如下：

净票房收入（基础票房分账收入）=影院取得的全部票房收入—国家电影事业发展专项资金（影院全部票房收入的5%）—税金及附加

由于院线和影院占据了电影行业的半壁江山，直接掌控了票房话语权，因此无论是国产影片还是进口影片，院线和影院将合计分享50%以上的票房分账，甚至有时制片方和发行方为了获得更高的排片率，会进一步牺牲自己的分账比例。在实际操作中，由于电影票房潜力和发行方实力的不同，每部电影最终分账比例取决于各方的博弈。

（2）公司票房分账模式情况

在院线经营环节，经过多年运作经验的积累，时代院线已经形成了一套成熟的加盟影院拓展模式，根据影院基本情况、未来合作前景、院线服务成本等因素，并结合影片情况、放映轮次等，合理确定院线与影院之间的分账比例。通常而言，对于位于重要商圈、具有独特选址优势的现代化多厅影院，考虑到成本收益情况、市场影响等因素，院线往往会向影院让利、增加影院的分账比例，从而吸引影院加盟。此外，通过提供数字放映设备租赁、协助加盟影院低成本地实现数字放映等增值服务手段，时代院线在基本票房分账方案上相应增加时代院线的票房分账比例。

在影院经营环节，公司具有资产联结关系的影院主要通过加入时代院线，根据与时代院线合作协议约定的分账比例，取得票房分账收入。对于影院而言，在票房分账过程中，国产影片的票房分账比例高于进口影片，二轮和后续轮次的票房分账比例高于首轮。

4、时代传媒业务模式

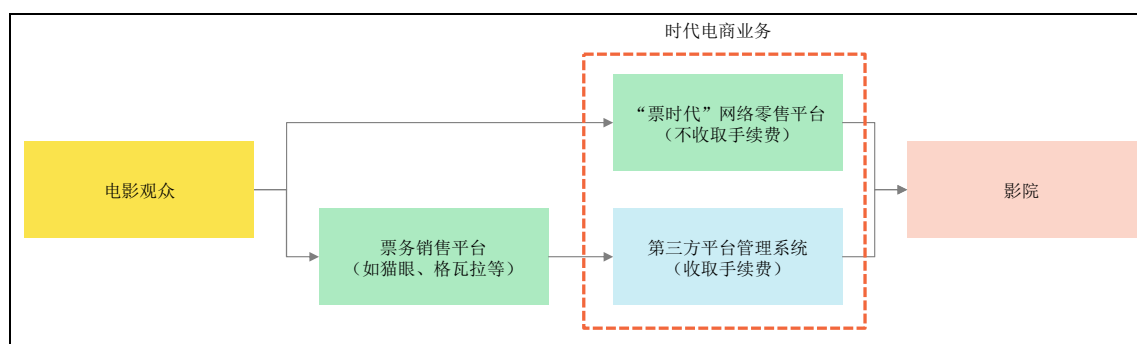
时代院线的广告业务由下属时代传媒具体执行，主要业务包括银幕广告和阵地广告。银幕广告指影片放映前的广告；阵地广告包括在影院陈列的海报、

杂志、冠名等。报告期内，广告收入总体呈上涨趋势。尤其自 2015 年下半年开始，伴随着电影市场的发展，时代传媒对时代院线旗下电影院的广告资源进行整合并开始统一经营管理，广告业务得到了较快发展。从结构看，阵地广告客户较分散且金额、占比较低；银幕广告的占比相对较高。

5、时代电商业务模式

时代院线的在线售票业务由下属时代电商具体执行。时代电商业务主要包括两部分，即“票时代”网络零售平台业务和第三方平台管理业务。“票时代”网络零售平台业务即电影票网络销售系统。第三方平台管理业务整合了猫眼电影、格瓦拉、淘宝电影等票务销售平台的资源，在“票时代”网络零售平台之外，为影院的网络售票提供了统一的平台，该平台管理业务于 2015 年 5 月投入使用。

上述业务流程如下图所示：



票务销售平台与时代院线的合作主要系通过与时代电商签订网络票务合作协议，时代电商授权票务销售平台销售时代电商合作影院的电影票。票务销售平台根据协议约定向时代电商支付电影票款项，包括电影票款和时代电商的售票手续费。电影票款的价格为电影院提供的电影票结算价格。

票务销售平台销售时代院线的电影票的流程如下：

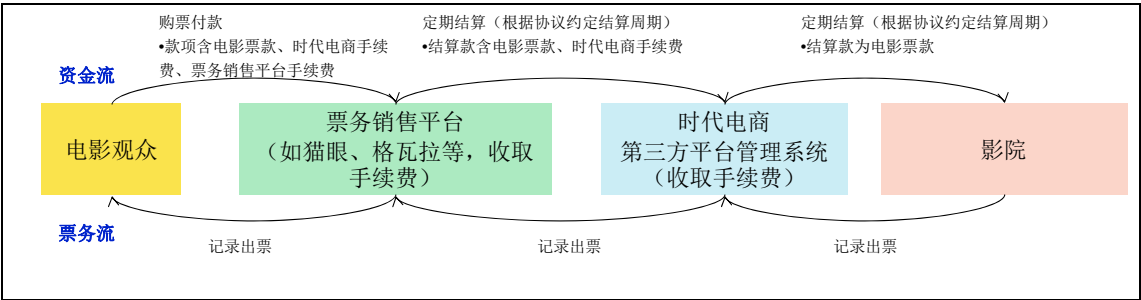
（1）票务流

影院和票务销售平台分别与时代电商达成网络票务合作协议后，将售票系统接入时代电商的第三方平台，影院在售票系统中推送具体场次的电影票价，时代电商在系统后台中抓取该票价，连同手续费价格一起推送至票务销售平台，票务销售平台按电影院推送的电影票价加时代电商的手续费价格与时代电商结算。观众在票务销售平台购票后，到影院现场通过自动取票设备等换取正式电

影票，凭票入场观影。影院的出票记录通过售票系统传递给时代电商，时代电商再将出票记录通过售票系统传递给票务销售平台。影院和票务销售平台分别与时代电商进行对账。

(2) 资金流

观众通过票务销售平台付款购票，票款先到达票务销售平台，票务销售平台按照电影票款和时代电商的手续费与时代电商进行结算，时代电商再扣除自身手续费后与影院结算，将电影票款支付给影院。



(3) 时代电商售票服务中手续费收取的政策

A、“票时代”网络零售平台的手续费收取政策

电影观众直接通过“票时代”网络零售平台购票，不支付手续费。

B、第三方平台管理业务的手续费收取政策

时代电商与票务销售平台签订协议，时代电商授权票务销售平台在其所有的或与其合作的票务销售平台上销售时代电商合作影院的电影票。票务销售平台根据协议约定向时代电商支付结算款，包括电影票款和购票手续费。购票手续费为1-2元/张，符合行业惯例。

C、时代电商对手续费收入确认时点为，在观众购票进场观看电影后，根据与票务销售平台对账结果，按照应收手续费的金额确认收入。

6、思纳科技术工程业务模式

时代院线的设备采购、销售业务和设备维保及技术服务业务由下属思纳科技术工程具体执行。思纳科业务主要包括器材（放映机、服务器、银幕、3D系统、音响、TMS、氙灯等）、服务（技术咨询、维保服务等）等。销售模式主要分器材业务销售模式和服务业务销售模式。

（1）器材业务销售模式

思纳科技术工程主要采用“以销定购”的业务模式，即客户与思纳科技术工程确定初步购买意向并签署销售合同后，思纳科技术工程根据客户的要求，利用其集中采购的优势，与相关设备供应商签订采购协议。相关设备供应商根据约定的发货时间发出器材，思纳科技术工程在取得到货凭据后，将其确认为存货。在客户收到相关器材且思纳科对其进行的调试、安装程序（如需）结束后，客户签署验收单，思纳科技术工程于此时确认为销售收入，并结转相应成本。

（2）服务业务销售模式

服务业务主要包括技术咨询和维保服务业务等。

1）技术咨询指远程问题诊断、技术支持服务等。

2）维保服务收入主要由客户影院和器材供应商（主要为中影巴可（北京）电子有限公司，以下简称中影巴可）贡献。

① 针对客户影院的维保服务业务，思纳科技术工程与客户影院签订维保合同，约定服务期限、服务范围以及服务价格等，为其提供维保服务。

② 针对器材供应商收取的维保服务费用，系思纳科技术工程在中影巴可授权指定的区域范围（包括时代院线合并范围内外的客户）及销售器材的保修期内提供维修、维护、巡检、安装等服务，并向中影巴可收取相关服务费用。

（四）主要产品（服务）产销情况

1、主要经营数据

时代院线主营业务收入主要分为电影发行、电影放映、小卖部及广告四部分。其中，电影发行业务收入即时时代院线向旗下所有影院（资产联结型、加盟型）收取的院线分账款，电影放映收入即时时代院线合并范围内的影院电影放映取得的分账收入。报告期内，电影发行及放映收入合计占主营业务收入比例在 90%左右，随着公司广告业务的收入增加，上述比例略有下降的趋势。

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度

	金额	比例	金额	比例	金额	比例
电影发行	2,055.54	6.09%	2,513.53	7.07%	1,942.18	5.81%
电影放映	26,636.06	78.98%	28,919.29	81.34%	28,400.51	84.99%
小卖部	2,213.96	6.56%	2,610.06	7.34%	2,533.85	7.58%
广告	2,820.52	8.36%	1,509.78	4.25%	538.74	1.61%
合计	33,726.08	100.00%	35,552.66	100.00%	33,415.28	100.00%

（1）院线经营情况

①时代院线基本情况介绍

报告期内，时代院线旗下影院数目及票房收入逐年增长。截至 2016 年 12 月 31 日，时代院线旗下已开业共有影院 219 家，其中资产联结型影院 50 家（控股影院 24 家、参股影院 26 家），加盟型影院 169 家，共拥有 1,422 块银幕；

2016 年度，时代院线票房收入达到 14.55 亿元，以票房收入衡量的市场份额排名全国第 9。

时代院线主要经营情况如下表：

项目/时间节点	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
影院数（家）	219	190	166
其中：资产联结型影院（家）	50	50	48
资产联结型影院占比	22.83%	26.32%	28.92%
银幕数（块）	1,422	1,192	1,014
其中：资产联结型影院（块）	400	398	370
资产联结型影院占比	28.13%	33.39%	36.49%
	2016 年	2015 年	2014 年
票房收入（万元）	145,553.60	156,644.18	119,476.82
其中：资产联结型影院（万元）	53,670.44	67,331.69	57,787.64
资产联结型影院占比	36.87%	42.98%	48.37%
观影人次（万人）	4,449.42	4,613.80	3,392.38
其中：资产联结型影院（万人）	1,626.09	1,961.71	1,629.93
资产联结型影院占比	36.55%	42.52%	48.05%
放映场次（千场）	2,115.53	1,786.11	1,556.96
其中：资产联结型影院（千场）	710.97	689.68	652.70
资产联结型影院占比	33.61%	38.61%	41.92%

数据来源：公司数据中心上报中国电影发行放映协会数据，其中场次数据扣除了零场次数据

1) 2014 年时代院线各影院基本情况

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
1.	河北保定时代金球影城	60%	河北	河北省保定市新市区东风西路 345 号	5,700	2013/9/3	7	569.86	11.95%	1%、3%	6.78	-200.71
2.	上海庆春电影城	100%	上海	上海市徐汇区田林路 140 号 15 座 4 单元	4,711	2009/1/22	9	2,993.97	24.24%	10%、11%	282.62	717.13
3.	浙江杭州庆春电影大世界	100%	浙江	杭州市庆春路 60 号	6,222	1999/8/8	14	2,322.14	21.55%	10%、11%	217.68	505.23
4.	浙江杭州奥斯卡电影大世界	100%	浙江	杭州市下城区龙游路 38 号	3,000	2003/9/30	9	3,097.76	31.05%	10%、11%	293.93	802.97
5.	浙江杭州恒隆电影大世界	100%	浙江	杭州市萧山区山阴路恒隆广场 D 座五楼	2,800	2007/8/16	7	2,553.24	30.81%	10%、11%	241.73	660.08
6.	浙江杭州华元电影大世界	100%	浙江	杭州下沙 2 号大街 22 号十六街区商城 302 室	3,630	2008/3/8	8	2,740.02	30.86%	10%、11%	254.50	729.87
7.	浙江杭州近江电影大世界	100%	浙江	浙江省杭州市上城区近江路 1 号（沃尔玛 4 楼）	4,800	2008/7/10	11	1,918.33	19.55%	10%、11%	179.28	361.31
8.	浙江杭州和达时代电影	60%	浙江	杭州经济技术开发区东源商	2,381	2014/4/30	6	657.13	16.36%	1%、3%	15.01	30.56

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	大世界			厦1幢								
9.	慈溪时代电影大世界	100%	浙江	慈溪市浒山街道新都汇2号楼79号	3,743	2009/5/1	12	1,286.82	32.76%	10%	114.15	198.54
10.	浙江宁波余姚天一时代影城	60%	浙江	余姚市新建北路111号天一商城5楼	2,408	2012/1/20	6	833.40	18.72%	1%、3%	10.30	-61.19
11.	浙江衢州宏泰电影大世界	100%	浙江	浙江省衢州市县学街37号四楼	1,900	2007/12/23	5	367.19	11.34%	3%、10%、11%	19.89	-122.45
12.	浙江衢州开化时代电影大世界	60%	浙江	浙江省开化县江东中路1号4楼	2,980	2011/1/29	6	401.56	8.71%	1%、3%	5.69	-26.34
13.	浙江衢州时代金球影城	60%	浙江	浙江衢州市白云中大道利时广场3F	2,326	2013/12/10	6	232.62	6.57%	3%	6.83	-79.68
14.	安徽合肥时代金球影城	60%	安徽	瑶海区东二环路宝业东城广场G座4楼	5,400	2013/12/6	9	1,171.12	16.20%	3%、1%	23.97	-15.29
15.	江西九江时代电影大世界	100%	江西	江西九江市开发区长江大道669号21世纪家居中心4楼	3,500	2014/3/29	8	556.77	12.01%	3%	14.71	-105.38
16.	浙江杭州翠苑电影大世界	90%	浙江	浙江省杭州市西湖区文一路298号六楼	7,289	2002/2/8	13	3,145.98	28.33%	10%、11%	296.43	559.95
17.	浙江杭州桐	54%	浙江	桐庐县迎春南	2,354	2012/8/3	6	349.95	10.04%	1%、3%	4.48	-73.94

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	庐时代金球影城			路 666 号利时百货 5 楼								
18.	浙江宁波时代电影大世界	76%	浙江	宁波市海曙区东渡路 55 号老银泰百货 8 楼	4,998	2002/12/20	11	1,712.47	27.01%	10%	152.82	101.33
19.	浙江丽水时代电影大世界	51%	浙江	丽水莲都区学院路 36 号 6-7 层	2,580	2012/11/8	8	909.92	22.29%	2%	17.71	-12.42
20.	舟山时代金球影城	31%	浙江	舟山普陀东港兴普大道 288 号	2,500	2011/12/1	7	1,478.52	22.44%	2%	29.06	70.30
21.	江苏苏州时代金球中翔影城	24%	江苏	苏州市相城区阳澄湖路一号（中翔生活广场 2 层）	2,867	2012/6/27	7	872.36	15.02%	1%	8.00	33.20
22.	南通时代金球高迪影城	24%	江苏	南通市港闸区城港路 6 号	2,603	2011/9/23	7	617.56	12.71%	1%	5.67	23.32
23.	江苏南通时代金球飞越影城	24%	河北	南通市崇川区任港路 44 号飞越百度广场	2,869	2011/12/18	8	488.68	13.67%	1%	4.48	26.14
24.	浙江杭州时代联合影城	24%	浙江	杭州余杭区良渚街道西田商业中心（109、208、301）	4,157	2013/7/7	9	3,178.24	28.78%	2%	56.93	60.17
25.	浙江嘉兴海盐绮园电影大世界	24%	浙江	海盐绮园商业街 16 号	1,490	2012/11/29	6	932.67	21.87%	3%	25.68	34.33

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
26.	浙江宁波象山时代金球影城	24%	浙江	宁波市象山县丹城镇丹南路涌金广场4号楼4层4-1	3,368	2013/2/4	8	1,412.59	19.33%	1%	12.79	101.19
27.	兰溪时代国际影城	24%	浙江	浙江省兰溪市云山街道捷盛街123号山田中央广场兰溪时代国际影城	2,900	2011/12/6	6	525.89	9.75%	3%	14.47	-58.18
28.	福建福鼎金球国际影城	24%	福建	福建省宁德市福鼎市太姥大道天湖路口中汇广场13号楼4层西	2,600	2014/7/30	6	192.33	9.68%	2%	3.89	-4.27
29.	江西九江南湖时代影城	24%	江西	江西省九江市南湖路108号南湖国际三楼	6,021	2011/10/1	8	1,464.66	21.69%	2%	26.87	27.74
30.	湖北汉川时代金球影城	24%	湖北	汉川市仙女山街道办事处欢乐街汉正广场5楼	2,987	2013/8/6	6	745.61	15.58%	1%	6.67	31.28
31.	湖南衡阳时代金球电影城	24%	湖南	衡阳县新正街69号帝龙时代广场4楼	3,040	2012/2/25	7	161.09	7.27%	1%	1.48	17.29
32.	广东深圳时代金球影城	24%	广东	深圳市龙岗区平湖镇华南城环球物流中心4楼	2,700	2012/8/23	7	1,258.55	20.95%	1%	11.55	57.40

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
33.	四川南充金球影城	24%	四川	四川省南充市顺庆区文化路164号得益时代广场4楼	1,960	2012/11/1	7	987.40	28.37%	1%	9.06	79.81
34.	浙江湖州银都时代电影大世界	18%	浙江	湖州市同岑路1号(爱山广场五号楼3楼)	1,190	2011/1/30	7	2,502.46	37.12%	2%	44.74	114.82
35.	浙江湖州德清银都时代电影大世界	18%	浙江	浙江省德清县武康镇永安街158号正翔商业广场3楼	1,700	2011/2/3	7	1,688.95	42.92%	2%	30.26	60.71
36.	浙江金华义乌时代电影大世界	18%	浙江	义乌市城中中路111号解百五楼	1,900	2011/2/1	9	1,174.40	28.41%	2%	21.06	-24.45
37.	浙江金华时代国际影城	18%	浙江	金华市李渔路888号世贸中心B座5楼	7,660	2013/7/27	9	766.19	10.02%	3%	21.09	-59.26
38.	湖北荆州时代电影大世界	18%	湖北	湖北省荆州市沙市区北京中路334号时尚广场三楼	2,657	2011/8/4	7	1,037.74	21.21%	3%	27.89	36.12
39.	湖北鄂州时代金球影城	18%	湖北	湖北省鄂州市吴楚大道8号	3,776	2013/6/28	7	218.23	6.08%	3%	5.86	-29.09
40.	浙江杭州富阳时代电影大世界	20%	浙江	富阳市龙山路126号四楼	1,990	2009/12/18	6	641.54	13.59%	3%	17.20	17.20
41.	临安星汇时	20%	浙江	临安青山湖大	2,420	2014/12/27	5	0.17	1.62%	3%	0.00	-2.34

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	代国际影城			园路 123 号								
42.	浙江湖州安吉时代电影大世界	20%	浙江	浙江省安吉县云鸿西路一号云鸿大厦三楼	3,519	2010/12/13	8	1,264.59	29.07%	2%	22.66	13.55
43.	浙江嘉兴华庭国际影城	20%	浙江	嘉兴市建国中路华庭街Z区4楼	2,800	2003/11/5	8	1,543.87	21.01%	2%	27.65	76.84
44.	浙江台州新时代电影大世界	20%	浙江	浙江省台州市椒江区市府大道555号5楼影院办公室	3,850	2009/1/21	9	1,720.14	24.96%	2%	30.82	45.84
45.	安徽滁州金球国际影城	20%	安徽	安徽滁州龙蟠大道9号金鹏99广场8幢3楼	2,856	2014/5/27	7	175.54	6.99%	1%	1.59	-16.11
46.	山东临沂大华国际影城	20%	山东	临沂市罗庄区金九路与沂州路交汇处东北角	4,950	2013/1/26	7	406.63	9.59%	3%	11.20	-3.84
47.	浙江杭州众安电影大世界	10%	浙江	浙江省杭州市下城区香积寺路21号	1,696	2006/2/28	6	1,892.84	35.67%	3%	56.35	78.98
48.	浙江嘉兴海宁金像电影大世界	10%	浙江	浙江省嘉兴市海宁市海昌路1号龙城商业广场4楼	3,230	2010/7/9	8	617.95	9.25%	3%	16.59	16.59
49.	上海华策金	-	上海	上海市浦东新	1,925	2013/10/25	6	663.57	10.51%	1%	5.98	5.98

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	球影城			区上丰路 1810 号恒生商业广场								
50.	上海开元地中海影视城	-	上海	上海市松江区新松江路 927 弄 4042 号	4,615	2006/12/16	9	2,601.47	21.65%	2%	52.54	52.54
51.	江苏睢宁金像电影大世界	-	江苏	江苏省徐州市睢宁县青年东路 18 号	2,263	2012/12/24	6	684.75	17.48%	3%	18.86	18.86
52.	江苏射阳德纳国际影城	-	江苏	江苏射阳红旗路 42 号恒隆广场 B 座 3F	2,380	2014/1/31	6	528.79	16.23%	2%	11.16	11.16
53.	浙江实验艺术剧场	-	浙江	滨江区滨文路 508 号	6,974	2003/9/5	3	61.85	6.88%	3%	1.70	1.70
54.	浙江杭州桐庐时代电影大世界	-	浙江	桐庐县开元街 321 号	2,440	2010/12/20	6	244.20	5.27%	3%	6.72	6.72
55.	浙江杭州临安影视城	-	浙江	浙江省临安市锦城街道天目路 322 号	1,250	2002/10/8	5	354.33	10.31%	3%	9.75	9.75
56.	浙江杭州建德金马时代电影大世界	-	浙江	浙江省建德市新安江街道严州大道 988 号（建德金马时代电影大世界四楼）	1,930	2010/7/2	5	445.02	13.67%	2%	9.68	9.68
57.	浙江杭州桐	-	浙江	浙江省杭州市	2,500	2012/6/9	6	199.70	5.71%	3%	5.50	5.50

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	庐晨光国际影城			桐庐县迎春南路69号华光大厦3楼								
58.	浙江杭州转塘时代电影大世界	-	浙江	浙江省杭州市西湖区转塘镇美院南路99号4楼	2,800	2012/6/10	6	299.03	6.11%	3%	8.23	8.23
59.	浙江杭州低碳科技馆巨幕影院	-	浙江	浙江省杭州市滨江区江汉路1888号	2,145	2013/4/15	1	34.55	9.91%	3%	0.95	0.95
60.	浙江杭州光影影城	-	浙江	杭州拱墅区湖墅南路103号	-	2013/2/5	11	1,573.76	27.81%	2%	28.88	28.88
61.	浙江杭州金象影城	-	浙江	杭州市拱墅区登云路518号裙房C006	3,878	2013/7/26	11	1,492.12	16.16%	3%	40.91	40.91
62.	浙江杭州传奇奢华影城	-	浙江	杭州市拱墅区丰潭路380号城西银泰城4楼	7,686	2013/10/1	12	2,363.72	16.66%	3%	63.64	63.64
63.	浙江杭州星际影城	-	浙江	杭州市下城区石桥路468号江南时代2楼	3,300	2014/1/25	8	1,696.46	17.58%	1%	15.56	15.56
64.	浙江杭州东漫影城	-	浙江	杭州江干区秋涛北路407-411号新澳门广场	3,900	2014/1/31	9	1,430.95	26.90%	3%	39.38	39.38
65.	杭州萧山德	-	浙江	萧山区市心中	5,000	2014/11/27	11	143.72	19.58%	2%	2.64	2.64

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	纳国际影城			路 123 号旺角城新天地 8 号楼 4 层								
66.	浙江湖州长兴大剧院影城	-	浙江	浙江省长兴县雒城镇锦绣路 2 号	1,200	2006/7/1	6	627.86	5.88%	3%	16.86	16.86
67.	浙江湖州长兴百叶龙电影大世界	-	浙江	浙江省长兴县雒城镇解放西路 2 号 701 室	2,200	2012/8/10	6	1,147.85	21.89%	3%	30.82	30.82
68.	浙江湖州织里万达影城	-	浙江	浙江省湖州市织里镇顺昌路 55 号	1,125	2013/1/13	4	113.52	8.04%	3%	3.13	3.13
69.	浙江湖州德纳国际影城	-	浙江	湖州市劳动路 518 号	4850	2014/5/1	9	1,358.57	20.17%	2%	26.16	26.16
70.	长兴泗安百叶龙电影大世界	-	浙江	长兴县泗安镇天兴广场 5 幢 201	1,200	2014/6/28	4	89.29	14.37%	3%	2.41	2.41
71.	浙江嘉兴中山影城	-	浙江	浙江省嘉兴市禾兴南路 600 号	2,400	2011/2/3	6	1,773.48	20.10%	2%	31.76	31.76
72.	浙江嘉兴海盐电影院	-	浙江	海盐县武原镇虹桥新村 1 号楼	1,394	2011/6/7	2	191.73	10.44%	3%	5.28	5.28
73.	嘉兴桐乡科技会展中心电影世界	-	浙江	浙江省桐乡市振兴东路 456 号	1,200	2013/12/18	5	161.04	4.14%	3%	4.43	4.43
74.	浙江嘉兴平	-	浙江	浙江省平湖市	420	2006/9/1	3	63.30	9.51%	3%	1.74	1.74

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	湖新世纪影城			人民西路 375 号								
75.	浙江嘉兴嘉善孙道临影城	-	浙江	嘉善县人民大道（县府大楼对面）	2,900	2008/12/1	4	681.72	34.75%	3%	18.25	18.25
76.	浙江嘉兴平湖银河电影城	-	浙江	浙江省平湖市新华中路世纪商业中心 3 号楼（大润发超市 4 楼）	2,980	2010/2/9	7	1,922.83	23.79%	2%	34.40	34.40
77.	浙江嘉兴桐乡复兴影城	-	浙江	桐乡市复兴北路 368 号	1,300	2010/9/3	3	504.94	22.61%	3%	13.90	13.90
78.	浙江嘉兴大剧院银河电影城	-	浙江	嘉兴市中环南路南湖大道口	800	2011/2/3	4	290.87	19.90%	3%	8.01	8.01
79.	浙江嘉兴桐乡洲泉银河电影城	-	浙江	浙江省桐乡市洲泉镇小商品城 3 幢	1,290	2011/5/8	3	400.30	21.20%	3%	11.02	11.02
80.	浙江嘉兴嘉善西塘电影院	-	浙江	嘉兴市嘉善县西塘镇邮电西路 65 号	800	2013/6/20	3	217.07	16.45%	3%	5.82	5.82
81.	浙江嘉兴嘉善德纳国际影城	-	浙江	嘉善县中山西路 118 号恒利广场 4 楼	3,300	2014/8/13	8	490.22	24.48%	2%	8.99	8.99
82.	浙江宁波余姚影城	-	浙江	宁波市余姚图书馆路 1 号	245	1990/3/1	3	115.83	4.03%	3%	3.19	3.19
83.	浙江宁波宁	-	浙江	宁波市宁海县	-	2010/1/26	3	13.25	1.72%	3%	0.36	0.36

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	海影都			跃龙街道桃源南路 279 号								
84.	慈溪周巷奥克雷影城	-	浙江	浙江省慈溪市周巷镇兴业北路 528 号	1,280	2011/2/5	3	98.06	6.65%	3%	2.70	2.70
85.	奉化豪盛时代电影大世界	-	浙江	浙江宁波奉化金钟广场 2 幢 6 号	1,560	2011/7/19	6	121.10	5.47%	3%	3.25	3.25
86.	余姚新泗门时代影院	-	浙江	浙江省余姚市泗门镇湖心江路 15-3 号	1,500	2011/10/30	5	50.82	4.18%	3%	1.40	1.40
87.	浙江宁波宁海豪盛时代影城	-	浙江	宁海跃龙街道世贸中心一号楼 5 层	2,600	2012/1/18	7	190.57	5.38%	3%	5.12	5.12
88.	浙江宁波镇海时代电影大世界	-	浙江	宁波市镇海区招宝山街道人民路 99 号	2,400	2012/1/19	6	486.30	10.09%	3%	13.38	13.38
89.	浙江宁波奉化博纳国际影城	-	浙江	奉化市南山路 150 号银泰百货六楼	4,875	2012/12/12	6	1,502.23	24.13%	2%	26.93	26.93
90.	浙江宁波余姚市汝湖影剧院	-	浙江	余姚市泗门镇汝湖路 103 号	5,749	2014/3/1	2	3.19	0.61%	3%	0.09	0.09
91.	浙江绍兴鲁迅影城	-	浙江	浙江省绍兴市越城区县前街 45 号	2,730	2003/9/30	9	1,851.54	28.43%	2%	33.13	33.13
92.	浙江绍兴诸	-	浙江	诸暨市店口镇	2,000	2007/12/12	4	122.91	9.49%	3%	3.38	3.38

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	暨铭仕电影大世界			铭仕路8号								
93.	浙江绍兴诸暨太平洋国际影城	-	浙江	绍兴诸暨市艮塔中路69号	-	2010/1/30	5	1,187.52	15.72%	2%	21.19	21.19
94.	浙江绍兴嵊州时代电影大世界	-	浙江	浙江省嵊州市官河南路158号新国商4楼	2,420	2010/6/28	8	700.11	14.83%	3%	18.79	18.79
95.	浙江绍兴上虞大通电影城	-	浙江	绍兴市上虞区市民大道689号	2,900	2010/7/15	7	1,370.89	29.15%	2%	24.54	24.54
96.	浙江绍兴诸暨芒萝影城	-	浙江	诸暨市暨阳街道人民南路77号	940	2010/11/26	3	261.40	13.64%	3%	7.19	7.19
97.	浙江绍兴柯桥蓝天国际影城	-	浙江	绍兴柯桥群贤路1811号	4,983	2010/11/18	8	1,800.73	25.40%	2%	32.26	32.26
98.	浙江绍兴诸暨大世界影城	-	浙江	浙江省诸暨市璜山镇太子龙时代广场四楼	-	2011/4/15	4	14.94	6.52%	3%	0.41	0.41
99.	浙江绍兴世纪影城	-	浙江	浙江省绍兴市袍江世纪东街益泉百货东侧4楼	1,630	2013/9/28	5	673.14	16.04%	3%	18.11	18.11
100.	浙江绍兴新昌南明电影大世界	-	浙江	新昌县南明街道人民东路109号达利广	4,395	2012/4/14	7	320.43	7.54%	3%	8.61	8.61

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
				场6楼								
101.	浙江台州临海崇和大世界	-	浙江	浙江省临海市崇和商城东南区3楼	2,435	2002/4/26	6	547.33	10.19%	3%	14.66	14.66
102.	浙江台州三门电影院	-	浙江	三门县海游街11号	1,200	2012/11/7	1	2.93	0.41%	3%	0.08	0.08
103.	浙江台州温岭影视城	-	浙江	温岭市太平街道中华路385号	2,000	2003/1/18	7	733.80	7.39%	3%	19.65	19.65
104.	浙江台州黄岩自力电影大世界	-	浙江	浙江省台州市黄岩区嘉丽阳光苑1号楼2-3F	3,200	2010/12/23	10	1,071.55	21.64%	3%	28.77	28.77
105.	浙江台州市新崇和影城	-	浙江	台州经济开发区经中路商业街119号四楼	1,100	2010/12/29	9	683.21	10.37%	3%	18.34	18.34
106.	浙江台州和平影都	-	浙江	浙江省台州市椒江区中山东路188号	2,700	2011/2/3	8	449.00	7.69%	3%	12.36	12.36
107.	浙江台州黄岩时代电影大世界	-	浙江	台州市黄岩司厅巷27号	2,413	2012/1/20	7	321.70	6.07%	3%	8.85	8.85
108.	浙江台州玉环大剧院	-	浙江	台州市玉环县玉城街道三潭路文化艺术中心	-	2012/1/23	1	15.35	8.57%	10%	1.41	1.41
109.	浙江台州玉	-	浙江	浙江省台州市	1,655	2012/8/23	7	397.90	13.03%	3%	10.96	10.96

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	环雷亚电影城			玉环县锦盛购物中心5楼								
110.	浙江台州新时代环球影城	-	浙江	浙江省温岭市城东街道万昌中路758号5楼	5,322	2012/12/19	9	1,520.77	12.46%	2%	27.23	27.23
111.	浙江台州临海崇和大洋影城	-	浙江	临海市柏叶中路商业街南大门	3,550	2013/7/18	9	570.07	10.47%	3%	15.31	15.31
112.	浙江台州三门扬戈时代影城	-	浙江	浙江省三门县海游街道西区大道西城广场4F	4,050	2013/10/1	7	477.36	8.92%	3%	13.14	13.14
113.	浙江台州楚门环亚电影城	-	浙江	台州市玉环县楚门镇直塘综合市场3楼	2,750	2014/1/28	7	124.57	4.83%	3%	3.43	3.43
114.	浙江台州天台星河时代影城	-	浙江	天台赤城路399号太平洋购物中心3楼	1,783	2014/10/25	6	156.82	21.10%	3%	4.32	4.32
115.	浙江温州乐清时代国际影城	-	浙江	浙江省乐清市城南街道千帆西路277号金茂商务广场4楼	2,960	2012/7/31	8	1,245.56	12.96%	2%	22.35	22.35
116.	浙江丽水奥斯卡电影院	-	浙江	丽水市中山街460号	500	2012/12/24	2	153.88	12.83%	3%	4.23	4.23
117.	浙江丽水景	-	浙江	浙江省景宁县	4,800	2012/11/6	1	15.90	1.23%	3%	0.44	0.44

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	宁影城			鹤溪镇府前西路12号								
118.	浙江丽水龙泉电影院	-	浙江	浙江省龙泉市中山西路43号	2,000	2012/9/19	1	92.04	6.04%	3%	2.53	2.53
119.	浙江丽水云和电影院	-	浙江	浙江省云和县新建南路文化中心1楼	380	2012/9/13	1	17.52	2.53%	3%	0.48	0.48
120.	浙江丽水庆元时代数字影院	-	浙江	浙江省庆元县濠洲街道石龙街52号	190	2012/9/7	1	99.61	16.30%	3%	2.74	2.74
121.	浙江丽水松阳瓯江影城	-	浙江	浙江省丽水市松阳县西屏街道白露岭A2号	231	2012/9/30	1	32.40	8.09%	3%	0.89	0.89
122.	浙江丽水缙云县大世界影城	-	浙江	缙云县五云镇旭山路729号	1,720	2013/2/15	5	129.53	8.84%	3%	3.57	3.57
123.	浙江丽水兴鑫时代电影大世界	-	浙江	浙江省丽水市解放街198号	2,877	2013/8/23	6	286.13	7.04%	3%	7.87	7.87
124.	浙江金华义乌影都	-	浙江	义乌市下车门路109号	5,736	1994/10/1	5	1,673.69	25.52%	2%	29.93	29.93
125.	浙江金华永康万福电影大世界	-	浙江	浙江省永康市城北西路238号四楼	2,600	2010/2/3	8	922.73	25.22%	3%	24.81	24.81
126.	浙江金华浦江金像国际影城	-	浙江	浙江金华浦江县人民东路28号福泰隆4楼	2,370	2010/7/30	6	479.26	16.46%	3%	13.20	13.20

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
127.	浙江金华磐安县影剧院	-	浙江	浙江省磐安县安文镇城滨路3号	-	2012/12/9	1	3.28	1.31%	3%	0.09	0.09
128.	浙江金华武义时代电影大世界	-	浙江	浙江省武义县桐琴赵宅综合市场22号	3,240	2013/10/31	5	496.73	27.72%	3%	13.68	13.68
129.	浙江金华佳艺影城	-	浙江	金华市新华街67号永盛广场6楼	3,683	2014/1/17	9	1,343.08	19.29%	3%、5%	45.95	45.95
130.	浙江舟山普陀海滨影都	-	浙江	普陀区沈家门街道新街138号	1,300	1980/1/1	2	172.16	8.79%	3%	4.62	4.62
131.	浙江舟山舟山影城	-	浙江	浙江省舟山市定海文化广场18号3F舟山影城	10,000	2005/12/8	4	1,000.08	29.27%	2%	17.90	17.90
132.	浙江舟山嵊泗影剧院	-	浙江	浙江省舟山市嵊泗县菜园镇望海路393号	12,913	2010/1/2	1	83.23	30.71%	3%	2.29	2.29
133.	浙江舟山岱山文化中心电影院	-	浙江	舟山市岱山县高亭镇沿港西路115号	1,650	2010/2/15	1	12.76	4.94%	3%	0.35	0.35
134.	浙江舟山岱山时代影城	-	浙江	舟山市岱山县高亭镇长河路348号日达广场A402	1,620	2014/1/18	6	42.36	3.84%	3%	1.14	1.14
135.	浙江衢州江	-	浙江	浙江省江山市	2,024	2012/1/22	6	199.00	8.07%	3%	5.48	5.48

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	山蒙太奇影城			虎山街道东岳路489幢C区四季青商贸城一楼								
136.	浙江衢州衢江百姓电影院	-	浙江	浙江省衢州市衢江区大桥路16号（区委党校校内）	198	2012/12/26	1	1.65	12.00%	3%	0.05	0.05
137.	浙江衢州常山金马影城	-	浙江	常山县天马镇定阳北路322-1号	-	2013/1/13	5	181.29	5.27%	3%	4.99	4.99
138.	安徽合肥艺术影城	-	安徽	安徽省合肥市安庆路120号	2,480	2010/12/10	9	492.49	12.98%	3%	13.22	13.22
139.	安徽正鼎影城	-	安徽	安徽省合肥市生态公园北面（颍河路与铜陵北路交叉口东北）正鼎商务港东部附楼一、二层	2,585	2011/9/1	6	628.55	15.02%	3%	16.90	16.90
140.	安徽合肥圣马国际影城	-	安徽	安徽合肥瑶海区隆岗不夜城B116号（磨店路与隆岗路交叉口）	2,465	2014/7/11	8	62.22	4.28%	3%	1.68	1.68
141.	安徽合肥肥西时代影城	-	安徽	肥西县紫蓬路与巢湖中路交口CBC拓基广	2,130	2014/12/21	5	5.57	5.57%	3%	0.15	0.15

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
				场3楼								
142.	安徽芜湖赭山影城	-	安徽	安徽芜湖赭山西路44号	-	2012/3/31	3	147.95	11.16%	3%	4.07	4.07
143.	安徽芜湖沱津电影院	-	安徽	安徽省芜湖县沱津镇荆江东路5号	752	2014/1/28	3	204.43	5.40%	3%	5.63	5.63
144.	安徽繁昌县太平洋影城	-	安徽	安徽省芜湖市繁昌县繁阳镇新站路	826	2014/1/28	4	43.55	5.41%	3%	1.20	1.20
145.	马鞍山大华时代电影大世界	-	安徽	安徽省马鞍山市湖东中路大华国际广场5幢3层	2,350	2010/7/18	7	588.98	15.92%	3%	15.82	15.82
146.	安徽滁州水石影城	-	安徽	安徽省滁州市南谯路与天长路交叉口水石广场四楼水石影城	3,230	2011/9/17	7	908.69	24.93%	2%	16.27	16.27
147.	安徽明光时代影城	-	安徽	安徽省明光市池河大道139号观城国际B区	-	2014/2/1	5	104.83	6.35%	3%	2.89	2.89
148.	安徽潜山县舒台影城	-	安徽	潜山县梅城镇舒台路23号	3,000	2012/12/20	4	53.95	4.24%	3%	1.49	1.49
149.	安徽枞阳时代影城	-	安徽	安徽省安庆市枞阳县商业步行街	1,480	2014/1/31	4	45.95	5.73%	3%	1.19	1.19

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
150.	安徽阜阳市阜南县时代影城	-	安徽	阜南县文化大世界院内	2,669	2014/9/19	3	16.75	4.74%	3%	0.46	0.46
151.	安徽濉溪中影影城	-	安徽	濉溪县海通财富广场4楼	3,800	2014/12/31	4	0.02	1.43%	3%	0.00	0.00
152.	安徽六安新都会影城	-	安徽	六安市梅山南路新都会环球广场天街二楼	2,350	2012/1/23	7	1,066.88	18.53%	3%	29.13	29.13
153.	安徽泾县环球影城	-	安徽	泾县云岭路168号	1,235	2012/6/11	3	31.36	5.80%	3%	0.86	0.86
154.	安徽绩溪金字塔影城	-	安徽	安徽省绩溪县步行街H楼	580	2012/6/16	3	22.70	4.28%	3%	0.62	0.62
155.	安徽宁国环球影城	-	安徽	安徽省宣城市宁国市宁阳中路商之都4楼	780	2013/2/12	4	55.65	7.97%	3%	1.53	1.53
156.	安徽广德时代国际影城	-	安徽	广德县万桂山路金鑫世贸广场	2,130	2013/5/22	6	190.49	3.29%	3%	5.24	5.24
157.	安徽宣城旌德县乐平环球影城	-	安徽	旌德县城西路与庙首路交叉口	730	2014/12/22	4	0.56	3.78%	3%	0.02	0.02
158.	南昌嘉华时代影城	-	江西	江西南昌青山湖区上海路3号699生活空间4栋3楼	4,600	2013/4/28	9	1,159.39	15.66%	3%	31.91	31.91
159.	江西九江凌迪森影城	-	江西	江西九江市四码头信华广场	5,570	2014/5/13	5	277.42	9.10%	3%	7.64	7.64

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
				5号楼3楼								
160.	江西万年时代影城	-	江西	上饶市万年县建德大街宝润广场4层	2,016	2013/6/10	5	32.85	2.66%	3%	0.90	0.90
161.	江西德兴时代影城	-	江西	江西省德兴市银城镇福泰商业广场4楼	2,220	2014/1/25	6	35.59	2.48%	3%	0.98	0.98
162.	山东平邑时代国际影城	-	山东	山东省临沂市平邑县浚河路华百购物中心五楼	1,987	2013/11/30	6	202.23	5.72%	3%	5.57	5.57
163.	河南开封开元影城	-	河南	开封市金明大道和晋安路交叉口开元广场3楼	5,487	2012/12/23	10	1,340.75	12.65%	3%	36.05	36.05
164.	广东珠海环球时代影城	-	广东	广东省珠海市九州大道中1009号万国汇购物广场五楼	5,650	2014/8/1	8	330.74	15.72%	2%	6.63	6.63
165.	广西南宁新星时代影城	-	广西	广西南宁青秀区新民路4号王府井百货6楼	4,063	2013/7/1	10	1,816.37	18.34%	3%	45.39	45.39
166.	海南陵水都乐国际影城	-	海南	海南省陵水县椰林镇滨河南路海运广场4楼	4,063	2014/1/29	7	328.52	7.92%	3%	9.04	9.04

2) 2015 年时代院线各影院基本情况

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
1.	河北保定时代金球影城	60%	河北	保定市东风西路 345 号	5,700	2013/9/3	7	1,166.82	22.00%	1%	10.62	-51.90
2.	上海庆春电影城	100%	上海	上海市徐汇区田林路 140 号 15 座 4 单元	4,711	2009/1/22	9	3,451.02	26.68%	10%	321.65	923.93
3.	浙江杭州庆春电影大世界	100%	浙江	杭州市庆春路 60 号	6,222	1999/8/8	12	1,697.61	32.58%	10%	158.59	253.14
4.	浙江杭州奥斯卡电影大世界	100%	浙江	杭州市下城区龙游路 38 号	3,000	2003/9/30	9	2,942.82	32.02%	10%	275.28	893.70
5.	浙江杭州恒隆电影大世界	100%	浙江	杭州市萧山区山阴路恒隆广场 D 座五楼	4,567	2007/8/16	7	1,479.06	24.69%	10%	138.59	407.45
6.	浙江杭州华元电影大世界	100%	浙江	杭州下沙 2 号大街 22 号十六街区商城 302 室	3,630	2008/3/8	8	2358.21	29.08%	10%	218.55	687.13
7.	浙江杭州近江电影大世界	100%	浙江	浙江省杭州市上城区近江路 1 号（沃尔玛 4 楼）	4,800	2008/7/10	11	607.46	17.03%	10%	55.68	-159.01
8.	浙江杭州和达时代电影	60%	浙江	杭州经济技术开发区东	2,381	2014/4/30	6	1007.66	18.35%	1%、3%	16.17	89.64

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	大世界			源商厦1幢								
9.	浙江宁波慈溪时代电影大世界	100%	浙江	慈溪市浒山街道新都汇2号楼79号	3,771	2009/5/1	12	1767.72	25.34%	10%	160.22	262.48
10.	浙江宁波余姚天一时代影城	60%	浙江	余姚市新建北路111号天一商城5楼	2,408	2012/1/20	6	567.59	15.68%	1%	5.15	-113.24
11.	浙江衢州宏泰电影大世界	100%	浙江	浙江省衢州市县学街37号四楼	1,900	2007/12/23	5	516.88	18.01%	3%	15.45	-1.51
12.	浙江衢州开化时代电影大世界	60%	浙江	浙江省开化县江东中路1号4楼	2,980	2011/1/29	6	484.34	13.64%	1%	4.40	-13.15
13.	浙江衢州时代金球影城	60%	浙江	浙江衢州市白云中大道利时广场3F	2,326	2013/12/10	6	351.07	11.83%	1%、3%	6.29	-35.42
14.	安徽合肥时代金球影城	60%	安徽	瑶海区东二环路宝业东城广场G座4楼	5,400	2013/12/6	9	1919.45	27.87%	1%、3%	26.34	216.06
15.	江西九江时代电影大世界	100%	江西	江西九江市开发区长江大道669号21世纪家居中心4楼	3,500	2014/3/29	8	857.63	14.05%	3%	23.33	-81.62
16.	重庆时代影	100%	重庆	重庆市九龙	4,184	2015/4/11	10	450.99	14.72%	-	-	

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	城（九龙坡店）			坡区九滨路 九龙滨江商业广场9栋3楼								-596.69
17.	浙江杭州翠苑电影大世界	90%	浙江	浙江省杭州市西湖区文一路298号六楼	7,289	2002/2/8	13	2739.41	25.47%	10%	255.11	546.30
18.	浙江杭州桐庐时代金球影城	54%	浙江	桐庐县迎春南路666号利时百货5楼	2,354	2012/8/3	6	525.60	15.36%	1%	4.78	-25.49
19.	浙江宁波时代电影大世界	76%	浙江	宁波市海曙区东渡路55号老银泰百货8楼	4,998	2002/12/20	11	1727.53	27.13%	10%	156.51	156.94
20.	浙江丽水时代电影大世界	51%	浙江	丽水莲都区学院路36号6-7层	2,580	2012/11/8	8	757.52	21.92%	2%	13.74	-19.53
21.	浙江舟山时代金球影城	31%	浙江	舟山普陀东港兴普大道288号	2,500	2011/12/1	7	1633.37	26.67%	2%	29.68	84.13
22.	江苏苏州时代金球中翔影城	24%	江苏	苏州市相城区阳澄湖路一号（中翔生活广场2层）	2,867	2012/6/27	7	970.94	19.26%	1%	8.85	28.77
23.	江苏南通时代金球高迪	24%	江苏	南通市港闸区城港路6	2,603	2011/9/23	7	717.30	14.68%	1%	6.52	24.94

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	影城			号								
24.	江苏南通时代金球飞越影城	24%	江苏	南通市崇川区任港路44号飞越百度广场	2,869	2011/12/18	8	530.36	13.65%	1%	4.82	8.61
25.	浙江杭州时代联合影城	24%	浙江	杭州余杭区良渚街道西田商业中心(109、208、301)	4,157	2013/7/7	9	3085.55	29.78%	1%	28.15	70.74
26.	浙江嘉兴海盐绮园电影大世界	24%	浙江	海盐绮园商业街16号	1,490	2012/11/29	6	1132.93	28.72%	2%	20.60	56.89
27.	浙江宁波象山时代金球影城	24%	浙江	宁波市象山县丹城镇丹南路涌金广场4号楼4层4-1	3,368	2013/2/4	8	1698.63	23.64%	1%	15.43	139.90
28.	浙江金华兰溪时代国际影城	24%	浙江	浙江省兰溪市云山街道捷盛街123号山田中央广场兰溪时代国际影城	2,900	2011/12/6	6	671.47	14.36%	3%	18.34	-40.37
29.	福建福鼎金球国际影城	24%	福建	福建省宁德市福鼎市太姥大道天湖	2,600	2014/7/30	6	969.87	19.25%	1%	8.83	74.65

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
				路口中汇广场13号楼4层西								
30.	江西九江南湖时代影城	24%	江西	江西省九江市南湖路108号南湖国际三楼	6,021	2011/10/1	8	1410.09	23.35%	2%	25.63	25.97
31.	湖北汉川时代金球影城	24%	湖北	汉川市仙女山街道办事处欢乐街汉正广场5楼	2,987	2013/8/6	6	1130.29	23.09%	1%	10.29	80.42
32.	湖南衡阳时代金球电影城	24%	湖南	衡阳县新正街69号帝龙时代广场4楼	3,040	2012/2/25	7	298.90	10.72%	1%	2.73	22.65
33.	广东深圳时代金球影城	24%	广东	深圳市龙岗区平湖镇华南城环球物流中心4楼	2,700	2012/8/23	7	1736.64	28.92%	1%	15.81	132.46
34.	四川南充金球影城	24%	四川	四川省南充市顺庆区文化路164号得益时代广场4楼	1,960	2012/11/1	7	1457.52	37.79%	1%	13.25	134.92
35.	浙江湖州银都时代电影大世界	18%	浙江	湖州市同岑路1号(爱山广场五号楼3楼)	1,190	2011/1/30	7	2314.87	34.46%	2%	42.10	114.91

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
36.	浙江湖州德清银都时代电影大世界	18%	浙江	浙江省德清县武康镇永安街158号正翔商业广场3楼	1,700	2011/2/3	7	2029.71	47.02%	2%	36.89	93.20
37.	浙江金华义乌时代电影大世界	18%	浙江	义乌市城中路111号解百五楼	1,900	2011/2/1	9	1588.17	25.90%	2%	29.00	27.80
38.	浙江金华时代国际影城	18%	浙江	金华市李渔路888号世贸中心B座5楼	7,660	2013/7/27	9	1180.24	15.44%	3%	31.91	-5.00
39.	湖北荆州时代电影大世界	18%	湖北	湖北省荆州市沙市区北京中路334号时尚广场三楼	2,657	2011/8/4	7	1127.07	24.54%	2%	20.50	29.10
40.	湖北鄂州时代金球影城	18%	湖北	湖北省鄂州市吴楚大道8号	3,776	2013/6/28	7	386.63	14.33%	3%	10.61	-25.67
41.	浙江杭州富阳时代电影大世界	20%	浙江	富阳市龙山路126号四楼	1,990	2009/12/18	6	769.47	16.56%	3%	20.74	25.38
42.	浙江杭州临安星汇时代国际影城	20%	浙江	临安青山湖大园路123号	2,420	2014/12/27	5	143.66	7.75%	3%	3.90	7.26
43.	浙江湖州安吉时代电影	20%	浙江	浙江省安吉县云鸿西路	3,519	2010/12/13	8	1159.01	29.33%	2%	21.04	-37.35

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	大世界			一号云鸿大厦三楼								
44.	浙江嘉兴华庭国际影城	20%	浙江	嘉兴市建国中路华庭街Z区4楼	2,800	2003/11/5	8	1744.39	24.89%	2%	31.72	122.94
45.	浙江台州新时代电影大世界	20%	浙江	浙江省台州市椒江区市府大道555号5楼影院办公室	3,850	2009/1/21	9	2058.72	31.55%	2%	37.51	51.02
46.	安徽滁州金球国际影城	20%	安徽	安徽滁州龙蟠大道9号金鹏99广场8幢3楼	2,856	2014/5/27	7	576.24	12.43%	1%	5.25	25.12
47.	山东临沂大华国际影城	20%	山东	临沂市罗庄区金九路与沂州路交汇处东北角	4,950	2013/1/26	7	662.78	15.76%	3%	18.09	8.81
48.	浙江杭州众安电影大世界	10%	浙江	浙江省杭州市下城区香积寺路21号	1,696	2006/2/28	6	1444.80	33.63%	2%、3%	33.02	40.77
49.	浙江杭州萧山德纳国际影城	10%	浙江	萧山区市心中路123号旺角城新天地8号楼4层	9,787	2014/11/27	20	4610.58	31.87%	2%	83.86	126.14
50.	浙江嘉兴海宁金像电影大世界	10%	浙江	浙江省嘉兴市海宁市海昌路1号龙	3,230	2010/7/9	8	715.07	12.88%	3%	18.29	10.65

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
				城商业广场4楼								
51.	河北石家庄时代影城	-	河北	河北省保定市新市区东风西路345号	3,819	2013/9/3	6	306.86	10.10%	3%	8.49	8.49
52.	上海华策金球影城	-	上海	上海市浦东新区上丰路1810号恒生商业广场	1,925	2013/10/25	6	1148.78	19.93%	1%	10.46	10.46
53.	上海开元地中海影视城	-	上海	上海市松江区新松江路927弄4042号	4,615	2006/12/16	9	2772.64	22.12%	2%	53.21	53.21
54.	江苏南京高淳时代影城	-	江苏	江苏省南京市高淳区淳溪镇淳中路富克斯流行广场5楼	2,900	2015/11/18	7	63.73	19.40%	3%	1.75	1.75
55.	江苏常州万都时代影城	-	江苏	常州市天宁区和平中路388号	3,800	2015/8/22	8	241.14	10.65%	3%	6.80	6.8
56.	江苏睢宁金像电影大世界	-	江苏	江苏省徐州市睢宁县青年东路18号	2,263	2012/12/24	6	576.31	14.87%	3%	15.69	15.69
57.	江苏射阳德纳国际影城	-	江苏	江苏射阳红旗路42号恒隆广场B座	2,380	2014/1/31	6	881.81	22.67%	2%	16.60	16.6

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
				3F								
58.	浙江杭州实验艺术剧场	-	浙江	滨江区滨文路 508 号	6,974	2003/9/5	3	271.84	28.00%	3%	7.48	7.48
59.	浙江杭州桐庐时代电影大世界	-	浙江	桐庐县开元街 321 号	2,440	2010/12/20	6	340.16	7.52%	3%	9.34	9.34
60.	浙江杭州临安影视城	-	浙江	浙江省临安市锦城街道天目路 322 号	1,250	2002/10/8	5	495.33	15.43%	3%	13.48	13.48
61.	浙江杭州建德金马时代电影大世界	-	浙江	浙江省建德市新安江街道严州大道 988 号（建德金马时代电影大世界四楼）	1,930	2010/7/2	5	934.63	27.27%	2%	16.86	16.86
62.	浙江杭州桐庐晨光国际影城	-	浙江	浙江省杭州市桐庐县迎春南路 69 号华光大厦 3 楼	2,500	2012/6/9	6	432.32	10.88%	3%	11.81	11.81
63.	浙江杭州转塘时代电影大世界	-	浙江	浙江省杭州市西湖区转塘镇美院南路 99 号 4 楼	2,800	2012/6/10	6	339.49	8.11%	3%	9.37	9.37
64.	浙江杭州低	-	浙江	浙江省杭州	2,145	2013/4/15	1	17.41	5.31%	3%	0.48	0.48

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	碳科技馆巨幕影院			市滨江区江汉路 1888 号								
65.	浙江杭州光影影城	-	浙江	杭州拱墅区湖墅南路 103 号	-	2013/2/5	11	1529.01	28.98%	2%	27.84	27.84
66.	浙江杭州金象影城	-	浙江	杭州市拱墅区登云路 518 号裙房 C006	3,878	2013/7/26	11	1754.61	19.46%	2%	31.91	31.91
67.	浙江杭州传奇奢华影城	-	浙江	杭州市拱墅区丰潭路 380 号城西银泰城 4 楼	7,686	2013/10/1	12	3468.80	23.07%	2%	62.88	62.88
68.	浙江杭州星际影城	-	浙江	杭州市下城区石桥路 468 号江南时代 2 楼	3,300	2014/1/25	8	2291.70	25.36%	2%	41.25	41.25
69.	浙江杭州东漫影城	-	浙江	杭州江干区秋涛北路 407-411 号新澳门广场	3,900	2014/1/31	9	1866.87	31.47%	2%	33.97	33.97
70.	浙江杭州东城时代电影大世界	-	浙江	杭州市江干区杭海路 1211 号 2 楼	2,715	2015/2/14	8	1815.05	33.75%	3%	49.64	49.64
71.	浙江杭州时代国际影城	-	浙江	杭州市江干区新风路 619 号汇和城 5 楼	3,045	2015/3/28	8	801.15	18.39%	3%	20.46	20.46

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
72.	浙江杭州瓶窑时代电影大世界	-	浙江	余杭区瓶窑镇风溪路恒德平遥广场2楼	-	2015/4/30	5	66.71	7.92%	3%	1.86	1.86
73.	浙江杭州新动影城	-	浙江	杭州市下沙天城东路159号东沙商业中心4楼	3,860	2015/8/15	8	323.68	20.25%	3%	9.11	9.11
74.	浙江杭州星影国际影城	-	浙江	杭州市江干区笕桥镇同协路333号润贸生活广场4楼	2,780	2015/8/28	7	314.54	17.81%	2%	5.74	5.74
75.	浙江湖州长兴大剧院影城	-	浙江	浙江省长兴县雒城镇锦绣路2号	1,200	2006/7/1	6	780.06	8.37%	3%	21.28	21.28
76.	浙江湖州长兴百叶龙电影大世界	-	浙江	浙江省长兴县雒城镇解放西路2号701室	2,200	2012/8/10	6	1353.84	27.10%	2%	25.00	25
77.	浙江湖州织里银达影城	-	浙江	浙江省湖州市织里镇顺昌路55号	1,125	2013/1/13	4	238.66	15.81%	3%	6.59	6.59
78.	浙江湖州德纳国际影城	-	浙江	湖州市劳动路518号	4,850	2014/5/1	9	3005.56	28.69%	2%	54.59	54.59
79.	浙江湖州长兴泗安百叶龙电影大世界	-	浙江	长兴县泗安镇天兴广场5幢201	1,200	2014/6/28	4	147.35	13.30%	3%	4.03	4.03

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	界											
80.	浙江嘉兴中山影城	-	浙江	浙江省嘉兴市禾兴南路600号	2,400	2011/2/3	6	1970.69	24.18%	2%	35.82	35.82
81.	浙江嘉兴海盐电影院	-	浙江	海盐县武原镇虹桥新村1号楼	1,394	2011/6/7	2	292.06	14.71%	3%	7.72	7.72
82.	浙江嘉兴桐乡科技会展中心电影世界	-	浙江	浙江省桐乡市振兴东路456号	1,200	2013/12/18	5	321.66	7.75%	3%	8.83	8.83
83.	浙江嘉兴平湖新世纪影城	-	浙江	浙江省平湖市人民西路375号	420	2006/9/1	3	91.42	14.13%	3%	2.53	2.53
84.	浙江嘉兴嘉善孙道临影城	-	浙江	嘉善县人民大道（县府大楼对面）	2,900	2008/12/1	4	551.62	22.70%	3%	15.07	15.07
85.	浙江嘉兴平湖银河电影城	-	浙江	浙江省平湖市新华中路世纪商业中心3号楼（大润发超市4楼）	2,980	2010/2/9	7	2486.06	29.12%	2%	45.22	45.22
86.	浙江嘉兴桐乡复兴影城	-	浙江	桐乡市复兴北路368号	1,300	2010/9/3	3	609.74	23.61%	3%	16.61	16.61
87.	浙江嘉兴大剧院银河电	-	浙江	嘉兴市中环南路南湖大	800	2011/2/3	4	418.96	27.37%	2%	7.61	7.61

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	影城			道口								
88.	浙江嘉兴桐乡洲泉银河电影城	-	浙江	浙江省桐乡市洲泉镇小商品城3幢	1,290	2011/5/8	3	553.28	26.92%	2%	10.05	10.05
89.	浙江嘉兴嘉善西塘电影院	-	浙江	嘉兴市嘉善县西塘镇邮电西路65号	800	2013/6/20	3	255.55	16.62%	3%	7.01	7.01
90.	浙江嘉兴嘉善德纳国际影城	-	浙江	嘉善县中山西路118号恒利广场4楼	3,300	2014/8/13	8	2159.51	34.01%	2%	39.15	39.15
91.	浙江嘉兴桐乡濮院银河电影城	-	浙江	桐乡市濮院镇桐星大道佳源中心广场9幢3层	2,600	2015/10/30	5	100.00	14.92%	2%	1.83	1.83
92.	浙江宁波余姚影城	-	浙江	宁波市余姚图书馆路1号	245	1990/3/1	3	192.02	6.21%	3%	5.21	5.21
93.	浙江宁波宁海影都	-	浙江	宁波市宁海县跃龙街道桃源南路279号	-	2010/1/26	3	0.36	0.78%	3%	0.01	0.01
94.	浙江宁波慈溪周巷奥克雷影城	-	浙江	浙江省慈溪市周巷镇兴业北路528号	1,280	2011/2/5	3	220.64	13.56%	3%	6.11	6.11
95.	浙江宁波奉	-	浙江	浙江宁波奉	1,560	2011/7/19	6	105.69	6.83%	3%	2.92	2.92

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	化豪盛时代电影大世界			化金钟广场2幢6号								
96.	浙江宁波余姚新泗门时代影院	-	浙江	浙江省余姚市泗门镇湖心江路15-3号	1,500	2011/10/30	5	314.64	16.91%	3%	8.66	8.66
97.	浙江宁波宁海豪盛时代影城	-	浙江	宁海跃龙街道世贸中心一号楼5层	2,600	2012/1/18	7	171.89	7.35%	3%	4.78	4.78
98.	浙江宁波镇海时代电影大世界	-	浙江	宁波市镇海区招宝山街道人民路99号	2,400	2012/1/19	6	552.43	12.76%	3%	14.52	14.52
99.	浙江宁波奉化博纳国际影城	-	浙江	奉化市南山路150号银泰百货六楼	4,875	2012/12/12	6	1968.69	31.37%	2%	36.11	36.11
100.	浙江宁波余姚市汝湖影剧院	-	浙江	余姚市泗门镇汝湖路103号	5,749	2014/3/1	2	36.00	1.90%	3%	0.99	0.99
101.	浙江宁波象山华影国际影城	-	浙江	象山县丹东街道丹河东路955号3楼3F	3,760	2015/8/19	7	227.24	12.83%	2%	4.11	4.11
102.	浙江绍兴鲁迅影城	-	浙江	浙江省绍兴市越城区县前街45号	6,000	2003/9/30	15	1710.09	29.26%	2%	31.98	31.98
103.	浙江绍兴诸	-	浙江	诸暨市店口	2,000	2007/12/12	4	235.70	17.03%	3%	6.40	6.4

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	暨铭仕电影大世界			镇铭仕路8号								
104.	浙江绍兴诸暨太平洋国际影城	-	浙江	绍兴诸暨市艮塔中路69号	-	2010/1/30	5	1008.45	15.58%	2%	18.33	18.33
105.	浙江绍兴嵊州时代电影大世界	-	浙江	浙江省嵊州市官河南路158号新国商4楼	2,420	2010/6/28	8	491.83	11.91%	3%	13.41	13.41
106.	浙江绍兴上虞大通电影城	-	浙江	绍兴市上虞区市民大道689号	2,900	2010/7/15	7	1697.39	33.68%	2%	30.87	30.87
107.	浙江绍兴诸暨苎萝影城	-	浙江	诸暨市暨阳街道人民南路77号	940	2010/11/26	3	233.18	12.67%	3%	6.45	6.45
108.	浙江绍兴柯桥蓝天国际影城	-	浙江	绍兴柯桥群贤路1811号	4,983	2010/11/18	8	1863.75	29.33%	2%	33.95	33.95
109.	浙江绍兴诸暨大世界影城	-	浙江	浙江省诸暨市璜山镇太子龙时代广场四楼	-	2011/4/15	4	10.30	6.67%	3%	0.29	0.29
110.	浙江绍兴世纪影城	-	浙江	浙江省绍兴市袍江世纪东街益泉百货东侧4楼	1,630	2013/9/28	5	1016.87	24.73%	2%	18.52	18.52
111.	浙江绍兴新	-	浙江	新昌县南明	4,395	2012/4/14	7	242.25	8.37%	3%	6.94	6.94

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	昌南明电影大世界			街道人民东路109号达利广场6楼								
112.	浙江绍兴新昌世贸电影城	-	浙江	新昌县南明街道鼓山东路196号世贸茂广场4层	3,100	2015/2/19	7	775.93	18.43%	2%	14.14	14.14
113.	浙江台州临海崇和大世界	-	浙江	浙江省临海市崇和商城东南区3楼	2,435	2002/4/26	6	593.38	11.90%	2%	10.80	10.8
114.	浙江台州三门电影院	-	浙江	三门县海游街11号	1,200	2012/11/7	1	2.66	0.36%	3%	0.07	0.07
115.	浙江台州温岭影视城	-	浙江	温岭市太平街道中华路385号	2,000	2003/1/18	7	398.21	5.43%	3%	10.83	10.83
116.	浙江台州黄岩自力电影大世界	-	浙江	浙江省台州市黄岩区嘉丽阳光苑1号楼2-3F	3,200	2010/12/23	10	1336.00	25.80%	2%	24.28	24.28
117.	浙江台州市新崇和影城	-	浙江	台州经济开发区经中路商业街119号四楼	1,100	2010/12/29	9	966.92	15.83%	2%	17.59	17.59
118.	浙江台州星美国际影城台州椒江店	-	浙江	浙江省台州市椒江区中山东路188号	2,700	2011/2/3	8	554.63	12.39%	3%	15.42	15.42

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
119.	浙江台州星美国际影城台州黄岩店	-	浙江	台州市黄岩司厅巷 27 号	2,413	2012/1/20	7	600.25	10.45%	3%	16.57	16.57
120.	浙江台州玉环雷亚电影城	-	浙江	浙江省台州市玉环县锦盛购物中心 5 楼	1,655	2012/8/23	7	434.79	16.73%	3%	11.18	11.18
121.	浙江台州新时代环球影城	-	浙江	浙江省温岭市城东街道万昌中路 758 号 5 楼	5,931	2012/12/19	11	1716.18	22.57%	2%	31.24	31.24
122.	浙江台州临海崇和和大洋影城	-	浙江	临海市柏叶中路商业街南大门	3,550	2013/7/18	9	737.11	15.81%	2%	13.41	13.41
123.	浙江台州三门扬戈时代影城	-	浙江	浙江省三门县海游街道西区大道西城广场 4F	4,050	2013/10/1	7	496.47	10.73%	3%	13.47	13.47
124.	浙江台州楚门环亚电影城	-	浙江	台州市玉环县楚门镇直塘综合市场 3 楼	2,750	2014/1/28	7	152.52	6.30%	3%	3.76	3.76
125.	浙江台州天台星河时代影城	-	浙江	天台赤城路 399 号太平洋购物中心 3 楼	1,783	2014/10/25	6	793.44	19.43%	3%	21.61	21.61
126.	浙江台州仙居大卫世纪	-	浙江	仙居大卫文化广场 4 层	4,282	2015/2/16	9	342.82	15.54%	3%	9.39	9.39

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	影城											
127.	浙江台州仙居县新时代影城	-	浙江	仙居县安洲街道穿成中路280号	2,372	2015/2/17	6	364.99	12.43%	3%	9.96	9.96
128.	浙江台州路桥时代电影大世界	-	浙江	台州市路桥区路北街道西路桥大道5559号	2,900	2015/4/11	8	305.70	14.26%	3%	8.38	8.38
129.	浙江温州乐清时代国际影城	-	浙江	浙江省乐清市城南街道千帆西路277号金茂商务广场4楼	2,960	2012/7/31	8	484.31	8.22%	2%	8.40	8.4
130.	浙江丽水奥斯卡电影院	-	浙江	丽水市中山街460号	500	2012/12/24	2	142.75	12.78%	3%	3.90	3.9
131.	浙江丽水景宁影城	-	浙江	浙江省景宁县鹤溪镇府前西路12号	4,800	2012/11/6	1	3.78	0.59%	3%	0.11	0.11
132.	浙江丽水龙泉电影院	-	浙江	浙江省龙泉市中山西路43号	2,000	2012/9/19	1	102.23	7.79%	3%	2.83	2.83
133.	浙江丽水云和县电影院	-	浙江	浙江省云和县新建南路文化中心1楼	380	2012/9/13	1	5.57	1.04%	3%	0.15	0.15
134.	浙江丽水庆元时代数字	-	浙江	浙江省庆元县濠洲街道	190	2012/9/7	1	49.08	10.32%	3%	1.32	1.32

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	影院			石龙街 52 号								
135.	浙江丽水松阳瓯江影城	-	浙江	浙江省丽水市松阳县西屏街道白露岭 A2 号	231	2012/9/30	1	54.89	12.13%	3%	1.51	1.51
136.	浙江丽水缙云县大世界影城	-	浙江	缙云县五云镇旭山路 729 号	1,720	2013/2/15	5	155.92	11.12%	3%	4.41	4.41
137.	浙江丽水兴鑫时代电影大世界	-	浙江	浙江省丽水市解放街 198 号	2,877	2013/8/23	6	330.61	9.49%	3%	9.10	9.1
138.	浙江丽水庆元金球影城	-	浙江	庆元县石龙街 236 号 4 楼	1,850	2015/3/1	6	104.23	5.92%	3%	2.79	2.79
139.	浙江丽水遂昌凯新时代影城	-	浙江	遂昌县园丁路 1 号	1,690	2015/2/17	5	249.56	14.77%	3%	6.95	6.95
140.	浙江金华义乌影都	-	浙江	义乌市下车门路 109 号	5,736	1994/10/1	5	1744.14	23.04%	2%	31.72	31.72
141.	浙江金华永康万福电影大世界	-	浙江	浙江省永康市城北西路 238 号四楼	2,600	2010/2/3	8	1645.52	33.42%	2%	30.63	30.63
142.	浙江金华浦江金像国际影城	-	浙江	浙江金华浦江县人民东路 28 号福泰隆 4 楼	2,370	2010/7/30	6	478.06	17.08%	3%	13.04	13.04
143.	浙江金华磐安县影剧院	-	浙江	浙江省磐安县安文镇城	-	2012/11/9	1	0.00	0.00%	3%	-	-

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
				滨路3号								
144.	浙江金华武义时代电影大世界	-	浙江	浙江省武义县桐琴赵宅综合市场22号	3,240	2013/10/31	5	355.91	20.95%	3%	9.81	9.81
145.	浙江金华佳艺影城	-	浙江	金华市新华街67号永盛广场6楼	3,683	2014/1/17	9	1269.86	18.38%	2%、4%	27.48	27.48
146.	浙江金华永康天行国际影城	-	浙江	永康市华丰西路下园朱农贸综合市场99号	2,155	2015/2/16	9	1204.19	33.94%	3%	33.39	33.39
147.	浙江金华武义子高国际影城	-	浙江	武义县宏马时代广场副楼3-4楼	2,100	2015/2/15	7	256.93	12.39%	3%	7.04	7.04
148.	浙江金华义乌影都化工店	-	浙江	义乌市化工路18号富国超市2楼	1,366	2015/12/3	2	11.54	23.67%	3%	0.32	0.32
149.	浙江舟山普陀海滨影都	-	浙江	普陀区沈家门街道新街138号	1,300	1980/1/1	2	181.40	7.09%	3%	5.16	5.16
150.	浙江舟山舟山影城	-	浙江	浙江省舟山市定海文化广场18号3F舟山影城	10,000	2005/12/8	4	1168.41	30.76%	2%	21.24	21.24
151.	浙江舟山嵊泗影剧院	-	浙江	浙江省舟山市嵊泗县菜	12,913	2010/1/2	1	113.48	38.25%	3%	3.12	3.12

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
				园镇望海路 393 号								
152.	浙江舟山岱山文化中心电影院	-	浙江	舟山市岱山县高亭镇沿港西路 115 号	1,650	2010/2/15	1	13.93	6.03%	3%	0.38	0.38
153.	浙江舟山岱山时代影城	-	浙江	舟山市岱山县高亭镇长河路 348 号日达广场 A402	1,620	2014/1/18	6	54.72	4.93%	3%	1.53	1.53
154.	浙江衢州江山蒙太奇影城	-	浙江	浙江省江山市虎山街道东岳路 489 幢 C 区四季青商贸城一楼	2,024	2012/1/22	6	186.68	7.97%	3%	5.15	5.15
155.	浙江衢州衢江百姓电影院	-	浙江	浙江省衢州市衢江区大桥路 16 号（区委党校内）	198	2012/12/26	1	0.49	7.93%	3%	0.01	0.01
156.	浙江衢州常山金马影城	-	浙江	常山县天马镇定阳北路 322-1 号	-	2013/1/13	5	206.70	6.62%	3%	5.61	5.61
157.	安徽合肥艺术影城	-	安徽	安徽省合肥市安庆路 120 号	2,480	2010/12/10	9	519.10	15.05%	3%	14.09	14.09

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
158.	安徽正鼎影城	-	安徽	安徽省合肥市生态公园北面(颍河路与铜陵北路交叉口东北)正鼎商务港东部附楼一、二层	3,870	2011/9/1	6	596.51	12.25%	3%	16.21	16.21
159.	安徽合肥圣马国际影城	-	安徽	安徽合肥瑶海区隆岗不夜城B116号(磨店路与隆岗路交叉口)	2,465	2014/7/11	8	388.65	9.68%	3%	10.97	10.97
160.	安徽合肥肥西时代影城	-	安徽	肥西县紫蓬路与巢湖中路交口CBC拓基广场3楼	2,130	2014/12/21	5	524.66	14.21%	3%	14.29	14.29
161.	安徽芜湖赭山影城	-	安徽	安徽芜湖赭山西路44号	-	2012/3/31	3	1.35	9.27%	3%	0.04	0.04
162.	安徽芜湖津浦电影院	-	安徽	安徽省芜湖县湾沚镇荆江东路5号	752	2014/1/28	3	349.76	8.84%	3%	9.60	9.6
163.	安徽繁昌县太平洋影城	-	安徽	安徽省芜湖市繁昌县繁阳镇新站路	750	2014/1/28	4	37.85	5.37%	3%	1.06	1.06

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
164.	安徽马鞍山 大华时代电 影大世界	-	安徽	安徽省马鞍 山市湖东中 路大华国际 广场5幢3层	2,350	2010/7/18	7	933.32	26.71%	3%	25.47	25.47
165.	安徽滁州水 石影城	-	安徽	安徽省滁州 市南谯路与 天长路交叉 口水石广场 四楼水石影 城	3,230	2011/9/17	7	892.00	24.64%	2%	16.24	16.24
166.	安徽明光时 代影城	-	安徽	安徽省明光 市池河大道 139号观城国 际B区	1,300	2014/2/1	5	102.46	9.37%	3%	2.83	2.83
167.	安徽潜山县 舒台影城	-	安徽	潜山县梅城 镇舒台路23 号	3,000	2012/12/20	4	155.67	11.68%	3%	4.22	4.22
168.	安徽枞阳时 代影城	-	安徽	安徽省安庆 市枞阳县商 业步行街	1,480	2014/1/31	4	84.56	9.97%	3%	2.30	2.3
169.	安徽望江时 代影城	-	安徽	安徽省安庆 市望江县回 龙西路70号	1,000	2015/1/25	3	112.73	6.17%	3%	3.07	3.07
170.	安徽宿州星 空影院	-	安徽	宿州市埇桥 区东昌路48 号	2,600	2015/2/17	5	923.36	23.81%	3%	25.29	25.29
171.	安徽阜阳市 阜南县时代	-	安徽	阜南县文化 大世界院内	826	2014/9/19	5	184.53	13.96%	3%	5.03	5.03

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	影城											
172.	安徽濉溪中影影城	-	安徽	濉溪县海通财富广场4楼	3,800	2014/12/31	4	182.66	8.10%	3%	4.93	4.93
173.	安徽六安新都会影城	-	安徽	六安市梅山南路新都会环球广场天街二楼	1,445	2012/1/23	7	1223.50	24.48%	2%	22.27	22.27
174.	安徽泾县环球影城	-	安徽	泾县云岭路168号	1,235	2012/6/11	3	38.82	6.42%	3%	1.04	1.04
175.	安徽绩溪金宇塔影城	-	安徽	安徽省绩溪县步行街H楼	580	2012/6/16	3	40.30	5.73%	3%	1.08	1.08
176.	安徽宁国环球影城	-	安徽	安徽省宣城市宁国市宁阳中路商之都4楼	780	2013/2/12	4	53.52	7.11%	3%	1.45	1.45
177.	安徽广德时代国际影城	-	安徽	广德县万桂山路金鑫世贸广场	2,669	2013/5/22	6	191.51	3.98%	3%	5.24	5.24
178.	安徽宣城旌德县乐平环球影城	-	安徽	旌德县城西路与庙首路交叉口	730	2014/12/22	4	23.76	5.71%	3%	0.74	0.74
179.	安徽涡阳时代红旗影城	-	安徽	涡阳县涡河路127号	732	2015/1/3	1	44.95	4.61%	3%	1.24	1.24
180.	安徽涡阳时代万隆国际	-	安徽	涡阳县涡河路127号	2,000	2015/2/16	5	343.80	11.90%	3%	9.48	9.48

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	影城											
181.	江西南昌嘉华时代影城	-	江西	江西南昌青山湖区上海路3号699生活空间4栋3楼	4,600	2013/4/28	9	1624.98	22.45%	2%	29.58	29.58
182.	江西九江唛迪森影城	-	江西	江西九江市四码头信华广场5号楼3楼	5,570	2014/5/13	5	794.86	18.02%	3%	21.74	21.74
183.	江西万年时代影城	-	江西	上饶市万年县建德大街宝润广场4层	2,016	2013/6/10	5	35.33	3.32%	3%	1.00	1.00
184.	江西德兴时代影城	-	江西	江西省德兴市银城镇福泰商业广场4楼	2,220	2014/1/25	6	46.20	2.64%	3%	1.28	1.28
185.	山东平邑时代国际影城	-	山东	山东省临沂市平邑县浚河路华百购物中心五楼	1,987	2013/11/30	6	230.48	9.42%	3%	6.49	6.49
186.	河南开封开元影城	-	河南	开封市金明大道和晋安路交叉口开元广场3楼	5,487	2012/12/23	10	1690.29	18.04%	2%	30.73	30.73
187.	广东珠海环	-	广东	广东省珠海	2,585	2014/8/1	8	1243.46	23.73%	2%	22.71	22.71

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	球时代影城			市九州大道中 1009 号万国汇购物广场五楼								
188.	广西南宁新星时代影城	-	广西	广西南宁青秀区新民路 4 号王府井百货 6 楼	5,650	2013/7/1	10	2459.14	21.15%	2%	44.65	44.65
189.	广西桂林新时代环球影城	-	广西	桂林市象山区凯风路 90 号万福广场 1 号楼 4F	5,438	2015/2/19	10	988.67	19.14%	3%	27.06	27.06
190.	海南陵水都乐国际影城	-	海南	海南省陵水县椰林镇滨河南路海运广场 4 楼	4,063	2014/1/29	7	412.85	10.02%	3%	11.26	11.26

3) 2016 年时代院线各影院基本情况

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
1.	河北保定时代金球影城	60%	河北	保定市东风西路 345 号	5,700	2013/9/3	7	829.11	15.89%	1%	7.61	-160.26
2.	上海庆春电影城	100%	上海	上海市徐汇区田林路 140 号 15 座 4 单元	4,711	2009/1/22	9	3,080.04	24.65%	10%	282.56	915.75

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
3.	浙江杭州 庆春电影 大世界	100%	浙江	杭州市庆春 路 60 号	6,222	1999/8/8	12	1,737.79	25.75%	10%	159.42	221.35
4.	浙江杭州 奥斯卡电 影大世界	100%	浙江	杭州市下城 区龙游路 38 号	3,000	2003/9/30	9	2,368.00	26.96%	10%	217.23	684.68
5.	浙江杭州 恒隆电影 大世界	100%	浙江	杭州市萧山 区山阴路恒 隆广场 D 座 五楼	4,567	2007/8/16	7	925.98	20.16%	3%、10%	77.12	117.02
6.	浙江杭州 华元电影 大世界	100%	浙江	杭州下沙 2 号大街 22 号 十六街区商 城 302 室	3,630	2008/3/8	8	1,000.58	16.24%	3%、10%	70.79	66.64
7.	浙江杭州 近江电影 大世界	100%	浙江	浙江省杭州 市上城区近 江路 1 号(沃 尔玛 4 楼)	4,800	2008/7/10	11	983.23	14.78%	3%、10%	49.83	-31.24
8.	浙江杭州 和达时代 电影大世 界	60%	浙江	杭州经济技 术开发区东 源商厦 1 幢	2,381	2014/4/30	6	839.42	16.35%	1%	7.70	10.77
9.	浙江宁波 慈溪时代 电影大世 界	100%	浙江	慈溪市浒山 街道新都汇 2 号楼 79 号	3,771	2009/5/1	12	1,574.31	21.86%	10%	144.42	242.34
10.	浙江宁波 余姚天一	60%	浙江	余姚市新建 北路 111 号	2,408	2012/1/20	6	421.13	13.18%	1%	3.86	-126.89

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	时代影城			天一商城5楼								
11.	浙江舟山 东影时代 影城白泉 店	70%	浙江	浙江省舟山市定海区舟山市定海区白泉镇白泉路25号缤纷天地广场5号楼	4,300	2016/4/30	6	189.74	8.18%	3%	5.22	-137.24
12.	浙江衢州 宏泰电影 大世界	100%	浙江	浙江省衢州市县学街37号四楼	1,900	2007/12/23	5	452.15	15.15%	3%	12.44	24.93
13.	浙江衢州 开化时代 电影大世界	60%	浙江	浙江省开化县江东中路1号4楼	2,980	2011/1/29	6	529.19	14.13%	1%	4.85	2.87
14.	浙江衢州 时代全球 影城	60%	浙江	浙江衢州市白云中大道利时广场3F	2,326	2013/12/10	6	400.72	12.51%	1%	3.68	-18.16
15.	安徽合肥 时代全球 影城	60%	安徽	瑶海区东二环路宝业东城广场G座4楼	5,400	2013/12/6	9	1,671.21	22.70%	1%	15.33	109.02
16.	江西九江 时代电影 大世界	100%	江西	江西九江市开发区长江大道669号21世纪家居中心4楼	3,500	2014/3/29	8	575.54	11.05%	3%	15.84	-143.60

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
17.	山东省青岛市东影时代影城水悦城店	100%	山东	山东省青岛市城阳区长城路199号	6,214	2016/9/30	8	222.58	8.73%	3%	6.13	-364.37
18.	重庆时代影城（九龙坡店）	100%	重庆	重庆市九龙坡区市辖区九滨路九龙商业广场9栋三楼	4,184	2015/4/11	10	734.75	14.52%	-	0.00	-353.22
19.	浙江杭州翠苑电影大世界	90%	浙江	浙江省杭州市西湖区文一路298号六楼	7,289	2002/2/8	17	2,748.10	23.29%	3%、10%	222.83	241.29
20.	浙江杭州桐庐时代金球影城	54%	浙江	桐庐县迎春南路666号利时百货5楼	2,354	2012/8/3	6	584.47	15.13%	1%	4.88	-25.92
21.	浙江宁波时代电影大世界	76%	浙江	宁波市海曙区东渡路55号老银泰百货8楼	4,998	2002/12/20	11	1,332.47	23.49%	10%	122.24	62.37
22.	浙江嘉兴东影时代影城海盐店	70%	浙江	浙江省嘉兴市海盐县嘉兴市海盐县新桥北路231号嘉凯城休闲广场三楼	2,366	2016/6/8	6	182.04	8.88%	2%	3.34	-74.79

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
23.	浙江丽水时代电影大世界	51%	浙江	丽水莲都区学院路36号6-7层	2,580	2012/11/8	8	642.14	19.07%	2%	11.78	-35.72
24.	浙江舟山时代金球影城	31%	浙江	舟山普陀东港兴普大道288号	2,500	2011/12/1	7	1,234.50	22.46%	2%	22.66	68.77
25.	江苏苏州时代金球中翔影城	24%	江苏	苏州市相城区阳澄湖路一号(中翔生活广场2层)	2,867	2012/6/27	7	785.84	16.14%	1%	7.21	19.65
26.	江苏南通时代金球高迪影城	24%	江苏	南通市港闸区城港路6号	2,603	2011/9/23	7	363.39	9.04%	1%	3.33	-30.20
27.	江苏南通时代金球飞越影城	24%	江苏	南通市崇川区任港路44号飞越百度广场	2,869	2011/12/18	8	335.88	10.27%	1%	3.08	16.28
28.	浙江杭州时代联合影城	24%	浙江	杭州余杭区良渚街道西田商业中心(109、208、301)	4,157	2013/7/7	9	1,791.09	18.67%	1%	16.43	5.52
29.	浙江嘉兴海盐绮园电影大世界	24%	浙江	海盐绮园商业街16号	1,490	2012/11/29	6	899.22	23.54%	2%、3%	16.50	25.97
30.	浙江宁波象山时代	24%	浙江	宁波市象山县丹城镇丹	3,368	2013/2/4	8	1,160.65	16.73%	1%	10.65	81.88

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	金球影城			南路涌金广场4号楼4层4-1								
31.	福建福鼎金球国际影城	24%	福建	福建省宁德市福鼎市太姥大道天湖路口中汇广场13号楼4层西	2,600	2014/7/30	6	1,044.35	19.40%	1%	9.58	70.71
32.	江西九江南湖时代影城	24%	江西	九江南湖路108号南湖国际3楼	6,021	2011/10/1	8	791.39	14.87%	1%、2%	8.03	-17.54
33.	湖北汉川时代金球影城	24%	湖北	汉川市仙女山街道欢乐街汉正广场五楼	2,987	2013/8/6	6	932.30	17.86%	1%	8.55	52.77
34.	湖南衡阳时代金球电影城	24%	湖南	衡阳县西渡镇新正东路69号	3,040	2012/2/25	7	431.81	13.43%	1%	3.96	11.97
35.	广东深圳时代金球影城	24%	广东	深圳市龙岗区平湖街道华南大道1号	2,700	2012/8/23	7	1,091.38	19.93%	1%	10.01	58.57
36.	四川南充金球影城	24%	四川	四川南充市顺庆区文化路164号北湖路广场1幢4层10号	1,960	2012/11/1	7	1,252.92	30.75%	1%	11.49	88.49

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
37.	浙江湖州 银都时代 电影大世界	18%	浙江	湖州市同岑 路1号(爱山 广场五号楼3 楼)	1,190	2011/1/30	7	1,481.54	23.35%	2%	27.18	48.77
38.	浙江湖州 德清银都 时代电影 大世界	18%	浙江	浙江省德清 县武康镇永 安街158号 正翔商业广 场3楼	1,700	2011/2/3	7	1,746.56	40.89%	2%	32.05	94.06
39.	浙江金华 义乌时代 电影大世界	18%	浙江	义乌市城中 路111号 解百五楼	1,900	2011/2/1	9	1,115.46	14.37%	2%	20.47	14.77
40.	湖北荆州 时代电影 大世界	18%	湖北	荆州市沙市 区北京中路 334号(时尚 广场3楼)	2,657	2011/8/4	7	1,039.21	23.30%	2%	19.07	29.76
41.	湖北鄂州 时代金球 影城	18%	湖北	湖北鄂州市 吴楚大道8 号豪威城市 广场3楼	3,776	2013/6/28	7	307.11	13.71%	3%	8.45	-18.52
42.	浙江杭州 富阳时代 电影大世界	20%	浙江	富阳市龙山 路126号四 楼	1,990	2009/12/18	6	696.21	16.47%	2%	12.77	9.85
43.	浙江杭州 临安星汇 时代国际	20%	浙江	临安青山湖 大园路123 号	2,420	2014/12/27	5	196.66	9.13%	3%	5.41	5.94

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	影城											
44.	浙江湖州安吉时代电影大世界	20%	浙江	浙江省安吉县云鸿西路一号云鸿大厦三楼	3,519	2010/12/13	8	553.13	15.22%	2%	10.15	0.24
45.	浙江嘉兴华庭国际影城	20%	浙江	嘉兴市建国中路华庭街Z区4楼	2,800	2003/11/5	8	1,132.61	18.98%	2%	20.78	47.57
46.	浙江台州新时代电影大世界	20%	浙江	浙江省台州市椒江区市府大道555号5楼影院办公室	3,850	2009/1/21	9	1,668.21	26.28%	2%	30.61	34.98
47.	安徽滁州金球国际影城	20%	安徽	安徽滁州龙蟠大道9号金鹏99广场8幢3楼	2,856	2014/5/27	7	755.69	15.88%	1%	6.93	35.11
48.	浙江杭州众安电影大世界	10%	浙江	浙江省杭州市下城区香积寺路21号	1,696	2006/2/28	6	915.16	23.91%	2%	16.79	26.04
49.	浙江杭州萧山德纳国际影城	10%	浙江	萧山区市心中路123号旺角城新天地8号楼4层	9,787	2014/11/27	20	5,177.12	26.87%	1%	47.50	127.74
50.	浙江嘉兴海宁金像电影大世	10%	浙江	浙江省嘉兴市海宁市海昌路1号龙	3,230	2010/7/9	8	746.38	13.04%	2%	13.70	17.56

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	界			城商业广场4楼								
51.	河北石家庄时代影城	-	河北	河北省保定市新市区东风西路345号	3,819	2015/2/19	6	336.91	10.55%	3%	9.27	9.27
52.	上海市闵行区时代影城	-	上海	上海市闵行区市辖区上海市闵行区莲花南路3999弄7号210室	3,260	2016/3/26	7	641.07	14.41%	2%	11.76	11.76
53.	上海华策金球影城	-	上海	上海市浦东新区上丰路1810号恒生商业广场	1,925	2013/10/25	6	1,148.42	19.07%	1%	10.53	10.53
54.	上海开元地中海影视城	-	上海	上海市松江区新松江路927弄4042号	4,615	2006/12/16	9	2,703.69	22.96%	2%	49.61	49.61
55.	上海宝山宏影城	-	上海	上海市宝山区市辖区上海市宝山区殷高西路555号2层A区、579号3层、597号3层	5,779	2016/7/16	12	557.01	10.91%	1%	5.11	5.11

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
56.	江苏南京高淳时代影城	-	江苏	江苏省南京市高淳区淳溪镇淳中路富克斯流行广场5楼	2,900	2015/11/18	7	632.14	14.79%	2%	11.60	11.60
57.	江苏常州万都时代影城	-	江苏	常州市天宁区和平中路388号	3,800	2015/8/22	8	841.46	11.82%	3%	23.16	23.16
58.	江苏睢宁金像电影大世界	-	江苏	江苏省徐州市睢宁县青年东路18号	2,263	2012/12/24	6	428.53	10.32%	2%	7.86	7.86
59.	江苏射阳德纳国际影城	-	江苏	江苏射阳红旗路42号恒隆广场B座3F	2,380	2014/1/31	6	820.96	20.66%	1%	7.53	7.53
60.	浙江杭州实验艺术剧场	-	浙江	滨江区滨文路508号	6,974	2003/9/5	3	153.78	18.28%	3%	4.23	4.23
61.	浙江杭州桐庐时代电影大世界	-	浙江	桐庐县开元街321号	2,440	2010/12/20	6	363.36	7.30%	3%	10.00	10.00
62.	浙江杭州临安影视城	-	浙江	浙江省临安市锦城街道天目路322号	2,500	2002/10/8	7	245.01	11.33%	3%	6.74	6.74
63.	浙江杭州建德金马	-	浙江	浙江省建德市新安江街	1,930	2010/7/2	5	1,079.73	29.91%	1%	9.91	9.91

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	时代电影 大世界			道严州大道 988号（建德 金马时代电 影大世界四 楼）								
64.	浙江杭州 桐庐晨光 国际影城	-	浙江	浙江省杭州 市桐庐县迎 春南路69号 华光大厦3 楼	2,500	2012/6/9	6	413.50	9.69%	3%	11.38	11.38
65.	浙江杭州 转塘时代 电影大世 界	-	浙江	浙江省杭州 市西湖区转 塘镇美院南 路99号4楼	2,800	2012/6/10	6	401.92	10.38%	3%	11.06	11.06
66.	浙江杭州 低碳科技 馆巨幕影 院	-	浙江	浙江省杭州 市滨江区江 汉路1888号	2,145	2013/4/15	1	17.28	6.05%	3%	0.48	0.48
67.	浙江杭州 光影影城	-	浙江	杭州拱墅区 湖墅南路103 号	-	2013/2/5	11	1,129.39	21.28%	-	-	-
68.	浙江杭州 金象影城	-	浙江	杭州市拱墅 区登云路518 号裙房C006	3,878	2013/7/26	11	1,397.65	16.51%	2%	25.64	25.64
69.	浙江杭州 传奇奢华 影城	-	浙江	杭州市拱墅 区丰潭路380 号城西银泰 城4楼	7,686	2013/10/1	12	3,103.64	19.40%	1%	28.47	28.47

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
70.	浙江杭州 星际影城	-	浙江	杭州市下城区石桥路468号江南时代2楼	3,300	2014/1/25	11	1,858.69	16.48%	1%	17.05	17.05
71.	浙江杭州 东漫影城	-	浙江	杭州江干区秋涛北路407-411号新澳门广场	3,900	2014/1/31	9	1,209.34	21.83%	2%	22.19	22.19
72.	浙江杭州 汇和国际 影城	-	浙江	浙江省杭州市西湖区古墩路456-552号303/304/305	2,760	2016/7/11	6	226.51	10.73%	2%	4.16	4.16
73.	浙江杭州 剑桥时代 影城	-	浙江	浙江省杭州市江干区机场路250号3幢4层401室	2,400	2016/9/12	7	88.65	6.22%	3%	2.44	2.44
74.	浙江杭州 张生记大 都会影院	-	浙江	浙江省杭州市下城区绍兴路158号三层3008室	4,820	2016/10/28	11	102.00	8.52%	-	-	-
75.	浙江杭州 博影国际 影城	-	浙江	浙江省杭州市滨江区东冠路611号美博生活广场三楼	3,075	2016/12/27	9	2.00	9.59%	3%	0.06	0.06
76.	浙江杭州 东城时代	-	浙江	杭州市江干区杭海路	2,715	2015/2/14	8	1,647.99	28.93%	2%	30.24	30.24

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	电影大世界			1211 号 2 楼								
77.	浙江杭州 时代国际 影城	-	浙江	杭州市江干区新风路 619 号汇和城 5 楼	3,045	2015/3/28	8	937.93	16.66%	2%	17.21	17.21
78.	浙江杭州 瓶窑时代 电影大世界	-	浙江	余杭区瓶窑镇风溪路恒德平遥广场 2 楼	-	2015/4/30	5	42.08	5.68%	3%	1.16	1.16
79.	浙江杭州 新动影城	-	浙江	杭州市下沙天城东路 159 号东沙商业中心 4 楼	3,860	2015/8/15	8	633.59	14.70%	3%	17.44	17.44
80.	汉鼎宇佑 影城（星影 店）	-	浙江	杭州市江干区笕桥镇同协路 333 号润贸生活广场 4 楼	2,780	2015/8/28	7	916.76	16.55%	1.5%、1%	8.78	8.78
81.	浙江杭州 歌纳影城	-	浙江	浙江省杭州市江干区杭州市下沙 4 号大街新美商城 4 楼	3,340	2016/1/15	9	721.65	12.15%	2%、3%	13.98	13.98
82.	浙江杭州 千红时代 影城	-	浙江	浙江省杭州市拱墅区丰庆路 710 号 1 幢四楼西侧	1,775	2016/7/19	6	78.94	5.84%	3%	2.17	2.17

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
83.	浙江湖州 长兴大剧 院影城	-	浙江	浙江省长兴 县雒城镇锦 绣路2号	1,200	2006/7/1	6	605.80	7.56%	2%	11.11	11.11
84.	浙江湖州 长兴百叶 龙电影大 世界	-	浙江	浙江省长兴 县雒城镇解 放西路2号 701室	2,200	2012/8/10	6	1,061.00	22.67%	2%	19.47	19.47
85.	浙江湖州 织里银达 电影大世 界	-	浙江	浙江省湖州 市织里镇顺 昌路55号	1,125	2013/1/13	4	177.77	11.80%	3%	4.89	4.89
86.	浙江湖州 德纳国际 影城	-	浙江	湖州市劳动 路518号	6,600	2014/5/1	17	3,362.73	25.38%	1%	30.85	30.85
87.	浙江湖州 长兴泗安 百叶龙电 影大世界	-	浙江	长兴县泗安 镇天兴广场5 幢201	1,200	2014/6/28	4	133.37	12.68%	2%	2.45	2.45
88.	浙江嘉兴 中山影城	-	浙江	浙江省嘉兴 市禾兴南路 600号	2,400	2011/2/3	8	1,459.60	20.31%	2%	26.78	26.78
89.	浙江嘉兴 海盐电影 院	-	浙江	海盐县武原 镇虹桥新村1 号楼	1,394	2011/6/7	2	258.59	14.37%	2%	5.56	5.56
90.	浙江嘉兴 桐乡科技 会展中心 电影世界	-	浙江	浙江省桐乡 市振兴东路 456号	1,200	2013/12/18	5	224.08	5.15%	3%	6.17	6.17

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
91.	浙江嘉兴平湖新世纪影城	-	浙江	浙江省平湖市人民西路375号	420	2006/9/1	3	90.59	13.36%	3%	2.50	2.50
92.	浙江嘉兴嘉善孙道临影城	-	浙江	嘉善县人民大道(县府大楼对面)	2,900	2008/12/1	4	467.43	20.74%	3%	12.86	12.86
93.	浙江嘉兴平湖银河电影城	-	浙江	浙江省平湖市新华中路世纪商业中心3号楼(大润发超市4楼)	2,980	2010/2/9	7	2,112.23	23.90%	2%	38.75	38.75
94.	浙江嘉兴桐乡复兴影城	-	浙江	桐乡市复兴北路368号	1,300	2010/9/3	3	569.96	22.86%	3%	15.69	15.69
95.	浙江嘉兴大剧院银河电影城	-	浙江	嘉兴市中环南路南湖大道口	800	2011/2/3	4	312.96	21.38%	2%	5.74	5.74
96.	浙江嘉兴桐乡洲泉银河电影城	-	浙江	浙江省桐乡市洲泉镇小商品城3幢	1,290	2011/5/8	3	443.85	21.27%	2%	8.14	8.14
97.	浙江嘉兴嘉善西塘电影院	-	浙江	嘉兴市嘉善县西塘镇邮电西路65号	800	2013/6/20	3	234.93	15.77%	3%	6.47	6.47
98.	浙江嘉兴嘉善德纳国际影城	-	浙江	嘉善县中山西路118号恒利广场4	3,300	2014/8/13	8	1,641.59	27.67%	1%	15.06	15.06

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
				楼								
99.	浙江嘉兴 桐乡濮院 银河电影 城	-	浙江	桐乡市濮院 镇桐星大道 佳源中心广 场9幢3层	2,600	2015/10/30	5	658.06	15.64%	2%	12.07	12.07
100.	浙江嘉兴 海宁梦幻 影城	-	浙江	浙江省嘉兴 市海宁市海 宁市长安镇 盐仓锦带湾 广场21号	1,676	2016/2/20	5	179.93	14.65%	2%	3.30	3.30
101.	浙江嘉兴 新文化电 影博物馆 影城	-	浙江	浙江省嘉兴 市市辖区嘉 兴市文昌西 路新文化广 场文博楼四 楼	3,798	2016/9/15	7	142.23	14.27%	2%	2.61	2.61
102.	浙江宁波 余姚影城	-	浙江	宁波市余姚 图书馆路1 号	245	1990/3/1	3	161.45	5.45%	3%	4.45	4.45
103.	浙江宁波 慈溪周巷 奥克雷影 城	-	浙江	浙江省慈溪 市周巷镇兴 业北路528 号	1,280	2011/2/5	3	334.40	21.02%	3%	9.20	9.20
104.	浙江宁波 奉化豪盛 时代电影 大世界	-	浙江	浙江宁波奉 化金钟广场2 幢6号	1,560	2011/7/19	6	115.30	6.20%	3%	3.17	3.17

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
105.	浙江宁波余姚新泗门时代影院	-	浙江	浙江省余姚市泗门镇湖心江路15-3号	1,500	2011/10/30	5	293.41	14.07%	3%	8.08	8.08
106.	浙江宁波宁海豪盛时代影城	-	浙江	宁海跃龙街道世贸中心一号楼5层	2,600	2012/1/18	7	218.09	7.86%	3%	6.00	6.00
107.	浙江宁波镇海时代电影大世界	-	浙江	宁波市镇海区招宝山街道人民路99号	2,400	2012/1/19	6	858.45	17.79%	2%	15.75	15.75
108.	浙江宁波奉化博纳国际影城	-	浙江	奉化市南山路150号银泰百货六楼	4,875	2012/12/12	6	1,627.95	25.74%	1%	14.94	14.94
109.	浙江宁波余姚市汝湖影剧院	-	浙江	余姚市泗门镇汝湖路103号	5,749	2014/3/1	2	26.29	2.03%	3%	0.72	0.72
110.	浙江宁波象山华影国际影城	-	浙江	象山县丹东街道丹河东路955号3楼3F	3,760	2015/8/19	7	994.15	15.28%	2%	18.24	18.24
111.	浙江宁波宁海弘基影城	-	浙江	浙江省宁波市宁海县浙江省宁波市宁海县西店镇西店南路25号弘基广场A幢三楼	1,100	2016/2/6	4	17.24	2.48%	3%	0.47	0.47

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
112.	浙江宁波 宁海县万 象国际影 城	-	浙江	浙江省宁波 市宁海县桃 源中路168 号西子国际 广场4楼	2,950	2016/10/1	8	98.83	7.27%	1%	0.91	0.91
113.	浙江绍兴 鲁迅影城	-	浙江	浙江省绍兴 市越城区县 前街45号	6,000	2003/9/30	15	1,600.39	18.62%	2%	29.37	29.37
114.	浙江绍兴 诸暨铭仕 电影大世 界	-	浙江	诸暨市店口 镇铭仕路8 号	2,000	2007/12/12	4	205.10	15.24%	3%	5.64	5.64
115.	浙江绍兴 诸暨太平 洋国际影 城	-	浙江	绍兴诸暨市 艮塔中路69 号	-	2010/1/30	5	705.15	12.23%	2%	12.28	12.28
116.	浙江绍兴 嵊州时代 电影大世 界	-	浙江	浙江省嵊州 市官河南路 158号新国商 4楼	2,420	2010/6/28	8	374.27	16.04%	3%	10.30	10.30
117.	浙江绍兴 上虞大通 电影城	-	浙江	绍兴市上虞 区市民大道 689号	2,900	2010/7/15	7	1,498.43	28.77%	2%	27.50	27.50
118.	浙江绍兴 诸暨苕萝 影城	-	浙江	诸暨市暨阳 街道人民南 路77号	940	2010/11/26	3	176.06	10.14%	3%	4.85	4.85
119.	浙江绍兴 柯桥蓝天	-	浙江	绍兴柯桥群 贤路1811号	4,983	2010/11/18	8	1,925.06	26.97%	2%	35.33	35.33

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	国际影城											
120.	浙江绍兴诸暨大世界影城	-	浙江	浙江省诸暨市璜山镇太子龙时代广场四楼	-	2011/4/15	4	6.43	8.96%	3%	0.18	0.18
121.	浙江绍兴世纪影城	-	浙江	浙江省绍兴市袍江世纪东街益泉百货东侧4楼	1,630	2013/9/28	5	1,000.48	23.26%	2%	18.36	18.36
122.	浙江绍兴新昌南明电影大世界	-	浙江	新昌县南明街道人民东路109号达利广场6楼	4,395	2012/4/14	7	223.91	7.69%	2%	4.11	4.11
123.	浙江绍兴新昌世贸电影城	-	浙江	新昌县南明街道鼓山东路196号世贸茂广场4层	3,100	2015/2/19	7	999.19	19.14%	2%	18.33	18.33
124.	浙江绍兴嵊州MAX影城	-	浙江	浙江省绍兴市嵊州市浙江省嵊州市鹿山路6号鹿山广场	3,800	2016/2/8	8	438.00	8.83%	2%	8.04	8.04
125.	浙江绍兴嵊厦孝民影院	-	浙江	上虞区崧厦镇中国伞城通济路322号	2,565	2016/6/25	6	84.96	9.45%	3%	2.34	2.34
126.	浙江台州	-	浙江	浙江省临海	2,435	2002/4/26	6	533.94	10.59%	2%	9.80	9.80

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	临海崇和 大世界			市崇和商城 东南区3楼								
127.	浙江台州 三门电影院	-	浙江	三门县海游 街11号	1,200	2012/11/7	1	3.01	0.41%	3%	0.08	0.08
128.	浙江台州 温岭影视城	-	浙江	温岭市太平 街道中华路 385号	2,000	2003/1/18	7	234.95	4.40%	3%	6.47	6.47
129.	浙江台州 黄岩自力 电影大世界	-	浙江	浙江省台州 市黄岩区嘉 丽阳光苑1 号楼2-3F	3,200	2010/12/23	10	1,358.86	26.61%	2%	24.94	24.94
130.	浙江台州 市新崇和 影城	-	浙江	台州经济开 发区经中路 商业街119 号四楼	1,100	2010/12/29	9	883.83	13.74%	2%	16.22	16.22
131.	浙江台州 星美国际 影城台州 椒江店	-	浙江	浙江省台州 市椒江区中 山东路188 号	2,700	2011/2/3	8	210.66	9.27%	3%	5.80	5.80
132.	浙江台州 路桥奥斯 卡影城	-	浙江	浙江省台州 市路桥区金 清镇金清大 道380号	2,198	2016/1/19	5	335.74	8.85%	2%、3%	7.79	7.79
133.	浙江台州 星美国际 影城台州 黄岩店	-	浙江	台州市黄岩 司厅巷27号	2,413	2012/1/20	7	210.36	10.87%	3%	5.79	5.79

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
134.	浙江台州 玉环雷亚 电影城	-	浙江	浙江省台州市玉环县锦盛购物中心5楼	1,655	2012/8/23	7	338.71	13.00%	3%	9.32	9.32
135.	浙江台州 新时代环 球影城	-	浙江	浙江省温岭市城东街道万昌中路758号5楼	5,931	2012/12/19	11	1,742.54	17.97%	2%	31.97	31.97
136.	浙江台州 临海崇和 大洋影城	-	浙江	临海市柏叶中路商业街南大门	3,550	2013/7/18	9	867.99	16.95%	2%	15.93	15.93
137.	浙江台州 三门扬戈 时代影城	-	浙江	浙江省三门县海游街道西区大道西城广场4F	4,050	2013/10/1	7	502.68	10.21%	3%	13.83	13.83
138.	浙江台州 楚门环亚 电影城	-	浙江	台州市玉环县楚门镇直塘综合市场3楼	2,750	2014/1/28	7	187.01	5.87%	3%	5.15	5.15
139.	浙江台州 天台星河 时代影城	-	浙江	天台赤城路399号太平洋购物中心3楼	1,783	2014/10/25	6	654.09	15.64%	3%	18.00	18.00
140.	浙江台州 仙居大卫 世纪影城	-	浙江	仙居大卫文化广场4层	4,282	2015/2/16	11	680.32	21.51%	3%	18.73	18.73
141.	浙江台州 仙居县新	-	浙江	仙居县安洲街道穿成中	2,372	2015/2/17	6	546.80	15.98%	2%	10.03	10.03

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	时代影城			路 280 号								
142.	浙江台州路桥时代电影大世界	-	浙江	台州市路桥区路北街道西路桥大道 5559 号	2,900	2015/4/11	8	441.35	14.16%	3%	12.15	12.15
143.	浙江台州临海崇和江南影城	-	浙江	浙江省台州市临海市浙江台州临海市滨江大道伟星城北面	2,904	2016/6/28	7	115.94	7.81%	2%	2.13	2.13
144.	浙江台州临海乐逸影城	-	浙江	浙江省台州市临海市浙江台州市临海市杜桥镇前王路 50 号	2,300	2016/7/26	6	46.98	5.27%	3%	1.29	1.29
145.	浙江台州温岭时代电影大世界	-	浙江	浙江省台州市温岭市泽国镇泽国大道 459 号	1,852	2016/8/26	6	109.66	12.78%	3%	3.02	3.02
146.	浙江省台州市仙居县横溪大世界影城	-	浙江	浙江省台州市仙居县横溪镇上街村	3,449	2016/10/1	6	17.78	10.37%	2%	0.33	0.33
147.	浙江温州乐清时代国际影城	-	浙江	浙江省乐清市城南街道千帆西路 277 号金茂商务	2,960	2012/7/31	8	452.10	9.08%	2%	8.30	8.30

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
				广场4楼								
148.	浙江丽水 奥斯卡电 影院	-	浙江	丽水市中山 街460号	500	2012/12/24	2	94.56	8.56%	3%	2.60	2.60
149.	浙江丽水 景宁影城	-	浙江	浙江省景宁 县鹤溪镇府 前西路12号	4,800	2012/11/6	1	5.71	0.59%	3%	0.16	0.16
150.	浙江丽水 龙泉电影 院	-	浙江	浙江省龙泉 市中山西路 43号	2,000	2012/9/19	1	48.97	4.90%	3%	1.35	1.35
151.	浙江丽水 云和电影 院	-	浙江	浙江省云和 县新建南路 文化中心1 楼	380	2012/9/13	1	4.95	0.95%	3%	0.14	0.14
152.	浙江丽水 庆元时代 数字影院	-	浙江	浙江省庆元 县濠洲街道 石龙街52号	190	2012/9/7	1	30.92	6.52%	3%	0.85	0.85
153.	浙江丽水 松阳瓯江 影城	-	浙江	浙江省丽水 市松阳县西 屏街道白露 岭A2号	231	2012/9/30	1	33.59	9.02%	3%	0.93	0.93
154.	浙江丽水 缙云县大 世界影城	-	浙江	缙云县五云 镇旭山路729 号	1,720	2013/2/15	5	162.03	9.54%	3%	4.46	4.46
155.	浙江丽水 兴鑫时代 电影大世	-	浙江	浙江省丽水 市解放街198 号	2,877	2013/8/23	6	485.92	12.38%	3%	13.37	13.37

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	界											
156.	浙江丽水庆元金球影城	-	浙江	庆元县石龙街236号4楼	1,850	2015/3/1	6	134.72	6.30%	3%	3.71	3.71
157.	浙江丽水遂昌凯新时代影城	-	浙江	遂昌县园丁路1号	1,690	2015/2/17	5	371.22	16.97%	3%	10.22	10.22
158.	浙江丽水缙云县乐业影城	-	浙江	缙云县壶镇镇乐业广场3楼	2,174	2016/1/1	5	164.72	6.73%	3%	4.53	4.53
159.	浙江丽水龙泉大剧院	-	浙江	浙江省丽水市龙泉市龙翔路187号龙泉市大剧院二楼	4,700	2016/12/18	1	7.59	60.83%	3%	0.21	0.21
160.	浙江金华义乌影都	-	浙江	义乌市下车门路109号	5,736	1994/10/1	8	1,365.47	14.90%	2%	25.05	25.05
161.	浙江金华永康万福电影大世界	-	浙江	浙江省永康市城北西路238号四楼	2,600	2010/2/3	8	1,091.52	20.07%	2%	20.03	20.03
162.	浙江金华浦江金像国际影城	-	浙江	浙江金华浦江县人民东路28号福泰隆4楼	2,370	2010/7/30	6	375.80	13.92%	3%	10.35	10.35
163.	浙江金华兰溪时代	-	浙江	浙江省兰溪市云山街道	2,900	2011/12/6	6	782.85	16.37%	2%	14.36	14.36

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
	国际影城			捷盛街 123 号山田中央 广场兰溪时 代国际影城								
164.	浙江金华 时代国际 影城	-	浙江	浙江省磐安 县安文镇城 滨路 3 号	7,660	2013/7/27	9	1,312.24	17.03%	2%	24.08	24.08
165.	浙江金华 武义时代 电影大世 界	-	浙江	金华市李渔 路 888 号世 贸中心 B 座 5 楼	3,240	2013/10/31	5	225.69	12.48%	3%	6.21	6.21
166.	浙江金华 佳艺影城	-	浙江	浙江省武义 县桐琴赵宅 综合市场 22 号	3,683	2014/1/17	9	1,418.23	21.69%	2%	26.02	26.02
167.	浙江金华 永康天行 国际影城	-	浙江	金华市新华 街 67 号永盛 广场 6 楼	2,155	2015/2/16	9	1,111.97	24.39%	2%	20.41	20.41
168.	浙江金华 武义子高 国际影城	-	浙江	永康市华丰 西路下园朱 农贸综合市 场 99 号	2,100	2015/2/15	7	254.15	9.38%	3%	7.00	7.00
169.	浙江金华 义乌影都 化工店	-	浙江	武义县宏马 时代广场副 楼 3-4 楼	1,366	2015/12/3	2	135.72	13.58%	2%	2.49	2.49
170.	浙江金华 孝顺时代 影城	-	浙江	义乌市化工 路 18 号富国 超市 2 楼	986	2016/2/4	5	56.65	5.29%	2%	1.04	1.04

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
171.	浙江金华 义乌影都 佛堂影院	-	浙江	浙江省金华市义乌市义乌市佛堂镇文化东路17号	1,303	2016/2/6	4	178.68	10.63%	2%	3.28	3.28
172.	浙江舟山 普陀海滨 影都	-	浙江	普陀区沈家门街道新街138号	1,300	1980/1/1	2	142.36	5.40%	3%	3.92	3.92
173.	浙江舟山 影城	-	浙江	浙江省舟山市定海文化广场18号3F 舟山影城	10,000	2005/12/8	4	947.08	23.88%	2%	17.38	17.38
174.	浙江舟山 嵊泗影剧 院	-	浙江	浙江省舟山市嵊泗县菜园镇望海路393号	12,913	2010/1/2	1	100.75	31.96%	3%	2.77	2.77
175.	浙江舟山 岱山文化 中心电影 院	-	浙江	舟山市岱山县高亭镇沿港西路115号	1,650	2010/2/15	1	13.10	5.70%	3%	0.36	0.36
176.	浙江舟山 岱山时代 影城	-	浙江	舟山市岱山县高亭镇长河路348号 日达广场 A402	1,620	2014/1/18	6	71.68	5.99%	3%	1.97	1.97
177.	浙江衢州 江山蒙太 奇影城	-	浙江	浙江省江山市虎山街道东岳路489	2,024	2012/1/22	6	176.57	6.93%	3%	4.86	4.86

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
				幢C区四季青商贸城一楼								
178.	浙江衢州衢江百姓电影院	-	浙江	浙江省衢州市衢江区大桥路16号（区委党校内）	198	2012/12/26	1	0.14	7.73%	3%	0.00	0.00
179.	浙江衢州常山金马影城	-	浙江	常山县天马镇定阳北路322-1号	-	2013/1/13	5	355.88	9.55%	3%	9.80	9.80
180.	安徽合肥艺术影城	-	安徽	安徽省合肥市安庆路120号	2,480	2010/12/10	9	339.91	10.80%	3%	9.35	9.35
181.	安徽合肥正鼎影城	-	安徽	安徽省合肥市生态公园北面（颍河路与铜陵北路交叉口东北）正鼎商务港东部附楼一、二层	3,870	2011/9/1	6	390.86	8.16%	3%	10.76	10.76
182.	安徽合肥圣马国际影城	-	安徽	安徽合肥瑶海区隆岗不夜城B116号（磨店路与隆岗路交叉口）	2,465	2014/7/11	8	464.88	10.50%	2%	8.53	8.53

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
183.	安徽合肥肥西时代影城	-	安徽	肥西县紫蓬路与巢湖中路交口 CBC 拓基广场 3 楼	2,130	2014/12/21	5	267.69	8.92%	3%	7.37	7.37
184.	安徽芜湖沚津电影院	-	安徽	安徽省芜湖县湾沚镇荆江东路 5 号	752	2014/1/28	3	325.51	8.21%	3%	8.96	8.96
185.	安徽繁昌县太平洋影城	-	安徽	安徽省芜湖市繁昌县繁阳镇新站路	750	2014/1/28	4	42.52	5.42%	3%	1.17	1.17
186.	安徽省蚌埠市时代巨幕影城	-	安徽	安徽省怀远县榴城镇中央花园 C 区商业楼 2#、3#	4,390	2016/8/5	7	93.61	7.42%	2%	1.72	1.72
187.	安徽马鞍山大华时代电影大世界	-	安徽	马鞍山市大华国际广场五栋三层	2,350	2010/7/18	7	600.02	19.71%	2%	11.01	11.01
188.	安徽滁州水石影城	-	安徽	滁州市天长路与南谯北路交叉口水石购物广场 4 楼	3,230	2011/9/17	7	604.18	16.33%	2%	11.09	11.09
189.	安徽滁州明光时代影城	-	安徽	安徽省明光市池河大道 139 号观城国	1,300	2014/2/1	5	76.02	7.72%	3%	2.09	2.09

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
				际B区								
190.	安徽潜山县舒台影城	-	安徽	潜山县舒台路23号（原解放路24号）	3,000	2012/12/20	4	290.24	14.79%	3%	7.99	7.99
191.	安徽枞阳时代影城	-	安徽	安徽省安庆市枞阳县商业步行街	1,480	2014/1/31	4	176.77	13.47%	3%	4.86	4.86
192.	安徽望江时代影城	-	安徽	安徽省安庆市望江县回龙西路70号	1,000	2015/1/25	3	220.36	10.65%	3%	6.06	6.06
193.	安徽宿州星空影院	-	安徽	宿州市埇桥区东昌路48号	2,600	2015/2/17	5	874.59	18.86%	2%	16.05	16.05
194.	安徽阜阳市阜南县时代影城	-	安徽	阜南县文化大世界院内	826	2014/9/19	5	395.17	18.53%	3%	10.88	10.88
195.	安徽濉溪中影影城	-	安徽	濉溪县海通财富广场4楼	3,800	2014/12/31	4	203.04	7.05%	3%	5.59	5.59
196.	安徽六安新都会影城	-	安徽	六安市梅山南路新都会环球广场天街二楼	1,445	2012/1/23	7	772.68	16.85%	2%	14.18	14.18
197.	安徽泾县环球影城	-	安徽	安徽省宣城市泾县云岭路168号	1,235	2012/6/11	3	48.30	7.33%	3%	1.33	1.33

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
198.	安徽绩溪 金字塔影 城	-	安徽	安徽宣城市 绩溪县华阳 镇步行街H 楼	580	2012/6/16	3	35.95	5.00%	3%	0.99	0.99
199.	安徽宁国 环球影城	-	安徽	宁国市宁阳 中路128号 商之都商业 广场北楼 4001号	780	2013/2/12	4	40.30	6.06%	3%	1.11	1.11
200.	安徽广德 时代国际 影城	-	安徽	安徽宣城广 德县万桂山 路金鑫世贸 广场中区318 号	2,669	2013/5/22	6	229.11	4.71%	2%	4.20	4.20
201.	安徽宣城 旌德县乐 平环球影 城	-	安徽	旌德县城西 路与庙首路 交叉口	730	2014/12/22	4	24.07	5.85%	3%	0.66	0.66
202.	安徽涡阳 时代红旗 影城	-	安徽	涡阳县涡河 路127号	732	2015/1/3	1	23.86	4.97%	3%	0.66	0.66
203.	安徽涡阳 时代万隆 国际影城	-	安徽	涡阳县涡河 路127号	2,000	2015/2/16	5	315.56	12.64%	3%	8.68	8.68
204.	江西南昌 嘉华时代 影城	-	江西	南昌青山湖 区上海路3 号4栋3层	4,600	2013/4/28	9	1,287.65	19.20%	2%	23.63	23.63

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
205.	江西九江 唛迪森影 城	-	江西	江西九江市 四码头信华 广场5号楼3 楼	5,570	2014/5/13	5	886.97	17.75%	1%、3%	9.57	9.57
206.	江西万年 时代影城	-	江西	上饶市万年 县建德大街 宝润广场4 层	2,016	2013/6/10	5	61.34	3.80%	3%	1.69	1.69
207.	江西德兴 时代影城	-	江西	江西省德兴 市银城镇福 泰商业广场4 楼	2,220	2014/1/25	6	61.44	2.60%	3%	1.69	1.69
208.	江西省上 饶市汇和 时代国际 影城	-	江西	江西省上饶 市信州区滨 江东路66号 万力时代购 物中心4楼 F406	3,705	2016/10/22	8	111.81	9.71%	2%	2.05	2.05
209.	山东临沂 大华国际 影城	-	山东	罗庄区沂州 路与沂河路 交汇处东北 角(华创金桂 园35号商业 楼3楼)	4,950	2013/1/26	7	617.62	14.43%	2%	11.34	11.34
210.	山东平邑 时代国际 影城	-	山东	临沂市平邑 县浚河路与 汉阙路交叉 口华百购物	1,987	2013/11/30	6	226.48	8.61%	3%	6.23	6.23

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
				中心五楼								
211.	河南开封 开元影城	-	河南	开封市开发 区大梁路以 南	5,487	2012/12/23	10	1,588.68	17.70%	2%	29.15	29.15
212.	广东珠海 环球时代 影城	-	广东	广东省珠海 市九州大道 中1009号万 国汇购物广 场五楼	2,585	2014/8/1	8	1,181.40	20.77%	2%	21.68	21.68
213.	广西南宁 新星时代 影城	-	广西	南宁市青秀 区新民路4 号华星时代 广场六楼	5,650	2013/7/1	10	2,209.67	20.74%	2%	40.54	40.54
214.	广西桂林 新时代环 球影城	-	广西	桂林市象山 区凯风路90 号万福广场1 号楼4F	5,438	2015/2/19	10	844.92	13.15%	2%	15.50	15.50
215.	海南省乐 东县金帝 国际影城	-	海南	海南省乐东 黎族自治县 市辖区抱由 镇乐祥路南 商业步行街2 号商场5楼	2,232	2016/1/6	5	76.38	4.45%	3%	2.10	2.10
216.	海南陵水 都乐国际 影城	-	海南	海南省陵水 县椰林镇滨 河南路海运 广场4楼	4,063	2014/1/29	7	429.08	8.74%	3%	11.81	11.81

序号	影院名称	持股比例	地域分布	地址	面积 (平方米)	开业日期	银幕数 (块)	票房收入 (万元)	上座率	分账 比例	分账收入 (万元)	利润贡献 (万元)
217.	四川绵阳沃伦国际影城三台昌德店	-	四川	三台县潼川镇昌德商业广场7楼1号	3,860	2016/12/28	8	0.87	8.81%	3%	0.02	0.02
218.	云南保山隆阳新世界影城	-	云南	云南省保山市隆阳区永昌街道正阳北路第二小学对面五洲国际广场一号楼4楼	3,030	2016/5/19	8	75.00	4.20%	2%	1.38	1.38
219.	青海省西宁市城东区中数国际影城	-	青海	青海省西宁市城东区西宁市城东区建国南路66号新千国际广场18-19号楼	2,270	2016/7/20	7	230.71	14.25%	-	-	-

注：

- 1、上表中部分纯加盟影院面积数据因报告期内或近期退线、停业而无法联系上，因此无法取得其历史或者当前的相关面积数据；
- 2、上表反映的是时代院线在2014-2016各年度内所有产生票房数据的影院各项基本情况，包括在当年度内退线或者停业的所有影院；
- 3、没有股比的影院即纯加盟影院；
- 4、部分分账比例出现两个数字有两种情况，第一种是因为相关影院在当年与院线协商后调整了分账比例，第二种是部分影院的影厅向中影集团租赁了放映设备，因此通过该等放映设备放映的影片需要向时代院线额外缴纳1%的分账。

”

②时代院线影院分布情况

时代院线深耕杭州、立足浙江、面向全国。在跨区域布局方面，截至2016年12月31日，时代院线已经拥有涉及全国18个省级行政区的219家开业影院，且该范围和影院数还在不断扩大和递增。

未来，在巩固浙江地区优势的同时，时代院线将进一步拓展在全国其他地区的市场份额。

时代院线在其2016年票房收入最大的十个省区中的影院数占到其影院总数的94.52%，票房收入占到96.39%，具体情况如下：

单位：家、万元

序号	省份	2016年1-12月/2016年12月31日			
		影院数	影院数占比	票房	票房占比
1	浙江	152	69.41%	10,4453.71	71.76%
2	安徽	26	11.87%	9,282.10	6.38%
3	上海	5	2.28%	8,130.22	5.59%
4	江苏	7	3.20%	4,208.21	2.89%
5	江西	7	3.20%	3,776.13	2.59%
6	广西	2	0.91%	3,054.59	2.10%
7	湖北	3	1.37%	2,278.63	1.57%
8	广东	2	0.91%	2,272.78	1.56%
9	河南	1	0.46%	1,588.68	1.09%
10	四川	2	0.91%	1,253.80	0.86%
前十合计		207	94.52%	140,298.83	96.39%
全国总计		219	100.00%	145,553.60	100.00%

数据来源：公司数据中心上报中国电影发行放映协会数据

公司在杭州、浙江以及全国范围内的布局如下：

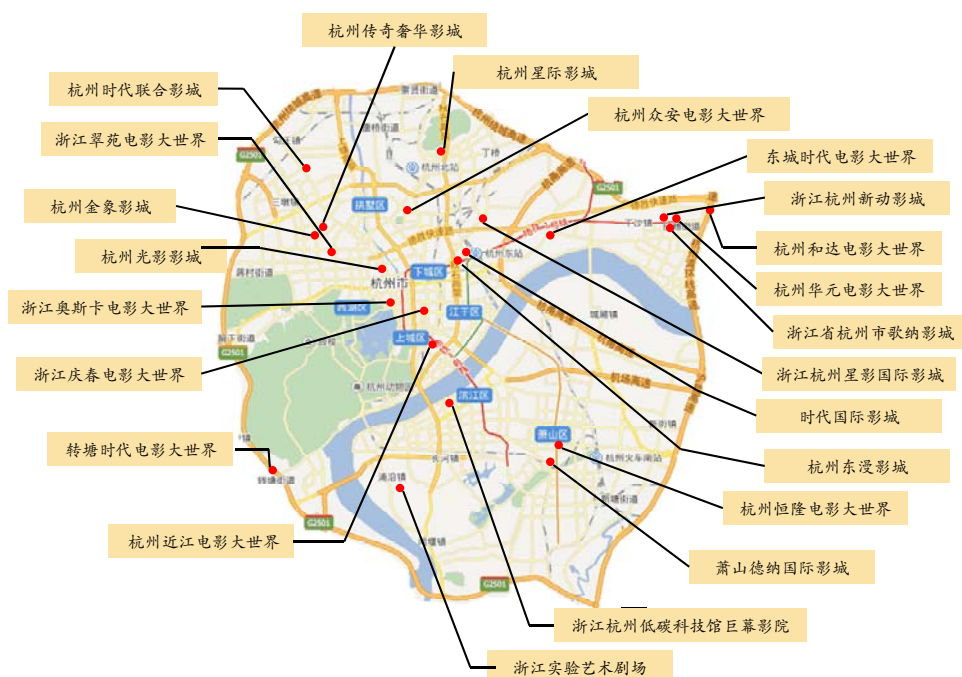
1) 杭州地区影院分布

杭州市是浙江省省会，是浙江省的政治、经济、文化和金融中心，是长三角的中心城市。杭州市域面积为16,596平方公里，辖9个区，下辖建德、临安2个县级市和桐庐、淳安2个县，根据2014年第六次人口普查，人口数为889.2万。根据《中国城市60强》披露³⁴，成都、重庆、杭州、南京、沈阳、苏州、天津、武汉、西安成为“1.5线城市”，位于超一线城市北京、上海，一线城市

³⁴仲量联行发布

广州、深圳之后。杭州地区发达的经济、文化促进了时代院线的快速成长。

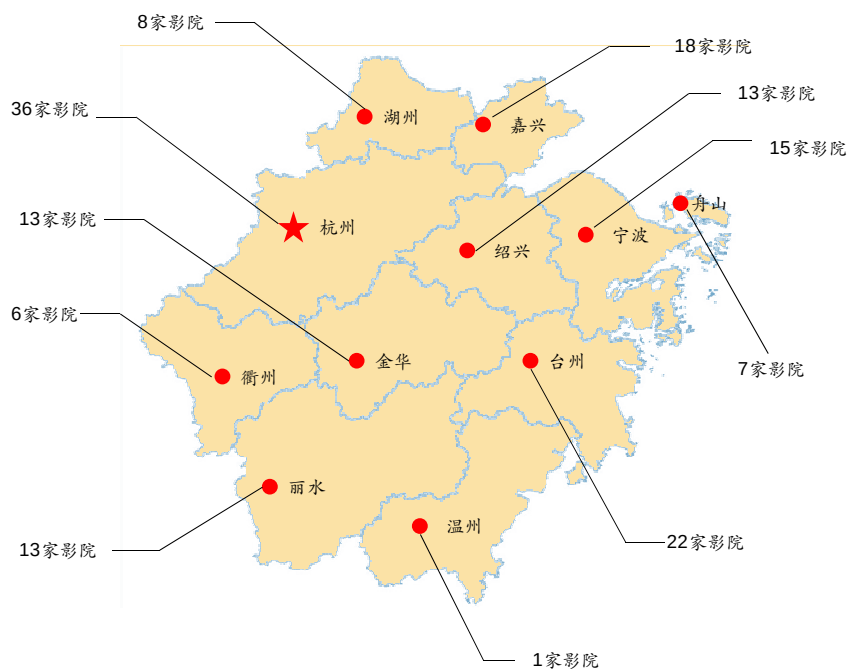
截至 2016 年 12 月 31 日，时代院线在杭州地区拥有 36 家影院（含资产联结和加盟型），分布范围广，其中杭州市区内有 29 家，位于拱墅区、下城区、上城区、西湖区等中心城区。除此以外，还有部分影院位于桐庐、临安等杭州下辖地区。报告期内，时代院线占杭州市场的市场平均份额超过 37%。时代院线在杭州市区内的主要影院如下：



2) 浙江地区影院分布

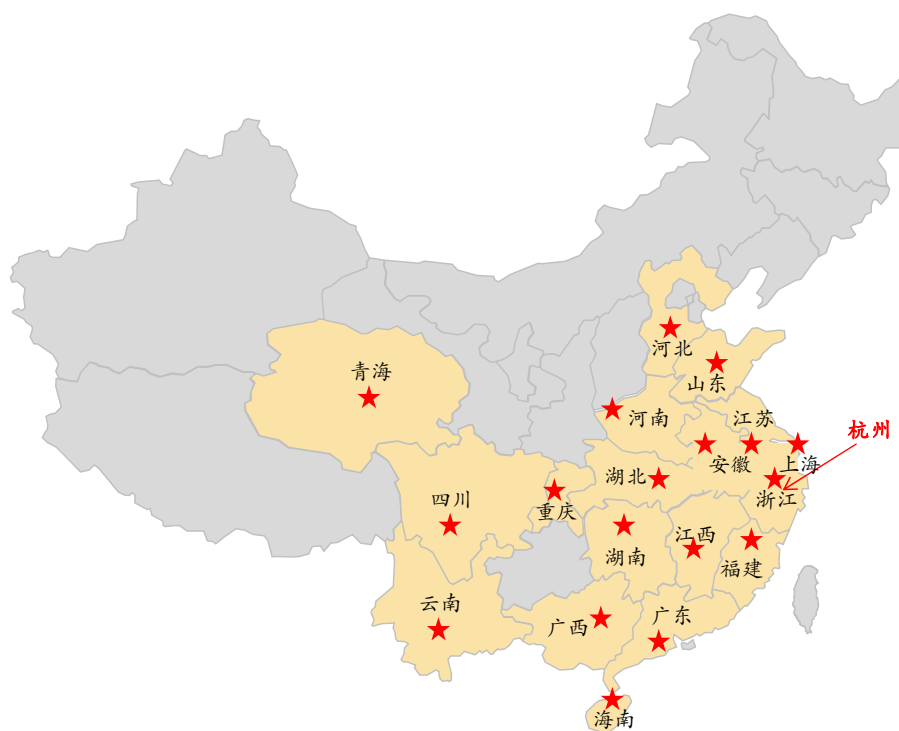
浙江省是中国经济最活跃的省份之一，人均居民可支配收入连续多年位居中国前三，位列北京、上海之后。浙江与江苏、安徽、上海共同构成的长江三角洲城市群已成为国际 6 大世界级城市群之一。

截至 2016 年 12 月 31 日，时代院线在浙江省共有 152 家影院，分布于浙江省全部 11 个地级市，其中杭州、嘉兴、宁波等地的影院总数和资产联结型影院数居多，绍兴、丽水、台州的加盟型居多。时代院线在浙江省的影院分布如下：



3) 全国范围影院分布

时代院线的影院多分布于东南沿海省份和中西部发达地区。截至 2016 年 12 月 31 日,时代院线在全国共有 219 家已开业影院,分布于 18 个省(直辖市),共拥有 1,422 块屏幕,超过 18 万个座位。



③时代院线影院报告期内的变动情况

报告期内,时代院线已开业的影院新增、减少情况及其票房情况如下:

单位:家、万元

类型	2016 年			2015 年			2014 年		
	家数	票房	票房占比	家数	票房	票房占比	家数	票房	票房占比
资产联结	3	594.36	0.41%	1	450.99	0.29%	5	1,581.93	1.32%
加盟影院	29	5,001.14	3.44%	24	10,289.53	6.57%	25	8,864.15	7.42%
退出资产联结	-	-	-	0	-	-	0	-	-
退出加盟	3	1,876.62	1.29%	2	1.71	0.00%	0	-	-

数据来源:公司数据中心上报中国电影发行放映协会数据

注:报告期内退出资产联结的影院票房由于没有数据,暂无法统计

④ 时代院线的分账比例及同行业情况

1) 时代院线对院线内所有类型影院的分账比例总体情况

报告期内,根据院线本部与各影院签订的加盟协议。时代院线对控股影院收取净票房收入的 1%-11%(时代院线的分账比例)作为院线分账款(在编制合并报表时已抵销);同时,在非控股影院方面,除个别情况³⁵,时代院线对下属绝大多数非控股影院收取净票房收入的 1%-3%(院线分账比例)作为院线分账款。随着行业竞争的加剧,针对各类型影院的相关院线分账比例均在逐步降低。

2) 时代院线对控股影院的分账比例详细情况

报告期内,根据时代院线下属各控股影院影厅内所使用设备来源的不同,院线对其分账的比例也有所不同,具体情况如下。

序号	影院	影院自行购置/租赁时代院线设备的影厅	租赁中影集团设备的影厅	报告期内分账比例变化情况
1	上海庆春	10%	11%	2015 年后,不再租赁中影集团设备
2	浙江庆春			
3	浙江奥斯卡			
4	宁波时代			2014 年后,不再租赁中影集团设备
5	慈溪时代	10%	-	未发生变化
6	杭州恒隆	3%、10%	11%	2015 年后,不再租赁中影集团设备;

³⁵ 2014 年,时代院线对浙江金华佳艺影城收取 3%、5%(当年该影院部分影厅租赁时代院线设备,因此收取 5%)加盟管理费、对浙江台州玉环大剧院(东海集团控股影院)收取 10%的加盟管理费。2015 年,对浙江金华佳艺影城收取 2%、4%(当年该影院部分影厅租赁时代院线设备,因此收取 4%)加盟管理费。

7	杭州华元			报告期内，自行购置设备影厅的分账比例由 10%降为 3%
8	杭州近江			
9	衢州宏泰			
10	浙江翠苑			
11	九江时代	3%	-	未发生变化
12	舟山时代			
13	青岛时代			
14	丽水时代	2%、3%	-	自行购置设备影厅的分账比例由 3%降为 2%
15	舟山时代金球			
16	海盐时代	2%	-	未发生变化
17	保定时代金球	1%、3%	-	自行购置设备影厅的分账比例由 3%降为 1%
18	余姚天一时代			
19	开化时代			
20	桐庐时代金球			
21	杭州和达时代			租赁院线本部设备影厅的分账比例由 3%降为 1%
22	衢州时代金球			
23	合肥时代金球			
24	重庆庆春*	-	-	未发生变化

注：考虑到开业前期的经营压力，重庆庆春报告期内暂未开始收取分账款。从 2017 年开始，时代院线本部从该影院收取 1%的分账款

3) 时代院线对非控股影院的分账比例情况

报告期内，时代院线对于旗下非控股影院的分账比例情况如下。

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
加盟及参股影院总票房（万元）	120,294.44	127,634.41	90,162.69
加盟及参股影院净票房（万元）	110,355.55	117,089.09	81,498.88
院线分账收入（万元）	2,055.54	2,513.53	1,942.18
时代院线分账比例（加盟及参股、净票房）	1.86%	2.15%	2.38%

注：分账比例基于净票房计算，净票房根据总票房扣除国家电影专项资金和税费、附加费后测算

4) 行业可比公司的分账比例情况

经公开资料查询，行业的分账比例情况如下。

公司	2016 年度	2015 年度	2014 年度
万达院线	-	-	-

公司	2016 年度	2015 年度	2014 年度
中影股份	-	2.08%	2.21%
上影股份	-	2.63%	2.94%
幸福蓝海	-	4.28%	4.18%
横店院线	-	3.36%	3.43%
大地院线	2.33%	2.09%	1.75%
时代院线	1.86%	2.15%	2.38%
平均值	2.09%	2.76%	2.82%

资料来源：上影股份、幸福蓝海、横店院线招股说明书及上市公司定期报告，大地院线数据来自其新三板挂牌公开转让说明书及该公司 2015 年、2016 年年度报告

注：万达院线旗下均为控股影院，院线本部收取的院线分账在合并报表中抵消，因此主营业务中没有发行收入，因此无法获取相关分账比例数据

报告期内，行业可比院线公司对旗下电影院电影发行的分账比例逐年走低，各院线公司吸引影院加盟的竞争较为激烈。同时，各院线的行业地位和品牌效应也直接反映到最终的分账比例中。时代院线在上述行业可比公司中排名相对较后、品牌影响力相对较小，因此相关院线分账比例也比较低。报告期内，时代院线的院线分账比例变动趋势与行业趋势基本一致。2016 年开始，一些院线把分账比例降至 1%甚至提出了零分账比例加盟的条件，由此导致时代院线在 2016 年的平均分账比例降至了 2%以下。

综上，时代院线分账比例低于行业可比公司平均水平，但该等行业可比公司大部分在行业地位、品牌知名度、市场占有率上比时代院线更有优势。综合全国所有院线公司来看，时代院线的分账比例总体符合行业的正常水平。

（2）影院经营情况

①资产联结型影院的基本情况

报告期内，时代院线持续不断推进影院的投资建设，资产联结影院规模及票房收入持续上升。截至2016年12月31日，时代院线共有取得放映许可证并实际运营的资产联结影院50家，并已拓展到13个省份、25个城市，其中浙江省内9个城市，省外16个城市。按省级行政区域划分，时代院线资产联结的影院票房收入情况如下：

单位：万元

序号	省份	2016 年 1-12 月

序号	省份	2016年1-12月
1	河北	829.11
2	上海	3,080.04
3	江苏	1,485.11
4	浙江	37,425.93
5	安徽	2,426.90
6	福建	1,044.35
7	江西	1,366.93
8	山东	222.58
9	湖北	2,278.63
10	湖南	431.81
11	广东	1,091.38
12	重庆	734.75
13	四川	1,252.92
总计		53,670.44

数据来源：公司数据中心上报中国电影发行放映协会数据

②资产联结型影院单银幕票房

2016年，时代院线50家资产联结影院的单银幕产出达到134.18万元，为全国城市院线平均单银幕产出110.91万元的1.21倍。报告期内，时代院线具有资产联结关系的影院单银幕票房产出如下表：

单位：万元

序号	影院名称	持股比例	2016年度	2015年度	2014年度
1	保定时代金球	60%	118.44	166.69	81.41
2	上海庆春	100%	342.23	383.45	332.66
3	苏州时代金球	24%	112.26	138.71	124.62
4	南通时代金球	24%	51.91	102.47	88.22
5	南通时代飞越	24%	41.98	66.30	61.09
6	浙江庆春	100%	144.82	141.47	165.87
7	浙江翠苑	90%	161.65	210.72	242.00
8	浙江奥斯卡	100%	263.11	326.98	344.20
9	杭州众安	10%	152.53	240.80	315.47
10	杭州恒隆	100%	132.28	211.29	364.75
11	杭州华元	100%	125.07	294.78	342.50
12	杭州近江	100%	89.38	55.22	174.39
13	富阳时代	20%	116.04	128.25	106.92
14	桐庐时代金球	54%	97.41	87.60	58.33
15	杭州时代联合	24%	199.01	342.84	353.14

序号	影院名称	持股比例	2016 年度	2015 年度	2014 年度
16	杭州和达时代	60%	139.90	167.94	109.52
17	萧山德纳	10%	258.86	230.53	-
18	临安星汇时代	20%	39.33	28.73	0.03
19	安吉时代	20%	69.14	144.88	158.07
20	湖州银都时代	18%	211.65	330.70	357.49
21	德清银都时代	18%	249.51	289.96	241.28
22	嘉兴华庭	20%	141.58	218.05	192.98
23	海宁金像	10%	93.30	89.38	77.24
24	海盐绮园时代	24%	149.87	188.82	155.45
25	海盐时代	70%	30.34	-	-
26	宁波时代	76%	121.13	157.05	155.68
27	慈溪时代	100%	131.19	147.31	107.24
28	余姚天一时代	60%	70.19	94.60	138.90
29	象山时代金球	24%	145.08	212.33	176.57
30	台州新时代	20%	185.36	228.75	191.13
31	丽水时代	51%	80.27	94.69	113.74
32	义乌时代	18%	123.94	176.46	130.49
33	舟山时代金球	31%	176.36	233.34	211.22
34	舟山时代	70%	31.62	-	-
35	衢州宏泰	100%	90.43	103.38	73.44
36	开化时代	60%	88.20	80.72	66.93
37	衢州时代金球	60%	66.79	58.51	38.77
38	合肥时代金球	60%	185.69	213.27	130.12
39	滁州金球	20%	107.96	82.32	25.08
40	福鼎时代金球	24%	174.06	161.65	32.05
41	九江南湖时代	24%	98.92	176.26	183.08
42	九江时代	100%	71.94	107.20	69.60
43	青岛时代	100%	27.82	-	-
44	荆州时代	18%	148.46	161.01	148.25
45	汉川时代金球	24%	155.38	188.38	124.27
46	鄂州时代金球	18%	43.87	55.23	31.18
47	衡阳时代金球	24%	61.69	42.70	23.01
48	深圳时代金球	24%	155.91	248.09	179.79
49	重庆庆春	100%	73.48	45.10	-
50	南充金球	24%	178.99	208.22	141.06
51	临沂大华	20%	-	94.68	58.09
52	兰溪时代	24%	-	111.91	87.65
53	金华时代	18%	-	131.14	85.13

序号	影院名称	持股比例	2016 年度	2015 年度	2014 年度
	平均		134.18	169.18	155.80

数据来源：具有资产联结关系的影院平均单银幕票房产出=票房收入合计/银幕数合计

注：兰溪时代、金华时代、临沂大华的参股权已经在报告期内转让给第三方

注：舟山时代目前已经变更为时代院线持有 100%股权

③资产联结型影院上座率及平均票价

2016年，时代院线50家资产联结型影院平均上座率达到18.85%，平均票价达到33.01元。报告期内，时代院线资产联结影院上座率与平均票价如下：

单位: 元

	影院名称	持股比例	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
			上座率	平均票价	上座率	平均票价	上座率	平均票价
1	保定时代金球	60%	15.89%	26.23	22.00%	26.96	11.95%	26.95
2	上海庆春	100%	24.65%	39.79	26.68%	40.33	24.25%	38.61
3	苏州时代金球	24%	16.14%	29.62	19.26%	31.24	15.02%	33.84
4	南通时代金球	24%	9.04%	27.09	14.68%	29.84	12.71%	30.29
5	南通时代飞越	24%	10.27%	26.87	13.65%	28.62	13.67%	29.91
6	浙江庆春	100%	25.75%	35.78	32.58%	36.98	21.55%	39.18
7	浙江翠苑	90%	23.29%	35.67	25.47%	36.39	28.33%	38.23
8	浙江奥斯卡	100%	26.96%	37.76	32.02%	39.66	31.05%	43.33
9	杭州众安	10%	23.91%	29.22	33.63%	32.07	35.67%	39.99
10	杭州恒隆	100%	20.16%	27.89	24.69%	33.93	30.81%	43.62
11	杭州华元	100%	16.24%	29.18	29.08%	34.64	30.86%	36.35
12	杭州近江	100%	14.78%	28.39	17.03%	31.43	19.55%	36.45
13	富阳时代	20%	16.47%	28.64	16.56%	31.18	13.59%	30.40
14	桐庐时代金球	54%	15.13%	35.81	15.36%	32.63	10.04%	30.19
15	杭州时代联合	24%	18.67%	31.38	29.78%	35.02	28.78%	35.98
16	杭州和达时代	60%	16.35%	31.81	18.35%	35.04	16.36%	35.06
17	萧山德纳	10%	26.87%	45.46	31.87%	40.92	-	-
18	临安星汇时代	20%	9.13%	28.07	7.75%	28.73	1.63%	28.81
19	安吉时代	20%	15.22%	30.33	29.33%	34.49	29.07%	38.12
20	湖州银都时代	18%	23.35%	36.22	34.46%	37.53	37.12%	36.73
21	德清银都时代	18%	40.89%	30.70	47.02%	32.14	42.92%	30.34
22	嘉兴华庭	20%	18.98%	32.92	24.89%	36.52	21.01%	38.43
23	海宁金像	10%	13.04%	30.55	12.88%	32.17	9.25%	36.73
24	海盐绮园时代	24%	23.54%	34.14	28.72%	34.28	21.87%	36.31
25	海盐时代	70%	8.88%	34.49	-	-	-	-
26	宁波时代	76%	23.49%	28.85	27.13%	33.11	27.01%	33.49
27	慈溪时代	100%	21.86%	31.29	25.34%	32.29	32.76%	31.80
28	余姚天一时代	60%	13.18%	26.42	15.68%	28.42	18.72%	30.91
29	象山时代金球	24%	16.73%	31.05	23.64%	39.32	19.33%	39.48
30	台州新时	20%	26.28%	30.81	31.55%	31.76	24.96%	33.50

	影院名称	持股比例	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
			上座率	平均票价	上座率	平均票价	上座率	平均票价
	代							
31	丽水时代	51%	19.07%	30.73	21.92%	30.74	22.29%	32.06
32	义乌时代	18%	14.37%	44.71	25.90%	39.87	28.41%	32.24
33	舟山时代金球	31%	22.46%	37.94	26.67%	41.16	22.44%	40.51
34	舟山时代	70%	8.18%	29.11	-	-	-	-
35	衢州宏泰	100%	15.15%	25.24	18.01%	25.79	11.34%	28.45
36	开化时代	60%	14.13%	36.69	13.64%	37.06	8.71%	37.23
37	衢州时代金球	60%	12.51%	25.41	11.83%	25.55	6.57%	25.42
38	合肥时代金球	60%	22.70%	29.43	27.87%	28.70	16.20%	29.12
39	滁州金球	20%	15.88%	27.70	12.43%	28.23	6.99%	26.97
40	福鼎时代金球	24%	19.40%	37.70	19.25%	37.01	9.67%	30.96
41	九江南湖时代	24%	14.87%	29.48	23.35%	31.07	21.69%	34.60
42	九江时代	100%	11.05%	27.34	14.05%	29.94	12.01%	28.27
43	青岛时代	100%	8.73%	26.81	-	-	-	-
44	荆州时代	18%	23.30%	26.67	24.54%	27.63	21.21%	29.14
45	汉川时代金球	24%	17.86%	36.77	23.09%	35.68	15.58%	34.81
46	鄂州时代金球	18%	13.71%	26.05	14.33%	33.10	6.08%	32.25
47	衡阳时代金球	24%	13.43%	32.32	10.72%	31.50	7.27%	32.27
48	深圳时代金球	24%	19.93%	33.60	28.92%	39.22	20.95%	40.24
49	重庆庆春	100%	14.52%	27.08	14.72%	27.66	-	-
50	南充金球	24%	30.75%	33.55	37.79%	32.94	28.37%	29.81
51	临沂大华	20%	-	-	15.76%	28.58	9.59%	28.01
52	兰溪时代	24%	-	-	14.36%	31.54	9.75%	32.58
53	金华时代	18%	-	-	15.44%	34.13	10.02%	32.29
	平均数		18.85%	33.01	23.59%	34.32	20.59%	35.45

注：上座率=平均每场的观影观众/每个影厅的平均座位

注：兰溪时代、金华时代、临沂大华的参股权已经在报告期内转让给第三方

注：舟山时代目前已经变更为时代院线持有 100%股权

④控股影院的基本情况和经营情况

截至 2016 年底，时代院线已经开业的控股影院 24 家。各家控股影院的地址、影厅数、座位数及开业时间如下：

序号	影院名称	影院地址	厅数(个)	座位(个)	开业日期

序号	影院名称	影院地址	厅数 (个)	座位 (个)	开业日期
1	保定时代金球	保定市东风西路 345 号	7	952	2013 年 9 月 3 日
2	上海庆春	上海市徐汇区田林路 140 号	9	1,449	2009 年 1 月 22 日
3	浙江庆春	杭州市下城区庆春路 60 号	12	879	1999 年 8 月 8 日
4	浙江奥斯卡	杭州市下城区龙游路 38 号	9	1,035	2003 年 9 月 30 日
5	杭州恒隆	杭州市萧山区恒隆广场 5 幢 5 楼	7	801	2007 年 8 月 16 日
6	杭州华元	杭州下沙 2 号路 16 街区商城 3 楼	8	1,025	2008 年 3 月 8 日
7	杭州近江	杭州市上城区近江路 1 号	11	1,336	2008 年 7 月 10 日
8	杭州和达时代	杭州经济技术开发区东源商厦 1 幢	6	715	2014 年 4 月 30 日
9	慈溪时代	慈溪浒山中央商务区新都汇 2 号楼 79 号	12	1,147	2009 年 5 月 1 日
10	余姚天一时代	余姚新建路 111 号天一商城 5F	6	690	2012 年 1 月 20 日
11	衢州宏泰	衢州市县学街 37 号	5	597	2007 年 12 月 23 日
12	开化时代	开化县城关镇岙滩村江东中路 1 号 3 楼	6	641	2011 年 1 月 29 日
13	衢州时代金球	衢州柯城区西区白云中大道利时广场 3 楼	6	711	2013 年 12 月 10 日
14	合肥时代金球	合肥市瑶海区东二环路宝业东城广场 G 座 4 楼	9	1,222	2013 年 12 月 6 日
15	九江时代	江西九江市开发区长江大道 669 号 21 世纪家居中心 4 楼	8	1,240	2014 年 3 月 29 日
16	重庆庆春	重庆市九龙坡区九滨路九龙滨江商业广场 9 栋 3 楼	10	1,163	2015 年 4 月 11 日
17	浙江翠苑	杭州市西湖区文一路 298 号	17	1,905	2002 年 2 月 8 日
18	桐庐时代金球	桐庐县城迎春南路 666 号利时百货 5 楼	6	632	2012 年 8 月 3 日
19	宁波时代	宁波东渡路 55 号	11	1,020	2002 年 12 月 20 日
20	丽水时代	丽水市学院路 36 号 602 室	8	745	2012 年 11 月 8 日
21	舟山时代金球	普陀区东港街道兴普大道 288 号凯虹广场 7 楼	7	813	2011 年 12 月 1 日
22	海盐时代	海盐县新桥北路嘉凯城休闲广场三楼	6	663	2016 年 6 月 8 日
23	舟山时代	浙江省舟山市定海区舟山市定海区白泉镇白泉路 25 号缤纷天地广场 5 号楼	6	905	2016 年 4 月 30 日
24	青岛时代	山东省青岛市城阳区长城路 199 号	8	2,006	2016 年 9 月 30 日
		合计	200	24,292	

在控股影院营运及实现收入的过程中，有多种方式可以实现支付，主要包括柜台现金支付、柜台银行卡（刷 POS 机）支付、会员卡柜台消费、网络售票、兑换券等多种形式。报告期内，发行人控股影院的票房收入的结构如下，其中

现金销售的占比逐年降低、网络售票的占比逐年升高，具体各种销售形式的金额和占比情况如下。

单位：万元

售票方式	2016 年	2015 年	2014 年
柜台现金+柜台银行卡（刷 POS 机）	3,254	7,908	12,849
会员卡柜台消费	2,315	6,414	9,147
网络购票	18,768	13,851	6,212
其他各种券（通用券、兑换券等）	921	836	1,091
合计票房	25,259	29,010	29,299

售票方式	2016 年	2015 年	2014 年
柜台现金+柜台银行卡（刷 POS 机）	12.88%	27.27%	43.85%
会员卡柜台消费	9.17%	22.11%	31.22%
网络购票	74.30%	47.75%	21.20%
其他各种券（通用券、兑换券等）	3.65%	2.88%	3.72%
合计票房	100.00%	100.00%	100.00%

⑤无资产联结型加盟影院情况

时代院线 2016 年票房前十名无资产联结型加盟影院基本情况如下：

单位：万元

序号	影院名称	所在地区	2016 年票房收入
1	浙江湖州德纳国际影城	浙江湖州	3,362.73
2	浙江杭州传奇奢华影城	浙江杭州	3,103.64
3	上海开元地中海影视城	上海松江	2,703.69
4	广西南宁新新时代影城	广西南宁	2,209.67
5	浙江嘉兴平湖银河电影城	浙江嘉兴	2,112.23
6	浙江绍兴柯桥蓝天国际影城	浙江绍兴	1,925.06
7	浙江杭州星际影城	浙江杭州	1,858.69
8	浙江台州新时代环球影城	浙江台州	1,742.54
9	浙江杭州东城时代电影大世界	浙江杭州	1,647.99
10	浙江嘉兴嘉善德纳国际影城	浙江嘉兴	1,641.59

2、前五大客户

2014年度、2015年度以及2016年度，随着公司在线售票业务的持续增长，公司前五大客户的销售收入占本公司营业收入的比重逐年提高，分别为14.78%、30.24%和45.53%，除直接前往影院购票观影的个人客户以外，公司主要企业客

户包括北京三快在线科技有限公司、汉海信息技术(上海)有限公司、北京百度网讯科技有限公司、浙江天猫技术有限公司/杭州晨熹多媒体科技有限公司(浙江天猫技术有限公司旗下公司)等在线电子售票平台公司。同时,随着公司广告业务的发展,部分广告公司如分众晶视广告有限公司成为了公司的主要客户。报告期内,公司不存在向单个客户销售比例超过50%或严重依赖于少数客户的情形。

单位:万元

年度	序号	主要客户	销售金额	占比(%)
2016 年度	1	天津猫眼文化传媒有限公司	7,242.67	17.92
	2	杭州晨熹多媒体科技有限公司	5,292.41	13.10
	3	北京百度网讯科技有限公司	2,473.62	6.12
	4	北京微影时代科技有限公司	1,964.24	4.86
	5	分众晶视广告有限公司	1,431.27	3.54
		合计	18,404.21	45.54
2015 年度	1	北京三快在线科技有限公司	6,198.08	16.04
	2	浙江天猫技术有限公司	1,542.45	3.99
	3	汉海信息技术(上海)有限公司	1,369.70	3.55
	4	北京百度网讯科技有限公司	1,337.70	3.46
	5	上海格瓦商务信息咨询有限公司	1,237.11	3.20
		合计	11,685.06	30.24
2014 年度	1	北京三快在线科技有限公司	1,952.91	5.54
	2	上海格瓦商务信息咨询有限公司	1,362.70	3.87
	3	北京捷通无限科技有限公司	1,216.02	3.45
	4	汉海信息技术(上海)有限公司	537.32	1.53
	5	看购网络科技(上海)有限公司	137.05	0.39
		合计	5,206.00	14.78

注:相关客户计算时均为合并范围,即包括其下属合并范围内子公司

2013年、2014年和2015年,北京三快在线科技有限公司分别成为当年时代院线合并报表的第2、第1和第1大客户。2015年11月25日,根据浙江时代电影院线股份有限公司、北京三快在线科技有限公司(该公司由境外企业“美团有限公司”全资持股,为“美团点评”网站运营的实体公司)、天津猫眼信息咨询有限公司签订的三方协议,时代院线与北京三快在线科技有限公司的“在线选座”合作业务交由天津猫眼信息咨询有限公司执行;2016年3月5日,根据浙江时代电影院线股份有限公司、天津猫眼信息咨询有限公司、天津猫眼文化传媒有限公司签订的三方协议,时代院线与天津猫眼信息咨询有限公司的“在线选

座”合作业务交由天津猫眼文化传媒有限公司执行。

经“猫眼电影”官方网站及网络相关信息搜索，“猫眼电影”为“美团点评”旗下的电影业务平台。同时，根据时代电商市场部相关人员的介绍，目前“美团点评”电影票房网络分销业务由旗下天津猫眼文化传媒有限公司实际执行，该公司与国内其他院线公司亦也订立了相关“在线选座”合作业务。

报告期内，本公司不存在董事、监事、高级管理人员，主要关联方或持有本公司5%以上股份的股东在上述客户占有权益的情况。

（五）主要供应情况

1、主要供应商情况

（1）影片采购

报告期内，发行人向上游专业发行商进行影片的采购。发行人影片采购的供应商较为稳定且集中，其中，中影集团、华夏电影是发行人最主要的影片采购供应商，也是影片发行市场上占有率最大的两家专业发行商。此外，发行人还向五洲电影发行有限公司、乐视影业（北京）有限公司、上海电影股份有限公司等中小型专业发行商进行采购，但采购额相较前两家非常小。发行人向单个供应商采购金额的波动主要取决于该发行商该年发行影片的数量和每部影片的票房。近几年，由于中影集团、华夏电影两家对于进口片国内市场分区发行并结算的原因，发行人所在的区向华夏电影的采购金额逐年增加，向中影集团采购金额逐年降低，但发行人向两家的采购总金额基本保持在一个亿左右，占据了发行人影片采购的绝大部分份额。发行人报告期各期采购每部影片的上游分账比例基本保持在净票房的43%，采购单价不存在大的差异，也不存在波动性。

报告期各期的主要供应商及其采购内容、金额、占总采购额的比例、采购单价的相关情况如下表所示。

单位：元

年度	序号	主要供应商名称	采购内容	采购金额	占总采购比例	占影片采购比例	主要产品采购单价
2016年度	1	中国电影集团公司	影片	54,880,862	21.56%	55.14%	43%分账
	2	华夏电影发行有限责任公司	影片	42,311,073	16.62%	42.51%	43%分账
	3	乐视影业（北京）有限公司	影片	1,404,227	0.55%	1.41%	43%分账

年度	序号	主要供应商名称	采购内容	采购金额	占总采购比例	占影片采购比例	主要产品采购单价
	4	北京亚细亚影视制作发行有限公司	影片	200,968	0.08%	0.20%	43%分账
	5	上海电影股份有限公司	影片	154,840	0.06%	0.16%	43%分账
			合计	98,951,970	38.87%	99.42%	
2015年度	1	中国电影集团公司	影片	65,267,500	36.29%	57.34%	43%分账
	2	华夏电影发行有限责任公司	影片	41,754,500	23.22%	36.69%	43%分账
	3	乐视影业（北京）有限公司	影片	5,102,000	2.84%	4.48%	43%分账
	4	上海电影股份有限公司	影片	515,429	0.29%	0.45%	43%分账
	5	五洲电影发行有限公司	影片	419,648	0.23%	0.37%	43%分账
			合计	113,059,077	62.86%	99.33%	
2014年度	1	中国电影集团公司	影片	92,769,400	55.10%	81.78%	43%分账
	2	华夏电影发行有限责任公司	影片	14,804,879	8.79%	13.05%	43%分账
	3	乐视影业（北京）有限公司	影片	4,616,398	2.74%	4.07%	43%分账
	4	上海电影股份有限公司	影片	584,804	0.35%	0.52%	43%分账
	5	珠江影业传媒股份有限公司	影片	247,182	0.15%	0.22%	43%分账
			合计	113,022,664	67.13%	99.64%	

（2）卖品

报告期内，发行人下属影院的卖品部主要采购可乐及爆米花原料、瓶装饮料、袋装零食等卖品和部分卖品的包装。在主要供应商方面，发行人有较为稳定的爆米花相关原料、机器供应商、可乐原料和成品供应商以及食品包装供应商，由时代院线本部统一与供应商签订相关采购合同；另外，还有部分冰激凌、其他饮料原料或成品等产品也由时代院线本部统一采购。除此以外，其他零散的瓶装饮料和袋装零食由下属影院根据各地的实际情况进行采购。发行人报告期内的卖品供应商较为稳定，向单个供应商采购数量的波动取决于下属影院的整体消耗量和需求，发行人没有依赖单一供应商的情况，同一物品在报告期各期向不同供应商采购单价的差异较小。

报告期各期的主要供应商及其采购内容、金额、占总采购额的比例、采购单价的相关情况如下表所示。

单位：元

年度	序号	主要供应商名称	采购内容	采购金额	占总采购比例	主要产品采购单价

年度	序号	主要供应商名称	采购内容	采购金额	占总采购比例	主要产品采购单价
2016年度	1	浙江太古可口可乐饮料有限公司	可口可乐原浆及瓶装产品	1,566,240	0.62%	瓶装: 2.34 元/瓶(500ml); 糖浆: 320 元/包(20L)
	2	上海荣仁商贸有限公司	爆米花原料、机器	1,107,556	0.44%	玉米:230 元/包(50 磅); 机器: 42,000 元/台; 椰油: 580 元/包(50 磅)
	3	宁波大公商贸有限公司	爆米花原料、机器	718,828	0.28%	玉米:230 元/包(50 磅); 机器: 42,000 元/台; 椰油: 580 元/包(50 磅)
	4	杭州恒衡贸易有限公司	爆米花原料、机器	474,511	0.19%	玉米:230 元/包(50 磅); 机器: 42,000 元/台; 椰油: 580 元/包(50 磅)
	5	杭州柏帝食品有限公司	饮料	320,615	0.13%	主要为代理农夫、统一两个品牌的饮料产品,涉及的品种、规格较多
			合计	4,187,750	1.65%	
2015年度	1	浙江太古可口可乐饮料有限公司	可口可乐原浆及瓶装产品	1,796,662	1.00%	瓶装: 2.34 元/瓶(500ml); 糖浆: 320 元/包(20L)
	2	上海荣仁商贸有限公司	爆米花原料、机器	895,904	0.50%	玉米:235 元/包(50 磅); 机器: 42,000 元/台; 椰油: 590 元/包(50 磅)
	3	宁波大公商贸有限公司	爆米花原料、机器	756,435	0.42%	玉米:235 元/包(50 磅); 机器: 43,000 元/台; 椰油: 630 元/包(50 磅)
	4	杭州国昱贸易有限公司	奶茶、咖啡原料及机器	277,526	0.15%	奶茶粉: 423 元/包(500ml, 12 袋)
	5	杭州恒衡贸易有限公司	爆米花原料、机器	254,105	0.14%	玉米:230 元/包(50 磅); 机器: 43,000 元/台; 椰油: 580 元/包(50 磅)
			合计	3,980,632	2.21%	
2014年度	1	浙江太古可口可乐饮料有限公司	可口可乐原浆及瓶装产品	1,341,293	0.79%	瓶装: 2.34 元/瓶(500ml); 糖浆: 320 元/包(20L)
	2	上海荣仁商贸有限公司	爆米花原料、机器	708,477	0.42%	玉米:250 元/包(50 磅); 机器: 42,000 元/台; 椰油: 620 元/包(50 磅)
	3	宁波大公商贸有限公司	爆米花原料、机器	535,042	0.32%	玉米: 235 元包(50 磅); 机器: 43,000

年度	序号	主要供应商名称	采购内容	采购金额	占总采购比例	主要产品采购单价
						元/台; 椰油: 630元/包 (50 磅)
	4	杭州恒衢贸易有限公司	爆米花原料、机器	262,912	0.16%	玉米:230元/包(50磅); 机器: 42,000元/台; 椰油: 620元/包 (50 磅)
	5	杭州国昱贸易有限公司	奶茶、咖啡原料及机器	251,883	0.15%	奶茶粉: 423元/包 (500ml, 12 袋)
			合计	3,099,607	1.84%	

(3) 广告

时代院线从事广告业务的子公司时代传媒成立于 2014 年 1 月, 并于 2014 年 3 月开始正式经营。

时代传媒通过向影院获取广告播放时段及阵地资源的方式进行广告投放, 影院为其供应商。时代传媒下游投放广告的渠道除了院线内的 200 多家影院, 还包括院线外的影院, 数量、范围很广。因此, 时代传媒各期广告业务的主要供应商变动较大, 单个供应商各期的采购量也不稳定, 但广告业务总量持续快速增长。

同时, 由于时代传媒对于影院的广告资源通常是以一年买断的形式进行获取, 因此各期对于部分影院的采购, 占该影院对外销售广告资源的比例较高, 基本为 90%-100%, 但每家的采购金额不大, 且较为分散, 因此不存在对单个供应商采购的依赖性。

报告期内, 时代传媒主要向影院采购映前广告时段资源和阵地广告资源, 在采购单价方面, 但由于各影院所处的地理位置、观影群众等实际情况都不尽相同, 因此价格上会有所差异。针对映前广告, 主要供应商采购单价基本为 5 万-10 万/厅/年; 针对阵地广告, 由于不同影院投放的形式、投放的时间、投放的面积、投放的位置也比较多样化, 因此单位价格也会有所差异, 基本在 800-1,000 元/2 平方/天。

报告期各期的主要供应商及其采购内容、金额、占总采购额的比例、采购单价的相关情况如下表所示。

单位: 元

年度	序号	主要供应商名称	采购内容	采购金额	占总采购比例	主要产品采购单价
2016年度	1	浙江新农村数字电影院线有限公司	影院映前广告时段	1,485,849	0.58%	-
	2	杭州星际影视文化有限公司	影院映前广告时段	478,348	0.19%	映前广告: 56,250元/斤/年, 阵地广告 800元/2平方/天
	3	杭州元泽投资管理有限公司	影院映前广告时段	464,103	0.18%	映前广告: 62,500元/斤/年, 阵地广告 800元/2平方/天
	4	九江市美业广告传媒有限公司	影院映前广告时段	376,068	0.15%	映前广告: 87,500元/斤/年, 阵地广告: 1000元/2平方/天
	5	杭州张生记大都会影院有限公司	影院映前广告时段	289,174	0.11%	映前广告: 72,727元/斤/年, 阵地广告: 1000元/2平方/天
			合计	3,093,542	1.21%	
2015年度	1	分众晶视广告有限公司	映前广告时段	515,907	0.29%	每周10,000元
	2	杭州星际影视文化有限公司	映前广告时段和阵地资源	436,981	0.24%	映前广告: 56,250元/斤/年, 阵地广告 800元/2平方/天
	3	杭州元泽投资管理有限公司	映前广告时段和阵地资源	212,327	0.12%	每周2,500元
	4	杭州西田时代全球文化创意有限公司	映前广告时段和阵地资源	165,566	0.09%	映前广告: 62,500元/斤/年, 阵地广告 800元/2平方/天
	5	桐庐县电影发行放映有限公司	映前广告时段和阵地资源	104,560	0.06%	8,333元/斤/年
			合计	1,435,341	0.80%	
2014年度	1	杭州星际影视文化有限公司	映前广告时段	232,642	0.14%	映前广告: 56,250元/斤/年, 阵地广告 800元/2平方/天
	2	综艺报社	电影节会务	169,811	0.10%	-
	3	浙江新农村数字电影院线有限公司	映前广告时段	84,906	0.05%	-

年度	序号	主要供应商名称	采购内容	采购金额	占总采购比例	主要产品采购单价
	4	东海旭日影业有限公司	植入广告时段	69,811	0.04%	每条 74,000 元
	5	桐庐县电影发行放映有限公司	映前广告时段	37,736	0.02%	8,333 元/厅/年
			总计	594,906	0.35%	

（4）装修及设备

报告期内，发行人影院装修服务及设备采购方面主要供应商为装修公司和影院设备供应商。发行人通过下属子公司思纳科从事相关业务，其业务经营范围在 2016 年前后发生转变。2016 年以前，思纳科主要为客户提供耗材采购、设备维护护理等基础性服务。2016 年开始，随着发行人影院规模的不断壮大，思纳科在业务上也逐渐发生变化，开始协助加盟影院采购新建影院相关设备器材。因此，发行人在该业务的供应商方面也发生了一定变化。发行人不存在依赖单一供应商的情况，各期向不同供应商采购设备及装修服务的多少取决于发行人需要装修的影院数量和向影院销售设备的数量（发行人为以销定购型的经营模式）。在采购单价上，由于采购的设备品牌有几种，且种类多、型号多，不同品牌、种类、型号的设备单价不尽相同，如放映机不同型号的价差可能达数倍。但总体上来看，除不同型号的放映机、音响等设备外，其他通用类商品如氙灯、银幕、每单位的影院装修成本（以影院座椅为单位）等商品或服务的采购价格在不同年份和不同供应商之间基本保持在一个相同水平，且波动不大。

报告期各期的主要供应商及其采购内容、金额、占总采购额的比例、采购单价的相关情况如下表所示。

单位：元

年度	序号	主要供应商名称	采购内容	采购金额	占总采购比例	主要产品采购单价
2016 年度	1	中影巴可（北京）电子有限公司	数字化影视设备	39,181,970	15.39%	315,000 元/台 放映机
	2	浙江万迪建筑装饰有限公司	装修工程	10,400,297	4.09%	4,000 元/个 座椅
	3	绍兴三象装饰工程有限公司	装修工程	8,460,531	3.32%	3,300 元/个 座椅
	4	杭州乾影影视设备有限公司	数字化影视设备	4,980,760	1.96%	6,400 元/只 氙灯

年度	序号	主要供应商名称	采购内容	采购金额	占总采购比例	主要产品采购单价
	5	珠海中影影视服务有限公司	数字化影视设备	4,324,101	1.70%	256,254 元/套音响
			合计	67,347,658	26.46%	
2015 年度	1	绍兴三象装饰工程有限公司	装修工程	7,921,201	4.40%	6,800 元/个座椅
	2	中影巴可（北京）电子有限公司	数字化影视设备	5,108,344	2.84%	315,000 元/台放映机
	3	深圳市环球数码科技有限公司	数字化影视设备	3,627,863	2.02%	12,000 元/套 3D 系统
	4	北方华录文化科技（北京）有限公司	数字化影视设备	3,292,440	1.83%	289,162 元/台放映机
	5	浙江万迪建筑装饰有限公司	装修工程	3,015,626	1.68%	5,400 元/个座椅
			合计	22,965,474	12.77%	
2014 年度	1	中影巴可（北京）电子有限公司	数字化影视设备	11,848,906	7.04%	315,000 元/台放映机
	2	浙江万迪建筑装饰有限公司	装修工程	10,300,374	6.12%	5,500 元/个座椅
	3	深圳市环球数码科技有限公司	数字化影视设备	3,292,393	1.96%	70,000 元/台放映机
	4	南京中广华夏影视科技有限公司	数字化影视设备	2,730,585	1.62%	52,000 元/台音箱
	5	浙江周围装饰有限公司	装修工程	2,355,287	1.40%	6,400 元/个座椅
			合计	30,527,545	18.13%	

2016 年，时代院线装修及服务类采购金额大幅上升主要系公司当年新建影院、老影院二次装修改造等原因所致，具体如下表所示：

序号	影院名称	采购项目	采购金额（万元）
1	海盐时代	装修工程、设计费、固定资产	686.23
2	杭州恒隆	装修工程、设计费、固定资产	512.31
3	吉安时代	装修工程、设计费、固定资产	747.88
4	萧山新农都	装修工程、设计费、固定资产	596.66
5	枣庄时代	装修工程、设计费、固定资产	712.47
6	玉环时代	装修工程、设计费、固定资产	714.52
7	青岛时代	装修工程、设计费、固定资产	1,513.51
8	舟山时代	装修工程、设计费、固定资产	867.07
9	浙江翠苑	装修工程、设计费、固定资产	865.47
10	杭州近江	预付租金	800.00
11	衢州宏泰	预付租金	150.00
	合 计		8,166.12

	当年装修及服务总采购	9,710.23
	占 比	84.10%

报告期内，本公司不存在严重依赖于少数供应商的情形。不存在董事、监事、高级管理人员，主要关联方或持有本公司 5%以上股份的股东在上述供应商占有权益的情形。此外，本公司持有华夏电影发行有限责任公司 3%的股权，持有杭州萧山德纳国际影城有限公司 10%的股权。

2、报告期各期采购的主要物品的采购金额、数量及相关与收入比对情况

报告期内，时代院线主要采购物品包括影片、广告、卖品、设备等。情况如下：

单位：万元

采购类型	2016 年	2015 年	2014 年
影片采购	9,953.22	11,381.76	11,343.64
广告采购	681.98	489.52	150.97
卖品采购	808.90	767.02	773.58
设备采购	4,298.21	1,286.78	320.21
装修等服务类采购	9,710.23	4,060.31	4,249.22
合计	25,452.54	17,985.40	16,837.62

(1) 影片采购

影片的采购通过每年院线下属控股影院排映的影片和向上游支付的分账成本来统计，影片采购的量即当年放映的量，数量及金额的波动主要取决于当年国内电影市场影片发行的数量和控股影院对于每部影片的排片安排。2016 年，全国票房增速放缓，时代院线控股影院的放映收入较 2015 年出现下滑；同时，基于电影行业自下而上的分账模式，当年对应的影片采购金额也随之下降。但影片采购占放映收入（扣除时代电商的收入）和控股影院的净票房比例较为稳定，具体如下述几张表格所示。

单位：部、万元

年份	影片采购数量	采购金额	占总采购比
2016 年	393	9,953.22	39.11%
2015 年	361	11,381.76	63.28%

年份	影片采购数量	采购金额	占总采购比
2014 年	358	11,343.64	67.37%

单位：部、万元

年份	影片销售数量	放映收入	占总收入比
2016 年	393	26,636.06	65.89%
2015 年	361	28,919.29	74.86%
2014 年	358	28,400.51	80.62%

随着发行人电商业务的发展，电商在线售票的服务费总量逐年增加，且该块收入也计入放映收入，因此，采购占放映收入的比逐年降低。在扣除时代在线公司的收入后，采购占放映收入的比基本在 40% 左右。同时，考虑净票房和放映收入（扣除时代在线公司的收入）的关系后，采购占净票房的比例基本接近 43%。因此，影片采购方面，采购与相关业务收入匹配。

年份	采购占放映收入比	采购占放映收入比（扣除时代电商的收入）	采购占净票房大致比例
2016 年	37.37%	40.59%	42.95%
2015 年	39.36%	40.44%	42.77%
2014 年	39.94%	40.28%	43.18%

（2）广告采购

广告的采购主要通过每年发行人针对各类广告（主要包括映前广告、阵地广告等）所投放的影院数量和资源买断金额来统计。2014 年开始，时代院线通过下属时代传媒正式展开广告类业务。广告采购数量及金额在报告期内呈现快速增长的趋势。广告采购与相关业务收入基本匹配。

单位：万元

类别	影院数量	采购金额	占总采购比
2016 年	133	681.98	2.68%
2015 年	121	489.52	2.72%
2014 年	40	150.97	0.90%

单位：万元

类别	影院数量	销售金额	占营业收入比
2016 年	133	2,822.04	6.98%
2015 年	121	1,509.78	3.91%

类别	影院数量	销售金额	占营业收入比
2014 年	40	538.74	1.53%

年份	广告采购占广告销售比
2016 年	24.17%
2015 年	32.42%
2014 年	28.02%

(3) 卖品采购

时代院线卖品的采购系通过每年公司各家影院采购主要卖品成品和原材料的采购金额来统计(由于卖品成品、原材料及包装物的种类繁多,同一种类也存在不同的规格型号,数量难以统计和列示)。卖品采购金额在报告期内比较平稳,卖品采购与相关业务收入的比基本匹配。

单位:万元

卖品采购	2016 年	2015 年	2014 年
爆米花相关原料	204.14	205.72	197.99
机打饮料原料	94.14	90.73	90.08
瓶装饮料	211.28	215.32	203.82
小计	509.57	511.78	491.89
占总采购比	2.00%	2.84%	2.92%

单位:万元

卖品销售	2016 年	2015 年	2014 年
爆米花成品	998.84	1,088.33	964.06
机打饮料成品	194.15	188.52	175.88
瓶装饮料	514.11	565.43	483.56
小计	1,707.10	1,842.28	1,623.49
占营业收入比	4.22%	4.77%	4.60%

采购占销售比	2016 年	2015 年	2014 年
爆米花类	20.44%	18.90%	20.54%
机打饮料类	48.49%	48.13%	51.22%
瓶装饮料类	41.10%	38.08%	42.15%
小计	29.85%	27.78%	30.30%

(4) 设备采购

时代院线设备的采购主要为影院电影放映相关设备的采购,设备采购数量及金额在报告期内呈现快速增长的趋势,一方面公司自建影院和原有影院改造、更新需要采购相关设备,另一方面公司对外经营影院整体影视设备的销售业务。公司设备采购的原则是“以销定购”,即先确认影院对于设备的需求后进行采购并发货、安装和调试,因此设备采购和销售是匹配的,不会出现先囤积存货再寻找客户进行销售的情况。此外,期末结余的相关存货也是由于相关设备未达到收入确认的条件而导致。报告期内,按大类列示的主要设备采购情况如下。

单位:万元

采购	2016 年		2015 年		2014 年	
品种	数量	金额	数量	金额	数量	金额
放映机及服务器	192	3,694.43	28	508.96	2	53.25
银幕	90	110.04	102	112.06	121	139.44
3D 系统	68	175.15	64	47.35	97	123.67
音响及配件	-	878.09	-	302.43	-	103.23
TMS	13	171.49	14	178.37	7	66.93
合计	363	5,029.20	208	1,149.17	227	486.52

在上述所有设备采购中,控股影院自用的设备采购情况如下。

单位:万元

采购	2016 年		2015 年		2014 年	
品种	数量	金额	数量	金额	数量	金额
放映机及服务器	46	1,106.07	-	-	-	-
银幕	51	70.01	31	29.13	48	64.85
3D 系统	37	109.6	21	13.08	51	66.58
音响及配件	-	491.26	-	60.37	-	21.57
TMS	9	122.27	4	77.27	1	14.78
合计	143	1,899.21	56	179.85	100	167.78

报告期内,按大类列示的主要设备对外销售情况如下。

单位:万元

销售	2016 年		2015 年		2014 年	
品种	数量	金额	数量	金额	数量	金额
放映机及服务器	146	2,653.50	28	534.10	2	56.67
银幕	39	46.96	71	106.27	73	82.39
3D 系统	31	155.38	43	65.81	46	99.70
音响及配件	-	443.05	-	273.55	-	93.19
TMS	4	48.80	10	108.44	6	55.71
合计	-	3,347.70	-	1,088.17	-	387.67

注：对控股影院的销售在合并报表核算时内部抵消，因此销售部分仅为对非控股影院的销售

采购/销售占比	2016 年	2015 年	2014 年
放映机及服务器	97.55%	95.29%	93.97%
银幕	85.25%	78.04%	90.52%
3D 系统	42.18%	52.08%	57.27%
音响及配件	87.31%	88.49%	87.62%
TMS	100.87%	93.24%	93.61%
合计	93.50%	89.08%	82.22%

注：2016 年 TMS 采购占收入比大于 100%主要原因系部分 TMS 销售给予客户价格优惠。

注：该采购/销售的比例为非控股影院部分采购/非控股影院销售的比例

（六）公司环境保护情况

时代院线所从事的电影发行及放映业务不属于重污染行业，截至本招股说明书签署日，公司经营符合环保要求，按照国家及地方的有关环保标准和规定执行，未因环境保护原因而受到处罚。

五、与发行人业务相关的主要固定资产和无形资产

（一）主要固定资产

截至 2016 年 12 月 31 日，公司主要固定资产情况如下：

单位：万元

项目	账面原值	累计折旧	账面价值	成新率
通用设备	2,353.22	1,358.16	995.06	42.29%
专用设备	13,958.62	8,071.47	5,887.15	42.18%
运输工具	454.98	441.13	13.85	3.04%
合计	16,766.81	9,870.76	6,896.05	41.13%

本公司经营使用的主要设备为放映设备、音响设备、影院其他设备及卖品设备等，放映设备主要包括数字/胶片放映设备、3D 电影放映系统、数字放映服务器等，音响设备主要包括电影还音设备、音频解码器等，影院其他设备包括座椅、银幕、空调设备等。公司设备虽然整体运营时间较长，但是由于保养得当，长期维护，总体状况良好。

（二）主要房屋建筑物

1、自有房屋建筑物

截至本招股说明书签署日，本公司及控股子公司无自有房屋建筑物。

2、正在使用的租赁房屋建筑物

截至本招股说明书签署日，本公司及下属子公司正在使用的租赁房屋建筑物合计 36 处，其中 30 处（对应 28 家已经开业的控股影院）为影院经营场所，其余为办公或仓储用房，具体情况如下：

（1）现有控股影院租赁

序号	使用人	出租方	租赁物业坐落	租赁面积 (平方米)	租赁期限
1	浙江翠苑	杭州宋江股份经济合作社	杭州市文一路 298 号第 6 层	5,167	2015 年 1 月 1 日（暂定）起 15 个日历年
2	浙江翠苑	浙江汇和商业有限公司	杭州市文一路 296 号（暂定）内 6-7 层部分	2,122	2014 年 10 月 1 日至 2029 年 9 月 30 日
3	慈溪时代	陈建航	慈溪中央商务区 21#地块新都汇商务中心 2#楼三层	2,170.55	2009 年 3 月 1 日至 2026 年 5 月 31 日
4	慈溪时代	宁波华舜铝材有限公司	慈溪浒山街道新都汇 75 号二楼	1,600	2014 年 6 月 1 日至 2026 年 5 月 31 日
5	九江时代	九江世纪家居广场有限公司	九江“21 世纪综合广场”综合商业区主侧 3-5 层	3,500	自开业之日起满 20 年
6	余姚天一时代	宁波华舜铝材有限公司	余姚城区天一商城	2,408	2012 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日
7	桐庐时代金球	桐庐利时建设开发有限公司	“桐庐利时百货”项目综合商业区第五层以及房屋屋顶	2,354	2012 年 6 月 19 日至 2022 年 6 月 18 日
8	衢州时代金球	衢州新江厦建设开发有限公司	衢州市柯城区白云街道三江东路 2 幢第 3 层	2,326	免租期满次日起 10 年
9	宁波时代	银泰百货宁波海曙有限公司	宁波市东门银泰 8 层	4,998	2013 年 8 月 15 日至 2028 年 8 月 14 日
10	杭州和达时代	杭州和达商业资产管理有限公司	杭州经济技术开发区东源商厦 1 幢 106、107、108、109、112、113 室	1,680.99	2012 年 7 月 1 日至 2027 年 6 月 30 日
11	杭州华元	邓松茂	杭州经济技术开发区 2 号大街 22 号十六街区商城 302 室	3,630.31	2013 年 1 月 1 日至 2028 年 12 月 31 日

12	开化时代	开化利群商贸有限公司	开化县城关镇吞滩新区江东中路1号财富广场3层	2,980	2011年1月1日至2023年12月31日
13	合肥时代金球	安徽宝业商业管理有限公司	宝业·东城时代广场商业G区4层	5,400	交付日起15年（含免租期）
14	上海庆春	上海锦和商业经营管理股份有限公司	上海市田林路140号“SVA越界”创意产业园区15号楼4单元	4,710.56	2008年5月10日至2018年5月9日（续签合同：2018年5月10日至2020年2月29日）
15	杭州恒隆	杭州众安恒隆商厦有限公司	杭州市萧山区山阴路恒隆广场4幢501号、4幢502号、5幢501号	4,566.7	2015年10月10日至2025年10月9日
16	舟山时代金球	浙江凯虹集团有限公司	普陀东港新浦大道288号浙江凯宏集团有限公司七层	1,838	2011年11月1日至2026年10月31日
17	重庆庆春	重庆升伟乐成置业有限公司	重庆市九龙坡区杨坪一社河边九滨路九号九幢3层、4层部分区域	4,184.25	2015年1月1日至2024年12月31日（以最终落实时间为准）
18	浙江奥斯卡	杭州都锦生实业有限公司	杭州凤起路519号内厂房（沿龙游路）二楼整层（不含东侧附房）及西侧附房二楼三楼	3,000	2003年8月16日至2028年8月15日
19	衢州宏泰	葛志鹏、胡东华、葛爱卿、葛国华、丁苏娟、胡福园、吕伟献	衢州市衢州影城顶楼	1,900	起租日起11年，第一年票房收入200万元以下的，租期延长为12年
20	浙江庆春	杭州二轻房地产开发有限公司	杭州市庆春路60号东清大厦E座2、3、4楼，E区一楼大厅20平米营业用房	6,222.4	1999年7月1日至2019年6月30日
21	保定时代金球	保定市第二工人文化宫	保定市第二工人文化宫影剧院	5,700	2012年1月1日至2031年12月31日
22	杭州近江	杭州近江健身娱乐有限公司	杭州市上城区近江路1号好又多南侧	4,800	2016年3月20日至2021年3月19日
23	丽水时代	梁永华、梁永	丽水学院路36号西城广场A座7层和B座6层	2,580	2012年11月8日至2027年11月7日

24	舟山时代	舟山缤纷天地商业广场开发有限公司	舟山市定海白泉镇缤纷天地商业广场项目第2、3层	4,300	免租期为4年，租期自免租期结束之日起20年
25	海盐时代	嘉凯城集团名镇天下商业资产管理有限公司海盐分公司	海盐县武原街道新桥北路231号海盐嘉凯城商业广场	2,211.48	2016年4月29日至2028年4月28日
26	青岛时代	青岛豪润商业运营管理公司	青岛市正阳路177号水悦城36#楼3层38号	6,214.08	交付次日起15年
27	杭州新农都	浙江天农贸市场管理有限公司	杭州市萧山区新街镇浙江新农都物流中心三区第1层	2,800	免租期届满次日起10年
28	玉环时代	东海电影集团玉环文化投资管理有限公司	玉环县玉城街道桃花岭文化广场三楼	3,000	免租装修期届满次日起15年
29	吉安时代	江西省明华房地产开发有限公司	华润万家吉安商城项目商业区第4-5层	4,900	2014年4月31日至2032年4月31日（具体以实际交房时间为准）
30	枣庄时代	枣庄市森特商业管理有限公司	枣庄中央广场商业项目4F-5F	4,500	免租装修期届满次日起20年

第1至19项、24-29项租赁物业，出租方提供了该等房产的国有土地使用证、房屋所有权证或房地产权证、房屋购买合同、建设工程规划许可证和建筑工程施工许可证，以及该等房产所有权人或房屋共有人的同意出租方出/转租该房产的函件等出租方有权出租该等房屋的证明文件。发行人律师认为，该等租赁协议合法有效。

针对上海庆春租赁的物业，该等物业的房产证证载用途为厂房，与该等物业的实际用途不符。根据《关于认定上海市文化创意产业园区的通知》（沪文创办[2014]23号），上海庆春所在“越界”创意园于2014年10月30日被认定上海市文化创意产业园区。根据《上海市文化创意产业园区管理办法（试行）》（沪文创办[2014]20号）的规定，该等文化创意产业园区原则上可拥有不超过园区总建筑面积的20%的商业配套服务设施。2015年3月4日，出租方上海锦和商业经营管理股份有限公司出具《情况说明》，证明上海庆春系越界文化创意产业园20%商业配套中项目。发行人律师认为，上海庆春租赁该等物业用于建设影院，符合有关规定，租赁协议合法有效。

关于浙江奥斯卡租赁的物业，该等物业的土地使用权证证载用途为工业用地，与该等物业的实际用途不符。根据《杭州市区土地年收益征收管理办法》，国有土地上房屋临时改变用途从事商业等经营性活动的，应按规定缴纳土地年收益。出租方杭州都锦生实业有限公司已与杭州市国土资源局下城分局签署《杭州市区国有土地年收益合同书》（杭下土益[2017]00027）号，约定杭州都锦生实业有限公司将位于下城区武林街道凤起路 519 号地块临时变更为商业用地，用于出租或从事商业等经营性活动，缴纳年收益的期限自 2017 年 3 月 1 日至 2018 年 2 月 28 日。同时，根据出租方杭州都锦生实业有限公司与杭州市国土资源局签署的《国有建设用地使用权租赁合同》，约定租赁期限为 5 年，终止日期为 2017 年 12 月 31 日，与土地使用权证的终止日期相同。同时，相关租赁合同的续签正在协商中。发行人律师认为，浙江奥斯卡该等物业用于建设影院，符合有关规定，租赁协议合法有效。

第 20 至 22 项租赁物业，土地使用权类型为划拨。截至本招股说明书签署日，该物业出租人未依照相关规定取得当地土地管理部门和房产管理部门的允许将划拨地上的房屋进行出租的批准文件，亦未依照相关规定缴纳土地收益金。该等情形不符合有关划拨土地出租的规定。其中，针对第 20 项租赁物业，出租方杭州二轻房地产开发有限公司于 2015 年 11 月 29 日出具《承诺函》，承诺若因土地使用权性质致使浙江庆春所承租的房屋在租赁期限内发生强拆、罚款等纠纷，导致无法继续租用的，就影院的经营损失及装修残值等赔偿浙江庆春相应的经济损失。针对第 21 项租赁物业，保定市总工会于 2016 年 8 月 5 日出具《同意函》，同意保定市第二工人文化宫将其合法所有的保定市第二工人文化宫影剧院建筑面积约 5,700 平方米房屋，出租给时代金球用于电影院相关业务。针对第 22 项物业，出租方未提供租赁房屋所有权人浙江近江集团公司同意杭州近江健身娱乐有限公司转租该物业的相关授权文件。发行人律师认为，该等租赁未获得房屋所有权人同意或授权出租方转租的文件，租赁合同可能因此无效。

第 23 项租赁物业，出租方未能提供房屋所有权证书和/或国有土地使用证。发行人律师认为，根据《中华人民共和国房地产管理法》等相关法律法规、规章及规范性文件，若出租方未拥有该房屋的所有权或取得前述同意出租/转租的函件，则出租方无权出租上述房屋。此种情形下，若第三方对该等租赁事宜提出异

议，则可能影响发行人及其子公司、分公司继续承租该物业。但发行人及其子公司、分公司仍可依据租赁合同向出租方进行索赔。

针对合肥时代金球、重庆庆春租赁的物业，该两处租赁房产坐落的土地已经在出租前设立了抵押，该等抵押尚未解除，存在抵押权实现后承租方不能继续使用相关土地及其上房产的风险。但是，上述两家公司与物业方签署的租赁合同中约定了出租方保证设定的抵押不影响承租方在合同项下对租赁物业的合法使用和正常经营，否则因实现抵押权而导致承租方的直接损失，由出租方承担。

针对海盐时代租赁的物业，该租赁房产坐落的土地已经在出租前设立了抵押，该等抵押尚未解除，存在抵押权实现后承租方不能继续使用相关土地及其上房产的风险。但是，上述与物业方签署的租赁合同中约定了若租赁标的发生纠纷（包括但不限于物业方抵押权人实现抵押权）致使承租方不能正常对外经营的，物业方应向承租方支付违约金并赔偿承租方因此遭受的一切实际损失。

针对慈溪时代租赁的物业，该处租赁房产坐落的土地已经设有抵押，且在慈溪时代续签房屋租赁合同后会出现抵押先于房屋租赁合同的签署日期的情形，存在抵押权实现后承租方不能继续使用相关土地及其上房产的风险。但是，租赁合同中约定了如果租赁房屋被第三方主张产权致使承租方无法实现租赁目的，出租方将支付违约金并赔偿承租方造成的全部经济损失。

（2）办公或仓储用房租賃

序号	使用人	出租方	租赁物业坐落	租赁面积 (平方米)	租赁期限
1	时代院线	杭州骆家庄股份经济合作社	杭州市西湖区文一西路522号西溪九栋6号楼	1,462	2014年4月1日至2019年5月30日
2	时代院线杭州分公司	杭州骆家庄股份经济合作社	杭州市西湖区文一西路522号西溪九栋2幢3单元101室	317.52	2014年4月1日至2019年4月30日
3	思纳科技技术工程	杭州骆家庄股份经济合作社	杭州市西湖区文一西路522号西溪九栋2幢3单元501室	323.82	2014年6月1日至2019年6月30日
4	时代电商	杭州骆家庄股份经济合作社	杭州市西湖区文一西路522号西溪科创园2幢2单元101整层	326.16	2015年7月10日至2020年9月9日

序号	使用人	出租方	租赁物业坐落	租赁面积 (平方米)	租赁期限
5	时代传媒	杭州西溪湿地经营管理有限公司	杭州市西湖区西溪国家湿地公园桑梓漾区域创意产业园 28、29、30 及 30 号东边过道物业	214	2014 年 7 月 1 日至 2020 年 4 月 14 日
6	时代金球	杭州西溪湿地经营管理有限公司	杭州市西湖区西溪国家湿地公园桑梓漾区域创意产业园 A 区 16 号楼部分区域	100	实际租赁之日起至 2020 年 4 月 14 日

第 1 至 4 项租赁物业，出租方未能提供房屋所有权证书和/或国有土地使用证。2016 年 8 月 15 日，杭州市西湖区人民政府文新街道办事处出具《函》，证明位于杭州市文一西路 522 号西溪科创园的房屋为杭州骆家庄股份经济合作社所有，同意杭州骆家庄股份经济合作社将西溪科创园内 6 幢及 2 幢 3 单元 101 室办公楼出租给发行人，将 2 幢 3 单元 501 室办公楼出租给思纳科技工程，将 2 幢 2 单元 101 整层办公楼出租给时代电商，上述租赁物业用途均为办公场所。发行人律师认为，发行人与出租方签署的租赁协议合法有效。但如出租方无权出租该等物业，则发行人对于该等物业的使用可能会受到影响。

第 5 至 6 项租赁物业，土地使用权类型为划拨，土地用途为公园用地，该等物业出租人未依照相关规定取得当地主管部门变更土地用途的批准文件，亦未取得土地管理部门和房产管理部门的允许将划拨地上的房屋进行出租的批准文件，亦未依照相关规定缴纳土地收益金。该等情形不符合有关划拨土地出租以及土地用途的规定。根据《中共杭州市委杭州市人民政府关于打造全国文化创意产业中心的若干意见》（市委〔2008〕4 号），西溪创意产业园系杭州市重点打造的十大文化创意产业园之一，主要发展文化休闲旅游和文学艺术等产业，因此该产业园定位为杭州市政府发展文化产业的园区，受当地政策鼓励，因土地、房屋用途原因而影响发行人租赁和正常经营的风险较小。2016 年 9 月 1 日，杭州西溪湿地经营管理有限公司向时代金球和时代传媒出具《函》，承诺如在房屋租赁期内，因该等物业权属纠纷或土地使用权性质及土地用途不符合法律规定致使时代金球和时代传媒所承租的房屋在租赁期内发生强拆、罚款等纠纷，或因未获得相应转租同意函致使相关合同无效，导致无法继续租用的，杭州西溪湿地经营管理有

限公司将赔偿相应损失。由于上述物业用途为办公，且如租赁合同无效，发行人及其子公司、分公司仍可依据租赁合同、出租方的承诺函等文件向出租方进行索赔，并且能够搬迁办公场所，前述情形对发行人的经营状况及盈利能力不产生实质不利影响。

发行人控股股东东海集团已出具承诺，若因上述所有物业的租赁方面出现纠纷或争议，由此导致的发行人及其子公司的任何支出或损失（包括政府处罚、政府责令搬迁或强制拆迁费用、违约赔偿金、返还搬迁资金、经营损失、第三方索赔等），将全部由东海集团承担，以保证发行人及其子公司的业务经营不会因上述租赁事宜受到不利影响。为了有效降低租赁物业瑕疵比例，进一步控制经营风险，发行人及其子公司未来因经营需要而新增租赁物业时，将对拟租赁物业进行严格的审查，争取确保新增租赁关系的有效性。

发行人及其子公司、分公司承租的上述 36 处房产中，有 27 处未办理租赁备案手续。根据最高人民法院《关于审理城镇房屋租赁合同纠纷案件具体应用法律若干问题的解释》，未办理租赁登记手续不影响租赁合同的有效性。根据《商品房屋租赁管理办法》，房屋租赁合同订立后 30 日内，房屋租赁当事人应当到租赁房屋所在地直辖市、市、县人民政府建设（房地产）主管部门办理房屋租赁登记备案。违反上述规定的，由直辖市、市、县人民政府建设（房地产）主管部门责令限期改正；单位逾期不改正的，处以 1000 元以上 1 万元以下罚款。就上述发行人及其子公司租赁的房产未履行租赁备案手续的情况，发行人控股股东东海集团已出具承诺，若发行人及其子公司因上述情况受到任何损失或被房地产管理部门处以罚款，控股股东将无条件承担该等损失、缴纳罚款，保证发行人及其子公司的业务经营不会因上述租赁事宜受到不利影响。此外，根据发行人的说明，如发行人因未办理备案登记手续或出租方产权原因而导致其无法继续使用上述房屋的，发行人可于合理期限内租赁其他房屋继续经营。

经核查，保荐机构认为，发行人及子公司承租的房屋中存在租赁划拨用地上的房屋、出租方未提供其有权出租房产的证明、物业方未提供转租授权、出租前设立抵押及部分出租合同未经办理租赁登记备案手续等问题，经核查，该等问题不会构成本次发行上市的实质性法律障碍。

经核查，发行人律师认为，发行人及子公司承租的房屋中存在租赁划拨用地

上的房屋、出租方未提供其有权出租房产的证明、物业方未提供转租授权、出租前设立抵押及部分出租合同未经办理租赁登记备案手续等问题，经核查，该等问题不会构成本次发行上市的实质性法律障碍。

3、募投项目租赁的房产

截至本招股说明书签署日，发行人及其子公司与出租方新签署了募投项目影院建设所需房屋的租赁合同，该等房屋租赁合同的具体情况如下：

序号	项目名称	承租方	出租方	租赁期限	房屋坐落	租赁面积 (平方米)
1	江西吉安时代金球影院	时代金球	江西省明华房地产开发有限公司	2014.4.31-2032.4.31	华润万家吉安商城项目商业区第4-5层	4,900.00
2	舟山缤纷天地商业广场影院	舟山时代	舟山缤纷天地商业广场开发有限公司	免租期为4年，租期为自免租期结束之日起20年	缤纷天地商业广场项目第2、3层	4,300.00
3	成都东方天地商业广场影院	时代院线	四川蓝光商业经营管理有限公司	免租装修期届满次日起15年	成都东方天地商业广场（成都市成华区成华崔家店路52号东方新天地影院项目）	3,112.00
4	华元西溪欢乐城商业广场影院	时代院线	杭州欢乐城投资有限公司	免租期届满次日起15年	西溪“欢乐城”项目综合商业区第5层	6,700.00
5	合肥万泓商业广场影院	时代院线	安徽万泓置业投资有限公司	免租装修期届满次日起20年	合肥市包河区京路与繁华大道东南角的合肥万泓中心	4,100.00
6	义乌佛堂宝龙商业广场影院	时代院线	义乌翔云置业有限公司	免租装修期届满次日起15年	佛堂宝龙商业广场4楼	3,500.00
7	玉环榴岛文化广场影城	时代院线	东海电影集团玉环文化投资管理有限公司	免租装修期届满次日起15年	玉环县玉城街道桃花岭文化广场三楼	3,000.00
8	青岛水悦城商业广场影院	时代院线	青岛正阳商务区置业有限公司	交付次日起15年	青岛市正阳路177号水悦城36#楼3层38号	6,214.08
9	重庆长寿城中城商业广场影院	时代院线	重庆市长寿城中城实业有限公司	免租装修期届满次日起15年	重庆长寿城中城广场	4,003.49

序号	项目名称	承租方	出租方	租赁期限	房屋坐落	租赁面积 (平方米)
10	成都电脑城商业广场影院	时代院线	四川蓝光商业经营管理有限公司	免租装修期届满次日起15年	成都市武侯区一环南路三段22号	6,144.36
11	海盐嘉凯城商业广场影院	海盐时代	嘉凯城集团名镇天下商业资产管理有限公司海盐分公司	2016年4月29日至2028年4月28日	海盐县武原街道新桥北路231号海盐嘉凯城商业广场	2,211.48

对于募投项目租赁的物业，出租方提供了该等房产的国有土地使用证、国有建设用地使用权出让合同、房屋所有权证或房地产权证、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证和建筑工程施工许可证等出租方有权出租该等房屋的证明文件，发行人律师认为，租赁协议合法有效。

关于成都东方天地商业广场影院、成都电脑城商业广场影院、海盐嘉凯城商业广场影院三项租赁物业，相关土地证已经在出租前设立了抵押，该等抵押尚未解除。存在抵押权实现后承租方不能继续使用房屋的风险。

但是，时代院线就成都东方天地商业广场影院、成都电脑城商业广场影院与物业方签署的租赁合同中约定了出租方保证设定的抵押不影响承租方在合同项下对租赁物业的合法使用和正常经营，否则因实现抵押权而导致承租方的直接损失，由出租方承担。海盐时代就海盐嘉凯城商业广场影院与出租方签署的租赁合同中，约定如抵押权实现而造成承租方不能继续使用该房屋的，出租方应提前60天通知承租方该等情况的出现，如未来出租方需要将该等房屋再行抵押，需提前书面通知承租方。

综上，根据发行人说明、发行人控股股东承诺并经发行人律师、保荐机构核查，发行人的主要财产不存在产权纠纷或潜在的产权纠纷。

4、公司租赁土地房屋进行经营的模式和相关租赁费用

采用租赁土地房产的方式进行影院经营是行业内普遍的运营模式。从财务成本角度考虑，目前，开设一家普通规模7-8厅的影院一般所需的投资成本大致在2,000万元，收回投资的时间大致在7-8年。如果影院采取自购的形式开设，短期内，对公司的现金流和业绩都会产生比较大的压力。因此，时代院线及其子公司的经营主要采用租赁土地房产的方式。

时代院线租赁土地房产主要用于影院经营及办公仓储，截至本招股说明书

出具日，时代院线及下属子公司正在使用的租赁房屋建筑物合计 36 处，其中 30 处（对应 28 家已经开业的控股影院）为影院经营场所，其余为少量本部、广告公司、设备公司、电商公司的办公或仓储用房，占比较小。

发行人影院租金及物业费占放映成本的比例和同行业企业的相应数据如下。

	2015 年度	2014 年度	2013 年度
上海电影	18.94%	18.77%	17.81%
中国电影	15.42%	16.79%	16.55%
万达院线	—	9.28%	9.03%
横店影视	13.00%	14.41%	15.32%
幸福蓝海	—	—	—
时代院线	16.11%	14.88%	13.74%
平均数据	15.87%	14.83%	14.49%

此外，发行人办公及仓储租赁的房屋主要位于杭州市西湖区西溪科创园区和西溪湿地园区，相关租赁价格依据市场价格由时代院线及下属子公司与园区业主方协商确认，定价公允、合理。

综上，经核查，保荐机构认为，发行人的租赁费用公允。

综上，经核查，发行人律师认为，发行人的租赁费用公允。

5、租赁行为对财务状况、经营业绩、独立性及资产完整性的影响

（1）发行人拥有完整的业务体系和独立面向市场的自主经营能力

发行人主要从事电影发行与放映业务，具备独立开展业务的能力，拥有独立完整的业务体系及面向市场自主经营的能力。发行人长期从事电影相关业务，拥有与电影发行、放映相关的所有资质、设备、商标，团队，具有独立的采购、发行及营销体系，合法拥有生产经营场所的使用权。

（2）影院物业租赁是行业内普遍采用的轻资产运营模式

发行人向第三方租赁影院经营场所是影院行业惯常的轻资产经营模式。目前，开设一家普通规模 7-8 厅的影院一般所需的投资成本大致在 2,000 万元，收回投资的时间大致在 7-8 年。如果影院采取自购的形式开设，短期内对公司

的现金流和业绩都会产生比较大的压力。因此，采用租赁的方式是行业内普遍的运营模式。

（3）物业租赁对发行人资产完整性及业务独立性不构成重大不利影响

发行人向第三方租赁影院经营场所的价格均依据市场价格由双方协商确认，定价公允、合理，相关其他租赁条件也符合影院租赁的一般行业惯例，租赁期限一般在 15-20 年。根据租赁合同和合同法等相关规定，在租赁期届满前，物业方除非有合法依据，否则不可单方面解除租赁合同；租赁期届满后，公司在同等条件下有房屋的优先承租权；如物业方的违约行为致使影院日常经营受到影响，物业方需对承租方支付违约金和/或作出相应的经济赔偿。因此，影院的租赁对发行人资产完整性及业务独立性不构成重大不利影响。此外，发行人下属的影院历史上未发生过被业主提前解除房屋租赁合同而搬迁的情况。

在办公、仓储租赁用房方面，由于租赁面积占全部租赁用房面积的比例较低，且主要用作本部及非影院子公司日常的办公，可替代性高，对发行人日常经营的影响不大，亦对发行人资产完整性及业务独立性不构成重大不利影响。

（4）发行人租赁物业对发行人的财务状况和经营业绩影响

目前，开设一家普通规模 7-8 厅的影院一般所需的投资成本大致在 2,000 万元，收回投资的时间（含物业建设期）大致在 7-8 年，采用物业租赁进行影院经营的模式会相应减轻发行人在影院开设初期和前几年运营中的财务负担。

2013 年至 2016 年，发行人租赁影院的租金占营业成本的比例如下。公司下属影院与业主方签署的租赁协议一般采用保底租金与分成租金孰高的形式，在租赁期限内，随着租赁年限的增加，对应保底租金和净票房收入分成比例也逐年提高。但是伴随公司新建影院逐步进入盈利周期，租金对于经营业绩影响将逐步降低。

单位：万元

	2016 年度	2015 年度	2014 年度
影院租金物业费	4,007.55	3,556.71	3,139.12
占营业成本比例	14.19%	13.68%	13.49%

（5）发行人瑕疵租赁比例较低

发行人瑕疵租赁占总租赁面积的比例如下，瑕疵租赁占比较低。

	面积(平方米)
租赁总面积(含未开业影院)	110,508
其中:影院租赁	107,764
办公仓储	2,844
瑕疵租赁面积	24,327
瑕疵租赁占比	22.01%
其中:影院租赁	24,013
影院瑕疵租赁占比	21.73%

综上所述，保荐机构认为，发行人具备用于经营的全套设备、系统和配套设施等固定资产及商标、域名等无形资产，具有独立的采购、发行及营销体系。报告期内，上述租赁行为对发行人财务状况、经营业绩、独立性及资产完整性没有重大不利影响，不构成本次发行的障碍。

综上所述，发行人律师认为，发行人具备用于经营的全套设备、系统和配套设施等固定资产及商标、域名等无形资产，具有独立的采购、发行及营销体系。报告期内，上述租赁行为对发行人财务状况、经营业绩、独立性及资产完整性没有重大不利影响，不构成本次发行的障碍。

(三) 无形资产

1、商标

截至本招股说明书签署日，时代院线拥有 1 项注册商标。具体情况如下：

权利人	注册证号	商标图形	商品类别	商标专用期限
时代院线	6316073		41	2010年6月28日至2020年6月27日

该注册号为 6316073 的商标原系发行人原股东浙影有限所有。2015 年 1 月 15 日，由于浙影有限拟注销工商登记，同时为完善发行人资产的独立性和完整性，浙影有限与时代有限签订《注册商标无偿转让合同》，浙影有限将其持有的该项商标无偿转让至时代有限。同日，省广电监测中心、浙影有限与时代有限签订《商标使用许可协议》，约定，鉴于浙影有限拟进行清算，浙江省广播电视检测中心将继承浙影有限作为该商标权利人的全部权利，浙影有限及其股

东省广电监测中心授权时代有限无偿使用该项注册商标，且许可方不就协议签署之前被许可方使用该商标的事宜向被许可方主张任何权利。前述《商标许可使用协议》自《注册商标无偿转让合同》生效且商标所有权转移之日起终止。

2016年6月6日，国家工商总局商标局出具《商标转让证明》，核准该项注册商标的转让，受让人为时代有限。此次注册商标转让程序已完成。并且，在此之前，发行人使用该等商标的行为已获得授权许可。

因发行人变更设立股份有限公司，发行人的名称由浙江时代电影大世界有限公司变更为浙江时代电影院线股份有限公司，2016年12月，发行人向国家工商总局商标局申请变更该项注册商标的注册人名称。2016年12月1日，国家工商总局商标局出具《受理通知书》，并于2016年12月30日出具《注册商标变更证明》，核准该项商标注册人变更为浙江时代电影院线股份有限公司。

保荐机构认为：此次商标转让，增强了发行人对外宣传的效果。同时，因发行人股份制改造其名称发生变更，因此申请办理上述注册商标的名称变更手续；发行人目前合法拥有上述注册商标，其之前使用上述注册商标的行为已经获得合法授权；上述受让人名称变更手续未对发行人的主营业务产生影响。

发行人律师认为，发行人报告期内使用该项商标，获得了必要的许可，合法有效。此次商标转让，增强了发行人对外宣传的效果，未对发行人的主营业务产生不利影响。

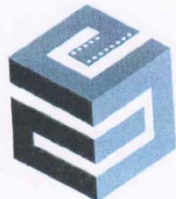
截至本招股说明书签署日，时代院线下属时代传媒拥有2项注册商标，该两项商标于2016年4月28日完成注册，具体情况如下：

序号	权利人	注册证号	商标名称	商标图形	类别	期限
1	时代传媒	15637557	时代下E站		38	2015年12月21日至2025年12月20日
2	时代传媒	15637558	时代下E站		35	2015年12月21日至2025年12月20日

截至本招股说明书签署日，时代院线下属时代电商拥有1项注册商标，具体情况如下：

序号	申请人	申请号	商标	类别	期限
1	时代电商	12511387		35	2015年2月7日至2025年2月6日

此外, 公司还拥有申请中的商标4项, 具体情况如下:

序号	商标图样	类别	申请号	受理日	申请人
1		41	19049301	2016年6月3日	发行人
2		41	19049341	2016年6月3日	发行人
3		41	19040291	2016年6月21日	发行人
4		41	19040293	2016年6月21日	发行人

上述申请中的商标均已获得受理。

保荐机构认为, 发行人日常业务经营中正在使用的商标限于上述8宗, 包括获得注册商标证书的4项和已获得受理的4项, 该等商标均已获得商标的使用权或优先使用权, 发行人已拥有与业务经营相关的完整的商标的所有权或者使用权。正在申请所有权或者使用权的4宗商标将在取得相应注册证号后开始为发行人正常使用。发行人合法拥有上述已注册商标的专用权, 并对上述申请中的商标依法享有相关权利, 发行人商标使用合理规范, 符合其生产经营规模和发展趋势, 不存在第三方争议, 发行人的商标和品牌不存在侵犯他人合法商标权的情况, 不存在纠纷。

发行人律师认为, 发行人日常业务经营中正在使用的商标限于上述8宗, 包括获得注册商标证书的4项和已获得受理的4项, 该等商标均已获得商标的使用权或优先使用权, 发行人已拥有与业务经营相关的完整的商标的所有权或者使用权。正在申请所有权或者使用权的4宗商标将在取得相应注册证号后开始为发行人正常使用。发行人合法拥有上述已注册商标的专用权, 并对上述申请中的商标依法享有相关权利, 发行人商标使用合理规范, 符合其生产经营规模和发展趋势, 不存在第三方争议, 发行人的商标和品牌不存在侵犯他人合法商标权的情况, 不存在纠纷。

2、域名

截至本招股说明书签署日，时代院线及控股子公司拥有的主要域名如下：

序号	域名	注册人 (权利人)	域名类型	注册日	到期日
1	5umovie.cn	时代电商	中国国家顶级域名	2012 年 10 月 22 日	2024 年 10 月 22 日
2	票时代.cn	时代电商	国家顶级域名	2012 年 11 月 29 日	2024 年 11 月 29 日

3、土地使用权

截至本招股说明书签署日，本公司及控股子公司无土地使用权。

六、业务经营许可

截至本招股说明书签署日，本公司及控股子公司拥有的电影发行、电影放映、食品流通、餐饮等业务的相关经营许可证情况如下：

序号	被许可人	许可证名称	许可证编号	许可范围	发证机关	到期日/有效期限
1.	浙江时代电影院线股份有限公司	电影发行经营许可证	证发字（2016）第 024 号	电影发行	国家新闻出版广电总局电影局	2018 年 3 月 1 日
2.	浙江庆春电影大世界有限公司	电影放映经营许可证	浙证放（影）字第 01021601 号	电影放映	杭州市下城区文化广电新闻出版局	2017 年 12 月 31 日
		卫生许可证	（浙）卫公证字（2016）第 330103000049 号	影剧院	杭州市下城区卫生和计划生育局	2020 年 4 月 27 日
		食品经营许可证	JY13301030103532	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；自制饮品制售（普通类）	杭州市下城区市场监督管理局	2021 年 6 月 30 日
3.	浙江翠苑电影大世界有限公司	电影放映经营许可证	浙证放（杭）字第 010 号	电影放映	杭州市西湖区文化广电新闻出版局	年检制（2016 年 6 月已年检，2017 年未到年检时间）
		卫生许可证	（浙）卫公证字（2009）第 330106N00086 号	影剧院	杭州市西湖区卫生局	2017 年 6 月 3 日
		食品经营许可证	JY13301060157369	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；自制饮品制售（普通类）	杭州市西湖区市场监督管理局	2022 年 4 月 10 日
4.	宁波时代电影大世界有限公司	电影放映经营许可证	浙证放（2009）字第 04 号	电影放映	宁波市文化广电新闻出版局	2017 年 12 月 31 日
		卫生许可证	浙卫公证字（2011）第 330203N00008 号	影剧院	宁波市海曙区卫生局	2019 年 4 月 26 日
		食品流通许可证	SP3302031110022813	零售：预包装食品兼散装食品	宁波市海曙区市场监督管理局	2017 年 11 月 16 日
5.	浙江奥斯卡电影大世界有限公司	电影放映经营许可证	浙证放（影）字第 01021605 号	电影放映	杭州市下城区文化广电新闻出版局	2017 年 12 月 31 日
		卫生许可证	（浙）卫公证字（2015）第 330103N000122 号	影剧院	杭州市下城区卫生局和计划生育局	2019 年 5 月 4 日
		食品经营许可证	JY13301030117224	预包装食品（含冷	杭州市下城区市场监督管理局	2021 年 12 月 20 日

序号	被许可人	许可证名称	许可证编号	许可范围	发证机关	到期日/有效期限
				藏冷冻食品)销售; 自制饮品制售(普通类)		
6.	杭州恒隆电影大世界有限公司	电影放映经营许可证	浙证放(杭)字第 155 号	电影放映	杭州市萧山区文化广电新闻出版局	2016 年 6 月 30 日取得新证, 有效期 2 年
		卫生许可证	浙卫公证字(2017)第 330109000022 号	电影院	杭州市萧山区卫生和计划生育局	2021 年 1 月 17 日
		食品经营许可证	JY13301090107277	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售; 散装食品(含冷藏冷冻食品)销售	杭州市萧山区市场监督管理局	2021 年 4 月 12 日
7.	衢州宏泰电影大世界有限公司	电影放映经营许可证	浙证放(衢)字第 28 号	电影放映	衢州市文化广电新闻出版局	年检制(2016 年 7 月已年检, 2017 年未到年检时间)
		卫生许可证	浙卫公证字(2017)第 330800-000014 号	影剧院	衢州市卫生和计划生育委员会	2021 年 3 月 22 日
		食品经营许可证	JY23308020104819	预包装食品(不含冷藏冷冻食品)销售; 热食类食品销售; 自制饮品制售-普通类	衢州市柯城区市场监督管理局	2021 年 4 月 20 日
		出版物经营许可证	新出发衢字第图 0193 号	图书报刊、音像制品零售	衢州市文化广电新闻出版局	2017 年 12 月 31 日
8.	杭州华元电影大世界有限公司	电影放映经营许可证	浙证放(影)字第 2016010701 号	电影放映	杭州经济技术开发区管理委员会	年检制(2016 年 8 月已年检, 2017 年未到年检时间)
		卫生许可证	浙卫公证字(2016)第	影剧院	杭州市卫生和计	2020 年 2

序号	被许可人	许可证名称	许可证编号	许可范围	发证机关	到期日/有效期限
9.	杭州近江电影大世界有限公司		330111000021 号		划生育委员会	月 16 日
		食品流通许可证	SP3301981210011708	零售：预包装食品	杭州市工商行政管理局经济技术开发区分局	2018 年 5 月 10 日
		电影放映经营许可证	浙证放（）字第 01011002 号	电影放映	杭州市上城区文化广电新闻出版局	2018 年 7 月 31 日
		卫生许可证	浙卫公证字（2016）第 330102000107 号	影剧院	杭州市上城区卫生和计划生育局	2020 年 7 月 10 日
10.	上海庆春电影院有限公司	食品经营许可证	JY23301020101520	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；自制饮品销售 - 普通类	杭州市上城区市场监督管理局	2021 年 5 月 4 日
		餐饮服务许可证	浙餐证字 2012330102001427	饮品店（奶茶）	杭州市上城区市场监督管理局	2018 年 6 月 4 日
		上海市电影放映经营许可证	沪影放字第 0554 号	2K 数字电影	上海市徐汇区文化局	2018 年 4 月 30 日
		上海市公共场所卫生许可证	（2011）徐字第 04130035 号	影剧院（主营）	上海市徐汇区卫生局计划生育委员会	2019 年 8 月 13 日
11.	慈溪时代电影大世界有限公司	食品经营许可证	JY3101040003649	预包装食品（含冷冻冷藏食品）、散装食品销售（含冷藏冷冻食品，不含熟食）	上海市徐汇区市场监督管理局	2018 年 5 月 9 日
		电影放映经营许可证	浙证放（2009）字第 CX01 号	电影放映	慈溪市文化广电新闻出版局	2018 年 12 月 31 日
		卫生许可证	浙卫公证字（2015）第 330282020053 号	影剧院	慈溪市卫生和计划生育局	2019 年 2 月 9 日
		食品流通许可证	SP3302821310133138	零售：预包装食品兼散装食品、乳制品（不含婴幼儿配方乳粉）	慈溪市市场监督管理局	2019 年 5 月 11 日
12.	丽水时代电	餐饮服务许可证	浙餐证字 2015330282000177	饮品店（冷热饮品）	慈溪市市场监督管理局	2018 年 3 月 8 日
		电影放映经	浙证放（丽莲）字第 04	电影放映	丽水市莲都区文	2018 年 3

序号	被许可人	许可证名称	许可证编号	许可范围	发证机关	到期日/有效期限
	影大世界有限公司	营许可证	号		化广电新闻出版局	月 31 日
		卫生许可证	浙卫公证字（2016）第 331101N00009 号	影剧院	丽水市卫生和计划生育委员会	2020 年 12 月 6 日
		食品流通许可证	SP3325001210036052	零售：预包装食品兼散装食品、乳制品（不含婴幼儿配方乳粉）	丽水市莲都区市场监督管理局	2018 年 11 月 18 日
13.	浙江时代在线电子商务有限公司	增值电信业务经营许可证 ³⁶	浙 B2-20130087	第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务）	浙江省通信管理局	2018 年 5 月 8 日
14.	九江时代大世界影城有限公司	电影放映许可证	赣影放字（浔）字第 201402 号	电影放映	九江市文化广电新闻出版局	2024 年 2 月 17 日
		卫生许可证	九卫公许字（2014）第 360400000065 号	影剧院	九江市卫生局	2018 年 3 月 25 日
		食品流通许可证	SP3604061410012408	经营方式：零售 经营范围：预包装食品	九江经济技术开发区工商分局	2017 年 4 月 2 日
15.	重庆庆春影院有限公司	电影经营许可证	渝影证九文化字第 013 号	电影放映	重庆市九龙坡区文化委员会	2018 年 1 月 31 日
		卫生许可证	渝卫公证字（2015）第 500107001640	影剧院	重庆市九龙坡区卫生和计划生育委员会	2019 年 4 月 9 日
		食品流通许可证	SP5001071510078390	预包装食品、散装食品零售	重庆市食品药品监督管理局九龙坡分局	2018 年 4 月 8 日
16.	开化时代电影大世界有限公司	电影放映经营许可证	浙证放字第 330824120001 号	电影院线放映服务	开化县文化旅游局	2018 年 12 月 31 日
		卫生许可证	浙卫公证字（2015）第 330824-000017 号	影剧院	开化县卫生局	2019 年 5 月 25 日
		食品经营许可证	JY13308240107031	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售	开化县市场监督管理局	2021 年 7 月 3 日
		餐饮服务许可证	浙餐证字（2015）第 2015330824000077 号	饮品店（冷热饮品制售，	开化县食品药品监督管理局	2018 年 6 月 10 日

³⁶正在办理该证的变更手续，增加业务种类为在线数据处理与交易处理业务

序号	被许可人	许可证名称	许可证编号	许可范围	发证机关	到期日/有效期限
				不含凉菜, 不含生食海产品、不含裱花蛋糕)		
17.	舟山时代金球影业有限公司	电影放映经营许可证	浙证放(2011)字第 078 号	电影放映	舟山市文化广电新闻出版局	年检制
		卫生许可证	浙卫公证字(2013)第 330903N00025 号	影剧院	舟山市普陀区卫生局	2017 年 8 月 8 日
		食品流通许可证	SP3309031110024746	零售: 预包装食品兼散装食品、乳制品(不含婴幼儿配方乳粉)	舟山市市场监督管理局普陀分局	2018 年 1 月 13 日
18.	余姚天一时代影城有限公司	电影放映经营许可证	浙证放(甬丁)字第 004 号	电影放映	余姚市文化广电新闻出版局	2016 年 1 月 7 日取得新证, 有效期为长期
		卫生许可证	浙卫公证字(2012)第 330281N000021 号	影剧院	余姚市卫生和计划生育局	2020 年 1 月 10 日
		食品流通许可证	SP3302811210061357	零售: 预包装食品、散装食品	余姚市市场监督管理局	2018 年 1 月 9 日
		餐饮服务许可证	浙餐证字 2015330281000287	饮品店(冷热饮品制售)	余姚市市场监督管理局	2018 年 4 月 29 日
19.	桐庐时代金球电影放映有限公司	电影放映经营许可证	浙证放(影)字第 01101604 号	电影放映	桐庐县文化广电新闻出版局	2016 年 6 月 28 日取得新证, 有效期 2 年
		卫生许可证	浙卫公证字[2016]第 330122000009 号	影剧院	桐庐县卫生局	2020 年 1 月 21 日
		食品流通许可证	SP3301221210031093	零售: 预包装食品兼散装食品、乳制品(不含婴幼儿配方乳粉)	桐庐县市场监督管理局	2018 年 7 月 22 日
		餐饮服务许可证	浙餐证字 2015330122003193	饮品店(冷冻饮品、奶茶、爆米花)	桐庐县市场监督管理局	2018 年 4 月 21 日

序号	被许可人	许可证名称	许可证编号	许可范围	发证机关	到期日/有效期限
20.	保定市时代金球影城有限公司	电影放映经营许可证	冀证放字第 312030 号	电影放映	保定市文化广电新闻出版局	2019 年 1 月 24 日
		卫生许可证	冀卫公证字（2013）第 060001095 号	影剧院	保定市卫生局	2017 年 8 月 10 日
		食品经营许可证	JY11306020007483	预包装食品销售（含冷藏冷冻食品）、散装食品销售（不含冷藏冷冻食品）	保定市竞秀区市场监督管理局	2021 年 8 月 28 日
21.	浙江时代金球影业投资合肥影城有限公司	电影放映许可证	合证放字第 67 号	电影放映	合肥市文化广电新闻出版局	2017 年 11 月 13 日
		卫生许可证	皖卫公证字（2013）第 340102-651 号	电影院	合肥市卫生局	2017 年 10 月 24 日
		食品经营许可证	JY13401020016043	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品、不含散装熟食）销售	合肥市瑶海区食品药品监督管理局	2021 年 6 月 22 日
		餐饮服务许可证	2015340102000071	饮品店（不含凉菜、不含裱花蛋糕、不含生食海产品、含冷热饮品销售）	合肥市瑶海区市场监督管理局	2018 年 6 月 14 日
22.	衢州金球电影有限公司	电影放映经营许可证	浙证放（衢）字第 36 号	电影放映	衢州市文化广电新闻出版局	年检制（2016 年 7 月已年检，2017

序号	被许可人	许可证名称	许可证编号	许可范围	发证机关	到期日/有效期限
						年未到年检时间)
		卫生许可证	公 证 字 （ 2014 ） 第 330801N00005 号	影剧院	衢州市卫生和计划生育委员会	2018 年 1 月 16 日
		食品经营许可证	JY13308000101579	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；自制饮品销售-普通类	衢州市市场监督管理局	2021 年 4 月 27 日
23.	杭州越达时金文化创意有限公司	电影放映经营许可证	浙证放（影）字第 2016010702 号	电影放映	杭州经济技术开发区管理委员会	年检制（2016 年 8 月已年检，2017 年未到年检时间）
		卫生许可证	浙卫公证字（2014）第 330111N00007 号	影剧院	杭州市卫生和计划生育委员会	2018 年 4 月 21 日
		食品经营许可证	JY23301860109757	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；熟食类食品制售；自制饮品制售（普通类）	杭州市市场监督管理局	2021 年 11 月 10 日
24	舟山时代大世界电影有限公司	电影放映经营许可证	浙证放（定）字第 007 号	电影放映	舟山市定海区文化体育新闻出版局	年检制（2016 年 4 月已年检，2017 年未到年检时间）
		卫生许可证	浙卫公证字（2016）第 330902-00012 号	影剧院	舟山市定海区卫生和计划生育局	2020 年 5 月 5 日
		食品经营许可证	JY13309020103205	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；保健品销售	舟山市市场监督管理局定海分局	2021 年 4 月 25 日

序号	被许可人	许可证名称	许可证编号	许可范围	发证机关	到期日/有效期限
25	海盐时代电影放映有限公司	电影放映经营许可证	浙证放（嘉）字第 153 号	电影放映	海盐县文化广电新闻出版局	年 检 制（2016 年 6 月已年检，2017 年未到年检时间）
		卫生许可证	浙卫公证字（2016）第 330424-000093 号	电影院	海盐县卫生和计划生育局	2020 年 5 月 4 日
		食品经营许可证	JY13304240107644	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售	海盐县市场监督管理局	2021 年 5 月 2 日
26	青岛水悦城时代电影大世界有限公司	电影放映经营许可证	证放字 1046 号	电影放映	青岛市文化广电新闻出版局	2019 年 9 月 23 日
		卫生许可证	青城卫公字（2016）第 0168 号	影剧院	青岛市城阳区卫生和计划生育局	2020 年 8 月 11 日
		食品经营许可证	JY13702140016636	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售	青岛市城阳区食品药品监督管理局	2021 年 7 月 21 日
27	杭州新农都	电影放映经营许可证	浙证放（影）字第 01081701	电影院	杭州市萧山区文化广播新闻出版局	2018 年 12 月 31 日
		卫生许可证	浙卫公证字[2017]第 330109000023 号	电影院	杭州市萧山区卫生和计划生育局	2021 年 1 月 17 日
		食品经营许可证	JY13301090178946	预包装食品销售（含冷藏冷冻食品）销售	杭州市萧山区市场监督管理局	2022 年 1 月 21 日
28	玉环时代	电影放映经营许可证	浙证放（玉）字第 006 号	电影放映	玉环县文化广电新闻出版局	2019 年 1 月 19 日
		卫生许可证	浙卫公证字[2017]第 331021-000022 号	影剧院	玉环县卫生和计划生育局	2021 年 1 月 21 日
		食品经营许可证	JY13310210141969	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（不含冷藏冷冻食	玉环县市场监督管理局	2022 年 2 月 16 日

序号	被许可人	许可证名称	许可证编号	许可范围	发证机关	到期日/有效期限
				品）销售		
29	枣庄时代	电影放映经营许可证	证放字第 A005 号	电影放映	枣庄市市中区文化广电新闻出版局	2019 年 1 月 30 日
		卫生许可证	枣市中卫计公证字（2017）第 G0005 号	影剧院	枣庄市市中区卫生和计划生育局	2021 年 1 月 17 日
		食品经营许可证	JY13704020018781	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，自制饮品制售（不含使用压力容器制作饮品）	枣庄市市中区食品药品监督管理局	2022 年 1 月 19 日
30	吉安时代	电影放映经营许可证	赣影放字[2017]第 001 号	数字影院	吉安市吉州区文化广播电影电视新闻出版局	2017 年 1 月取得新证，年检制
		卫生许可证	吉 州 卫 公 许 字 20160135	电影院	吉安市吉州区卫生和计划生育委员会	2020 年 1 月 13 日
		食品经营许可证	JY13608020008224	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（不含冷藏冷冻食品）销售	吉州区食品药品监督管理局文山分局	2022 年 3 月 31 日

根据《电影管理条例》，发行人从事电影发行业务，需向省级人民政府电影行政部门或国务院广播电影电视行政部门申请《电影发行经营许可证》，控股子公司从事电影放映业务，需向所在地县或者设区的市人民政府电影行政部门申请《电影放映经营许可证》，发行人及其控股子公司均经申请取得了前述证照。如未能取得《电影发行经营许可证》、《电影放映经营许可证》，发行人及其控股子公司则不得从事电影发行和放映业务。因此，取得上述许可证是

发行人生产经营的必要条件。

经发行人律师、保荐机构核查，除九江时代的食品经营许可证外，发行人现有的相关许可证照均在有效期内。同时，根据发行人说明，九江时代的食品经营许可证正在正常更新办理中，办理相关证照没有法律障碍。

七、境外经营情况

截至本招股说明书签署日，本公司未在境外开展任何经营业务。

八、质量控制情况

报告期内，本公司未发生因服务质量问题而导致重大纠纷、诉讼或仲裁的情形。

九、安全经营情况

(一) 发行人及其子公司日常经营中的安全保障体制和措施

经核查，发行人及其子公司的日常经营需遵守《中华人民共和国安全生产法》、《浙江省安全生产条例》、《中华人民共和国消防法》、《浙江省消防条例》和《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》等相关法律法规。发行人及其子公司的安全保障体制和措施符合国家关于行业的安全标准。

发行人的主营业务分为电影放映、院线发行、广告和卖品，电影院相关的对外业务如电影放映、卖品销售等影院日常经营管理中涉及公共场所消防安全的相关事项。目前，发行人及下属影院履行的安全保障体制和具体措施如下：

1、时代院线根据《中华人民共和国安全生产法》、《浙江省安全生产条例》及相关文化娱乐场所、单位安全生产管理方针和安全生产法规要求，结合下属各影院的具体情况，由本部统一编制《影城安全管理手册》，对影院管理中的各项安全管理制度进行梳理，并完善了各类应急预案与日常管理表格，从制度上规范、监督和完善影院的安全管理工作；

2、影院成立以影院经理为组长，技术保障经理为副组长，其他部门负责人和主管为成员的安全生产领导小组，全面负责影院的安全生产管理工作的组织落实及有效实施。其基本职责包括制定影院安全生产管理检查机制和经济情况处置预案、指导进行安全生产教育工作和紧急情况处置预案演练、组织各项安全检查并填写每月安全检查记录、检查执行各项安全操作规程等。

3、发行人下属的影院在开业前均需通过消防主管部门的消防安全检查，取

得《建设工程消防验收意见书》及《消防安全检查意见书》。同时,时代院线本部与控股影院签订《消防安全责任书》,向影院下发《每日防火巡查记录》、《影院火灾隐患整改记录本》、《防火检查记录本》、《消防安全演练培训记录本》等日常记录文件;

4、时代院线本部安排控股影院办理财产险、公众责任险;

5、时代院线本部定期发布《关于开展消防安全培训、演练的通知》,要求各影院定期开展全体员工的消防安全培训、疏散演练等工作;

6、在春节档、暑期档、国庆档等票房高峰期,时代院线本部安全小组分组对控股影院进行安全例行检查。同时,院线要求影院做到每日有人检查,每月有影院经理检查、每季度有区域经理检查、重大节日由院线领导带队检查。时代院线办公楼也设立了员工值班工作制度,要求下班后对公司各部位全面检查。

(二) 安全经营事故

2016年7月15日,时代院线下属的浙江庆春电影大世界有限公司的一名安保人员自三楼层门处跌入电梯井道受伤,送往医院后经抢救无效死亡。经杭州市下城区市场监督局牵头组成的事故调查组调查,认定为一起特种设备安全责任事故。2016年11月17日,杭州市下城区市场监督管理局出具《行政处罚决定书》(下市管处字〔2016〕3032号),对2016年7月15日浙江庆春的员工意外跌落电梯井道事故作出处罚,对当事人浙江庆春处罚款18万元,对当事人影院经理处罚款2.6万元。除此以外,该事故未给浙江庆春和时代院线带来更多的经济损失。

浙江庆春根据杭州市下城区人民政府下政函【2016】44号文件《关于浙江庆春电影大世界有限公司“7.15”员工跌落电梯井道事故调查报告的批复》意见,对相关责任人进行了处理,同时落实了上述文件所提及的相关整改措施,如加强电梯使用管理,完善相关制度和应急预案,落实专人负责载货电梯的使用,加强对员工的电梯安全教育,做好与电梯公司的日常维护保养对接等,具体如下:

1、公司多次召开影院中层安全会议及全体员工安全动员大会,进一步完善

影院的安全经营制度;

2、公司本部重新修订了《影院电梯安全管理岗位责任制度》、《影院自动扶梯安全管理制度》、《影院客梯安全管理制度》、《影院货梯安全管理制度》、《影院电梯日常检查制度》等,对影院自动扶梯、客梯、货梯操作制定了安全操作规程,完善了日常检查制度,维保及故障记录的登记;

3、公司进一步加强对影院员工的培训,对全体员工进行《影院电梯应急处置程序》、《影院客梯、货梯事故应急预案》,《自动扶梯事故应急预案》电梯被困自救常识的培训。对全体员工针对电梯发生故障,应如何处理进行现场演习;

4、因该货梯使用年限已 19 年,接近报废年限,根据杭州市下城区市场监督管理局建议,影院决定在没有更新前停用货梯,并采取相关警示防范措施。

根据杭州市下城区市场监督管理局出具的行政处罚决定书(下市管处字〔2016〕3032 号),“依据《特种设备安全监察条例》第六十四条第一款第(一)项,按照《特种设备安全法》第九十条第(一)项,杭州市质量技术监督局《杭州市质量技术监督行政处罚裁量细则》第二部分第四章第三十九条第(二)项第 3 点的规定,结合当事人的违法事实,决定对当事人浙江庆春电影大世界有限公司处罚款 180000 元。”

就该处罚,根据《中华人民共和国特种设备安全法》第九十条第(一)项“发生一般事故,处十万元以上二十万元以下罚款”;根据《特种设备安全监察条例》第六十一条,有下列情形之一的,为特别重大事故:(一)特种设备事故造成 30 人以上死亡,或者 100 人以上重伤(包括急性工业中毒,下同),或者 1 亿元以上直接经济损失的;(二)600 兆瓦以上锅炉爆炸的;(三)压力容器、压力管道有毒介质泄漏,造成 15 万人以上转移的;(四)客运索道、大型游乐设施高空滞留 100 人以上并且时间在 48 小时以上的。第六十二条,有下列情形之一的,为重大事故:(一)特种设备事故造成 10 人以上 30 人以下死亡,或者 50 人以上 100 人以下重伤,或者 5000 万元以上 1 亿元以下直接经济损失的;(二)600 兆瓦以上锅炉因安全故障中断运行 240 小时以上的;(三)压力容器、压力管道有毒介质泄漏,造成 5 万人以上 15 万人以下转移的;(四)客运索道、大型游乐设施高空滞留 100 人以上并且时间在 24 小时以上 48 小时以下的。第六

十三条,有下列情形之一的,为较大事故:(一)特种设备事故造成3人以上10人以下死亡,或者10人以上50人以下重伤,或者1000万元以上5000万元以下直接经济损失的;(二)锅炉、压力容器、压力管道爆炸的;(三)压力容器、压力管道有毒介质泄漏,造成1万人以上5万人以下转移的;(四)起重机械整体倾覆的;(五)客运索道、大型游乐设施高空滞留人员12小时以上的。第六十四条,有下列情形之一的,为一般事故:(一)特种设备事故造成3人以下死亡,或者10人以下重伤,或者1万元以上1000万元以下直接经济损失的;(二)压力容器、压力管道有毒介质泄漏,造成500人以上1万人以下转移的;(三)电梯轿厢滞留人员2小时以上的;(四)起重机械主要受力结构件折断或者起升机构坠落的;(五)客运索道高空滞留人员3.5小时以上12小时以下的;(六)大型游乐设施高空滞留人员1小时以上12小时以下的。第八十八条,对事故发生负有责任的单位,由特种设备安全监督管理部门依照下列规定处以罚款:(一)发生一般事故的,处10万元以上20万元以下罚款;(二)发生较大事故的,处20万元以上50万元以下罚款;(三)发生重大事故的,处50万元以上200万元以下罚款。”;根据《杭州市质量技术监督行政处罚裁量细则》“三十九、发生事故,对负有责任的单位的处罚(二)裁量标准3、严重,单位对事故的发生负有主要责任的,在一般事故中,处150,000元以上不满200,000万元的罚款;在较大事故中,处350,000元以上不满500,000元的罚款;在重大事故中,处1,250,000元以上不满2,000,000元的罚款”。

综上,保荐机构认为:该事件虽然造成了人员伤亡且受到了相关行政处罚,但是综合事故的原因、经过、波及范围、后果、整改措施、处理意见等,并对照有关行政处罚裁量标准,该起该事故为一般事故,不影响公司持续经营能力。同时,经保荐机构查阅浙江省公示的“安全生产失信黑名单”,时代院线、浙江庆春未被纳入该名单。³⁷

经核查,保荐机构认为,综合事故的原因、经过、波及范围、后果、整改措施、处理意见等,并根据杭州市下城区市场监督管理局出具的行政处罚决定书(下市管处字〔2016〕3032号)针对本事故援引的相关法条,对照有关行政处罚裁量标准,本次安全事故构成一般特种设备事故,不影响公司持续经营能

³⁷ 根据《浙江省生产经营单位安全生产不良记录“黑名单”管理暂行办法》,发生较大生产安全责任事故的(低于“重大安全事故”)应当纳入省级安全生产不良记录“黑名单”

力，不会对发行人本次上市构成实质性障碍。

经核查，发行人律师认为，综合该安全事故的原因、经过、波及范围、后果、整改措施、处理意见等，并对照有关行政处罚裁量标准，该事故不影响公司持续经营能力，属于一般特种设备事故。因此，上述处罚不会对发行人本次上市构成实质性障碍。

第七节 同业竞争与关联交易

一、公司独立运营情况

本公司在资产、业务、人员、机构、财务等方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业相互独立,具有独立完整的业务体系及面向市场自主经营的能力。

(一) 资产独立

公司整体变更设立前,东海集团已经将其与电影发行和放映业务有关的全部经营性资产投入本公司。公司的资产产权明晰,发起人投入公司的资产已足额到位,并已办理了相关资产、股权等权属变更手续。公司资产独立于公司控股股东及其控制的其他企业。公司资产与股东财产严格区分,不存在公司资金、资产被股东占用的情况。

(二) 人员独立

本公司独立招聘员工,建立并执行独立的劳动、人事、工资管理制度。公司的董事、监事及高级管理人员均按照《公司法》、本公司《公司章程》的有关规定选举或任命产生,不存在控股股东、实际控制人超越公司董事会和股东大会作出人事任免决定的情形。公司总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人控制的其他企业担任除董事、监事以外的职务,未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业兼职或领薪。

(三) 财务独立

本公司设有独立的财务部门,配备了专职、独立的财务人员,建立了独立的会计核算体系和财务管理制度(包括对子公司的财务管理制度),独立进行财务决策。

本公司在中信银行杭州平海支行开立了基本账户 63682600034013 并独立

使用,不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。

本公司依法独立申报纳税和履行缴税义务,取得了浙江省国家税务局和浙江省地方税务局共同颁发的浙税联字 330103739222250 号的税务登记证(营业执照、组织机构代码证、税务登记证、社会保险登记证和统计登记证“五证”合一后统一社会信用代码为 913300007392222505),不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混合纳税的情形。

(四) 机构独立

根据《公司法》、《公司章程》的规定,本公司建立了以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、经理层为执行机构的法人治理结构;建立了独立的、适应自身发展需要的职能部门并制定了完善的岗位职责和管理制度。各机构和部门在人员、办公场所等方面完全独立,与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业完全分开,不存在混合经营、合署办公的情形。

(五) 业务独立

本公司主要从事电影发行与放映业务,具备独立开展业务的能力,拥有独立的经营决策权和实施权,并完全独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。公司的业务开展完全由自身承担,不存在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业通过保留上述机构损害公司利益的情形,亦不存在显失公允的关联交易。公司控股股东出具了避免同业竞争的承诺函,承诺不以任何方式直接或间接从事与公司主营业务构成竞争的业务或活动。

经核查,保荐机构认为:发行人对资产完整、人员独立、财务独立、机构独立及业务独立方面的披露真实、准确、完整。

二、同业竞争

(一) 同业竞争情况说明

1、本公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的主要业务情况

本公司的控股股东为东海集团。本次发行前,东海集团持有本公司 80%的股份,如发行 4,333.3340 万股新股,本次公开发行以及国有股转持完成后,东

海集团持有本公司已发行股份的比例为 58.00%。

(1) 本公司实际控制人控制的企业的业务情况³⁸

浙江省财政厅为东海集团的控股股东、本公司的实际控制人。除发行人控股股东东海集团外，浙江省财政厅履行出资人职责的主要文化行业企业包括浙江日报报业集团、浙江广播电视集团、浙江出版等三家企业，这些企业及其控制的主要下属一级企业的业务情况如下：

①浙江日报报业集团

浙江日报报业集团成立于 2000 年 6 月 25 日，前身为 1949 年 5 月 9 日创刊的中共浙江省委机关报即浙江日报。目前该集团拥有浙江日报、钱江晚报等传统主流媒体数十家，其及其下属一级企业主要业务范围包括经营传媒及传媒相关产业。

截至 2017 年 2 月 27 日，浙江日报报业集团所控制的企业情况如下：

序号	被投资单位	所属行业	经营范围
1	浙江日报新闻发展有限公司	出版发行业	图书报刊批发零售(有效期至 2021 年 4 月 20 日)。国内广告设计、制作、代理，信息咨询(不含证券、期货)，会展服务，组织策划社会活动，办公用品、工艺礼品、初级食用农产品、花卉、家用电器、电子产品、数码产品、通讯器材、摄影器材、日用百货、工艺美术品、文化用品的销售，培训服务，多媒体制作，网站开发，摄影服务，酒店管理，餐饮管理，健康管理服务，票务服务(不含航空票务服务)，房产中介代理
2	钱江报系有限公司	出版发行业	国内版(除港澳台)图书报刊批发零售(有效期至 2026 年 12 月 31 日止)，经营增值电信业务(范围详见《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》，有效期至 2017 年 4 月 25 日)。设计、制作、代理国内各类广告，实业投资，组织展览(不含涉外)，信息咨询服务(除期货、证券咨询)，初级食用农产品、花卉、家用电器、电子产品、数码产品、通讯器材、日用百货、服装鞋帽、针纺织品、珠宝首饰、钟表、礼品、纸张、化妆品、家具、装饰材料、卫生洁具、陶瓷制品、工艺美术品、文化用品、体育用品、汽车配件、贵金属

³⁸ 受客观核查条件限制，下属企业情况信息均为通过相关公司网站、公开网络搜索等公开资料查询所得，可能存在一定不完整性、不真实性和不准确性的情况。

			(不含专控)、黄金制品的销售,酒店管理,餐饮管理,培训服务,健康管理服务,票务服务(不含航空票务服务),文化传播策划,文化、体育、艺术活动策划,婚介服务(涉外婚介除外)
3	浙江今日早报有限公司	出版发行业	国内版(除港、澳、台)图书、报刊批发、零售,预包装食品零售(范围详见《食品流通许可证》)。制作、设计、代理国内各类广告,会展服务,信息咨询(不含证券、期货),初级食用农产品、花卉、家用电器、文化用品、纸张、电子产品、数码产品、通讯器材、日用百货、服装鞋帽、针纺织品、珠宝首饰、钟表、礼品、化妆品、家具、装饰材料、卫生洁具、陶瓷制品、体育用品、汽车配件、贵金属(不含专控)、黄金制品、五金交电的销售,工艺品的设计销售,酒店管理,餐饮管理,培训服务(不含办班培训),健康管理咨询服务,票务服务(不含航空票务服务),文化、体育、艺术活动策划
4	钱报速递有限公司	出版发行业	国内快递(邮政企业专营业务除外),国内版(除港澳台)图书、报刊、电子出版物批发、零售(凭许可证经营);货运(范围详见《中华人民共和国道路运输经营许可证》)。浙江日报报业集团所属报刊的自办发行;设计、制作、代理国内各类广告;文化用品、日用百货的销售;家政服务,组织展览(不含涉外展览)
5	金华钱报文化传播有限公司	服务业	设计、制作、代理国内各类广告,组织展览(不含涉外)、商品信息咨询(除期货、证券咨询);食品流通(凭有效许可证件经营);初级食用农产品(不含国家专项审批的项目)、花卉、家用电器、电子产品(除电子出版物)、计算机及外围设备、通讯器材(除卫星电视广播地面接收设施)、日用品百货、服装鞋帽、针纺织品、珠宝首饰、钟表、化妆品、家具、装饰材料(除危险化学品)、卫生洁具、陶瓷制品、工艺美术品(除文物)、文化用品(除图书、报刊、音像制品、电子出版物及文物)、体育用品(除弩和民用枪支)、汽车配件、金属材料销售;电子商务技术服务,酒店管理,餐饮服务,一般商品信息咨询
6	宁波钱报文化传播有限公司	服务业	国内各类广告的设计、制作、发布、代理;展览展示;商务信息咨询;公关策划;企业管理服务;文化艺术活动交流策划;会务服务;舞台搭建;文化用品、办公用品的销售
7	杭州钱报今日下沙文化传播有限公司	服务业	服务:广告制作、设计、代理,会务会展服务,经济信息咨询(除商品中介);批发、零售:文化用品、办公用品

8	浙江纽狮新媒体服务有限公司	服务业	服务：文化交流活动策划（除演出中介），设计、制作、代理、发布国内广告（除网络广告），承办会展、经济信息咨询（除证券、期货）；批发、零售：工艺美术品，字画（除文物），文化用品；其他无需报经审批的一切合法项目
9	杭州钱报地产营销策划有限公司	服务业	服务：房产中介，市场营销策划，设计、制作、代理、发布国内广告（除网络广告发布），市场调查，企业形象策划，公关活动策划，承办会展，企业管理咨询，商务信息咨询（除中介），摄影，文化艺术交流活动策划（除演出中介），图文设计制作（除制版）；其他无需报经审批的一切合法项目
10	浙江老年报报业有限公司	出版发行业	图书报刊批发零售（范围详见《中华人民共和国出版物经营许可证》，有效期至2018年2月17日止），预包装食品兼散装食品、乳制品（不含婴幼儿配方乳粉）、酒类的批发兼零售（范围详见《食品流通许可证》，有效期至2017年4月15日）。初级食用农产品、工艺品、百货、日用品、化妆品、文化办公用品、建筑材料、卫浴设备、体育器材、家用电器、电子产品、通信设备、医疗器械（限一类）的销售；设计、制作、代理、发布国内各类广告；企业形象策划、咨询服务，会展服务
11	杭州爱乐聚保健食品有限公司	批发零售业	特殊食品销售（保健食品）
12	绍兴同城网络有限公司	服务业	网络工程安装，软件开发、销售，网页设计，广告设计、制作、发布，房地产信息咨询服务，经济信息咨询服务（除金融、保险、证券、期货外）
13	浙江省东阳市光大拍卖有限公司	贸易经纪与代理业	商品资产拍卖服务，商品寄售
14	浙江日报报业集团印务有限公司	印刷业	出版物、包装装潢、其他印刷品印刷。计算机网络、光电系统的技术开发、服务、咨询，货物进出口、技术进出口，仓储服务（不含危险品），设备租赁，自有房屋租赁，物业管理，印刷物资、书画（除文物）的销售，摄影服务，图文的设计、制作、装订
15	浙江新互动文化传媒有限公司	服务业	广播电视节目制作经营（凭许可证经营），电脑图文设计，设计、制作、代理、发布国内各类广告，企业形象策划，市场营销策划，摄影服务，文化艺术活动组织策划（除演出中介），计算机软硬件的技术开发、技术转让，培训服务（不含办班培训），会展服务，旅游服务（不含旅行社），票务代理（不含航空业务），企业管理咨询，经济信息咨询，计算机及配件、日用百货、文化用

			品、办公用品、艺术品、收藏品(古董文物除外)、汽车配件、电子产品、家用电器、电动自行车、纺织品、服装、鞋帽的销售,房产中介服务
16	东方星空投资(香港)有限公司	投资业	文化产业投资
17	杭州边锋网络技术有限公司	软件行业	服务:第二类增值电信业务中的信息服务业务(仅限互联网信息服务),利用自有网站 gameabc.com、bianfeng.com、sanguosha.com 发布国内网络广告。技术开发、技术服务:计算机软、硬件,网络游戏,电子商务技术;批发、零售:计算机软硬件、玩具、文具用品;制作、代理:国内广告;制作、复制、发行:专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧;货物及技术进出口(法律、行政法规禁止经营的项目除外,法律、行政法规限制经营的项目取得许可后方可经营)。其他无需报经审批的一切合法项目
18	杭州边锋软件技术有限公司	软件行业	服务:电子计算机的技术咨询、技术服务;其他无需报经审批的一切合法项目
19	上饶市云网科技有限公司	软件行业	计算机软件设计、开发;网络工程、自动化工程建设;网络设计;计算机系统集成与开发;智能化设备开发与维护。(以上项目国家有专项规定的凭许可证或资质证经营)*
20	苏州金游数码科技有限责任公司	软件行业	网络信息技术服务,网络系统集成、开发、维护;设计、制作广告,代理国内广告业务;批发零售:计算机软硬件,文体办公用品。第二类增值电信业务中的信息服务业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
21	苏州尚游网络科技有限公司	软件行业	网络系统集成和软件的开发、生产、销售并提供技术服务;网络游戏开发;销售计算机软硬件、文体办公用品。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
22	北京游卡桌游文化发展有限公司	服务行业	组织文化艺术交流活动(不含演出);电脑图文设计、制作;艺术创作;销售玩具、文具用品、计算机软件及辅助设备;货物进出口;技术进出口;代理进出口;计算机系统服务。(企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动)
23	北京卓尚时空网络科技有限公司	服务行业	技术开发、技术服务、技术转让、技术咨询、技术交流;经济信息咨询;销售(含网上销售)玩具、文化体育用品、服装、日用品。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动)

24	淮安世博数码科技有限公司	软件行业	设计、制作、代理、发布国内各类广告；电子计算机技术服务；电子计算机软、硬件开发。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
25	上海锋浩网络科技有限公司	软件行业	从事网络技术领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让，网络科技（不得从事科技中介），电子商务（不得从事增值电信、金融业务），计算机软件开发，网络游戏软件的开发、设计、制作、销售；计算机软件及辅助设备（除计算机信息安全专用产品）、玩具、文具用品的销售，从事货物及技术的进出口的业务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】
26	Bianfeng Entertainment INC.	软件行业	手机游戏
27	Bianfeng Entertainment Holding PTE. LTD.	软件行业	手机游戏
28	杭州锋游网络科技有限公司	服务业	技术开发、技术服务：计算机软硬件；批发、零售：计算机软硬件；设计、制作、代理：国内广告
29	杭州幻游网络科技有限公司	服务业	技术开发、技术服务、技术咨询：计算机网络技术、计算机系统集成；设计、制作、代理、发布：国内广告(除网络广告发布)；批发、零售：计算机软硬件，文体办公用品
30	上海浩方在线信息技术有限公司	软件行业	通讯、计算机软、硬件及网络系统的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，经销自身开发与上述专业相关的产品（除专控），设计、制作、发布、代理国内（外）各类广告。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】
31	浙江智慧网络医院管理有限公司	服务业	医院管理及咨询服务，实业投资，资产管理，医疗卫生专业管理软件的技术开发、技术转让、技术咨询服务，培训服务（不含办班培训），技术中介服务，网站设计及开发，电子商务咨询服务，计算机软件销售，会展服务，设计、制作、代理、发布国内各类广告，企业管理咨询服务
32	东方星空数字娱乐有限公司	软件行业	广播电视节目制作（凭许可证经营），经营演出经纪业务（凭许可证经营），经营性互联网文化服务（凭许可证经营）。影视文化信息咨询，影视策划，影视服装道具及器材租赁，文化艺术交流活动的组织、策划，动漫设计，投资管理（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务），计算机软硬件、计算机信息技术开发、技术服务、技术

			咨询, 设计、制作、代理、发布国内各类广告, 摄影服务, 会展服务, 培训服务(不含办班培训), 票务代理(不含航空票务), 从事进出口业务, 文化用品、电子产品的销售
33	浙江浙报美术投资管理有限公司	美术投资业	投资管理, 投资咨询, 文化艺术活动策划, 会展服务, 字画(除文物)、工艺品的销售
34	浙江九星传媒有限公司	服务业	新媒体技术开发, 设计、制作、代理、发布国内各类广告, 投资管理, 投资咨询, 图文设计、制作, 文化艺术交流活动策划, 会展服务
35	杭州富春云科技有限公司	信息服务业	计算机软硬件、网络技术的技术开发, 技术咨询, 技术服务, 技术成果转让; 网页设计; 电信业务经营; 计算机及配件批发、零售; 实业投资; 企业投资管理; 投资咨询(除证券、期货)
36	乐清市新闻印务有限公司	印刷业	出版物、其他印刷品印刷(印刷经营许可证有效期至2017年底止)
37	浙江翰墨投资管理有限公司	投资业	服务: 投资管理, 投资咨询(除证券、期货)(未经金融等监管部门批准, 不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务)
38	浙江钱报有礼电子商务有限公司	服务业	批发兼零售: 预包装食品; 乳制品(含婴幼儿配方乳粉); 酒类。(《食品流通许可证》有效期至2017年1月13日)。电子商务技术服务, 设计、制作、代理国内各类广告, 初级食用农产品、花卉、家用电器、电子产品、计算机数码产品、通讯器材、日用百货、服装鞋帽、针纺织品、珠宝首饰、钟表、礼品、化妆品、家具、装饰材料、卫生洁具、陶瓷制品、工艺美术品、文化用品、体育用品、汽车配件、贵金属(不含专控)、黄金制品的销售, 酒店管理, 餐饮管理, 旅游信息咨询服务, 健康管理服务, 培训服务(不含办班培训), 票务服务(不含航空票务)
39	台州浙报文化有限公司	印刷业	文化活动策划, 企业形象策划, 市场营销策划, 广告设计制作, 礼仪服务, 会务服务, 展览展示服务, 图文设计制作, 摄影服务, 计算机网络、光电系统的技术开发、技术服务、技术咨询, 玩具、工艺品、电子产品销售, 出版物、包装装潢、其他印刷品印刷(凭有效许可证经营), 货物进出口、技术进出口
40	杭州锋奇光动贸易有限公司	服务业	批发、零售: 玩具, 文体用品, 计算机软件及配件; 服务: 组织文化艺术交流活动(限单位), 图文设计、制作, 文化创意策划, 计算机系统集成; 货物进出口、技术进出口(国家法律、行政法规禁止的项目除外, 法律、行政法规限制的项目取得许可证后方可经营)
41	嘉兴爱乐聚养老产	服务业	老年人看护服务; 设计、制作、代理、发布国内

	业有限公司		各类广告；企业形象策划；会展服务；婚庆服务；初级农产品、化妆品、卫生用品、消毒用品、文体用品、日用百货、工艺品、建筑材料、卫生洁具、家用电器、电子产品、通信设备、非许可医疗器械、预包装食品兼散装食品、保健食品批发、零售、网上经营；棋牌服务；投资咨询（证券、期货除外）
42	温州浙报文化有限公司	印刷业	出版物、包装装潢、其他印刷品印刷（在《印刷经营许可证》有效期内经营）。印刷物资设备租赁；五金交电、化工原料及产品（不含危险化学品）、办公设备、照像器材、印刷物资的销售；摄影、照片冲扩服务
43	浙江在线新闻网站有限公司	信息传播服务业	增值电信业务（范围详见《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》），广播电视节目制作经营（内容详见《广播电视节目制作经营许可证》），互联网出版经营（内容详见《互联网出版许可证》），网络文化经营（内容详见《网络文化经营许可证》），信息网络传播视听服务（内容详见《信息网络传播视听节目许可证》），预包装食品的零售（凭许可证经营）。计算机软件的开发销售，计算机硬件的销售，设计、制作、代理、发布国内广告；企业形象、市场营销的策划，会展服务，旅游服务（不含旅行社），电脑图文设计，动漫、工艺美术品设计；房产中介；商务信息咨询服务，企业管理咨询服务；摄影，文化艺术交流活动组织策划（除演出中介），日用百货、文化用品、办公用品、艺术品、收藏品（古董文物除外）批发零售
44	乐清市新报文化发展有限公司	服务业	广告设计、制作、代理、发布；企业策划咨询；经济信息咨询服务（不含金融、证券、期货业务）；会展服务；组织策划文化类活动；房屋租赁服务；文具用品、办公用品销售；对实业投资
45	爱阅读（北京）科技股份有限公司	信息服务业	批发、零售图书、报纸、期刊、电子出版物（出版物经营许可证有效期至2022年04月30日）；互联网信息服务（不含新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械，含电子公告服务）（互联网信息服务增值电信业务经营许可证有效期至2018年07月18日）；从事互联网文化活动；技术推广服务；设计、制作、代理、发布广告；计算机系统服务；数据处理；基础软件服务；版权贸易；文艺创作；组织文化艺术交流活动（不含演出）；从事文化经纪业务；销售玩具。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；从事互联网文化活动、批发、零售图书、报纸、期刊、

			电子出版物、第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务）（互联网信息服务不含新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械，含电子公告服务）以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动）
46	杭州启梦文化创意有限公司	服务业	服务：文化创意策划，组织文化艺术交流活动（除演出及演出中介），图文设计、制作；批发、零售：玩具，文体用品，办公用品，计算机软件；其他无需报经审批的一切合法项目
47	浙江美术传媒拍卖有限公司	服务业	服务：国家法律法规允许拍卖的物品（文物限第二、三类）、财产权利（在有效期内方可经营）。批发、零售：工艺美术品、字画（除文物），其他无需报经审批的一切合法项目
48	乐清市保利乐立方影院有限公司	文化艺术业	电影放映；热食类食品制售、冷食类食品制售、自制饮品制售；文化艺术策划（除演出中介）；经济信息咨询（不含金融、证券、期货业务）；展览展示服务；设计、制作、代理、发布国内广告；预包装食品、百货、玩具、文化用品、电子产品、工艺品零售
49	宁波三江印务有限公司	印刷业	出版物、包装装潢、其他印刷品印刷（在许可证有效期内经营）。仓储；设备租赁；自有房屋租赁；纸张、纸浆、印刷物资、机械设备、工艺品、字画（除文物）、办公用品、日用品、家用电器的销售；图文的设计、制作、装订；计算机软硬件的开发、销售；摄影服务；照片冲印；广告服务；会议服务；展览服务；实业投资。【未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务】
50	义乌广阔传媒有限公司	服务业	制作、发布、代理国内各类广告，计算机软件开发（不含电子出版物），公关活动策划，网络技术开发（不含互联网信息服务）、转让，商务信息咨询（不含证券、期货等金融业务）
51	浙江大数据交易中心有限公司	信息服务业	大数据资产交易及相关服务（法律法规和国家相关监管部门另有规定的从其规定）
52	浙江钱广传媒有限公司	服务业	设计、制作、代理、发布国内各类广告，企业形象设计，平面设计，经济信息咨询服务，装饰装潢，会展服务
53	桐乡市今日桐乡文化传媒有限公司	服务业	预包装食品兼散装食品的零售（食品流通许可证有效期至2017年9月29日）。广告设计、制作、代理、发布；形象策划和市场营销策划；经济信息咨询服务（除期货、证券）；会展服务；文化艺术活动组织策划；文化用品、办公用品（除危

			险品)、化妆品、汽车用品、珠宝首饰、黄金饰品、贵金属、日用百货、服装、初级食用农产品、电子产品、针纺织品、鞋包、五金交电、工艺品(除文物)的销售;图文设计;房产中介
54	浙江《美术报》有限公司	出版发行业	国内版(除港澳台)图书报刊批发零售(《中华人民共和国出版物经营许可证》,有效期至2017年3月22日)。设计、制作、代理国内各类广告,字画、工艺品(除文物)、文化用品、办公用品的销售,经营信息咨询
55	浙江爱乐聚养老产业有限公司	服务业	预包装食品兼散装食品、乳制品(不含婴幼儿配方乳粉)、酒类的批发兼零售(凭《食品流通许可证》经营)。养老管理服务,设计、制作、代理、发布国内各类广告,企业形象策划,健康管理服务(不含诊疗业务),会展服务,婚庆服务,教育信息咨询,投资咨询,老年产品、初级食用农产品、化妆品、卫生用品、消毒用品(不含药品)、文化体育用品及器材、日用百货、工艺品、建筑材料、卫浴设备、家用电器、电子产品、通信设备、医疗器械的销售,棋牌服务
56	浙江浙报修正健康科技有限公司	服务业	健康管理咨询(不含诊疗业务),生物技术、计算机软件的技术开发,经济信息咨询,企业管理咨询,会展服务,设计、制作、代理、发布国内各类广告,初级食用农产品、摄影器材、化妆品、卫生用品、医疗器械(限国产一类)、文化用品、办公用品、体育器材及用品、日用百货的销售
57	浙江浙商天下旅游有限公司	服务业	国内旅游业务、入境旅游业务(凭《旅行社业务经营许可证》经营)。会展服务,培训服务(不含办班培训),信息咨询服务,代理国内各类广告
58	永康日报有限公司	出版发行业	第二类增值电信业务中的信息服务业务(限互联网信息服务业务)(详见《增值电信业务经营许可证》);食品销售(具体经营项目详见《食品经营许可证》);出版物批发、零售(具体经营项目详见《出版物经营许可证》);实业投资(不含股权投资、创业投资),经济信息咨询[不含金融、证券、期货、职业中介、自费出国留学中介咨询;未经金融等行业监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集(融)资等金融业务],会展服务,组织策划社会活动服务;设计、制作、发布国内各类广告业务(不含互联网广告);网上提供日用五金制品、日用塑料制品、日用百货、不锈钢制品、家用电器、厨房用具、家居用具、工艺礼品,电子产品(不含无线电发射设备、地面卫星接收设施),初级农

			副产品销售；教育信息咨询（不含教育培训、教育中介、自费出国留学中介咨询）；国内婚介服务
59	乐清日报有限公司	出版发行业	图书报刊批发零售（详见有效的出版物经营许可证）；第二类增值电信业务中的信息服务业务（限互联网信息服务业务）（不包含新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械、文化和广播电视电视节目等内容的信息服务；含电子公告业务）（详见有效的增值电信业务经营许可证）；广告设计、制作、代理、发布；企业策划咨询；经济信息咨询服务（不含金融、证券、业务）；会展服务；组织策划文化类活动；房地产开发；房地产中介服务；计算机软件技术开发、技术成果转让、技术咨询；网站设计、网页设计；计算机硬件及外部设备、办公设备销售、维修；电子商务策划；日用百货、家用电器、文具用品、食用农产品、工艺礼品、电子产品销售（含网上销售）
60	乐清市德网文化传媒有限公司	服务业	设计、制作、代理、发布各类广告；计算机技术开发、软件开发、网络技术开发、电脑平面设计、网页设计；企业策划、文化活动策划、文艺晚会策划服务；商务信息咨询；票务服务；视频制作；日用百货、家用电器、文具用品、食用农产品、工艺礼品、电子产品销售（含网上销售）
61	瑞安日报有限公司	出版发行业	图书报刊销售（在出版物经营许可证有效期内经营）；打字复印（不含出版物、包装装潢印刷品印刷）（在印刷经营许可证有效期内经营）；国内广告设计、制作、代理、发布；新闻写作培训；艺术培训服务（非学历）；新闻信息咨询服务；经济信息咨询服务（除期货、证券信息咨询）；商品展览、展示、策划；文化、艺术、体育、教育活动策划、承办；房地产项目策划、销售代理；房地产中介服务；计算机软件技术开发、技术成果转让、技术咨询；网页设计；计算机网络工程施工；计算机硬件及外部设备的销售、维修；日用品、初级食用农产品销售；对农业、商业投资；预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品）销售；保健食品销售（在食品经营许可证有效期内经营）；电子商务技术服务；花卉、家用电器、电子产品（不含电子出版物）、计算机数码产品、通讯器材、服装鞋帽、针纺织品、珠宝首饰、钟表、礼品、化妆品、家具、装饰材料、卫生洁具、陶瓷制品、工艺美术品、文化用品、体育用品、汽车配件、贵金属（不含专控）、黄金制品的销售；酒店管理；餐饮管

			理；旅游信息咨询服务；健康管理咨询（不含医疗信息）；票务服务；卷烟零售、雪茄烟零售（在烟草专卖零售许可证有效期内经营）；众创空间（创客空间、创业孵化器）投资、管理；房屋出租；互联网信息服务不含出版、教育、医疗保健、药品及医疗器械、文化、广播电影电视节目、电子公告，含新闻内容（在增值电信业务经营许可证有效期内经营）
62	温岭日报有限公司	出版发行业	图书、报刊批发、零售；第二类增值电信业务（范围详见《增值电信业务经营许可证》，凭有效许可证经营）；设计、制作、发布、代理国内外各类广告；房地产经纪服务；社会经济咨询服务；会议及展览服务；大型活动组织服务；旅游咨询服务；国内旅游业务、入境旅游业务；计算机软件技术开发、技术转让、技术咨询；网页设计（不含经营性质的互联网信息服务）；计算机硬件及外部设备、办公设备销售、维修；日用品、家用电器、文具用品、初级食用农产品（不含猪肉、活禽）、工艺品、电子产品销售；利用互联网经营电子产品
63	绍兴市柯桥日报有限公司	出版发行业	批发、零售：图书报刊；广告设计、制作、代理、发布；对外实业投资；广告策划咨询、会展服务；第二类增值电信业务中的信息服务业务（限互联网信息服务业务）（不包含新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械、文化和广播电影电视节目等信息的信息服务；含电子公告业务）；企业策划；文化艺术交流活动组织策划；房地产中介服务；旅游信息咨询；教育信息咨询服务（不含培训）；计算机软件的技术开发、技术成果转让、技术咨询；网站设计及维护；网上销售、销售；计算机硬件及配件、日用百货、家用电器、文具用品、食用农产品、工艺礼品、电子产品
64	诸暨日报有限公司	出版发行业	食品经营；图书报刊批发零售；第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务）（不含新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械、文化、广播电影电视节目，含电子公告内容）（以上范围均凭有效许可证经营，具体经营项目以许可证或批准文件核定的为准）；实业投资，国内贸易；企业策划咨询、会展服务；电子商务技术服务；旅游信息咨询；教育信息咨询（除各类教育培训业务）；文化产业投资；文化艺术交流活动组织策划服务；设计、制作、代理：国内广告；批发零售：初级食用农产品、花卉、家用电器、电子产品、计算机数码产品、通讯器

			材、日用百货、服装鞋帽、针纺织品、珠宝首饰、钟表、化妆品、家具、装饰材料、卫生洁具、陶瓷制品、工艺美术品、文具用品、体育用品、母婴用品、汽车配件、贵金属(不含专控)、黄金饰品
65	上虞日报有限公司	出版发行业	图书报刊批发零售; 第二类增值电信业务中的信息服务业务(限互联网信息服务业务): 不包含新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械、文化和广播电影电视节目等内容信息服务, 含电子公告业务; 预包装食品批发、零售; 广告设计、制作、代理、发布、策划咨询; 会展服务; 房地产经纪服务、房地产营销策划; 经济信息咨询服务(不含金融、期货、证券业务); 文化教育信息咨询、文化艺术类活动策划咨询; 电子商务策划; 旅游信息咨询服务; 计算机软件技术开发、技术转让、技术咨询、计算机硬件及外部设备、办公设备销售、维修; 纸制品、日用百货、家用电器、文具用品、家具、工艺品、初级食用农产品、电子产品销售
66	东阳日报有限公司	出版发行业	图书报刊批发零售; 报纸、包装装潢、其他印刷品印刷; 广告设计、制作、代理、发布, 实业投资, 策划咨询, 会展服务; 预包装食品、初级农产品、日用百货网上销售; 礼品设计、票务代理; 会议庆典、文体活动策划, 演出经纪; 互联网信息服务
67	海宁日报有限公司	出版发行业	图书、报刊零售(凭有效出版物经营许可证经营); 预包装食品(不含冷藏冷冻食品)销售(凭有效食品经营许可证经营); 设计、制作、发布国内各类广告; 会展服务; 礼品设计; 初级农产品、家用电器、电子产品、服装、日用百货批发、零售; 票务代理
68	浙江至美包装彩印有限公司	印刷业	出版物、包装装潢、其他印刷品印刷(凭许可证经营), 仓储服务, 设备租赁, 纸张、纸浆、印刷物资、机械设备、工艺品、字画(除文物)、办公用品、日用品、家用电器的销售, 计算机软硬件的开发、销售, 图文设计、制作、装订, 代理、设计、制作、发布国内各类广告, 会展服务, 从事进出口业务
69	宁波在线视业广告有限公司	服务业	广告服务; 会议服务; 会展服务; 商品信息咨询; 计算机网络技术研发; 计算机软硬件设计、开发; 文化艺术交流活动组织策划; 企业营销策划; 网站设计
70	浙江法制报报业有限公司	出版发行业	经营增值电信业务(范围详见《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》), 报刊批发零售(《中

			华人民共和国出版物经营许可证》), 专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧的制作、复制、发行(《广播电视节目制作经营许可证》)。设计、制作、代理国内各类广告, 广告策划, 会展服务, 文化用品的销售, 培训服务, 软件开发及技术维护
71	淘宝天下传媒有限公司	出版发行业	第二类增值电信业务中的信息服务业务(仅限互联网信息服务): 互联网信息服务不含新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械、文化、广播电影电视节目、电子公告内容(上述经营范围中涉及前置审批项目的, 在批准的有效期限内方可经营)。设计、制作、代理、发布国内广告(除新闻媒体及网络); 经济信息咨询(除证券与期货信息); 文化用品、办公用品、礼品、纸张的销售; 媒体、文化传播项目投资; 会展服务; 企业形象策划; 成人非文化教育培训
72	浙江《江南游报》社有限责任公司	出版发行业	出版与发行《江南游报》。设计、制作、代理、发布国内各类广告, 票务服务(不含航空票务), 会展服务, 文化创意策划, 花卉、家用电器、电子产品、计算机数码产品、通讯器材、日用百货、服装鞋帽、针纺织品、珠宝首饰、钟表、化妆品、家具、装饰材料、卫生洁具、陶瓷制品、工艺美术品、文化用品、体育用品、汽车配件、贵金属、黄金制品的销售, 酒店管理, 餐饮管理, 旅游信息咨询服务, 健康管理服务(不含诊疗服务)
73	台州市逸文网络科技有限公司	服务业	第二类增值电信业务中的信息服务业务(限互联网信息服务业务)(范围详见《增值电信业务经营许可证》); 网络技术咨询, 设计、制作国内户外广告兼自有媒介广告发布; 利用互联网销售: 初级农产品、自行车、家用电器、服装、日用百货

注: 上述经营范围自国家企业信用信息公示系统及公开网站查询所得。

综上, 保荐机构认为, 浙江日报报业集团及其控制的下属企业绝大多数主要从事与平面媒体出版发行相关的业务, 其中包括从事广告业务; 另有下属企业乐清市保利乐立方影院有限公司主要从事电影放映业务。而公司主要从事与电影的院线发行与放映相关业务, 也包括与电影放映相关的广告业务。浙江日报报业集团与发行人虽同为受浙江省财政厅控制的企业, 但由于《公司法》第216条第(四)项规定, 国家控股的企业之间不仅因为同受国家控股而具有关联关系, 且浙江省财政厅并不参与公司、浙江日报报业集团及其控制的下属企业的实际经营管理, 因此, 公司与浙江日报报业集团及其控制的下属企业虽然存

在相同或相似业务,但是两者不构成同业竞争或潜在同业竞争,该情形不会对公司独立性产生影响。

发行人律师认为,浙江日报报业集团及其控制的下属企业绝大多数主要从事与平面媒体出版发行相关的业务,其中包括从事广告业务。另有下属企业乐清市保利乐立方影院有限公司主要从事电影放映业务。而公司主要从事与电影的院线发行与放映相关业务,也包括与电影放映相关的广告业务。由于浙江日报报业集团与公司控股股东东海集团的国有资本出资义务履行人均均为浙江省财政厅,根据《公司法》等相关法律法规,国家控股的企业之间不因为同受国家控股而具有关联关系。因此,公司与浙江日报报业集团及其控制的下属企业虽然存在相同或相似业务,但是两者不构成同业竞争或潜在同业竞争,该情形不会对公司独立性产生影响。

②浙江广播电视集团

浙江广播电视集团成立于2001年11月8日,是一家以广播电视为主业,兼营相关产业的综合媒体集团。该集团主要从事报刊杂志、音像出版、影视生产、家庭购物、传输网络、器材营销、广电工程建设等相关产业。

截至2017年2月27日,浙江广播电视集团所控制的企业情况如下:

序号	被投资单位	所属行业	经营范围
1	浙江广播电视传媒集团有限公司	商务服务业	广播电视节目制作(范围详见《广播电视节目制作经营许可证》)。实业投资,国内广告的设计、制作、代理及发布,广播电视网络、互联网的开发和应用技术服务,广播电视设备设计、安装、调试和销售,会展服务,策划咨询。(上述范围不含国家法律法规禁止、限制的项目)
2	浙江广播电视发展总公司	广播、电视、电影和影视录音制作业	出租车客运(详见《中华人民共和国道路运输经营许可证》),餐饮服务(限分公司凭有效许可证经营)。索道游览观光,旅游、文化娱乐服务,电视工程,图文电视、电视信息传输,建筑及装饰材料、金属材料、化工产品(不含危险品及易制毒化学品)、汽车配件、办公自动化设备、针纺织品、工艺美术品、百货、广播电视及通信专用设备的销售,设计、制作、代理、发布国内各类广告,广播电视业务咨询,广播电视专用设备及家电维修

序号	被投资单位	所属行业	经营范围
3	浙江新蓝网络传媒有限公司	专业技术服务业	增值电信业务(范围详见《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》)有效期至2019年07月20日) 广播电视数字技术的开发, 技术开发、服务及成果转让, 网页设计、制作, 计算机系统集成, 软件开发及推广, 设计、制作、代理、发布国内各类广告
4	浙江电影制片厂有限公司	广播、电视、电影和影视录音制作业	电影摄制(范围详见《摄制电影许可证》)。设计、制作国内广告
5	浙江电视剧制作有限公司	广播、电视、电影和影视录音制作业	广播电视节目制作经营(范围详见《广播电视节目制作经营许可证》, 有效期至2013年8月25日)。设计、制作、代理国内各类广告
6	杭州新祥利置业有限公司	房地产业	房地产开发; 其他无需报经审批的一切合法项目
7	浙江交通旅游传媒有限公司	商务服务业	广播电视节目制作经营(范围详见许可证), 第二类基础电信业务中的网络托管业务(详见《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》), 经营演出及经纪业务(详见《营业性演出许可证》), 食品经营(凭许可证经营)。设计、制作、代理国内各类广告, 旅游及交通信息咨询服务, 会展服务, 旅游项目开发, 代办汽车上牌服务, 汽车装潢保养, 汽车配件销售, 票务(不含航空)服务, 家用电器、电子产品、日用百货、日化用品、针纺织品、旅游用品、体育用品、服饰鞋帽、文具用品、儿童玩具、五金交电、珠宝玉器、金银饰品、工艺品、装饰材料、家具、通讯设备、计算机及配件、商用车的销售, 培训服务(与学历教育有关的培训活动除外), 礼仪服务, 房产中介服务, 文化艺术活动组织、策划及服务
8	浙江梅地亚新闻交流中心	广播、电视、电影和影视录音制作业	电视剧、电视综艺、电视专题、动画节目的制作、复制、发行, 展览服务设计、制作、代理国内各类广告; 百货、针纺织品的销售, 烟、酒、书刊的零售、健身房、票务代理(除航空服务); 住宿、餐饮、歌舞厅、卡拉OK、棋牌、美容美发、按摩、桑拿(均凭行业许可证经营)
9	浙江广联有线电视传输中心	广播、电视、电影和影视录音制作业	有线电视网络的开发及应用, 有线电视网施工及维护
10	浙江教育电视台	广播、电视、电影和影视录音制作业	制播电视节目, 设计、制作、发布国内电视广告
11	浙江音像出版社	新闻和出版业	批发、零售: 文体用品; 服务: 音像制品出版(具

序号	被投资单位	所属行业	经营范围
	有限公司		体范围见《音像制品出版许可证》); 电子出版物出版(具体范围见《电子出版物许可证》); 互联网出版(具体范围见《互联网出版许可证》), 摄像, 设计、制作、发布国内广告(除网络广告发布), 承办会展, 成年人的非文化教育培训(涉及前置审批的项目除外); 货物及技术进出口(国家法律、行政法规禁止的项目除外, 法律、行政法规限制的项目取得许可证后方可经营); 含下属分支机构经营范围; 其它无需报经审批的一切合法项目
12	浙江广电新青年酒店有限公司	住宿业	酒店筹建
13	蓝色星空影业有限公司	广播、电视、电影和影视录音制作业	广播电视节目制作经营(范围详见《广播电视节目制作经营许可证》), 设计、制作、代理国内各类广告
14	浙江大众电视杂志社	新闻和出版业	一般经营项目: 大众电视杂志出版发行。设计、制作、发布《大众电视》国内杂志广告
15	浙江蓝巨星国际传媒有限公司	广播、电视、电影和影视录音制作业	广播电视节目制作经营(详见《广播电视节目制作经营许可证》), 经营演出及经纪业务(凭《营业性演出许可证》经营)。设计、制作、代理、发布国内各类广告, 电子产品、文体用品、工艺礼品(除金银)、玩具的销售, 市场营销, 文体活动策划, 企业形象策划, 文化创意策划, 房屋租赁, 会展服务, 展览服务, 计算机图文设计, 摄影服务, 室内装潢工程的设计、施工, 服装、玩具的设计及销售, 培训服务, 经济信息咨询服务, 旅游项目的开发
16	好易购家庭购物有限公司	批发业	预包装食品批发、零售(《食品流通许可证》), 出版物经营(范围详见《出版物经营许可证》), 广播电视节目制作经营(范围详见《广播电视节目制作经营许可证》)。 动漫产品的设计、开发、销售, 会展服务, 会务服务, 文化艺术交流活动的策划, 家用电器、电子产品、日用百货、日化用品、针纺织品、服饰、五金交电、机电设备、珠宝首饰、工艺品、金属材料、装饰材料、家具、医疗器械(限国产一类、二类)、化工产品(除危险品及易制毒化学品)、商用车、汽车、汽车配件、金银制品的销售, 房产销售代理, 房产中介服务, 票务服务(不含航空票务), 培训服务, 礼仪服务, 设计、制作、代理、发布国内各类广告, 组织展览, 管理咨询, 技术咨询服务及商品售后服务, 经营进出口业务

序号	被投资单位	所属行业	经营范围
17	浙江影视(集团)有限公司	计算机、通信和其他电子设备制造业	许可经营项目：广播电视节目制作经营（范围详见《广播电视节目制作经营许可证》）。一般经营项目：设计、制作、代理国内各类广告，影视基地建设管理
18	浙江广电安吉影视文化有限公司	广播、电视、电影和影视录音制作业	影视拍摄基地服务，影视设备租赁，艺术表演服务，自然活动体验，旅游休闲，户外运动的组织与策划，酒店管理，餐饮服务，工艺美术品销售
19	浙江广电象山影视（基地）有限公司	商务服务业	电影摄制、发行、放映、制作服务；影视文化项目的投资、开发；影视节目策划；广播电视节目制作、发行；影视设备租赁；会议接待服务；展览展示服务；组织文化艺术交流活动；广告设计、制作、发布；园林绿化；休闲观光旅游接待服务；工艺品研发、批发、零售；房地产开发经营
20	浙江广电新媒体有限公司	商务服务业	广播电视节目集成、分发、播控，技术信息咨询服务，网络工程、通信工程、电子系统工程的设计、施工及技术服务，设计、制作、代理、发布国内各类广告

注：上述经营范围自浙江广播电视集团官方网站及国家企业信用信息公示系统查询所得。

③浙江出版

浙江出版基本情况及其控制的企业情况请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“六、发起人、持有本公司 5%以上股份的股东、控股股东及实际控制人的基本情况”之“（一）发起人的基本情况”之“2、浙江出版”。

截至 2017 年 2 月 27 日，浙江出版所控制的企业情况如下：

序号	被投资单位	所属行业	经营范围
1	博库网络有限公司	专业技术服务业	出版物批发零售（范围详见《中华人民共和国出版物经营许可证》），增值电信业务（范围详见《增值电信业务经营许可证》），预包装食品零售（凭许可证经营）。计算机网络技术开发、技术咨询服务，文化用品、办公用品、日用百货、服装、玩具的销售，信息咨询服务，图书包装服务，国内货运代理，设计、制作、代理、发布国内各类广告
2	浙江出版传媒有限公司	零售业	文化用品、体育用品、数码产品、多媒体教育设备及仪器、纸及纸制品、印刷物资的销售，仓储服务（不含危化品及易制毒品），设计、制作、代理、发布国内各类广告，会展服务，文化活动组织策划，经济信息咨询，资产管理（未经金融

			等监管部门批准,不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务),从事进出口业务
3	浙江出版集团置业发展有限公司	商务服务业	一般经营项目:房地产投资、咨询,房产中介代理,物业管理
4	浙江出版集团数字传媒有限公司	专业技术服务业	出版互联网图书、互联网杂志、互联网电子出版物、互联网音像出版物、互联网教育出版物、手机出版物(详见《互联网出版许可证》);第二类增值电信业务中的信息服务业务(不含固定网电话信息服务);图书、电子出版物、音像制品批发零售(详见《出版物经营许可证》);电子出版物(限于电子书)出版,其原创内容出版须与浙江出版联合集团有限公司所属出版单位的业务范围相一致(详见《电子出版物出版许可证》);电子出版物(限于电子书)复制业务,包括:出版物内容的数字转换、编辑加工、数字芯片植入(详见《复制经营许可证》);经营性互联网文化服务(凭许可证经营),广播电视节目制作经营(凭许可证经营)。制作、发布国内广告,计算机及通信设备软硬件的开发、销售及相关技术服务,版权服务,文教用品数字化技术服务
5	浙江人民出版社有限公司	新闻和出版业	经营图书出版业务(范围详见《图书出版许可证》,有效期至2018年12月31日)
6	浙江人民美术出版社有限公司	新闻和出版业	出版画册、连环画、年画、挂历、宣传画、图片、书法等美术读物;以及美术理论、技术法读物和美术工具书,发行本出版单位出版的出版物。设计、制作印刷品广告,利用自有出版物发布广告
7	浙江古籍出版社有限公司	新闻和出版业	经营图书出版业务(范围详见《中华人民共和国图书出版许可证》,有效期至2018年12月31日)。发行本单位出版的出版物
8	浙江少年儿童出版社有限公司	新闻和出版业	经营图书出版业务(范围详见《中华人民共和国图书出版许可证》,有效期至2018年12月31日)。设计、制作印刷品广告,利用自有出版物发布广告
9	浙江教育出版社集团有限公司		经营图书出版业务(范围详见《中华人民共和国图书出版许可证》,有效期至2018年12月31日)。设计、制作印刷品广告,利用自有出版物发布国内广告,文化教育信息咨询服务,培训服务,会议展览服务,文化用品的销售
10	浙江省期刊总社有限公司	商务服务业	经营期刊出版业务(范围详见《中华人民共和国期刊出版许可证》,有效期至2018年12月31日)。本社出版期刊的发行、设计咨询;设计、制作印刷品广告;利用自有出版物发布国内广告

11	浙江摄影出版社有限公司	新闻和出版业	经营图书出版业务(范围详见《中华人民共和国图书出版许可证》),经营期刊出版业务(范围详见《中华人民共和国期刊出版许可证》),经营互联网出版业务(范围详见《互联网出版许可证》),第二类增值电信业务中的信息服务业务(仅限互联网信息服务)(凭许可证经营)。发行本单位出版的出版物设计、制作印刷品广告,利用自有出版物发布国内广告
12	浙江文艺出版社有限公司	新闻和出版业	经营图书出版业务(范围详见《中华人民共和国图书出版许可证》,有效期至2018年12月31日)
13	浙江电子音像出版社有限公司	新闻和出版业	电子出版物、音像制品的出版发行(凭《电子出版物出版许可证》、《音像制品出版许可证》经营),互联网出版(含手机网络)(详见《中华人民共和国互联网出版许可证》)。设计、制作、代理国内各类广告,软件开发、系统集成、技术服务,文化用品、塑料制品的销售,信息咨询及培训服务
14	浙江科学技术出版社有限公司	新闻和出版业	图书出版业务范围(详见《图书出版许可证》有效期至2018年12月31日)。发行本出版单位出版的出版物,设计、制作印刷品广告,利用自有出版物发布国内广告
15	浙江出版集团投资有限公司	商务服务业	无实业投资开发,文化和体育活动的策划服务,资产管理,投资理财咨询服务、信息咨询(不含证券、期货咨询)
16	浙江省新华书店集团有限公司	批发业	图书、音像制品、期刊、报纸、电子出版物的发行、销售;经营增值电信业务(范围详见《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》,有效期至2016年9月4日)。实业投资、开发;文化用品、电子产品、计算机软硬件、网络设备、纺织品、服装、日用品、体育用品及器材、医疗器械(限国产一类)、电气设备、家用电器、五金、家具、室内装饰材料的销售;仓储中转、展览、场地租赁服务;书业信息咨询服务,计算机软硬件的技术开发、服务,培训服务,经营进出口业务
17	浙江印刷集团有限公司	印刷和记录媒介复制业	出版物、包装装潢、其他印刷品印刷(有效期至2017年底止),物资储运。印刷技术开发、培训、咨询及成果转让,设计、制作国内各类广告,印刷物资、办公自动化设备销售,印刷机械修理,经营进出口业务,物业管理
18	浙江省出版印刷物资集团有限公司	批发业	纸张、纸浆、装帧材料、印刷机械及配件、印刷器材、感光材料、机电设备、油墨、金属材料、建筑材料、化工原料及产品(不含危险品及易制

			毒制品）、燃料油（不含成品油及危化品）、重油、沥青、塑料原料、有机肥料、化肥、棉花、初级食用农产品、农业机械、通讯器材、家用电器的销售，劳务服务，自有房屋租赁，经营进出口业务

注：上述经营范围自浙江出版官方网站及国家企业信用信息公示系统查询所得。

④东海集团

本公司设立前，东海集团将与电影发行、放映业务相关的股权及资产划转进入本公司，同时，本公司将影视制作、物业经营资产转让予东海集团。重组完成后，本公司主营业务为电影发行、放映业务，具体包括院线经营、影院经营以及与影院经营相关的卖品销售及广告代理、发布业务。

目前，东海集团已形成影视剧投资制作、院线发行放映、影院经营管理、酒店经营等多种业态共同发展的链条式经营模式，发行人作为其下属重要子公司，是东海集团旗下从事院线发行及影院放映的唯一平台。东海集团及其控制的其它企业基本情况请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“六、发起人、持有本公司 5%以上股份的股东、控股股东及实际控制人的基本情况”之“（一）发起人的基本情况”之“1、东海集团”、“第五节 发行人基本情况”之“六、发起人、持有本公司 5%以上股份的股东、控股股东及实际控制人的基本情况”之“（四）控股股东控制的其他企业的基本情况”。

（2）本公司股东控制的其它企业的业务情况

本公司共有 4 位股东，分别是东海集团、浙江出版、文化基金和电视总公司。他们控制的其他企业的业务情况如下：

①东海集团控制的其他企业的业务情况

东海集团对外投资所控制的企业情况请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“六、发起人、持有本公司 5%以上股份的股东、控股股东及实际控制人的基本情况”之“（四）控股股东控制的其他企业的基本情况”。

②浙江出版控制的其他企业的业务情况

浙江出版控制的其他企业的业务情况请参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“二、同业竞争”之“（一）同业竞争情况说明”之“1、本

公司与实际控制人、控股股东、其他股东及其控制的其他企业的主要业务情况”之“(1) 本公司实际控制人控制的企业的业务情况”。

③产业基金对外投资的其它企业的业务情况

产业基本情况请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“六、发起人、持有本公司 5%以上股份的股东、控股股东及实际控制人的基本情况”之“(一) 发起人的基本情况”之“3、产业基金”。

截至 2017 年 2 月 27 日，产业基金对外投资的其它企业的业务情况如下：

序号	被投资单位	在被投资单位持股比例	所属行业	经营范围
1	灵思云途营销顾问股份有限公司	22.86%	商务服务业	经济贸易咨询；企业管理咨询；企业策划；设计、制作、代理、发布广告。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动）
2	北京嗨学网教育科技有限公司	20.61%	科技推广和应用服务业	经济贸易咨询；技术推广服务；组织文化艺术交流活动（不含演出）；会议服务；电脑图文设计、制作；计算机技术培训；教育咨询（不含出国留学咨询及中介服务）；企业策划；设计、制作、代理、发布广告。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动）
3	雅昌文化（集团）有限公司	20.00%	印刷和记录媒介复制业	书刊的印刷（凭深南环批【2008】50049 号经营）；承接国内外高档快速印刷产品设计、制版和印刷业务。以承接服务外包方式从事信息技术支持管理、数据处理。从事货物、技术进出口（不含分销及国家专营、专控商品）
4	重庆华商智汇传媒股份有限公司	20.00%	商务服务业	广告设计、制作、代理、发布国内外广告；会展服务。（法律、法规禁止的，不得从事经营；法律、法规限制的，取得相关审批和许可后，方可经营）
5	上海易络客网络技术有限公司	20.00%	科技推广和应用服务业	网络技术、多媒体系统专业领域内的技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让，计算机软件及

				电子产品的开发、销售, 计算机系统集成, 自有设备租赁(不得从事金融租赁), 设计、制作各类广告, 展览展示服务, 公共关系服务, 企业营销策划, 文化艺术交流策划(除经纪), 企业形象策划, 会展会务服务。【依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动】
6	杭州金海岸文化发展股份有限公司	19.73%	文化艺术业	许可经营项目: 经营演出及经纪业务。一般经营项目: 服务; 成年人非学历演艺职能培训, 承办会展、礼仪婚庆活动, 剧院经营管理, 国内广告设计、制作、代理、发布(除网络广告); 批发、零售; 工艺美术品。(上述经营范围不含国家法律法规规定禁止、限制和许可经营的项目)(以公司登记机关核定的经营范围为准)
7	北京万方数据股份有限公司	18.50%	互联网和相关服务	电子信息产品、数据库、计算机软硬件、通信设备、医疗器械的技术开发、技术服务、销售; 从事计算机信息网络国际联网经营业务; 信息咨询(不含中介服务); 承接计算机网络工程; 技术培训; 组织展览展示活动; 互联网信息服务业务; 设计、制作网络广告; 利用 wanfangdata.com.cn 网站发布网络广告
8	北京大陆桥文化传媒股份有限公司	16.00%	文化艺术业	制作、发行广播电视节目(广播电视节目制作经营许可证有效期至 2017 年 04 月 01 日); 影剧院(仅限三层); 组织文化艺术交流活动(不含演出); 项目投资; 投资管理; 投资咨询; 企业管理咨询; 企业策划; 设计、制作、代理、发布广告; 影视策划; 教育咨询(不含出国留学咨询及中介服务); 会议及展览服务; 技术推广服务。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)
9	北京实力电传文化发	15.43%	文化艺术	制作、发行动画片、专题片、电

	展股份有限公司		业	视综艺（不得制作时政新闻及同类专题、专栏等广播电视节目）；设计、制作、代理、发布国内及外商来华广告；会议服务、礼仪服务；企业策划；组织文化艺术交流活动；技术开发、技术服务；投资管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动）
10	上海百事通信息技术股份有限公司	15.14%	科技推广和应用服务业	计算机网络、电子信息产品领域内的技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询，商务信息咨询，法律咨询，会务服务，设计、制作各类广告，利用自有媒体发布广告，票务代理，通信设备、仪器仪表、化工产品（除危险化学品、监控化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品、易制毒化学品）、机电产品、建筑材料、五金交电的销售，增值电信业务（见许可证）。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】
11	杭州玄机科技信息技术有限公司	13.50%	研究和试验发展	许可经营项目：制作、复制、发行；专题、专栏、综艺、动画片、电视剧；图书、报刊、电子出版物、音像制品批发与零售；利用信息网络经营音乐美术娱乐产品、游戏产品（含网络游戏虚拟货币发行）、演出剧（节）目、动漫产品，从事网络文化产品的展览、比赛活动；第二类增值电信业务中的信息服务业务（限互联网信息服务业务、具体按许可证浙B2-20100243经营）（涉及前置审批项目的在有效期内方可经营）。一般经营项目：设计、开发、成果转让；动漫产品、数字网络技术、图文技术、软件；批发、零售；计算机软件；其他无需报经审批的一切合法项目
12	北京畅达天下广告有限公司	13.50%	商务服务业	设计、制作、代理、发布广告；广告信息咨询（中介除外）；承办展览展示；组织文化艺术交流

				活动(演出、棋牌除外)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动)
13	成都超有爱科技有限公司	13.26%	研究和试验发展	研发计算机软硬件并提供技术咨询;教育咨询(不含出国留学及中介服务);销售电子产品、计算机及辅助设备、日用品、办公用品、服装、鞋帽、建材、工艺美术品;摄影摄像服务;会议及展览展示服务;市场营销策划;出版物零售(网店)(凭出版物经营许可证在有效期内经营)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后开展开展经营活动)
14	苏州新科兰德科技有限公司	12.00%	研究和试验发展	计算机软硬件开发;计算机技术服务;网络技术服务;网络信息服务;省内第二类增值电信业务中的因特网信息服务业务(因特网信息服务不含新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械、互联网电子公告服务等内容);网络技术转让、技术推广;会展服务;展览展示服务;设计、制作、代理、发布广告。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后开展开展经营活动)
15	北京开心麻花娱乐文化传媒有限公司	11.33%	文化艺术业	营业性文艺演出;组织文化艺术交流活动;影视策划;企业形象策划;营销策划;广告设计、制作;图文设计;舞台设计;承办展览展示;会议服务;技术培训、技术服务;信息咨询(不含中介服务);从事文化经纪业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动)
16	华视娱乐投资集团股份有限公司	11.16%	商务服务业	投资管理;从事文化经纪业务;设计、制作、代理、发布广告;技术进出口、代理进出口、货物进出口。(1、不得以公开方式募集资金;2、不得公开交易证券类产品和金融衍生品;3、不得发放贷款;4、不得向所投资企业以外

				的其他企业提供担保；5、不得向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益。)；广播电视节目制作；电影发行。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动)
17	北京微播易科技股份有限公司	11.00%	科技推广和应用服务业	互联网信息服务(不含新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械、电子公告服务)(电信与信息服务业务许可有效期至2018年05月27日)；技术开发、技术推广、技术服务、技术咨询、技术转让；销售自行开发后的产品；经济贸易咨询；企业策划、设计；设计、制作、发布、代理广告。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动)
18	北京摩登天空文化发展有限公司	10.03%	文化艺术业	演出经纪；文艺表演；音像制品制作；组织文化艺术交流活动；企业策划；经济贸易咨询；企业管理咨询；电脑动画设计；承办展览展示活动；设计、制作、代理、发布广告；文艺创作；筹备、策划、组织文化节；筹备、策划、组织晚会；票务代理；机械设备租赁(不含汽车租赁)；销售服装、箱包、饰品、日用品；从事文化经纪业务。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动)
19	北京思维造物信息科技有限公司	10.00%	科技推广和应用服务业	技术推广服务；计算机技术培训(不得向全国招生)；软件开发；数据处理；计算机系统服务；应用软件开发(不含医用软件)；基础软件服务；企业管理咨询；投资咨询；经济贸易咨询；货物进出口、代理进出口、技术进出口；销售电子产品、通讯设备、计算机、软件及辅助设备、机械设备、五金交电(不含实体店经营)、建筑材料(不含实体店经营)、文具用品、化工产品(不含危险化学品)、体育用品、针

				纺织品、服装、日用品、家具（不含实体店经营）、珠宝首饰、新鲜水果、新鲜蔬菜、工艺品、玩具、花卉、装饰材料（不含实体店经营）、医疗器械（限Ⅰ类）；设计、制作、代理、发布广告；企业策划；电脑图文设计；工艺美术设计；版权贸易；商标代理；组织文化艺术交流活动（不含演出）；承办展览展示活动；教育咨询（不含出国留学咨询及中介服务）；零售出版物；广播电视节目制作。（“1、未经有关部门批准，不得以公开方式募集资金；2、不得公开开展证券类产品和金融衍生品交易活动；3、不得发放贷款；4、不得对所投资企业以外的其他企业提供担保；5、不得向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益”；出版物零售、广播电视节目制作以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动）
20	浙江深大智能科技有限公司	10.00%	专用设备制造业	许可经营项目：无。一般经营项目：服务：计算机软硬件的技术开发、技术咨询、技术服务、出国转让，计算机智能化系统的设计、安装；批发零售：计算机及配件，电子产品（除专控），含下属分支机构经营范围；其他无需报经审批的一切合法项目
21	上海麦克风文化传媒有限公司	10.00%	软件和信息技术服务业	文化艺术交流活动策划，图文设计、制作，广告的设计、制作、代理，利用自有媒体发布，电信业务，商务信息咨询，会务服务，网络工程的设计、安装，系统集成，通信产品的销售，计算机软硬件的开发、销售，家用电器、数码产品、日用品、服饰鞋帽、家具、化妆品、玩具的销售，仓储（除危险品），国内货运代理，食品流通，电子商务（不得从事金融业务），健康咨询。【依法须经批准的项目，经相关部门批准

				准后方可开展经营活动】
22	炫彩互动网络科技有限公司	8.00%	软件和信息技术服务业	利用信息网络经营游戏产品(含网络游戏虚拟货币发行)。计算机软件、硬件和相关设备的生产(生产限分支机构)、销售、安装;经营与通信及信息业务相关的系统集成、技术开发、技术服务、技术咨询、信息咨询;自有房屋及通信设备租赁;安全技术防范系统的设计、施工及维修;设计、制作、代理、发布国内各类广告;游戏及周边产品的研发、安装、咨询;会展服务;自营和代理各类商品和技术的进出口业务。第一类增值电信业务中的在线数据处理与交易处理业务;第二类增值电信业务中的因特网信息服务业务;第二类增值电信业务中的移动网信息服务业务;第二类增值电信业务中的信息服务业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
23	心动网络股份有限公司	7.18%	科技推广和应用服务业	从事计算机科技、网络科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务,计算机、软件及辅助设备(除计算机信息系统安全专用产品)的销售,计算机系统集成,网页设计,软件开发,设计、制作、代理、发布各类广告,投资管理,商务咨询(除经纪),服装销售,第二类增值电信业务中的信息服务业务(不含固定网电话信息服务和互联网信息服务)。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】
24	浙江时代电影院线股份有限公司	7.00%	广播、电视、电影和影视录音制作业	许可经营项目:电影发行、放映。一般经营项目:电影设备及器材的销售、租赁,设计、制作、代理、发布国内各类广告
25	北京洛可可科技有限公司	7.00%	科技推广和应用服务业	工程勘察设计;货物进出口;技术进出口;代理进出口;产品设计;模型设计;工艺美术设计;

				电脑动画设计；包装装潢设计；计算机系统服务；技术开发、技术服务；应用软件服务（不含医用软件）；基础软件服务；企业策划、设计；经济贸易咨询；教育咨询（不含中介服务）；设计、制作、代理、发布广告；销售电子产品、家具、服装、文化用品、体育用品、工艺品。（领取本执照后，应到市规划委取得行政许可；应到区县商务委备案；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动）
26	深圳丝路数字视觉股份有限公司	5.00%	软件和信息技术服务业	电脑动画、图像的设计、多媒体技术开发、虚拟数字技术开发、视觉艺术设计、展览策划及展示设计、网络技术开发、教育软件的技术开发与销售（以上均不含限制项目及专营、专控、专卖商品）；从事广告业务（法律、行政法规规定应进行广告经营审批登记的，另行办理审批登记后方可经营）；计算机软硬件的技术开发、技术咨询和销售（不含专营、专控、专卖商品和限制项目）；货物及技术进出口（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）
27	北京微影时代科技有限公司	4.80%	科技推广和应用服务业	技术推广、技术服务；门票销售代理；承办展览展示活动；企业管理咨询；企业策划；计算机系统服务；计算机技术培训；设计、制作、代理、发布广告；组织文化艺术交流活动（不含营业性演出）；文艺创作；影视策划；资产管理；投资管理；销售日用品、文化用品、体育用品、电子产品、工艺品；第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务）（互联网信息服务增值电信业务经营许可证有效期至2020年01月28日）；经营演出

				及经纪业务(营业性演出许可证有效期至2017年02月11日);电影发行。(电影发行以及依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动)
28	北京中投视讯文化传媒股份有限公司	4.05%	文化艺术业	制作、发行动画片、电视综艺、专题片;利用信息网络经营音乐娱乐产品,游戏产品,动漫产品(有效期至2018年6月30日);信息服务业务(不含固定网电话信息服务和互联网信息服务)(有效期至2016年11月22日);经营演出及经纪业务(营业性演出许可证有效期至2015年12月31日);第二类增值电信业务中的信息服务业务(仅限互联网信息服务,不含新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械、电子公告服务)(电信与信息服务业务许可证有效期至2019年03月21日);中国内地已正式出版的音像出版物内容的网络(含手机网络)传播(互联网出版许可证有效期至2016年12月31日);组织文化艺术交流活动;会议及展览服务;经济贸易咨询;企业形象策划;公共关系服务;计算机系统服务;设计、制作、代理、发布广告;技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询;版权代理服务;市场调查;数据处理;销售机械设备、五金交电、建筑材料、电子产品、文化用品、照相器材、计算机软硬件及外围设备、体育用品、纺织品、服装、日用品、家具、金银珠宝首饰、新鲜水果、新鲜蔬菜、工艺品、钟表眼镜、玩具、汽车和摩托车配件、仪器仪表、陶瓷制品、橡胶及塑料制品、花卉、装饰材料、通讯设备。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动)

29	山东出版传媒股份有限公司	3.57%	新闻和出版业	图书期刊发行(有效期限以许可证为准)。出版行业投资,资产经营与管理;印刷物资销售,仓储,第三方物流服务;装潢设计,广告业务,出版物版权代理。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
30	新华网股份有限公司	2.93%	互联网和相关服务	第二类增值电信业务中的信息服务业务(不含固定网电话信息服务和互联网信息服务,有效期至2019年12月25日);在新华网上开展除出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械以外的因特网信息服务业务(有效期至2015-12-19)。广告设计制作、发布、代理;无线增值的相关技术服务;信息服务;信息开发与咨询;网站建设;网络采编;计算机网络技术和产品的开发、转让、销售、服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
31	北京幻想悦游网络科技有限公司	1.67%	科技推广和应用服务业	技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务;设计、制作、代理、发布广告。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
32	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	1.65%	文化艺术业	第二类增值电信业务中的信息服务业务;互联网杂志、互联网音像出版物、互联网游戏出版物、手机出版物经营(有效期至2019年12月3日);文化产品的销售与相关服务;数据库及计算机网络服务;计算机网络系统工程软件开发、销售;文化、体育、艺术交流活动的策划、经营;广告制作、发布;商务代理、策划、咨询。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
33	中国出版传媒股份有限公司	1.00%	新闻和出版业	组织所属单位出版物的出版(含合作出版、版权贸易)、发行(含总发行、批发、零售以及连锁经营)、印刷、复制相关业务;经

				营、管理所属单位的经营性国有资产(含国有股权)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
34	中国教育出版传媒股份有限公司	0.98%	新闻和出版业	图书、期刊、音像制品、电子出版物、网络出版物的投资管理;进出口业务;仓储;广告业务;计算机软件的开发;会展服务;教学仪器的研发生产;基础软件服务;应用软件服务;与教育相关的咨询。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
35	深圳华强方特文化科技集团股份有限公司	0.45%	批发业	投资文化项目(具体项目另行申报);数码电影、数码电视的设计;经济信息咨询;一般贸易;经营进出口业务。(法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外,限制的项目须取得许可后方可经营)
36	富春通信股份有限公司	2.98%	电信、广播电视和卫星传输服务	通信信息化建设咨询、规划、设计;通信信息化系统集成与网络优化;通信信息化系统运营、维护、管理;通信信息化新技术研究、开发、推广;通信信息化企业管理咨询与人才培养;通信信息化配套工程设计、监理、承包;软件开发;工程设计;工程勘察;工程测量;工程监理;工程咨询;通信设备的设计、生产、安装、销售;计算机软硬件的销售。(以上经营范围涉及许可经营项目的,应在取得有关部门的许可后方可经营)
37	奥飞娱乐股份有限公司	0.31%	文教、工美、体育和娱乐用品制造业	制作、复制、发行:广播剧、电视剧、动画片(制作须另申报)、专题、专栏(不含时政新闻类),综艺;设计、制作、发布、代理国内外各类广告;利用互联网经营游戏产品(含网络游戏虚拟货币发行)、动漫产品;从事投资管理及相关咨询服务;制造、加工、销售:玩具,工艺品(不含金银首饰),数码电子产品,文

				具用品,塑料制品,五金制品,精密齿轮轮箱,童车,电子游戏机,婴童用品;销售:家用电器,服装,日用百货,化工原料(危险化学品除外),塑料原料。经营本企业自产产品及相关技术的出口业务;经营本企业生产、科研所需的原辅材料、机械设备、仪器仪表、零配件及相关技术的进口业务,电子产品,体育用品;经营本企业的进料加工和“三来一补”业务

注:上述信息来源于文化基金提供的对外投资企业名单。

⑤电视总公司

电视总公司基本情况请参见“第五节 发行人基本情况”之“六、发起人、持有本公司5%以上股份的股东、控股股东及实际控制人的基本情况”之“(一)发起人的基本情况”之“4、电视总公司”。

截至2016年12月31日,电视总公司控制的企业业务情况如下:

序号	被投资单位	所属行业	经营范围
1	北京辉煌动画公司	印刷和记录媒介复制业	动画电视片制片及动画制作业务咨询、工艺美术品制作、动画系列产品的开发、服装装饰设计、计算机软硬件的技术开发、商贸信息咨询;销售工艺美术品、百货、纺织品、交电、汽车配件、化工产品(不含危险化学品)
2	北京未来广告有限公司	商务服务业	设计、制作、代理、发布国内和外商来华广告;销售电子产品;承办展示展览活动;企业策划、设计;企业管理咨询;技术咨询、技术服务;经济贸易咨询;数据处理;体育、文化、娱乐咨询。(企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动)
3	北京荧屏经营公司	批发业	销售针纺织品、百货、五金交电、仪器仪表、化工、民用建材、电子元器件、汽车配件、广播电影电视设备、家具、工艺美术品、电子计算机及外围设备;信息咨询(除中介服务);技术服务;摄影;修理日用电器、日用电子器具、电视舞台布景道具(不在本区制作加工);服装设计;

			电子计算机软硬件技术开发;零售烟;销售酒、饮料、包装食品。(企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动)
4	北京中电高科技电视发展有限公司	广播、电视、电影和影视录音制作业	承接电视高科技和电视系统工程项目的开发、咨询、协作、服务;组织国内外电视业务交流和培训;承接电视系统的安装、调试、维修、销售电视专用设备、电工器材;空白磁带及租赁业务;设计、制作、代理、发布广告;销售日用品、服装、通讯设备、文化用品、体育用品、工艺品、汽车零配件、计算机、软件及辅助设备;制作、发行动画片、专题片、电视综艺、不得制作时政新闻及同类专题、专栏等广播电视节目(广播电视节目制作经营许可证有效期至2018年04月08日);从事互联网文化活动。(企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动)
5	北京中视汇才文化发展有限公司	文化艺术业	组织文化艺术交流活动;代理、发布广告;劳务派遣;技术咨询、培训;家务劳务服务;销售日用品、机械电器设备、五金交电、工艺美术品;制作、发行动画片、电视综艺、专题片。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动)
6	北京中视天运信息传播技术有限公司	科技推广和应用服务业	技术咨询、技术推广、技术服务;设计、制作、发布、代理广告。(企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动)
7	北京中视荧屏经营中心	零售业	销售百货、交电。法律、法规禁止的,不得经营;应经审批的,未获审批前不得经营;法律、法规未规定审批的,企业自主选择经营项目,开展经营活动
8	深圳中视国际电视有限公司	批发业	投资文化娱乐业;组织文化艺术交流活动;承办展览展示;房屋租赁;音像制品的租赁;广播电视设备器材的销售;国内贸易(不含专营、专控、专卖商品)。

			广播电视节目制作、发行；文艺创作与表演；设计、制作国内外电视广告、代理自制广告的发布；电视节目(广电部批准的)及音像制品的版权代理；音像制品的销售
9	央视创造传媒有限公司	广播、电视、电影和影视录音制作业	广播电视节目制作、发行(广播电视节目制作经营许可证有效期至2017年04月01日)；设计、制作、代理、发布广告；技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；企业策划；公共关系服务；会议服务；承办展览展示活动；组织文化艺术交流活动(不含演出)；从事文化经纪业务；文艺创作；舞蹈技术培训；声乐技术培训；投资管理；资产管理；市场调查；投资咨询；企业管理咨询；教育咨询(不含出国留学咨询及中介服务)；工艺美术设计；电脑动画设计；翻译服务；销售服装、鞋帽、金属材料、工艺品、珠宝首饰、电子产品、文具用品。(企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动)
10	央视纪录国际传媒有限公司	广播、电视、电影和影视录音制作业	视频发稿、视频直播、特别节目定制；电视节目的创意、策划、组织；电视技术开发、转让、服务；组织文化技术交流活动；广告咨询服务；计算机信息咨询活动；广播电视设备租赁；品牌推广及相关产品开发。(企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动)
11	中国电视(美国)公司	广播、电视、电影和影视录音制作业	制作、发行动画片、专题片、电视综艺、不得制作时政新闻及同类专题
12	中国广播电视国际经济技术合作总公司	土木工程建筑业	向境外派遣广播电影电视行业的劳务人员。承办广播电影电视行业境外工程及境内国际招标工程；开展对外劳务合作业务；承担对外经济援助项目；进出口业务；会议、展览和技术交流业务；组织承揽广播电视工程项目设计、安装，提供与上述业务有关的咨询服务；机电设备安装工程专业承包；广播电影电视设备制造及销售经营；广播电影电视节目制作设备、发射

			设备、接收设备、放映设备、舞台灯光设备、转播车应用电视设备、互联网音视频处理设备、存储器材、测试设备制造及销售；软件开发应用；系统集成；设备租赁；仓储；房屋、场地租赁；广播影视器材修理修配；设计制作代理发布各种广告。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动)
13	中国广播电影电视节目交易中心	音像出版发行	广播电视节目制作和发行(有效期至2017年04月01日)。境外广播影视节目交易；节目存储管理、编目、检索服务；广播影视节目的版权登记、立项、报批的咨询服务；国际国内展览展示；组织文化艺术交流活动；技术咨询、技术服务、技术转让、设备租赁和维修；化工产品销售(危险化学品除外)。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动)
14	中视国际传媒(北京)有限公司	广播、电视、电影和影视录音制作业	制作、发行动画片、专题片、电视综艺、不得制作时政新闻及同类专题、专栏等广播电视节目(广播电视节目及电视剧制作许可证有效期至2017年05月25日)；长城平台的运营和管理；中央电视台国际频道在境外的推广、落地；广电总局交办的其他广播影视“走出去工程”业务。(企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动)
15	中视科华有限公司	科技推广和应用服务业	制作、发行动画片，电视综艺，专题片；经营演出及经纪业务；建设工程项目管理；技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务；计算机技术培训；销售机械设备、电子产品、服装、照相器材、计算机、软件及辅助设备、通讯设备；机械设备租赁；经济贸易咨询；设计、制作、代理、发布广告；会议服务；承办展览展示活动；摄影扩印服务；专业承包；计算机系统服务；数据处理；应用软件服务、基础软件服务；从事房地产经纪业务；工程和技术研究与试验发展；文艺创作；体育运动项目经营(不含棋牌及高尔夫球场经营)。(依法须经批准的项目，经相关

			部门批准后方可开展经营活动)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动)
16	中视实业集团有限公司	文化艺术业	影视文化、技术交流;场景道具、服装、化妆造型的设计、制作;影视咨询;电视技术咨询及设备的安装、维修、销售;广播电视通讯网络安全防范工程的设计、安装、维修;与上述业务相关设备、机械设备、电子设备、五金交电、办公设备、针纺织品、毛纺织品、服装、工艺美术品、日用百货、家用电器、建筑材料、化工材料、汽车及零配件、定型包装食品、饮料、酒的销售;技术开发、咨询、转让和服务;办公设备维修;室内外装饰、装修;经济信息咨询;搬家、保洁服务;物业管理;摄影;服装制作;打字、复印;人才培养;汽车租赁;保险兼业代理业务;本店零售卷烟、雪茄烟。(企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)
17	中视体育娱乐有限公司	体育	广播电视节目制作;组织体育活动;设计、制作、代理、发布广告;组织文化艺术交流活动(不含营业性演出);承办展览展示活动;企业管理咨询;企业策划;文化咨询;体育咨询;从事体育经纪业务;武术培训;票务代理(不含航空机票销售代理);会议服务;电脑图文设计、版权贸易;体育运动项目经营(不含高危运动项目);影视设备租赁;销售电子产品、文具用品、日用品、服装、鞋帽、工艺品、玩具、体育用品;影视策划;电脑动画设计;计算机系统服务。(企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;广播电视节目制作以及依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动)
18	中视卫星电视节目有限责任公司	电信、广播电视和卫星传输服务	在全国范围内向经许可的境外节目接收用户提供卫星地面接收设施安装服务(即安装施工及配套供应、售后服务维修和卫星节目落地代理、收视授权等相关服务)(有效期至2017年04月09日);独家

			代理境外卫星电视频道在中国境内落地的所有相关事宜;将经国务院广播影视行政部门批准落地的境外卫星电视频道节目统一定向传送给合法用户接收;组织和承办卫星地面接收设施的展览展示;组织文化艺术交流;卫星广播电视工程的设计、开发、建设;多媒体业务的技术开发;广告业务;计算机技术咨询、转让、服务。 (企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动)
19	中视亚太传媒投资管理有限公司	广播、电视、电影和影视录音制作业	文化活动策划;影视策划;会议及展览策划;企业形象策划;电脑图文设计;从事广告业务;信息咨询;市场调查;企业管理咨询;公关策划;舞台设备租赁;投资咨询;美术设计;装饰设计;信息咨询(不含中介服务);环境艺术设计;雕塑设计,摄影服务;礼仪策划;国内贸易;经营电子商务;经营进出口业务。(同意登记机关调整规范经营范围表述,以登记机关登记为准);
20	中视影视制作有限公司	广播、电视、电影和影视录音制作业	广播电视节目制作;设计、制作国内及外商来华广告;电视剧投资;从事文化经纪、体育经纪业务;摄影;物业管理;酒店管理;承办展览展示活动;从事文化艺术、广播影视交流活动;信息咨询服务(不含中介服务)。(企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动)
21	中央电视台威海影视之家	商务服务业	酒店管理服务,不动产租赁。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
22	北京荧屏汽车租赁有限公司	租赁业	市内出租汽车客运;汽车租赁;销售汽车配件。(企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动)
23	中视电视信息传播有限公司	商务服务业	经济信息咨询服务,提供信息类电视节目资料,图文电视信息系统的技术开发、技

			术转让、技术服务及开发产品的销售。(企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动)
24	荧屏(北京)电视技术有限公司	科技推广和应用服务业	技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务;;安装、调试广播电影电视设备、计算机机房设备;销售计算机及外围设备、电子元器件、文化用品、广播电影电视设备及配件及开发后的新产品、机械设备、电子产品、建筑材料;代理、发布广告;会议服务;承办展览展示活动;机械设备维修;专业承包;安装卫星地面接收设施;设计、安装有线电视站、共用天线。(企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动)
25	梅地亚电视中心有限公司	广播、电视、电影和影视录音制作业	住宿;制售中餐、西餐、日餐(含冷荤凉菜);销售饮料、酒、茶、定型包装食品;非医疗性美容理发;洗浴;棋牌;歌舞厅、KTV包间、酒吧;出租客房、公寓、写字间和会议厅;会议服务;劳务派遣;日用百货销售;为外国广播电视新闻采访和电影、电视节目交流制作提供场所、设施和服务;酒店及物业管理;收费停车场经营。(企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动)
26	央视动画有限公司	专业技术服务业	电视节目制作;动画节目创意、策划、组织、销售;青少年栏目的品牌推广、开发;相关衍生产品的开发、生产、营销。(企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动)
27	北京金视光盘有限公司	印刷和记录媒介复制业	激光数码储存片子盘复制;广播电视节目制作;光盘数据预处理;激光数码储存片子盘包装、销售;光盘技术开发、技术转

			让、技术咨询、技术服务；购销光盘生产用原材料、机械电器设备；视音频技术服务；货物进出口、技术进出口、代理进出口；承办展览展示活动；出租办公用房；舞蹈培训；设计、制作、代理、发布广告。 (企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；广播电视节目制作以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动)
28	北京金视缘纯水制造有限责任公司	酒、饮料和精制茶制造业	委托加工纯净水；委托加工矿泉水；销售食品。(企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；销售食品以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动)
29	北京中视广经文化发展有限公司	文化艺术业	广播电视节目制作；设计、制作、发布、代理广告；组织文化艺术交流活动(不含营业性演出)；承办展览展示活动；企业策划、设计；个人经纪代理服务；包装装潢设计；销售服装、机械设备；租赁服装、机械设备。(企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；广播电视节目制作以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动)
30	央视(北京)娱乐传媒有限公司	广播、电视、电影和影视录音制作业	经营演出及经纪业务；制作、发行动画片、电视综艺、专题片；租赁机械设备(不含汽车租赁)；设计、制作、代理、发布广告。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动)
31	互动投资股份有限公司	商务服务业	受股权投资企业委托，从事投资管理及相关咨询服务业务
32	北京央视瑞安技术服务有限公司	科技推广和应用服务业	技术服务、技术开发、技术咨询；物业管理；建筑物清洁服务；出租办公用房；洗车服务；机动车公共停车场服务；销售建筑材料、机械设备、五金交电；零售进口国产卷烟、含乳冷食品；销售定型包装食品、冷热饮料、酒。(企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动)
33	北京中视广信科技有	科技推广和	制作、发行动画片、专题片、电视综艺、

	限公司	应用服务业	不得制作时政新闻及同类专题、专栏等广播电视节目(广播电视节目制作经营许可证有效期至2016年07月31日);技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务、技术推广;计算机技术培训;基础软件服务;应用软件服务;计算机系统服务;数据处理;机械设备租赁;计算机维修;销售自行开发后的产品、计算机、软件及辅助设备、电子产品、机械设备、通讯设备、五金、交电、化工产品(不含危险化学品及一类易制毒化学品)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
34	北京中视华业电视工程有限公司	建筑装饰和其他建筑业	广播电视通讯网络设计;设计、安装有线电视站、共用天线;技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务;经济信息咨询(中介服务除外);办公设备维修;日用电器维修;购销百货、化工(不含危险化学品)、工艺美术品、日用杂品、针纺织品;技术检测。(企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动)
35	北京央视公众资讯有限公司	商务服务业	经营演出及经纪业务;移动网增值电信业务业务专项;互联网信息服务;自办影视剧、文娱、专业类视听节目播放业务(不含自制影视剧);设计、制作网络广告,利用WWW.MYCCTV.COM.CN网站发布网络广告。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动)
36	北京中视华业网络技术有限公司	互联网和相关服务	设计、安装有线电视站、共用天线;技术开发。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动)
37	鸿运视听制作有限公司	文化艺术业	制作、销售音像制品;音像制作技术的开发、咨询服务及人员培训
38	中广国际旅行社有限公司	商务服务业	入境旅游业务;国内旅游业务;出境旅游业务;代购国内、国际飞机、火车票;旅游商品的开发、销售;旅游客运业务;经济文化信息咨询;人员培训;组织举办国内展览展销会;技术交流会;企业形象设计策划;翻译服务;美术设计、装饰设计;计算机平面设计;三维动画制作;家用电

			器维修、销售；计算机及设备、日用百货的销售；工艺美术品的销售（金、银饰品除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动）
39	北京央视国金工程管理有限公司	公共设施管理业	工程管理服务（不含涉及专项审批的项目）；物业管理；建筑设备租赁（不含汽车租赁）；信息咨询（不含中介服务）。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动）
40	央视市场研究股份有限公司	媒介及市场研究	进行各种商业市场调查研究及日用商品消费者调查、报纸读者调查、电视收视率调查、广告知晓率调查和互联网使用率调查；数据采集和分析软件研究与销售；货物进出口、技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动）
41	中视购物有限公司	批发业	销售定型包装食品、酒、茶叶；批发、零售日用品、纺织品、服装服饰、家具、化妆品、通讯设备、家用电器、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、自行车、电动自行车、体育用品及器材、文教用品、玩具、金银珠宝首饰及制品、工艺品；技术转让、技术咨询；经济信息咨询（不含中介）；货物进出口、技术进出口、代理进出口；设计、制作、代理、发布广告。（不涉及国营贸易管理商品，涉及配额、许可证管理商品的，按照国家有关规定办理申请。）（该企业于2011年1月6日由内资企业变更为外商投资企业）

2、控股股东、实际控制人及其控制的其它企业与本公司从事相同或类似业务的情况

（1）浙江日报报业集团

浙江日报报业集团系浙江省财政厅履行出资人职责的文化行业企业。

经核查，保荐机构认为，浙江日报报业集团及其控制的下属企业绝大多数主要从事与平面媒体出版发行相关的业务，其中包括从事广告业务；另有下属企业乐清市保利乐立方影院有限公司主要从事电影放映业务。而公司主要从事

与电影的院线发行与放映相关业务，也包括与电影放映相关的广告业务。浙江日报报业集团与发行人虽同为受浙江省财政厅控制的企业，但由于《公司法》第 216 条第（四）项规定，国家控股的企业之间不仅因为同受国家控股而具有关联关系，且浙江省财政厅并不参与公司、浙江日报报业集团及其控制的下属企业的实际经营管理，因此，公司与浙江日报报业集团及其控制的下属企业虽然存在相同或相似业务，但是两者不构成同业竞争或潜在同业竞争，该情形不会对公司独立性产生影响。

经核查，发行人律师认为，浙江日报报业集团及其控制的下属企业绝大多数主要从事与平面媒体出版发行相关的业务，其中包括从事广告业务。另有下属企业乐清市保利乐立方影院有限公司主要从事电影放映业务。而公司主要从事与电影的院线发行与放映相关业务，也包括与电影放映相关的广告业务。由于浙江日报报业集团与公司控股股东东海集团的国有资本出资义务履行人均均为浙江省财政厅，根据《公司法》等相关法律法规，国家控股的企业之间不因为同受国家控股而具有关联关系。因此，公司与浙江日报报业集团及其控制的下属企业虽然存在相同或相似业务，但是两者不构成同业竞争或潜在同业竞争，该情形不会对公司独立性产生影响。

（2）浙江广播电视集团

浙江广播电视集团浙江省财政厅履行出资人职责的主要文化行业企业。

经核查，保荐机构认为，除浙江电影制片厂有限公司和浙江广电象山影视（基地）有限公司外，浙江广播电视集团及其控制的下属企业均主要从事与广播电视节目制作相关的业务，其中包括从事广告业务。而公司主要从事与电影的院线发行与放映相关业务，也包括与电影放映相关的广告业务。虽然浙江广播电视集团与公司同为受浙江省财政厅控制的企业，但由于《公司法》第 216 条第（四）项规定，国家控股的企业之间不仅因为同受国家控股而具有关联关系，且浙江省财政厅并不参与公司、浙江广播电视集团及其控制的下属企业的实际经营管理，因此，公司与浙江广播电视集团及其控制的下属企业虽然存在相同或相似业务，但是两者不构成同业竞争或潜在同业竞争，该情形不会对公司独立性产生影响。

浙江电影制片厂有限公司和浙江广电象山影视(基地)有限公司主要从事电影摄制业务以及为电影摄制等提供场地等配套服务,在中国电影行业产业链分类中属于公司所处行业的最上游,与发行人从事的电影院线发行与放映业务之间还存在电影发行方发行环节。因此,公司与浙江电影制片厂有限公司及浙江广电象山影视(基地)有限公司之间不存在直接业务联系和交易,该两者对公司独立性没有影响。

经核查,发行人律师认为,除浙江电影制片厂有限公司和浙江广电象山影视(基地)有限公司外,浙江广播电视集团及其控制的下属企业均主要从事与广播电视节目制作相关的业务,其中包括从事广告业务。而公司主要从事与电影的院线发行与放映相关业务,也包括与电影放映相关的广告业务。由于浙江广播电视集团与公司控股股东东海集团的国有资本出资义务履行人均均为浙江省财政厅,根据《公司法》等相关法律法规,国家控股的企业之间不因为同受国家控股而具有关联关系。因此,公司与浙江广播电视集团及其控制的下属企业虽然存在相同或相似业务,但是两者不构成同业竞争或潜在同业竞争,该情形不会对公司独立性产生影响。

浙江电影制片厂有限公司和浙江广电象山影视(基地)有限公司主要从事电影摄制业务以及为电影摄制等提供场地等配套服务,在中国电影行业产业链分类中属于公司所处行业的最上游,两者之间还存在电影发行方发行环节。因此,公司与浙江电影制片厂有限公司和浙江广电象山影视(基地)有限公司之间不存在直接业务联系和交易,该两者业务对公司独立性没有影响。

(3) 浙江出版

浙江出版系浙江省财政厅履行出资人职责的主要文化行业企业,亦为本公司股东。

经核查,保荐机构认为,浙江出版及其控制的下属企业均主要从事与新闻出版及纸质媒体制作的相关业务,其中包括从事广告业务。而公司主要从事与电影的院线发行与放映相关业务,也包括与电影放映相关的广告业务。虽然浙江出版与公司同为受浙江省财政厅控制的企业,但《公司法》第216条第(四)项规定,国家控股的企业之间不仅因为同受国家控股而具有关联关系,且浙江

省财政厅并不实际参与公司、浙江出版及其控制的下属企业的实际经营管理。因此，公司与浙江出版及其控制的下属企业虽然存在相同或相似业务，但是两者不构成同业竞争或潜在同业竞争，该情形不会对公司独立性产生影响。

经核查，发行人律师认为，浙江出版及其控制的下属企业均主要从事与新闻出版及纸质媒体制作的相关业务，其中包括从事广告业务。而公司主要从事与电影的院线发行与放映相关业务，也包括与电影放映相关的广告业务。由于浙江出版与公司控股股东东海集团的国有资本出资义务履行人均均为浙江省财政厅，根据《公司法》等相关法律法规，国家控股的企业之间不会因为同受国家控股而具有关联关系。因此，公司与浙江出版及其控制的下属企业虽然存在相同或相似业务，但是两者不构成同业竞争或潜在同业竞争，该情形不会对公司独立性产生影响。

(4) 东海集团

东海集团系浙江省财政厅履行出资人职责的主要文化行业企业，亦为本公司控股股东。东海集团控股子公司浙江新农村院线及东海旭日影业与本公司业务相关，具体说明如下：

①浙江新农村院线主要从事农村电影的发行放映业务，面向浙江省内农村市场，承担政府指定的农村数字电影放映业务。

基于以下几点，浙江新农村院线与本公司之间不构成同业竞争：

1) 浙江新农村院线业务主要面向县级以下村镇，经营目标是服务农村市场，观众是广大农村百姓，业务具有较强的公益性，不以盈利为目的，收入主要来自政府补贴，与本公司面对的市场并不重叠；

2) 浙江新农村院线不具备固定的放映场地及放映设备，亦未配置放映团队和人员，在电影放映过程中主要履行监督责任、指导及协调工作，业务模式与本公司所从事的电影发行放映业务具有较大差别。

②东海旭日影业主要从事电影摄制业务，在中国电影行业产业链分类中属于公司所处行业的最上游，与公司从事的电影院线发行与放映业务之间还存在电影发行方发行环节。因此，公司与东海旭日影业之间不存在直接业务联系和

交易，前者对公司独立性没有影响。

(5) 产业基金

产业基金系本公司股东。

经核查，保荐机构认为，产业基金作为专注于文化类投资的国有基金，在对外投资企业中所持股权比例均在 30%以下，无法构成控制，其在所投资企业所扮演角色也以财务投资者为主，并不参与企业的实际经营管理。因此，产业基金并不存在所控制的企业。

因此，产业基金对外投资的其它企业不会对公司独立性产生影响。

经核查，发行人律师认为，产业基金作为专注于文化类投资的国有基金，在对外投资企业中所持股权比例均在 30%以下，无法构成控制，其在所投资企业所扮演角色也以财务投资者为主，并不参与企业的实际经营管理。因此，产业基金并不存在所控制的企业。

因此，产业基金对外投资的其它企业不会对公司独立性产生影响。

(6) 电视总公司

电视总公司系本公司股东。

保荐机构认为，根据对上述电视总公司下属一级子公司对外投资情况的进一步核查，电视总公司下属三级子公司中广国际数字电影院线（北京）有限公司和四级子公司中广国际新农村数字电影院线（北京）有限公司等两家公司从事与电影发行、放映相关的业务。但是由于电视总公司持有时代院线股权比例低于 5%，并不是主要股东，同时在公司董事会和高级管理人员中并未委派人员，不参与公司的经营管理，因此，该等情形不会对发行人的独立性以及本次发行产生不利影响。

综上，除上述情形外，电视总公司及其控制的下属企业均主要从事与电视和广播制作相关的业务，发行人主要从事电影发行与放映相关业务，两者之间不存在相同或相似业务，也不存在上下游业务，两者不构成同业竞争或潜在同业竞争。

综上，发行人律师认为，根据对上述电视总公司下属一级子公司对外投资

情况的核查,电视总公司下属三级子公司中广国际数字电影院线(北京)有限公司和四级子公司中广国际新农村数字电影院线(北京)有限公司等两家公司从事与电影发行、放映相关的业务。但是由于电视总公司持有时代院线股权比例低于 5%,并不是主要股东,同时在公司董事会和高级管理人员中并未委派人员,不参与公司的经营管理,因此,该等情形不构成同业竞争或潜在同业竞争,不会对发行人的独立性以及本次发行产生不利影响。

综上,除上述情形外,电视总公司及其控制的下属企业均主要从事与电视和广播制作相关的业务,发行人主要从事电影发行与放映相关业务,两者之间不存在相同或相似业务,也不存在上下游业务,两者不构成同业竞争或潜在同业竞争。

3、本公司与实际控制人、控股股东、其他股东及其控制的其他企业的主营业务的区别和联系

(1) 本公司与实际控制人控制的其他企业的主营业务的区别和联系

除本公司控股股东东海集团外,浙江省财政厅履行出资人职责的文化行业盈利性组织包括浙江日报报业集团、浙江广播电视集团和浙江出版等三家,其及其控制的企业与发行人主营业务的区别和联系如下:

序号	名称	区别和联系
1	浙江日报报业集团及其控制的企业	浙江日报报业集团及其控制的下属企业绝大多数主要从事与平面媒体出版发行相关的业务,其中包括从事广告业务。另有下属企业乐清市保利乐立方影院有限公司主要从事电影放映业务。而公司主要从事与电影的院线发行与放映相关业务,也包括与电影放映相关的广告业务
2	浙江广播电视集团及其控制的企业	除浙江电影制片厂有限公司和浙江广电象山影视(基地)有限公司外,浙江广播电视集团及其控制的下属企业均主要从事与广播电视节目制作相关的业务,其中包括从事广告业务。而公司主要从事与电影的院线发行与放映相关业务,也包括与电影放映相关的广告业务。 浙江电影制片厂有限公司和浙江广电象山影视(基地)有限公司主要从事电影摄制业务以及为电影摄制等提供场地等配套服务,在中国电影行业产业链分类中属于公司所处行业的最上游,两者之间还存在电影发行方发行环节。
3	浙江出版及其控制的企业	浙江出版及其控制的下属企业均主要从事与新闻出版及纸质媒体制作的相关业务,其中包括从事广告业务。而公司主要从事与电影的院线发行与放映相关业务,也包括与电影放映相关的广告业务

(2) 本公司与股东控制的其他企业的主营业务的区别和联系

序号	名称	区别和联系
1	东海集团及其控制的其他企业	东海集团下属浙江新农村院线主要从事农村电影的发行放映业务,东海旭日影业主要从事电影制作,其他企业所从事业务均与电影行业无关;公司主要从事电影的院线发行与放映相关业务
2	浙江出版及其控制的企业	浙江出版及其控制的下属企业均主要从事与新闻出版及纸质媒体制作的相关业务,其中包括从事广告业务。而公司主要从事与电影的院线发行与放映相关业务,也包括与电影放映相关的广告业务
3	产业基金及其投资的其他企业	产业基金并无所控制的企业
4	电视总公司及其控制的其他企业	电视总公司下属三级子公司中广国际数字电影院线(北京)有限公司和四级子公司中广国际新农村数字电影院线(北京)有限公司等两家公司从事与电影发行、放映相关的业务。除上述情形外,电视总公司及其控制的下属企业均主要从事与电视和广播制作相关的业务,发行人主要从事电影院线发行与放映相关业务

(3) 历史上是否存在资产混同、人员共用、采购、销售渠道相同,商标、专利、技术等混用情形,是否存在违法违规情况

① 本公司实际控制人控制的其它企业

本公司已出具说明,除东海集团外,本公司实际控制人所履行出资人职责

的主要文化类企业包括浙江日报报业集团、浙江广播电视集团和浙江出版等三家企业。这些企业及其控制的企业自设立以来均为独立运营的企业法人，其历史沿革、业务经营、人员、资产、采购和销售渠道，商标、专利和技术等均与发行人相应方面无任何交叉与重复，因此不存在上述方面的混用情形。

根据公开资料查询，报告期内，浙江日报报业集团、浙江广播电视集团和浙江出版等三家企业及其控制的企业均无重大违法违规情况。

② 本公司控股股东控制的其它企业

本公司和东海集团已出具说明，报告期内，本公司历史上的控股股东浙影有限、浙影集团和东海集团历史存在与公司资产、人员、采购、销售渠道、商标、专利等混用或相同的情形：

A、2013年1月1日至2013年11月17日，浙影有限与公司的资产、人员、采购、销售渠道、商标、专利等属于“一套班子、两块牌子”，存在混用或相同的情形；

B、2013年11月18日至2013年12月15日，浙影集团与公司的资产、人员、采购、销售渠道、商标、专利等属于“一套班子、两块牌子”，存在混用或相同的情形；

C、2013年12月16日至2014年2月28日，东海集团与公司的资产、人员、采购、销售渠道、商标、专利等，存在混用或相同的情形；

D、2014年3月起，东海集团和本公司的资产、人员、采购、销售渠道、商标、专利等完全独立，不再存在混用或相同的情形。

其控制的其他企业自设立以来均为独立运营的企业法人，其历史沿革、业务经营、人员招聘、资产、采购和销售渠道，商标、专利和技术等均与发行人相应方面无任何交叉与重复，因此不存在上述方面的混用情形。

报告期内，根据企业所在地工商、行业、税务、社保、市场、消防、城市管理、安全生产、环保等主管机关出具的证明，东海集团及其控制的其他企业，均无重大违法违规情况。

③ 本公司其他股东控制的其它企业

浙江出版、产业基金和电视总公司及其控制的其他企业自设立以来均为独立运营的企业法人，其历史沿革、业务经营、人员招聘、资产、采购和销售渠道，商标、专利和技术等均与发行人相应方面无任何交叉与重复，因此不存在上述方面的混用情形。

根据公开资料查询，报告期内，浙江出版、产业基金和电视总公司等及其控制的企业均无重大违法违规情况。

(二) 控股股东避免同业竞争所作的承诺

东海集团已出具《避免同业竞争承诺函》。承诺内容如下：

“1、除时代院线外，本公司目前没有直接或间接或以任何方式从事、参与与时代院线及其控股子公司现有及将来从事的业务构成同业竞争的任何活动，并愿意对违反上述承诺而给时代院线及其控股子公司造成的经济损失承担赔偿责任。

2、本公司将不会为自己或者他人谋取属于时代院线的商业机会，如从任何第三方获得的任何商业机会与时代院线经营的业务有竞争或可能有竞争，本公司将立即通知时代院线，并尽力将该商业机会让予时代院线。

3、在本公司作为时代院线股东期间，本公司将不会以任何方式直接或者间接从事或参与与时代院线主营业务构成竞争的业务或活动，或拥有与时代院线存在竞争关系的任何经济实体的权益。

4、对本公司未来可能存在的全资企业、直接或间接控股的企业，本公司将通过派出机构和人员（包括但不限于董事、经理）以及本公司控股地位使该企业履行本承诺函中与本公司相同的义务，保证不与时代院线及其控股子公司构成同业竞争，并愿意对违反上述承诺而给时代院线及其控股子公司造成的经济损失承担赔偿责任。

5、本公司在作为时代院线的股东期间及失去股东地位之日起一年内，上述承诺均对本公司具有约束力。”

(三) 结论

综上所述，截至本招股说明书签署日，东海集团及其控制的其他企业所从事的业务与本公司之间不存在同业竞争，并且东海集团就避免同业竞争事宜做出了

承诺，本公司与东海集团能够有效避免未来可能发生的同业竞争。

三、关联方、关联关系及关联交易

(一) 关联方、关联关系

根据《公司法》、《企业会计准则第 36 号—关联方披露》的相关规定，本公司主要关联方及关联方关系如下：

1、发行人控股股东及实际控制人

序号	关联方名称	与发行人的关系
1	浙江省财政厅	实际控制人
2	东海集团	控股股东

2、控股股东控制的其他企业

序号	关联方名称	与发行人的关系
1	影时代酒店 ¹	控股股东控制的其他企业
2	东海旭日影业 ²	控股股东控制的其他企业
3	东海麒麟 ³	控股股东控制的其他企业
4	玉环投资 ⁴	控股股东控制的其他企业
5	浙江新农村院线	控股股东控制的其他企业
6	东海汇投资	控股股东控制的其他企业

注：

- 1、根据《浙江省财政厅关于同意东海集团内部产权无偿划转有关事宜的复函》（浙财文资〔2014〕20号），本公司持有的影时代酒店全部股权于 2014 年 9 月 30 日整体无偿划转至母公司东海集团有限公司持有，2014 年 10 月开始作为**控股股东控制的其他企业**披露；
- 2、东海旭日影业原名为东海电影集团浙江影视制作有限公司，于 2016 年 6 月 21 日完成工商变更登记；
- 3、东海麒麟于 2015 年 12 月增资引入新投资者，东海集团持股比例下降至 25%，失去控制地位，自 2015 年 12 月起不再作为本公司关联方列示；
- 4、玉环投资原名为玉环浙影时代影业公司，于 2015 年 5 月 5 日完成工商变更登记；
- 5、根据《公司法》相关规定，国家控股的企业之间不仅仅因为同受国家控股而具有关联关系，故浙江省财政厅控股的企业不作为本公司的关联方。

3、发行人其他 5%以上的主要股东

序号	关联方名称	与发行人的关系
1	浙江出版	持有发行人 5%以上股份主要股东
2	产业基金	持有发行人 5%以上股份主要股东

4、发行人子公司

截至本招股说明书签署日，本公司有 33 家全资子公司及控股子公司，具体情况参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“五、本公司的股权结构、

组织结构及参控股子公司基本情况”之“(四)本公司的分公司、控股及参股子公司”。

5、发行人的合营企业和联营企业

截至本招股说明书签署日，本公司无合营企业，本公司联营企业如下：

序号	关联方名称	与发行人的关系
1	今古时代 ¹	联营企业
2	安徽华策金球	联营企业
3	德清银都时代	联营企业
4	福鼎时代金球	联营企业
5	富阳时代	联营企业
6	海盐绮园时代	联营企业
7	汉川时代金球	联营企业
8	杭州时代联合	联营企业
9	衡阳时代金球	联营企业
10	湖州银都时代	联营企业
11	嘉兴华庭	联营企业
12	九江南湖时代	联营企业
13	南充金球	联营企业
14	南通时代飞越	联营企业
15	南通时代金球	联营企业
16	深圳时代金球	联营企业
17	苏州时代金球	联营企业
18	台州新时代 ²	联营企业
19	象山时代金球	联营企业
20	安徽时代	联营企业
21	萧山德纳	联营企业
22	临安星汇时代	联营企业

注：

1、根据《浙江省财政厅关于同意东海集团内部产权无偿划转有关事宜的复函》（浙财文资[2014]20号），本公司持有的今古时代股权于2014年10月整体无偿划转至母公司东海集团持有，2014年11月开始不再作为联营企业披露；

2、本公司已于2017年1月转让所持台州新时代股份，不再作为关联方披露。

6、其他关联方

本公司现任董事、监事和高级管理人员及上述关联自然人直接或者间接控制

的、或者担任董事、高级管理人员的法人的详细情况参见本招股说明书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”。

(二) 关联交易

1、经常性关联交易

(1) 采购商品和接收劳务的关联交易

单位：万元

关联方	关联交易内容	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比
杭州时代联合	广告服务	27.66	4.06%	16.56	3.38%	-	-
萧山德纳	广告服务	15.40	2.26%	6.70	1.37%	-	-
南通时代金球	广告服务	2.59	0.38%	6.60	1.35%	-	-
象山时代金球	广告服务	6.10	0.89%	4.25	0.87%	-	-
台州新时代	广告服务	1.04	0.15%	4.15	0.85%	-	-
苏州时代金球	广告服务	1.65	0.24%	3.77	0.77%	-	-
深圳时代金球	广告服务	2.13	0.31%	3.30	0.67%	-	-
海盐绮园时代	广告服务	3.53	0.52%	1.10	0.22%	-	-
临安星汇时代	广告服务	3.96	0.58%	0.85	0.17%	-	-
富阳时代	广告服务	6.30	0.92%	0.75	0.15%	-	-
南充金球	广告服务	1.74	0.26%	0.50	0.10%	-	-
衡阳时代金球	广告服务	1.02	0.15%	0.49	0.10%	-	-
南通时代飞越	广告服务	2.22	0.33%	0.47	0.10%	-	-
汉川时代金球	广告服务	1.82	0.27%	0.47	0.10%	-	-
德清银都时代	广告服务	3.89	0.57%	-	-	-	-
福鼎时代金球	广告服务	2.51	0.37%	-	-	-	-
嘉兴华庭	广告服务	4.55	0.67%	0.09	0.02%	-	-
湖州银都时代	广告服务	7.25	1.06%	-	-	-	-
九江南湖时代	广告服务	2.17	0.32%	-	-	-	-
安徽华策金球	广告服务	0.73	0.11%	-	-	-	-
浙江新农村院线	广告服务	148.58	21.79%	-	-	8.49	5.62%
东海旭日影业	广告服务	-	-	-	-	6.98	4.62%
合计		246.85	36.20%	50.04	10.22%	15.47	10.25%

注：占比=向关联方采购的广告服务金额/时代院线广告业务成本

报告期内，发行人及其控股子公司采购商品和接受劳务的关联交易金额较

小。2014年分别向浙江新农村院线、东海旭日影业支付广告服务费，主要系时代传媒委托浙江新农村院线、东海旭日影业进行广告发布业务；2015年下半年起，时代传媒广告业务由外包经营为主转为自主经营，向下属关联影院采购阵地广告、银幕广告及影厅冠名等营销推广资源形成关联交易。2016年11月，发行人与浙江新农村院线签署《电影映前广告放映合同》，并就浙江新农村于2015年7月1日至2016年12月31日间提供的电影映前广告服务支付广告播放费，由于浙江新农村院线主要面向县级以下村镇，广告受众不同于城市院线，发行人其余广告合作协议均与城市院线或下属影院签署，与浙江新农村的采购价款不具备可比性。

报告期内，广告服务采购金额较小，关联交易未对发行人盈利能力构成影响，且系出于时代传媒广告代理的上游资源优势及成本优势与商业广告发布者签订广告合同后再向关联影院采购广告媒介资源，该等关联交易的发生具有一定的合理性。

上述关联交易已经本公司第一届董事会第二次会议及2015年度第一次临时股东大会、第一届董事会第四次会议及2015年度股东大会分别审议通过或履行《关联交易决策制度》所需的内部程序。

(2) 出售商品和提供劳务的关联交易

①收取电影分账收入

单位：万元

关联方	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
安徽华策金球	6.93	0.34%	5.25	0.21%	1.59	0.08%
德清银都时代	32.05	1.56%	36.89	1.47%	33.18	1.71%
福鼎时代金球	9.58	0.47%	8.83	0.35%	3.89	0.20%
富阳时代	12.77	0.62%	20.74	0.83%	17.21	0.89%
海盐绮园时代	16.50	0.80%	20.60	0.82%	25.69	1.32%
汉川时代金球	8.55	0.42%	10.29	0.41%	9.61	0.49%
杭州时代联合	16.43	0.80%	28.15	1.12%	61.43	3.16%
衡阳时代金球	3.96	0.19%	2.73	0.11%	2.21	0.11%
湖州银都时代	27.18	1.32%	42.10	1.67%	49.70	2.56%
嘉兴华庭	20.78	1.01%	31.72	1.26%	30.07	1.55%

关联方	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
九江南湖时代	8.03	0.39%	25.63	1.02%	30.34	1.56%
临安星汇时代	5.41	0.26%	3.90	0.16%	-	-
南充金球	11.49	0.56%	13.25	0.53%	12.72	0.65%
南通时代飞越	3.08	0.15%	4.82	0.19%	5.77	0.30%
南通时代金球	3.33	0.16%	6.52	0.26%	7.53	0.39%
深圳时代金球	10.01	0.49%	15.81	0.63%	14.63	0.75%
苏州时代金球	7.21	0.35%	8.85	0.35%	10.73	0.55%
台州新时代	30.61	1.49%	37.51	1.49%	33.39	1.72%
象山时代金球	10.65	0.52%	15.43	0.61%	17.93	0.92%
玉环投资	-	-	-	-	1.41	0.07%
萧山德纳	47.50	2.31%	83.86	3.34%	-	-
合计	292.07	14.21%	422.91	16.83%	369.03	19.00%
占营业收入比重	0.72%		1.09%		1.05%	

注：占比=电影分账关联交易收入/时代院线发行收入（由于控股影院向时代院线的分账收入合并抵消处理，故发行业务收入中不包含对控股影院的收入）

报告期内，发行人出售商品和提供劳务的经常性关联交易主要为片款分账收入。发行人根据其下属影院所签署协议中约定的分账比例，按月向该等影院收取电影票房分账款，并将发行人自该等影院收到的票房分账款中应归属于片方及发行方的金额支付给发行方，其中列示为关联交易的部分为发行人自具有重大影响的参股影院取得的归属于院线的分账款。

公司下属参股和加盟影院的院线分账比例主要基于市场化原则确定，一般根据票房分级原则确定分账比例，以管理费的形式向公司支付院线享有的票房分账部分。公司对关联方与非关联方的院线分账比例一般为影院票房净收入的1%-3%，不存在重大差异。

上述关联交易已经本公司第一届董事会第二次会议及2015年度第一次临时股东大会、第一届董事会第四次会议及2015年度股东大会分别审议通过或履行《关联交易决策制度》所需的内部程序。

②电影放映器材交易

单位：万元

关联方	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
安徽华策金球	10.59	0.24%	10.10	0.70%	5.03	1.18%
福鼎时代金球	9.32	0.21%	9.63	0.67%	4.67	1.09%
富阳时代	-	-	-	-	4.17	0.98%
海盐绮园时代	-	-	-	-	6.62	1.55%
汉川时代金球	10.12	0.23%	8.89	0.62%	5.26	1.23%
杭州时代联合	27.13	0.61%	14.80	1.03%	-	-
衡阳时代金球	9.18	0.21%	7.51	0.52%	6.58	1.54%
湖州银都时代	-	-	-	-	0.09	0.02%
嘉兴华庭	11.56	0.26%	21.72	1.51%	3.11	0.73%
九江南湖时代	1.22	0.03%	6.83	0.48%	11.04	2.58%
临安星汇时代	5.67	0.13%	6.75	0.47%	-	-
南充金球	12.33	0.28%	12.75	0.89%	5.77	1.35%
南通时代飞越	13.30	0.30%	9.06	0.63%	8.21	1.92%
南通时代金球	6.75	0.15%	10.71	0.74%	2.69	0.63%
深圳时代金球	15.10	0.34%	12.16	0.85%	7.85	1.84%
苏州时代金球	12.74	0.29%	13.26	0.92%	8.22	1.92%
象山时代金球	12.47	0.28%	11.80	0.82%	7.62	1.78%
东海集团	-	-	0.62	0.04%	-	-
合计	157.48	3.54%	156.61	10.89%	86.91	20.34%
占营业收入比重	0.39%		0.41%		0.25%	

注：占比=放映器材关联交易收入/其他业务收入中的器材销售收入

报告期内，思纳科技术工程与关联参股影院存在器材交易，主要为思纳科技术工程向参股影院出售电影放映器材，即由思纳科技术工程为参股影院提供设备采购服务的同时，向供应商采购放映机、氙灯等放映器材并转售给参股影院。报告期内，电影放映器材关联交易金额较小，未对发行人盈利能力构成影响，且出于集中采购的成本优势由思纳科技术工程统一采购再与关联影院结算，该等关联交易的发生具有一定合理性。

上述关联交易已经本公司第一届董事会第二次会议及2015年度第一次临时股东大会、第一届董事会第四次会议及2015年度股东大会分别审议通过或履行《关联交易决策制度》所需的内部程序。

③服务费收入

单位：万元

关联方	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
德清银都时代	-	-	20.85	3.33%	1.32	0.69%
富阳时代	-	-	6.79	1.09%	-	-
海盐绮园时代	9.62	1.29%	-	-	-	-
衡阳时代金球	7.83	1.05%	-	-	-	-
湖州银都时代	-	-	19.25	3.08%	1.13	0.59%
嘉兴华庭	17.36	2.33%	6.23	1.00%	-	-
九江南湖时代	-	-	3.30	0.53%	-	-
南通时代飞越	3.77	0.51%	13.21	2.11%	-	-
南通时代金球	11.23	1.51%	11.23	1.80%	-	-
苏州时代金球	11.23	1.51%	3.58	0.57%	3.21	1.67%
合计	61.04	8.20%	84.43	13.50%	5.66	2.94%
占营业收入比重	0.15%		0.22%		0.02%	

注：占比=维保服务关联交易收入/其他业务收入中服务费收入

报告期内，发行人主要通过思纳科技技术工程向参股影院提供设备维修服务，并签订维保合同收取服务费。报告期内，设备维保服务量较小，未对发行人盈利能力构成影响，且系关联影院出于放映设备等维护需要与发行人进行的交易，该等关联交易的发生具有一定的合理性。

上述关联交易已经本公司第一届董事会第二次会议及2015年度第一次临时股东大会、第一届董事会第四次会议及2015年度股东大会分别审议通过或履行《关联交易决策制度》所需的内部程序。

(3) 资金拆借

报告期内，发行人向关联方拆出资金往来如下：

单位：万元

关联方	期间	期初余额	本期拆借	本期偿还	期末余额	拆借利息
安徽华策金球	2014 年	-	171.52	-	171.52	-
	2015 年	171.52	-	29.60	141.92	-
	2016 年	141.92	-	57.00	84.92	9.76
德清银都	2014 年	54.00	-	54.00	-	-

关联方	期间	期初余额	本期拆借	本期偿还	期末余额	拆借利息
时代						
福鼎时代金球	2014 年	96.28	185.72	50.00	232.00	-
	2015 年	232.00	-	70.00	162.00	13.85
	2016 年	162.00	-	162.00	-	3.68
富阳时代	2014 年	62.39	-	31.20	31.20	3.20
	2015 年	31.20	-	31.20	-	-
海盐绮园时代	2014 年	266.00	-	-	266.00	63.84
	2015 年	266.00	-	-	266.00	31.92
	2016 年	266.00	-	-	266.00	30.99
汉川时代金球	2014 年	451.52	-	107.60	343.92	13.61
	2015 年	343.92	-	174.68	169.24	16.79
	2016 年	169.24	-	161.20	8.04	4.63
杭州时代联合	2014 年	680.00	-	160.00	520.00	81.64
	2015 年	520.00	220.00	240.00	500.00	52.00
	2016 年	500.00	-	100.00	400.00	43.69
萧山德纳 ¹	2015 年	-	490.00	140.00	350.00	19.07
	2016 年	350.00	-	-	350.00	
衡阳时代金球	2014 年	309.48	33.00	79.00	263.48	-
	2015 年	263.48	-	62.40	201.08	-
	2016 年	201.08	-	46.00	155.08	-
湖州银都时代	2014 年	-	180.00	180.00	-	13.50
嘉兴华庭	2014 年	11.02	-	1.02	10.00	5.58
	2015 年	10.00	-	-	10.00	0.60
	2016 年	10.00	-	10.00	-	0.14
九江南湖时代 ²	2014 年	303.30	-	-	303.30	36.40
	2015 年	303.30	-	73.30	230.00	32.00
	2016 年	230.00	-	8.80	221.20	25.86
南充金球	2014 年	306.93	-	208.00	98.93	1.10
	2015 年	98.93	-	98.93	-	2.23
南通时代飞越	2014 年	486.44	-	93.60	392.84	-
	2015 年	392.84	-	40.00	352.84	-
	2016 年	352.84	-	24.00	328.84	-

关联方	期间	期初余额	本期拆借	本期偿还	期末余额	拆借利息
南通时代金球	2014 年	425.80	-	103.60	322.20	-
	2015 年	322.20	-	42.00	280.20	-
	2016 年	280.20	-	22.00	258.20	-
深圳时代金球	2014 年	345.98	-	157.78	188.20	57.85
	2015 年	188.20	-	188.20	-	13.71
苏州时代金球	2014 年	321.10	-	133.20	187.90	8.76
	2015 年	187.90	-	66.80	121.10	10.97
	2016 年	121.10	-	54.00	67.10	6.47
象山时代金球	2014 年	251.14	-	226.00	25.14	31.05
	2015 年	25.14	-	25.14	-	0.94
临安星汇时代	2015 年	-	20.00	3.50	16.50	1.10
	2016 年	16.50	-	-	16.50	0.85

注:

1、2016年12月,本公司与萧山德纳及其控股股东浙江德纳影业股份有限公司签署《借款合同》补充协议,本公司及浙江德纳影业股份有限公司同意免除萧山德纳2016年及后续年度的利息支出义务。鉴于萧山德纳系本公司按权益法核算的参股公司,本公司自萧山德纳取得的投资收益系按持股比例享有的税后利润及借款利息之和,由于本公司与萧山德纳企业所得税税率相同(均为25%),且萧山德纳净利润为正,在不收取利息的情况下一方面利息收入减少,但另一方面权益法核算的长期股权投资收益增加。故不收取借款利息不会影响本公司自萧山德纳取得的投资收益;

2、2016年11月,时代金球与九江南湖时代签署《借款协议补充协议》,同意对双方于2011年签署的《借款协议》作如下调整:1)将借款期限由“2011年1月1日至2016年12月31日”变更为“2011年1月1日至2018年12月31日”;2)将自2017年1月1日起的利率调整为7%/每年。

报告期内,本公司资金拆借中经常性关联交易主要为向参股影院拆出资金,主要系出于资金回笼的灵活性考虑,一般与参股公司其余股东按出资比例向参股影院提供借款,用于补足影院投资总额与注册资本间的差额。根据本公司或时代金球与参股影院签署的借款合同,该等借款主要用于影院初期建设、业务发展,系经营性资金往来。本公司按一定利率(一般不低于同期银行贷款利率)向参股影院收取资金占用成本。因影院成立初期或未实现盈利前不具备较强的还本付息能力,通常约定一定的免息期,不收取资金拆借利息。除少量情形外,在免息期外,本公司向参股影院收取的资金拆借利率一般不低于同期银行贷款利率,该等关联交易定价公允;本公司已终止向参股影院提供借款并陆续收回已发生的借款,未来亦将避免向参股影院提供借款,即不会新增此类关联交易。

上述资金拆借事项系出于资金回笼灵活性考虑,便于在影院盈利时收回投资成本,具有一定合理性,且本公司经营性现金流情况良好,向关联方拆借资金不会对本公司经营造成不利影响。本公司向参股影院资金拆借的计息方式参见本招

股说明书“第十一节 管理层讨论与分析”之“二、财务情况分析”之“（一）资产情况分析”。

上述关联交易已经本公司第一届董事会第二次会议及2015年度第一次临时股东大会分别审议通过或履行《关联交易决策制度》所需的内部程序。

（4）关联担保

截至 2016 年 12 月 31 日，发行人作为被担保方接受关联方担保的情况如下：

担保方	担保金额（万元）	主合同起始日	主合同到期日	保证期间
东海集团	2,500.00	2016.4.11	2017.4.7	2017.4.8-2019.4.7
	2,000.00	2016.6.7	2017.6.7	2017.6.8-2019.6.7
	1,000.00	2016.7.8	2017.7.7	2017.7.8-2019.7.7
	1,000.00	2016.9.9	2017.9.8	2017.9.9-2019.9.8
	35.56	2016.10.19 ¹	2023.10.18	2016.11.8-2025.10.17
	270.24	2016.10.19 ¹	2023.10.18	2016.10.31-2025.10.17
	178.89	2016.10.19 ¹	2023.10.18	2016.11.24-2025.10.17
	13.76	2016.10.19 ¹	2023.10.18	2016.12.2-2025.10.17
	230.30	2016.10.19 ¹	2023.10.18	2016.12.16-2025.10.17
合计	7,228.75			

注 1：该等担保合同的主合同为本公司与杭州银行股份有限公司签署的借款合同（合同编号：019C214201600002）

根据东海集团与工商银行杭州之江支行于 2014 年 5 月 15 日签署的最高额保证合同（2014 年之江（保）字 0005 号），东海集团为本公司于 2014 年 5 月 15 日至 2016 年 5 月 14 日间与工商银行杭州之江支行发生的借款在最高余额 10,600 万人民币的限额内提供担保；根据东海集团与工商银行杭州之江支行于 2016 年 5 月 13 日签署的最高额保证合同（2016 年之江（保）字 0004 号），东海集团为本公司于 2016 年 6 月 6 日至 2018 年 6 月 5 日间与工商银行杭州之江支行发生的借款在最高余额 10,600 万人民币的限额内提供担保；根据东海集团与杭州银行股份有限公司签署的保证合同，东海集团为本公司与杭州银行股份有限公司签署的借款合同（合同编号：019C214201600002）项下的主债权 15,000 万人民币提供保证担保，保证期间为自借款发放之日起至借款到期后两年止。

鉴于本公司未就上述担保合同提供反担保，公司无需就上述接受东海集团的关联担保事项履行审批程序。

(5) 关键管理人员报酬

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
关键管理人员报酬	358.78	358.52	201.71

报告期内，本公司关键管理人员报酬主要包括向高级管理人员支付的薪酬。2013年11月，本公司原经理钱大钧、副经理俞孟忠、蔡文忠因人事调动不再担任本公司高级管理人员，因此2014年度关键管理人员报酬降幅较大。

本公司第一届董事会第二次会议以及2015年度第一次临时股东大会分别审议通过了《关于公司最近三年一期关联交易情况说明的议案》，第一届董事会第四次会议审议通过了《关于浙江时代电影院线股份有限公司2015年度高级管理人员薪酬方案的议案》、《关于浙江时代电影院线股份有限公司2016年度高级管理人员薪酬方案的议案》，第一届董事会第十二次会议审议通过了《关于浙江时代电影院线股份有限公司2016年度高级管理人员薪酬方案的议案》，对上述关键管理人员报酬进行了确认。

2、偶发性关联交易

(1) 关联租赁情况

① 发行人出租情况

单位：万元

关联方	租赁资产种类	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比
苏州时代金球	放映设备	-	-	3.19	1.10%	2.17	1.45%
合计		-	-	3.19	1.10%	2.17	1.45%

注：占比=关联出租收入/其他业务收入中设备租赁收入

报告期内，公司作为出租人与关联方存在少量租赁业务，主要为时代院线本部向苏州时代金球出租放映设备，涉及金额较小。

上述关联交易已经本公司第一届董事会第二次会议及2015年度第一次临时股东大会、分别审议通过或履行《关联交易决策制度》所需的内部程序。

② 发行人承租情况

单位：万元

关联方	租赁资产种类	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比
东海集团	房产	1.05	/	3.14	/	62.50	/
东海集团	放映设备	-	/	-	/	19.74	/
合计		1.05	/	3.14	/	82.24	/

报告期内,公司及控股子公司作为承租人与关联方存在少量租赁业务,主要系影时代酒店于无偿划转前承租东海集团房产及浙江翠苑于东海集团放映设备无偿划转至本公司前向其租赁放映设备。影时代酒店无偿划转于东海集团后,上述房屋租赁交易不再于关联交易列示;放映设备无偿划转至本公司后,东海集团、浙江翠苑及本公司签署三方协议,由本公司继续向浙江翠苑出租放映设备,该项交易不再于关联交易列示。此外,时代院线向东海集团租赁房产,期限自2015年1月1日至2017年12月31日;由于向东海集团租赁房产所在土地被收储,2016年4月,发行人与东海集团签署《房屋租赁合同解除协议》,约定公司自2016年5月1日起开始就前述租赁房产免交房屋租金,自2016年7月12日起解除前述房屋租赁合同。

上述关联交易已经本公司第一届董事会第二次会议以及2015年度第一次临时股东大会分别审议通过或履行《关联交易决策制度》所需的内部程序。

(2) 资金拆借

单位: 万元

关联方	期间	期初余额	本期拆借	本期偿还	期末余额	拆借利息
东海集团	2014 年	624.94	10,507.15	11,132.09	-	-
今古时代	2014 年	360.00	-	360.00	-	3.33

报告期内,发行人与关联方的资金拆借主要系东海集团、今古时代向公司偿还资金拆借款。

发行人向东海集团拆出款项主要系根据时代有限与浙影有限签署的借款协议,于东海集团有资金需求时由发行人向其划拨富余资金;发行人向东海集团收回款项主要系东海集团归还借款、冲抵应收发行人股利等。

报告期内,发行人向东海集团拆出款向主要用于支付东海集团职工薪酬、“五险一金”、税金及投资设立子公司等,具体情况如下:

单位: 万元

序号	拆借金额	资金使用情况		
		用途	金额	小计
2013 年度				
1	50.00	支付员工医疗保险	20.94	53.63
		支付员工养老保险等社会保险	11.81	
		支付税金	20.88	
2	50.00	支付税金	52.08	52.08
3	50.00	支付税金	22.66	50.02
		支付员工住房公积金	27.36	
4	1,944.00	收购自然人持股	1,615.20	1,942.56
		支付员工住房公积金	27.36	
		自然人股权收购款节余归还时代院线	300.00	
5	300.00	向自然人股东分配股利	160.00	297.98
		代垫自然人股东分红所得税及其他个人所得税	57.18	
		支付员工住房公积金	27.36	
		支付税金	26.08	
		支付员工住房公积金	27.36	
6	100.00	支付员工医疗保险	10.93	100.57
		支付员工养老保险等社会保险	9.65	
		支付税金	26.73	
		支付员工养老保险等社会保险	9.31	
		支付员工住房公积金	27.36	
		支付员工医疗保险	11.72	
		支付员工养老保险等社会保险	4.87	
7	500.00	向玉环投资提供借款	120.00	495.50
		代垫自然人出售股权个人所得税	354.04	
		支付职工薪酬	21.47	
8	100.00	支付税金	23.61	92.60
		支付员工医疗保险	10.99	
		支付税金	15.00	
		支付“金字奖”交流活动承办费	30.00	
		支付验资费	13.00	

9	100.00	支付职工薪酬	8.82	99.14
		支付离退休职工工资	4.32	
		支付员工住房公积金	28.85	
		支付员工养老保险等社会保险	21.48	
		支付税金	35.67	
2014 年度				
1	5,000.00	筹建东海旭日影业	5,000.00	5,000.00
2	350.00	筹建时代传媒	200.00	378.50
		支付剧本费	178.50	
3	100.00	发放年终奖	60.94	105.64
		支付离退休职工补贴	14.70	
		筹建东海麒麟	30.00	
4	100.00	支付退休养人员老金补贴	60.50	95.50
		筹建东海麒麟	20.00	
		筹建东海麒麟	15.00	
5	11.83	计提 2013 年往来款（净额）利息（于往来款结算，未实际发生拆借款）	11.83	11.83
6	70.00	支付浙江青年电影节外包费	39.98	70.96
		支付浙江青年电影节外包费	20.16	
		支付浙江青年电影节餐费	10.82	
7	3,000.00	未使用，直接归还时代院线	4,000.00	4,000.00
8	1,000.00			
9	750.00	向影时代酒店提供借款	1,000.00	1,000.00
10	125.29	分摊西溪创意园装修款（于往来款结算，未实际发生拆借款）	125.29	125.29

截至发行人股份公司设立之日, 发行人与东海集团间的借款合同已终止、发行人与东海集团间的往来款项余额为零, 即发行人与东海集团间不存在未了结的资金拆借款。

除上述资金拆借外, 2014年3月前(即发行人控股股东东海集团成立前及东海集团成立初期), 发行人前身时代有限与东海集团存在“一套班子、两块牌子”的情况, 即时代有限与浙影有限(东海集团前身)/东海集团共用一批工作人员, 职工薪酬部分于浙影有限/东海集团列支、部分于发行人列支的情况, 即存在互相承担成本、费用的情况。自2014年3月起, 时代有限与东海集团人事管

理区分, 不再互相承担成本、费用。

根据发行人与今古时代签署的借款协议, 本公司于2013年以年利率6.6%向今古时代拆借60.00万人民币用于电影拍摄。今古时代已于2014年无偿划拨至东海集团, 根据发行人与东海集团签署的债权转让协议, 发行人对今古时代的到期债权363.33万元将由东海集团受让, 并向东海集团收取转让价款363.33万元(包括2013年度借款本息及2013年初对今古时代的委托投资款余额300万元)。截至2014年12月31日, 东海集团已向时代有限支付相关债权的转让价款, 即发行人对今古时代的资金拆借事项已了结。

未来本公司将不会再向控股股东及其控制的企业提供资金拆借。

上述关联交易已经公司第一届董事会第二次会议以及2015年度第一次临时股东大会分别审议通过的《关于公司最近三年一期关联交易情况说明的议案》确认。

发行人自2015年6月变更及设立为股份公司, 自设立股份有限公司以来不存在向关联方提供担保的情况, 亦不存在控股股东占用发行人资金的情况。

自股份公司设立以来, 发行人分别制定了《对外担保决策制度》、《关联交易决策制度》以及《防范大股东及关联方占用上市公司资金管理制度(草案)》(上市后适用), 上述制度有助于发行人规范对外担保的行为, 减少和规范发行人向关联方提供担保等关联交易, 并有助于发行人防范大股东及关联方占用上市公司资金的情形。

发行人自报告期初至设立股份有限公司前, 存在向关联方提供担保及控股股东占用发行人资金的情况。发行人分别于2015年10月26日、2015年11月10日, 召开第一届董事会第二次会议及2015年第一次临时股东大会, 审议通过了《关于公司最近三年一期关联交易情况说明的议案》, 对2012年初至股份公司成立期间发生的关联交易进行了确认, 确认于关联交易发生时, 发行人公司章程中未就关联交易的履行程序作出特别规定, 但均由发行人当时全部股东予以同意, 符合《公司法》等相关文件的规定。截至本反馈意见回复报告出具之日, 发行人向关联方提供担保及控股股东占用发行人资金的情形均已消除, 不会对本次发行造成实质性影响。上述情形不会对发行人的独立性造成影响。

(3) 资产转让

单位：万元

关联方	关联交易内容	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比
东海集团	债权转让	-	-	-	-	363.33	100%
	债权受让	-	-	-	-	109.64	100%

根据本公司与东海集团签署的资产转让协议，本公司于2014年12月将对今古时代的363.33万债权转让予东海集团、东海集团于2014年12月将对思纳科技工程的109.64万债权转让予本公司。

本公司第一届董事会第二次会议以及2015年度第一次临时股东大会分别审议通过了《关于公司最近三年一期关联交易情况说明的议案》及《关于公司期后关联交易情况说明的议案》，对上述资产转让事项进行了确认。

(4) 与控股股东的资产重组事项

2014年，为整合东海集团旗下与电影发行放映相关的业务及资产，推进本公司的重组及上市工作，本公司与控股股东东海集团之间进行了资产重组。东海集团将下属与电影发行放映业务相关的股权和资产通过无偿划转的方式划转至发行人，具体包括东海集团持有的时代电商100%股权、思纳科技工程100%股权、时代传媒100%股权、安吉时代20%股权；东海集团和玉环投资分别持有的部分电影放映设备资产；本公司将下属与电影发行放映业务无关或者关联性不强的公司股权无偿划转至东海集团，具体包括影时代酒店100%股权和今古时代40%股权。相关资产重组的具体情况请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“三、本公司股本形成与历次变化情况、历次重大资产重组情况”之“（三）公司设立以来的重大资产重组情况”。

本公司第一届董事会第二次会议以及2015年度第一次临时股东大会分别审议通过了《关于公司最近三年一期关联交易情况说明的议案》，对上述资产重组事项进行了确认。

3、关联方应收应付款项余额

(1) 应收账款

单位：万元

关联方	2016年12月31日		2015年12月31日		2014年12月31日	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
安徽华策金球	27.73	0.28	29.13	0.29	10.37	0.10
安徽时代 ^注	52.15	0.52	78.72	0.79	41.69	0.42
德清银都时代	49.33	0.49	57.71	0.58	46.28	0.46
福鼎时代金球	29.25	0.29	35.01	0.35	15.39	0.15
富阳时代	15.23	0.15	23.41	0.23	12.93	0.13
海盐绮园时代	22.84	0.23	32.73	0.33	21.99	0.22
汉川时代金球	15.73	0.16	34.44	0.34	20.76	0.21
杭州时代联合	57.64	0.58	81.52	0.82	93.29	0.93
萧山德纳	153.80	1.54	208.77	2.09	-	-
衡阳时代金球	9.40	0.09	10.88	0.11	3.25	0.03
湖州银都时代	43.13	0.43	71.85	0.72	59.40	0.59
嘉兴华庭	29.40	0.29	63.20	0.63	45.41	0.45
九江南湖时代	23.54	0.24	45.99	0.46	37.06	0.37
临安星汇时代	8.88	0.09	6.74	0.07	-	-
南充金球	34.35	0.34	53.00	0.53	33.77	0.34
南通时代飞越	8.72	0.09	16.19	0.16	13.47	0.13
南通时代金球	8.45	0.08	17.33	0.17	15.01	0.15
深圳时代金球	29.71	0.30	40.86	0.41	38.62	0.39
苏州时代金球	24.53	0.25	35.37	0.35	25.85	0.26
台州新时代	47.69	0.48	142.25	1.42	54.38	0.54
象山时代金球	32.44	0.32	41.82	0.42	53.79	0.54
合计	723.96	7.24	1,126.91	11.27	642.71	6.43

注：本公司与安徽时代签署《影院加盟拓展协议》，约定由安徽时代为本公司向部分由其拓展的加盟影院代收影片分账款并交付本公司，即本公司对安徽时代的应收账款系因代收影院分账款形成，并非因与本公司间的关联交易形成。

报告期内，本公司对关联方的应收账款主要为应向关联方收取的电影分账款。

(2) 预付款项

单位：万元

关联方	2016年12月31日		2015年12月31日		2014年12月31日	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
临安星汇时代	0.17	-	-	-	-	-

合计	0.17	-	-	-	-	-

截至 2016 年 12 月 31 日,预付款项系因时代传媒向临安星汇时代预付的广告服务费形成。

(3) 应收利息

单位: 万元

关联方	2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
海盐绮园时代	-	-	31.92	-	-	-
九江南湖时代	26.63	-	13.80	-	-	-
杭州时代联合	-	-	-	-	81.64	-
萧山德纳	0.70	-	0.70	-	-	-
苏州时代金球	-	-	-	-	8.76	-
富阳时代	-	-	-	-	6.40	-
合计	27.33	-	46.42	-	96.80	-

报告期内,本公司对关联方的应收利息主要为向关联方提供资金拆借应收取的利息。

(4) 其他应收款余额

单位: 万元

关联方	2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
玉环投资	-	-	50.00	0.50	-	-
台州新时代	2.98	-	-	-	-	-
合计	2.98	-	50.00	0.50	-	-

2015年末,本公司对玉环投资的其他应收款系向其支付的租赁保证金。本公司因建设募投项目玉环榴岛文化广场影城与玉环投资签署房屋租赁协议并向玉环投资支付租赁保证金,该募投项目已经本公司第一届董事会第二次会议以及 2015 年度第一次临时股东大会分别审议通过。报告期内,实际租赁尚未发生,发行人仅支付该租赁项下的保证金,未实际支付租金,该项租赁未产生关联交易金额。2016 年末,本公司对台州新时代的其他应收款主要为待结算会员卡消费款。

(5) 一年内到期的非流动资产

单位：万元

关联方	2016年12月31日		2015年12月31日		2014年12月31日	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
九江南湖时代	-	-	230.00	-	-	-
富阳时代	-	-	-	-	31.20	-
汉川时代金球	8.04	-	-	-	-	-
合计	8.04	-	230.00	-	31.20	-

报告期内各期末，本公司对关联方的一年内到期的非流动资产为向参股公司提供的资金拆借款且该等借款将于一年内到期。

(6) 长期应收款

单位：万元

关联方	2016年12月31日		2015年12月31日		2014年12月31日	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
安徽华策金球	84.92	-	141.92	-	171.52	-
德清银都时代	-	-	-	-	-	-
福鼎时代金球	-	-	162.00	-	232.00	-
富阳时代	-	-	-	-	-	-
临安星汇时代	16.50	-	16.50	-	-	-
海盐绮园时代	266.00	-	266.00	-	266.00	-
汉川时代金球	-	-	169.24	-	343.92	-
今古时代	-	-	-	-	-	-
杭州时代联合	400.00	-	500.00	-	520.00	-
萧山德纳	350.00	-	350.00	-	-	-
衡阳时代金球	155.08	-	201.08	14.43	263.48	47.74
嘉兴华庭	-	-	10.00	-	10.00	-
九江南湖时代	221.20	-	-	-	303.30	-
南充金球	-	-	-	-	98.93	-
南通时代飞越	328.84	133.47	352.84	143.73	392.84	150.04
南通时代金球	258.20	72.69	280.20	56.33	322.20	87.07
深圳时代金球	-	-	-	-	188.20	-
苏州时代金球	67.10	-	121.10	-	187.90	-
象山时代金球	-	-	-	-	25.14	-

关联方	2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
合计	2,147.85	206.16	2,570.88	214.49	3,325.42	284.85

报告期内各期末, 本公司对关联方的长期应收款主要为向参股公司提供的资金拆借余额。

(7) 应付账款

单位: 万元

关联方	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
萧山德纳	48.78	83.08	-
湖州银都时代	23.92	44.31	-
富阳时代	8.06	28.45	-
海盐绮园时代	8.80	16.91	-
德清银都时代	2.97	12.86	-
临安星汇时代	0.55	1.96	-
嘉兴华庭	38.62	0.59	-
九江南湖时代	0.41	11.06	-
杭州时代联合	17.27	-	-
浙江新农村院线	38.50	-	-
合计	187.88	199.22	-

报告期内各期末, 本公司及控股子公司对关联方的应付账款主要为时代电商为关联参股影院代收的电影票款; 本公司及控股子公司对浙江新农村院线的应付账款主要应向其支付的映前广告服务款。

(8) 其他应付款

单位: 万元

关联方	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
东海集团	1.05	-	-
合计	1.05	-	-

截至2016年12月31日, 本公司对关联方的其他应付款系向东海集团租赁房产应支付的租金。

四、关联交易决策权力与程序的规定

(一)《公司章程(草案)》对规范关联交易的安排

第七十七条 股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数。股东大会决议的公告应当充分披露非关联股东的表决情况。

审议有关关联交易事项，关联关系股东的回避和表决程序：

(一) 股东大会审议的某项提案与某股东有关联关系的，该股东应当在股东大会召开之日前向公司董事会披露其关联关系；

(二) 股东大会在审议有关关联交易事项时，大会主持人宣布有关关联关系的股东，并解释和说明关联股东与关联交易事项的关联关系；

(三) 大会主持人宣布关联股东回避，由非关联股东对关联交易事项进行审议、表决；

(四) 关联事项形成决议，必须由非关联股东所持表决权的二分之一或三分之二以上通过。股东大会在审议关联交易事项时，关联股东应当回避表决，其所持有表决权的股份不计入出席股东会有表决权的股份总数。

(五) 关联股东未就关联事项按上述程序进行关联关系披露或回避，有关该关联事项的一切决议无效，重新表决。

第一百一十七条 董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足 3 人的，应将该事项提交股东大会审议。

第一百一十八条 董事会审议属于上市地证券交易所上市规则规定应当提交股东大会审议的重大关联交易事项（日常关联交易除外），应当以现场方式召开全体会议，董事不得委托他人出席或以通讯方式参加表决。

(二)《股东大会议事规则》对规范关联交易的安排

第三十一条 股东与股东大会拟审议事项有关联关系时，应当回避表决，其所持有表决权的股份不计入出席股东会有表决权的股份总数。

第三十六条 股东大会对提案进行表决前，应当推举两名股东代表参加计票和监票。审议事项与股东有关联关系的，相关股东及代理人不得参加计票、监票。

(三)《董事会议事规则》对规范关联交易的安排

第四条 董事会成员中应当有三分之一以上为独立董事，并且至少有一名独立董事应为会计专业人士。公司独立董事应当具备中国证监会和上海证券交易所规定的任职资格。

独立董事除享有董事的一般职权外，还享有以下特别职权：

(一) 重大关联交易（指公司拟与关联人达成的关联交易金额需提交董事会审议时）应由独立董事认可后，提交董事会讨论。

第十六条 委托和受托出席董事会会议应当遵循以下原则：

(一) 在审议关联交易事项时，非关联董事不得委托关联董事代为出席；关联董事也不得接受非关联董事的委托。

第二十三条 出现下述情形的，董事应当对有关提案回避表决：

(一)《证券交易所股票上市规则》规定董事应当回避的情形；

(二) 董事本人认为应当回避的情形；

(三) 本公司《公司章程》规定的因董事与会议提案所涉及的企业有关联关系而须回避的其他情形。

在董事回避表决的情况下，有关董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，形成决议须经无关联关系董事过半数通过。出席会议的无关联关系董事人数不足三人的，不得对有关提案进行表决，而应当将该事项提交股东大会审议。

(四)《独立董事工作规则》对规范关联交易的安排

第十六条 独立董事除具有公司法和其他相关法律、法规赋予董事的职权外，还具有以下特别职权：

(一) 重大关联交易(指公司拟与关联人达成的总额高于 300 万元或高于公司最近经审计净资产值的 0.5%的关联交易)应由独立董事认可后,提交董事会讨论;独立董事作出判断前,可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告,作为其判断的依据。

第十七条 独立董事除履行上述职责外,还应当对以下事项向董事会或股东大会发表独立意见:

(二) 重大关联交易

(五)《关联交易决策制度》对规范关联交易的安排

第六条 公司的关联交易应当遵循以下基本原则:

(一) 尽量避免或减少与关联人之间的关联交易;

(二) 符合公平、公开、公允原则;

(三) 关联方如享有股东大会表决权,除特殊情况外,应当回避表决;

(四) 与关联方有任何利害关系的董事,在董事会就该事项进行表决时应当回避;若确实无法回避的,可参与表决,但必须在公告中作特别声明;

(五) 公司董事会应当根据客观标准判断该关联交易是否对公司有利,必要时应当聘请专业评估师或独立财务顾问。

第八条 授权总经理审批、决定以下范围内的关联交易(公司提供担保除外):

(一) 与关联法人进行的金额(含连续 12 个月内与不同关联人进行的同一交易标的或与同一关联人达成的关联交易的累计金额,“同一关联人”包括与该关联人受同一主体控制或者相互存在股权控制关系的其他关联人,下同)低于人民币 300 万元或公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5%的关联交易,二者以绝对值高者为准;

(二) 与关联自然人进行的金额(含连续 12 个月内与不同关联人进行的同一交易标的或与同一关联人达成的关联交易的累计金额)低于人民币 30 万元的关联交易。

第九条 股东大会决定以下范围内的关联交易:

(一) 公司拟与关联人达成的交易(公司提供担保除外)金额(含连续 12 个月内与不同关联人进行的同一交易标的或与同一关联人达成的关联交易的累计金额)在人民币 3,000 万元以上,且占公司最近一期经审计净资产绝对值的 5%以上的关联交易,应当聘请具有证券、期货相关业务资格的中介机构,对交易标的进行评估或审计,并将该交易提交股东大会审议决定。但是公司与关联人进行与日常经营相关的关联交易所涉及的交易标的,可以不进行审计或评估。

(二) 公司为关联人提供担保的,不论数额大小,均应当在董事会审议通过后提交股东大会审议。

(三) 公司为持股 5%以下的股东提供担保的,参照前款规定执行,有关股东应当在股东大会上回避表决。

第十二条 公司董事会审议关联交易事项时,关联董事应当回避表决,也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的非关联董事出席即可举行,董事会会议所做决议须经非关联董事过半数通过。出席董事会的非关联董事人数不足 3 人的,公司应当将该交易提交股东大会审议。

第十五条 公司股东大会对涉及关联交易的议案或事项作出的决议,必须经出席股东大会的非关联股东所持表决权的过半数通过,方为有效。该关联交易事项涉及《公司章程》规定的需要以特别决议通过的事项时,股东大会决议必须经出席股东大会的非关联股东所持表决权的三分之二以上通过,方为有效。

第十七条 公司与关联自然人发生的交易金额在 30 万元以上的关联交易,应当提交董事会审批并及时披露。

公司不得直接或者通过子公司向董事、监事、高级管理人员提供借款。

(六)《对外担保决策制度》对规范关联交易的安排

第八条 公司不得为任何非法人单位或者个人提供担保。公司为本公司持股 50%以下的其他关联方提供担保的,担保的最高金额不得超过主债务金额 X 本公司持有关联方股权的比例,关联方的其他全体股东应当同时按出资比例提供无限连带担保。

第十六条 以下对外担保,应由董事会审议后提出预案,提交公司股东大会批准:

(四) 对股东、实际控制人及其关联方提供的担保;

第十七条 股东大会或者董事会对担保事项做出决议, 与该担保事项有利害关系的股东或者董事应当回避表决。出席董事会的无关联关系董事人数不足三人的, 应将该事项提交公司股东大会审议。

(七)《防范大股东及关联方占用上市公司资金管理制度(草案)》

第五条 公司与大股东及关联方发生的经营性资金往来中, 应当严格限制占用公司资金。公司不得以垫支工资、福利、保险、广告等期间费用, 或者以预付投资款等方式将资金、资产和资源直接或间接地提供给大股东及关联方使用, 也不得互相代为承担成本和其他支出。

第六条 公司应防止大股东及关联方通过各种方式直接或间接占用公司的资金和资源, 公司不得以下列方式将资金直接或间接地提供给大股东及关联方使用:

- (1) 有偿或无偿拆借公司资金给大股东及关联方使用;
- (2) 通过银行或非银行金融机构向大股东及关联方提供委托贷款;
- (3) 委托大股东及关联方进行投资活动;
- (4) 为大股东及关联方开具没有真实交易背景的商业承兑汇票;
- (5) 代大股东及关联方偿还债务;

(6) 为大股东及关联方垫付、承担工资、福利、保险、广告等费用、成本和其他支出;

(7) 在没有商品和劳务对价情况下以其他方式向大股东及关联方提供资金;

(8) 允许大股东及关联方不及时偿还公司承担对其的担保责任而形成的债务;

(9) 中国证监会认定的其他方式。

第十二条 公司董事会、总经理按照各自权限和职责审议批准公司与大股东及关联方通过采购、销售等生产经营环节产生的关联交易行为。公司与大股东及关联方有关的货币资金支付严格按照资金审批和支付流程进行管理。

第十三条 超越董事会审批权限的关联交易，应当提交股东大会审议。

第十四条 公司发生大股东及关联方侵占公司资产、损害公司及社会公众股东利益情形时，公司董事会应采取有效措施要求大股东停止侵害、赔偿损失。当大股东及关联方拒不纠正时，公司董事会应及时向证券监管部门报告。

第十五条 对大股东所持股份实施“占用即冻结”机制，即发现大股东及关联方非经营性侵占公司资金，公司董事会应立即申请对大股东所持股份进行司法冻结。凡大股东不能在限定时间内以现金清偿的，公司可以通过变现大股东股份偿还所侵占公司资金。

五、报告期内关联交易执行情况及独立董事的意见

（一）报告期内的关联交易的执行情况

本公司具有直接面向市场独立经营能力，生产经营上除向参股影院收取管理费外，不存在依赖关联方的情形，该等收取管理费的业务模式为院线行业公司特有经营模式，且占本公司营业收入比重极小，对本公司盈利能力影响有限；股份公司成立后，相关关联交易均严格履行了《公司章程》等有关制度的规定，不存在损害中小股东利益的情形。

（二）独立董事意见

本公司独立董事杨步亭、方洁、杨鹰彪已就报告期内关联交易事项向本公司出具了《独立董事关于第一届董事会第二次会议相关事项的独立意见》、《独立董事关于第一届董事会第四次会议相关事项的独立意见》，独立意见结论分别如下：

“公司最近三年及一期的关联交易能够按照市场公允价格确定交易价格，并按照证监会的有关规定、《公司章程》及公司其他相关制度的要求履行相应的批准程序；上述关联交易均为公司正常经营所需，具有必要性，对公司的财务状况、经营业绩和生产经营的独立性未产生不利影响，不存在通过关联交易占用或转移公司资金或资产的情况。公司关于减少和规范关联交易的相关措施得到了有效实施，公司最近三年及一期的关联交易的审议程序规范，遵循了公开、公平、公正的原则，维护了全体股东、尤其是非关联股东和中小股东的利益。

董事会对《关于公司最近三年一期关联交易情况说明的议案》的审议及表决

程序，符合《公司章程》和《董事会议事规则》的规定。我们同意第一届董事会第二次会议审议通过该议案，并同意将该议案提交公司股东大会审议。”

“公司 2016 年度日常关联交易预计符合公司实际，符合《公司章程》和《浙江时代电影院线股份有限公司关联交易决策制度》的规定，上述日常关联交易，是本公司日常经营所需，或是为了确保本公司的资产独立性、完整性和突出主营业务所需，关联交易的价格具备公允性或具有合理理由，亦或是由本公司单纯受益，并不存在损害本公司及股东利益的情况。公司相对于关联方在业务、人员、财务、资产、机构等方面独立，关联交易不会对公司的独立性构成影响，公司主要业务也不会因此类交易而对关联方形成依赖。

董事会对《关于审议浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度日常关联交易预计的议案》的审议及表决程序，符合《公司章程》和《董事会议事规则》的规定。我们同意第一届董事会第四次会议审议通过该议案，并同意将该议案提交公司股东大会审议。”

六、规范并减少关联交易的措施

本公司尽量避免关联交易的发生，对于难以避免的关联交易，本公司严格按照国家现行法律、法规、规范性文件以及《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事工作规则》、《关联交易决策制度》、《对外担保决策制度》等有关规定履行必要程序，遵循公正、公平、公开的原则，明确双方的权利和义务，确保关联交易的公平。

（一）本公司将减少以参股方式新建影院，尽可能避免新增关联交易；随着存续参股影院运营逐渐成熟，本公司将不再向其提供资金拆借，进一步减少关联交易。

（二）本公司严格按照《公司法》和《公司章程》的要求，建立了独立、完整的业务体系，拥有独立的业务经营、投资管理、市场营销、财务管理、人力资源及战略规划等职能部门或分公司。

（三）本公司《公司章程（草案）》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事工作规则》、《关联交易决策制度》、《对外担保决策制度》、《防范大股东及关联方占用上市公司资金管理制度（草案）》等相关制度完善了关联交

易决策权限和程序。对于正常的、有利于公司发展的关联交易，公司将遵循公正、公开、公平的原则，严格按制度规范操作，确保交易的公允，并对关联交易予以充分及时披露。

第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员

一、董事、监事与高级管理人员简介

（一）董事会成员

截至本招股说明书签署日，本公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，均由发起人提名。董事的简要情况如下：

序号	姓名	在本公司职务	选举情况	任期
1	钱大钧	董事长	于 2015 年 6 月 30 日创立大会当选为董事，于 2015 年 6 月 30 日第一届董事会第一次会议当选为董事长	自 2015 年 6 月 30 日起三年
2	俞孟忠	副董事长	于 2015 年 6 月 30 日创立大会当选为董事，于 2015 年 6 月 30 日第一届董事会第一次会议当选为副董事长	自 2015 年 6 月 30 日起三年
3	徐晓钧	董事	于 2015 年 6 月 30 日创立大会当选为董事	自 2015 年 6 月 30 日起三年
4	伍少康	董事、总经理	于 2015 年 6 月 30 日创立大会当选为董事	自 2015 年 6 月 30 日起三年
5	张红阳	董事、副总经理	于 2015 年 6 月 30 日创立大会当选为董事	自 2015 年 6 月 30 日起三年
6	朱勇良	董事	于 2015 年 6 月 30 日创立大会当选为董事	自 2015 年 6 月 30 日起三年
7	杨步亭	独立董事	于 2015 年 6 月 30 日创立大会当选为董事	自 2015 年 6 月 30 日起三年
8	杨鹰彪	独立董事	于 2015 年 6 月 30 日创立大会当选为董事	自 2015 年 6 月 30 日起三年
9	方洁	独立董事	于 2015 年 6 月 30 日创立大会当选为董事	自 2015 年 6 月 30 日起三年

公司董事简历如下：

钱大钧先生，1958 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，经济师。1984 年 11 月加入浙江省电影有限公司，历任人事秘书、办公室副主任、党总支副书记、副总经理、总经理、董事长；2013 年 11 月起任中共东海电影集团有限公司党委委员、副书记，东海电影集团有限公司总经理、董事。2015 年 6 月 30 日起任本公司董事长。

俞孟忠先生，1963 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，工程师。1984 年 8 月加入浙江省电影有限公司，任浙江翠苑大世界有限公司经

理；2006年11月至2013年11月任浙江省电影有限公司副总经理。2013年11月起任中共东海电影集团有限公司党委委员，东海电影集团有限公司副总经理。2015年6月30日起任本公司副董事长。

徐晓钧先生，1972年5月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科学历，高级会计师。1995年8月加入杭州会计事务所任审计员；1998年12月调入浙江东方会计事务所，历任会计事务所审计员、项目经理、经理、高级经理及合伙人；2008年12月至2014年8月任天健会计师事务所高级经理。2014年8月起任东海电影集团有限公司总会计师。2015年6月起任本公司董事。2016年7月至今担任东海汇投资执行董事。

伍少康先生，1958年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，高级经济师。1978年10月加入浙江省电影有限公司，历任电影发行科副科长，总经理助理兼电影发行公司经理、总经理、浙江省电影有限公司总经理、浙江时代电影大世界有限公司总经理。2015年6月30日起任本公司董事、总经理。

张红阳先生，1966年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科学历、高级会计师。1989年7月加入浙江省电影有限公司，历任财务部经理、财务总监。2014年1月至2015年5月任浙江时代电影大世界有限公司常务副总经理。2015年6月30日起任本公司董事、副总经理。

朱勇良先生，1962年8月出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，高级经济师。1983年8月参加工作，历任浙江日报发行部主任、浙江日报报业集团有限公司副总经理、钱江晚报副总编辑、钱江报刊发行有限公司总经理、浙江日报报业集团有限公司副总经理、浙江报业开发总公司董事长、浙江报刊发行有限公司总经理、浙江新锐力文化传媒有限公司董事长、浙江传媒控股集团有限公司副总经理、浙江报业开发总公司董事长、浙江日报报业集团印务有限公司董事长。2010年10月起任浙江出版联合集团有限公司董事、副总裁、党委委员。2015年6月30日起任本公司董事。

杨步亭先生，1945年10月生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科学历，高级工程师，享受国务院专家津贴，获国家科技进步二等奖，美国世界传媒贡献奖。1972年参加电影工作，曾任河北省电影公司经理，中国电影科研所长，

电影局副局长，中国电影集团公司董事长。现任外经贸大学、北京电影学院客座教授、浙江唐德影视股份有限公司和天洋国际控股有限公司独立董事。2015 年 6 月 30 日起任本公司独立董事。

杨鹰彪先生，1962 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科学历，副教授。杨先生历任浙江财经大学会计系副主任、系党总支副书记，副教授；工商管理学院党总支副书记、书记，副教授；审计室主任，副教授。2010 年至今任浙江财经大学金融学院党总支书记兼副院长、副教授；同时，还兼任浙江海利得新材料股份有限公司、浙江晶盛机电股份有限公司独立董事。2015 年 6 月 30 日起任本公司独立董事。

方洁女士，1974 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士学历，副教授。中国政法大学宪法行政法博士，浙江大学法学院博士后，韩国首尔大学法学院访问学者，杭州市第十、十一、十二届人大代表，杭州市人大法制委员会委员，城建环保工委专业代表小组成员。2010 年至今任浙江大学城市学院副教授。2015 年 6 月 30 日起任本公司独立董事。

（二）监事会成员

截至本招股说明书签署日，本公司监事会由 5 名监事组成，均由发起人提名。监事的简要情况如下：

序号	姓名	在本公司职务	选举情况	任期
1	王晓劲	监事会主席	于 2017 年 3 月 1 日 2017 年第二次临时股东大会当选为监事，于 2017 年 3 月 2 日第一届监事会第六次会议当选为监事会主席	自 2017 年 3 月 1 日起三年
2	李颖	监事	于 2016 年 3 月 17 日 2015 年度股东大会当选为监事	自 2016 年 3 月 17 日起三年
3	张汐璿	监事	于 2017 年 3 月 1 日 2017 年第二次临时股东大会当选为监事	自 2017 年 3 月 1 日起三年
4	孙德顺	职工监事	于 2015 年 6 月 30 日召开的职工代表大会当选为员工监事	自 2015 年 6 月 30 日起三年
5	张春龙	职工监事	于 2015 年 6 月 30 日召开的职工代表大会当选为员工监事	自 2015 年 6 月 30 日起三年

公司监事简历如下：

王晓劲，1972 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科学历，经济师。1995 年 7 月加入浙江省广播电视局，历任广告中心副主任，监测中心

副主任、主任，宣传管理处副处长；2014年4月起任东海电影集团有限公司人力资源部主任。2017年3月1日起任本公司监事，2017年3月2日起任本公司监事会主席。

李颖女士，1970年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历。1995年进入北京实创高科技发展总公司工作，1998年5月进入中国国际电视总公司，先后任职项目投资部（后更名为战略与投资管理部）项目经理、高级项目经理、副主任，董事会秘书兼办公室副主任，合规部主任。现担任电视总公司董事会秘书兼战略与投资管理部主任。2016年3月17日起任本公司监事。

张汐璿女士，1987年8月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科毕业于上海财经大学，获金融学士学位，硕士毕业于中欧国际工商学院，获工商管理硕士学位。2009年7月至2012年5月进入汇丰银行管理培训生计划，2014年3月至今，任中国文化产业投资基金投资部助理副总裁，现任基金上海区域业务负责人。2017年3月1日起任本公司监事。

孙德顺先生，1983年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，在职研究生学历。2006年9月至11月任翠苑电影大世界办公室职员，2006年12月至2014年2月任浙江时代电影大世界有限公司发行部职员。2014年3月至2015年5月任浙江时代电影大世界有限公司发行部经理。2015年6月30日至2016年8月18日任本公司发行部经理。2015年6月30日至今任本公司监事，2016年8月19日至今任本公司市场服务中心副经理兼电影发行部、发展部经理及一区客服经理。

张春龙先生，1972年4月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学专科学历，经济师。1990年8月进入浙江省电影有限公司，历任浙江翠苑电影大世界副经理、杭州恒隆电影大世界经理。2014年1月至2015年5月任浙江时代电影大世界有限公司运营管理部经理。2015年6月30日至2016年8月18日任本公司运营管理部经理。2015年6月30日至今任本公司监事，2016年8月19日至今任本公司管理中心副总经理兼行政部经理及一区经理。

（三）高级管理人员

截至本招股说明书签署日，公司共有高级管理人员7人，简要情况如下：

序号	姓名	在本公司职务	聘任情况	任期
1	伍少康	董事、总经理	于 2015 年 6 月 30 日第一届董事会第一次会议获聘为总经理	自 2015 年 6 月 30 日起三年
2	张红阳	董事、副总经理	于 2015 年 6 月 30 日第一届董事会第一次会议获聘为副总经理	自 2015 年 6 月 30 日起三年
3	刘敏健	副总经理	于 2015 年 6 月 30 日第一届董事会第一次会议获聘为副总经理	自 2015 年 6 月 30 日起三年
4	向利祥	副总经理	于 2015 年 6 月 30 日第一届董事会第一次会议获聘为副总经理	自 2015 年 6 月 30 日起三年
5	郑金田	副总经理	于 2015 年 6 月 30 日第一届董事会第一次会议获聘为副总经理	自 2015 年 6 月 30 日起三年
6	舒红	副总经理	于 2015 年 6 月 30 日第一届董事会第一次会议获聘为副总经理	自 2015 年 6 月 30 日起三年
7	黄平	财务总监兼董事会秘书	于 2015 年 6 月 30 日第一届董事会第一次会议获聘为财务总监和董事会秘书	自 2015 年 6 月 30 日起三年

公司高级管理人员简历如下：

伍少康先生，其简历详见本节之“一、董事、监事与高级管理人员简介”之“(一) 董事会成员”。

张红阳先生，其简历详见本节之“一、董事、监事与高级管理人员简介”之“(一) 董事会成员”。

刘敏健先生，1973 年 12 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科学历。1993 年 8 月加入电影公司，历任浙江奥斯卡电影院放映员，浙江庆春电影大世界副经理、经理，浙江省电影有限公司影院管理部经理。2014 年 1 月至 2015 年 5 月任浙江时代电影大世界有限公司副总经理。2015 年 6 月 30 日起任本公司副总经理。

向利祥先生，1975 年 1 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，中专学历。1994 年 8 月加入电影公司，历任浙江省电影公司宣传策划主管，上海庆春电影大世界有限公司总经理，上海地中海影城有限公司总经理，浙江省电影有限公司人力资源部经理兼办公室副主任。2015 年 6 月 30 日起任本公司副总经理。

郑金田先生，1965 年 2 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科学历，高级工程师。1988 年 8 月进入浙江省电影有限公司，历任电影公司放映网管部常务副经理、时代电影总工程师，电影公司技术服务部经理。郑金田先生自 2014 年起担任第七届、第八届国家广电总局电影局电影专业委员会委员。2015 年 1 月起任思纳科技术工程总经理。2015 年 6 月 30 日起任本公司副副总

理。

舒红女士，1970年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学专科学历。1988年11月任杭州电视机二厂质管部员工；1994年任职于杭州友谊总公司总经办；1996年2月任浙江电视台教育科技频道广告部任营销总监；2013年8月任浙江影视集团任产业发展部主任；2014年1月起任东海电影集团浙江广告有限公司总经理。2015年6月30日起任本公司副总经理。

黄平先生，1973年2月出生，中国国籍，研究生学历，无境外永久居留权，中级会计师。1995年任职于上海化学试剂一厂；2000年任职于上海纽福克斯汽车配件有限公司；2004年任浙江东方会计师事务所/天健会计师事务所有限公司注册会计师；2011年任职于中汇会计师事务所审计风险管理与技术部；2012年任浙江万马集团有限公司任审计总监；2013年任中汇会计师事务所审计风险管理与技术部任高级经理。2015年6月30日起任本公司财务总监兼董事会秘书。

二、董事、监事、高级管理人员及其近亲属持股情况

截至本招股说明书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员及其近亲属无直接或间接持有本公司股份的情形。

三、董事、监事、高级管理人员的其他对外投资情况

截至本招股说明书签署之日，本公司全体公司董事、监事、高级管理人员不存在对本公司有重大影响的对外投资。

四、董事、监事、高级管理人员薪酬情况

2016年度，本公司董事、监事、高级管理人员在本公司领取薪酬的情况如下：

单位：万元

序号	姓名	在本公司职务	金额	备注
1	钱大钧	董事长	-	不在时代院线领薪
2	俞孟忠	副董事长	-	不在时代院线领薪
3	徐晓钧	董事	-	不在时代院线领薪
4	伍少康	董事、总经理	46.93	-

序号	姓名	在本公司职务	金额	备注
5	张红阳	董事、副总经理	43.35	-
6	朱勇良	董事	-	不在时代院线领薪
7	杨步亭	独立董事	7.00	
8	杨鹰彪	独立董事	7.00	
9	方洁	独立董事	7.00	
10	王晓劲	监事会主席	-	不在时代院线领薪
11	张汐璿	监事	-	不在时代院线领薪
12	李颖	监事	-	不在时代院线领薪
13	孙德顺	职工监事、发行部经理	22.76	-
14	张春龙	职工监事、运营部经理	37.31	-
15	刘敏健	副总经理	38.42	-
16	向利祥	副总经理	38.53	-
17	郑金田	副总经理	38.62	-
18	舒红	副总经理	38.67	-
19	黄平	财务总监、董事会秘书	41.73	-

公司对独立董事实行津贴制度，根据独立董事津贴管理办法（草案），独立董事津贴为税前 7 万元/年。

在本公司工作的董事、监事、高级管理人员、核心技术人员的薪酬水平按以下原则确定：与市场同等职位收入水平相比有竞争力，责、权、利相结合，与公司效益及工作目标挂钩，短期与长期激励相结合，公开、公正、透明。

除此以外，其他董事、监事均不因其董事、监事身份而在公司领取任何形式的额外报酬。

五、董事、监事、高级管理人员的兼职情况

截至本招股说明书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员的兼职情况如下：

序号	姓名	公司职务	兼职单位及职务	兼职单位与公司的关联关系
1	钱大钧	董事长	东海集团董事、总经理	控股股东
			今古时代董事	控股股东实施重大影响的公司
			华夏电影监事会主席	参股公司
			安徽时代董事	参股公司
			安徽华策金球董事	参股公司

序号	姓名	公司职务	兼职单位及职务	兼职单位与公司的关联关系
			九江南湖时代董事	参股公司
			衡阳时代金球董事	参股公司
			福鼎时代金球董事	参股公司
			台州新时代董事	无关联关系
			合肥时代金球法定代表人、执行董事	控股子公司
2	俞孟忠	副董事长	东海集团董事、副总经理	控股股东
			玉环投资法定代表人、执行董事	控股股东控制的公司
			影时代酒店法定代表人、执行董事	控股股东控制的公司
			浙江新农村院线法定代表人、董事长	控股股东控制的公司
			富阳时代董事	参股公司
			九江南湖时代董事	参股公司
			衡阳时代金球经理	参股公司
			苏州时代金球董事	参股公司
			南充金球董事	参股公司
			深圳时代金球董事	参股公司
			汉川时代金球董事	参股公司
			杭州西田时代董事	参股公司
			象山时代金球董事	参股公司
			荆州时代董事	参股公司
			台州新时代董事	无关联关系
3	徐晓钧	董事	东海集团总会计师	控股股东
			浙江新农村院线董事	控股股东控制的公司
			东海汇投资法定代表人、执行董事	控股股东控制的公司
4	伍少康	董事、总经理	东海电影集团监事	控股股东
			时代金球法定代表人、董事长	控股子公司
			浙江庆春法定代表人、执行董事	控股子公司
			浙江翠苑法定代表人、董事长	控股子公司
			宁波时代法定代表人、董事长	控股子公司
			浙江奥斯卡法定代表人、执行董事	控股子公司
			杭州恒隆法定代表人、执行董事	控股子公司
			衢州宏泰法定代表人、执行董事	控股子公司
			杭州华元法定代表人、执行董事	控股子公司
			杭州近江法定代表人、执行董事	控股子公司
			上海庆春法定代表人、执行董事	控股子公司
			慈溪时代法定代表人、执行董事	控股子公司
			丽水时代法定代表人、董事长	控股子公司
			九江时代法定代表人、执行董事	控股子公司
			重庆庆春法定代表人、执行董事	控股子公司

序号	姓名	公司职务	兼职单位及职务	兼职单位与公司的关联关系
			青岛时代法定代表人、执行董事	控股子公司
			舟山时代金球法定代表人、董事长	控股子公司
			海盐时代法定代表人、董事长	控股子公司
			开化时代法定代表人、执行董事	控股子公司
			舟山时代法定代表人、董事长、经理	控股子公司
			余姚天一时代法定代表人、执行董事	控股子公司
			桐庐时代金球法定代表人、执行董事	控股子公司
			保定时代法定代表人、执行董事	控股子公司
			衢州时代金球法定代表人、执行董事	控股子公司
			杭州和达时代法定代表人、执行董事	控股子公司
			玉环时代法定代表人、执行董事	控股子公司
			嘉兴华庭董事	参股公司
			萧山德纳董事	参股公司
			临安星汇时代董事	参股公司
			湖州银都时代董事	参股公司
			德清银都时代董事	参股公司
			海盐绮园时代董事	参股公司
			安徽时代董事	参股公司
			台州新时代监事	无关联关系
5	张红阳	董事、副总经理	东海集团监事	控股股东
			时代金球董事、总经理	控股子公司
			浙江庆春监事	控股子公司
			浙江翠苑董事	控股子公司
			浙江奥斯卡监事	控股子公司
			上海庆春监事	控股子公司
			慈溪时代监事	控股子公司
			丽水时代董事	控股子公司
			舟山时代金球董事	控股子公司
			衢州时代金球监事	控股子公司
			舟山时代董事	控股子公司
			嘉兴华庭监事	参股公司
			富阳时代监事	参股公司
			萧山德纳监事	参股公司
			义乌时代监事	参股公司
			湖州银都时代董事	参股公司
			德清银都时代董事	参股公司
			海盐绮园时代董事	参股公司
			杭州时代联合监事	参股公司

序号	姓名	公司职务	兼职单位及职务	兼职单位与公司的关联关系
			台州新时代监事会主席	无关联关系
6	朱勇良	董事	浙江出版董事、副总裁	5%以上主要股东
			浙江天下网商网络传媒股份有限公司董事长	董事实施重大影响的公司
7	杨步亭	独立董事	浙江唐德影视股份有限公司独立董事	无关联关系
			天洋国际控股有限公司独立董事	无关联关系
8	杨鹰彪	独立董事	浙江财经大学会计学院职工	无关联关系
			浙江海利得新材料股份有限公司独立董事	无关联关系
			浙江晶盛机电股份有限公司独立董事	无关联关系
			浙江新澳纺织股份有限公司独立董事	无关联关系
			杭州诚邦园林股份有限公司独立董事	无关联关系
9	方洁	独立董事	浙江大学城市学院法学院副教授	无关联关系
10	王晓劲	监事会主席	东海集团人力资源部主任	控股股东
11	张春龙	职工监事	杭州新农都监事	控股子公司
			枣庄时代监事	控股子公司
			吉安时代监事	控股子公司
			成都时代监事	控股子公司
12	孙德顺	职工监事	无	无
13	向利祥	副总经理	时代金球监事	控股子公司
			浙江翠苑董事	控股子公司
			丽水时代监事	控股子公司
			宁波时代董事	控股子公司
			海盐绮园经理	参股公司
			时代电商法定代表人、执行董事、总经理	控股子公司
14	刘敏健	副总经理	时代金球董事	控股子公司
			浙江翠苑董事	控股子公司
			宁波时代董事	控股子公司
			丽水时代董事	控股子公司
			海盐时代董事	控股子公司
			杭州新农都法定代表人、执行董事、总经理	控股子公司
			吉安时代法定代表人、执行董事	控股子公司
			成都时代法定代表人、执行董事	控股子公司
15	舒红	副总经理	时代传媒法定代表人、执行董事、总经理	控股子公司
16	郑金田	副总经理	思纳科技技术工程法定代表人、执行董事、总经理	控股子公司
17	黄平	财务总监、董事会秘书	浙江翠苑董事	控股子公司
18	张汐璿	监事	产业基金投资部助理副总裁	5%以上主要股东

序号	姓名	公司职务	兼职单位及职务	兼职单位与公司的关联关系
19	李颖	监事	电视总公司董事会秘书兼战略与投资管理部主任	无关联关系
			中视科华有限公司董事	无关联关系
			中视传媒股份有限公司董事	无关联关系
			北京央视公众资讯有限公司董事	无关联关系
			央视后勤服务发展（北京）有限责任公司董事	无关联关系
			央视动画有限公司董事	无关联关系
			北京中视汇才文化发展有限公司董事	无关联关系
			北京中电高科技电视发展有限公司董事	无关联关系
			北京中视广经文化发展有限公司董事	无关联关系
			北京中视天运信息传播有限公司董事	无关联关系
			中视电视信息传播公司董事	无关联关系
			北京未来广告有限公司董事	无关联关系
			北京中视广信科技有限公司董事	无关联关系
			央视纪录国际传媒有限公司董事	无关联关系
			央视创造传媒有限公司董事	无关联关系
			央视国际视频通讯有限公司董事	无关联关系
			中塔有限责任公司董事	无关联关系
			中视实业集团有限公司董事	无关联关系
			北京央视瑞安技术服务有限公司监事	无关联关系
			中视影视制作有限公司董事	无关联关系
			北京中视广信传媒技术有限公司董事	无关联关系
			梅地亚电视中心有限公司董事	无关联关系

六、董事、监事、高级管理人员相互之间存在的亲属关系

截至本招股说明书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员相互之间不存在亲属关系。

七、董事、监事、高级管理人员与本公司签署的协议及重要承诺及其履行情况

本公司董事、监事、高级管理人员与公司除签订《聘用合同》或《劳动合同》，未签订其他商务合同。

截至本招股说明书签署日，全体董事、监事、高级管理人员均能按照《聘任合同》或者《劳动合同》的约定履行相关职责。

八、董事、监事、高级管理人员的任职资格

截至本招股说明书签署日,本公司董事、监事、高级管理人员符合《公司法》、《证券法》和《公司章程》规定的任职资格,不存在中国证监会规定的不允许担任上市公司董事、监事及高级管理人员的情况。

九、董事、监事与高级管理人员近三年变动情况

本公司董事、监事与高级管理人员近三年的变动情况如下:

(一) 董事变动情况

日期	董事会成员	变动情况
2010年3月22日至2015年6月29日	钱大钧(执行董事)	-
2015年6月30日至今	钱大钧(董事长)、俞孟忠(副董事长)、徐晓钧(董事)、伍少康(董事)、张红阳(董事)、朱勇良(董事)、杨步亭(独立董事)、杨鹰彪(独立董事)、方洁(独立董事)	经创立大会选举,钱大钧当选为董事长,俞孟忠当选为副董事长,徐晓钧、伍少康、张红阳、朱勇良当选为董事;杨步亭、杨鹰彪、方洁被聘任为独立董事

(二) 监事变动情况

日期	监事会成员	变动情况
2010年3月22日至2015年6月29日	卢金祥(监事)	-
2015年6月30日至2016年3月16日	刘晓妍(监事会主席)、王钧(监事)、唐肖明(监事)、孙德顺(职工监事)、张春龙(职工监事)	经创立大会选举,刘晓妍当选为监事会主席,王钧、唐肖明当选为监事;孙德顺、张春龙当选为职工监事。卢金祥不再担任监事
2016年3月17日至2017年2月28日	刘晓妍(监事会主席)、李颖(监事)、钟文明(监事)、孙德顺(职工监事)、张春龙(职工监事)	钟文明、李颖当选为监事,唐肖明、王钧不再担任监事
2017年3月1日	王晓劲(监事)、李颖(监事)、张汐璿(监事)、孙德顺(职工监事)、张春龙(职工监事)	王晓劲、张汐璿当选为监事,刘晓妍、钟文明不再担任监事
2017年3月2日至今	王晓劲(监事会主席)、李颖(监事)、张汐璿(监事)、孙德顺(职工监事)、张春龙(职工监事)	王晓劲当选为监事会主席

(三) 高级管理人员变动情况

日期	高级管理人员	变动情况

2014年1月1日	钱大钧(经理)、伍少康(副经理)、张红阳(副经理)、向利祥(副经理)、刘敏健(副经理)	任命向利祥、刘敏健为副经理
2014年1月2日至2014年12月18日	伍少康(经理)、张红阳(副经理)、向利祥(副经理)、刘敏健(副经理)	免去钱大钧经理职务, 任命伍少康为经理
2014年12月19日至2015年4月29日	伍少康(经理)、张红阳(副经理)、向利祥(副经理)、刘敏健(副经理)、童黎明(副经理)、郑金田(副经理)、舒红(副经理)	任命童黎明、郑金田、舒红为副经理
2015年4月30日至2015年6月29日	伍少康(经理)、张红阳(副经理)、向利祥(副经理)、刘敏健(副经理)、郑金田(副经理)、舒红(副经理)	童黎明 ² 离职
2015年6月30日至今	伍少康(总经理)、张红阳(副总经理)、刘敏健(副总经理)、向利祥(副总经理)、郑金田(副总经理)、舒红(副总经理)、黄平(财务总监、董事会秘书)	伍少康被聘任为总经理; 张红阳、刘敏健、向利祥、郑金田、舒红被聘任为副总经理; 黄平被聘任为财务总监兼董事会秘书

注: 1、俞孟忠、蔡文忠因工作调动, 前往发行人控股股东东海集团任职

2、童黎明于2015年4月30日离职

(四) 报告期内董事、高级管理人员是否存在重大变动

2014年初, 发行人董事、高级管理人员的任职情况如下:

序号	职务	姓名
1	执行董事	钱大钧
2	经理	钱大钧
3	副经理	伍少康
4	副经理	俞孟忠
5	副经理	蔡文忠
6	副经理	张红阳

2015年6月30日, 发行人召开创立大会, 选举产生了第一届董事会, 并由第一届董事会聘任了公司新的高级管理人员, 此后至今时代院线的董事、高级管理人员未发生变化。但该等人员相对于2014年初发生了一定的变化, 其变化情况分别为以下几种情形:

(1) 钱大钧、俞孟忠担任董事, 不再担任高级管理人员, 蔡文忠、童黎明因工作调动, 不再担任副经理, 其余董事、高级管理人员全部留任, 因而发行人的董事、高级管理人员团队没有发生重大变化。

（2）为充实和加强发行人董事会和经营管理团队的力量，新增 9 名董事、高级管理人员，分别为：

序号	目前担任职务	姓名	备注
1	副董事长、董事	俞孟忠	创立大会增选
2	董事	徐晓钧	创立大会增选
3	董事、总经理	伍少康	2014 年 1 月 2 日任命为经理；创立大会增选为董事，第一届董事会新聘为总经理
4	董事、副总经理	张红阳	创立大会增选为董事
5	董事	朱勇良	创立大会增选
6	副总经理	向利祥	2014 年 1 月 1 日任命
7	副总经理	刘敏健	2014 年 1 月 1 日任命
8	副总经理	郑金田	2014 年 12 月 19 日任命
9	副总经理	舒红	2014 年 12 月 19 日任命

（3）此外，为满足《上市规则》的要求，发行人新增 3 名独立董事和 1 名财务总监兼董事会秘书。

根据发行人的说明，发行人的董事、高级管理人员的上述变动为发行人为完善内部治理结构、加强发行人各项决策的执行力的目的所采取人员变动举措，同时也符合国有控股公司管理的特点。上述 9 名董事、高级管理人员中，报告期初，俞孟忠、伍少康、张红阳、向利祥、刘敏健、郑金田 6 人已经在发行人前身时代有限处工作并担任管理职务，并且在股份公司设立后继续留任。因此，发行人律师及保荐机构认为，报告期内发行人董事、高级管理人员的变动不构成董事、高级管理人员的重大变化。

第九节 公司治理

根据《公司法》等相关法律法规，本公司建立健全了股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书等机构和人员设置，形成了权责明确、相互独立、相互监督、相互制衡的公司治理结构。

根据《公司法》等相关法律法规及本公司《公司章程》，本公司制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》、《独立董事工作制度》、《董事会秘书工作细则》以及董事会各专门委员会工作细则等各项制度，就公司治理结构中各层级的决策程序和权利义务等进行了系统详尽的规定，有力保障了公司的规范运作。

自本公司设立以来，股东大会、董事会、监事会、管理层均能够按照相关法律法规和《公司章程》的规定独立有效地运作并切实履行各自的权利义务，未发生重大违法、违规。

一、公司治理结构的建立与运行情况

（一）股东大会的建立健全及规范运行情况

股东大会是公司的权力机构，决定公司的经营方针和投资计划，审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案、利润分配方案和弥补亏损方案，并对公司增加或减少注册资本、合并、分立、修改公司章程等重大事项作出决议。

2015年6月30日，公司召开创立大会，审议通过了《公司章程》、《股东大会议事规则》等制度。

1、股东的权利和义务

（1）股东享有的权利

根据《公司章程》以及《股东大会议事规则》的规定，公司股东依法享有以下权利：依照其所持有的股份份额获得股利和其他形式的利益分配；依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东大会，并行使相应的表决权；对公司的经营进行监督，提出建议或者质询；依照法律、行政法规及本章程的规定转让、赠与或质押其所持有的股份；依法查阅本章程、股东名册、公司债券存根、

股东大会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议、财务会计报告；公司终止或者清算时，按其所持有的股份份额参加公司剩余财产的分配；对股东大会作出的公司合并、分立决议持异议的股东，要求公司收购其股份；法律、行政法规及本章程所赋予的其他权利。

(2) 股东承担的义务

根据《公司章程》以及《股东大会议事规则》的规定，公司股东应尽的义务包括：遵守法律、行政法规和本章程；依其所认购的股份和入股方式缴纳股金；除法律、法规规定的情形外，不得退股；不得滥用股东权利损害公司或者其他股东的利益；不得滥用公司法人独立地位和股东有限责任损害公司债权人的利益；公司股东滥用股东权利给公司或者其他股东造成损失的，应当依法承担赔偿责任；公司股东滥用公司法人独立地位和股东有限责任，逃避债务，严重损害公司债权人利益的，应当对公司债务承担连带责任；法律、行政法规及本章程规定应当承担的其他义务。

2、股东大会的职权

股东大会是公司的权力机构，根据《公司章程》以及《股东大会议事规则》，股东大会依法行使下列职权：

(1) 决定公司经营方针和投资计划；

(2) 选举和更换由非职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；

(3) 审议批准董事会的报告；

(4) 审议批准监事会的报告；

(5) 审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；

(6) 审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；

(7) 对公司增加或者减少注册资本作出决议、收购本公司股份；

(8) 对发行公司债券或其他证券及上市作出决议；

(9) 对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议；

- (10) 修改本章程;
- (11) 对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议;
- (12) 审议代表公司有表决权的股份 3%以上的股东的提案;
- (13) 审议批准本章程第三十八条规定的担保事项;
- (14) 审议公司在 1 年内购买、出售重大资产或者担保金额超过公司最近一期经审计总资产 30%的事项;
- (15) 审议批准变更募集资金用途事项;
- (16) 审议批准或授权董事会批准公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项;
- (17) 审议股权激励计划;
- (18) 审议法律、行政法规、部门规章或本章程规定应当由股东大会决定的其他事项。

3、股东大会的召开

根据《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定,股东大会分为年度股东大会和临时股东大会。年度股东大会每年召开一次,并应于上一个会计年度完结之后的 6 个月之内举行。

有下列情形之一的,公司在事实发生之日起 2 个月以内召开临时股东大会:

- (1) 董事人数不足《公司法》规定的法定最低人数,或者少于章程所定人数的三分之二时;
- (2) 公司未弥补的亏损达实收股本总额的三分之一时;
- (3) 单独或者合计持有公司 10%以上股份的股东书面请求时;
- (4) 董事会认为必要时;
- (5) 监事会提议召开时;
- (6) 法律、行政法规、部门规章或本章程规定的其他情形。

4、股东大会的提案和通知

根据《公司章程》以及《股东大会议事规则》的规定，董事会应在年度股东大会会议召开日的20日前通知公司股东将召开年度股东大会；临时股东大会应当于会议召开15日前通知各股东。

公司召开股东大会，董事会、监事会以及单独或者合并持有公司3%以上股份的股东，有权向公司提出提案。

单独或者合并持有公司3%以上股份的股东，可以在股东大会召开10日前提出临时提案并书面提交召集人。召集人应当在收到提案后2日内发出股东大会补充通知，公告临时提案的内容。

除前款规定的情形外，召集人在发出股东大会通知公告后，不得修改股东大会通知中已列明的提案或增加新的提案。

股东大会通知中未列明或不符合《公司章程》的提案，股东大会不得进行表决并作出决议。

5、股东大会的表决和决议

根据《公司章程》以及《股东大会议事规则》的规定，股东大会决议分为普通决议和特别决议。股东大会作出普通决议，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的过半数通过。股东大会作出特别决议，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的2/3以上通过。

下列事项由股东大会以普通决议通过：

- （1）董事会和监事会的工作报告；
- （2）董事会拟定的利润分配方案和弥补亏损方案；
- （3）董事会和监事会成员的任免及其报酬和支付事项；
- （4）公司年度财务预算方案、决算方案；
- （5）公司年度报告；
- （6）发行公司债券；
- （7）除法律、行政法规、本章程规定应当以特别决议通过以外的其他事项。

下列事项由股东大会以特别决议通过：

- (1) 公司增加或者减少注册资本、收购本公司股份;
- (2) 公司的分立、合并、解散、清算或者变更公司形式;
- (3) 本章程的修改;
- (4) 公司在一年内购买、出售重大资产或者担保金额超过公司最近一期经审计总资产 30%的;
- (5) 股权激励计划;
- (6) 法律、行政法规或者本章程规定的, 以及股东大会以普通决议认定会对公司产生重大影响的、需要以特别决议通过的其他事项。

股东(包括股东代理人)以其所代表的有表决权的股份数额行使表决权, 每一股份享有一票表决权。公司持有的本公司股份没有表决权, 且该部分股份不计入出席股东大会有表决权的股份总数。

股东大会审议有关关联交易的事项时, 作为关联方的股东应回避表决, 由出席会议的其他股东所持表决权的过半数通过, 如该项表决属于特别决议范围, 应由 2/3 以上有效表决权通过。

6、报告期内股东大会的运行情况

自股份公司设立以来至本招股说明书签署日, 公司共计召开7次股东大会, 对《公司章程》的制定和修订、董事和监事的选举、财务预决算、利润分配、发展规划、发行方案及授权、募集资金投向、重要规章制度的建立健全等事项进行审议并作出决议。历次股东大会的召集、召开、表决、决议等在重大方面基本符合《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》的有关规定。股东大会依法忠实履行了《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》所赋予的权利和义务, 不存在股东违法行使职权的行为。

截至本招股说明书签署日, 本公司自股份公司设立以来的股东大会召开情况及表决通过的议案如下:

序号	会议	召开时间	出席人员	会议议案
1	创立	2015 年	全	(1) 关于浙江时代电影院线股份有限公司筹办情况

序号	会议	召开时间	出席人员	会议议案
	大会暨第一次股东大会	6月30日	体股东	的报告； (2) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司开办费用的报告》的议案； (3) 关于设立浙江时代电影院线股份有限公司及发起人出资情况的议案 (4) 关于变更浙江时代电影院线股份有限公司经营期限的议案 (5) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司章程》的议案 (6) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司股东大会议事规则》的议案 (7) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司董事会议事规则》的议案 (8) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司监事会议事规则》的议案 (9) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司关联交易决策制度》的议案 (10) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司对外投资管理制度》的议案 (11) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司对外担保决策制度》的议案 (12) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司独立董事工作规则》的议案 (13) 关于选举浙江时代电影院线股份有限公司第一届董事会董事的议案 (14) 关于选举浙江时代电影院线股份有限公司第一届监事会监事的议案 (15) 关于聘请天健会计师事务所(特殊普通合伙)为浙江时代电影院线股份有限公司审计机构的议案 (16) 关于授权董事会办理浙江时代电影院线股份有限公司工商注册登记及相关事宜的议案 (17) 关于豁免创立大会通知期限的议案
2	2015年第一次临时股东大会	2015年11月10日	全体股东	(1) 关于公司申请首次公开发行股票并上市的议案； (2) 关于报请公司股东大会授权公司董事会全权处理公司公开发行股票及上市一切事宜的议案； (3) 关于首次公开发行股票募集资金用途的议案； (4) 关于浙江时代电影院线股份有限公司内部控制自我评价报告的议案； (5) 关于首次公开发行股票并上市前滚存利润的议案； (6) 关于首次公开发行并上市后股东分红回报规划的议案； (7) 关于2012、2013、2014年度和2015年1-6月财务报表及审计报告的议案； (8) 关于公司最近三年一期关联交易情况说明的议案； (9) 关于公司期后关联交易情况说明的议案；

序号	会议	召开时间	出席人员	会议议案
				(10) 关于公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价预案的议案; (11) 关于同意公司为本次公开发行上市出具相应承诺及制定约束措施的议案; (12) 关于全体股东同意并委托发行人代为签署与本次发行上市相关的主承销协议等文件的议案; (13) 关于制定《浙江时代电影院线股份有限公司章程(草案)》的议案; (14) 关于制定《浙江时代电影院线股份有限公司累积投票制实施细则(草案)》的议案; (15) 关于制定《浙江时代电影院线股份有限公司独立董事津贴管理办法》的议案; (16) 关于制定《浙江时代电影院线股份有限公司现金分红管理制度(草案)》的议案; (17) 关于制定《浙江时代电影院线股份有限公司投资者关系管理制度(草案)》的议案; (18) 关于制定《浙江时代电影院线股份有限公司信息披露管理制度(草案)》的议案; (19) 关于制定《浙江时代电影院线股份有限公司募集资金管理制度(草案)及建立募集资金专项存储制度》的议案; (20) 关于制定《浙江时代电影院线股份有限公司年报信息披露重大差错责任追究制度(草案)》的议案; (21) 关于制定《浙江时代电影院线股份有限公司防范大股东及其关联方占用公司资金管理办法(草案)》的议案; (22) 关于制定《浙江时代电影院线股份有限公司董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度(草案)》。
3	2015年度股东大会	2016年3月17日	全体股东	(1) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2015 年度董事会工作报告》的议案; (2) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2015 年度独立董事述职报告》的议案; (3) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2015 年度监事会工作报告》的议案; (4) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度财务预算报告》的议案; (5) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2015 年度审计报告》的议案; (6) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2015 年度利润分配方案》的议案; (7) 关于审议浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度日常关联交易预计的议案; (8) 关于续聘天健会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2016 年度外部审计机构的议案; (9) 关于选举钟文明、李颖为浙江时代电影院线股份有限公司监事的议案;

序号	会议	召开时间	出席人员	会议议案
				(10)关于浙江时代电影院线股份有限公司 2015 年度非独立董事薪酬方案的议案; (11)关于浙江时代电影院线股份有限公司 2015 年度监事薪酬方案的议案; (12)关于浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度非独立董事薪酬方案的议案; (13)关于浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度监事薪酬方案的议案; (14)关于首次公开发行股票摊薄即期回报有关事项的议案; (15)关于公司 2016 年度投资计划预案的议案
4	2016 年第一次临时股东大会	2016 年 7 月 4 日	全体股东	(1) 关于购买枣庄中央广场商业项目物业的议案
5	2017 年第一次临时股东大会	2017 年 1 月 13 日	全体股东	(1) 关于与招银金融租赁有限公司分别开展期限不超过 5 年、总金额不高于人民币 2 亿元的融资租赁业务
6	2017 年第二次临时股东大会	2017 年 3 月 1 日	全体股东	(1) 关于选举王晓劲、张汐璿为浙江时代电影院线股份有限公司监事的议案; (2) 关于审议浙江时代电影院线股份有限公司向中国工商银行股份有限公司杭州之江支行申请授信的议案
7	2016 年度股东大会	2017 年 3 月 22 日	全体股东	(1) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度董事会工作报告》的议案; (2) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度独立董事述职报告》的议案; (3) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度监事会工作报告》的议案; (4) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2017 年度财务预算报告》的议案; (5) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司三年(2014、2015、2016 年度)审计报告》的议案; (6) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度利润分配方案》的议案; (7) 关于审议浙江时代电影院线股份有限公司 2017 年度日常关联交易预计的议案; (8) 关于续聘天健会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2017 年度外部审计机构的议案; (9) 关于浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度非独立董事薪酬方案的议案;

序号	会议	召开时间	出席人员	会议议案
				（10）关于浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度监事薪酬方案的议案； （11）关于浙江时代电影院线股份有限公司 2017 年度非独立董事薪酬方案的议案； （12）关于浙江时代电影院线股份有限公司 2017 年度监事薪酬方案的议案； （13）关于首次公开发行股票摊薄即期回报有关事项的议案； （14）关于募投项目数量变更及金额变更的议案； （15）关于浙江时代电影院线股份有限公司 2017 年度投资计划预案的议案； （16）关于房屋建筑物折旧期变更的议案

（二）董事会制度的建立健全及规范运行情况

董事会为公司的决策机构，向股东大会负责并报告工作。2015 年 6 月 30 日，公司创立大会选举产生了第一届董事会，并审议通过了《董事会议事规则》、《总经理工作细则》等制度，对公司董事会的职权、召集和通知、议事和表决、会议记录等内容进行了较为详细的规定。

1、董事会的构成

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名（包括 1 名会计专业人士）。董事任期每届为 3 年，任期届满，可以连选连任。

2、董事会的职权

根据《公司章程》以及《董事会议事规则》的规定，董事会行使下列职权：

- （1）负责召集股东大会，并向股东大会报告工作；
- （2）执行股东大会的决议；
- （3）决定公司的经营计划和投资方案；
- （4）制订公司的年度财务预算方案、决算方案；
- （5）制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
- （6）制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或其他证券及上市方案；
- （7）拟订公司重大收购、收购本公司股票或者合并、分立、解散及变更公司形式的方案；
- （8）在股东大会授权范围内，决定公司的对外投资、收购出售资产、资产

抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项；

（9）决定公司内部管理机构的设置；

（10）聘任或者解聘公司总经理、董事会秘书；根据总经理的提名，聘任或者解聘公司副总经理、财务总监等高级管理人员；并决定其报酬事项和奖惩事项；

（11）制订公司的基本管理制度；

（12）制订本章程的修改方案；

（13）向股东大会提请聘请或更换会计师事务所；

（14）听取公司总经理及其他高级管理人员的工作汇报并检查总经理及其他高级管理人员的工作；

（15）法律、行政法规、部门规章、本章程或公司股东大会决议授予的其他职权。

3、董事会会议的召开与通知

根据《公司章程》以及《董事会议事规则》的规定，董事会会议分定期会议和临时会议，董事会每年度至少召开 2 次会议。每次会议应当于会议召开 10 日前通知全体董事和监事。

有下列情形之一的，董事会应当召开临时会议：

（1）代表十分之一以上表决权的股东提议时；

（2）三分之一以上董事联名提议时；

（3）监事会提议时；

（4）董事长认为必要时；

（5）二分之一以上独立董事提议时；

（6）总经理提议时；

（7）本公司《公司章程》规定的其他情形。

董事会临时会议的召开，应于会议召开 5 个工作日以前通知全体董事、监事、总经理、董事会秘书。

4、董事会会议的表决和决议

根据《公司章程》以及《董事会议事规则》的规定，董事会会议应有过半数的董事出席方可举行。董事会决议的表决，实行一人一票。董事会作出决议，必

须经全体董事的过半数通过。

董事会根据《公司章程》的规定，在其权限范围内对担保事项作出决议，除公司全体董事过半数同意外，还必须经出席会议的 $\frac{2}{3}$ 以上董事的同意。

董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足 3 人的，应将该事项提交股东大会审议。

5、报告期内董事会运行情况

自股份公司设立以来至本招股说明书签署日，公司共召开 12 董事会会议，对公司经营计划、内部管理机构设置等事项进行审议并作出了决议。历次董事会的召集、召开和表决在重大方面基本符合《公司法》、《公司章程》和《董事会议事规则》中的有关规定。

截至本招股说明书签署日，本公司自股份公司设立以来的董事会召开情况及表决通过的议案如下：

序号	会议	召开时间	出席人员	会议议案
1	第一届董事会第一次会议	2015 年 6 月 30 日	全体董事	（1）关于选举浙江时代电影院线股份有限公司董事长议案； （2）关于选举浙江时代电影院线股份有限公司第一届董事会副董事长的议案； （3）关于组建浙江时代电影院线股份有限公司董事会专门委员会的议案； （4）关于聘任浙江时代电影院线股份有限公司总经理的议案； （5）关于聘任浙江时代电影院线股份有限公司董事会秘书的议案； （6）关于聘任浙江时代电影院线股份有限公司副总经理的议案； （7）关于聘任浙江时代电影院线股份有限公司财务总监的议案； （8）关于《浙江时代电影院线股份有限公司总经理工作细则》的议案； （9）关于《浙江时代电影院线股份有限公司董事会秘书工作规则》的议案； （10）关于《浙江时代电影院线股份有限公司董事会审计委员会议事规则》的议案； （11）关于《浙江时代电影院线股份有限公司董事会战略委员会议事规则》的议案；

序号	会议	召开时间	出席人员	会议议案
				(12) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司董事会薪酬与考核委员会议事规则》的议案; (13) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司董事会提名委员会议事规则》的议案; (14) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司内部审计制度》的议案; (15) 关于浙江时代电影院线股份有限公司内部机构设置的议案。
2	第一届董事会第二次会议	2015 年 10 月 26 日	全体董事	(1) 关于公司申请首次公开发行股票并上市的议案; (2) 关于报请公司股东大会授权公司董事会全权处理公司公开发行股票及上市一切事宜的议案; (3) 关于首次公开发行股票募集资金用途的议案; (4) 关于浙江时代电影院线股份有限公司内部控制自我评价报告的议案; (5) 关于首次公开发行股票并上市前滚存利润的议案; (6) 关于首次公开发行并上市后股东分红回报规划的议案; (7) 关于 2012、2013、2014 年度和 2015 年 1-6 月财务报表及审计报告的议案; (8) 关于公司最近三年一期关联交易情况说明的议案; (9) 关于公司期后关联交易情况说明的议案; (10) 关于公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价预案的议案; (11) 关于同意公司为本次公开发行上市出具相应承诺及制定约束措施的议案; (12) 关于全体股东同意并委托发行人代为签署与本次发行上市相关的主承销协议等文件的议案; (13) 关于董事会审计委员会第三季度工作报告和第四季度工作计划的议案; (14) 关于审计部工作报告的议案; (15) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司内部审计制度》实施情况的议案; (16) 关于制定《浙江时代电影院线股份有限公司董事会审计委员会年报工作规程(草案)》的议案; (17) 关于制定《浙江时代电影院线股份有限公司章程(草案)》的议案; (18) 关于制定《浙江时代电影院线股份有限公司累积投票制实施细则(草案)》的议案; (19) 关于制定《浙江时代电影院线股份有限公司独立董事津贴管理办法(草案)》的议案; (20) 关于制定《浙江时代电影院线股份有限公司现金分红管理制度(草案)》的议案; (21) 关于制定《浙江时代电影院线股份有限公司投资者关系管理制度(草案)》的议案; (22) 关于制定《浙江时代电影院线股份有限公司信息披露管理制度(草案)》的议案; (23) 关于制定《浙江时代电影院线股份有限公司募集资金管理制度(草案)及建立募集资金专项存储制度》的议

序号	会议	召开时间	出席人员	会议议案
				案; (24) 关于制定《浙江时代电影院线股份有限公司年报信息披露重大差错责任追究制度(草案)》的议案; (25) 关于制定《浙江时代电影院线股份有限公司防范大股东及其关联方占用公司资金管理办法(草案)》的议案; (26) 关于制定《浙江时代电影院线股份有限公司董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度(草案)》的议案; (27) 关于制定《浙江时代电影院线股份有限公司发展战略管理制度(草案)》的议案; (28) 关于制定《浙江时代电影院线股份有限公司内部控制管理制度(草案)》的议案; (29) 关于聘任单劼元担任公司证券事务代表的议案; (30) 关于聘任陈菊婷担任公司内审部负责人的议案; (31) 关于召开 2015 年第一次临时股东大会的议案
3	第一届董事会第三次会议	2015 年 12 月 18 日	全体董事	(1) 关于转让临沂大华等三家参股子公司股权的议案
4	第一届董事会第四次会议	2016 年 2 月 26 日	全体董事	(1) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2015 年度董事会工作报告》的议案; (2) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2015 年度独立董事述职报告》的议案; (3) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2015 年度总经理工作报告》的议案; (4) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2015 年度内部控制自我评价报告》的议案; (5) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2015 年度审计部工作报告》的议案; (6) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度财务预算报告》的议案; (7) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2015 年度审计报告》的议案; (8) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2015 年度利润分配方案》的议案; (9) 关于审议浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度日常关联交易预计的议案; (10) 关于续聘天健会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2016 年度外部审计机构的议案; (11) 关于浙江时代电影院线股份有限公司 2015 年度非独立董事薪酬方案的议案; (12) 关于浙江时代电影院线股份有限公司 2015 年度高级管理人员薪酬方案的议案; (13) 关于浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度非独立董事薪酬方案的议案; (14) 关于浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度高级管理人员薪酬方案的议案;

序号	会议	召开时间	出席人员	会议议案
				(15)关于首次公开发行股票摊薄即期回报有关事项的议案 (16) 关于公司 2016 年度投资计划预案的议案; (17) 关于召开浙江时代电影院线股份有限公司 2015 年度股东大会的议案
5	第一届董事会第五次会议	2016 年 4 月 22 日	全体董事	(1) 关于审议浙江时代在线电子商务有限公司向西宁中数影城有限公司提供借款的议案; (2) 关于审议舟山时代大世界电影有限公司出资协议解除和股权转让的议案
6	第一届董事会第六次会议	2016 年 6 月 18 日	全体董事	(1) 关于购买枣庄中央商场商业项目物业的议案
7	第一届董事会第七次会议	2016 年 8 月 19 日	全体董事	(1) 关于向南京银行股份有限公司杭州分行申请授信贷款的议案; (2) 关于调整浙江时代电影院线股份有限公司组织结构的议案; (3) 关于计提资产减值准备的议案
8	第一届董事会第八次会议	2016 年 9 月 8 日	全体董事	(1) 关于 2016 年上半年度财务报表及审计报告的议案; (2) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年 1-6 月内部控制自我评价报告》的议案; (3) 关于向杭州银行滨江支行申请授信贷款的议案
9	第一届董事会第九次会议	2016 年 10 月 21 日	全体董事	关于向中国民生银行股份有限公司杭州分行申请授信贷款的议案
10	第一届董事会第十次会议	2016 年 11 月 6 日	全体董事	关于向招银金融租赁有限公司申请影院新购放映设备直接融资租赁的议案
11	第一届董事会第十一次会议	2016 年 12 月 14 日	全体董事	同意台州市新时代电影大世界有限公司 20%股权转让(1. 同意转让台州市新时代电影大世界有限公司 20%股权。2. 转让方式为公开挂牌转让。3. 挂牌价格不低于股权投资价值的评估值)
12	第一	2017 年	全体	(1) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度

序号	会议	召开时间	出席人员	会议议案
	届董事会第十二次会议	3月2日	董事	董事会工作报告》的议案； （2）关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度独立董事述职报告》的议案； （3）关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度总经理工作报告》的议案； （4）关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度内部控制自我评价报告》的议案； （5）关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度审计部工作报告》的议案； （6）关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2017 年度财务预算报告》的议案； （7）关于《浙江时代电影院线股份有限公司三年（2014、2015、2016 年度）审计报告》的议案； （8）关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度利润分配方案》的议案； （9）关于首次公开发行股票摊薄即期回报有关事项的议案； （10）关于募投项目数量变更及金额变更的议案； （11）关于审议浙江时代电影院线股份有限公司 2017 年度日常关联交易预计的议案； （12）关于续聘天健会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2017 年度外部审计机构的议案； （13）关于浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度非独立董事薪酬方案的议案； （14）关于浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度高级管理人员薪酬方案的议案； （15）关于浙江时代电影院线股份有限公司 2017 年度非独立董事薪酬方案的议案； （16）关于浙江时代电影院线股份有限公司 2017 年度高级管理人员薪酬方案的议案； （17）关于浙江时代电影院线股份有限公司 2017 年度投资计划预案的议案； （18）关于房屋建筑物折旧期变更的议案； （19）关于召开浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度股东大会的议案

（三）监事会制度的建立健全及规范运行情况

2015 年 6 月 30 日公司创立大会选举产生了 3 名股东提名的监事，并与 2 名员工监事共同组成第一届监事会。

1、监事会的构成

截至本招股说明书签署日，公司监事会由 5 名监事组成，其中员工监事 2 名，由公司员工通过职工代表大会民主选举产生。

2、监事会的职权

根据《公司章程》以及《监事会议事规则》的规定，监事会是公司的监督机构，对股东大会负责，行使下列职权：

- (1) 应当对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见；
- (2) 检查公司财务；
- (3) 对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、本章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议；
- (4) 当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求董事、高级管理人员予以纠正；
- (5) 提议召开临时股东大会，在董事会不履行《公司法》规定的召集和主持股东大会职责时召集和主持股东大会；
- (6) 向股东大会提出提案；
- (7) 依照《公司法》第一百五十一条的规定，对董事、高级管理人员提起诉讼；
- (8) 发现公司经营情况异常，可以进行调查；必要时，可以聘请会计师事务所、律师事务所等专业机构协助其工作，费用由公司承担。

3、监事会会议的召开与通知

根据《公司章程》和《监事会议事规则》规定，监事会会议可分为定期会议和临时会议。监事会定期会议至少 6 个月召开一次。监事会定期会议的通知应于会议召开 10 日以前书面送达全体监事；临时会议的通知应于会议召开 5 日以前书面送达全体监事。

4、监事会会议的表决和决议

根据《公司章程》和《监事会议事规则》的规定，监事会会议应有过半数的监事出席方可举行，会议决议应经半数以上监事会成员表决通过。

5、报告期内监事会运行情况

自股份公司设立以来至本招股说明书签署日，共召开 6 次监事会会议，对公司的财务预算、决算方案、内控制度的制定和执行等事项进行了审议并作出了决议。历次会议通知方式、出席会议监事人数、召开方式、表决方式在重大方面基本符合《公司法》、《公司章程》、《监事会议事规则》的规定。监事会依法忠实履

行了《公司法》、《公司章程》、《监事会议事规则》赋予的权利和义务，不存在违法行使职权的行为。

截至本招股说明书签署日，本公司自股份公司设立以来的监事会召开情况及表决通过的议案如下：

序号	会议	召开时间	出席人员	会议议案
1	第一届监事会第一次会议	2015 年 6 月 30 日	全体监事	(1) 关于选举浙江时代电影院线股份有限公司监事会主席的议案
2	第一届监事会第二次会议	2015 年 10 月 26 日	全体监事	(1) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司内部控制自我评价报告》的议案； (2) 关于公司最近三年一期关联交易情况说明的议案； (3) 关于公司期后关联交易情况说明的议案； (4) 关于制定《浙江时代电影院线股份有限公司内部控制管理制度（草案）》的议案
3	第一届监事会第三次会议	2016 年 2 月 26 日	全体监事	(1) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2015 年度监事会工作报告》的议案； (2) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2015 年度内部控制自我评价报告》的议案； (3) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度财务预算报告》的议案； (4) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2015 年度利润分配方案》的议案； (5) 关于审议浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度日常关联交易预计的议案
4	第一届监事会第四次会议	2016 年 8 月 19 日	全体监事	(1) 关于计提资产减值准备的议案
5	第一届监事会第五次会议	2016 年 9 月 8 日	全体监事	(1) 关于 2016 年上半年度财务报表及审计报告的议案； (2) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年 1-6 月内部控制自我评价报告》的议案
6	第一届监事会第六次会议	2017 年 3 月 2 日	全体监事	(1) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度监事会工作报告》的议案； (2) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度内部控制自我评价报告》的议案；

序号	会议	召开时间	出席人员	会议议案
				（3）关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2017 年度财务预算报告》的议案； （4）关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度利润分配方案》的议案； （5）关于审议浙江时代电影院线股份有限公司 2017 年度日常关联交易预计的议案； （6）关于选举王晓劲担任浙江时代电影院线股份有限公司监事会主席的议案

（四）独立董事制度的建立健全及运行情况

根据《公司法》、《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件，以及本公司《公司章程》的规定，公司建立了独立董事制度。

1、独立董事的选聘情况

根据《公司章程》以及《独立董事工作制度》，独立董事应当具备与其行使职权相适应的任职条件。担任公司独立董事应当符合下列基本条件：

- （1）根据法律、行政法规及其他有关规定，具备担任公司董事的资格；
- （2）具备公司运作的基本知识，熟悉相关法律、行政法规、规章及规则；
- （3）具有 5 年以上法律、经济或者其他履行独立董事职责所必需的工作经验；
- （4）公司章程规定的其他条件。

2015 年 6 月 30 日，公司创立大会选举杨步亭、杨鹰彪和方洁为独立董事；并审议通过了《独立董事工作制度》，对独立董事的任职资格、提名、选举和更换、职责、工作条件等内容进行了较为详细的规定。

2、独立董事的职权

根据本公司《独立董事工作制度》，独立董事不仅具有《公司法》和其他相关法律、法规赋予董事的职权，还具有以下特别职权：

- （1）重大关联交易（指公司拟与关联人达成的总额高于 300 万元或高于公司最近经审计净资产值的 0.5%的关联交易）应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其

判断的依据；

- （2）向董事会提议聘用或解聘会计师事务所；
- （3）向董事会提请召开临时股东大会；
- （4）提议召开董事会；
- （5）独立聘请外部审计机构和咨询机构；
- （6）可以在股东大会召开前公开向股东征集投票权；
- （7）法律、法规及其他规范性文件和《公司章程》赋予独立董事的其他职权。

权。

独立董事行使第（1）到（5）项职权应当取得全体独立董事的二分之一以上同意，行使第（6）项职权应当取得全体独立董事的同意。

独立董事应当对下列事项向董事会或股东大会发表独立意见：

- （1）对外担保；
- （2）重大关联交易；
- （3）提名、任免董事；
- （4）聘任或解聘高级管理人员；
- （5）公司董事、高级管理人员的薪酬和股权激励计划；
- （6）变更募集资金用途；
- （7）制定资本公积金转增股本预案；
- （8）制定利润分配政策、利润分配方案及现金分红方案；
- （9）因会计准则变更以外的原因作出会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正；
- （10）公司的财务会计报告被注册会计师出具非标准无保留审计意见；
- （11）会计师事务所的聘用及解聘；
- （12）公司管理层收购；
- （13）公司重大资产重组；
- （14）公司以集中竞价交易方式回购股份；
- （15）公司内部控制评价报告；
- （16）公司承诺相关方的承诺变更方案；
- （17）独立董事认为可能损害中小股东权益的事项；

（18）法律、行政法规、其他规范性文件及公司章程规定的或中国证监会认定的其他事项。

独立董事应当就上述事项以书面方式发表以下几类意见之一：同意、保留意见及其理由、反对意见及其理由、无法发表意见及其障碍。所发表的意见应明确、清楚。

3、独立董事履职情况

独立董事自任职以来，知悉公司情况，在董事会决策中依法履行独立董事的相关职责，发挥了在财务、法律及战略决策等方面的专业特长，维护了全体股东的利益，促进了公司治理结构的改善。除参加公司股东大会、参加董事会及其各专门委员会并依法行使表决权外，公司独立董事就公司重大关联交易等事项发表了独立意见。

（五）董事会秘书制度的建立健全及运行情况

根据《公司法》、《证券法》等法律法规及规范性文件，以及《公司章程》的规定，公司建立了董事会秘书工作制度。

1、董事会秘书的选聘情况

2015年6月30日，公司第一届董事会第一次会议决议通过聘任黄平担任公司董事会秘书，并审议通过了《董事会秘书工作细则》，《董事会秘书工作细则》对董事会秘书的任职资格、职责、任免程序、考核与奖励等内容进行了较为详细的规定。根据《公司章程》和《董事会秘书工作细则》的规定，董事会秘书是公司的高级管理人员，由董事会委任，对董事会负责；董事会秘书应当具备履行职责所必须的财务、管理、法律专业知识，具有良好的职业道德和个人品德，并取得证券交易所颁发的董事会秘书资格证书。

2、董事会秘书的主要职责

（1）组织筹备并列席公司董事会会议及其专门委员会会议、监事会会议和股东大会会议；

（2）建立健全公司内部控制制度；

（3）积极推动公司避免同业竞争，减少并规范关联交易事项；

（4）积极推动公司建立健全激励约束机制；

- （5）积极推动公司承担社会责任。
- （6）负责公司投资者关系管理事务，完善公司投资者的沟通、接待和服务工作机制；
- （7）保管公司股东持股资料；
- （8）办理公司限售股相关事项；
- （9）督促公司董事、监事、高级管理人员及其他相关人员遵守公司股份买卖相关规定；
- （10）其他公司股权管理事项；
- （11）协助公司董事会制定公司资本市场发展战略，协助筹划或者实施公司资本市场再融资或者并购重组事务；
- （12）负责公司规范运作培训事务，组织公司董事、监事、高级管理人员及其他相关人员接受相关法律法规和其他规范性文件的培训；
- （13）提示公司董事、监事、高级管理人员履行忠实、勤勉义务。如知悉前述人员违反相关法律法规、其他规范性文件或公司章程，做出或可能做出相关决策时，应当予以警示；
- （14）履行《公司法》、中国证监会和上海证券交易所要求履行的其他职责；
- （15）公司应当为董事会秘书履行职责提供便利条件，公司董事、监事、高级管理人员和相关工作人员应当配合董事会秘书的履职行为；
- （16）公司董事会秘书为履行职责，有权了解公司的财务和经营情况，查阅其职责范围内的所有文件，并要求公司有关部门和人员及时提供相关资料和信息；
- （17）公司召开涉及公司重大事项的会议，应及时告知董事会秘书列席，并提供会议资料；
- （18）董事会秘书应与公司签订保密协议，承诺在任职期间以及离任后，持续履行保密义务直至有关信息披露为止，但涉及公司违法违规行为的信息不属于前述应当予以保密的范围。

3、董事会秘书履职情况

本公司董事会秘书在其任职期间严格遵守相关法律法规、《公司章程》和《董事会秘书工作细则》的规定，忠实地履行了职责，促进了公司的规范运作。

（六）董事会专门委员会的设置及运行情况

根据《公司法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规以及本公司《公司章程》的规定，2015年6月30日召开的公司董事会审议通过了《关于组建浙江时代电影院线股份有限公司董事会专门委员会的议案》，并审议通过了《浙江时代电影院线股份有限公司董事会战略委员会议事规则》、《浙江时代电影院线股份有限公司董事会审计委员会议事规则》、《浙江时代电影院线股份有限公司董事会提名委员会议事规则》和《浙江时代电影院线股份有限公司董事会薪酬与考核委员会议事规则》，同日选举产生了各专门委员会成员及主任委员。

董事会专门委员会具体设置情况如下：

专门委员会名称	主任委员	其他委员
战略委员会	钱大钧	朱勇良、俞孟忠、伍少康、杨步亭
审计委员会	杨鹰彪	方洁、徐晓钧
提名委员会	杨步亭	方洁、俞孟忠
薪酬与考核委员会	方洁	杨鹰彪、张红阳

其中杨步亭、杨鹰彪和方洁为独立董事，杨鹰彪为会计专业人士。

1、战略委员会

战略委员会成员由5名董事组成，委员会委员由董事长、1/2以上独立董事或者1/3以上的董事提名，并由董事会选举产生。战略委员会设主任委员一名，负责召集战略委员会会议，主任委员由董事长在委员范围内提名，经董事会选举产生。战略委员会任期与董事会任期一致，委员任期届满，连选可以连任。期间如有委员不再担任公司董事职务，自动失去委员资格，并由委员会根据规定补足委员人数。

战略委员会的职责为：对公司中长期发展战略规划进行研究并提出建议；研究公司年度发展战略计划和子战略执行计划；对《公司章程》规定须经董事会批准的重大投资融资方案进行研究并提出建议；对《公司章程》规定须经董事会批准的重大资本运作、重大对外投资、资产经营项目进行研究并提出建议；对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；对以上事项的实施情况进行检查、评价，并适时提出调整建议；董事会授权的其他事宜。

战略委员会对董事会负责，战略委员会的审核意见和报告提交董事会审议决

定。

2、审计委员会

审计委员会成员由 3 名董事组成，其中独立董事 2 名，委员中至少有 1 名独立董事为专业会计人士。审计委员会成员由董事长、1/2 以上的独立董事或 1/3 以上的董事提名，并由全体董事过半数选举产生。审计委员会设主任委员 1 名，负责召集审计委员会会议，主持委员会工作。主任委员应当为会计专业人士，并应由独立董事委员担任。主任委员由董事长在委员范围内提名，经董事会选举产生。审计委员会任期与董事会任期一致，委员任期届满，连选可以连任。期间如有委员不再担任公司董事职务，自动失去委员资格，并由委员会根据规定补足委员人数。在委员任职期间，董事会不能无故解除其职务。审计委员会日常工作的联络、会议组织和决议执行情况等日常事务性工作由内部审计部门负责协调。

审计委员会的职责为：监督及评估外部审计机构工作；指导、监督内部审计工作及其实施；审阅公司的财务报告及其披露并发表意见；审核、评估内部控制的有效性；协调管理层、内部审计部门及相关部门与外部审计机构的沟通；公司董事会授权的其他事宜及相关法律法规中涉及的其他事项。

审计委员会对董事会负责，审计委员会提案提交董事会审议决定。

3、提名委员会

提名委员会成员由 3 名董事组成，其中独立董事 2 名。提名委员会委员由董事长、1/2 以上独立董事或者 1/3 以上的董事提名，并由董事会选举产生。提名委员会设主任委员 1 名，由独立董事委员担任，负责主持委员会工作；主任委员由董事长在委员范围内提名，经董事会选举产生。提名委员会任期与董事会任期一致，委员任期届满，连选可以连任。期间如有委员不再担任公司董事职务，自动失去委员资格，并由委员会根据规定补足委员人数。

提名委员会的职责为：根据公司的生产经营情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议；研究董事、高级管理人员的选任标准和程序，并向董事会提出建议；广泛搜寻合格的董事和高级管理人员的人选；对董事和高级管理人员候选人进行审查并提出建议；必要时根据对董事、高级管理人员工作情况的评估结果，提出更换董事、高级管理人员的意见或建议；公司董事会

授权的其他事宜及相关法律、法规规定的其他事项。

提名委员会对董事会负责，提名委员会的提案提交董事会审议。

4、薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会成员由 3 名董事组成，其中独立董事 2 名。薪酬与考核委员会委员由董事长、1/2 以上独立董事或者 1/3 以上的董事提名，并由董事会选举产生。薪酬与考核委员会设主任委员 1 名，由独立董事委员担任，负责主持委员会工作；主任委员由董事长在委员范围内提名，经董事会选举产生。薪酬与考核委员会任期与董事会任期一致，委员任期届满，连选可以连任。期间如有委员不再担任公司董事职务，自动失去委员资格，并由委员会根据规定补足委员人数。

薪酬与考核委员会的职责为：根据董事和高级管理人员岗位的主要范围、职责、重要性，制定薪酬计划或方案以及考核标准和程序；审查董事和高级管理人员的履职情况，并对其进行绩效考核；负责对公司薪酬制度执行情况进行监督；董事会授权的其他事宜及相关法律、法规规定的其他事项。

薪酬与考核委员会对董事会负责，薪酬与考核委员会的提案提交董事会审议。

各专门委员会自成立以来，均按照《公司法》、《公司章程》和各专门委员会《工作细则》的规定规范运作，忠实地履行了工作职责，具体运行情况如下：

专门委员会	会议	召开时间	会议议案
战略委员会	第一届第一次会议	2015 年 10 月 26 日	(1) 关于首次公开发行股票募集资金用途的议案； (2) 关于制定《浙江时代电影院线股份有限公司发展战略管理制度》的议案
	第一届第二次会议	2016 年 2 月 26 日	(1) 关于公司 2016 年度投资计划预案的议案
	第一届第三次会议	2017 年 3 月 2 日	(1) 关于募投项目数量变更及金额变更的议案 (2) 审议通过《关于公司 2017 年度投资计划预案的议案》
审计委员会	第一届第一次会议	2015 年 10 月 26 日	(1) 关于制定《浙江时代电影院线股份有限公司内部控制管理制度》的议案； (2) 关于 2015 年上半年度内部控制自我评价报告的议案； (3) 关于制定《浙江时代电影院线股份有限公司董事会审计委员会年报工作规程》的议案； (4) 关于董事会审计委员会第三季度工作报告和第四季度工作计划的议案；

			(5) 关于 2012、2013、2014 年度和 2015 年 1-6 月财务报表及审计报告的议案； (6) 关于公司最近三年一期关联交易情况说明的议案； (7) 关于内审部门工作报告的议案； (8) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司内部审计制度》实施情况的议案； (9) 关于聘任陈菊婷担任公司审计部负责人的议案
	第一届第二次会议	2016 年 2 月 26 日	(1) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2015 年度内部控制自我评价报告》的议案； (2) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2015 年度审计部工作报告》的议案； (3) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度财务预算报告》的议案； (4) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2015 年度审计报告》的议案； (5) 关于审议浙江时代院线 2016 年度日常关联交易预计的议案； (6) 关于续聘天健会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2016 年度外部审计机构的议案
	第一届第三次会议	2016 年 9 月 8 日	(1) 关于 2016 年上半年度财务报表及审计报告的议案； (2) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年 1-6 月内部控制自我评价报告》的议案
	第一届第四次会议	2017 年 3 月 2 日	(1) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度内部控制自我评价报告》的议案； (2) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度审计部工作报告》的议案； (3) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2017 年度财务预算报告》的议案； (4) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司三年(2014、2015、2016 年度)审计报告》的议案 (5) 关于审议浙江时代院线 2017 年度日常关联交易预计的议案 (6) 关于房屋建筑物折旧期变更的议案 (7) 关于续聘天健会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2017 年度外部审计机构的议案
提名委员会	第一届第一次会议	2015 年 10 月 26 日	(1) 关于聘任单劭元担任公司证券事务代表的议案
薪酬与考核委员会	第一届第一次会议	2015 年 10 月 26 日	(1) 关于制定《浙江时代电影院线股份有限公司董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》的议案
	第一届第二次会议	2016 年 2 月 26 日	(1) 关于浙江时代电影院线股份有限公司 2015 年度非独立董事薪酬方案的议案； (2) 关于浙江时代电影院线股份有限公司 2015 年度高级管理人员薪酬方案的议案； (3) 关于浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度非独立董事薪酬方案的议案；

			(4)关于浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度高级管理人员薪酬方案的议案
	第一届第三次会议	2017 年 3 月 2 日	(1) 关于《浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度独立董事述职报告》的议案 (2) 关于浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度非独立董事薪酬方案的议案 (3) 关于浙江时代电影院线股份有限公司 2016 年度高级管理人员薪酬方案的议案 (4) 关于浙江时代电影院线股份有限公司 2017 年度非独立董事薪酬方案的议案 (5) 关于浙江时代电影院线股份有限公司 2017 年度高级管理人员薪酬方案的议案

二、发行人报告期内违法违规行情况

公司已严格按照《公司法》及有关法律、法规的规定建立了股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度。自公司成立至今，公司及董事、监事和高级管理人员均严格按照《公司章程》及有关法律、法规的规定开展经营活动，不存在重大违法违规行为，也未受到国家行政及行业主管部门的重大处罚。

报告期内，发行人及其控股子公司受到的罚款处罚情况如下：

（一）税务处罚

1、2014 年 1 月 8 日，因丢失发票，杭州市下城区国家税务局出具《行政处罚决定书（简易）》（杭国简罚〔2014〕181 号），对浙江庆春的税务违法行为作出罚款 100 元的处罚。

2、2014 年 3 月 31 日，因未按规定办理纳税申报，保定市新市区国家税务局第三税务分局出具《税务行政处罚决定书》（保新区国税罚〔2014〕33 号），对保定时代金球的税务违法行为作出罚款 200 元的处罚。

3、2014 年 7 月 24 日，因遗失定额发票存根联，上海市地方税务局徐汇区分局第九税务所出具《税务行政处罚决定书（简易）》（沪地税徐九简罚〔2014〕5 号），对上海庆春的税务违法行为作出罚款 50 元的处罚。

4、2015 年 5 月 19 日，因未按时申报增值税，杭州经济技术开发区国家税务局出具《责令限期改正通知书》（杭国限改〔2015〕13108 号），对杭州和达时代的税务违法行为处以 300 元行政处罚。

5、2015 年 11 月 24 日，因丢失已开具增值税专用发票（抵扣联、发票联）

一份，杭州市西湖区国家税务局出具《税务行政处罚决定书》（杭国简罚〔2015〕15536号），对时代传媒的税务违法行为处以罚款100元。

6、2015年9月24日，因未及时申报，青岛市城阳国家税务局对青岛时代处以罚款50元。但是青岛市城阳国家税务局未对该处罚出具相应的行政处罚决定书。

除第4、5、6项处罚外，相关税务主管机关已出具以下证明及/或说明：

（1）就第1项税务处罚，2015年8月25日，杭州市下城区国家税务局出具《关于浙江庆春电影大世界有限公司税务处罚情况说明》：“该公司在2014年1月8号因发票违法行为一丢失发票处罚100元（杭国简罚〔2014〕181号）。上述处罚作出后，公司已缴清罚款。我局认为上述违规行为情节轻微，不属于重大违反税务法规的情形，上述处罚也不属于重大行政处罚。”

2015年8月12日，杭州市下城区国家税务出具《纳税证明》，证明：“该公司在2014年1月8号因发票违法行为一丢失发票处罚100元（杭国简罚〔2014〕181号），除上述情况外，根据适用的税种、税率，该公司自2012年1月1日至2015年6月30日，能按时申报纳税，没有欠税、偷税和其他税务处罚记录。”

（2）就第2项税务处罚，2015年9月8日，保定市新市区国家税务局第三税务分局出具《关于保定市时代金球影城有限公司税务处罚情况的说明》，我局于2014年3月对该公司的涉税事宜进行了检查，该公司逾期未申报企业所得税，后于2014年3月31日对该公司出具了《税务行政处罚决定书》（保新国税罚〔2014〕33号），进行罚款200元。上述处罚作出之后，该公司在责令整改期间已整改并缴清了上述罚款，上述违规行为不属于重大行政处罚，不属于重大违反税收法规的情形。”

同日，保定市新市区国家税务局第三税务分局出具《纳税证明》，证明：“该公司自2013年8月23日办理税务登记之日其至本证明出具之日止，除2014年3月31日对该公司出具的《税务行政处罚决定书》（保新国税罚〔2014〕33号）外，未发现该公司有其他违反税收法律、法规、规章、规范性文件的情况，未发生其他税务纠纷和与纳税有关的处罚记录，按规定办理各项纳税事项。”

（3）就第 3 项税务处罚，2015 年 10 月 14 日，上海市地方税务局徐汇区分局第九税务所出具《关于上海庆春电影院有限公司税务处罚情况的说明》：“我局于 2014 年 7 月对该公司涉税事宜进行了检查，之后出具了《税务行政处罚决定书（简易）》（沪地税徐九简罚〔2014〕5 号）。上述处罚作出之后，公司已经在我局责令整改期间完成了整改，并且已经缴清了上述罚款，我认为，上述违规行为情节轻微，不属于重大违反税务法规的情形，上述处罚也不属于重大行政处罚。”

同日，上海市地方税务局徐汇区分局第九税务所出具《证明》，证明：“该企业自 2012 年 1 月至 2015 年 9 月，能自行申报、缴纳各项税金，2014 年 7 月，因遗失定额发票存根联，违反发票使用管理被我所出具《税务行政处罚决定书（简易）》（沪地税徐九简罚〔2014〕5 号），处以行政处罚 50 元，除该处罚外，该公司不存在其他处罚记录。”

就第 4 项税务处罚金额较小，且上述处罚作出后，杭州和达时代及时补报增值税并缴纳罚款。就第 5 项税务处罚金额较小，且上述处罚作出后，时代传媒及时缴纳罚款。就第 6 项税务处罚金额较小，且上述处罚作出后，青岛时代及时缴纳罚款，同时青岛时代也就 2015 年 6 月 25 日至 2015 年 11 月 16 日期间的纳税情况取得了主管税务机关开具的税收合规证明。

综上，发行人律师认为，上述第 1 项至第 5 项处罚不构成发行人的重大违反税收法律、法规的行为，且前述处罚除第 4 项和第 5 项外，均已经得到有权机关的确认，而第 4 项和第 5 项处罚金额较小，且发行人子公司已经及时补缴税款和缴纳罚款，因此，前述处罚不会对发行人本次上市构成实质性障碍。

保荐机构认为，上述处罚不构成发行人的重大违反税收法律、法规的行为，前述处罚除第 4、5、6 项外，均已经得到有权机关的确认，而第 4、5、6 项处罚金额较小，且发行人子公司已经及时补缴税款和缴纳罚款，因此，上述处罚不会对发行人本次上市构成实质性障碍。

（二）消防处罚

1、2015 年 6 月 26 日，因影院擅自拆除防火门和消防设备，慈溪市公安消防大队出具《行政处罚决定书》（慈公（消）行罚决字〔2015〕0045 号），对慈

溪时代消防违法行为作出罚款 5,000 元的处罚。

针对该项消防处罚，2015 年 9 月 16 日，慈溪市公安消防大队出具《证明》，慈溪时代自设立以来，在消防管理方面基本能遵守国家有关的法律、法规。除慈溪市公安消防大队于 2015 年 6 月 26 日对公司违反消防管理规定做出的《行政处罚决定书》（慈公（消）行罚决字〔2015〕0045 号）以外，无其他任何与消防相关的处罚记录。上述处罚决定作出后，该公司已经在我大队责令整改期间完成了整改，对员工进行了相关消防培训；并且公司已经缴清了上述罚款。我大队认为，该单位不属于重大火灾隐患单位。上述行为不属于重大违法消防法律法规的情形。

经核查，保荐机构和发行人律师认为，上述处罚已经得到有权机关的确认，因此，上述行政处罚不构成发行人的重大违反法律、法规的行为，上述处罚不会对发行人本次上市构成实质性障碍。

（三）质监局处罚

1、2014年3月26日，因影院经营活动中使用的配电箱、功率放大器、微型计算机等设备未取得强制CCC强制性认证，九江市质量技术监督局出具《质量技术监督查封决定书》（九质监查字〔2014〕1013号），对九江时代的质量技术监督违法行为作出查封有关物品的处罚，同时九江时代被九江市质量技术监督局处以20,000元罚款。

针对该项质监处罚，2015年1月6日，九江市质量技术监督局出具《关于九江时代大世界影城质检处罚情况的说明》，我局于2014年3月对九江时代进行了产品质量和技术监督方面的检查，发现无国家强制性认证产品，并依法作出处罚。除上述处罚外，九江时代无因违反产品质量和技术监督法律法规而被我局处罚的记录。上述处罚作出后，九江时代已经在我局责令整改期间进行了整改，并且已经缴清了罚款。我局认为，上述违法行为没有造成危害，情节轻微，不属于重大违法行为。

经核查，保荐机构和发行人律师认为，上述处罚已经得到有权机关的确认，因此，上述行政处罚不构成发行人的重大违反法律、法规的行为，上述处罚不会对发行人本次上市构成实质性障碍。

（四）安全处罚

1、2016年7月15日，时代院线下属的浙江庆春电影大世界有限公司，一名安保人员自三楼层门处跌入电梯井道受伤，送往医院后经抢救无效死亡。经杭州市下城区市场监督局牵头组成的事故调查组调查，认定为一起特种设备安全责任事故。2016年11月17日，杭州市下城区市场监督管理局出具《行政处罚决定书》（下市管处字〔2016〕3032号），对2016年7月15日浙江庆春的员工意外跌落电梯井道事故作出处罚，对当事人浙江庆春处罚款18万元，对当事人影院经理处罚款2.6万元。

浙江庆春根据杭州市下城区人民政府下政函【2016】44号文件《关于浙江庆春电影大世界有限公司“7.15”员工跌落电梯井道事故调查报告的批复》意见，对相关责任人进行了处理，同时落实了上述文件所提及的相关整改措施，如加强电梯使用管理，完善相关制度和应急预案，落实专人负责载货电梯的使用，加强对员工的电梯安全教育，做好与电梯公司的日常维护保养对接等，具体如下：

（1）公司多次召开影院中层安全会议及全体员工安全动员大会，进一步完善影院的安全经营制度；

（2）公司本部重新修订了《影院电梯安全管理岗位责任制度》、《影院自动扶梯安全管理制度》、《影院客梯安全管理制度》、《影院货梯安全管理制度》、《影院电梯日常检查制度》等，对影院自动扶梯、客梯、货梯操作制定了安全操作规程，完善了日常检查制度，维保及故障记录的登记；

（3）公司进一步加强对影院员工的培训，对全体员工进行《影院电梯应急处置程序》、《影院客梯、货梯事故应急预案》，《自动扶梯事故应急预案》电梯被困自救常识的培训。对全体员工针对电梯发生故障，应如何处理进行现场演习；

（4）因该货梯使用年限已19年，接近报废年限，根据杭州市下城区市场监督管理局建议，影院决定在没有更新前停用货梯，并采取相关警示防范措施。

就2016年7月15日发生的浙江庆春电梯跌落意外事件，根据《中华人民共和国特种设备安全法》第九十条“发生事故，对负有责任的单位除要求其依

法承担相应的赔偿等责任外,依照下列规定处以罚款:(一)发生一般事故,处十万元以上二十万元以下罚款”;根据《特种设备安全监察条例》第六十四条“有下列情形之一的,为一般事故:(一)特种设备事故造成3人以下死亡,或者10人以下重伤,或者1万元以上1000万元以下直接经济损失的”;根据《杭州市质量技术监督行政处罚裁量细则》“三十九、发生事故,对负有责任的单位的处罚:单位对事故的发生负有主要责任的,在一般事故中,处150,000元以上不满200,000万元的罚款;在较大事故中,处350,000元以上不满500,000元的罚款;在重大事故中,处1,250,000元以上不满2,000,000元的罚款”。

经核查,保荐机构认为,综合事故的原因、经过、波及范围、后果、整改措施、处理意见等,并根据杭州市下城区市场监督管理局出具的行政处罚决定书(下市管处字〔2016〕3032号)针对本事故援引的相关法条,对照有关行政处罚裁量标准,本次安全事故构成一般特种设备事故,不影响公司持续经营能力,不会对发行人本次上市构成实质性障碍。

经核查,发行人律师认为,综合该安全事故的原因、经过、波及范围、后果、整改措施、处理意见等,并对照有关行政处罚裁量标准,该事故不影响公司持续经营能力,属于一般特种设备事故。因此,上述处罚不会对发行人本次上市构成实质性障碍。

(五) 食品经营处罚

1、2017年4月5日,因影院经营活动中使用过期食品原料,衢州市市场监督管理局出具《处罚决定书》(衢市监案〔2017〕141号),认定衢州金球存在使用过期食品原料的违法事实,并对影院罚款5万元。

针对该项食品处罚,2017年4月7日,衢州市市场监督管理局出具《关于衢州金球电影有限公司违规情况的证明》,说明公司已经制定相关规章制度进行防范和治理,影院本次受到的行政处罚数额较小,且已按时缴纳罚款,相关行为已得到纠正,不认定此次处罚属于重大违规行为。

(六) 影院经营处罚(非直接处罚发行人及控股子公司)

1、时代院线因旗下影院瞒报票房受到处罚的情况

在全国电影市场专项治理办公室于2017年3月21日通报的326家“偷票房”

影院中，时代院线旗下共有8家纯加盟型影院受到相关处罚，具体情况如下：

瞒报票房在 100 万元以上的		处罚措施
1	浙江宁波宁海豪盛时代影城	2017 年 3 月 27 日起停业整顿不少于 90 天，重新核发放映许可证
2	云南保山隆阳新世界影院	
3	奉化豪盛时代电影大世界	
瞒报票房在 50 万元至 100 万元之间的		处罚措施
4	宁海万象国际影城	2017 年 3 月 27 日起停业整顿不少于 60 天
瞒报票房在 10 万元至 50 万元之间的		处罚措施
5	浙江台州市路桥奥斯卡影城	罚款 20 万元
6	浙江宁波宁海宏基影城	
7	浙江衢州江山蒙太奇影城	
8	杭州新动影城	

2、保荐机构的核查过程及核查意见

（1）述影院均为经营业绩一般的纯加盟影院，对公司的盈利能力影响较小

上述影院在时代院线中大部分排名较后，经营业绩一般。2016 年度，其共计向时代院线贡献了 42.02 万元分账收入，仅占公司利润总额的 0.83%。

（2）上述影院已经积极整改并缴纳相关罚款

上述影院目前已经缴纳了罚款或按要求停业整顿。时代院线也通报相关情况，责令积极整改，坚决杜绝相关事项的再次发生。

（3）时代院线取得了广电总局出具的合规证明

自时代院线成立至今，下属控股、参股影院从未受到广电总局、中国电影发行放映协会等部门或机构的通报和处罚。时代院线于 2017 年 3 月 24 日取得广电总局的合规证明，证明公司自成立以来至 2017 年 3 月 24 日，总体上经营规范，未发生受到行政处罚的情况。

经核查，保荐机构认为，发行人控制范围之外、仅存在加盟关系的个别影院的不规范经营行为，不会对发行人品牌和日常经营活动产生重大不利影响。

同时，截至本招股说明书签署日，发行人仍有部分合规证明（大部分为新

开影院的相关证明）正在积极取得中，具体包括时代传媒的食品经营许可证，杭州新农都的公积金、社保、卫生合规证明，吉安时代的公积金、消防、食品合规证明，玉环时代的工商、国地税、公积金、社保、电影放映、消防、卫生合规证明。

三、资金占用和对外担保情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况，也不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保的情况。

报告期内，公司为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情形如下：

被担保方	担保金额（元）	担保起始日	担保到期日
东海电影集团 玉环文化投资管理 有限公司	1,900,000.00	2019-12-21	2021-12-20
	1,019,646.00	2019-12-21	2021-12-20
	2,000,000.00	2019-12-21	2021-12-20
	5,000,000.00	2019-12-21	2021-12-20
	3,500,000.00	2017-6-21	2019-6-20
	3,500,000.00	2017-12-21	2019-12-20
	3,000,000.00	2018-6-21	2020-6-20
	3,000,000.00	2016-6-21	2018-6-20
	3,000,000.00	2016-12-21	2018-12-20
	4,000,000.00	2019-6-21	2021-6-20
合计	29,919,646.00		

根据发行人与中国工商银行股份有限公司玉环支行于 2015 年 8 月 25 日签署的《最高额保证合同之解除协议》，上述担保已于 2015 年 8 月 25 日被解除。

四、本公司内部控制制度情况

（一）公司管理层对内部控制制度的自我评估意见

公司内部控制制度严格、有效，对控制和防范经营管理风险、保护投资者的合法权益、促使公司规范运作和健康发展起到了积极的促进作用；能保障公司所属财产物资的安全、完整；能按照法律、法规和公司章程规定的要求，公平、公正地对待所有投资者，切实保护公司和股东的利益。

公司管理层认为,“根据《企业内部控制基本规范》及相关规定,本公司内部控制于 2016 年 12 月 31 日在所有重大方面是有效的。”

(二) 注册会计师对公司内部控制的鉴证意见

根据天健出具的关于浙江时代电影院线股份有限公司内部控制的鉴证报告(天健审〔2017〕1809 号),天健认为,“时代院线公司按照《企业内部控制基本规范》及相关规定于 2016 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了有效的内部控制。”

第十节 财务会计信息

本公司聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）按照中国注册会计师审计准则对时代院线截至 2016 年 12 月 31 日、2015 年 12 月 31 日及 2014 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2016 年度、2015 年度及 2014 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及财务报表附注进行了审计，并出具了标准无保留意见的《审计报告》（天健审[2017]1808 号）。

本节引用的财务会计数据及相关财务信息，非经特别说明，均引自经注册会计师审计的财务报表及其附注。公司财务数据和财务指标等除另有注明外，均以合并会计报表的数据为基础进行计算。

一、财务会计报表

（一）合并资产负债表

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
资产			
流动资产：			
货币资金	21,732.71	21,592.64	11,739.22
应收账款	6,840.12	8,433.53	4,637.56
预付款项	601.40	382.11	26.21
应收利息	35.33	290.52	261.80
应收股利	-	-	-
其他应收款	3,463.84	1,781.78	1,459.80
存货	457.22	159.72	141.07
一年内到期的非流动资产	515.49	386.50	291.70
其他流动资产	1,214.28	1,019.62	856.43
流动资产合计	34,860.40	34,046.43	19,413.78
非流动资产：			
可供出售金融资产	544.39	1,267.00	1,267.00
长期应收款	2,535.20	3,245.39	4,311.07

项目	2016年12月31日	2015年12月31日	2014年12月31日
长期股权投资	2,254.56	2,300.37	1,431.82
固定资产	6,896.05	6,470.52	7,257.08
在建工程	3,490.30	617.64	1,020.54
无形资产	69.42	82.57	71.46
商誉	683.32	791.34	791.34
长期待摊费用	11,930.98	9,780.21	8,404.27
递延所得税资产	478.52	271.63	222.41
非流动资产合计	28,882.73	24,826.68	24,776.99
资产总计	63,743.13	58,873.11	44,190.77
负债及所有者权益			
流动负债:			
短期借款	6,500.00	5,500.00	12,500.00
应付账款	10,078.25	9,205.01	6,101.06
预收款项	7,376.90	6,766.30	5,574.96
应付职工薪酬	622.72	995.15	812.01
应交税费	1,470.68	935.59	830.04
应付利息	26.19	25.56	46.31
应付股利	-	-	700.00
其他应付款	2,580.42	2,175.16	1,696.29
流动负债合计	28,655.16	25,602.76	28,260.67
非流动负债:			
长期借款	728.75	-	-
递延收益	2,142.75	1,598.27	1,998.43
非流动负债合计	2,871.51	1,598.27	1,998.43
负债合计	31,526.67	27,201.03	30,259.09
实收资本(或股本)	13,000.00	13,000.00	2,550.00
资本公积	6,667.35	6,230.34	434.05
其他综合收益	-	-	63.65
盈余公积	657.51	437.69	1,121.88
未分配利润	6,124.83	5,617.73	3,740.36
归属于母公司所有者权益合计	26,449.69	25,285.76	7,909.94
少数股东权益	5,766.78	6,386.32	6,021.73

项目	2016年12月31日	2015年12月31日	2014年12月31日
所有者权益合计	32,216.46	31,672.08	13,931.67
负债和所有者权益总计	63,743.13	58,873.11	44,190.77

(二) 合并利润表

单位：万元

项目	2016年度	2015年度	2014年度
一、营业收入	40,409.90	38,631.43	35,229.69
减：营业成本	28,240.33	25,990.47	23,271.27
营业税金及附加	267.11	316.76	249.94
销售费用	4,161.25	3,628.33	3,726.77
管理费用	4,778.55	5,006.04	4,523.17
财务费用	152.95	465.30	739.21
资产减值损失	216.72	50.02	70.84
加：投资收益（损失以“-”号填列）	978.55	1,942.11	1,109.49
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	806.35	1,345.35	601.14
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	3,571.53	5,116.61	3,757.98
加：营业外收入	1,581.28	1,690.68	2,103.21
其中：非流动资产处置利得	14.43	6.13	0.34
减：营业外支出	101.58	105.76	203.71
其中：非流动资产处置损失	19.25	13.99	148.94
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	5,051.23	6,701.53	5,657.48
减：所得税费用	1,684.38	1,632.16	1,617.40
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	3,366.85	5,069.36	4,040.08
归属于母公司所有者的净利润	3,356.28	4,334.78	3,994.40
少数股东损益	10.56	734.59	45.68
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-
六、综合收益总额	3,366.85	5,069.36	4,040.08
归属于母公司所有者的综合收益总额	3,356.28	4,334.78	3,994.40
归属于少数股东的综合收益总额	10.56	734.59	45.68
七、每股收益：			
（一）基本每股收益	0.26	0.33	/
（二）稀释每股收益	0.26	0.33	/

注：时代有限于2015年6月改制成为股份有限公司，故本公司2014年度每股收益指标不适用。

(三) 合并现金流量表

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	42,567.50	40,545.02	36,327.48
收到的税费返还	10.44	24.23	25.70
收到其他与经营活动有关的现金	1,985.42	2,604.71	848.19
经营活动现金流入小计	44,563.36	43,173.95	37,201.37
购买商品、接受劳务支付的现金	17,705.20	15,899.69	14,748.76
支付给职工以及为职工支付的现金	7,622.06	6,998.70	6,653.14
支付的各项税费	3,120.74	3,167.30	2,998.57
支付其他与经营活动有关的现金	10,468.22	9,356.98	7,530.87
经营活动现金流出小计	38,916.21	35,422.67	31,931.34
经营活动产生的现金流量净额	5,647.15	7,751.28	5,270.03
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	635.00		
取得投资收益收到的现金	1,020.89	676.80	479.50
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	156.04	15.65	9.32
收到其他与投资活动有关的现金	3,198.98	2,264.33	14,318.01
投资活动现金流入小计	5,010.91	2,956.78	14,806.83
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	7,575.30	4,152.82	4,745.40
投资支付的现金	150.00	20.00	280.00
支付其他与投资活动有关的现金	1,370.00	877.20	11,283.28
投资活动现金流出小计	9,095.30	5,050.02	16,308.68
投资活动产生的现金流量净额	-4,084.40	-2,093.24	-1,501.85
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	-	13,780.88	200.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	30.00	-
取得借款收到的现金	7,228.75	5,500.00	15,500.00
收到其他与筹资活动有关的现金	693.00	77.00	1,120.00
筹资活动现金流入小计	7,921.75	19,357.88	16,820.00
偿还债务支付的现金	5,500.00	12,500.00	12,500.00

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	3,621.55	2,479.38	6,662.43
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	693.10	400.00	49.00
支付其他与筹资活动有关的现金	222.90	204.10	362.53
筹资活动现金流出小计	9,344.45	15,183.49	19,524.96
筹资活动产生的现金流量净额	-1,422.69	4,174.39	-2,704.96
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	140.06	9,832.43	1,063.22
加：期初现金及现金等价物余额	21,571.64	11,739.22	10,675.99
六、期末现金及现金等价物余额	21,711.71	21,571.64	11,739.22

(四) 合并所有者权益变动表

单位：万元

项目	2016 年度						
	归属于母公司所有者权益					少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
一、上年期末余额	13,000.00	6,230.34	-	437.69	5,617.73	6,386.32	31,672.08
二、本年期初余额	13,000.00	6,230.34	-	437.69	5,617.73	6,386.32	31,672.08
三、本期增减变动 金额（减少以“一” 号填列）	-	437.01	-	219.81	507.11	-619.54	544.38
（一）综合收益总 额	-	-	-	-	3,356.28	10.56	3,366.85
（二）所有者投入 和减少资本	-	-62.99	-	-	-	62.99	-
-其他	-	-62.99	-	-	-	62.99	-
（三）利润分配	-	-	-	219.81	-2,849.18	-693.10	-3,322.47
-提取盈余公积	-	-	-	219.81	-219.81	-	-
-对所有者（或股 东）的分配	-	-	-	-	-2,629.37	-693.10	-3,322.47
（四）所有者权益 内部结转	-	-	-	-	-	-	-
（五）其他	-	500.00	-	-	-	-	500.00
四、本期期末余额	13,000.00	6,667.35	-	657.51	6,124.83	5,766.78	32,216.46

单位：万元

项目	2015 年度						
	归属于母公司所有者权益					少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
一、上年期末余额	2,550.00	434.05	63.65	1,121.88	3,740.36	6,021.73	13,931.67
二、本年期初余额	2,550.00	434.05	63.65	1,121.88	3,740.36	6,021.73	13,931.67
三、本期增减变动 金额（减少以“一” 号填列）	10,450.00	5,796.29	-63.65	-684.18	1,877.36	364.59	17,740.41
（一）综合收益总 额	-	-	-	-	4,334.78	734.59	5,069.36
（二）所有者投入 和减少资本	637.50	13,113.38	-	-	-	30.00	13,780.88
-所有者投入的资 本	637.50	13,113.38	-	-	-	30.00	13,780.88
（三）利润分配	-	-	-	437.69	-1,147.53	-400.00	-1,109.83
-提取盈余公积	-	-	-	437.69	-437.69	-	-
-对所有（或股 东）的分配	-	-	-	-	-709.83	-400.00	-1,109.83
（四）所有者权益 内部结转	9,812.50	-7,317.09	-63.65	-1,121.88	-1,309.89	-	-
-其他	9,812.50	-7,317.09	-63.65	-1,121.88	-1,309.89	-	-
四、本期期末余额	13,000.00	6,230.34	-	437.69	5,617.73	6,386.32	31,672.08

单位：万元

项目	2014 年度						
	归属于母公司所有者权益					少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
一、上年期末余额	2,550.00	68.72	63.65	715.24	6,443.57	6,025.05	15,866.23
二、本年期初余额	2,550.00	68.72	63.65	715.24	6,443.57	6,025.05	15,866.23
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	-	365.32	-	406.64	-2,703.20	-3.32	-1,934.56
(一) 综合收益总额	-	-	-	-	3,994.40	45.68	4,040.08
(二) 所有者投入和减少资本	-	365.32	-	-	279.04	-	644.37
-其他	-	365.32	-	-	279.04	-	644.37
(三) 利润分配	-	-	-	406.64	-6,976.64	-49.00	-6,619.00
-提取盈余公积	-	-	-	406.64	-406.64	-	-
-对所有者（或股东） 的分配	-	-	-	-	-6,570.00	-49.00	-6,619.00
(四) 所有者权益内部 结转	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	2,550.00	434.05	63.65	1,121.88	3,740.36	6,021.73	13,931.67

(五) 母公司资产负债表

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
资产			
流动资产：			
货币资金	6,595.55	7,511.80	950.53
应收账款	5,661.76	7,131.01	5,164.29
预付款项	171.61	81.60	-
应收利息	18.62	40.62	53.91
应收股利	-	-	200.00
其他应收款	14,315.01	6,564.89	3,357.09
一年内到期的非流动资产	-	88.00	291.70
其他流动资产	82.81	80.81	99.22
流动资产合计	26,845.35	21,498.73	10,116.74
非流动资产：			
可供出售金融资产	214.39	447.00	447.00
长期应收款	504.42	581.42	341.52
长期股权投资	12,716.74	12,372.27	11,903.21
固定资产	768.67	1,297.16	1,878.81
在建工程	-	-	543.34
无形资产	41.83	40.38	13.62
长期待摊费用	352.79	398.79	487.88
递延所得税资产	266.46	36.78	47.11
非流动资产合计	14,865.29	15,173.82	15,662.50
资产总计	41,710.64	36,672.55	25,779.24
负债及所有者权益合计			
流动负债：			
短期借款	6,500.00	5,500.00	12,500.00
应付账款	4,982.13	6,234.24	4,087.20
预收款项	54.98	67.71	63.77
应付职工薪酬	23.48	261.10	117.65
应交税费	472.12	158.88	361.26
应付利息	9.73	8.76	23.29

项目	2016年12月31日	2015年12月31日	2014年12月31日
应付股利	-	-	700.00
其他应付款	4,987.96	1,237.27	1,820.98
流动负债合计	17,030.40	13,467.97	19,674.15
非流动负债：			
长期借款	728.75	-	-
递延收益	1,578.60	900.44	1,218.95
非流动负债合计	2,307.35	900.44	1,218.95
负债合计	19,337.75	14,368.40	20,893.09
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	13,000.00	13,000.00	2,550.00
资本公积	6,737.08	6,237.08	440.79
其他综合收益	-	-	63.65
盈余公积	657.51	437.69	1,121.88
未分配利润	1,978.30	2,629.37	709.83
所有者权益合计	22,372.89	22,304.14	4,886.15
负债和所有者权益总计	41,710.64	36,672.55	25,779.24

(六) 母公司利润表

单位：万元

项目	2016年度	2015年度	2014年度
一、营业收入	4,462.74	5,049.26	4,736.44
减：营业成本	685.90	806.07	663.26
营业税金及附加	9.17	14.16	23.26
销售费用	432.30	348.64	468.00
管理费用	1,802.83	2,133.93	1,983.87
财务费用	186.28	483.23	707.61
资产减值损失	303.94	25.23	42.32
加：投资收益（损失以“-”号填列）	1,258.76	3,201.39	2,585.86
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	135.62	149.06	-1.12
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	2,301.08	4,439.41	3,433.97
加：营业外收入	352.06	372.40	1,066.06
其中：非流动资产处置利得	13.22	-	-

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
减：营业外支出	5.85	14.10	7.36
其中：非流动资产处置损失	-	8.58	1.28
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	2,647.29	4,797.71	4,492.67
减：所得税费用	449.18	420.76	426.26
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	2,198.11	4,376.95	4,066.41
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-
六、综合收益总额	2,198.11	4,376.95	4,066.41

(七) 母公司现金流量表

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	4,616.72	5,050.94	3,311.52
收到税费返还	-	3.89	
收到其他与经营活动有关的现金	742.18	789.62	422.21
经营活动现金流入小计	5,358.90	5,844.45	3,733.72
购买商品、接受劳务支付的现金	281.37	330.42	59.43
支付给职工以及为职工支付的现金	1,603.92	1,324.48	1,576.93
支付的各项税费	417.95	641.90	201.04
支付其他与经营活动有关的现金	1,096.56	2,093.32	1,165.13
经营活动现金流出小计	3,399.79	4,390.12	3,002.52
经营活动产生的现金流量净额	1,959.11	1,464.33	731.20
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	100.00	-	-
取得投资收益收到的现金	1,259.16	3,240.00	2,339.50
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	582.52	7.80	-
收到其他与投资活动有关的现金	1,386.36	577.38	12,523.39
投资活动现金流入小计	3,328.04	3,825.18	14,862.89
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	575.94	58.02	756.73
投资支付的现金	400.00	20.00	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	340.00	-
支付其他与投资活动有关的现金	8,192.37	2,945.43	12,054.30

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
投资活动现金流出小计	9,168.31	3,363.45	12,811.04
投资活动产生的现金流量净额	-5,840.28	461.73	2,051.86
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	-	13,750.88	-
取得借款收到的现金	7,228.75	5,500.00	15,500.00
收到其他与筹资活动有关的现金	4,245.32	-	820.00
筹资活动现金流入小计	11,474.08	19,250.88	16,320.00
偿还债务支付的现金	5,500.00	12,500.00	12,500.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	2,889.16	2,024.06	6,585.54
支付其他与筹资活动有关的现金	120.00	81.60	239.92
筹资活动现金流出小计	8,509.16	14,605.66	19,325.46
筹资活动产生的现金流量净额	2,964.92	4,645.21	-3,005.46
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	-916.25	6,561.27	-222.40
加：期初现金及现金等价物余额	7,511.80	950.53	1,172.93
六、期末现金及现金等价物余额	6,595.55	7,511.80	950.53

(八) 母公司所有者权益变动表

单位：万元

项目	2016 年度					
	实收资本 (或股本)	资本公积	其他综合 收益	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
一、上年期末余额	13,000.00	-	-	-	2,629.37	22,304.14
二、本年期初余额	13,000.00	6,237.08	-	437.69	2,629.37	22,304.14
三、本期增减变动 金额（减少以“一” 号填列）	-	500.00	-	219.81	-651.07	68.75
（一）综合收益总 额	-	-	-	-	2,198.11	2,198.11
（二）所有者投入 和减少资本	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	219.81	-2,849.18	-2,629.37
-提取盈余公积	-	-	-	219.81	-219.81	-
-对所有者（或股 东）的分配	-	-	-	-	-2,629.37	-2,629.37
（四）所有者权益 内部结转	-	-	-	-	-	-

项目	2016 年度					
	实收资本 (或股本)	资本公积	其他综合 收益	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
(五) 其他	-	500.00	-	-	-	500.00
四、本期期末余额	13,000.00	6,737.08	-	657.51	1,978.30	22,372.89

单位：万元

项目	2015 年度					
	实收资本 (或股本)	资本公积	其他综合 收益	盈余公积	未分配 利润	所有者权 益合计
一、上年期末余额	2,550.00	440.79	63.65	1,121.88	709.83	4,886.15
二、本年期初余额	2,550.00	440.79	63.65	1,121.88	709.83	4,886.15
三、本期增减变动 金额(减少以“一” 号填列)	10,450.00	5,796.29	-63.65	-684.18	1,919.54	17,417.99
(一)综合收益总 额	-	-	-	-	4,376.95	4,376.95
(二)所有者投入 和减少资本	637.50	13,113.38	-	-	-	13,750.88
-所有者投入的资 本	637.50	13,113.38	-	-	-	13,750.88
(三)利润分配	-	-	-	437.69	-1,147.53	-709.83
-提取盈余公积	-	-	-	437.69	-437.69	-
-对所有者(或股 东)的分配	-	-	-	-	-709.83	-709.83
(四)所有者权益 内部结转	9,812.50	-7,317.09	-63.65	-1,121.88	-1,309.89	-
-其他	9,812.50	-7,317.09	-63.65	-1,121.88	-1,309.89	-
四、本期期末余额	13,000.00	6,237.08	-	437.69	2,629.37	22,304.14

单位：万元

项目	2014 年度					
	实收资本 (或股本)	资本公积	其他综合 收益	盈余公积	未分配 利润	所有者权 益合计
一、上年期末余额	2,550.00	-	63.65	715.24	3,620.06	6,948.95
二、本年期初余额	2,550.00	-	63.65	715.24	3,620.06	6,948.95
三、本期增减变动 金额(减少以“一” 号填列)	-	440.79	-	406.64	-2,910.23	-2,062.80
(一)综合收益总 额	-	-	-	-	4,066.41	4,066.41

项目	2014 年度					
	实收资本 (或股本)	资本公积	其他综合 收益	盈余公积	未分配 利润	所有者权 益合计
(二)所有者投入 和减少资本	-	440.79	-	-	-	440.79
-其他	-	440.79	-	-	-	440.79
(三) 利润分配	-	-	-	406.64	-6,976.64	-6,570.00
-提取盈余公积	-	-	-	406.64	-406.64	-
-对所有 者 (或股 东) 的分配	-	-	-	-	-6,570.00	-6,570.00
四、本期期末余额	2,550.00	440.79	63.65	1,121.88	709.83	4,886.15

二、会计师事务所的审计意见

发行人审计机构天健会计师事务所（特殊普通合伙）认为，本公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了本公司 2014 年 12 月 31 日、2015 年 12 月 31 日、2016 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2014 年度、2015 年度、2016 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

三、财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况

（一）财务报表编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

（二）合并报表范围和变化情况

1、纳入合并报表范围的公司情况

（1）截至 2016 年 12 月 31 日，本公司通过设立或投资等方式取得的子公司情况如下：

序号	子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例（%）	
					直接	间接
1	杭州近江	浙江省杭州市	浙江省杭州市	服务业	100	-
2	上海庆春	上海市	上海市	服务业	100	-
3	慈溪时代	浙江省宁波市	浙江省宁波市	服务业	100	-
4	时代金球	浙江省杭州市	浙江省杭州市	服务业	60	-
5	丽水时代	浙江省丽水市	浙江省丽水市	服务业	51	-
6	九江时代	江西省九江市	江西省九江市	服务业	100	-
7	重庆庆春	重庆市	重庆市	服务业	100	-
8	青岛时代	山东省青岛市	山东省青岛市	服务业	100	-
9	舟山时代 ^注	浙江省舟山市	浙江省舟山市	服务业	100	-
10	海盐时代	浙江省嘉兴市	浙江省嘉兴市	服务业	70	-
11	开化时代	浙江省衢州市	浙江省衢州市	服务业	-	100
12	舟山时代金球	浙江省舟山市	浙江省舟山市	服务业	-	51
13	余姚天一时代	浙江省宁波市	浙江省宁波市	服务业	-	100
14	桐庐时代金球	浙江省杭州市	浙江省杭州市	服务业	-	90
15	杭州和达时代	浙江省杭州市	浙江省杭州市	服务业	-	100

序号	子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例（%）	
					直接	间接
16	保定时代金球	河北省保定市	河北省保定市	服务业	-	100
17	合肥时代金球	安徽省合肥市	安徽省合肥市	服务业	-	100
18	衢州时代金球	浙江省衢州市	浙江省衢州市	服务业	-	100
19	杭州新农都	浙江省杭州市	浙江省杭州市	服务业	100	-
20	成都时代	四川省成都市	四川省成都市	服务业	100	-
21	吉安时代	江西省吉安市	江西省吉安市	服务业	100	-
22	枣庄时代	山东省枣庄市	山东省枣庄市	服务业	100	-

注：根据本公司与舟山缤纷天地商业广场开发有限公司于 2016 年 8 月签订的《出资协议书解除及股权转让协议》，舟山缤纷天地商业广场开发有限公司将其持有的舟山时代 30%的股权以及出资义务转让给本公司，转让后本公司持有舟山时代 100%股权。

（2）截至 2016 年 12 月 31 日，本公司通过同一控制下企业合并取得的子公司情况如下：

序号	子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例（%）	
					直接	间接
1	宁波时代	浙江省宁波市	浙江省宁波市	服务业	76	-
2	衢州宏泰	浙江省衢州市	浙江省衢州市	服务业	100	-
3	杭州恒隆	浙江省杭州市	浙江省杭州市	服务业	100	-
4	浙江庆春	浙江省杭州市	浙江省杭州市	服务业	100	-
5	浙江翠苑	浙江省杭州市	浙江省杭州市	服务业	90	-
6	浙江奥斯卡	浙江省杭州市	浙江省杭州市	服务业	100	-
7	时代电商	浙江省杭州市	浙江省杭州市	服务业	100	-
8	思纳科技工程	浙江省杭州市	浙江省杭州市	服务业	100	-
9	时代传媒	浙江省杭州市	浙江省杭州市	服务业	100	-

（3）截至 2016 年 12 月 31 日，本公司通过非同一控制下企业合并取得的子公司情况如下：

序号	子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例（%）	
					直接	间接
1	杭州华元	浙江省杭州市	浙江省杭州市	服务业	100	-

2、合并范围发生变更的说明

（1）2016 年度

2016 年度新纳入合并报表范围的主体为 4 家：

序号	新增合并单位	原因
1	杭州新农都	设立
2	成都时代	设立
3	吉安时代	设立
4	枣庄时代	设立

(2) 2015 年度

2015 年度新纳入合并报表范围的主体为 4 家：

序号	新增合并单位	原因
1	重庆庆春	设立
2	青岛时代	设立
3	舟山时代	设立
4	海盐时代	设立

(3) 2014 年度

2014 年度新纳入合并报表范围的主体为 3 家：

序号	新增合并单位	原因
1	时代电商	同一控制下合并，采用无偿划拨方式自东海集团取得
2	思纳科技技术工程	
3	时代传媒	

2014 年度不再纳入合并报表范围的主体为 1 家：

序号	丧失控制权单位	原因
1	影时代酒店	采用无偿划拨方式将影时代酒店划转予东海集团

四、主要会计政策及会计估计

(一) 主要会计政策及会计估计

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

1、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。本招股说明书所载财务信息的会计期间为 2014 年 1 月 1 日起至 2016 年 12 月 31 日止。

2、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

3、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

4、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

（1）同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

（2）非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

5、合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号—合并财务报表》编制。

6、合营安排分类及共同经营会计处理方法

（1）合营安排分为共同经营和合营企业。

（2）当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

①确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；

- ②确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- ③确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- ⑤确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

7、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

8、外币业务折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

9、金融工具

（1）金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下四类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（包括交易性金融资产和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产）、持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下两类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（包括交易性金融负债和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债）、其他金融负债。

（2）金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

公司按照公允价值对金融资产进行后续计量，且不扣除将来处置该金融资产时可能发生的交易费用，但下列情况除外：1）持有至到期投资以及贷款和应收款项采用实际利率法，按摊余成本计量；2）在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

公司采用实际利率法，按摊余成本对金融负债进行后续计量，但下列情况除外：1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值计量，且不扣除将来结清金融负债时可能发生的交易费用；2）与在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本计量；3）不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，或没有指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益并将以低于市场利率贷款的贷款承诺，在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：1）按照《企业会计准则第 13 号—或有事项》确定的金额；2）初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号—收入》的原则确定的累积摊销额后的余额。

金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，除与套期保值有关外，按照如下方法处理：1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，计入公允价值变动收益；在资产持有期间所取得的利息或现金股利，确认为投资收益；处置时，将实际收到的金额与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动收益。2）可供出售金融资产的公允价值变动计入其他综合收益；持有期间按实际利率法计算的利息，计入投资收益；可供出售权益工具投资的现金股利，于被投资单位宣告发放股利时计入投资收益；处置时，将实际收到的金额与账面价值扣除原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之后的差额确认为投资收益。

当收取某项金融资产现金流量的合同权利已终止或该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬已转移时，终止确认该金融资产；当金融负债的现时义务全部或部分解除时，相应终止确认该金融负债或其一部分。

（3）金融资产转移的确认依据和计量方法

公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给了转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产，并将收到的对价确认为一项金融负债。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：1）放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产；2）未放弃对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：1）所转移金融资产的账面价值；2）因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额之和。金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：1）终止确认部分的账面价值；2）终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和。

（4）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

①第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

②第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

③第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

（5）金融资产的减值测试和减值准备计提方法

①资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，如有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。

②对于持有至到期投资、贷款和应收款，先将单项金额重大的金融资产区分开来，单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产，可以单独进行减值测试，或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试；单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。测试结果表明其发生了减值的，根据其账面价值高于预计未来现金流量现值的差额确认减值损失。

③可供出售金融资产

1) 表明可供出售债务工具投资发生减值的客观证据包括：

- i 债务人发生严重财务困难；
- ii 债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期；
- iii 公司出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生财务困难的债务人作出让步；
- iv 债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；
- v 因债务人发生重大财务困难，该债务工具无法在活跃市场继续交易；
- vi 其他表明可供出售债务工具已经发生减值的情况。

2) 表明可供出售权益工具投资发生减值的客观证据包括权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌，以及被投资单位经营所处的技术、市场、经济或法律环境等发生重大不利变化使公司可能无法收回投资成本。

本公司于资产负债表日对各项可供出售权益工具投资单独进行检查。对于以公允价值计量的权益工具投资，若其于资产负债表日的公允价值低于其成本超过 50%（含 50%）或低于其成本持续时间超过 12 个月（含 12 个月）的，则表明其发生减值；若其于资产负债表日的公允价值低于其成本超过 20%（含 20%）但尚未达到 50%的，或低于其成本持续时间超过 6 个月（含 6 个月）但未超过 12 个月的，本公司会综合考虑其他相关因素，诸如价格波动率等，判断该权益

工具投资是否发生减值。对于以成本计量的权益工具投资,公司综合考虑被投资单位经营所处的技术、市场、经济或法律环境等是否发生重大不利变化,判断该权益工具是否发生减值。

以公允价值计量的可供出售金融资产发生减值时,原直接计入其他综合收益的因公允价值下降形成的累计损失予以转出并计入减值损失。对已确认减值损失的可供出售债务工具投资,在期后公允价值回升且客观上与确认原减值损失后发生的事项有关的,原确认的减值损失予以转回并计入当期损益。对已确认减值损失的可供出售权益工具投资,期后公允价值回升直接计入其他综合收益。

以成本计量的可供出售权益工具发生减值时,将该权益工具投资的账面价值,与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额,确认为减值损失,计入当期损益,发生的减值损失一经确认,不予转回。

10、应收款项

(1) 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	金额 100 万元以上(含)且占应收款项账面余额 10%以上的款项
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试,根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备

(2) 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

①按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

1) 具体组合及坏账准备的计提方法

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法	
账龄组合	账龄分析法

2) 账龄分析法

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1 年以内(含 1 年,以下同)	1.00	1.00
1-2 年	5.00	5.00
2-3 年	10.00	10.00
3-4 年	30.00	30.00
4-5 年	50.00	50.00

5 年以上	100.00	100.00

对应收票据、应收利息、长期应收款等其他应收款项，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

11、存货

（1）存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

（2）发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

（3）存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

（4）存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

（5）低值易耗品和包装物的摊销方法

①低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

②包装物

按照一次转销法进行摊销。

12、划分为持有待售的资产

公司将同时满足下列条件的非流动资产(不包含金融资产)划分为持有待售的资产:(1)该组成部分必须在其当前状况下仅根据出售此类组成部分的通常和惯用条款即可立即出售;(2)已经就处置该组成部分作出决议;(3)与受让方签订了不可撤销的转让协议;(4)该项转让很可能在一年内完成。

13、长期股权投资

(1) 共同控制、重要影响的判断

按照相关约定对某项安排所共有的控制,并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策,认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力,但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定,认定为重大影响。

(2) 投资成本的确定

①同一控制下的企业合并形成的,合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的,在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积;资本公积不足冲减的,调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资,判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的,把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的,在合并日,根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本,与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额,调整资本公积;资本公积不足冲减的,调整留存收益。

②非同一控制下的企业合并形成的,在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资,区

分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

(3) 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

(4) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

①个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，确认为金融资产，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

②合并财务报表

1) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子

交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

2) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

14、投资性房地产

（1）投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

（2）投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

15、固定资产

（1）固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

（2）各类固定资产的折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	20	5	4.75
通用设备	年限平均法	5-10	5	9.50-19.00
专用设备	年限平均法	3-8	5	11.88-31.67
运输工具	年限平均法	4-10	5	9.50-23.75

16、在建工程

（1）在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

（2）在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

17、借款费用

（1）借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

（2）借款费用资本化期间

①当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1）资产支出已经发生；2）借款费用已经发生；3）为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

②若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

③当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

（3）借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期

实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

18、无形资产

（1）无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

（2）使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项目	摊销年限（年）
管理软件	5-10

（3）内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

19、部分长期资产减值

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、采用成本模式计量的生产性生物资产、油气资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准

备并计入当期损益。

20、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

21、职工薪酬

（1）职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

（2）短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（3）离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

①在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

②对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1）根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2）设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3）期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所

产生的变动等三部分,其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本,重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益,并且在后续会计期间不允许转回至损益,但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(4) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利,在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债,并计入当期损益:1)公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时;2)公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(5) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利,符合设定提存计划条件的,按照设定提存计划的有关规定进行会计处理;除此之外的其他长期福利,按照设定受益计划的有关规定进行会计处理,为简化相关会计处理,将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

22、预计负债

(1) 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务,履行该义务很可能导致经济利益流出公司,且该义务的金额能够可靠的计量时,公司将该项义务确认为预计负债。

(2) 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量,并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

23、股份支付

(1) 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

①以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

②以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

③修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具(因未满足可行权条件而被取消的除外),则将取消或结算作为加速可行权处理,立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

24、收入

(1) 收入确认原则

①销售商品

销售商品收入在同时满足下列条件时予以确认:A、将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方;B、公司不再保留通常与所有权相联系的继续管理权,也不再对已售出的商品实施有效控制;C、收入的金额能够可靠地计量;D、相关的经济利益很可能流入;E、相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

②提供劳务

提供劳务交易的结果在资产负债表日能够可靠估计的(同时满足收入的金额能够可靠地计量、相关经济利益很可能流入、交易的完工进度能够可靠地确定、交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量),采用完工百分比法确认提供劳务的收入,并按已经发生的成本占估计总成本的比例确定提供劳务交易的完工进度。提供劳务交易的结果在资产负债表日不能够可靠估计的,若已经发生的劳务成本预计能够得到补偿,按已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入,并按相同金额结转劳务成本;若已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿,将已经发生的劳务成本计入当期损益,不确认劳务收入。

③让渡资产使用权

让渡资产使用权在同时满足相关的经济利益很可能流入、收入金额能够可靠计量时,确认让渡资产使用权的收入。利息收入按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定;使用费收入按有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

(2) 收入确认的具体方法

①提供劳务

1) 电影放映收入

影院销售电影票收取票款，当观众入场观看电影时按票款总额扣税后确认电影放映收入。对于影院采用兑换券等方式预售电影票的，于兑换券持有人实际兑换电影票入场观看电影时确认收入。对于已售兑换券期满而尚未用以兑换的，于有效期满后全额转入当期电影放映收入。

2) 电影发行收入

本公司根据与发行公司及影院的分账协议所确定的分账比例，影片结算后依据各影院实际取得的票房总额扣除相关税款和国家电影专项资金后的净额按照约定比例计算作为电影发行收入。

3) 广告及其他服务收入

广告及其他服务收入于广告服务经广告及其他服务对象确认后，按合同、协议约定的标准，根据服务时间与价格在服务提供期间确认。

②卖品销售

卖品销售收入于观影观众确认购买后确认。

③让渡资产使用权

利息收入按照时间比例为基础采用实际利率计算确定。

经营租赁收入按照直线法在租赁期内确认。

④设备器材销售

本公司将货物交付给客户，并经客户验收合格后，根据交接清单和验收单确认收入。形成分期收款销售的，根据应收款项的公允价值一次确认收入。

25、政府补助

（1）与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益。但是，按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

（2）与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

26、递延所得税资产、递延所得税负债

（1）根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

（2）确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

（3）资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

（4）公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：1）企业合并；2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

27、经营租赁

经营租赁的会计处理方法

公司为承租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金计入相关资产成本或确认为当期损益，发生的初始直接费用，直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

公司为出租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金确认为当期损益，发生的初始直接费用，除金额较大的予以资本化并分期计入损益外，均直接计入

当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

28、分部报告

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定经营分部。公司的经营分部是指同时满足下列条件的组成部分：

- （1）该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- （2）管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
- （3）能够通过分析取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

29、其他重要的会计政策和会计估计

（1）终止经营的确认标准、会计处理方法

满足下列条件之一的已被企业处置或被企业划归为持有待售的、在经营和编制财务报表时能够单独区分的组成部分确认为终止经营：

- ①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个主要经营地区；
- ②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个主要经营地区进行处置计划的一部分；
- ③该组成部分是仅仅为了再出售而取得的子公司。

30、重要会计估计变更说明

（1）重要会计政策变更

本公司自 2014 年 7 月 1 日起执行财政部于 2014 年制定的《企业会计准则第 39 号—公允价值计量》、《企业会计准则第 40 号—合营安排》、《企业会计准则第 41 号—在其他主体中权益的披露》，和经修订的《企业会计准则第 2 号—长期股权投资》、《企业会计准则第 9 号—职工薪酬》、《企业会计准则第 30 号—财务报表列报》、《企业会计准则第 33 号—合并财务报表》，同时在本财务报表中采用财政部于 2014 年修订的《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》。

本次会计政策变更业经公司执行董事审批通过。

（2）重要会计估计表更

本公司原房屋及建筑物折旧年限 20 年，为更加符合公司的实际情况，经公司第一届董事会第十二次会议审议批准，自 2017 年 1 月 1 日起，改按 30 年计提折旧。此项会计估计变更采用未来适用法。

（二）报告期内适用的主要税种税率

1、本公司适用的主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税 ¹	销售货物或提供应税劳务	3%、6%、17%
营业税 ²	应纳税营业额	3%、5%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30%后余值的 1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的 12%计缴	1.2%、12%
城市维护建设税	应缴流转税税额	5%、7%
教育费附加	应缴流转税税额	3%
地方教育附加	应缴流转税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	25%

注：

- 1、根据《财政部国家税务总局关于将铁路运输和邮政业纳入营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2013〕106 号）的规定，公司提供的电影放映服务可以选择按照简易计税办法计算缴纳增值税；
- 2、根据《关于浙江省营业税改征增值税试点增值税一般纳税人资格认定有关事项的公告》（浙江省国家税务局公告 2012 年第 10 号），公司电影放映收入自 2013 年 8 月 1 日起开始缴纳增值税，不再缴纳营业税。根据《关于全面推开营业税改征增值税试点有关税收征收管理事项的公告》（国家税务总局公告 2016 年第 23 号），自 2016 年 5 月 1 日全面实行营改增后取消营业税税种。

2、税收优惠

《财政部、国家发展和改革委员会、国家税务总局、国家新闻出版广播电影电视总局、国土资源部、中国人民银行、住房和城乡建设部关于支持电影发展若干经济政策的通知》（财教[2014]56 号）规定，电影发行企业取得的电影发行收入，电影放映企业在农村的电影放映收入，自 2014 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日免征增值税。经杭州市下城区国家税务局（《税收减免登记备案告知书》（杭下国税备告[2014]4946 号）、杭州市西湖区国家税务局（杭州市西湖区国家税务局纳税人减免税备案登记表）备案，并根据财税财教[2014]56 号规定，本公司取得的电影发行收入从 2014 年 1 月 1 日起享受免征增值税的优惠政策。

五、分部信息

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
主营业务收入:			
电影发行	2,055.54	2,513.53	1,942.18
电影放映	26,636.06	28,919.29	28,400.51
小卖部	2,213.96	2,610.06	2,533.85
广告收入	2,820.52	1,509.78	538.74
合计	33,726.08	35,552.66	33,415.28
主营业务成本:			
电影发行	211.20	234.89	185.27
电影放映	21,252.08	22,081.30	21,091.17
小卖部	1,259.11	1,297.77	1,262.15
广告收入	681.98	489.52	150.97
合计	23,404.36	24,103.48	22,689.57
主营业务利润:			
电影发行	1,844.34	2,278.65	1,756.90
电影放映	5,383.97	6,837.99	7,309.34
小卖部	954.85	1,312.29	1,271.70
广告收入	2,138.55	1,020.26	387.77
合计	10,321.71	11,449.18	10,725.71

六、非经常性损益

根据中国证监会发布的《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》(2008)，公司最近三年经注册会计师核验的非经常性损益具体情况如下：

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-4.82	-7.86	-148.60
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	1,456.78	1,656.32	2,085.23
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	181.47	346.39	513.69

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	-	-279.04
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	49.20	-23.42	-5.22
小计	1,682.63	1,971.43	2,166.06
减：所得税费用（所得税费用减少以“-”表示）	281.24	414.59	594.51
少数股东损益	105.56	144.68	174.82
归属于母公司股东的非经常性损益净额	1,295.83	1,412.16	1,396.74
归属于母公司股东的净利润	3,356.28	4,334.78	3,994.40
非经常性损益对归属于母公司股东净利润的影响占比	38.61%	32.58%	34.97%

七、最近一期末的主要资产情况

（一）固定资产

截至 2016 年 12 月 31 日，本公司固定资产情况参见本招股说明书“第六节 业务与技术”之“五、与发行人业务相关的主要固定资产和无形资产”之“（一）主要固定资产”。

（二）对外投资

截至 2016 年 12 月 31 日，本公司对外投资主要为对参股影院的投资，分别列示为可供出售金融资产和长期股权投资。

1、可供出售金融资产

截至 2016 年 12 月 31 日，本公司可供出售金融资产账面余额为 707.00 万元、账面价值为 544.39 万元，明细情况如下：

单位：万元

被投资单位	期末余额	减值准备余额	账面价值	在被投资单位持股比例（%）
华夏电影	180.00	-	180.00	3.00
安吉时代	124.61	124.61	-	20.00
杭州众安	34.39	-	34.39	10.00
海宁金像	8.00	8.00	-	10.00
义乌时代 ¹	300.00	-	300.00	30.00
荆州时代 ¹	30.00	-	30.00	30.00

被投资单位	期末余额	减值准备余额	账面价值	在被投资单位持股比例(%)
鄂州时代金球 ¹	30.00	30.00	-	30.00
合计	707.00	162.61	544.39	/

注 1: 根据投资协议约定, 公司不参与被投资方生产经营或财务决策, 未对被投资方产生重要影响。

2、长期股权投资

截至 2016 年 12 月 31 日, 本公司长期股权投资余额为 2,254.56 万元, 明细情况如下:

单位: 万元

被投资单位	期末余额	减值准备余额	在被投资单位持股比例	会计核算方法
安徽时代	-	-	40%	权益法
台州新时代	167.63	-	20%	权益法
富阳时代	-	-	20%	权益法
嘉兴华庭	103.20	-	20%	权益法
安徽华策金球	50.18	-	20%	权益法
临安星汇时代	11.07	-	20%	权益法
萧山德纳	24.88	-	10%	权益法
南充金球	172.07	-	40%	权益法
德清银都时代	262.74	-	30%	权益法
湖州银都时代	356.51	-	30%	权益法
九江南湖时代	12.88	-	40%	权益法
深圳时代金球	162.91	-	40%	权益法
苏州时代金球	78.87	-	40%	权益法
象山时代金球	169.84	-	40%	权益法
海盐绮园时代	149.01	-	40%	权益法
杭州时代联合	86.75	-	40%	权益法
汉川时代金球	232.58	-	40%	权益法
福鼎时代金球	213.43	-	40%	权益法
南通时代金球	-	-	40%	权益法
南通时代飞越	-	-	40%	权益法
衡阳时代金球	-	-	40%	权益法
合计	2,254.56	/	/	/

(三) 无形资产

截至 2016 年 12 月 31 日, 本公司无形资产账面价值为 69.42 万元, 均为管

理软件，具体情况如下：

单位：万元

项目	账面原值	累计摊销	账面价值
管理软件	144.66	75.24	69.42

截至 2016 年 12 月 31 日，本公司商标、域名等其他无形资产情况参见本招股说明书“第六节 业务与技术”之“五、与发行人业务相关的主要固定资产和无形资产”之“（三）无形资产”。

八、最近一期末的主要负债情况

截至 2016 年 12 月 31 日，本公司负债总额为 31,526.67 万元。

（一）流动负债

1、短期借款

截至 2016 年 12 月 31 日，本公司短期借款余额为 6,500.00 万元，均为保证借款，由东海集团提供担保。

2、应付账款

截至 2016 年 12 月 31 日，本公司应付账款余额为 10,078.25 万元，明细情况如下：

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日	
	金额	占比
应付电影发行分账款	6,504.28	64.54%
应付工程设备款	2,431.90	24.13%
应付存货采购款	1,033.61	10.26%
其他	108.46	1.08%
合计	10,078.25	100.00%

3、预收款项

截至 2016 年 12 月 31 日，本公司预收款项余额为 7,376.90 万元，明细情况如下：

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日	
	金额	占比
预收票款	5,715.71	77.48%
预收货款	1,030.10	13.96%
预收广告款	564.85	7.66%
预收租金	66.25	0.90%
合计	7,376.90	100.00%

4、其他应付款

截至 2016 年 12 月 31 日，本公司其他应付款余额为 2,580.42 万元，具体明细如下：

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日	
	金额	占比
押金保证金	1,364.41	52.88%
资金拆借	652.10	25.27%
应付暂收款	172.60	6.69%
应付房租物业费	284.72	11.03%
其他	106.58	4.13%
合计	2,580.42	100.00%

(二) 非流动负债

截至 2016 年 12 月 31 日，本公司非流动负债为长期借款和递延收益，其中长期借款余额为 728.75 万元，系向杭州银行股份有限公司借入的用于影院项目建设的长期借款；递延收益余额为 2,142.75 万元，均为政府补助，具体情况说明如下：

单位：万元

项目	2015 年底递延收益	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	2016 年 12 月 31 日递延收益
电影专项资金返还收入	515.41	264.00	313.19	466.22
数字电影放映设备补贴	978.86	-	336.21	642.65
文化产业发展专项资金	104.00	1,020.00	90.12	1,033.88
合计	1,598.27	1,284.00	739.51	2,142.75

九、股东权益情况

所有者权益变动表见本节“一、财务会计报表”。

(一) 实收资本/股本

1、明细情况

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
东海集团	10,400.00	10,400.00	2,550.00
浙江出版	1,170.00	1,170.00	-
产业基金	910.00	910.00	-
电视总公司	520.00	520.00	-
合计	13,000.00	13,000.00	2,550.00

2、变动说明

(1) 根据《浙江省人民政府关于组建省级电影集团公司的批复》(浙政函[2013]24 号)和《浙江省财政厅关于省级电影集团公司资本金事宜的复函》(浙财文资[2013]4 号),以浙江省人民政府已收回的浙影有限全体股东权益(包括对本公司的股权投资)出资设立东海集团,相应本公司股东由浙影有限变更为东海集团,公司于 2014 年 2 月 27 日办妥工商变更登记手续。

(2) 2015 年 3 月公司股东会审议通过关于增加注册资本的决议,本公司原注册资本为 2,550.00 万元,现增加至 3,187.50 万元,增加的 637.50 万元注册资本分别由电视总公司、产业基金和浙江出版认缴,增资明细列示如下:

单位：万元

投资者	出资额	其中计入实收资本	其中计入资本公积
电视总公司	2,750.18	127.50	2,622.68
产业基金	4,812.81	223.13	4,589.68
浙江出版	6,187.89	286.88	5,901.02
合计	13,750.88	637.50	13,113.38

上述增资业经天健审验,并于 2015 年 5 月 12 日出具《验资报告》(天健验[2015]133 号),公司已于 2015 年 5 月 15 日办理工商变更登记。

2015 年 6 月,经浙江省财政厅《关于浙江时代电影院线股份有限公司(筹)

国有股权管理有关事项的批复》（浙财文资[2015]11号）批准，根据本公司股东会决议、出资者签署的发起人协议和章程的规定，由时代有限全体出资者以其拥有的截至2015年5月31日止经审计的净资产192,370,793.31元折合股份130,000,000股（每股面值1元），资本公积62,370,793.31元。各出资者以净资产出资及折股的情况如下：

单位：万元

出资者名称	2015年5月31日各出资者拥有的净资产	净资产折合股份数	出资比例（%）
东海集团	15,389.66	10,400.00	80.00
浙江出版	1,731.34	1,170.00	9.00
产业基金	1,346.60	910.00	7.00
电视总公司	769.48	520.00	4.00
合计	19,237.08	13,000.00	100.00

上述变更业经天健审验，并于2015年6月30日出具《验资报告》（天健验[2015]238号），公司已于2015年6月30日办理工商变更登记。

（二）资本公积

1、明细情况

单位：万元

项目	2016年 12月31日	2015年 12月31日	2014年 12月31日
股（资）本溢价	6,667.35	6,230.34	434.05
合计	6,667.35	6,230.34	434.05

2、变动说明

（1）2014年变动

①根据2014年10月28日浙江省财政厅《浙江省财政厅关于同意东海电影集团内部产权无偿划转有关事宜的复函》（浙财文资[2014]20号），本公司无偿受让取得东海集团持有的时代电商、思纳科技工程和时代传媒100%股权，根据批复计入资本公积-103,187.76元；本公司无偿取得东海集团持有的安吉时代20%股权，根据批复计入资本公积共计1,246,109.61元。

②根据2014年10月28日浙江省财政厅《浙江省财政厅关于同意东海电影

集团内部产权无偿划转有关事宜的复函》(浙财文资[2014]20 号), 东海集团无偿取得本公司持有的影时代酒店有限公司 100%股权、今古时代 40%股权, 根据批复计入资本公积共计 1,530,773.19 元。

③根据 2014 年 10 月 28 日浙江省财政厅《浙江省财政厅关于同意东海电影集团内部产权无偿划转有关事宜的复函》(浙财文资[2014]20 号), 为支持东海集团进一步理顺资产管理体制, 同意东海集团及其下属全资子公司玉环影业将持有的与电影发行放映业务相关的资产以账面值无偿划转至本公司, 无偿取得设备计入资本公积 1,666,772.99 元。

④根据《企业会计准则第 33 号—合并财务报表》, 同一控制下合并形成的期初资本公积本期因购并予以合并抵消 687,235.33 元。

(2) 2015 年变动

2015 年股东增资以及采用整体变更方式设立股份公司增加资本公积 62,303,363.61 元。

(3) 2016 年变动

①根据 2016 年 8 月 26 日公司与舟山时代公司及其少数股东舟山缤纷天地商业广场开发有限公司(以下简称“舟山缤纷公司”)签署的《出资协议书解除及股权转让协议》, 公司收购舟山时代公司少数股东舟山缤纷公司股权减少资本公积 629,909.58 元。

②根据 2016 年 9 月 14 日浙江省财政厅《省级部门(单位)预算指标核定(追加、减)通知单》(2016 财省教核(929005)1 号), 国有企业资本金注入 5,000,000.00 元,用于公司信息化及影院数字化建设项目。

(三) 其他综合收益

报告期内各期末, 其他综合收益明细情况如下:

单位: 万元

项目	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
以后将重分类进损益的其他综合收益	-	-	63.65
其中: 权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的	-	-	63.65

项目	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
其他综合收益中享有的份额			
合计	-	-	63.65

2015 年度，本公司采用整体变更方式设立股份公司，净资产折股减少其他综合收益 636,495.64 元。

(四) 盈余公积

1、明细情况

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
法定盈余公积	657.51	437.69	1,121.88
合计	657.51	437.69	1,121.88

2、其他说明

(1) 2014 年度

按母公司实现的净利润提取 10% 的法定盈余公积 4,066,412.04 元。

(2) 2015 年度

公司采用整体变更方式设立股份公司，净资产折股减少法定盈余公积 11,218,785.39 元；按母公司实现的净利润提取 10% 的法定盈余公积 4,376,948.47 元。

(3) 2016 年度

按母公司实现的净利润提取 10% 的法定盈余公积 2,198,113.36 元。

(五) 未分配利润

1、明细情况

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
期初未分配利润	5,617.73	3,740.36	6,443.57
加：本期归属于母公司所有者的净利润	3,356.28	4,334.78	3,994.40

项目	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
其他转入 ^注	-	-	279.04
减：提取法定盈余公积	219.81	437.69	406.64
提取任意盈余公积	-	-	-
提取一般风险准备	-	-	-
应付普通股股利	2,629.37	709.83	6,570.00
净资产折股	-	1,309.89	-
期末未分配利润	6,124.83	5,617.73	3,740.36

注：据《企业会计准则第 33 号—企业合并》的规定，本公司将同一控制下因合并而增加的净资产计入资本公积-资本溢价，因合并方资本公积余额不足，被合并方在合并前实现的利润（亏损）中归属于合并方的部分未予恢复，相应转出冲减资本公积。

2、其他说明

(1) 根据 2014 年 8 月 27 日公司股东会决议，向全体股东分配股利 35,700,000.00 元；根据 2014 年 10 月 30 日公司股东会决议，向全体股东分配股利 30,000,000.00 元。

(2) 根据 2015 年 3 月 30 日公司股东会决议，向全体股东分配股利 7,098,319.50 元。

(3) 经公司第一届董事会第二次会议及 2015 年第一次临时股东大会审议批准，本公司首次公开发行股票前的滚存利润由新老股东共同享有。

(4) 根据 2016 年 3 月 17 日公司 2015 年度股东大会决议，向全体股东分配股利 26,293,671.66 元。

(六) 少数股东权益

截至 2014 年末、2015 年末及 2016 年 12 末，本公司少数股东权益余额分别为 6,021.73 万元、6,386.32 万元及 5,766.78 万元。

十、现金流量情况

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
经营活动产生的现金流量净额	5,647.15	7,751.28	5,270.03
投资活动产生的现金流量净额	-4,084.40	-2,093.24	-1,501.85
筹资活动产生的现金流量净额	-1,422.69	4,174.39	-2,704.96

现金及现金等价物净增加额	140.06	9,832.43	1,063.22
加：期初现金及现金等价物余额	21,571.64	11,739.22	10,675.99
期末现金及现金等价物余额	21,711.71	21,571.64	11,739.22

十一、财务报表附注中的期后事项、或有事项及承诺事项

(一) 期后事项

1、本公司出资 100 万元成立玉环时代；玉环时代于 2017 年 1 月 6 日在玉环县工商行政管理局注册登记。

2、资产负债表日后利润分配情况

经公司第一届董事会第十二次会议和 2016 年度股东大会审议批准，公司拟宣告发放的股利为 1,000 万元。2017 年 4 月 1 日，公司完成对股东的股利分配。

(二) 或有事项

截至 2016 年 12 月 31 日，本公司不存在需要披露的重要或有事项。

(三) 承诺事项

1、经公司第一届董事会第二次会议及 2015 年度第一次临时股东大会审议批准，公司拟公开发行新股数量不超过 43,333,340 股，每股面值 1 元。经公司第一届董事会第二次会议及 2015 年度第一次临时股东大会、第一届董事会第十二次会议及 2016 年度股东大会审议批准，公司本次向中国证监会申请首次公开发行股票拟将募集的资金在扣除发行费用后依次用于投资以下项目：新建影院项目、电子商务平台升级项目、补充公司流动资金项目。如果本次发行实际募集资金净额不足以完成上述募投项目，不足部分由公司自筹或通过银行借款予以解决，以保证募投项目的顺利实施。在本次发行募集资金到位前，公司将根据项目的实施进度和付款情况，通过银行借款或自有资金支付项目投资款项，待募集资金到位后，部分募集资金将根据实际情况用于置换上述募投项目先期投入。

2、2016 年 8 月 15 日，本公司与山东君山置业有限公司（简称“意向转让方”）《房屋转让意向协议》，如意向转让方于 2017 年 12 月 31 日前就位于枣庄中央广场商业项目 4F-5F 的影院区域房屋（简称“标的物业”）取得有效的房地产权属证明文件且与房地产主管部门沟通并获得确定的书面说明，以确认标的物业可以分割至本公司或其指定的第三方名下办理房地产权属证明文件，则本公司

或其指定的第三方同意届时以总价人民币 4,500 万元购买标的物业并与意向转让方签署正式的《商品房买卖合同》。2016 年 8 月 23 日, 本公司已按协议支付 1,000 万元定金。

3、根据本公司与舟山缤纷天地商业广场开发有限公司签订《出资协议书解除及股权转让协议》, 舟山缤纷天地商业广场开发有限公司将其持有的舟山时代 30%的股权及出资义务转让给本公司, 转让后本公司持有舟山时代 100%股权。截至本公司经审计的财务报表批准报出之日(即 2017 年 3 月 2 日), 该股权转让尚未办妥工商变更登记手续。

十二、发行人主要财务指标

(一) 报告期内主要财务指标

项目	2016 年 12 月 31 日 /2016 年度	2015 年 12 月 31 日 /2015 年度	2014 年 12 月 31 日 /2014 年度
销售毛利率	30.12%	32.72%	33.94%
销售净利率	8.31%	11.22%	11.34%
流动比率(倍)	1.22	1.33	0.69
速动比率(倍)	1.20	1.32	0.68
资产负债率(母公司)	46.36%	39.18%	81.05%
资产负债率(合并)	49.46%	46.20%	68.47%
无形资产(扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权后)占净资产的比例	0.22%	0.26%	0.51%
应收账款周转率(次)	5.29	5.91	9.66
存货周转率(次)	91.55	172.81	161.59
总资产周转率(次)	0.66	0.75	0.82
息税折旧摊销前利润(万元)	9,315.17	10,944.62	9,564.20
利息保障倍数(倍)	31.08	16.87	12.48
每股经营活动的现金流量(元/股)	0.43	0.60	/
每股净现金流量(元/股)	0.01	0.76	/
每股净资产(元/股)	2.03	1.95	/

注: 上述指标的计算公式如下:

销售毛利率=(营业收入-营业成本)/营业收入

销售净利率=归属于母公司所有者的净利润/营业收入

流动比率=流动资产÷流动负债

速动比率=(流动资产-存货)÷流动负债

资产负债率=(负债总额÷资产总额)×100%

无形资产（扣除土地使用权、采矿权后）占净资产的比例=无形资产（扣除土地使用权、采矿权后）/净资产（包括少数股东权益）

应收账款周转率=营业总收入÷应收账款期初期末平均账面价值

存货周转率=营业成本÷存货期初期末平均账面价值

总资产周转率=营业总收入÷总资产期初期末平均账面价值

息税折旧摊销前利润=利润总额+利息支出+固定资产折旧+长期待摊费用摊销额+无形资产摊销额

利息保障倍数=息税折旧摊销前利润÷利息支出

每股经营活动的现金流量=经营活动产生的现金流量净额÷期末普通股股份总数

每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额÷期末普通股股份总数

每股净资产=归属于母公司所有者权益合计÷期末普通股股份总数

2015年、2016年期末普通股股份总数均选取2015年6月改制后的总股本13,000万股

（二）净资产收益率和每股收益

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010修订）的规定，公司报告期内的净资产收益率及2015年度、2016年度的每股收益如下：

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）		
	2016 年度	2015 年度	2014 年度
归属于母公司股东的净利润	13.40	24.68	38.15
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	8.22	16.64	24.81

注：加权平均净资产收益率= $P_0 \div (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$

其中：P₀ 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E₀ 为归属于公司普通股股东的期初净资产；E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M₀ 为报告期月份数；M_i 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；M_j 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数；E_k 为因其他交易或事项引起的净资产增减变动；M_k 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

报告期利润	每股收益			
	基本		稀释	
	2016 年度	2015 年度	2016 年度	2015 年度
归属于母公司股东的净利润	0.26	0.33	0.26	0.33
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	0.16	0.22	0.16	0.22

注：基本每股收益= $P_0 \div S$ ， $S = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$ ；

稀释每股收益= $[P_0 + (\text{已确认为费用的稀释性潜在普通股利息} - \text{转换费用}) \times (1 - \text{所得税率})] \div$

$(S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$

其中：P₀ 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S₀ 为期初股份总数；S₁ 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；S_j 为报告期因回购等减少股份数；S_k 为报告期缩股数；M₀ 为报告期月份数；M_i 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；M_j 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

十三、盈利预测情况

本公司未编制盈利预测报告。

十四、资产评估情况

（一）2015 年 5 月增资评估

2014 年 12 月，坤元接受时代有限委托，根据有关法律、法规和资产评估准则、资产评估原则，按照必要的评估程序，对浙江出版、产业基金、电视总公司拟向时代有限进行增资涉及的时代有限全部权益在 2014 年 10 月 31 日的市场价值进行了评估，并出具了《浙江时代电影大世界有限公司拟进行增资扩股涉及的该公司股东全部权益价值评估项目评估报告书》（坤元评报[2014]495 号）。

该次资产评估坤元主要采用了资产基础法和收益法两种方法，在对时代有限综合分析后最终选取收益法的评估结论。

本次评估对象为时代有限的全部权益价值，评估范围包括时代有限的全部资产及相关负债，包括流动资产、非流动资产、流动负债及非流动负债。经评估，时代有限在评估基准日 2014 年 10 月 31 日的股东全部权益价值为人民币 520,000,000.00 元。

（二）2015 年 6 月股份公司设立评估

2015 年 6 月，坤元接受时代有限委托，根据有关法律、法规和资产评估准则、资产评估原则，按照必要的评估程序，对时代有限进行改制涉及的资产组合（资产及负债）在 2015 年 5 月 31 日的市场价值进行了评估，并出具了《浙江时代电影大世界有限公司拟变更设立为股份有限公司涉及的资产组合价值评估项目》（坤元评报[2015]273 号）。

该次评估在对评估目的、评估对象及范围、价值类型进行综合分析后，选取资产基础法对时代有限资产组合价值进行评估。

本次评估对象为时代有限改制涉及资产组合，评估范围包括时代有限的全部资产及相关负债，包括流动资产、非流动资产、流动负债及非流动负债。时代有限在评估基准日 2015 年 5 月 31 日的资产评估价值为人民币 477,598,896.04 元，负债评估价值为人民币 203,064,843.46 元，资产净额评估价值为人民币 274,256,554.18 元。

十五、历次验资情况

本公司验资情况参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“四、历次股本变化的验资情况”之“（一）历次验资情况”。

第十一节 管理层讨论与分析

本公司管理层以 2014 年度、2015 年度及 2016 年度经审计的财务报表为基础，对报告期内公司的财务状况、盈利能力、现金流量状况和资本性支出进行了讨论和分析，并对公司未来的发展前景进行了展望。

投资者阅读本节内容时，应同时参考本招股说明书“第十节 财务会计信息”中的相关内容，以及本次发行经天健审计的财务报表及其附注。

本节讨论与分析所指的数据，除非特别说明，均指合并口径数据。

一、发行人所在行业以及发行人经营成果的主要特点

本公司的主营业务为电影的院线发行与影院放映，具体包括向旗下及参股、加盟影院发行电影、经营管理旗下影院及影院的投资、开发和建设等。目前，公司已经成为浙江省内领先的全国性院线，票房收入排名全国前十，且最近三年在浙江省市场平均占有率超过 33%，是浙江省电影发行与放映的领先院线企业。报告期内，公司所属行业呈现良好发展态势，主营业务稳步发展，盈利规模逐渐增长。公司目前所处的行业以及经营成果主要特点如下：

（一）发行人所在行业特点

公司所在行业特点请参见本招股说明书“第六节 业务与技术”之“二、发行人所处行业基本情况”之“（五）行业主要特点”。

（二）发行人经营成果的主要特点

1、公司收入与电影市场票房整体紧密相关，具有一定的季节性

本公司的主营业务主要为电影的院线发行及放映业务。根据收入确认会计政策，本公司院线发行业务根据与发行公司及影院的分账协议所确定的院线分账比例，影片结算后依据各影院实际取得的票房总额扣除相关税费和电影发行资金后的净额按照约定比例计算确认为电影发行收入，而放映业务以电影票款总额扣除增值税后确认电影放映收入。因此，本公司的大部分收入为放映业务收入，电影市场整体票房对本公司业务产生重大影响。

目前，我国电影放映行业档期概念逐渐成熟，呈现出一定的季节性。一般来

说，3月及9月为票房淡季，春节档（1月或2月）、暑期档（7月、8月）、国庆档（10月）、贺岁档（12月）为全年票房旺季。公司电影放映收入呈现出年初（春节档）、年中（暑期档）和年末（贺岁档）三个明显波峰，与我国电影市场整体运行情况相契合。

2、公司放映业务主要采取现金结算，经营活动产生的现金流量充裕

本公司放映业务处于整个电影产业链的下游，直接面对个人消费者，个人消费者直接购票观影，因此公司经营活动产生的现金流量较为充裕；同时，由于公司会员卡业务运作成熟，已积累了一定用户群体，稳定的预收款项进一步夯实公司现金流水平。

3、公司发行业务存在跨期结算，相关会计科目受票房影响具有波动性

根据公司与参股、加盟影院的分账协议，本公司与下属影院一般采取月结的方式计算各自分账款，再与上游发行方进行结算，此外，本公司与在线票务销售平台的票款也存在一定结算周期，因此相关会计科目（应收账款、应付账款等）也与票房保持同步变动，一般年末余额与全年平均相比较为高。

二、财务情况分析

（一）资产情况分析

1、资产构成及其变化分析

（1）资产总量变化

报告期内，公司资产的构成情况如下：

单位：万元

项目	2016年12月31日		2015年12月31日		2014年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动资产合计	34,860.40	54.69%	34,046.43	57.83%	19,413.78	43.93%
非流动资产合计	28,882.73	45.31%	24,826.68	42.17%	24,776.99	56.07%
资产总计	63,743.13	100.00%	58,873.11	100.00%	44,190.77	100.00%

截至2014年末、2015年末和2016年末，公司总资产分别达44,190.77万元、58,873.11万元和63,743.13万元。报告期各期末，公司总资产规模呈增长趋势，主要是由于：1）2015年5月引入浙江出版、产业基金及电视总公司三家

投资者，收到投资款合计 13,750.88 万元，故 2015 年较 2014 年末货币资金余额大幅增加；2）公司加大自有影院投建力度，在建工程余额及影院完工后转入长期待摊费用的金额有所增加。

（2）资产构成特点及变化

从上述公司总资产构成表可以看出，公司整体资产结构存在一定波动性。截至 2014 年末、2015 年末和 2016 年末，公司流动资产占总资产的比例分别为 43.93%、57.83%和 54.69%。2015 年末，公司流动资产余额较 2014 年末增加 75.37%，占比较 2014 年末增加 13.90 个百分点，主要系引入三家投资者，收到投资款导致货币资金增加。2016 年末，公司流动资产余额较 2015 年末略有上升，但占比较 2015 年末减少 3.14 个百分点，一方面受 2016 年度电影市场整体增速放缓影响，公司发行、放映业务收入下滑导致经营活动产生的现金流量净额及应收账款余额减少（即流动资产余额减少），另一方面系因本公司新建及拟建影院增加，支付的房屋租赁保证金增加及在建工程、长期待摊费用余额增加（即非流动资产余额增加）。

公司业务特点决定了在公司进入稳定运营期并制定稳定且适当的分红政策下，流动资产占比相对较高，主要是因为：1）公司下属影院经营场所均为租赁房产，除正常经营所需固定资产外及对参股影院的投资外，无需投入大量长期资产；2）影院经营直接面对个人消费者，以现金结算为主，货币资金较为充裕，资产流动性较高。

2、流动资产构成及其变化分析

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
货币资金	21,732.71	62.34%	21,592.64	63.42%	11,739.22	60.47%
应收账款	6,840.12	19.62%	8,433.53	24.77%	4,637.56	23.89%
预付款项	601.40	1.73%	382.11	1.12%	26.21	0.14%
应收利息	35.33	0.10%	290.52	0.85%	261.80	1.35%
其他应收款	3,463.84	9.94%	1,781.78	5.23%	1,459.80	7.52%
存货	457.22	1.31%	159.72	0.47%	141.07	0.73%
一年内到期的非流动资产	515.49	1.48%	386.50	1.14%	291.70	1.50%

项目	2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
其他流动资产	1,214.28	3.48%	1,019.62	2.99%	856.43	4.41%
流动资产合计	34,860.40	100.00%	34,046.43	100.00%	19,413.78	100.00%

报告期内，公司流动资产主要包括货币资金、应收账款和其他应收款。截至 2014 年末、2015 年末和 2016 年末，上述 3 项合计占流动资产的比例分别为 91.88%、93.43%和 91.90%。

(1) 货币资金

截至 2014 年末、2015 年末和 2016 年末，公司货币资金余额分别为 11,739.22 万元、21,592.64 万元和 21,732.71 万元，占流动资产的比例分别为 60.47%、63.42%和 62.34%。货币资金是公司流动资产的重要组成部分，这与公司从事电影放映业务的特点相符合。

2015 年末，公司货币资金较 2014 年末增加 9,853.43 万元，主要系收到三家投资者投资款项所致。

(2) 应收账款

截至 2016 年末，公司应收账款账面价值为 6,840.12 万元，占流动资产的比例为 19.62%。

①应收账款的结构分析

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
应收影院票房分账款	4,081.93	59.02%	5,360.03	62.89%	3,829.78	81.68%
应收票款	1,857.21	26.85%	2,762.86	32.42%	643.73	13.73%
应收器材款及服务费	525.66	7.60%	213.20	2.50%	58.98	1.26%
应收广告款	182.39	2.64%	132.57	1.56%	11.00	0.23%
租金收入	9.84	0.14%	53.56	0.63%	145.27	3.10%
发行方奖励	259.20	3.75%	-	-	-	-
小计	6,916.23	100.00%	8,522.22	100.00%	4,688.77	100.00%
减：坏账准备	76.11	/	88.69	/	51.21	/

	2016年12月31日		2015年12月31日		2014年12月31日	
合计	6,840.12	/	8,433.53	/	4,637.56	/

公司的应收账款主要为应收影院票房分账款及应收票款,一般与票房收入直接相关,票房收入越高,影院票房分账款及应收票款金额越高。截至2014年末、2015年末和2016年末,应收影院票房分账款占应收账款比重分别为81.68%、62.89%和59.02%,应收票款占应收账款比重分别为13.73%、32.42%、26.85%。

应收影院票房分账款主要为按合同、协议约定的比例应从电影票房中分配到的分账款,通常在片款产生的次月底前获得分账款,故应收影院票房分账款期末余额受本月参股、加盟影院票房及约定的院线分账比例影响。

应收票款主要为应收各在线票务销售平台或合作银行的电影票款。本公司与各大票务销售平台或银行合作进行电影票网上购买或刷卡活动后,影院应向合作方收取票房款,该等款项根据签订的合作协议定期结算,根据与票务销售平台分别签署的合作协议,一般每月、每半月或每周结算一次,形成跨期应收账款。目前,公司已经与多家票务销售平台及银行进行票务合作,包括猫眼、格瓦拉、大众点评、中国银行、工商银行、交通银行、光大银行等。

应收票款中应收票务销售平台的款项主要为控股影院、参股影院、加盟影院通过时代电商由合作票务销售平台出售电影票形成,包含影院享有的票款及时代电商享有的手续费,另有部分由控股影院直接通过票务销售平台出售电影票形成。根据影院类型分类,应收票务销售平台的款项来源构成如下:

单位:万元

明细	代码	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
控股影院直接接入票务销售平台	A	131.97	296.35	420.36
时代电商接入票务销售平台,其中:	B=C+D+E+F	1,558.07	2,326.78	-
控股影院	C	507.23	1,065.16	-
参股影院	D	142.75	303.96	-
加盟影院	E	823.65	829.39	-
时代电商手续费	F	84.43	128.27	-
合计	G=A+B	1,690.04	2,623.13	420.36
应收票款	H	1,857.21	2,762.86	643.73

占比	G/H	91.00%	94.94%	65.30%

注：应收票款构成主要为时代电商对票务销售平台的应收款及银行活动形成的应收款等。

综上，本公司**应收影院票房分账款、应收票款**回收较快，账龄大部分在 1 年以内，坏账风险较小。

本公司的应收器材款及服务费主要为思纳科技术工程销售放映设备、器材及提供相关维保服务应收取的款项。报告期内，随着思纳科技术工程业务量增长，应收器材款及服务费余额增加，截至 2014 末、2015 年末和 2016 年末，应收器材款及服务费余额分别为 58.98 万元、213.20 万元、525.66 万元。

本公司的应收广告款主要为时代传媒公司向广告客户提供广告服务应收取的广告费。报告期内，随着广告业务规模扩大，应收广告款余额逐年增加，截至 2014 年末、2015 年末和 2016 年末，本公司应收广告款分别为 11.00 万元、132.57 万元和 182.39 万元。

②应收账款变化趋势的分析

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	净额	增幅	净额	增幅	净额	增幅
应收账款净额	6,840.12	-18.89%	8,433.53	81.85%	4,637.56	74.42%
	占比		占比		占比	
应收账款/流动资产	19.62%		24.77%		23.89%	
应收账款/总资产	10.73%		14.32%		10.49%	

截至 2014 年末、2015 年末和 2016 年末，公司应收账款净额分别为 4,637.56 万元、8,433.53 万元和 6,840.12 万元。公司报告期内应收账款余额呈现一定波动性，主要是由于应收影院票房分账款及应收票款的波动所致，由于本公司与参股、加盟影院电影分账款以及票务销售平台应收票款结算周期小于一个月，因此期末应收账款余额与最后一个月电影票房相关。2014 年末，公司应收账款净额较 2013 年末增长 74.42%，主要由于 2014 年底具有竞争实力的国内外大片如《星际穿越》、《一步之遥》等集中上映，2014 年 12 月票房较 2013 年 12 月增长较快，公司应收影院票房分账款及应收票款相应增加。2015 年末，公司应收账款净额较 2014 年末增加 81.85%，一方面由于 2015 年国内电影市场票房一路走高，

2015年12月陆续上映《老炮儿》、《寻龙诀》等卖座电影,同时公司加盟影院数量增加,应收影院票房分账款随之增加,另一方面亦系因消费者网络购票习惯逐渐成熟,通过电商渠道购票的占比上升导致应收票款增加。2016年末,应收账款净额较2015年末减少18.89%,一方面系因2016年12月电影市场整体票房不及2015年12月,另一方面也系因时代电商缩短与第三方平台的结帐周期导致期末应收票款余额减少。

截至2016年12月31日,本公司应收账款前5名情况如下:

单位:万元

单位名称	账面余额	占应收账款余额的比例	坏账准备
北京微影时代科技有限公司	465.23	6.73%	4.65
浙江德纳影业股份有限公司	365.57	5.29%	3.66
上海友票网络科技有限公司	304.58	4.40%	3.05
天津猫眼文化传媒有限公司	295.64	4.27%	2.96
乐清市保利乐立方影院有限公司	289.83	4.19%	2.90
合计	1,720.86	24.88%	17.21

注:浙江德纳影业股份有限公司金额为其下属子公司嘉善德纳国际影城有限公司、湖州时代德纳国际影城有限公司、射阳德纳国际影城有限公司、萧山德纳和建德金马电影大世界有限公司汇总数。

截至2016年末,本公司应收账款余额前5名中主要为第三方购票平台,对应收账款前5名客户的应收账款余额合计数为1,720.86万元,占应收账款期末余额合计数的24.88%,相应计提坏账准备合计数为17.21万元。

③主要应收账款客户分类情况

报告期内各期末,应收影院票房分账款前五大客户情况如下:

单位:万元

单位名称	应收账款余额	占应收影院票房分账款之比
2016年度		
浙江德纳影业股份有限公司	365.39	8.95%
杭州传奇泰丽电影院有限公司	265.25	6.50%
南宁新星时代电影有限公司	152.51	3.74%
上海开元地中海影剧院有限公司	103.87	2.54%
杭州新动电影院有限公司	88.94	2.18%
合计	975.96	23.91%

单位名称	应收账款余额	占应收影院票房分账款之比
2015 年度		
浙江德纳影业股份有限公司	496.03	9.25%
杭州传奇泰丽电影院有限公司	270.96	5.06%
南宁新星时代电影有限公司	180.95	3.38%
台州市新时代电影大世界有限公司	142.25	2.65%
上海开元地中海影剧院有限公司	117.42	2.19%
合计	1,207.60	22.53%
2014 年度		
杭州传奇泰丽电影院有限公司	796.26	20.79%
浙江德纳影业股份有限公司	195.30	5.10%
南宁新星时代电影有限公司	142.42	3.72%
奉化博纳影院管理有限公司	107.45	2.81%
杭州西田时代金球文化创意有限公司	93.29	2.44%
合计	1,334.73	34.85%

报告期内各期末, 应收票款前五大客户情况如下:

单位: 万元

单位名称	应收账款余额	占应收票款之比
2016 年		
北京微影时代科技有限公司	465.23	25.05%
上海友票网络科技有限公司	304.58	16.40%
天津猫眼文化传媒有限公司	295.64	15.92%
上海格瓦商务信息咨询有限公司	247.10	13.30%
北京影时光电子商务有限公司	182.89	9.85%
合计	1,495.45	80.52%
2015 年		
北京百度网讯科技有限公司	778.98	28.19%
北京三快在线科技有限公司	618.13	22.37%
北京微影时代科技有限公司	598.21	21.65%
汉海信息技术(上海)有限公司	254.98	9.23%
上海友票网络科技有限公司	149.63	5.42%
合计	2,399.92	86.86%
2014 年		

单位名称	应收账款余额	占应收票款之比
北京捷通无限科技有限公司	216.45	33.62%
上海格瓦商务信息咨询有限公司	111.59	17.33%
北京三快在线科技有限公司	83.42	12.96%
北京影时光电子商务有限公司	8.94	1.39%
看购网络科技（上海）有限公司	6.79	1.06%
合计	427.19	66.36%

报告期内各期末，应收器材款及服务费前五大客户情况如下：

单位：万元

单位名称	应收账款余额	占应收器材款及服务费之比
2016 年		
乐清市保利乐立方影院有限公司	289.83	55.14%
上饶市汇和时代国际影城有限公司	65.79	12.52%
宁海万象电影有限公司	55.73	10.60%
慈溪市耀业文化传播有限公司	28.68	5.46%
台州乐逸影城有限公司	19.30	3.67%
合计	459.33	87.38%
2015 年		
中影巴可（北京）电子有限公司	108.90	51.08%
象山华影影视传媒有限公司	50.00	23.45%
开封开元影城有限公司	8.10	3.80%
安吉嘉尚文化传播有限公司	6.80	3.19%
绍兴文化发展集团有限公司鲁迅电影城	5.47	2.56%
合计	179.27	84.08%
2014 年		
深圳市环球数码科技有限公司	21.89	37.12%
安徽圣马影视传媒有限公司	7.00	11.87%
绍兴文化发展集团有限公司鲁迅电影城	5.47	9.27%
诸暨市影业有限公司	5.10	8.65%
海宁金像电影大世界有限公司	4.92	8.34%
合计	44.38	75.24%

报告期内各期末，应收广告款主要客户情况如下：

单位：万元

单位名称	应收账款余额	占应收广告款之比
2016 年		
中国农业银行股份有限公司	66.96	36.71%
农夫山泉股份有限公司	59.90	32.84%
杭州乐众文化艺术策划有限公司	21.00	11.51%
浙江太古可口可乐饮料有限公司	16.04	8.79%
滴滴出行科技有限公司	7.50	4.11%
合计	171.40	93.98%
2015 年		
纳爱斯丽水销售有限公司	75.47	56.93%
思美传媒股份有限公司	49.25	37.15%
华润三九医药股份有限公司	7.30	5.51%
浙江美洋广告有限公司	0.20	0.15%
杭州觅食网络技术有限公司	0.20	0.15%
合计	132.42	99.89%
2014 年		
华润三九医药股份有限公司	10.00	90.91%
浙江牛头山旅游开发有限公司	1.00	9.09%
合计	11.00	100.00%

④应收账款账龄分析

截至报告期内各期末，公司应收账款按账龄情况列示如下：

单位：万元

账龄	2016 年 12 月 31 日	
	账面余额	占比
1 年以内	6,883.59	99.53%
1-2 年	10.71	0.15%
2-3 年	7.43	0.11%
3-4 年	6.26	0.09%
4-5 年	8.25	0.12%
合计	6,916.23	100.00%

单位：万元

账龄	2015 年 12 月 31 日	
	账面余额	占比
1 年以内	8,495.04	99.68%
1-2 年	12.53	0.15%
2-3 年	6.41	0.08%
3-4 年	8.25	0.10%
4-5 年	-	0.00%
合计	8,522.22	100.00%

单位：万元

账龄	2014 年 12 月 31 日	
	账面余额	占比
1 年以内	4,660.92	99.41%
1-2 年	8.20	0.17%
2-3 年	16.97	0.36%
3-4 年	0.21	0.00%
4-5 年	0.09	0.00%
5 年以上	2.39	0.05%
合计	4,688.77	100.00%

截至 2014 年末、2015 年末、2016 年末，按应收账款原值计，公司账龄在 1 年以内的应收账款占比分别为 99.41%、99.68%、99.53%，公司应收账款账龄较短、资产质量较高。

⑤坏账准备计提充分

公司本着谨慎性原则，对应收账款进行必要且充分的坏账准备计提。公司采用账龄计提坏账准备的会计政策如下：

账龄	应收账款计提比例(%)
1 年以内(含 1 年, 以下同)	1.00
1-2 年	5.00
2-3 年	10.00
3-4 年	30.00
4-5 年	50.00
5 年以上	100.00

截至 2014 年末、2015 年末、2016 年末，公司已分别累计计提应收账款坏账准备 51.21 万元、88.69 万元、76.11 万元，占应收账款余额的比例为 1.09%、1.04%、1.10%。公司按账龄确认的坏账准备如下表所示：

单位：万元

账龄	2016 年 12 月 31 日			
	账面余额	坏账准备	账面价值	坏账计提比例
1 年以内	6,883.59	68.84	6,814.75	1.00%
1-2 年	10.71	0.54	10.18	5.00%
2-3 年	7.43	0.74	6.69	10.00%
3-4 年	6.26	1.88	4.38	30.00%
4-5 年	8.25	4.12	4.12	50.00%
5 年以上	-	-	-	100.00%
小计	6,916.23	76.11	6,840.12	1.10%

单位：万元

账龄	2015 年 12 月 31 日			
	账面余额	坏账准备	账面价值	坏账计提比例
1 年以内	8,495.04	84.95	8,410.09	1.00%
1-2 年	12.53	0.63	11.90	5.00%
2-3 年	6.41	0.64	5.77	10.00%
3-4 年	8.25	2.47	5.77	30.00%
4-5 年	-	-	-	50.00%
5 年以上	-	-	-	100.00%
小计	8,522.22	88.69	8,433.53	1.04%

单位：万元

账龄	2014 年 12 月 31 日			
	账面余额	坏账准备	账面价值	坏账计提比例
1 年以内	4,660.92	46.61	4,614.31	1.00%
1-2 年	8.20	0.41	7.79	5.00%
2-3 年	16.97	1.70	15.27	10.00%
3-4 年	0.21	0.06	0.14	30.00%
4-5 年	0.09	0.05	0.05	50.00%
5 年以上	2.39	2.39	-	100.00%

账龄	2014 年 12 月 31 日			
	账面余额	坏账准备	账面价值	坏账计提比例
小计	4,688.77	51.21	4,637.56	1.09%

报告期内各期末,公司应收账款不存在单项金额重大并单项计提坏账准备的情况。

(3) 预付款项

截至 2016 年末,公司预付款项余额为 601.40 万元,占流动资产的比例为 1.73%。

单位:万元

项目	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
存货采购款	305.51	272.07	-
其他	295.89	110.05	26.21
合计	601.40	382.11	26.21

截至 2014 年末、2015 年末和 2016 年末,公司预付款项余额分别为 26.21 万元、382.11 万元和 601.40 万元,主要包括存货采购款及其他款项。其中,预付存货采购款主要为思纳科技工程的预付设备采购款。2015 年末,公司预付款项较 2014 年末增加 355.90 万,主要系预付设备款以及上市中介费用增加所致。2016 年末,随着思纳科技工程设备购销业务量增加,向供应商预付的采购款亦增加。

截至 2016 年末,公司预付款项账龄分布如下:

单位:万元

账龄	2016 年 12 月 31 日	
	账面余额	占比
1 年以内	544.88	90.60%
1-2 年	56.51	9.40%
小计	601.40	100.00%

预付账款账龄超过 1 年的主要为向中介机构预付的上市中介服务费。

(4) 其他应收款

截至 2016 年末,公司其他应收款账面价值为 3,463.84 万元,占流动资产的

比例为 8.38%。

①其他应收款的结构分析

单位：万元

款项性质	2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比
押金保证金	3,578.61	98.60%	1,892.76	94.73%	1,461.95	87.34%
应收暂付款	32.55	0.90%	33.72	1.69%	27.41	1.64%
备用金	4.63	0.13%	30.31	1.52%	144.63	8.64%
其他	13.75	0.38%	41.29	2.07%	39.95	2.39%
小计	3,629.54	100.00%	1,998.08	100.00%	1,673.94	100.00%
减：坏账准备	165.69	/	216.30	/	214.14	/
合计	3,463.84	/	1,781.78	/	1,459.80	/

公司其他应收款主要包括押金保证金、应收暂付款和备用金等。其中，押金保证金主要为支付的房屋、设备押金；应收暂付款主要为资金往来款和会员卡未结算款（会员卡可同时在控股影院、参股影院及加盟影院使用，会员卡在参股影院、加盟影院充值并在控股影院消费时，将形成应收暂付款）；备用金主要为个人支取的备用资金。

②其他应收款的变化趋势分析

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	净额	增幅	净额	增幅	净额	增幅
其他应收款净额	3,463.84	94.40%	1,781.78	22.06%	1,459.80	-1.20%
	占比		占比		占比	
其他应收款/流动资产	9.94%		5.23%		7.52%	
其他应收款/总资产	5.43%		3.03%		3.30%	

截至 2014 年末、2015 年末和 2016 年末，公司的其他应收款净额分别为 1,459.80 万元、1,781.78 万元和 3,463.84 万元。截至 2015 年末，其他应收款余额较 2014 年底增加 22.06%万元，主要是由于拟在杭州、重庆、成都、青岛等地新建影院支付的房屋保证金等押金保证金增加；截至 2016 年末，其他应收

款余额较 2015 年末增加 94.40%，主要系公司根据 2016 年度投资计划拟建若干家影院，向物业方支付的房屋保证金等押金保证金增加。

③其他应收款账龄分析

截至 2016 年末，公司采用账龄分析法计提坏账准备的其他应收款账面余额为 3,529.54 万元。

单位：万元

账龄	2016 年 12 月 31 日	
	账面余额	占比
1 年以内	3,228.20	91.46%
1-2 年	268.70	7.61%
2-3 年	10.81	0.31%
3-4 年	0.56	0.02%
4-5 年	5.09	0.14%
5 年以上	16.18	0.46%
小计	3,529.54	100.00%

截至 2016 年末，公司 1 年以内的其他应收款余额占比为 91.46%；账龄 2 年以上的主要为向影院租赁物业业主形成的各类押金，该等款项无法回收的风险较小。

④坏账准备计提充分

公司本着谨慎性原则，对其他应收账款进行必要且充分的坏账准备计提。截至 2016 年末，公司已累计计提其他应收款坏账准备 165.69 万元，占其他应收款总额的比例为 4.57%。

截至 2016 年末，本公司采用账龄分析法计提坏账准备的其他应收款账面余额为 3,529.54 万元，计提坏账准备 65.69 万元，占相应其他应收款余额的比例为 1.86%。

单位：万元

账龄	2016 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	坏账准备计提比例
1 年以内	3,228.20	32.28	1.00%
1-2 年	268.70	13.43	5.00%

账龄	2016 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	坏账准备计提比例
2-3 年	10.81	1.08	10.00%
3-4 年	0.56	0.17	30.00%
4-5 年	5.09	2.55	50.00%
5 年以上	16.18	16.18	100.00%
小计	3,529.54	65.69	1.86%

报告期内各期末，公司其他应收款不存在单项金额重大并单项计提坏账准备的情况。公司单项金额不重大但单项计提坏账准备的其他应收款账面余额为 100 万元，主要系向鹰潭市华森房地产开发有限公司支付的房屋保证金，由于对方一直未按约定交付租赁物业且一直未正面回应公司的解约及赔偿要求，公司已向江西省鹰潭市月湖区人民法院递交民事起诉书并取得民事裁决书（2016）赣 0602 民初 905 号，判决对方返还本公司支付的履约保证金，因对方已搬离注册地无法取得进一步联系，预计该笔款项难以收回，故全额计提坏账准备。

（5）存货

截至 2016 年末，公司存货账面价值为 457.22 万元，占流动资产的比例为 1.31%。

①存货构成

报告期内各期末，公司存货构成如下：

单位：万元

分类	项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
思纳科技术工程存货	库存商品-设备器材	238.95	47.38	23.71
	小计	238.95	47.38	23.71
影院存货	原材料	71.88	27.42	18.81
	库存商品	146.40	84.93	98.55
	小计	218.28	112.35	117.36
合计		457.22	159.72	141.07

2016 年前，公司存货主要为影院卖品部对外销售的定型包装食品、饮料等；2016 年，随着思纳科技术工程放映设备、器材销售业务量增加，截至 2016 年末，存货主要为思纳科技术工程尚未实现销售的设备。截至 2014 年末、2015

年末和 2016 年末，公司存货可变现净值不低于账面价值，故无需计提跌价准备。

②存货变化分析

报告期内各期末，公司存货变化趋势如下：

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	净额	增幅	净额	增幅	净额	增幅
存货净额	457.22	186.26%	159.72	13.23%	141.07	-4.43%
	占比		占比		占比	
存货/流动资产	1.31%		0.47%		0.73%	
存货/总资产	0.72%		0.27%		0.32%	

截至 2014 年末、2015 年末和 2016 年末，公司的存货净额分别为 141.07 万元、159.72 万元和 457.22 万元。存货对流动资产的占比保持在 0.5%-1.5%左右，符合行业的一般特点；2016 年末，存货余额大幅上升，主要系思纳科技术工程存货增加（思纳科技术工程原则上根据下游影院要求向上游设备供应商采购放映机等设备并转售至影院，一般设备直接运送至影院，对于已完成采购、尚未实现销售的设备于存货列示）。

3、非流动资产构成及其变化分析

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
可供出售金融资产	544.39	1.88%	1,267.00	5.10%	1,267.00	5.11%
长期应收款	2,535.20	8.78%	3,245.39	13.07%	4,311.07	17.40%
长期股权投资	2,254.56	7.81%	2,300.37	9.27%	1,431.82	5.78%
固定资产	6,896.05	23.88%	6,470.52	26.06%	7,257.08	29.29%
在建工程	3,490.30	12.08%	617.64	2.49%	1,020.54	4.12%
无形资产	69.42	0.24%	82.57	0.33%	71.46	0.29%
商誉	683.32	2.37%	791.34	3.19%	791.34	3.19%
长期待摊费用	11,930.98	41.31%	9,780.21	39.39%	8,404.27	33.92%
递延所得税资产	478.52	1.66%	271.63	1.09%	222.41	0.90%
非流动资产合计	28,882.73	100.00%	24,826.68	100.00%	24,776.99	100.00%

报告期内，公司非流动资产主要包括长期应收款、长期股权投资、固定资产、

长期待摊费用等。截至 2014 年末、2015 年末和 2016 年末，上述 4 项合计占非流动资产的比例分别为 86.39%、87.79%和 81.77%，非流动资产的结构符合公司的业务特点。

(1) 可供出售金融资产

截至 2016 年末，公司可供出售金融资产账面余额为 707.00 万元、账面价值为 544.39 万元，占非流动资产的比例为 1.88%。可供出售金融资产为本公司持有的华夏电影、义乌时代、杭州众安等以成本法核算的非上市股权投资，该等投资主要涉及参股影院，本公司不参与相关影院的生产经营或财务决策，未对其产生重要影响。

报告期内，公司可供出售金融资产构成如下：

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	账面余额	减值准备	账面余额	减值准备	账面余额	减值准备
华夏电影	180.00	-	180.00	-	180.00	-
安吉时代	124.61	124.61	124.61	-	124.61	-
杭州众安	34.39	-	34.39	-	34.39	-
海宁金像	8.00	8.00	8.00	-	8.00	-
义乌时代	300.00	-	300.00	-	300.00	-
荆州时代	30.00	-	30.00	-	30.00	-
鄂州时代金球	30.00	30.00	30.00	-	30.00	-
临沂大华时代	-	-	100.00	-	100.00	-
兰溪时代	-	-	400.00	-	400.00	-
金华时代	-	-	60.00	-	60.00	-
合计	707.00	162.61	1,267.00	-	1,267.00	-

2016 年末，公司可供出售金融资产账面价值较 2015 年末大幅减少，主要系本公司处置临沂大华时代、兰溪时代、金华时代三家参股公司股权并对安吉时代、海宁金像、鄂州时代金球三家资不抵债的参股公司全额计提减值准备所致。

(2) 长期应收款

截至 2016 年末，公司长期应收款余额为 2,535.20 万元，占非流动资产的比例为 8.78%。长期应收款主要为对参股影院的资金拆借款。

单位: 万元

项目	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
资金拆借	2,400.85	3,459.88	4,595.92
减: 减值准备	391.76	214.49	284.85
分期收款销售应收款	526.11	-	-
合计	2,535.20	3,245.39	4,311.07

①资金拆借款

截至 2016 年末, 公司长期应收款中资金拆借款余额明细如下:

单位: 万元

借款单位	是否关联方	账面余额	减值准备	借款期限	计息方法
安徽华策金球	是	84.92	-	2014.2.1 至 2020.12.31	自贷款期限内的第 5 年起 (2018 年 1 月) 或盈利开始按年利率不低于 7% 计息
鄂州时代金球	否	200.00	155.88	2013.5.1 至影院租赁结束	2016 年前免息, 2017 年起按协议约定金额
海宁金像	否	53.00	-	2014.1.1 至 2018.12.31	协议约定金额
海盐绮园时代	是	266.00	-	2010.11.1 至长期	2013 年起开始按年利率 12% 计息
杭州时代联合	是	400.00	-	2013.8.1 至 2019.12.31	自最后一笔借款支付日开始按年利率 10% 计息
萧山德纳 ¹	是	350.00	-	2015.4.27 至 2019.4.27	协议约定免息
衡阳时代金球	是	155.08	1.18	2011.12.1 至 2018.12.31	自贷款期限内的第 5 年起 (2016 年 1 月) 或盈利开始按年利率不低于 7% 计息
九江南湖时代 ²	是	221.20	-	2011.1.30 至 2018.12.31	2016 年前年利率 12%, 2017 年起年利率 7%
临安星汇时代	是	16.50	-	2015.3.1 至 2019.12.31	协议约定金额
南通时代飞越	是	328.84	122.21	2011.12.1 至 2018.12.31	自贷款期限内的第 5 年起 (2016 年 1 月) 或盈利开始按年利率不低于 7% 计息
南通时代金球	是	258.20	112.49	2011.9.1 至 2018.12.31	自贷款期限内的第 5 年起 (2016 年 1 月) 或盈利开始按年利率不低于 7% 计息
苏州时代金球	是	67.10	-	2012.6.1 至 2019.12.31	自贷款期限内的第 5 年起 (2016 年 1 月) 或盈利开始按年利率不低于 7% 计息
合计		2,400.85	391.76	/	/

注:

1、2016 年 12 月, 本公司与萧山德纳及其控股股东浙江德纳影业股份有限公司签署《借款合同》补充协议, 本公司及浙江德纳影业股份有限公司同意免除萧山德纳 2016 年及后续年度的利息支出义务。鉴于萧山德纳

系本公司按权益法核算的参股公司，本公司自萧山德纳取得的投资收益系按持股比例享有的税后利润及借款利息之和，由于本公司与萧山德纳企业所得税税率相同（均为25%），且萧山德纳净利润为正，在不收取利息的情况下一方面利息收入减少，但另一方面权益法核算的长期股权投资收益增加。故不收取借款利息不会影响本公司自萧山德纳取得的投资收益；

2、2016年11月，由于九江南湖经营业绩不佳无法偿还借款，时代金球与九江南湖时代签署《借款协议补充协议》，同意对双方于2011年签署的《借款协议》作如下调整：1）将借款期限由“2011年1月1日至2016年12月31日”变更为“2011年1月1日至2018年12月31日”；2）将自2017年1月1日起的利率调整为7%/年。

公司对荆州时代、汉川时代金球的借款将于2017年底到期，对这两家公司的借款余额于一年内到期的非流动资产列示。本公司对荆州时代、汉川时代金球的借款信息如下：

单位：万元

借款单位	是否关联方	账面余额	减值准备	借款期限	计息方法
荆州时代	否	105.00	-	2011.1.1 至 2017.12.31	协议约定利率
汉川时代金球	是	8.04	-	2012.9.1 至 2017.12.31	2014年7月起按年利率不低于7%计息
合计		113.04	-		

公司单家参股影院投资规模约在1,000万元-3,000万元间，为便于后续资金调拨，影院通常设定较低的注册资本，投资额与权益投资间的缺口以股东借款形式补足，系用于影院的开业建设及日常经营。公司与参股影院其他股东按各自出资比例向参股影院拆出资金，且大部分影院约定了明确的回收期限与计息方式。前述长期应收款存在合理的商业目的，且均签署了协议保障收取一定资金占用成本。

影院成立初期，盈利能力较差、现金流入较少，而影院经营所需的资金较多，为减少被投资影院的现金流出，增强影院资金运营效率，因此公司与被投资影院签署的借款协议通常约定影院盈利前为免息期；影院盈利后，具备利息偿还能力，故通常约定自盈利开始计提利息。

报告期内，长期应收款免息额对净利润的影响有限，具体如下：

单位：万元

项目	2016年度	2015年度	2014年度
期末免息借款余额	953.36	1,049.55	1,417.19
对利润总额的影响	90.79	97.51	122.67
对归属于母公司所有者的净利润的影响	44.16	44.63	54.13

归属于母公司所有者的净利润	3,291.75	4,334.78	3,994.40
免息额对净利润的影响占比	1.34%	1.03%	1.36%

公司对长期应收款的减值准备主要系参股影院持续亏损,对该等影院的长期股权投资账面价值冲减至零后继续冲减长期应收款造成。截至2014年末、2015年末和2016年末,公司长期应收款中资金拆借款账面余额分别为4,595.92万元、3,459.88万元和2,400.85万元,整体呈下降趋势,一方面系因参股影院盈利释放,公司陆续收回拆借款,另一方面系因公司转让临沂大华、金华时代、兰溪时代三家参股公司股权,参股公司对公司的负债义务由股权受让方金华市大华影视文化传播有限公司承担并偿还。

②分期收款销售款

截至2016年末,公司长期应收款中分期收款销售款余额构成如下:

单位:万元

单位名称	账面余额	减值准备	借款期限	计息方法
台州乐逸影城有限公司	59.65	-	2018.1.1至2019.4.1	实际利率法
怀远县时代高美影城有限公司	86.05	-	2018.1.1至2019.4.1	实际利率法
西宁中数影城有限公司	80.97	-	2018.1.1至2019.4.1	实际利率法
上饶市汇和时代国际影城有限公司	299.45	-	2018.1.1至2019.4.1	实际利率法
小计	526.11	-		

分期收款销售系思纳科技技术工程根据放映设备销售与服务协议的约定,向上述影院出售放映设备及相关器材并在收取首付款后分期收取销售余款。

根据服务协议约定,本公司将于2017年12月31日前取得部分分期销售款,并转列于一年内到期的非流动资产,构成如下:

单位:万元

单位名称	账面余额	坏账准备	收款期限
台州乐逸影城有限公司	43.05	-	2016.4.1至2017.12.31
怀远县时代高美影城有限公司	62.01	-	2016.4.1至2017.12.31
西宁中数影城有限公司	58.74	-	2016.4.1至2017.12.31
上饶市汇和时代国际影城有限公司	238.66	-	2016.4.1至2017.12.31

小计	402.46	-	

(3) 长期股权投资

截至 2016 年末, 本公司长期股权投资账面价值为 2,254.56 万元, 占非流动资产的比例为 7.81%。

①长期股权投资的结构分析

报告期内, 公司长期股权投资均为对联营企业的投资。

单位: 万元

项目	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
对联营企业投资	2,254.56	2,300.37	1,431.82
合计	2,254.56	2,300.37	1,431.82

截至 2016 年末, 公司长期股权投资明细如下:

单位: 万元

被投资企业	2015.12.31 余额	权益法下的 投资损益	宣告发放现金 股利或利润	2016.12.31 余额	持股比例
安徽时代	-	-	-	-	40.00%
台州新时代 ¹	178.20	6.19	16.76	167.63	20.00%
富阳时代 ¹	146.34	26.86	70.00	103.20	20.00%
嘉兴华庭 ¹	-	-	-	-	20.00%
安徽华策金球 ¹	22.33	27.86	-	50.18	20.00%
临安星汇时代 ¹	13.36	1.11	3.40	11.07	20.00%
萧山德纳 ¹	52.28	73.60	101.00	24.88	10.00%
南充金球	251.38	126.69	206.00	172.07	40.00%
德清银都时代	159.11	103.63	-	262.74	30.00%
湖州银都时代	437.63	35.88	117.00	356.51	30.00%
九江南湖时代	5.22	7.66	-	12.88	40.00%
南通时代金	-	-	-	-	40.00%
南通时代飞越	-	-	-	-	40.00%
衡阳时代金球	-	-	-	-	40.00%
深圳时代金球	216.96	79.95	134.00	162.91	40.00%
苏州时代金球	57.07	21.81	-	78.87	40.00%
象山时代金球	217.28	132.56	180.00	169.84	40.00%

被投资企业	2015.12.31 余额	权益法下的 投资损益	宣告发放现金 股利或利润	2016.12.31 余额	持股比例
海盐绮园时代	131.25	17.76	-	149.01	40.00%
杭州时代联合	115.14	-28.39	-	86.75	40.00%
汉川时代金球	160.13	72.45	-	232.58	40.00%
福鼎时代金球	136.71	100.73	24.00	213.43	40.00%
合计	2,300.37	806.35	852.16	2,254.56	/

注 1: 本公司对该等参股公司的持股比例未超过 20%, 但在其董事会中占有席位, 对该等参股公司具有重大影响, 故作为长期股权投资列示。

②长期股权投资的变化趋势分析

单位: 万元

项目	2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	净额	增幅	净额	增幅	净额	增幅
长期股权投资	2,254.56	-1.99%	2,300.37	60.66%	1,431.82	90.74%
	占比		占比		占比	
长期股权投资/非流动资产	7.81%		9.27%		5.78%	
长期股权投资/总资产	3.54%		3.91%		3.24%	

截至 2014 年末、2015 年末和 2016 年末, 公司的长期股权投资净额分别为 1,431.82 万元、2,300.37 万元和 2,254.56 万元。2014 年、2015 年末, 公司长期股权投资余额较上年期末大幅增长, 同时受联营影院数量增加及盈利增加影响。2014 年末, 公司长期股权投资账面价值较 2013 年末增加 90.74%, 增幅较大, 主要系参股影院湖州银都时代、象山时代金球、嘉兴华庭国际实现较高盈利, 长期股权投资损益调整增加所致。2015 年末, 公司长期股权投资账面价值较 2014 年末增加 60.66%, 主要系参股影院南充金球、深圳时代金球、象山时代金球、湖州银都时代实现较高盈利所致。

(4) 固定资产

截至 2016 年末, 本公司固定资产账面价值为 6,896.05 万元, 占非流动资产的比例为 23.88%。

①固定资产的结构分析

单位: 万元

项目	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日

	金额	占比	金额	占比	金额	占比
通用设备	995.06	14.43%	895.64	13.84%	728.64	10.04%
专用设备	5,887.15	85.37%	5,440.44	84.08%	6,392.56	88.09%
运输工具	13.85	0.20%	134.44	2.08%	135.87	1.87%
合计	6,896.05	100.00%	6,470.52	100.00%	7,257.08	100.00%

注：以上金额均为扣除累计折旧的账面价值。

由于公司所有影院均为租赁房产，因此，固定资产结构中以专用设备（包括数字放映机、音响设备、银幕等）为主。截至2016年末，公司专用设备账面价值为5,887.15万元，占固定资产账面价值合计的85.37%。

②固定资产变化趋势的分析

单位：万元

项目	2016年12月31日		2015年12月31日		2014年12月31日	
	净额	增幅	净额	增幅	净额	增幅
固定资产	6,896.05	6.58%	6,470.52	-10.84%	7,257.08	23.94%
	占比		占比		占比	
固定资产/非流动资产	23.88%		26.06%		29.29%	
固定资产/总资产	10.82%		10.99%		16.42%	

截至2014年末、2015年末和2016年末，公司的固定资产净额分别为7,257.08万元、6,470.52万元和6,896.05万元。2014年末，固定资产较上年末增加23.94%，主要系公司本部购入专用设备、九江时代等新建影院完工及原有杭州恒隆、浙江翠苑等影院装修改造完工外购设备由在建工程转入固定资产所致。2015年末，固定资产较上年末减少10.84%，主要系当期计提折旧增加所致。2016年末，固定资产较上年末增加6.58%，主要系当年舟山时代、海盐时代、青岛时代开业经营，外购设备由在建工程转入固定资产所致。

③固定资产的质量状况分析

截至2016年末，公司固定资产原值为16,766.81万元，累计折旧为9,870.76万元，未计提减值准备，账面价值为6,896.05万元，固定资产整体成新率为41.13%。具体如下：

单位：万元

项目	原值	累计折旧	减值准备	账面价值	成新率
通用设备	2,353.22	1,358.16	-	995.06	42.29%
专用设备	13,958.62	8,071.47	-	5,887.15	42.18%
运输工具	454.98	441.13	-	13.85	3.04%
合计	16,766.81	9,870.76	-	6,896.05	41.13%

1) 固定资产折旧分摊方法和归集原则

公司固定资产根据使用部门分配并提取折旧，归集原则如下：

项目	归集原则	放映业务成本	小卖部成本	其他业务成本	管理费用	销售费用
母公司	固定资产卡片设置时，根据固定资产使用部门设置对应折旧科目			对外出租设备	管理职能部门所属设备	
控股影院		电影院放映部门所属设备	小卖部所属设备			业务部所属设备
其他控股公司						市场部所属设备

2) 各类固定资产的折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
房屋及建筑物	年限平均法	20	5	4.75
通用设备	年限平均法	5-10	5	9.50-19.00
专用设备	年限平均法	3-8	5	11.88-31.67
运输工具	年限平均法	4-10	5	9.50-23.75

截至2016年12月31日，固定资产以专用设备为主，其账面价值占总体固定资产的85.37%。电影放映业务的营业成本中的固定资产折旧主要为专用设备（如放映设备、音响设备、银幕等）的折旧，其折旧年限系根据固定资产使用寿命并参考同行业可比公司确定。

3) 固定资产折旧政策与同行业可比公司比较

A、上影股份

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
房屋及建筑物	年限平均法	40	5	2.38
通用设备	年限平均法	3-10	0-10	9.00-33.33
专用设备	年限平均法	5-10	0-10	9.00-20.00
运输工具	年限平均法	5-8	0-5	11.88-20.00

B、中影股份

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
房屋及建筑物	年限平均法	40	5	2.38
通用设备	年限平均法	3-10	0-10	9.00-33.33
专用设备	年限平均法	5-10	0-10	9.00-20.00
运输工具	年限平均法	5-8	0-5	11.88-20.00

C、幸福蓝海

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
房屋及建筑物	年限平均法	20	0	5.00
通用设备	年限平均法	3-5	0	33.33-20.00
专用设备	年限平均法	5-10	0	20.00-10.00
运输工具	年限平均法	4-6	0	25.00-16.67

D、横店院线

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
房屋及建筑物	年限平均法	20	0	5.00
通用设备	年限平均法	5	0	20.00
专用设备	年限平均法	5-10	0	10.00-20.00
运输工具	年限平均法	5	0	20.00

总体来说,公司的折旧年限与可比公司的折旧年限趋于一致,其中专用设备的折旧年限更趋谨慎。公司总体折旧年限设置合理。

4) 固定资产租赁情况

截至2016年末,公司以经营租赁形式向非控股影院租赁专用设备的账面价值为68.89万元,主要系有部分数字放映设备补贴发放至时代院线本部,通过本部采购符合相关补贴政策要求,并由本部向影院租赁。

截至2016年末,公司不存在通过融资租赁租入的固定资产,资产质量良好,报告期内不存在用于抵押的固定资产,通用设备、专用设备、办公设备均不存在减值情况。

(5) 在建工程

截至2016年末,公司在建工程余额为3,490.30万元,占非流动资产的比例为12.08%。

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
装修工程	3,490.30	617.64	1,020.54
合计	3,490.30	617.64	1,020.54

报告期内，公司在建工程均为装修工程。截至 2014 年末、2015 年末和 2016 年末，公司在建工程余额分别为 1,020.54 万元、617.64 万元和 3,490.30 万元。2015 年末，在建工程余额较 2014 年末下降 39.48%，主要系新增影院重庆庆春装修完工及衢州宏泰、慈溪时代及浙江庆春影院改造、扩厅装修工程完工结转所致；2016 年末，在建工程余额较 2015 年末增加 465.10%，主要系杭州新农都、枣庄时代、吉安时代、玉环时代等新建影院装修工程投入增加且未在 2016 年底竣工验收所致。

截至 2014 年末、2015 年末及 2016 年末，公司在建工程不存在减值迹象，故未对其计提减值准备。

(6) 无形资产

截至 2016 年末，公司无形资产原值为 144.66 万元，累计摊销为 75.24 万元，账面价值为 69.42 万元，占非流动资产的比例为 0.24%。

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
管理软件	144.66	75.24	69.42
合计	144.66	75.24	69.42

截至 2016 年末，公司无形资产主要为时代院线本部办公软件及时代电商的电商平台。截至 2014 年末、2015 年末和 2016 年末，公司无形资产不存在减值迹象，故未对其计提减值准备。

(7) 商誉

截至 2016 年末，公司商誉原值为 791.34 万元，计提减值准备 108.03 万元，账面价值为 683.32 万元，占非流动资产 2.33%。公司商誉系为 2012 年向第三方收购杭州华元股权形成。

公司收购杭州华元的合并成本及商誉如下：

项目	2012 年度(万元)
合并成本	900.00
减:取得的可辨认净资产公允价值份额	108.66
商誉	791.34

按照相关会计准则的规定,公司在报告期内每年末对商誉进行减值测试。

因杭州华元产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组,故公司将其确定为商誉减值测试的资产组。资产组的可收回金额按照预计未来现金流量的现值计算,其预计现金流量根据公司批准的 5 年期现金流量预测为基础,使用的折现率为公司的加权平均资本成本,预测期以后的现金流量根据预测期最后一期的现金流量确认。

截至 2016 年末,由于杭州华元周边人流量等市场状况发生变化,预计该项资产未来可收回金额为 1303.00 万元,低于包含商誉的资产账面价值 1,411.03 万元,故计提减值准备 108.03 万元。

截至 2016 年末进行的商誉减值测试系基于当前假设所做出,已充分考虑了营业收入、营业成本、期间费用和资本性支出等项目的具体情况,关键数据如下:

单位:万元

项目	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度	永续期
营业收入	1,172.80	1,157.20	1,141.60	1,138.50	1,129.10	1,129.10
营业成本	888.90	880.70	872.50	871.10	866.80	866.80
销售费用	76.47	75.45	74.43	74.23	73.62	73.62
管理费用	79.40	78.34	77.29	77.08	76.44	76.44
净利润	145.25	132.78	125.09	124.14	117.53	117.53
加:折旧与摊销	123.88	121.55	140.97	142.73	142.52	142.52
减:资本性支出	238.44	385.81	199.72	114.48	126.66	126.66
减:营运资金增加	-5.80	2.34	2.34	0.47	1.41	
公司自由现金流量	36.50	-133.82	64.00	151.91	131.98	133.39
折现率	13.00%	13.00%	13.00%	13.00%	13.00%	13.00%
企业自由现金流评估值	693.64					
加:非经营性资产(可扣除非经营性负债)	609.34					

项目	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度	永续期
股东全部权益价值	1,303.00					
可辨认净资产公允价值	619.68					
商誉	791.34					
资产组账面价值	1,411.03					
应计提减值	108.03					

(8) 长期待摊费用

截至 2016 年末, 公司长期待摊费用余额为 11,930.98 万元, 占非流动资产的比例为 41.31%。

①长期待摊费用的变化趋势分析

单位: 万元

项目	2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	净额	增幅	净额	增幅	净额	增幅
长期待摊费用	11,930.98	21.99%	9,780.21	16.37%	8,404.27	13.38%
	占比		占比		占比	
长期待摊费用/ 非流动资产	41.31%		39.39%		33.92%	
长期待摊费用/ 总资产	18.72%		16.61%		19.02%	

公司长期待摊费用主要为影院装修工程费用。报告期内各期末, 长期待摊费用逐年增加。一方面由于业务规模扩大, 新增影院完成装修开始营业; 另一方面系旧影院改造、扩建重新装修所致。

②长期待摊费用摊销政策

长期待摊费用核算已经支出、摊销期限在 1 年以上(不含 1 年)的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账, 在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益, 则将尚未摊销的摊余价值全部转入当期损益。

公司的长期待摊费用主要是装修费(主要包括电影院整体装修、电影院具体影厅改造、影厅局部改造等)、长期租金和托管服务费, 其摊销政策如下:

类别	明细	摊销年限（年）
装修费	电影院整体装修	10
	电影院具体影厅改造	5
	影厅局部改造	3
预付房屋租金		租赁期间
托管服务费（时代电商服务器）		租赁期间

可比公司长期待摊费用摊销政策如下：

可比公司	分类	摊销年限（年）	备注
万达院线	电影院整体装修	10	对不能使以后会计期间收益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益；更新改造所增加的价值在前次装修的剩余摊销年限内摊销完毕。
上影股份	电影院整体装修	8-10	两次大修时间间隔10-13年。
横店院线	电影院整体装修	8	影城开业前整体装修
	更新改造装修费用	/	剩余年限与尚可使用年限孰短
	其他	5	
中影股份	影厅装修	5-8	按预计受益年限内5-8年平均摊销

总体而言，公司摊销政策与可比公司较为一致。

（9）递延所得税资产

截至 2016 年末，本公司递延所得税资产余额为 478.52 万元，占非流动资产的比例为 1.66%。

公司递延所得税资产主要系递延收益产生的可抵扣暂时性差异。公司递延收益均为与资产相关的政府补助，在相关资产使用寿命内平均分配并计入当期损益。截至 2016 年末，公司递延所得税资产构成如下：

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日	
	金额	占比
坏账准备	18.47	3.86%
低值易耗品	9.03	1.89%
应付职工薪酬	-	-
递延收益	342.06	71.48%

项目	2016 年 12 月 31 日	
	金额	占比
内部交易未实现利润	108.96	22.77%
合计	478.52	100.00%

4、资产减值准备提取情况

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额	比重	金额	比重	金额	比重
坏账准备，其中：	633.57	70.07%	519.49	100.00%	550.20	100.00%
1、应收款项，其中：	241.81	26.74%	305.00	58.71%	265.35	48.23%
（1）应收账款	76.11	8.42%	88.69	17.07%	51.21	9.31%
（2）其他应收款	165.69	18.32%	216.30	41.64%	214.14	38.92%
2、长期应收款	391.76	43.33%	214.49	41.29%	284.85	51.77%
减值准备，其中：	270.64	29.93%	-	-	-	-
1、可供出售金融资产	162.61	17.98%	-	-	-	-
2、商誉	108.03	11.95%	-	-	-	-
合计	904.21	100.00%	519.49	100.00%	550.20	100.00%

公司按照稳健性原则，并结合自身业务特点和资产质量实际状况制订了资产减值准备计提政策，具体请参见本招股说明书“第十节 财务会计信息”之“四、主要会计政策及会计估计”之“（一）主要会计政策及会计估计”。公司对各类资产的减值情况进行了审慎核查，并计提了充分的减值准备。

公司的减值准备主要为应收款项和长期应收款的坏账准备，其中，长期应收款的坏账准备系对参股影院的投资持续亏损导致长期股权投资账面价值冲减至零后对长期应收款的进一步冲抵（如被投资企业未来盈利，该部分坏账准备可转回并直接计入投资收益）。截至 2016 年末，资产减值准备合计 904.21 万元，包括坏账准备 633.57 万元及减值准备 270.64 万元。

（二）负债情况分析

1、负债构成及其变化分析

（1）负债总量变化

报告期内，公司负债的构成情况如下：

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额	金额	金额	比例	金额	比例
流动负债合计	28,655.16	90.89%	25,602.76	94.12%	28,260.67	93.40%
非流动负债合计	2,871.51	9.11%	1,598.27	5.88%	1,998.43	6.60%
合计	31,526.67	100.00%	27,201.03	100.00%	30,259.09	100.00%

截至 2014 年末、2015 年末和 2016 年末，公司负债合计分别为 30,259.09 万元、27,201.03 万元和 31,526.67 万元。报告期内各期末，公司负债总额的波动主要由以下原因造成：1) 2015 年取得三家投资者投资款后部分用于偿还银行借款，导致流动负债金额整体下降；影院完成放映设备数字化升级，新增补贴款减少，而原收到的补贴结转确认收入导致非流动负债余额减少；2) 2016 年，随着思纳科技技术工程及时代传媒业务规模扩大，应付账款及预收账款余额增加导致流动负债增加；新增长期借款及收到的文化产业发展专项资金增加导致非流动负债余额增加。

(2) 负债构成特点及变化

截至 2014 年末、2015 年末和 2016 年末，公司流动负债占负债的比例分别为 93.40%、94.12%和 90.89%，流动负债比例较高、非流动负债比例较低，主要与发行人的业务经营相关。

2、流动负债构成及其变化分析

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
短期借款	6,500.00	22.68%	5,500.00	21.48%	12,500.00	44.23%
应付账款	10,078.25	35.17%	9,205.01	35.95%	6,101.06	21.59%
预收款项	7,376.90	25.74%	6,766.30	26.43%	5,574.96	19.73%
应付职工薪酬	622.72	2.17%	995.15	3.89%	812.01	2.87%
应交税费	1,470.68	5.13%	935.59	3.65%	830.04	2.94%
应付利息	26.19	0.09%	25.56	0.10%	46.31	0.16%
应付股利	-	-	-	-	700.00	2.48%
其他应付款	2,580.42	9.01%	2,175.16	8.50%	1,696.29	6.00%
合计	28,655.16	100.00%	25,602.76	100.00%	28,260.67	100.00%

报告期内,公司流动负债主要包括短期借款、应付账款、预收款项和其他应付款。截至 2014 年末、2015 年末和 2016 年末,上述 4 者合计占流动负债的比例分别为 91.55%、92.36%和 92.60%。

(1) 短期借款

截至 2016 年末,公司短期借款余额为 6,500.00 万元,占流动负债的比例为 22.68%。

单位: 万元

项目	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
保证借款	6,500.00	5,500.00	12,500.00
合计	6,500.00	5,500.00	12,500.00

公司短期借款均为人民币保证借款,借款主体均为公司本部,并由东海集团提供保证担保。截至 2014 年末,本公司短期借款余额分别为公司本部向工商银行之江支行和中信银行西湖支行借入的 9,000.00 万元借款和 3,500.00 万元借款;截至 2015 年末,本公司短期借款余额为公司本部向工商银行之江支行借入的 5,500.00 万元借款;截至 2016 年末,本公司短期借款余额为公司本部向工商银行之江支行借入的 6,500.00 万元借款。报告期内,本公司无逾期的短期借款。

(2) 应付账款

截至 2016 年末,公司应付账款余额为 10,078.25 万元,占流动负债的比例为 35.17%。

①应付账款的结构分析

单位: 万元

项目	2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
应付电影发行分账款	6,504.28	64.54%	7,746.19	84.15%	4,241.89	69.53%
应付工程设备款	2,431.90	24.13%	1,071.20	11.64%	1,554.06	25.47%
应付存货采购款	1,033.61	10.26%	286.78	3.12%	120.47	1.97%
其他	108.46	1.08%	100.83	1.10%	184.64	3.03%
合计	10,078.25	100.00%	9,205.01	100.00%	6,101.06	100.00%

公司应付账款主要包括应付电影发行分账款和应付工程设备款。截至 2014 年末、2015 年末和 2016 年末,上述 2 项对应付账款的合计占比分别为 95.00%、

95.79%和 88.67%。

公司应付电影发行分账款主要为应付发行方片款。应付电影发行分账款为电影产业链中各业务环节中的相关企业按合同、协议约定的比例从电影票房中支付给上游企业的部分，一般与票房收入直接相关。公司通常在收到影院票房分账款后向发行方支付其享有的分账款，一般在票房产生的次月底前完成结算。截至 2016 年末，公司应付电影发行分账款余额为 6,504.28 万元。

应付工程设备款主要为影院因装修工程等应付建设方工程款及供应商设备采购款。截至 2016 年末，公司应付工程设备款余额为 2,431.90 万元。

应付存货采购款主要为影院因采购食品饮料等卖品应向供应商支付的款项。截至 2016 年末，公司应付存货采购款余额为 1,033.61 万元。

截至 2016 年末，公司账龄 1 年以上的重要应付账款均为未决算工程设备款，明细如下：

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日
浙江万迪建筑装饰有限公司	107.62
小计	107.62

②应付账款的变化趋势分析

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	净额	增幅	净额	增幅	净额	增幅
应付账款	10,078.25	9.49%	9,205.01	50.88%	6,101.06	14.77%
	占比		占比		占比	
应付账款/流动负债	35.17%		35.95%		21.59%	
应付账款/总负债	31.97%		33.84%		20.16%	

截至 2014 年末、2015 年末和 2016 年末，公司的应付账款分别为 6,101.06 万元、9,205.01 万元和 10,078.25 万元。

公司应付账款主要为应付电影发行分账款，截至 2014 年末、2015 年末和 2016 年末，公司应付电影发行分账款余额分别为 4,241.89 万元、7,746.19 万元

和 6,504.28 万元，应付账款余额呈现一定波动性，主要受票房波动影响。另一方面，影院装修及设备更新形成的应付工程设备款余额逐年增加，也会对应付账款余额形成一定的影响。

（3）预收款项

截至 2016 年末，公司预收款项余额为 7,376.90 万元，占流动负债的比例为 25.74%。

①预收款项的结构分析

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
预收票款	5,715.71	77.48%	6,106.49	90.25%	5,375.32	96.42%
预收货款	1,030.10	13.96%	216.51	3.20%	68.16	1.22%
预收广告款	564.85	7.66%	410.80	6.07%	71.74	1.29%
预收租金	66.25	0.90%	32.50	0.48%	56.99	1.02%
其他	-	-	-	-	2.76	0.05%
合计	7,376.90	100.00%	6,766.30	100.00%	5,574.96	100.00%

公司预收款项主要为预收票款。截至 2014 年末、2015 年末和 2016 年末，预收票款占预收款项比例分别为 96.42%、90.25%和 77.48%。

预收票款主要系为各控股影院预售的非当日的电影票票款、用户预充而尚未使用的会员卡余额及影院预售给客户的可用于抵用票款的消费券等。截至 2016 年末，本公司预收票款余额为 5,715.71 万元。

预收货款主要为本公司向参股、加盟影院提供设备维护服务及出售放映器材预收的款项。截至 2016 年末，公司预收货款余额为 1,030.10 万元，较 2015 年底大幅增加，主要系因思纳科技工程设备销售业务规模扩大。

预收广告款主要为预收的电影阵地广告、银幕广告款，该项预收款受电影市场整体业绩和广告业务规模的影响。截至 2016 年末，公司预收广告款余额为 564.85 万元，较 2015 年底大幅增加，系因时代传媒业务规模扩大。

②预收款项的变化趋势分析

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	净额	增幅	净额	增幅	净额	增幅
预收款项	7,376.90	9.02%	6,766.30	21.37%	5,574.96	16.63%
	占比		占比		占比	
预收款项/流动负债	25.74%		26.43%		19.73%	
预收款项/总负债	23.40%		24.88%		18.42%	

截至 2014 年末、2015 年末及 2016 年末，发行人预收款项余额分别为 5,574.96 万元、6,766.30 万元及 7,376.90 万元，逐年增加，主要受预收票款、预收广告款及预收货款影响。报告期内，由于新增保定时代金球、丽水时代、衢州时代金球、九江时代、重庆庆春、舟山时代、海盐时代等影院，会员卡充值业务规模及其他预售规模整体呈扩大趋势，预收票款余额不断增加。2014 年以来，时代传媒统一代理经营本公司所属各影院的商业客户广告业务，实现所属影院阵地广告、银幕广告收益的最大化，随着时代传媒业务资源逐渐丰富，报告期内公司广告业务规模扩大，预收广告款相应增加。2016 年起，思纳科技工程拓展放映机销售业务，预收货款随之增加。

（4）应付职工薪酬

截至 2014 年末 2015 年末和 2016 年末，公司的应付职工薪酬余额分别为 812.01 万元、995.15 万元和 622.72 万元，占流动负债的比例分别为 2.87%、3.89%和 2.17%。2015 年末应付职工薪酬较 2014 年末增加 22.55%，主要系为了适应公司业务发展的需求，人员相应增加，使得年底应付职工薪酬余额提高。2016 年末，应付职工薪酬较 2015 年末减少 37.42%，一方面系因 2016 年奖金发放方式发生变化，不再于年末计提并于次年一次性发放，而在月工资中预发，另一方面系因业绩有所下滑，不予发放年终绩效奖金所致。

（5）应交税费

截至 2014 年末、2015 年末和 2016 年末，公司的应交税费分别为 830.04 万元、935.59 万元和 1,470.68 万元，占流动负债的比例分别为 2.94%、3.65%和 5.13%。

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日

项目	2016 年 12 月 31 日
增值税	297.59
城市维护建设税	12.40
教育费附加	5.37
地方教育附加	3.51
企业所得税	1,139.13
代扣代缴个人所得税	2.47
水利建设专项资金	3.74
文化事业建设费	4.41
印花税	1.94
残疾人保障金	0.13
合计	1,470.68

(6) 其他应付款

截至 2016 年末, 公司其他应付款余额为 2,580.42 万元, 占流动负债的比例为 9.01%。

①其他应付款的结构分析

单位: 万元

项目	2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
押金保证金	1,364.41	52.88%	1,252.74	57.59%	435.14	25.65%
资金拆借	652.10	25.27%	562.00	25.84%	612.50	36.11%
应付暂收款	172.60	6.69%	197.83	9.09%	178.76	10.54%
应付房租物业费	284.72	11.03%	143.19	6.58%	407.29	24.01%
其他	106.58	4.13%	19.40	0.89%	62.60	3.69%
合计	2,580.42	100.00%	2,175.16	100.00%	1,696.29	100.00%

公司其他应付款主要包括押金保证金、资金拆借、应付暂收款和应付房租物业费。截至 2014 年末、2015 年末和 2016 年末, 上述 4 项对其他应付款的合计占比分别为 96.31%、99.11%和 95.87%。

押金保证金主要包括各影院向游艺厅、小商铺等收取的房屋押金以及时代电商向各合作票务销售平台收取的押金保证金。发行人就消费者通过合作票务销售平台购买的影片与票务销售平台采取月结的模式, 并要求票务销售平台支付一定

的押金。2016 年末，公司押金保证金余额为 1,364.41 万元。

资金拆借主要为发行人下属丽水时代、舟山时代金球、海盐时代等非全资控股影院的少数股东按出资比例向该等影院提供的有息借款。

应付暂收款主要为消费者使用于发行人充值的会员卡在其下属参股、加盟影院观影消费形成的会员卡跨院消费应付款项。

应付房租物业费主要为控股影院场地租赁费。

②其他应付款的变化趋势分析

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	净额	增幅	净额	增幅	净额	增幅
其他应付款	2,580.42	18.63%	2,175.16	28.23%	1,696.29	-12.62%
	占比		占比		占比	
其他应付款 / 流动负债	9.01%		8.50%		6.00%	
其他应付款 / 总负债	8.18%		8.00%		5.61%	

截至 2014 年末、2015 年末和 2016 年末，公司的其他应付款分别为 1,696.29 万元、2,175.16 和 2,580.42。2015 年末，其他应付款余额较 2014 年末增加 28.23%，主要系 2015 年由各影院（包括控股、参股及加盟影院）分别向票务销售平台收取押金调整为由时代电商统一收取，收取的押金增加所致。2016 年末，其他应付款余额较 2015 年末增加 18.63%，主要系海盐时代向少数股东借款增加及浙江翠苑影院扩建部分应付租金增加所致。

3、非流动负债构成及其变化分析

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
长期借款	728.75	25.38%	-	-	-	-
递延收益	2,142.75	74.62%	1,598.27	100.00%	1,998.43	100.00%
合计	2,871.51	100.00%	1,598.27	100.00%	1,998.43	100.00%

截至 2014 年末、2015 年末和 2016 年末，公司非流动负债余额分别为

1,998.43 万元、1,598.27 万元和 2,871.51，主要为政府补助形成的递延收益。

（1）长期借款

截至 2016 年末，公司长期借款余额为 728.75 万元，占非流动负债的比例为 25.38%，为本公司根据借款合同向杭州银行股份有限公司借入的用于影院项目建设的长期借款，借款金额不超过 1.5 亿元，借款期限自 2016 年 10 月 19 日起至 2023 年 10 月 18 日止，并由东海集团提供保证担保。

（2）递延收益

截至 2016 年末，公司递延收益余额为 2,142.75 万元，占非流动负债的比例为 74.62%。

报告期内，公司计入递延收益的政府补助明细如下：

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
电影专项资金返还	466.22	21.76%	515.41	32.25%	503.85	25.21%
数字放映设备补贴	642.65	29.99%	978.86	61.24%	1,318.58	65.98%
文化产业发展专项资金	1,033.88	48.25%	104.00	6.51%	176.00	8.81%
合计	2,142.75	100.00%	1,598.27	100.00%	1,998.43	100.00%

发行人递延收益主要为数字放映设备补贴和电影专项资金返还。

数字放映设备补贴主要为从各地国家电影事业发展专项资金管理委员会取得的国家电影专项资金的返还，主要用于支持影院及放映设施的技术改造，补贴金额一般与影院所申报的数字放映机数量及价格相关。该项补贴与资产相关，于获取当期确认为递延收益，并于放映设备使用年限内逐年摊销确认为营业外收入。

电影专项资金返还主要为针对发行人新建影院的电影专项资金返还。根据国家电影事业发展专项资金管理委员会发布的《关于调整电影专项资金对“新建影院先征后返”、“资助城市影院改造”政策的通知》，对 2015 年 7 月 1 日新建（改造）开始营业的影院，停止执行先征后返的补贴政策。由于新建影院补贴发放存在一定时滞，针对于 2015 年 7 月以前新建并开始营业的影院，发行人仍陆续收

到相关资金返还。

2016年2月29日,财政部、国家新闻出版广电总局印发了《中央级国家电影事业发展专项资金预算管理办法》的通知(财教[2016]4号),该管理办法提出对于新建影院,对于影院安装市场监督管理设备,对于优秀国产电影发行、放映,对于文化特色、艺术创新影片的发行、放映等予以资助。

2015年末,本公司递延收益余额较2014年末减少34.07%,主要系控股影院基本完成数字放映设备改造,相应新增数字放映设备补贴减少且往年计入递延收益的政府补贴在设备使用年限内逐渐结转为营业外收入所致。2016年末,本公司递延收益余额较2015年增加34.07%,主要系根据《中央级国家电影事业发展专项资金预算管理办法》的通知(财教[2016]4号)因城市影院建设等事项收到中央文化产业发展专项资金大幅增加。

(三) 偿债能力分析

1、主要偿债能力指标

财务指标	2016年 12月31日	2015年 12月31日	2014年 12月31日
流动比率(倍)	1.22	1.33	0.69
速动比率(倍)	1.20	1.32	0.68
资产负债率(合并)	49.46%	46.20%	68.47%
资产负债率(母公司)	46.36%	39.18%	81.05%
财务指标	2016年度	2015年度	2014年度
息税折旧摊销前利润(万元)	9,315.17	10,944.92	9,564.20
利息保障倍数(倍)	31.08	16.87	12.48

注:上述财务指标的计算方法如下:

流动比率=流动资产/流动负债

速动比率=(流动资产-存货)/流动负债

资产负债率=总负债/总资产

息税折旧摊销前利润=利润总额+利息支出+固定资产折旧+无形资产摊销+长期待摊费用摊销

利息保障倍数=息税折旧摊销前利润/利息支出

报告期内,一方面资产规模随公司经营形成滚存利润扩大,公司偿债能力增强;另一方面,报告期内本公司偿债能力指标也受筹资活动影响。2015年,发行人引入三家投资者,收到投资款13,750.88万元,流动比率、速动比率分别上升至1.33、1.32,资产负债率降至46.20%。

公司2014年度、2015年度和2016年末的利息保障倍数分别为12.48倍、

16.87 倍和 31.08 倍，维持在较高的水平，表明公司业务规模和盈利水平稳定，偿债能力较强、具备稳健的利息支付能力。此外，本公司和商业银行保持良好的业务合作关系，定期与该等银行签订流动资金借款合同，融资渠道较为稳定。

本公司与可比公司报告期内主要偿债能力指标如下：

流动比率	2016 年度/ 2016 年 12 月 31 日	2015 年度/ 2015 年 12 月 31 日	2014 年度/ 2014 年 12 月 31 日
时代院线	1.22	1.33	0.69
中影股份	/	1.46	1.37
上影股份	/	1.13	1.39
万达院线	0.70	1.97	1.27
横店院线	/	0.83	0.81
幸福蓝海	3.34	2.53	2.77
大地院线	1.31	1.10	0.99
均值	1.79	1.50	1.43
中值	1.31	1.30	1.32
速动比率	2016 年度/ 2016 年 12 月 31 日	2015 年度/ 2015 年 12 月 31 日	2014 年度/ 2014 年 12 月 31 日
时代院线	1.20	1.32	0.68
中影股份	/	1.20	1.14
上影股份	/	1.13	1.39
万达院线	0.67	1.93	1.24
横店院线	/	0.81	0.78
幸福蓝海	3.03	1.98	1.86
大地院线	1.31	1.09	0.99
均值	1.67	1.36	1.23
中值	1.31	1.17	1.19
资产负债率（合并）	2016 年度/ 2016 年 12 月 31 日	2015 年度/ 2015 年 12 月 31 日	2014 年度/ 2014 年 12 月 31 日
时代院线	49.46%	46.20%	68.47%
中影股份	/	50.02%	50.54%
上影股份	/	49.70%	47.27%
万达院线	45.57%	41.03%	34.34%
横店院线	/	62.72%	79.76%
幸福蓝海	21.48%	28.24%	26.17%
大地院线	70.82%	87.23%	98.77%

均值	45.96%	53.16%	56.14%
中值	45.57%	49.86%	48.91%
利息保障倍数	2016 年度/ 2016 年 12 月 31 日	2015 年度/ 2015 年 12 月 31 日	2014 年度/ 2014 年 12 月 31 日
时代院线	31.08	16.87	12.48
中影股份	/	129.38	40.75
上影股份	/	52.11	28.13
万达院线	19.96	58.23	/
横店院线	/	22.10	8.06
幸福蓝海	213.49	82.75	32.41
大地院线	55.25	14.37	3.57
均值	96.23	59.82	22.58
中值	55.25	55.17	28.13

注:

1、中影股份、上影股份数据分别来自招股说明书；万达院线数据来自 2014 年、2015 年、2016 年年度报告；横店院线数据来自招股说明书；幸福蓝海数据来自招股说明书、上市公告书、2016 年年度报告；大地院线数据来自公开转让说明书、2015 年及 2016 年年度报告；截至 2017 年 3 月 31 日，中影股份、上影股份尚未披露 2016 年年度报告；下同；

2、报告期万达院线 2014 年无短期借款和长期借款，因此利息保障倍数不适用；

3、上述均值、中值均未包含时代院线数据。

2015 年，公司引入三家投资者后，偿债能力有所提升，流动比率、速动比率、资产负债率与可比公司当年同类指标相当。公司处于快速发展期，投资支出较大，如能通过上市募资，发行人股权融资渠道得以打开，资本结构将得到改善，偿债能力亦随之提升。

2、影响偿债能力的主要因素

截至 2016 年末，公司短期借款余额为 6,500.00 万元、应付账款余额为 10,078.25 万元，分别占本公司负债总额的 20.62%、31.97%，因此，影响本公司偿债能力的主要因素为对短期借款和应付账款的偿还能力。

公司控股影院电影放映业务主要面向个人客户，采取预售和现款结算模式，不存在应收账款；机构客户主要为各大票务销售平台及合作银行，此类客户信誉度较高，应收账款账龄绝大部分在 1 年以内，总体周转较快。公司对参股、加盟影院存在应收分账款，该部分款项一般在票房产生的次月结算，应收账款结算期较短。综上，公司应收账款回款能力较强，为偿债能力提供了良好保障。

此外，公司与贷款银行保持良好的合作关系，未曾出现借款逾期现象，银行

资信情况良好，亦为本公司未来进一步债务融资提供良好条件。

本次发行上市后，公司将利用资本市场融资功能，择机通过直接融资的方式推动公司经营发展，公司盈利能力和偿债能力将得到进一步提升。

(四) 资产周转能力分析

1、公司资产周转率分析

单位：次/年

财务指标	2016 年度	2015 年度	2014 年度
应收账款周转率	5.29	5.91	9.66
存货周转率	91.55	172.81	161.23
总资产周转率	0.66	0.75	0.82

注：上述财务指标的计算方法如下：

应收账款周转率=营业收入/期初期末应收账款平均余额

存货周转率=营业成本/期初期末存货平均余额

总资产周转率=营业收入/期初期末总资产平均余额

(1) 应收账款周转率

报告期内，公司按业务分类的应收账款周转率如下：

明细	2016 年度	2015 年度	2014 年度
电影发行	0.44	0.55	0.62
电影放映	11.53	16.98	64.37
小卖部	/	/	/
广告	17.91	21.03	97.95
其他业务	11.47	13.07	15.62
总体应收账款周转率	5.29	5.91	9.66

公司电影发行业务应收账款周转率较低，系公司发行业务按净票房扣除影院、发行方及片方的票房分账款后确认收入（即发行业务收入仅包含院线享有的票房分账款），应收账款则包含院线、发行方及片方享有的票房分账款。

报告期内，公司 2015 年度较 2014 年度应收账款周转率降幅较大，主要系电影放映和广告业务应收账款周转率下降所致。

① 电影放映应收账款周转率下降原因

报告期内，随着票务销售平台的兴起，公司控股影院票房收入中现金销售的占比逐年降低、网络售票的占比逐年升高，具体各种销售形式的金额和占比

情况如下。

单位：万元

售票方式	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
柜台现金+柜台银行卡(刷POS机)	3,254	12.88%	7,908	27.27%	12,849	43.85%
会员卡柜台消费	2,315	9.17%	6,414	22.11%	9,147	31.22%
网络购票	18,768	74.30%	13,851	47.75%	6,212	21.20%
其他各种券(通用券、兑换券等)	921	3.65%	836	2.88%	1,091	3.72%
合计票房	25,259	100.00%	29,010	100.00%	29,299	100.00%

报告期内，公司电影放映业务应收账款周转率逐年下降，主要系 2015 年 5 月以后网络售票方式占比大幅上升，导致对票务销售平台应收账款大幅增加，电影放映应收账款周转率大幅下降。

②广告业务应收账款周转率下降原因

报告期内，公司广告业务应收账款周转率逐年降低，主要系客户中通过非代理形式合作的品牌广告主数量增加，部分在公司广告服务期结束后进行结算，导致应收广告款增加、周转率下降。

(2) 存货周转率

2014 年、2015 年，公司存货主要为小卖部的库存食品、饮料等，存货占用资金比重很小，因此存货周转率维持在较高的水平；2016 年，由于思纳科技术工程放映设备业务规模增加，存货相应增加，导致存货周转率大幅下降。

(3) 总资产周转率

2014 年度、2015 年度和 2016 年度，公司总资产周转率分别为 0.82 次、0.75 次和 0.66 次，总体保持稳定。

2、可比公司资产周转率比较分析

报告期内，公司与可比公司主要资产周转能力指标比较如下：

单位：次/年

应收账款周转率	2016 年度	2015 年度	2014 年度

时代院线	5.29	5.91	9.66
中影股份	/	5.35	4.87
上影股份	/	4.58	5.03
万达院线	20.88	34.07	94.77
横店院线	/	60.84	38.80
幸福蓝海	4.33	4.03	2.25
大地院线	11.31	14.13	18.14
均值 ¹	12.17	20.50	27.31
中值 ¹	11.31	9.74	11.59
总资产周转率	2016 年度	2015 年度	2014 年度
时代院线	0.66	0.75	0.82
中影股份	/	0.73	0.70
上影股份	/	0.63	0.64
万达院线	0.65	0.80	1.33
横店院线	/	1.36	0.98
幸福蓝海	0.73	0.84	0.56
大地院线 ²	6.22	3.57	2.01
均值 ¹	2.53	1.32	1.04
中值 ¹	0.73	0.82	0.84

注:

1、均值、中值未包含时代院线数据;

2、大地院线营业收入基本为院线发行收入,无自有影院,采用轻资产经营模式,故总资产周转率较高。

电影院线应收账款周转率与院线经营模式紧密相关。由于万达院线、横店院线下属影院主要为自有影院,应收账款余额相对较少,因此具有较高的应收账款周转率。公司及上影股份、中影股份、幸福蓝海、大地院线下属影院以加盟为主,应收片款金额较高,应收账款周转率相对较低。在以加盟为主的院线公司中,公司应收账款周转率高于中影股份,系中影股份主营业务以传统的发行业务为主,即向全国各院线出售影片,应收账款主要为传统电影发行业务中对院线的应收票房分账款,与公司的经营模式有所差异;公司应收账款周转率高于上影股份,系上影股份发行业务收入占比高于公司,而其发行业务系在净票房基础上扣除影院、发行方及片方享有的票房分账款后确认收入(即发行业务收入仅包含院线享有的票房分账款),应收账款则包含院线、发行方及片方享有的票房分账款,故周转率较低;公司应收账款周转率高于幸福蓝海,系幸福蓝海主营业务包括

电视剧制作业务，应收账款余额较高，应收账款周转率相对较低；公司应收账款周转率低于大地院线，系大地院线发行业务收入以全额法计算，及包括院线、发行方及片方享有的票房分账款，应收账款周转率相对较高。

报告期内，公司资产周转率位于行业平均水平，并高于经营模式相近的上影股份，体现出良好的资产管理效率。

(五) 公司最近一期末持有交易性金融资产、可供出售金融资产、委托理财等财务性投资情况的说明

截至 2016 年末，公司未持有交易性金融资产；公司持有的可供出售金融资产均为电影发行放映领域企业的股权，与公司主业高度相关。

公司全资子公司时代电商通过中国工商银行之江支行向西宁中数影城有限公司提供 150.00 万元委托贷款，于 2016 年 4 月 25 日签署借款合同，借款期限为一年，本金分两期归还，借款生效日 6 个月后归还 75 万元、12 个月后归还剩余 75 万元，借款利率按商业银行 1 年同期贷款利率计算，分两期付息，付息时间同本金归还时间。该项贷款系本公司为争取优质加盟影院作出的商务安排，且采取了以下担保措施：

1、西宁中数影城有限公司控股股东沈剑对该项借款承担连带保证担保责任；

2、约定西宁中数影城有限公司必须加盟时代院线，并且同意影城售票系统接入时代电商以确保所有第三方网络售票通过时代电商与影城对接，以便控制该影城的网络售票票房收入，获得优先收取该影城电影票房收入的权利作为对方履行借款本金和利息归还的保障。

截至 2016 年末，西宁中数影城有限公司已偿还第一期本金，公司委托贷款余额为 75.00 万元。

(六) 所有者权益变动情况

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
股本/实收资本	13,000.00	13,000.00	2,550.00
资本公积	6,667.35	6,230.34	434.05
其他综合收益	-	-	63.65

项目	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
盈余公积	657.51	437.69	1,121.88
未分配利润	6,124.83	5,617.73	3,740.36
归属于母公司股东权益合计	26,449.69	25,285.76	7,909.94
少数股东权益	5,766.78	6,386.32	6,021.73
股东权益合计	32,216.46	31,672.08	13,931.67

1、股本/实收资本

2015 年 6 月，公司以截至 2015 年 5 月 31 日的净资产折股整体变更为股份有限公司，实收资本（股本）为 13,000 万元。

2、资本公积

报告期内，公司资本公积变动情况具体参见本招股说明书“第十节 财务会计信息”之“九、股东权益情况”之“（二）资本公积”。

3、其他综合收益

报告期内，公司其他综合收益变动情况具体参见本招股说明书“第十节 财务会计信息”之“九、股东权益情况”之“（三）其他综合收益”。

4、盈余公积

报告期内，公司根据《公司法》的相关规定，按年度净利润的 10%提取法定盈余公积金，未提取任意盈余公积金。2015 年 6 月，本公司整体变更为股份有限公司，净资产折股减少法定盈余公积 1,121.88 万元，导致盈余公积大幅下降。

5、未分配利润

报告期内，公司未分配利润变动情况具体参见本招股说明书“第十节 财务会计信息”之“九、股东权益情况”之“（五）未分配利润”。

三、盈利状况分析

报告期内，公司业务稳步拓展，影院规模逐步扩大，票房收入相应增加，公司收入和利润规模逐年上升。截至 2016 年末，公司已开业的资产联结型影院达 50 家（其中控股影院 24 家；参股影院 26 家）、加盟影院达 169 家。

报告期内，公司的业务收入和利润状况如下表所示：

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
营业收入	40,409.90	38,631.43	35,229.69
营业利润	3,571.53	5,116.61	3,757.98
利润总额	5,051.23	6,701.53	5,657.48
净利润	3,366.85	5,069.36	4,040.08
其中：归属于母公司股东的净利润	3,356.28	4,334.78	3,994.40
少数股东损益	10.56	734.59	45.68

2015 年，我国电影产业市场蓬勃发展，同时随着各类票务销售平台的成熟及移动网络的普及，国民观影习惯逐步形成，电影市场整体票房呈现高增长态势。公司亦抓住良好市场机遇，在浙江省内外积极布局，营业收入、营业利润、利润总额、净利润和归属于母公司股东净利润总体呈现出增长态势，较 2014 年分别增长 9.66%、36.15%、18.45%、25.48%和 8.52%；2016 年，全国电影市场增速放缓，受行业整体增速放缓影响，除营业收入受设备销售、广告业务规模扩大影响上升 4.60%外，公司营业利润、利润总额、净利润和归属于母公司股东的净利润较 2015 年分别下降 30.20%、24.63%、33.58%和 22.57%。

（一）营业收入构成与变化情况分析

1、营业收入的总体变化情况

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
主营业务收入	33,726.08	35,552.66	33,415.28
其他业务收入	6,683.82	3,078.77	1,814.41
营业收入合计	40,409.90	38,631.43	35,229.69
主营业务收入/营业收入	83.46%	92.03%	94.85%

报告期内，公司主营业务收入占营业收入的比例超过 80%，主营业务突出；其他业务收入主要来自器材销售及咨询、维修等服务。

公司的主营业务为院线经营及影院经营，其中：1）电影发行收入主要为院线经营收入；2）电影放映收入主要包括影院经营收入；3）卖品收入系影院小卖部出售卖品所得；4）广告收入系影院提供阵地广告、片前广告服务形成的收入。

根据公司收入确认与计量的会计政策，影院销售电影票收取票款，观众入场观看电影并将营业日报表与凤凰佳影等售票系统核对后，按售票系统的票房数据剔除增值税后确认电影放映收入。电影发行收入则在净票房（即剔除增值税及相关税费、电影专项资金后的票房）的基础上扣除影院及片方分账款后以净额确认为电影发行收入。

2、分业务的营业收入变化情况

单位：万元

项目	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务，其中：	33,726.08	83.46%	35,552.66	92.03%	33,415.28	94.85%
电影发行	2,055.54	5.09%	2,513.53	6.51%	1,942.18	5.51%
电影放映	26,636.06	65.91%	28,919.29	74.86%	28,400.51	80.62%
小卖部	2,213.96	5.48%	2,610.06	6.76%	2,533.85	7.19%
广告	2,820.52	6.98%	1,509.78	3.91%	538.74	1.53%
其他业务	6,683.82	16.54%	3,078.77	7.97%	1,814.41	5.15%
合计	40,409.90	100.00%	38,631.43	100.00%	35,229.69	100.00%

报告期内，受我国电影市场整体影响，公司主营业务收入呈现一定波动性，2015 年主营业务收入较 2014 年同比增长 6.40%，2016 年受电影市场整体增速放缓影响，公司主营业务收入较 2015 年同比下降 5.14%。除受行业整体影响外，公司主营业务收入还受到影院建设、竞争环境等因素影响。公司在电影发行、放映业务领域经验丰富，发展稳健，报告期内主营业务收入增长幅度不及电影市场整体票房增长，主要原因包括：1）公司票房贡献较大的若干影院如浙江奥斯卡、浙江翠苑、浙江庆春等，位于成熟商圈，竞争压力较大导致票房收入增长放缓；2）公司为提高影院整体竞争能力，报告期内对浙江庆春、杭州近江、浙江翠苑、杭州恒隆等影院进行维修及装修改造，装修期间对营业收入造成一定影响。

公司主营业务收入主要为电影放映收入，占主营业务收入的比重约 80%、营业收入的比重超过 65%。

报告期内，公司各项主营业务收入变动情况如下：

（1）发行业务收入

公司发行业务收入主要为从加盟影院及参股影院取得的归属于院线的票房

分账款，系公司根据与发行公司及影院的分账协议所确定的院线分账比例，影片结算后依据各影院实际取得的票房总额扣除相关税费和电影发行资金后的净额按照约定比例确定，因此发行业务收入主要受影院票房和分账比例影响。经过多年运作的经验积累，公司综合考虑影院基本情况、未来合作前景、院线服务成本等因素，并结合影片票房情况，合理确定院线与影院之间的分账比例。报告期内，时代院线以收取管理费的方式从下属影院中取得分账款，管理费一般维持在净票房的 1%-3%，即院线分账比例约 1%-3%。

报告期内，公司参股影院及加盟影院的票房情况及公司自参股影院及加盟影院取得的分账收入情况如下：

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
参股及加盟影院影院总票房	120,294.44	127,634.41	90,178.04
参股及加盟影院影院净票房	110,355.55	117,089.09	81,498.88
院线分账款（即发行业务收入）	2,055.54	2,513.53	1,942.18
院线分账比例 ^注	1.86%	2.15%	2.38%

注：院线分账比例=院线分账款/参股及加盟影院净票房

2014 年度、2015 年度和 2016 年度，公司发行业务收入分别为 1,942.18 万元、2,513.53 万元和 2,055.54 万元。报告期内，随着院线之间的竞争加剧，院线分账比例呈现下降趋势，从 2014 年度的 2.38%下降至 2016 年度的 1.86%。2015 年度，受我国电影市场票房走强，公司旗下加盟及参股影院票房收入亦大幅增加，且近年来公司不断吸引加盟影院，加盟影院数量亦逐年增加，因此公司发行收入分账基数增加，发行业务收入上升；2016 年，受电影市场增长放缓及向参股影院、加盟影院收取的分账点数下降影响，公司发行业务收入下降。

（2）放映业务收入

公司电影放映收入主要为下属控股影院销售电影票收取的票款，具体为观众通过现场、网络、会员卡、兑换券等方式购买电影票所取得的收入，于观众实际入场观看电影并将营业日报表与凤凰佳影等售票系统核对后，以售票系统统计报表确认的金额为准，按电影票款总额剔除增值税后确认为电影放映收入，电影专项资金另行计入放映业务成本。此外，公司全资子公司时代电商向票务销售平台

（如猫眼、格瓦拉等）收取的手续费及通过银行活动等赚取的差价（该部分金额较小）亦列入放映收入。

放映业务与票房数据间的关系如下：

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	2014 年
票房数据 A	25,259	29,010	29,299
主营业务收入中的放映收入	26,636	28,919	28,401
主营业务收入中的放映收入（已扣除时代电商的手续费收入）B	24,520	28,143	28,165
差异（A-B）	739	867	1,134
差异率（A/B）	1.03	1.03	1.04

票房数据与放映收入（已扣除手续费收入）之间的差异主要为增值税等流转税，其中影院适用的增值税税率主要为 6%（一般纳税人）及 3%（小规模纳税人征收率）。

2014 年度、2015 年度和 2016 年度，公司电影放映业务收入分别为 28,400.51 万元、28,919.29 万元和 26,636.06 万元，占报告期各期营业收入的比重分别为 80.62%、74.86%和 65.91%。报告期内，公司电影放映收入占比有所下降。一方面系票房贡献较大的影院位于成熟商圈，竞争压力较大导致票房增长放缓，以及盈利能力较强的控股影院如杭州近江、浙江翠苑、浙江庆春、杭州恒隆等由于装修等原因收入未能充分释放；另一方面，广告及放映设备、器材销售等业务收入增速较快也在一定程度上稀释了放映业务收入的比重。

（3）小卖部收入

公司小卖部收入主要为影院小卖部零售的食品、饮料等卖品收入。近年来，我国影院收入呈现多元化发展趋势，除放映收入外，影院亦拓展附加收入渠道，包括与放映业务紧密相关的卖品经营。报告期内，公司小卖部收入分别为 2,533.85 万元、2,610.06 万元和 2,213.96 万元，同样受电影市场繁荣度影响。报告期内，公司小卖部收入占主营业务收入占比约 5%-7%，占比较为稳定。

（4）广告收入

公司广告服务收入主要系为广告发行方提供的阵地广告、银幕广告业务。报

告期内，公司广告服务收入分别为 538.74 万元、1,509.78 万元和 2,820.52 万元，2014 年至 2016 年年均复合增长率达 128.81%。

公司广告业务主要包括银幕广告和阵地广告。银幕广告指影片放映前的广告，阵地广告包括在影院陈列的海报、杂志、冠名等。报告期内，广告收入列示如下：

单位：万元

项目	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	金额	占比 ^注	金额	占比	金额	占比
银幕广告	2,084.60	73.91%	1,016.88	67.35%	343.59	63.78%
阵地广告	735.92	26.09%	492.89	32.65%	195.16	36.22%
合计	2,820.52	100.00%	1,509.78	100.00%	538.74	100.00%

注：占比=各类型广告业务收入/广告总收入

报告期内，广告业务收入增长情况如下：

明细	2016 年度	2015 年度	2014 年度
银幕广告增长额（万元）	1,067.72	673.30	148.82
阵地广告增长额（万元）	243.03	297.74	147.18
银幕广告增长率	105.00%	195.96%	76.41%
阵地广告增长率	49.31%	152.56%	306.75%

报告期内银幕广告收入和阵地广告收入总体呈上涨趋势，其中阵地广告客户较分散且金额占比较低，银幕广告的占比及增幅更高。

2016 年较 2015 年分客户大额银幕广告增加列示如下：

单位：万元

明细	增加金额	占银幕广告增长收入比重
分众晶视广告有限公司	906.86	84.93%
中国农业银行股份有限公司	56.60	5.30%
优幕广告有限公司	98.74	9.25%
合计	1,062.20	99.48%

2015 年较 2014 年分客户大额银幕广告增加列示如下：

单位：万元

明细	增加金额	占银幕广告增长收入比重
分众晶视广告有限公司	432.98	64.31%

明细	增加金额	占银幕广告增长收入比重
纳爱斯丽水销售有限公司	198.11	29.42%
合计	631.09	93.73%

2014 年较 2013 年分客户大额银幕广告增加列示如下:

单位: 万元

明细	增加金额	占银幕广告增长收入比重
分众晶视广告有限公司	91.43	61.44%
九江灵轩文化传媒有限公司	12.26	8.24%
浙江广播电视集团	9.71	6.52%
深圳华润三九医药贸易有限公司	9.43	6.34%
中韩人寿保险有限公司	7.45	5.01%
浙江天都实业有限公司	5.62	3.78%
合计	135.91	91.33%

2015 年下半年开始, 伴随着电影市场的发展, 时代传媒对公司旗下影院资源进行了整合, 并开始统一经营管理, 负责广告业务客户的招商及与广告代理的合作, 使银幕广告和阵地广告收入实现快速增长。

(5) 其他业务收入

报告期内, 公司其他业务收入主要为思纳科技术工程放映设备、器材销售及技术咨询、设备维保等服务业务收入, 具体情况如下:

单位: 万元

明细	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
器材及服务费收入, 其中:	5,196.52	77.75%	2,063.71	67.03%	619.81	34.16%
器材收入, 其中:	4,452.08	66.61%	1,438.31	46.72%	427.38	23.55%
放映设备收入	2,653.50	39.70%	534.10	17.35%	56.67	3.12%
其他器材收入	1,798.58	26.91%	904.21	29.37%	370.71	20.43%
服务费收入	744.43	11.14%	625.40	20.31%	192.44	10.61%
租金收入	569.29	8.52%	530.57	17.23%	643.32	35.46%
发行方奖励	594.28	8.89%	-	-	-	-
其他	323.73	4.84%	484.48	15.74%	551.27	30.38%
合计	6,683.82	100.00%	3,078.77	100.00%	1,814.41	100.00%

注：发行方奖励系完成一定票房后，发行方给予公司的奖励。

报告期内，随着思纳科技术工程器材业务及服务业务增加，其他业务收入规模亦逐年增长。

① 思纳科技术工程销售模式

1) 器材业务销售模式

思纳科技术工程主要采用“以销定购”的业务模式，即客户与思纳科技术工程确定初步购买意向并签署销售合同后，思纳科技术工程根据客户的要求，利用其集中采购的优势，与相关设备供应商签订采购协议。相关设备供应商根据约定的发货时间发出器材，思纳科技术工程在取得到货凭据后，将其确认为存货。在客户收到相关器材且思纳科技术工程对其进行的调试、安装程序（如需）结束后，客户签署验收单，思纳科技术工程于此时确认为销售收入，并结转相应成本。

2) 服务费业务销售模式

服务费业务主要包括技术咨询和维保服务业务等。技术咨询指远程问题诊断、技术支持服务等；维保服务收入主要由客户影院和器材供应商（主要为中影巴可（北京）电子有限公司）贡献。针对客户影院的维保服务业务，思纳科技术工程与客户影院签订维保合同，约定服务期限、服务范围以及服务价格等，为其提供维保服务；针对器材供应商收取的维保服务费用，思纳科技术工程在器材供应商授权指定的区域范围及销售器材的保修期内提供维修、维护、巡检、安装等服务，并向器材供应商收取相关服务费用。

② 思纳科技术工程收入分类说明

1) 器材收入

根据影院经营经验，新成立的影院、新增影厅或存在设备更新需求的影院会采购大批放映设备等器材，老影院通常采购氙灯等常规低值易耗品，故客户中新成立的影院对器材收入贡献较大。报告期内，器材收入按客户是否为新成立影院列示如下：

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
新成立影院 ^注	3,732.07	923.65	149.54
非新成立影院	720.01	514.66	277.83
合计	4,452.08	1,438.31	427.37

注：新增影厅、整体翻新影厅亦视为新成立影院。

报告期内，器材收入变动情况如下：

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
变动金额（万元）	3,013.78	1,010.93	374.00
变动率	209.54%	236.54%	700.67%

器材收入 2016 年大幅增长，主要系当年客户中有多家新成立的影院，使器材销售业务大幅增长。

2) 服务费收入

报告期内思纳科技术工程服务费业务增长主要系因服务项目和服务客户增加所致。服务项目从安装调试、技术咨询等业务扩展至维修、维护、巡检、安装等维保服务业务。2015 年起，思纳科技术工程获中影巴可（北京）电子有限公司授权在指定区域范围内提供维修、维护、巡检、安装等维保服务。同时思纳科技术工程不断拓展影院客户，取得大量续保服务业务，故服务费收入大幅增加。

3、营业收入的季节性分析

公司以电影发行及电影放映业务为核心，卖品业务和广告业务为辅。公司整体业务收入的季节性与电影票房收入的季节性基本一致。具体行业季节性分析参见本招股说明书“第六节 业务与技术”之“二、发行人所处行业基本情况”之“（五）行业主要特点”。

（二）营业成本构成与变化情况分析

报告期内各成本构成明细列示如下：

单位：万元

类别	明细	2016 年度	2015 年度	2014 年度
主营业务成本，其中：		23,404.36	24,103.48	22,689.57
电影发行	租金	80.00	73.70	68.48

	人力成本	128.56	130.00	104.11
	其他	2.64	31.19	12.68
电影放映	分账成本	9,953.22	11,398.84	11,343.64
	国家电影专项资金	1,263.03	1,450.50	1,464.94
	固定资产折旧	1,777.93	1,792.19	1,537.63
	装修费摊销	1,348.23	1,116.07	989.09
	租金	4,007.55	3,556.71	3,139.12
	人力成本	1,849.67	1,812.99	1,780.05
	水电费	1,045.88	934.27	836.70
	其他	6.57	19.73	-
小卖部	卖品成本	702.97	772.03	741.00
	租金	75.07	63.06	68.30
	固定资产折旧	38.46	40.06	48.90
	装修摊销	36.97	28.85	21.48
	水电费	50.49	50.00	40.80
	人力成本	355.14	343.77	341.67
广告成本		681.98	489.52	150.97
其他业务成本，其中：		4,835.97	1,886.99	581.70
会员卡成本	影联卡制作费	3.00	8.21	21.53
物业租赁	装修摊销	34.47	16.39	0.17
	水电费	35.29	15.38	12.52
	物业租赁	127.45	111.87	78.32
器材成本		4,106.64	1,263.11	359.34
服务费成本		232.26	233.00	-
片方活动成本		83.63	-	-
设备租赁成本		100.16	108.49	109.82
其他	喷绘费、制作费等	113.07	130.54	-

公司成本包括主营业务成本和其他业务成本。主营业务成本包括电影发行成本、电影放映成本、小卖部成本、广告成本。其他业务成本包括会员卡成本、物业租赁成本、器材成本、服务费成本、设备租赁成本、其他（喷绘费、制作费等）。

1、电影发行成本构成及波动情况

报告期内，公司电影发行成本构成如下：

单位：万元

类别	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	金额	占发行收入比	金额	占发行收入比	金额	占发行收入比
租金	80.00	3.89%	73.70	2.93%	68.48	3.53%
人力成本	128.56	6.25%	130.00	5.17%	104.11	5.36%
其他	2.64	0.13%	31.19	1.24%	12.68	0.65%
合计	211.20	10.27%	234.89	9.34%	185.27	9.54%

注：占发行收入比=各电影发行成本/电影发行收入

报告期内电影发行收入、租金和人力成本增长率列示如下：

增长率	2016 年度	2015 年度	2014 年度
电影发行收入	-18.22%	29.42%	15.42%
电影发行成本，其中：	-10.09%	26.78%	4.75%
租金	8.55%	7.61%	-11.67%
人力成本	-1.11%	24.87%	22.74%

电影发行成本包括租金、人力成本和其他，租金和人力成本主要系公司电影发行部门发生的租金和人力等成本，其他成本主要系与发行业务相关的一些零星费用支出。报告期内，电影发行成本占电影发行收入比总体波动不大。

(1) 租金

公司电影发行部门主要包括本部市场服务中心和数据中心等。发行成本中的租金包括市场服务中心、数据中心办公空间、公摊面积等。发行部门相关人员办公主要在时代院线本部，发行成本中的租金属于时代院线本部租金的一部分，报告期内发行成本中的租金占时代院线本部总租金比例如下：

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
时代院线本部管理费用中的租金	216.34	219.42	205.94
发行成本中的租金	80.00	73.70	68.48
合计	296.34	293.12	274.42
发行成本中的租金占时代院线本部总租金之比	27.00%	25.14%	24.96%

发行成本中的租金占时代院线本部总租金之比较为平稳，报告期内发行成本中的租金分配标准具有一贯性。

(2) 人力成本

报告期内，发行部门人员平均工资列示如下：

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
人力成本(万元)	128.56	130.00	104.11
人数(个)	9	9	7
平均工资(万元)	14.28	14.44	14.87

报告期内发行人员平均工资较为稳定合理。

2、电影放映成本构成及波动情况

报告期内，电影放映成本列示如下：

单位：万元

项目	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	金额	占比 ^注	金额	占比	金额	占比
分账成本	9,953.22	46.83%	11,398.84	51.62%	11,343.64	53.78%
国家电影专项基金	1,263.03	5.94%	1,450.50	6.57%	1,464.94	6.95%
固定资产折旧	1,777.93	8.37%	1,792.19	8.12%	1,537.63	7.29%
装修费摊销	1,348.23	6.34%	1,116.07	5.05%	989.09	4.69%
租金物业费	4,007.55	18.86%	3,556.71	16.11%	3,139.12	14.88%
人力成本	1,849.67	8.70%	1,812.99	8.21%	1,780.05	8.44%
电费	1,045.88	4.92%	934.27	4.23%	836.70	3.97%
其他	6.57	0.03%	19.73	0.09%	-	-
合计	21,252.08	100.00%	22,081.30	100.00%	21,091.17	100.00%

注：占比=各电影放映成本/电影放映总成本

公司电影放映业务成本以分账成本为主，2014 年度、2015 年度和 2016 年度，公司分账成本占电影放映总成本的比例分别为 53.78%、51.62%和 46.83%。除分账成本外，租金成本在放映成本中占比亦较高，2014 年度、2015 年度和 2016 年度，租金成本分别占放映成本的 14.88%、16.11%和 18.86%。公司下属影院经营场所均为租赁房产，主要与商场等物业签订租赁合同，合同期限一般为 10-20 年左右，租金主要采取三种形式：1) 固定租金，在该等模式下，合同到期后续签一般会对固定租金重新谈判；2) 分成租金，即按影院净票房收入的一定百分

比收取租金；3) 固定租金与分成租金相结合的方式，即采取固定租金与分成租金孰高的模式，当分成租金低于约定租金时，支付固定租金；分成租金高于固定租金时，支付分成租金。

按与电影放映收入的关联度分类，电影放映成本主要包括变动成本和固定成本。变动成本主要包括分账成本、国家电影专项资金、人力成本和水电费；固定成本主要包括固定资产折旧、装修费摊销和租金。

(1) 变动成本分析

①分账成本和国家电影专项资金变动分析

报告期内，公司分账成本和国家电影专项资金占放映收入比列示如下：

单位：万元

类别	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	金额	占收入比	金额	占收入比	金额	占收入比
分账成本	9,953.22	37.37%	11,398.84	39.42%	11,343.64	39.94%
国家电影专项资金	1,263.03	4.74%	1,450.50	5.02%	1,464.94	5.16%

注：占收入比=各电影放映成本/电影放映收入

分账成本和国家电影专项资金占放映收入之比一般较为稳定，报告期内分账成本和国家电影专项资金占放映收入呈下降趋势主要系放映业务收入中包含时代电商收入，而时代电商收入为代收代付手续费收入及收取银行活动等票务差价，与放映成本和国家电影专项资金无关，剔除时代电商手续费收入后的放映收入表如下：

单位：万元

类别	2016 年度	2015 年度	2014 年度
放映收入	26,636.06	28,919.29	28,400.51
时代电商收入	2,116.10	776.71	235.38
剔除时代电商收入的放映收入	24,519.95	28,142.58	28,165.13

分账成本和国家电影专项资金占剔除时代电商手续费收入后的放映收入比情况表如下：

单位：万元

类别	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	金额	占收入比	金额	占收入比	金额	占收入比

分账成本	9,953.22	40.59%	11,398.84	40.50%	11,343.64	40.28%
国家电影专项资金	1,263.03	5.15%	1,450.50	5.15%	1,464.94	5.20%

注：占收入比=各电影放映成本/剔除时代电商手续费收入后的放映收入

报告期内分账成本和国家电影专项资金占剔除时代电商手续费收入后放映收入比较为稳定。

②人力成本和水电费变动分析

报告期内，放映成本中人力成本和水电费占放映收入比列示如下：

单位：万元

类别	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	金额	占收入比	金额	占收入比	金额	占收入比
人力成本	1,849.67	6.94%	1,812.99	6.27%	1,780.05	6.27%
水电费	1,045.88	3.93%	934.27	3.23%	836.70	2.95%
其他	6.57	0.02%	19.73	0.07%	-	-

注：占收入比=各电影放映成本/电影放映收入

报告期内，放映成本中人力成本和水电费占放映收入之比较为稳定。

(2) 固定成本变动分析

报告期内，放映成本中固定成本主要为固定资产折旧、装修费摊销及租金，总体呈上涨趋势，具体列示如下：

单位：万元

类别	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	金额	占收入比	金额	占收入比	金额	占收入比
固定资产折旧	1,777.93	6.67%	1,792.19	6.20%	1,537.63	5.41%
装修费摊销	1,348.23	5.06%	1,116.07	3.86%	989.09	3.48%
租金	4,007.55	15.05%	3,556.71	12.30%	3,139.12	11.05%

注：占收入比=各电影放映成本/电影放映收入

①固定资产折旧变动分析

报告期内，放映成本中的固定资产折旧变动情况如下：

明细	2016 年度	2015 年度	2014 年度
变动金额(万元)	-14.26	254.56	554.05
变动率	-0.80%	16.56%	56.33%

报告期内固定资产折旧整体呈上涨趋势，2016 年较 2015 年变动较小，2015

年较 2014 年折旧增长较多的主要原因列示如下:

单位: 万元

影院名称	影响因素	增加的折旧金额	占比 ^注
九江时代	2014 年下半年购入一批设备	63.78	25.06%
重庆庆春	2015 年新设	73.34	28.81%
合肥金球	2014 年下半年购入一批设备	19.49	7.66%
杭州和达时代	2014 年 4 月开业	19.78	7.77%
慈溪时代	2014 年底购入一批设备	37.62	14.78%
奥斯卡	2014 年下半年购入一批设备	24.66	9.69%
合计		238.67	93.76%

注: 占比=各影院增加的折旧/增加的折旧总金额

2014 年较 2013 年折旧增长较多的主要原因列示如下:

单位: 万元

影院名称	影响因素	增加的折旧金额	占比 ^注
时代院线	2014 年专用设备增加	166.78	30.10%
时代院线	东海集团无偿划转资产增加折旧	39.48	7.13%
时代院线	2013 年底购进固定资产	17.36	3.13%
保定金球	2013 年 9 月开业	71.03	12.82%
合肥影院	2013 年 12 月开业	65.87	11.89%
九江时代	2014 年 3 月开业	40.61	7.33%
舟山金球	2014 年新增固定资产	32.55	5.87%
杭州和达时代	2014 年 4 月开业	26.21	4.73%
浙江翠苑	2014 年下半年新增设备	25.14	4.54%
浙江庆春	2014 年新增固定资产	24.98	4.51%
衢州金球	2013 年 12 月开业	15.94	2.88%
合计		525.95	94.93%

注: 占比=各影院增加的折旧/增加的折旧总金额

②装修费摊销变动分析

影院装修费摊销主要按相关部门的使用面积在放映成本、小卖部成本及其他业务成本中分配。报告期内, 放映成本、小卖部成本及其他业务成本中装修费摊销合计变动情况如下:

明细	2016 年度	2015 年度	2014 年度

变动金额（万元）	258.34	150.58	467.38
变动率	22.25%	14.90%	86.02%

装修费用摊销整体呈上涨趋势，主要原因系新增影院、影院扩建、影院翻修等原因造成。

2016 年较 2015 年装修费摊销上涨的主要原因列示如下：

单位：万元

影院名称	项目名称	开始摊销时间	增加的摊销金额	占比 ^注
浙江庆春	4 楼整体装修	2015 年 11 月	55.89	21.63%
重庆庆春	新建影院	2015 年 4 月	46.50	18.00%
青岛时代	新建影院	2016 年 10 月	42.05	16.28%
舟山时代	新建影院	2016 年 5 月	34.33	13.29%
海盐时代	新建影院	2016 年 6 月	25.08	9.71%
浙江翠苑	新大楼装修工程	2016 年 6 月	29.27	11.33%
开化时代	装修工程	2016 年 1 月	22.27	8.62%
合计			255.39	98.86%

注：占比=各影院增加的装修费摊销金额/增加的装修费摊销总金额

2015 年较 2014 年装修费摊销上涨的主要原因列示如下：

单位：万元

影院名称	项目名称	开始摊销时间	增加的摊销金额	占比 ^注
慈溪时代	2 楼装修	2015 年 1 月	64.06	42.54%
浙江庆春	2 至 3 楼整体装修	2015 年 3 月	38.83	25.79%
重庆庆春	新建影院	2015 年 4 月	58.35	38.75%
合计			161.24	107.08%

注：占比=各影院增加的装修费摊销金额/增加的装修费摊销总金额

2014 年较 2013 年装修费摊销上涨的主要原因列示如下：

单位：万元

影院名称	项目名称	开始摊销时间	增加的摊销金额	占比 ^注
合肥影院	新建影院	2013 年 12 月	71.67	15.33%
保定影城	新建影院	2013 年 9 月	139.16	29.77%
九江时代	新建影院	2014 年 4 月	56.12	12.01%
宁波时代	装修工程	2014 年 1 月	122.33	26.17%
浙江翠苑	装修工程	2013 年 10 月	50.54	10.81%

合计			439.82	94.10%

注：占比=各影院增加的装修费摊销金额/增加的装修费摊销总金额

报告期内装修费摊销增长的主要原因系新增影院、影厅翻修及影院扩建，新增影院、影院扩建/整体装修汇总列示报告期内大额装修费摊销增加情况如下：

单位：万元

项目名称	2016 年较 2015 年增加	2015 年较 2014 年增加	2014 年较 2013 年增加
新增影院	147.96	58.35	266.95
影院扩建/整体装修	107.43	102.89	172.87
合计	255.39	161.24	439.82

综上，2014 年、2016 年装修费摊销增加主要系新增影院装修费转长期待摊费用较多导致，2015 年装修费摊销增加主要系影院扩建和整体装修导致。

③租金变动分析

影院租金主要按相关部门的使用面积在放映成本、小卖部成本及其他业务成本中分配。报告期内，放映成本、小卖部成本及其他业务成本中租金合计变动情况如下：

明细	2016 年度	2015 年度	2014 年度
变动金额（万元）	478.44	445.89	681.41
变动率	12.82%	13.57%	26.16%

报告期内，影院租金整体逐年上涨。

2016 年较 2015 年租金变动的主要原因列示如下：

单位：万元

影院名称	影响因素	增加的租金金额	占比 ^注
浙江翠苑	新增 4 个影厅租赁	277.01	57.90%
杭州近江	租金上涨	146.83	30.69%
杭州和达时代	租金上涨	31.57	6.60%
青岛时代	2015 年 11 月开始计提房租	51.13	10.69%
九江时代	租金按票房计算导致租金减少	-30.29	-6.33%
合计		476.24	99.54%

注：占比=各影院增加的租金金额/增加的租金总金额

2015 年较 2014 年租金变动的主要原因列示如下：

单位：万元

影院名称	影响因素	增加的租金金额	占比 ^注
重庆影院	新建影院	342.12	76.73%
翠苑影院	租金上涨	62.81	14.09%
慈溪时代	新增2楼租赁	75.13	16.85%
恒隆影院	租金按票房计算导致租金减少	-70.96	-15.91%
合计		409.10	91.75%

注：占比=各影院增加的租金金额/增加的租金总金额

2014年较2013年租金变动的主要原因列示如下：

单位：万元

影院名称	影响因素	增加的租金金额	占比 ^注
合肥影城	新建影院	151.49	22.23%
宁波时代	租金上涨	208.67	30.62%
奥斯卡	租金上涨	41.88	6.15%
九江时代	影院2013年12月设立	58.03	8.52%
杭州和达时代	新建影院	38.76	5.69%
衢州金球	租金上涨	23.40	3.43%
慈溪时代	租金上涨	18.19	2.67%
合计		540.42	79.31%

注：占比=各影院增加的租金金额/增加的租金总金额

3、小卖部成本构成及波动情况

小卖部成本主要包括卖品成本、租金、固定资产折旧、装修费摊销、水电费、人力成本。报告期内小卖部总体成本呈上升趋势，主要系人力成本、租金等上涨。各项成本占小卖部收入比情况列示如下：

单位：万元

类别	2016年度		2015年度		2014年度	
	金额	占收入比	金额	占收入比	金额	占收入比
卖品成本	702.97	31.75%	772.03	29.58%	741.00	29.24%
租金	75.07	3.39%	63.06	2.42%	68.30	2.70%
固定资产折旧	38.46	1.74%	40.06	1.53%	48.90	1.93%
装修费摊销	36.97	1.67%	28.85	1.11%	21.48	0.85%
水电费	50.49	2.28%	50.00	1.92%	40.80	1.61%

人力成本	355.14	16.04%	343.77	13.17%	341.67	13.48%
合计	1,259.11	56.87%	1,297.77	49.72%	1,262.15	49.81%

注：占收入比=各卖品成本金额/小卖部收入金额

报告期内，小卖部租金、装修费摊销变动情况已包括在租金、装修费摊销整体变动情况并于电影放映成本构成及波动情况中统一分析；卖品成本、固定资产折旧、水电费占小卖部收入比例较小且较为稳定；2016年人力成本上升主要系当年增加若干新开业影院导致。

4、广告成本波动情况

本公司广告服务成本主要系为广告发行方提供阵地广告及银幕广告产生的媒介资源采购成本。报告期内广告服务成本波动情况如下：

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
广告服务收入	2,820.52	1,509.78	538.74
广告服务成本	681.98	489.52	150.97
收入增长率	86.82%	180.24%	121.94%
成本增长率	39.31%	224.25%	200.50%

2014年时代传媒成立，公司加大广告业务投入，并由时代传媒统一负责广告业务客户的招商及与广告代理的合作，实现广告业务资源整合及所属影院广告业务收益的最大化，广告服务收入实现快速增长，广告服务成本随之增长。

5、其他业务成本

报告期内，其他业务成本主要为思纳科技术工程器材销售业务及维保服务业务产生的成本。

(1) 器材成本波动情况

公司器材收入由思纳科技术工程贡献，主要包括放映机、服务器、银幕、3D系统、音响、TMS、氙灯等销售收入，其中放映设备价值较高。放映设备和其他器材器材成本及增长情况如下：

单位：万元

项目	明细	2016 年度	2015 年度	2014 年度
器材收入	放映设备收入	2,653.50	534.10	56.67

	其他器材收入	1,798.58	904.21	370.71
器材成本	放映设备成本	2,588.36	508.96	53.25
	其他器材成本	1,518.28	754.15	306.09
收入增长率	放映设备增长率	396.82%	842.53%	/
	其他器材增长率	98.91%	143.91%	594.51%
成本增长率	放映设备增长率	408.56%	855.83%	/
	其他器材增长率	101.32%	146.38%	596.88%

思纳科技术工程 2014 年器材业务主要为其他器材销售，2015 年、2016 年放映设备业务大幅上升。思纳科技术工程代影院采购放映机业务采取低毛利率政策，系为争取其他器材销售业务量。

公司器材成本跟收入成本呈正相关关系。报告期内公司器材收入逐年上升，2016 年放映设备业务大幅增长，器材成本亦大幅上升。

（2）服务费成本波动情况

时代院线服务费收入由思纳科技术工程贡献，报告期内，服务费成本变动情况列示如下：

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
服务费收入	744.43	625.40	192.44
服务费成本	232.26	233.00	-
收入增长率	19.03%	224.99%	/
成本增长率	-0.32%	/	/

2015 年，思纳科技术工程服务费成本大幅增加，主要系 2014 年服务费收入仅包括技术咨询收入，发生的相关成本较小，主要为销售服务费，直接计入费用，而 2015 年起服务费收入业务增加了维保服务业务，而维保服务过程中所需的部分器材和技术需要向中影巴可（北京）电子有限公司购买，故 2015 年开始服务费成本大幅度上升。

（三）毛利与毛利率分析

1、公司毛利情况及变化

单位：万元

项目	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	毛利	占比	毛利	占比	毛利	占比
主营业务，其中：	10,321.71	84.82%	11,449.18	90.57%	10,725.71	89.69%
电影发行	1,844.34	15.16%	2,278.65	18.03%	1,756.90	14.69%
电影放映	5,383.97	44.24%	6,837.99	54.09%	7,309.34	61.12%
小卖部	954.85	7.85%	1,312.29	10.38%	1,271.70	10.63%
广告	2,138.55	17.57%	1,020.26	8.07%	387.77	3.24%
其他业务	1,847.85	15.18%	1,191.77	9.43%	1,232.71	10.31%
合计	12,169.57	100.00%	12,640.96	100.00%	11,958.42	100.00%

2014 年度、2015 年度和 2016 年度，公司营业毛利分别为 11,958.42 万元、12,640.96 万元和 12,183.18 万元，主营业务毛利占比约在 85%-90% 间。2015 年度，主营业务毛利较上年增加 723.47 万元，增长 6.75%，主要系毛利较高的发行业务、广告业务规模扩大较快。2016 年度，主营业务毛利较 2015 年度减少 1,127.47 万元，下降 9.85%，主要受放映业务、发行业务收入下降影响。

2、公司毛利率情况及变化

项目	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	毛利率	变动百分点	毛利率	变动百分点	毛利率	变动百分点
主营业务，其中：	30.60%	-1.60	32.20%	0.11	32.10%	-2.64
电影发行	89.73%	-0.93	90.66%	0.19	90.46%	0.97
电影放映	20.21%	-3.43	23.65%	-2.09	25.74%	-3.51
小卖部	43.13%	-7.15	50.28%	0.09	50.19%	0.03
广告	75.82%	8.24	67.58%	-4.40	71.98%	-7.33
其他业务	27.65%	-11.06	38.71%	-29.23	67.94%	-12.51
合计	30.12%	-2.61	32.72%	-1.22	33.94%	-2.54

2014 年度、2015 年度、2016 年度，公司综合毛利率分别为 33.94%、32.72% 和 30.12%。2014 年度、2015 年度、2016 年度，公司综合毛利率分别较上年下降 2.54 个百分点、1.22 个百分点、2.61 个百分点，主要受电影放映业务毛利率下降的影响，主要原因为：1）部分卖座影院受周边影院竞争影响，放映业务收入下降；2）个别影院受装修、刚开业或设备更新影响，收入未全部释放，而租金、折旧摊销等固定成本继续计提；3）影院租金成本及人工成本走高。此外，

2015 年度其他业务毛利率较 2014 年度下降 29.23 个百分点，系思纳科技术工程维保服务规模扩大，由其向设备供应商采购维保配件并向影院提供维保服务，配件采购成本记入其他业务成本，因此 2015 年其他业务成本增加，毛利率下降；2016 年度，其他业务毛利率较 2015 年度进一步下降，主要系思纳科技术工程为促进维保服务等增值服务收入将销售范围扩展至为影院提供全套影厅放映设备，即由客户向思纳科技术工程提出设备采购（包括放映机、服务器等全套设备）需求，思纳科技术工程向设备生产商采购设备再销售给客户，赚取一定比例的中间差价，由于放映机等设备价值较大，导致整体毛利率下降。

（1）电影发行业务毛利率变动分析

电影发行业务毛利率较高，主要与发行人电影发行收入、成本配比模式相关。发行人在影片结算后依据各影院实际取得的票房总额扣除相关税款和电影发行资金后的净额，按照约定的院线分账比例计算电影发行收入，营业成本主要为发行部门职工薪酬、分摊的时代院线本部租金等，因此发行业务毛利率较高。2014 年度、2015 年度及 2016 年度，公司发行业务毛利率分别为 90.46%、90.66% 和 89.73%。报告期内，发行业务毛利率较为稳定。

公司及同行业可比公司电影发行业务毛利率比较如下：

公司	2016 年度	2015 年度	2014 年度
时代院线	89.73%	90.66%	90.46%
中影股份（院线发行）	/	89.80%	91.32%
上影股份（院线发行）	/	90.22%	82.83%
横店院线	/	7.28%	7.36%
幸福蓝海	/	4.04%	4.18%
大地院线	5.19%	4.51%	3.98%

注：幸福蓝海 2016 年年度报告中未单独披露电影发行业务收入、成本，故无法计算 2016 年度发行业务毛利率。

公司电影发行业务收入、成本配比模式与中影股份、上影股份最为可比，均在净票房的基础上扣除影院、片方的分账款后确认为发行业务收入，故毛利率较高；而横店院线、幸福蓝海、大地院线仅在净票房基础上扣除影院的分账款后确认为发行收入，并将片方的分账款作为发行成本，故毛利率较低。

（2）电影放映业务毛利率分析

报告期内，公司放映业务毛利率在 20%-30%之间。2014 年度，公司放映业务毛利率较上年下降 3.51 个百分点，主要系：1）保定时代、浙江翠苑等新建影院在建工程、老影院装修改造在建工程完工转入固定资产及长期待摊费用，导致 2014 年固定资产折旧及装修费摊销增加所致；2）放映业务由原先征收营业税改为征收增值税，营业收入需在票房基础上剔除增值税，统计口径发生变化。2015 年度，公司放映业务毛利率较 2014 年度下降 2.09 个百分点，主要系浙江翠苑、慈溪时代等影院重签房屋租赁协议，租金上涨造成租赁业务成本上升。2016 年度，公司放映业务毛利率较 2015 年度下降 3.43 个百分点，主要受浙江翠苑、杭州近江、杭州和达时代等影院租金上涨及重庆庆春、青岛时代、舟山时代及海盐时代等影院陆续于 2015 年、2016 年开业以及浙江庆春、浙江翠苑等老影院装修工程完工摊销增加影响。

公司及同行业可比公司电影放映业务毛利率的情况如下表：

公司	2016 年度	2015 年度	2014 年度
时代院线	20.21%	23.65%	25.74%
中影股份 ¹	/	23.28%	15.81%
上影股份	/	17.72%	18.96%
万达院线	17.35%	25.02%	24.35%
横店院线	/	18.11%	9.27%
幸福蓝海 ²	/	59.38%	60.29%

注：

1、中影股份放映业务收入由院线发行收入、自有影院票房收入和影片片前广告收入构成；

2、幸福蓝海 2016 年年度报告中未单独披露电影放映业务收入、成本，故无法计算 2016 年度放映业务毛利率。

报告期内，公司放映业务毛利率高于可比公司，主要是由于公司放映业务成本方面具备一定的优势，与物业形成良好的合作关系，租金成本相对较低。

（3）小卖部毛利率变动分析

报告期内，公司小卖部毛利率超过 40%。

公司及同行业可比公司卖品业务毛利率的情况如下表：

公司	2016 年度	2015 年度	2014 年度
时代院线	43.13%	50.28%	50.19%
时代院线（仅考虑卖品采	68.25%	70.42%	70.06%

公司	2016 年度	2015 年度	2014 年度
购成本)			
中影股份	/	69.75%	69.17%
上影股份	/	72.66%	71.89%
万达院线	61.04%	68.83%	68.85%
横店院线	/	72.19%	69.87%
幸福蓝海	71.79%	73.47%	74.70%

公司卖品业务毛利率低于可比公司,主要系本公司卖品业务成本中不仅包括采购成本,还包括人工、租金等成本。如仅考虑卖品采购成本,本公司卖品业务毛利率与可比公司基本一致。

(4) 广告业务毛利率变动分析

报告期内,本公司广告业务毛利率维持在 65%-75%之间,相对较为稳定。

公司及同行业可比公司广告业务毛利率的情况如下表:

公司	2016 年度	2015 年度	2014 年度
时代院线	75.82%	67.58%	71.98%
万达院线(影院广告、贴片广告),其中:	66.59% ^注	78.69%	97.34%
影院广告	/	79.83%	97.34%
贴片广告	/	69.78%	/

注:万达院线 2016 年度广告业务统计口径发生变化,广告业务中包含影院广告及贴片广告。

除 2014 年外,报告期内,公司广告业务毛利率与万达院线差异不大。

(5) 其他业务毛利率变动分析

报告期内,公司其他业务主要为思纳科技术工程器材销售及技术咨询、设备维保等服务业务,主要项目毛利率情况列示如下:

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
其他业务,其中:	27.65%	38.71%	67.94%
器材销售业务,其中:	7.76%	12.18%	15.92%
放映设备销售	2.45%	4.71%	6.03%
其他器材销售	15.58%	16.60%	17.43%
服务费业务	68.80%	62.74%	100.00%

报告期内,其他业务毛利率逐年下降,主要系放映设备销售收入占比增加

及毛利率较低所致。

(四) 期间费用项目分析

单位：万元

项目	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
销售费用	4,161.25	10.30%	3,628.33	9.39%	3,726.77	10.58%
管理费用	4,778.55	11.83%	5,006.04	12.96%	4,523.17	12.84%
财务费用	152.95	0.38%	465.30	1.20%	739.21	2.10%
合计	9,092.75	22.50%	9,099.68	23.56%	8,989.15	25.52%

1、销售费用

报告期内，公司销售费用主要包括职工薪酬、广告宣传费、办公费用及折旧摊销费等，具体如下：

单位：万元

项目	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	2,012.45	48.36%	1,836.60	48.41%	1,671.03	44.84%
广告宣传费	862.07	20.72%	770.56	22.34%	775.60	20.81%
办公费用	792.65	19.05%	571.34	16.85%	743.81	19.96%
折旧及摊销费	461.64	11.09%	424.32	11.69%	500.63	13.43%
其他	32.46	0.78%	25.53	0.70%	35.69	0.96%
合计	4,161.25	100.00%	3,628.33	100.00%	3,726.77	100.00%

2014 年度、2015 年度和 2016 年度，公司销售费用分别为 3,726.77 万元、3,628.33 万元和 4,161.25 万元，占营业收入的比重分别为 10.58%、9.39%和 10.30%。2016 年度，公司销售费用较 2015 年度增加 532.92 万元，主要是由于：1) 思纳科技技术工程、时代传媒、时代电商业务规模扩大，销售费用增加；2) 新建影院舟山时代、青岛时代开业导致销售费用增加。

报告期内，公司销售费用占营业收入的比重如下：

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
职工薪酬	4.98%	4.75%	4.74%

广告宣传费	2.13%	1.99%	2.20%
办公费用	1.96%	1.48%	2.11%
折旧及摊销费	1.14%	1.10%	1.42%
其他	0.08%	0.07%	0.10%
合计	10.30%	9.39%	10.58%

报告期内，销售费用占营业收入的比重有所波动，原因如下：

1、2014 年占比较 2013 年变动分析

2014 年销售费用占营业收入比相比 2013 年增加 2.18%，主要原因系职工薪酬占比增加 1.95%。2014 年与 2013 年大额职工薪酬增加列示如下：

单位：万元

明细	因素	增加工资总额	占 2014 年营业收入比
时代电商	人员增加	329.05	0.93%
时代传媒	2014 年成立	106.90	0.30%
思纳科	人员增加	155.76	0.44%
合计		591.71	1.67%

2、2015 年占比较 2014 年变动分析

2015 年销售费用占营业收入比较 2014 年减少 1.19%，主要系 2015 年电影市场行情较好，公司营业收入相比 2014 年上涨 9.65%，而销售费用有所下降，故 2015 年销售费用占营业收入比较 2014 年下降。

2015 年，公司销售费用较 2014 年变动情况如下：

单位：万元

项目	2015 年较 2014 年变动金额	增幅
职工薪酬	165.57	9.91%
办公费用	-172.47	-23.19%
广告宣传费	-5.04	-0.65%
折旧及摊销费	-76.31	-15.24%
其他	-10.16	-28.47%
合计	-98.41	-2.64%

(1) 职工薪酬变动原因

职工薪酬增加主要系时代电商和思纳科技术工程业务增长、人员增加导致职工薪酬增加 146.02 万元，具体如下：

单位：万元

单位	职工薪酬增加额
时代电商	47.16
思纳科技术工程	98.86
合计	146.02

(2) 办公费用变动原因

办公费用减少主要系各影院日常维护、零星维修工程发生的维修费用减少所致，其发生根据各影院实际情况确定。2015 年较上年下降较大的影院如下：

单位：万元

影院	2015 年度	2014 年度	变动金额
浙江翠苑	12.94	33.51	-20.57
浙江庆春	12.93	30.70	-17.77
慈溪时代	15.80	34.84	-19.04
宁波时代	9.39	26.37	-16.98
浙江奥斯卡	44.89	63.65	-18.76
九江时代	6.50	25.08	-18.58
合计	102.45	214.15	-111.70

上述部分影院在 2014 年发生了较大规模的维修支出，故 2015 年相关支出较小。此外，汽车及运杂费用较 2014 年下降 42.19 万元。

(3) 折旧及摊销费变动原因

折旧及摊销费减少主要系用于电影放映的氙灯等低值易耗品实际发生减少所致。下降较大的影院如下：

单位：万元

影院	2015 年度	2014 年度	变动金额
上海庆春	37.58	52.31	-14.73
慈溪影院	12.25	28.08	-15.83
杭州恒隆	26.25	40.42	-14.17
近江影院	11.33	21.20	-9.87
翠苑影院	26.19	50.03	-23.84
合计	113.60	192.04	-78.44

公司提高氙灯管理效率，在保证安全情况下，尽量延长其使用寿命，故发生额减少。

3、2016 年占比较 2015 年变动分析

2016 年销售费用占营业收入比较 2015 年增加 0.91%，保持稳定。

报告期内，公司及同行业可比公司销售费用占营业收入的比例比较如下：

公司	2016 年度	2015 年度	2014 年度
时代院线	10.30%	9.39%	10.58%
中影股份	/	1.47%	1.66%
上影股份	/	2.07%	2.28%
万达院线	6.18%	4.71%	5.35%
横店院线	/	2.50%	4.09%
幸福蓝海	24.93%	21.90%	25.39%
大地院线	1.43%	1.49%	2.37%

公司销售费用占营业收入的比例在可比公司中处于较高水平，主要系：1）公司营业收入规模较小，销售部门规模效应不及上影股份、中影股份、万达院线；2）横店院线、大地院线按全额法确认发行收入，销售收入统计口径大于公司。公司销售费用占营业收入比例低于幸福蓝海，主要系幸福蓝海将与控股影城营业无直接联系的影城折旧、摊销、房屋租赁、水电、物业费、保洁费均计入销售费用。

2、管理费用

公司的管理费用主要为职工薪酬、办公费用、业务招待及差旅费、折旧摊销及税费等，具体如下：

单位：万元

项目	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	2,903.11	60.75%	3,060.08	61.13%	2,841.22	62.81%
办公费用	1,225.27	25.64%	1,168.50	23.34%	778.67	17.22%
折旧及摊销费用	375.73	7.86%	379.70	7.58%	380.97	8.42%
业务招待及差旅费	195.97	4.10%	240.67	4.81%	295.29	6.53%
税费	41.14	0.86%	54.21	1.08%	49.99	1.11%
其他	37.33	0.78%	102.89	2.06%	177.03	3.91%
合计	4,778.55	100.00%	5,006.04	100.00%	4,523.17	100.00%

2014 年度、2015 年和 2016 年，公司管理费用分别为 4,523.17 万元、5,006.04 万元和 4,778.55 万元，占营业收入的比重分别为 12.84%、12.96%和 11.83%。2015 年度，公司管理费用较 2014 年增加 482.87 万元，主要系职工薪酬、办公费用增加所致，职工薪酬增加系因新增保定时代金球、合肥时代金球、重庆庆春三家影院管理人员工资增加，办公费用增加系重庆庆春、青岛时代、浙江翠苑等影院装修期间发生的租赁费计入管理费用。2016 年，公司管理费用较 2015 年减少 227.49 万元，主要变动情况如下：

单位：万元

项目	2016 年较 2015 年增加金额	增幅
职工薪酬	-156.97	-5.13%
办公费用	56.77	4.86%
折旧及摊销费用	-3.97	-1.05%
业务招待及差旅费	-44.70	-18.57%
税费	-13.07	-24.11%
其他	-65.56	-63.72%
合计	-227.50	-4.54%

（1）职工薪酬变动

由于 2016 年管理层未能完成原定经营目标，根据薪酬与业绩挂钩的原则，故当年未计提岗位绩效工资（部分利润增加的子公司除外）。

（2）办公费用变动

2016 年较 2015 年的大额变动列示如下：

单位：万元

明细	2016 年较 2015 年变动
租金物业赁费	201.17
聘请中介机构费	-152.65
合计	48.52

①租金物业费

其增加主要系青岛时代于 2016 年 10 月开业，此前装修期间发生的租金物业费计入管理费用，相关费用较上年增加 104.90 万元；浙江翠苑二期新增影厅于 2016 年 6 月开业，装修期间的租金物业费亦计入管理费用，相关费用较上年增加 85.72 万元。

③ 聘请中介机构费

聘请中介机构费减少 152.65 万元,主要系 2015 年公司发生股改以及增资扩股费用,具体列示如下:

单位:万元

明细	金额	款项性质
坤元资产评估有限公司	41.89	股改费用以及增资扩股费用
浙江天册律师事务所	28.30	股改费用
天健会计师事务所	23.67	股改费用及其他
浙江凯通企业管理咨询有限公司	28.30	内控咨询费用
合计	122.16	

③其他

其减少主要系 2015 年向浙江德纳影业有限公司支付基本投资信息服务费 90.00 万元,而 2016 年未发生。

公司及同行业可比公司管理费用占营业收入的比例比较如下:

公司	2016 年度	2015 年度	2014 年度
时代院线	11.83%	12.96%	12.84%
中影股份	/	5.84%	6.33%
上影股份	/	11.98%	12.06%
万达院线	7.93%	6.57%	6.33%
横店院线	/	1.82%	2.45%
幸福蓝海	7.11%	6.68%	10.56%
大地院线	1.11%	1.15%	1.59%

公司管理费用占营业收入的比例在可比公司中处于较高水平,一方面系因公司加盟院线较多收入规模较小,另一方面相较于大地院线,发行人主要控股影院分部在浙江省内经济较为发达的地区,薪酬水平相对较高。

3、财务费用

单位:万元

公司	2016 年度	2015 年度	2014 年度
利息支出	299.71	648.80	766.44
利息收入(收入为“-”)	-171.37	-216.21	-88.20

手续费	24.62	32.72	60.96
合计	152.95	465.30	739.21

2014 年度、2015 年度和 2016 年度，公司财务费用分别为 739.21 万元、465.30 万元和 152.95 万元，占营业收入的比重分别为 2.10%、1.20%和 0.38%。2015 年度，公司引入三家投资者，以股权融资替代部分借款，因此利息支出下降，同时银行存款增加利息收入增加。2016 年度，由于 2015 年偿还银行借款主要发生在 6 月及之后月份，故 2016 年平均借款余额低于 2015 年度，利息支出下降。

公司及同行业可比公司财务费用占营业收入的比例比较如下：

公司	2016 年度	2015 年度	2014 年度
时代院线	0.38%	1.20%	2.10%
中影股份	/	-0.45%	-0.04%
上影股份	/	-0.13%	0.23%
万达院线	1.71%	0.75%	-0.28%
横店院线	/	0.99%	2.95%
幸福蓝海	-0.20%	0.06%	0.51%
大地院线	-0.12%	0.04%	-0.11%

报告期内，公司财务费用占营业收入的比重与可比公司不存在明显差异。

(五) 其他影响损益的项目分析

单位：万元

公司	2016 年度	2015 年度	2014 年度
营业税金及附加	267.11	316.76	249.94
资产减值损失	216.72	50.02	70.84
投资收益	978.55	1,942.11	1,109.49
营业外收入	1,581.28	1,690.68	2,103.21
营业外支出	101.58	105.76	203.71
所得税费用	1,684.38	1,632.16	1,617.40

1、营业税金及附加

根据《关于全面推开营业税改征增值税试点有关税收征收管理事项的公告》(国家税务总局公告 2016 年第 23 号)，自 2016 年 5 月 1 日起全面实行营业税

改征增值税，并取消营业税税种，因此缴纳营业税金额下降，2016 年度营业税金及附加有所下降。

2、资产减值损失

2014 年度、2015 年度，公司资产减值损失主要反映了应收款项及其他应收款中所需计提或转回的坏账损失；2016 年，除前述坏账损失外，资产减值损失还包括对可供出售金融资产及商誉计提的减值准备。2014 年度、2015 年度，公司分别计提资产减值损失 70.84 万元、50.02 万元，主要是公司根据账龄计提的坏账准备。2016 年，公司计提资产减值损失 216.72 万元，一方面系部分可供出售金融资产因持续亏损资不抵债，公司对其计提资产减值准备；另一方面系公司非同一控制下合并收购的杭州华元因周边人流等市场状况发生变化，预计未来可收回金额低于账面价值，故计提减值准备。

3、投资收益

(1) 投资收益构成及变动情况

2014 年度、2015 年度和 2016 年度，公司投资收益分别为 1,109.49 万元、1,942.11 万元和 978.55 万元，分别占利润总额的 19.61%、28.98%和 19.37%，主要为来自参股影院取得的投资收益和对参股影院借款的利息收入。报告期内，发行人投资收益明细情况如下：

单位：万元

项目	2016 年		2015 年		2014 年	
	金额	占投资收益比例	金额	占投资收益比例	金额	占投资收益比例
可供出售金融资产持有期间取得的投资收益	168.00	17.17%	180.00	9.27%	279.50	25.19%
权益法核算的长期股权投资收益	806.35	82.40%	1,345.35	69.27%	601.14	54.18%
被投资单位超亏时对长期应收款的减记	-177.27	-18.12%	70.36	3.62%	-284.85	-25.67%
债权利息收入	181.47	18.54%	346.39	17.84%	513.69	46.30%
合计	978.55	100.00%	1,942.11	100.00%	1,109.49	100.00%

发行人对参股影院采取权益法核算的长期股权投资收益的金额高低与相应参股影院的当年净利润直接相关，且最终在很大程度上受相应各参股影院当年票房高低的影响。

①2015 年投资收益变动分析

发行人 2015 年投资收益的增长,主要系来自于发行人参股影院总票房的迅速增长。2015 年,中国整体电影市场呈现爆发式增长,全年国内票房首次突破 400 亿元,同比增长 48.7%,给影院的发展带来良好的市场环境。受益于此,发行人参股影院总票房也得以较快增长并为发行人贡献了同比较高的投资收益。2016 年,

2015 年,发行人各参股影院的投资收益金额以及各参股影院投资收益增长额对全部投资收益增长额的贡献率如下:

单位:万元

以权益法核算的长期股权投资收益				
序号	影院	2015 年度	2014 年度	变化幅度占比 ^注
1	福鼎时代金球	110.30	-13.59	16.65%
2	深圳时代金球	195.00	75.45	16.06%
3	南充金球	204.02	116.10	11.81%
4	汉川时代金球	117.66	42.47	10.10%
5	富阳时代	-	-48.68	6.54%
6	海盐绮园时代	58.62	11.86	6.28%
7	象山时代金球	190.91	146.56	5.96%
8	德清银都时代	93.59	50.72	5.76%
9	萧山德纳	42.28	-	5.68%
10	嘉兴华庭	87.45	48.85	5.19%
11	杭州时代联合	69.74	31.78	5.10%
12	安徽华策金球	20.12	-17.79	5.09%
13	苏州时代金球	32.89	24.18	1.17%
14	湖州银都时代	121.49	116.76	0.64%
15	临安星汇时代	3.36	-	0.45%
16	九江南湖时代	2.07	-	0.28%
17	台州新时代	12.92	15.00	-0.28%
18	安徽时代	-17.06	1.49	-2.49%
	合计	1,345.35	601.14	100.00%

注:长期股权投资收益增长额贡献率=参股公司以权益法核算的长期股权投资收益的增长额/发行人以权益法核算的全部长期股权投资收益增长额。

综上,长期股权投资收益的增长主要来自于福鼎时代金球、深圳时代金球、

南充金球、汉川时代金球等几家参股影院。

其中，福鼎时代金球与汉川时代金球分别于2013年8月与2014年7月开业，由于周边竞争影院较少，开业培育期短，在2015年业务发展较快，票房有较大提升。

深圳时代金球与南充时代金球分别于2012年8月与2012年11月开业，2015年正处于开业培育期后的增长期。而且，这两家影院分别位于深圳市的郊区和国内三线城市南充，属于填补当时市场空白的影院项目，良好的市场需求刺激了其票房收入的增长。

②2016年投资收益变动分析

2016年投资收益下降49.61%，主要系受当年电影市场增长缓慢及影院竞争愈发激烈的影响，部分参股影院的盈利水平有所下滑、个别被投资单位超额亏损时对长期应收款进行减记，其变化分别占投资收益下降额的55.94%、25.70%。

1) 以权益法核算的长期股权投资收益

2015年、2016年以权益法核算的长期股权投资收益的构成及变化如下：

单位：万元

以权益法核算的长期股权投资收益				
序号	影院	2016年度	2015年读	变化幅度占比 ^注
1	德清银都时代	103.63	93.59	-1.86%
2	湖州银都时代	35.88	121.49	15.88%
3	九江市南湖时代	7.66	2.07	-1.04%
4	深圳时代金球	79.95	195.00	21.34%
5	南充金球	126.69	204.02	14.35%
6	象山时代金球	132.56	190.91	10.83%
7	海盐绮园时代	17.76	58.62	7.58%
8	杭州联合时代	-28.39	69.74	18.21%
9	汉川时代金球	72.45	117.66	8.39%
10	嘉兴华庭	26.86	87.45	11.24%
11	安徽时代	-	-17.06	-3.17%
12	台州新时代	6.19	12.92	1.25%
13	苏州时代金球	21.81	32.89	2.06%
14	福鼎时代金球	100.73	110.30	1.78%

15	富阳时代	-	-	0.00%
16	安徽华策金球	27.86	20.12	-1.44%
17	临安星汇时代	1.11	3.36	0.42%
18	萧山德纳	73.60	42.28	-5.81%
	合计	806.35	1,345.35	100.00%

注：变化幅度占比=参股公司以权益法核算的长期股权投资收益的变化额/发行人以权益法核算的全部长期股权投资收益变化额

其中，盈利水平下滑较为明显的参股影院主要包括湖州银都时代、深圳时代金球、南充金球、杭州时代联合等，具体原因为：

A、湖州银都时代：主要系湖州地区新增影院较多、竞争影院竞争力较强所致。湖州市市区在 2016 年影院数量由 4 家增加至 8 家，整体竞争环境更加激烈。同时，新增影院如万达，配备 IMAX 巨幕影厅，对观众吸引力较强。而湖州银都时代于 2011 年开业，影院设施有所老化，在硬件设备方面竞争力较弱。

B、深圳时代金球：位于深圳郊区，2016 年附近新开业影院较多，同时由于人口基数较小，总体市场容量有限，导致价格战较为激烈，票房市场占比下降的同时，平均票价也呈现一定下滑，导致当年总体经营状况出现明显下滑。

C、南充金球：位于四川三线城市，附近竞争影院经过 2016 年 1 季度停业整顿后重新开业对当地市场造成较大冲击，影响了南充金球当年的利润水平。

D、杭州时代联合：主要系 2016 年影院周边地区修路、拆迁及市场竞争激烈，部分观众流失；同时，周边竞争影院如万达、永旺等于 2016 年正式营业并配备 IMAX 等高档影厅，对影院形成较大冲击。

2) 被投资单位超额亏损时对长期应收款的减记

2015 年、2016 年被投资单位超额亏损时对长期应收款的减记构成及变化如下：

单位：万元

被投资单位超亏时对长期应收款的减记				
序号	影院	2016 年	2015 年	变化幅度占比 ^注
1	南通时代金球	-56.16	30.74	35.09%
2	南通时代飞越	21.52	6.31	-6.14%
3	衡阳时代金球	13.24	33.31	8.10%

4	九江南湖时代	-	-	0.00%
5	鄂州时代金球	-155.88	-	62.95%
	合计	-177.27	70.36	100.00%

注：变化幅度占比=各家被投资单位超亏时对长期应收款的减记的变化额/合计变化额

从上表可知，2016 年较 2015 年的变化主要来自于南通时代金球及鄂州时代金球。其中，南通时代金球所处地区长期以来竞争较为激烈，周围有万达、橙天嘉禾、横店院线等新开影院，其在影院设备（如 IMAX 影厅）等方面，弱于竞争对手，且 2016 年总体票房市场不佳，导致影院出现亏损。鄂州时代金球长期以来处于亏损状态，主要系影院地理位置不佳，周边配套设施不完善所致；另外，2016 年附近新开一家影院加剧了竞争，导致经营业绩出现进一步下滑。

综上，在总体票房市场及竞争状况变化的影响下，公司参股影院的盈利水平在 2015 年、2016 年有较大变化，发行人的投资收益也相应波动。

（2）可比公司投资收益对比

发行人与可比公司投资收益对比情况如下：

单位：万元

项目	时代院线	幸福蓝海	万达院线
投资收益	9,78.55	391.77	3,667.42
扣除所得税影响数后的投资收益	933.18	391.77	3,126.62
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	2,060.45	7,656.97	115,458.00
扣除所得税影响数后的投资收益/扣非后归属于母公司股东的净利润	45.29%	5.12%	2.71%

注：万达院线的参股公司为澳洲院线公司，计算时暂不考虑境内外企业所得税税率的差异

其中，幸福蓝海的投资收益全部来自于对联营企业和合营企业的投资收益，万达院线的投资收益则来自于理财收益及澳洲院线对外权益性投资取得收益。

发行人投资收益占比与可比公司存在较大差异，系经营模式不同造成。万达院线主营院线发行与电影放映，与发行人相似，但其旗下影院均为自有，其占比较低的投资收益来源于境外参股院线公司；幸福蓝海主营电视剧业务和电影业务，与发行人存在较大不同，其电影业务板块的影院也以控股影院为主，参股影院数量较少，因而其投资收益占比较低。

未来，发行人一方面计划利用募集资金，加大对控股影院的投资、建设力度，另一方面将逐步处置一些经营相对不善、对利润贡献有限的参股影院，预

计投资收益占利润总额的比重将逐步下降。

4、营业外收入

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
非流动资产处置利得合计	14.43	6.13	0.34
其中：固定资产处置利得	14.43	6.13	0.34
政府补助	1,456.78	1,656.32	2,086.89
无需支付款项	17.07	6.74	6.03
其他	93.01	21.49	9.94
合计	1,581.28	1,690.68	2,103.21

报告期内，本公司的营业外收入主要为政府补助，明细如下：

单位：万元

项目	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	金额	占营业外收入比重	金额	占营业外收入比重	金额	占营业外收入比重
递延收益摊销转入，其中：	739.51	46.77%	695.58	41.14%	648.70	30.84%
数字电影放映设备补贴	336.21	21.26%	354.72	20.98%	337.10	16.03%
电影专项资金返还收入	313.19	19.81%	268.86	15.90%	239.60	11.39%
文化产业发展专项资金	90.12	5.70%	72.00	4.26%	72.00	3.42%
国产影片电影专项资金返还	675.00	42.69%	875.75	51.80%	65.00	3.09%
文化产业扶持专业资金	40.42	2.56%	76.03	4.50%	25.00	1.19%
贷款贴息补助	-	-	-	-	820.00	38.99%
电子商务运营补助	-	-	-	-	500.00	23.77%
税费减免返还	1.85	0.12%	8.96	0.53%	4.86	0.23%
其他	-	-	-	-	23.33	1.11%
合计	1,456.78	92.13%	1,656.32	97.97%	2,086.89	99.22%

公司政府补助主要包括数字电影放映设备补贴、电影专项资金返还收入、国产影片电影专项资金返还等。数字电影放映设备补贴为自各地国家电影事业发展专项资金管理委员会取得的补贴收入，主要用于数字放映机的采购、使用，补贴金额一般按照影院所申报的数字放映机数量予以确认，该项补贴与资产相关，在

资产使用寿命内分摊计入营业外收入。电影专项资金返还收入主要为从各地国家电影事业发展专项资金管理委员会取得的用于进行影院建设、升级等的专项资金返还款，与新建影院数量及影院建设支出相关。国产影片补助返还用于奖励影院放映国产影片。根据国家电影事业发展专项资金管理委员会 2012 年发布的《关于返还放映国产影片上缴电影专项资金的通知》（电专字[2012]3 号），影院全年国产影片票房达到票房总收入 50%（含）以上的，返还 100% 放映国产片上缴的电影专项资金；影院全年国产影片票房达到票房总收入 45%（含）至 50% 之间的，返还 80% 放映国产影片上缴的电影专项资金；影院全年国产片票房不到票房总收入 45% 的，但与上一年度国产影片票房相比有增长，返还 50% 放映国产影片上缴的电影专项资金。

2015 年度，公司营业外收入较上年减少 19.61%，主要系 2014 年取得一次性专项资金贷款及电子商务平台项目建设补助，基数较大，而 2015 年政府补助主要为国产影片电影专项资金返还。

5、营业外支出

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
非流动资产处置损失合计	19.25	13.99	148.94
其中：固定资产处置损失	19.25	13.99	148.94
水利建设专项资金	21.46	40.12	33.51
赔款支出	39.39	50.00	15.00
罚款支出	21.28	1.46	4.05
对外捐赠	0.21	0.20	0.22
其他	-	0.02	1.99
合计	101.58	105.76	203.71

报告期内，公司的营业外支出主要为固定资产处置损失。2014 年度、2015 年度和 2016 年度，公司营业外支出分别为 203.71 万元、105.76 万元和 101.58 万元。2014 年度，公司固定资产处置损失增加主要系对闲置固定资产进行清理，浙江奥斯卡、杭州恒隆、杭州华元、浙江翠苑、丽水时代、衢州宏泰、上海庆春、余姚天一时代等影院固定资产处置或报废所致；2015 年度，本公司赔款支出 50.00 万主要系时代金球因撤销拟建项目向物业方支付的违约赔偿金；2016 年

度，本公司罚款支出主要系因浙江庆春员工跌落井道受伤并经抢救无效死亡，杭州市下城区市场监督管理局出具《行政处罚决定书》（下市管处字〔2016〕3032号）对该事项作出行政处罚；2016年度，本公司赔款支出主要为浙江庆春向前述事故员工亲属支付的补偿款。

6、所得税费用

2014年度、2015年度和2016年度，公司所得税费用分别为1,617.40万元、1,632.16万元和1,684.38万元。

（六）净利润分析

单位：万元

项目	2016年度		2015年度		2014年度	
	金额	增幅	金额	增幅	金额	增幅
营业收入	40,409.90	4.60%	38,631.43	9.66%	35,229.69	14.53%
营业毛利	12,169.57	-3.73%	12,640.96	5.71%	11,958.42	6.55%
净利润	3,366.85	-33.58%	5,069.36	25.48%	4,040.08	34.07%
其中：归属于母公司股东净利润	3,356.28	-22.57%	4,334.78	8.52%	3,994.40	34.84%

2015年，公司净利润增长率高于营业收入及营业毛利增长率，主要受投资收益、营业外收入增加及营业税改征增值税造成营业税金及附加减少所致。2016年，在营业收入保持增长的情况下，营业毛利、净利润出现了负增长，一方面因营业收入增长系受毛利率较低的设备销售业务收入增长影响，另一方面因2016年计提资产减值损失金额较大且投资收益有所下降。

（七）可能影响发行人盈利能力连续性和稳定性的主要因素

1、行业准入政策的波动

电影业属于国家管制较为严格的行业，国家在资格准入、发行及放映等方面制定了一套严格且具体的法律法规体系以加强对该行业的行政性管理，特别是在电影发行及放映环节均明确规定实行许可经营制度。根据《外商投资产业指导目录（2015年修订）》规定，电影院线属于禁止外商投资产业目录，并限制外商投资建设影院（须中方控股）。一定程度上，外资企业投资国内电影产业仍存在明显的政策壁垒。产业准入政策对于电影发行及放映行业设置了一定的准入门槛和

前置条件，尤其是对于院线经营等环节，一定程度上避免了过度竞争对于行业发展产生的不利影响。若国家产业准入条件进行调整，降低院线投资门槛并解除相应限制，将进一步加剧行业竞争态势，使得公司面临较大的挑战，盈利能力或受到影响。

2、优质影片片源及观影设施

近年来，中国电影市场的整体繁荣，中国国产电影的制作水平不断提升。中国电影制片人开始在故事情节、画面、拍摄手法、宣传手段上不断进行创新，出现了一批口碑佳票房高的国产电影，为电影发行放映行业的长久发展创造条件。另一方面，中国近年来逐步增加了对票房分账影片的进口配额，未来中国将在每年以分账方式引进美国影片的基础上增加 IMAX 或 3D 电影，有望为观众提供更多的影片选择并吸引更多的观众进入影院，同时促进新型放映技术的发展及普及，为装备 IMAX、3D、4D 等先进设备的第三代影院提供良好的市场发展空间。公司经营业绩将受优质片源及能否及时引入先进设备的影响。

3、电影分账比例的变化

电影发行放映行业整体收入来源于影片票房，产业链上制片方、发行方、院线及影院等通过分账协议取得票房中应享有的份额，因此分账比例历来是各主体利益分配关注的重点。为了促进电影产业协调发展，平衡电影制片与发行放映的利益分配水平，目前国家广电总局建议电影院对于影片首轮放映的分账比例原则上不超过 50%。如果未来分账比例发生变化，本公司盈利能力将受到影响。

4、租赁成本及续租权利情况

公司下属影院经营场地均为租赁房产，租金成本是影院经营的主要成本之一。以公司放映业务为参考，报告期内，放映成本、放映业务租金成本及占比情况具体如下表：

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
放映业务租金	4,007.55	3,556.71	3,139.12
放映业务成本	21,252.08	22,081.30	21,091.17
占比	18.86%	16.11%	14.88%

报告期内，租金成本占比呈上升趋势，如未来租金进一步提升，将对公司的

盈利能力造成负面影响。另一方面，公司租赁经营的影院均与业主签订了较长时间（一般在 10 年以上）的租赁协议，并保持了良好的合作关系，对于公司持续稳定经营提供了保障。考虑到影院业态的特殊性，业主一般不会对租赁到期后变更影院业态，公司可以在重新评估续租存在商业可行性时凭借续租优先权达成绩续租。因此，公司各自有影院续租权利情况不会对其持续经营产生显著不利影响。

5、政府补助

公司依据国家相关政策享受了政府补助。2014 年、2015 年度及 2016 年度的政府补助占公司当年利润总额的比例分别为 36.89%、24.72%及 28.84%，对公司的盈利能力存在一定影响。

（八）非经常性损益分析

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-4.82	-7.86	-148.60
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	1,456.78	1,656.32	2,085.23
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	181.47	346.39	513.69
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	-	-279.04
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	49.20	-23.42	-5.22
小计	1,682.63	1,971.43	2,166.06
减：所得税费用（所得税费用减少以“-”表示）	281.24	414.59	594.51
少数股东损益	105.56	144.68	174.82
归属于母公司股东的非经常性损益净额	1,295.83	1,412.16	1,396.74
归属于母公司股东的净利润	3,356.28	4,334.78	3,994.40
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	2,060.45	2,922.62	2,597.66
非经常性损益对归属于母公司股东净利润的影响占比	38.61%	32.58%	34.97%

2014 年度、2015 年度和 2016 年度，归属于母公司股东的非经常性损益净额为 1,396.74 万元、1,412.16 万元和 1,295.83 万元，对净利润的影响占比分别达 34.97%、32.58%和 38.61%，主要受政府补助影响。2014 年度、2015 年度、2016 年度扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为 2,597.66 万元和

2,922.62 万元、2,060.45 万元，仍然满足连续三个会计年度净利润均为正数且累计超过人民币 3,000 万元的标准。

四、现金流量分析

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
经营活动产生的现金流量净额	5,647.15	7,751.28	5,270.03
其中：销售商品、提供劳务收到的现金	42,567.50	40,545.02	36,327.48
投资活动产生的现金流量净额	-4,084.40	-2,093.24	-1,501.85
筹资活动产生的现金流量净额	-1,422.69	4,174.39	-2,704.96
现金净增加/（减少）额	140.06	9,832.43	1,063.22
期末现金余额	21,711.71	21,571.64	11,739.22
销售商品、提供劳务收到的现金/主营业务收入	126.22%	114.04%	108.72%
经营活动产生的现金流量净额/净利润	167.73%	152.90%	130.44%

（一）经营活动

2014 年度、2015 年度和 2016 年度，公司经营活动现金流量净额分别为 5,270.03 万元、7,751.28 万元和 5,647.15 万元。其中，销售商品、提供劳务收到的现金分别为 36,327.48 万元、40,545.02 万元和 42,567.50 万元，占主营业务收入比重分别为 108.72%、114.04%及 126.22%，与同期公司的业务规模和营业收入变动趋势一致。2016 年度，销售商品、提供劳务收到的现金占主营业务收入比重有较大幅度提升，主要系思纳科技工程设备销售业务规模扩大，预收款项大幅增加且设备销售款为含增值税收入。报告期内公司经营现金流量充足，符合业务主要面对个人消费者、现金流充裕的特点。报告期内，本公司经营活动现金流量调整如下：

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
净利润	3,366.85	5,069.36	4,040.08
加：资产减值准备	216.72	50.02	70.84
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	2,109.60	2,161.52	1,894.36
无形资产摊销	20.92	19.93	18.34

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
长期待摊费用摊销	1,833.70	1,413.14	1,227.57
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(收益以“-”号填列)	4.82	7.86	148.60
财务费用(收益以“-”号填列)	299.71	648.80	766.44
投资损失(收益以“-”号填列)	-978.55	-1,942.11	-1,109.49
递延所得税资产减少(增加以“-”号填列)	-206.89	-49.23	63.40
存货的减少(增加以“-”号填列)	-297.50	-18.69	-0.59
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	-917.25	-3,322.07	-3,063.94
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	195.02	3,712.75	1,214.43
经营活动产生的现金流量净额	5,647.15	7,751.28	5,270.03

报告期内,公司经营活动产生的现金流量净额主要来自当期净利润、折旧摊销回调及经营性应付项目的增加。

(二) 投资活动

2014 年度、2015 年度和 2016 年度,公司投资活动现金流量净额分别为 -1,501.85 万元、-2,093.24 万元和-4,084.40 万元。

单位: 万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
收回投资收到的现金	635.00	-	-
取得投资收益收到的现金	1,020.89	676.80	479.50
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	156.04	15.65	9.32
收到其他与投资活动有关的现金	3,198.98	2,264.33	14,318.01
投资活动现金流入小计	5,010.91	2,956.78	14,806.83
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	7,575.30	4,152.82	4,745.40
投资支付的现金	150.00	20.00	280.00
支付其他与投资活动有关的现金	1,370.00	877.20	11,283.28
投资活动现金流出小计	9,095.30	5,050.02	16,308.68
投资活动产生的现金流量净额	-4,084.40	-2,093.24	-1,501.85

报告期内,公司投资活动现金流量净流出主要用于投资设立控股影院。2014

年度公司收到其他与投资活动有关的现金及支付其他与投资活动有关的现金金额较大,主要系公司与东海集团间的资金往来,相关往来款已于 2014 年底结清且后续年度不再发生,故收到其他与投资活动有关的现金及支付其他与投资活动有关的现金大幅减少。

(三) 筹资活动

2014 年度、2015 年度和 2016 年度,公司筹资活动现金流量净额分别为 -2,704.96 万元、4,174.39 万元和-1,422.69 万元。

单位: 万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
吸收投资收到的现金	-	13,780.88	200.00
其中: 子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	30.00	-
取得借款收到的现金	7,228.75	5,500.00	15,500.00
收到其他与筹资活动有关的现金	693.00	77.00	1,120.00
筹资活动现金流入小计	7,921.75	19,357.88	16,820.00
偿还债务支付的现金	5,500.00	12,500.00	12,500.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	3,621.55	2,479.38	6,662.43
其中: 子公司支付给少数股东的股利、利润	693.10	400.00	49.00
支付其他与筹资活动有关的现金	222.90	204.10	362.53
筹资活动现金流出小计	9,344.45	15,183.49	19,524.96
筹资活动产生的现金流量净额	-1,422.69	4,174.39	-2,704.96

2014 年度,公司筹资活动现金流量净流出主要系向控股股东进行利润分配及偿还银行借款。

2015 年度,公司筹资活动现金流量净流入主要系取得三家投资者投资款。

2016 年度,公司筹资活动现金流量净流出主要系偿还到期银行借款并向股东进行了利润分配。

五、主要财务报表项目变动异常情况及原因说明

报告期内,公司主要财务报表项目变动幅度达 30%以上的情况及原因如下:

1、2016 年度

单位: 万元

资产负债表项目	2016. 12. 31	2015. 12. 31	变动幅度	变动原因说明
预付款项	601. 40	382. 11	57. 39%	主要系预付上市费、广告款和思纳科技术工程预付设备器材款增加所致
应收利息	35. 33	290. 52	-87. 84%	期末资金拆借款本金下降, 导致应收利息下降
其他应收款	3, 463. 84	1, 781. 78	94. 40%	主要系押金保证金增加所致
存货	457. 22	159. 72	186. 26%	思纳科技术工程采购增加所致
一年内到期的非流动资产	515. 49	386. 50	33. 37%	思纳科技术工程分期收款销售应收款增加所致
可供出售金融资产	544. 39	1, 267. 00	-57. 03%	投资款收回所致
在建工程	3, 490. 30	617. 64	465. 10%	新增影院装修工程增加
递延所得税资产	478. 52	271. 63	76. 17%	与资产相关的政府补助增加, 形成较多的可抵扣暂时性差异所致
应付职工薪酬	622. 72	995. 15	-37. 42%	本期发放奖金口径变化, 不再在年末计提次年一次发放, 部分在月工资中预发; 此外, 因年度业绩下降, 不发放年终绩效奖金
应交税费	1, 470. 68	935. 59	57. 19%	应交所得税和增值税增加所致
递延收益	2, 142. 75	1, 598. 27	34. 07%	与资产相关的政府补助增加
利润表项目	2016 年度	2015 年度	变动幅度	变动原因说明
营业收入	40, 409. 90	38, 631. 43	4. 60%	思纳科技术工程的设备销售和服务费增长所致
营业成本	28, 240. 33	25, 990. 47	8. 66%	
财务费用	152. 95	465. 30	-67. 13%	本年平均借款额度低于上年, 故利息减少所致
资产减值损失	216. 72	50. 02	333. 30%	可供出售金融资产和商誉计提减值所致
投资收益	978. 55	1, 942. 11	-49. 61%	联营公司盈利减少所致

(1) 预付款项

2016 年与 2015 年相比, 预付款项增加主要系时代院线预付中介费用增加、时代传媒预付广告款增加和思纳科技术工程预付设备器材款增加所致。

单位: 万元

预付款项项目	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	变动额
时代传媒预付广告款	103. 66	16. 55	87. 12
时代院线预付上市费	171. 60	81. 60	90. 00

预付款项项目	2016年12月31日	2015年12月31日	变动额
思纳科技术工程预付设备器材款	305.51	272.07	33.44
小计	580.78	370.22	210.56
预付款项合计	601.40	382.11	219.28

(2) 其他应收款

2016年与2015年相比,其他应收款增加主要系押金保证金增加所致。

单位:万元

其他应收款项目(原值)	2016年12月31日	2015年12月31日	变动额
押金保证金	3,578.61	1,892.76	1,685.84
其他应收款原值合计	3,629.54	1,998.08	1,631.45

(3) 存货

2016年与2015年相比,存货增加主要系思纳科技术工程采购增加所致。

单位:万元

存货项目	2016年12月31日	2015年12月31日	变动额
思纳科技术工程存货	238.95	47.38	191.57
存货合计	457.22	159.72	297.50

(4) 可供出售金融资产

2016年与2015年相比,可供出售金融资产减少主要系收回对兰溪时代和金华时代的投资所致。

(5) 在建工程

2016年与2015年相比,在建工程增加主要系新增影院装修工程增加所致。

(6) 递延所得税资产

2016年与2015年相比,递延所得税资产增加主要系与资产相关的政府补助增加,形成较多的可抵扣暂时性差异所致。

单位:万元

递延所得税资产项目	2016年12月31日	2015年12月31日	变动额
递延收益引起的递延所得税资产	342.06	144.01	198.05
递延所得税资产合计	478.52	271.63	206.89

(7) 应付职工薪酬

2016 年与 2015 年相比, 应付职工薪酬减少主要系本期发放奖金口径变化, 不再在年末计提次年一次发放, 部分在月工资中预发; 此外, 因年度业绩下降, 未发放年终绩效奖金。

(8) 应交税费

2016 年与 2015 年相比, 应交税费增加主要系应交所得税和增值税增加所致。

单位: 万元

应交税费项目	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	变动额
增值税	297.59	138.64	158.95
企业所得税	1,139.13	708.84	430.29
小计	1,436.72	847.48	589.24
应交税费合计	1,470.68	935.59	535.09

(9) 递延收益

2016 年与 2015 年相比, 递延收益增加主要系与资产相关的政府补助增加所致。

(10) 财务费用

2016 年与 2015 年相比, 财务费用减少主要系借款利息支出减少所致。

单位: 万元

财务费用项目	2016 年度	2015 年度	变动额
利息支出	299.71	648.80	-349.09
财务费用合计	152.95	465.30	-312.36

(11) 投资收益

2016 年与 2015 年相比, 投资收益减少主要系联营企业盈利减少所致。

单位: 万元

投资收益项目	2016 年度	2015 年度	变动额
权益法核算的长期股权投资收益	806.35	1,345.35	-539.01
被投资单位超亏时对长期应收款的减记	-177.27	70.36	-247.63
小计	629.08	1,415.72	-786.64
投资收益合计	978.55	1,942.11	-963.56

2、2015 年度

单位: 万元

资产负债表项目	2015. 12. 31	2014. 12. 31	变动幅度	变动原因说明
货币资金	21,592.64	11,739.22	83.94%	本期新增股东投资资金所致
应收账款	8,433.53	4,637.56	81.85%	票房收入增加导致应收账款增加所致
预付款项	382.11	26.21	1,357.94%	预付设备款以及上市中介费用增加所致
其他应收款	1,781.78	1,459.80	22.06%	为开立影院预付房屋保证金增加所致
长期应收款	3,245.39	4,311.07	-24.72%	收回部分对联营公司借款所致
长期股权投资	2,300.37	1,431.82	60.66%	联营公司盈利增加所致
固定资产	6,470.52	7,257.08	-10.84%	累计折旧计提影响所致
在建工程	617.64	1,020.54	-39.48%	新增影院装修完工所致
长期待摊费用	9,780.21	8,404.27	16.37%	影院装修投入增加所致
短期借款	5,500.00	12,500.00	-56.00%	归还银行借款
应付账款	9,205.01	6,101.06	50.88%	票房收入增加应付电影发行分账款增加所致
预收款项	6,766.30	5,574.96	21.37%	会员卡充值增加所致
应付股利	-	700.00	-100.00%	本期支付上期股利
其他应付款	2,175.16	1,696.29	28.23%	收到的票务销售平台等押金增加所致
利润表项目	2015 年度	2014 年度	变动幅度	变动原因说明
营业收入	38,631.43	35,229.69	9.66%	电影放映、发行收入增加
营业成本	25,990.47	23,271.27	11.68%	
投资收益	1,942.11	1,109.49	75.05%	联营公司盈利增加所致

(1) 货币资金

2015 年, 货币资金增加主要系电视总公司、产业基金和浙江出版向公司增资所致, 其中 637.50 万元记入注册资本(实收资本), 溢价 13,113.375 万元计入资本公积。

(2) 应收账款

2015 年与 2014 年相比, 应收账款增加一方面系网络售票方式占比大幅上升且存在结算周期所致, 另一方面受电影市场蓬勃发展影响票房收入增长应收电影票房分账款增加。

(3) 预付款项

2015 年与 2014 年相比, 预付款项增加主要系思纳科技术工程预付中影巴可(北京) 电子有限公司等设备器材采购款增加及预付上市费用款增加所致。

单位: 万元

预付款项项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日	变动额
预付器材款	272.07	0.10	271.97
上市费用	81.60	-	81.60
小计	353.67	0.10	353.57
预付款项合计	382.11	26.21	355.90

(4) 其他应收款

2015 年与 2014 年相比, 其他应收款增加主要系为开立影院预付房屋保证金增加所致。

单位: 万元

其他应收款项目(原值)	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日	变动额
押金保证金	1,892.76	1,461.95	430.81
其他应收款(原值)合计	1,998.08	1,673.94	324.14

(5) 长期应收款

2015 年与 2014 年相比, 长期应收款减少主要系收回部分对联营公司借款。

(6) 长期股权投资

2015 年与 2014 年相比, 长期股权投资增加主要系联营企业盈利增加导致投资收益增加所致。

单位: 万元

长期股权投资项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日	变动额
权益法核算的长期股权投资收益	1,345.35	601.14	744.21
长期股权投资合计	2,300.37	1,431.82	868.55

(7) 固定资产

2015 年与 2014 年相比, 固定资产减少主要系固定资产原值增加较小而折旧正常计提所致。

(8) 在建工程

2015 年与 2014 年相比, 在建工程减少主要系重庆庆春、慈溪时代和浙江庆春装修工程完工结转固定资产和长期待摊费用所致。

(9) 应付账款

2015 年与 2014 年相比, 应付账款增加主要系票房收入增加应付电影发行分账款增加所致。

单位: 万元

应付账款项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日	变动额
应付电影发行分账款	7,746.19	4,241.89	3,504.30
应付账款合计	9,205.01	6,101.06	3,103.95

(10) 预收款项

2015 年与 2014 年相比, 预收款项增加主要系会员卡充值导致预收票款增加所致。

单位: 万元

预收款项项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日	变动额
预收票款	6,106.49	5,375.32	731.17
预收款项合计	6,766.30	5,574.96	1,191.34

(11) 其他应付款

2015 年与 2014 年相比, 其他应付款增加主要系收到的票务销售平台等押金增加所致。

单位: 万元

其他应付款项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日	变动额
押金保证金	1,252.74	435.14	817.60
其他应付款合计	2,175.16	1,696.29	478.87

3、2014 年度

单位: 万元

资产负债表项目	2014. 12. 31	2013. 12. 31	变动幅度	变动原因说明
应收账款	4,637.56	2,658.82	74.42%	票房收入增加导致应收账款增加所致

其他流动资产	856.43	329.14	160.20%	待摊房租费用增加所致
长期应收款	4,311.07	6,848.38	-37.05%	收回部分对联营公司借款所致
长期股权投资	1,431.82	750.67	90.74%	联营公司盈利增加所致
在建工程	1,020.54	2,720.98	-62.49%	影院新增设备安装完工以及新增影院装修完工所致
短期借款	12,500.00	9,500.00	31.58%	影院投资增加相应借款增加所致
利润表项目	2014 年度	2013 年度	变动幅度	变动原因说明
营业收入	35,229.69	30,759.30	14.53%	电影放映票房市场增加导致营业收入、成本增加;同时房租和装修成本增加导致成本进一步增加
营业成本	23,271.27	19,535.81	19.12%	
营业税金及附加	249.94	749.31	-66.64%	2013 年 8 月起电影放映收入营业税改为增值税导致营业税费用大幅下降
销售费用	3,726.77	2,584.25	44.21%	由于新增影院陆续开业以及人工成本增加导致薪酬和市场推广费大幅增加所致
财务费用	739.21	560.39	31.91%	银行借款增加导致利息支出增加所致
投资收益	1,109.49	803.97	38.00%	联营公司盈利增加所致
营业外收入	2,103.21	613.90	242.60%	政府补助增加所致
营业外支出	203.71	76.83	165.15%	旧电影设备报废增加固定资产处置损失所致
所得税费用	1,617.40	1,223.01	32.25%	盈利增加导致应纳税所得额增加所致

(1) 应收账款

2014 年与 2013 年相比,应收账款余额增加系一方面加盟影院增加新增应收账款,另一方面票房收入增长引起对原有参股、加盟影院的应收账款增加。

(2) 其他流动资产

2014 年与 2013 年相比,其他流动资产增加主要是预付的房租物业费增加。

单位:万元

其他流动资产项目	2014 年度	2013 年度	变动额

待摊房租物业费	640.99	229.06	411.92
其他流动资产合计	856.43	329.14	527.29

(3) 长期应收款

2014 年与 2013 年相比, 长期应收款减少主要系收回部分对联营公司借款。

(4) 长期股权投资

2014 年与 2013 年相比, 长期股权投资增加主要系联营企业盈利增加导致投资收益增加所致。

单位: 万元

长期股权投资项目	2014 年度	2013 年度	变动额
权益法核算的长期股权投资收益	601.14	154.83	446.31
长期股权投资合计	1,431.82	750.67	681.14

(5) 在建工程

2014 年与 2013 年相比, 在建工程减少主要系杭州近江、衢州宏泰和浙江翠苑等的数字放映机和播放服务器结转固定资产, 浙影酒店装修款和工程款结转固定资产所致。

(6) 短期借款

2014 年与 2013 年相比, 短期借款增加主要系 2014 年杭州和达时代、九江时代影院开业资金需求增加, 及从东海集团受让时代传媒股权后营运资金需求增加。

(7) 销售费用

2014 年与 2013 年相比, 销售费用增加主要系时代电商、思纳科技工程、时代传媒和新增影院九江时代等职工薪酬增加、广告宣传费增加。

六、重大资本性支出分析

(一) 重大资本性支出情况

1、母公司股权投资

报告期内, 公司新增控股子公司的股权投资包括: 2015 年度、2016 年, 公

司通过新设方式两年各设立 4 家全资子公司。具体情况请参见本招股说明书“第十节 财务会计信息”之“三、财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况”之“（二）合并报表范围和变化情况”

2、购置长期资产

2014 年度及 2015 年度，公司分别新增投资参股影院 3 家及 1 家；2016 年度，本公司未新增参股企业投资。2014 年度、2015 年度和 2016 年度，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为 4,745.40 万元、4,152.82 万元和 7,575.30 万元。

报告期内，公司资本性支出围绕主营业务进行，主要用于新开影院建设，以增加公司资产联结型影院数量并购买相应固定资产；此外，公司还根据部分影院的运营情况对部分原有影院进行装修改造，提升影院的硬件设施及竞争能力。随着该等资本性支出的发生，公司固定资产、长期股权投资等非流动资产项目呈上升趋势，同时也为公司满足日益增长的市场需求提供了良好的条件。

（二）未来重大资本性支出计划

近年来，公司在浙江省内地位不断夯实，公司将加大在杭州市外及省外的业务布局；另一方面，随着未来院线渠道下沉，未来三四线城市或将成为票房增长主战场，公司亦将把握三四线城市的发展机遇，择机在该等地域投资新设影院。

截至本招股说明书签署日，公司重大资本性支出计划主要系公司募集资金运用项目，具体情况参见本招股说明书“第十三节 募集资金运用”。除募集资金运用项目外，根据公司第一届董事会第十二次会议及 2016 年度股东大会审议通过的《关于浙江时代电影院线股份有限公司 2017 年度投资计划预案的议案》，本公司 2017 年度投资计划还包括以下项目：

序号	项目名称	计划投资总额（万元）
1	六安海心沙城市广场	1,056
2	河南汝州万汇城	1,085
3	南陵中央商业广场	874
4	赤水五洲国际商贸城	837
5	山东临清顾家广场	1,066
6	华元（临平）欢乐城商业广场	1,607

7	余杭西溪欢乐城	2,108
8	温州滨江国际广场	1,657
9	义乌佛堂宝龙商业广场	1,507

七、重大担保、诉讼、其他或有事项和重大期后事项等的情况说明

1、担保

2017年1月24日，时代院线与招银金融租赁有限公司签署《保证合同》（合同编号：ZLDBZJSD1611308227），时代院线为全资子公司杭州新农都在《融资租赁合同》项下对招银金融租赁有限公司所负全部债务承担连带担保责任。担保范围包括《融资租赁合同》项下招银金融租赁有限公司对杭州新农都享有的全部债权，包括但不限于杭州新农都应支付的租金总额、违约金、手续费、租赁保证金、损害赔偿金、资金占用费/使用费及其他应付款项，以及为实现主债权和担保权利而支付的和相承办和费用和其他所有杭州新农都应支付费用；担保的期限为《融资租赁合同》项下最后一期债务履行期限届满之日后的两个日历年。

2、诉讼

2016年11月22日，江西省鹰潭市月湖区人民法院作出（2016）赣0602民初905号一审民事判决书，确认本公司与鹰潭市华森房地产开发有限公司之间的《使用合同》解除，鹰潭市华森房地产开发有限公司返还本公司支付的履约保证金、预付费用100万元（并支付相应资金占用损失），支付违约金50万元。

3、其他或有事项和重大期后事项

本公司重大期后事项参见本招股说明书“第十节 财务会计信息”之“十一、财务报表附注中的期后事项、或有事项及承诺事项”。

八、公司财务状况和盈利能力的未来趋势分析

公司管理层认为，随着公司处于市场培育期的影院营业收入规模不断扩大，经营状况将逐步向好，公司在扩张方面的承压能力将有所提高，如能通过股权融资方式获得扩张所需资金，公司盈利能力亦迅速改善。

除本节“三、盈利状况分析”之“（六）可能影响发行人盈利能力连续性和

稳定性的主要因素”中列明的因素将对公司未来财务状况和盈利能力持续产生影响以外，未来几年有可能影响公司财务状况和盈利能力的因素及其变化趋势如下：

1、加大资产联结型影院投资建设，为发行放映业务释放强大的增长动力

相比加盟影院，资产联结型影院（尤其是控股影院）在运营、营销等各方面更能实现统一、高效的管理，并建立标准体系实现影院扩张的可复制性。鉴于此，本公司未来将加大资产联结型影院的投资建设，积极布局产业链前端，通过外埠自有影院的建设积累运营经验逐步实现影院建设及运营的可复制性，并通过规模优势进一步吸引加盟影院加入，实现电影放映、发行业务收入的双增长。

2、借助我国电影产业发展契机，通过募投建设提高整体收入水平

近年来，我国电影市场规模快速增长，在我国电影产业快速发展的大环境下，如本次募集资金项目顺利实施，将进一步提高本公司的市场地位，预计未来经营规模、收入水平都将获得较大增长。

3、登陆资本市场提高公司治理能力，完善管理水平提升公司盈利能力

公司本次发行上市后，将不断完善公司治理能力、降低影院管理成本，一方面提升公司盈利能力，另一方面在资本市场树立良好的口碑，将助力公司参与市场竞争。

九、未来分红回报规划及分析

（一）未来分红回报规划

为了明确公司首次公开发行上市后对股东的分红回报，进一步细化《公司章程（草案）》中关于股利分配的条款，增加股利分配决策透明度和可操作性，便于股东对公司经营和分配进行监督，公司董事会制定了《浙江时代电影院线股份有限公司关于首次公开发行并上市后股东分红回报规划》，具体要点如下：

1、制定股东回报规划考虑因素

在综合考虑公司经营发展实际和融资环境等因素的基础上，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划和机制，从而对利润分配做出制度性安排，以保证公司利润分配政策的连续性和稳定性。

2、制定股东回报规划的原则

在符合国家相关法律法规及《公司章程》有关利润分配相关条款的前提下，既要重视对投资者稳定的合理回报，同时考虑公司的实际经营情况和可持续发展。公司利润分配不得超过累计可供分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

3、公司首次公开发行并上市后股东分红回报规划

（1）分配方式

公司可以采取现金、股票或现金股票相结合的方式分配利润。在具备现金分红条件下，应当优先采用现金分红方式分配利润；在有条件的情况下，公司可以进行中期现金分红。

（2）现金分红比例

公司在足额预留盈余公积金以后，每年向股东现金分配股利不少于当年实现的可供分配利润的百分之二十。公司在确定以现金分配利润的具体金额时，应充分考虑未来经营活动和投资活动的影响以及公司现金存量情况，并充分关注社会资金成本、银行信贷和债权融资环境，以确保分配方案符合全体股东的整体利益。

（3）股票股利分配条件

如以现金方式分配利润后仍有可供分配的利润且董事会认为以股票方式分配利润符合全体股东的整体利益时，公司以股票方式分配利润；采用股票方式进行利润分配的，应当考虑公司的成长性、每股净资产的摊薄等合理因素。

4、利润分配方案制定和执行

（1）公司的利润分配政策由董事会拟定并经董事会审议后提请股东大会批准，独立董事及监事会对提请股东大会审议的利润分配政策进行审核并出具意见。

（2）公司在制定现金分红具体方案时，董事会应认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例，调整的条件及决策程序要求等事宜，并由独立董事出具意见。独立董事还可以视情况公开征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

（3）在股东大会对现金分红方案进行审议前，公司应通过各种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和要求，充分听取中小股东的意见和诉求。

（4）公司因外部经营环境或自身经营状况发生较大变化，确需调整利润分

配政策的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。有关调整利润分配政策的议案，需事先征求独立董事及监事会意见，并经公司董事会审议后提请股东大会批准。涉及对章程规定的现金分红政策进行调整或变更的，还应在详细论证后，经董事会决议同意后，并经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过。

（5）在股东大会审议上述议案时，公司应当安排通过网络投票系统等方式为公众投资者参加股东大会提供便利。

（6）公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

（二）未来分红回报规划合理性分析

本公司重视对股东的合理投资回报并兼顾公司的实际经营情况及可持续发展诉求，明确了每年向股东现金分配股利不少于当年实现的可供分配利润的 20%，该等安排符合公司的经营现状和发展规划，具有合理性。

1、公司经营活动现金流量稳定，充分保障公司利润分配要求

本公司经营性现金流量较为稳定。2014 年度、2015 年度和 2016 年度，本公司经营活动产生的现金流量净额分别为 5,270.03 万元、7,751.28 万元和 5,647.15 万元；同期，公司归属于母公司所有者的净利润分别为 3,994.40 万元、4,334.78 万元和 3,356.28 万元。影院特有的经营模式决定了公司具有充裕的现金流量，且由于存在一定的预售电影兑换券，本公司经营活动产生的现金流量净额足以覆盖利润分配要求。

2、公司处于扩张阶段，对资金具有一定需求

目前公司处于扩张阶段，并将根据公司业务发展战略加大资产联结型影院的投建，推进现有影院的升级改造、电子商务平台升级等工作，扩大自有优质影院经营规模并通过信息系统平台管理降低经营成本、提高经营效率。在电影产业蓬勃发展的背景下，本公司将把握良好的发展机遇，通过自身积累及外部融资渠道满足经营规模逐步扩大所增加的营运资金需求及资本性支出。因此，公司在制定分红回报政策时，需考虑规模扩张对资金的需求，实现可持续发展。

（三）未来分红回报规划已履行的程序

本公司于 2015 年 10 月 26 日召开第一届董事会第二次会议，于 2015 年 11 月 10 日召开 2015 年第一次临时股东大会，分别审议通过了《关于首次公开发行并上市后股东分红回报规划的议案》以及《关于首次公开发行并上市后股东分红回报规划》。

十、本次发行对即期回报摊薄的影响及公司采取的填补措施

（一）本次发行对即期回报摊薄的影响

1、假设条件

（1）假设公司 2017 年度归属于母公司普通股股东的净利润及扣除非经常性损益后的归属于母公司普通股股东净利润与 2016 年度经审计的数字持平，即分别为 3,356.28 万元、2,060.45 万元，该假设分析并不构成公司的盈利预测，投资者不应据此进行投资决策，投资者据此进行投资决策造成损失的，公司不承担赔偿责任。

（2）假定本次发行新股 4,333.3340 万股，公司股东不对外发售股份，最终发行数量以经中国证监会核准发行的股份数量为准。

（3）分两种情形考虑：其一假设 2017 年度未完成发行；其二假设本次发行于 2017 年 9 月 30 日完成（该完成时间仅为估计）。

（4）相关测算未考虑本次发行募集资金到账后，对公司生产经营、财务表现（如财务费用、投资收益）等的影响。

2、对每股收益指标的影响

项目	2016 年度	2017 年度	
		假设未完成发行	假设于 9 月 30 日完成本次发行
股本（万股）	13,000.00	13,000.00	17,333.33
归属于母公司股东的净利润（万元）	3,356.28	3,356.28	3,356.28
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润（万元）	2,060.45	2,060.45	2,060.45
基本每股收益（元/股）	0.26	0.26	0.24
稀释基本每股收益（元/股）	0.26	0.26	0.24
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.16	0.16	0.15

扣除非经常性损益后的稀释基本每股收益(元/股)	0.16	0.16	0.15

注:

- 1、假设 2017 年未完成发行的基本每股收益=当期归属于母公司股东的净利润÷发行前总股本;
- 2、假设 2017 年完成本次发行基本每股收益=当期归属于母公司股东的净利润÷(发行前总股本+本次新增发行股份数×发行月份次月至年末的月份数÷12)。

(二) 本次发行的必要性和合理性

1、必要性分析

(1) 健全法人治理，保障可持续发展

股份制改造以及上市是本公司进一步深化企业改革，谋求可持续发展，实现公司战略目标的重要举措。通过按照上市公司的要求、资本市场的运行规则，促使公司建立并完善法人治理结构，优化资源配置，提高科学管理水平，充分发挥潜力，适应现代市场经济的竞争要求，为企业的持续健康发展提供保障。同时，通过股票发行并上市，可实现公司股东结构多元化，也有利于加强股东的监督管理，促进企业更好地发挥现有的资源、技术、管理等方面的综合优势，取得更好的经济效益。

(2) 强化品牌建设，提升竞争优势

作为一家在行业内具有一定领先地位的企业，与国内同行相比，本公司在运营、票源资源、市场营销等方面具有一定的比较优势，在行业内已具有较高的知名度和领先的市场地位。但是，随着我国经济和行业市场的快速发展，行业竞争的加剧以及公司业务规模的扩大，对公司综合实力要求日益提高，迫切需要公司拓展各类融资渠道，加强公司品牌建设，以满足不断加大的项目建设、技术开发和人才引进等各方面的投入需求，以进一步提升公司的竞争优势。

通过上市，公司一方面将建立资本市场的融资窗口，获得发展资金，加快募集资金项目的建设，推动公司主业的发展；另一方面，将大幅提高公司的社会知名度，扩大企业的品牌效应，增强公司对人才的吸引力，有利于提高公司对员工的凝聚力，形成公司发展和人才积聚的良性循环，促进公司整体竞争力的提升。

(3) 履行社会责任，分享经济增长

根据国际经验，每一家优秀的企业通过登陆资本市场，既利用资本市场的融资平台实现了自身的做大做强，又通过资本市场，让公众分享了企业成长的硕果。

本公司经过多年艰苦创业，依托中国经济持续快速发展的机遇，已经发展成为一家行业内领先的企业。公司希冀借助本次上市登陆资本市场的契机，转变成为一家社会公众公司，在进一步实现公司良性发展的同时，可以让更多的社会公众通过持有公司股权分享公司发展的成果，分享我国经济改革的成果，也践行公司作为一家有理想的企业对社会的责任。

2、合理性分析

（1）本次发行规模适当合理

本次发行股数不超过 4,333.3340 万股，且不低于发行后总股本的 25%，发行数量较小；本次募集资金项目投资总额为 29,756.34 万元，本次发行规模的确定与公司目前的经营规模和已确定的发展规划是匹配的，符合全体股东的利益。

（2）本次发行募集资金投入将增加股东回报

本次募集资金将用于“新建影院项目”、“电子商务平台升级项目”和补充流动资金，该等项目投入运营后将增加公司股东回报，有助于公司提升影院层级，优化观影体验，把握行业快速发展的机遇；实现技术进步，优化产业结构，保证公司可持续发展能力；有助于提升公司影响力和市场竞争力，提高公司影院业务利润空间和盈利能力，增加股东回报。

（3）本次发行合法合规

本次发行申请符合《证券法》、《首次公开发行股票并上市管理办法》等相关法律、法规的规定，公司具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力，业已建立较完善的公司治理基础，内部控制制度健全且被有效执行，且具有良好的业务发展空间。

（三）本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系

本次募集资金投资项目完全是围绕公司的主营产品展开的，是公司考虑电影市场前景和观众需求方向、电子商务平台发展趋势、国家产业政策、公司现有能力及战略等因素而确定的。本次募集资金将用于“新建影院项目”、“电子商务平台升级项目”和补充流动资金。“新建影院项目”有助于公司扩大自有影院经营规模，优化观众观影体验，打造差异化竞争优势，提升公司影响力和市场竞争力，提高公司影院业务利润空间和盈利能力；“电子商务平台升级项目”有助于公司

顺应电影产业的电商化和智能化，应对在线电影票务行业日益加剧的市场竞争，深化服务内容，完善电影产业生态圈布局。

综上，募集资金投资项目不仅有利于公司盈利能力的提升和核心竞争力的增强，而且能够为公司发展战略的实施和发展目标的实现奠定牢固的基础。

（四）公司从事募投项目在人员、市场等方面的储备情况

公司从事募投项目在人员、市场等方面均作了比较充分的准备，具体如下：

1、人员储备情况

经过多年的专业经营，公司在电影放映、电子商务平台方面，均逐步积累了本行业各个层次的相关专业员工，为本次募投项目的实施奠定了良好的基础。本次募投项目实施中，将逐步从公司原有员工中抽调部分骨干和熟练员工，同时，将向社会招聘部分新员工。

2、技术储备情况

本公司拥有领先的电商平台，是业内少数拥有自有电商平台的院线公司，通过旗下“票时代”网站及移动终端应用程序，既可直接面向消费者零售电影票，同时也接入了格瓦拉、大众点评、猫眼等国内所有的主流第三方在线购票平台，亦可通过该等购票平台对外销售电影票。公司在平台运营、维护方面积累了一定经验，在移动终端购票愈发普及的背景下，公司将进一步增强电商平台的技术优势。

3、市场建设情况

公司根据“以浙江为中心，以华东为重点，进而辐射全国”的经营布局，稳步推进优质影院建设项目，在江浙沪等地形成自有影院经营网络。截至 2016 年末，公司院线所属已开业的影院已达到 219 家，其中全资及控股 24 家，参股 26 家，加盟 169 家，范围跨越浙江、上海、江苏、广东等 18 个省市、地区，形成辐射全国的影院连锁经营布局。2016 年度，公司实现票房收入 14.55 亿元，占全国票房总额的比例为 3.18%，具有较好的市场表现。

（五）公司填补回报的具体措施

1、公司现有业务板块的运营状况和发展态势分析

本公司主营业务为电影的院线发行与影院放映，具体包括向旗下影院发行电影、经营管理旗下影院及影院的投资、开发和建设等。截至 2016 年末，公司院线在全国 18 个省市、地区共计拥有 219 家已经开业的影院，且加盟的影院数和地域分布仍在持续增加，院线经营和发展情况良好。

2、公司面临的主要风险及改进措施

公司面临的主要风险请参见“重大事项提示”之“八、需要特别关注的风险”。

针对该等风险，公司拟采取以下改进措施：加大自有影院建设，保持全国城市院线领先地位；加强并严格执行新建影院项目投资可行性研究程序，对影院规划及投资做出严谨合理的方案；新建中国巨幕等高端放映厅，维护、升级现有电商平台，不断完善观众自购票起的一站式观影体验。

3、提升公司经营业绩的具体措施

（1）积极推进实施公司发展战略，巩固现有市场占有率

公司将坚持“以浙江为中心，以华东为重点，进而辐射全国”的发展战略，在国家政策大力鼓励文化企业发展、国内电影行业高速增长的背景下进一步巩固、扩大在浙江省的地位和市场份额，在省内城市院线中保持龙头地位，同时向外省积极拓展，布局全国，逐步建立并完善连锁影院的业务网络。公司将不断加强电影市场分析，优化电影排片及放映安排，及时有效地满足消费者的观影需求。

（2）保证募集资金有效合理使用，加快募集资金投资项目进度

为规范公司募集资金的使用与管理，确保募集资金的使用规范、安全、高效，公司制定了《浙江时代电影院线股份有限公司募集资金专项存储及使用管理制度》。本次公开发行股票完成后，募集资金将按照制度要求存放于董事会指定的专项账户中，专款专用，以保证募集资金合理规范使用。公司将统筹安排募集资金投资项目相关人员、市场推广工作，做好新建影院运营准备；公司未来亦将努力提高资金的使用效率，完善并强化投资决策程序，控制资金成本，节省公司的各项费用支出，提升公司经营效率和盈利能力。

（3）继续完善公司治理，全面提高公司管理水平和运营效率

公司将抓住上市契机，建立起较高水平的企业管理和内控制度，提高公司决

策水平和战略眼光，把握稍纵即逝的市场机遇，突出其在同行的竞争优势。同时，公司也将继续改善公司组织运营效率，保持公司一贯坚持的良好成本管控能力，建立更加良好的成本预算管理体系，不断完善对下属影院业务及财务人员的考核机制，提高公司的财务管理及成本费用控制水平，不断提高公司的总体盈利能力。

公司制定上述填补回报措施不代表公司对未来利润作出保证。

（六）公司董事、高管人员对公司填补回报措施能够得到切实履行作出的承诺

公司的董事、高级管理人员根据中国证监会相关规定对公司填补回报措施能够得到切实履行作出承诺，包括但不限于：

1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。

2、承诺对本人的职务消费行为进行约束。

3、承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。

4、承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

5、承诺如公司实施股权激励计划，则拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

第十二节 业务发展目标

一、自身定位及未来发展规划

（一）经营宗旨

时代院线拟通过市场创新、产品创新、服务创新、制度创新，追求有质量、有效率的持续增长，实现规模效应；树立品牌，以诚信理性的经营行为成为电影发行放映行业一流企业；锐意进取，永怀理想与激情，持续超越自己的业绩，持续超越观众的期望，实现股东收益和社会效益的最大化。

（二）自身市场定位及业务发展规划

时代院线的经营布局为以浙江为中心，以华东为重点，进而辐射全国。公司将以本次发行股票上市为契机，在国家政策大力鼓励文化企业发展、国内电影行业高速增长的背景下进一步巩固、扩大在浙江省的地位和市场份额，在省内城市院线中保持领先地位；同时，时代院线亦向外省积极拓展，布局全国，逐步建立并完善连锁影院的业务网络，形成规模、品牌效应，在全国城市院线中保持领先地位，为东海集团打造全国一流的具有完整产业链的影视集团公司作出努力。

二、定价政策、竞争力、推广模式、扩张计划

（一）定价政策

时代院线的定价政策为，根据不同地域的经济发展程度、经济水平、居民收入水平、消费观念，于不同影院放映影片时，在最低票价基础上灵活制定不同的销售价格，以更针对性的策略获取更多的客户和票房。

（二）与主要竞争对手的差异

公司前身为浙江省电影公司，是浙江省电影发行与放映市场规模最大的企业之一。与主要竞争对手相较而言，时代院线在浙江省市场具有领先的地位优势和品牌优势，公司在杭州市、浙江省的市场占有率近几年超过 30%，占据市场第一位，在浙江全部 11 个地级市均拥有影院，总计 152 家，在浙江省的主要地区形成了全网覆盖；同时，时代院线的“时代”品牌在杭州市、浙江省市场深入人心。“时代”作为国有老品牌，一方面在观众群体中享有较高的知名度；另

一方面,对于加盟影院和影院合作方而言,公司因信誉度高、运作规范、全国网络覆盖广、影响力大而具有一定的吸引力。

时代院线与主要竞争对手的差异体现在,与上海电影、幸福蓝海、横店院线等同等规模的主要竞争对手相较而言,时代院线在经营上深耕更为纯粹的院线发行与影院经营业务,公司能为合作方或加盟方从影院规划初期便提供选址评估、融资方案、设计建设、设备配置、人才培养、运营管理等全方位服务,同时拥有成熟、全套、专业的网络票务、广告经营、工程技术维护等增值服务业务,在影院的建设、经营和管理上做精做细,打造更具客户粘性的国有影院品牌及更加紧密、更加优质的国有院线品牌。

(三) 主要市场推广模式

近几年,时代院线在浙江省电影票房市场的份额维持在30%以上。未来,公司将进一步巩固和完善浙江市场的覆盖率,在全国尤其是华东地区,公司将努力拓展二、三线骨干城市。在业务定位上,公司将立足于现有成熟、专业、全面的院线发行、营销和影院运营能力,并进一步提升影院平台的价值开发能力,成为品牌连锁影院运营商和全套影院增值服务提供商。在服务提供方面,时代院线能为影院提供从选址评估、融资方案、设计建设、设备配置、人才培养、运营管理等综合运营支撑能力与服务,并拥有网络票务、广告经营、工程技术维护等增值服务业务,未来将进一步提升自身综合业务能力,特别是大力拓展影院网络平台的增值开发业务,寻求市场创新、产品创新、服务创新、制度创新。

(四) 未来扩张计划

公司未来三年院线规模达到拥有400家影院,银幕数量达到2,500块(其中,控股影院达到100家,控股影院银幕数量达到800块)。同时,公司未来将寻求并购优质、具有潜力的影院和中小型院线。在预期投资成本方面,基本与市场保持一致,根据统计,万达院线、上海电影、中国电影、幸福蓝海四家上市公司自建影院的单影院投资额在1,500-2,200万元之间。同时,公司将择机并购单体票房较高的优质影院或者院线。在资金来源上,公司将在内生增长的同时,积极运用银行借款、股权融资、债权融资等各种资本运作工具。

三、具体业务经营战略及规划

（一）电影院线

1、新建影院经营战略

近年来，中国电影市场蓬勃发展，但与一线城市影院建设密集程度相比，二、三线城市影院数量较少，市场空间较大。随着国内经济发展，中小城镇的城市化进程加快，二、三线城市经济和消费不断提升，尤其珠三角、长三角以及大部分二、三级主流城市大型商圈和购物中心在迅速崛起，这给电影市场的进一步发展奠定了良好的基础。

公司根据“以浙江为中心，以华东为重点，进而辐射全国”的经营布局，在瞄准二、三线城市作为新建影院主要所在地的基础上，凭借严格的项目选址及可行性研究程序、良好的投资及经营管理经验以及与商业地产商的稳定合作关系等，对影院的具体选址及周围环境进行充分论证，分析影院所在物业及商圈的未来发展前景、周围竞争环境等，从而对影院规划及投资做出严谨合理的方案。

2、院线经营战略

（1）市场分析

通过各种渠道搜集即将上映的新影片信息，根据新影片上映的档期，提前了解并制定相关的发行放映计划，召开看片会和内部会议，分析影片的市场前景、不同地域受众群体的喜好，根据不同影片预期的受欢迎程度形成相关分析报告并发送下属影院参考，同时也把握了市场，为后续的排片计划做好充分准备。

（2）影片营销与宣传

由公司营销部为旗下影院做出市场分析和判断。每周向影院提供市场分析与影片排片建议，对上一周的市场与影片动态进行总结，对下一周的市场进行分析判断。每月向影院提供月度回顾和月度展望，根据档期特点，给出活动安排的建议。这些信息用来给影院做参考，同时结合影院定位、城市区位等因素对影院进行指导。

（3）排片计划和指导

公司营销部时刻关注市场数据动向，关注影片在市场上的表现，根据市场反

馈提出影片的排片计划和指导。影院后期在播放过程中亦会综合考量影迷的反馈、影院实际情况等对放映排片进行动态的安排与调整。

3、影院经营战略

不断加强电影市场分析，优化电影排片及放映安排，及时有效地满足消费者的观影需求；

配合营销部具体执行影片的现场宣传，包括影院阵地广告的摆放，海报、展架、立牌等宣传材料的设置，优惠促销活动的举办，商家资源的互换，首映见面会、看片会的举办以及宣传品、电影衍生品的派发等；做好影院网络售票和柜台售票的服务，方便消费者选座和观影时间的安排；不断完善放映设备的升级改造及放映水平的提高，提升消费者的观影质量和满意度水平。

（二）电子商务建设

进一步完善电影在线票务运营业务，以市场需求和业务创新为导向，不断完善平台升级和行业布局，为广大消费者提供个性化、智能化购票服务；与产业链的电影院合作伙伴进行多元的商业模式创新，提升电影文化产业的资源价值，开创在线电影票务运营的市场空间，构建合作共赢的平台生态，实现公司在线电影票务运营领域的市场主导地位，引领在线电影票务运营服务向智能化、个性化、专业化发展。

（三）广告经营

以发展影院银幕广告业务为核心，打造影院阵地广告、影厅冠名、座椅广告等的综合业务，以时代院线内的影院为依托，实现跨地区、跨行业的业务拓展，在不断提升广告经营规模的前提下，为时代院线在行业内的品牌推广和影响力建设作出应有的贡献。

（四）设备销售及技术服务

增加电影放映器材设备的销售，提高影院技术服务的质量，推动影院工程的新建和旧影院的升级改造，促进公司整体技术实力的增强和经济效益的提高，提高公司在全国电影院线行业中的品牌影响力。

（五）人才战略

一方面，吸纳和引入优秀人才，充实专业技术、管理队伍；另一方面，加强对现有人才队伍的培养，优化人员结构，实行优胜劣汰、竞争上岗的机制；同时不断完善绩效考核与激励机制的制度建设，提高员工的积极性和主人翁精神，为公司的不断发展和壮大提供人力资源的保障。

（六）资本运作

在公司上市进程完成和募集资金到位前，公司将利用自有资金及银行借款发展新建影院项目，凭借公司影院经营良好的现金流及公司在业内的知名度，能够使筹资和投资活动达到一个良好的动态平衡，能够为公司经营规模的不断壮大保驾护航，使公司的资本运作保持在良性的运行轨道中。

公司上市后，募集资金的及时到位可以缓解公司银行借款的压力，同时也可以优化公司的债务结构和降低财务费用，更为重要的是，依托资本市场的平台，公司可以以较低的成本、较快的速度通过收购兼并实现几何式的业绩增长。

（七）内控制度建设及风险管理

公司建立了一套符合实际、运行有效的内部控制管理制度，能够保证公司合规经营及防范重大风险，这是公司能够持续增长和盈利的内部动力和制度源泉。

四、拟定并实施计划的假设条件及主要困难

（一）制定上述计划所依据的假设条件

1、公司所处的宏观经济、政治、法律和社会环境处于正常发展状态；公司经营业务所遵循的国家及地方法律、法规和经济政策无重大不利变化；

2、国家对文化产业、电影行业的政策不发生重大改变；

3、不会发生对公司正常经营造成重大不利影响的突发性事件或其它不可抗力因素；

4、公司正常经营，高管及核心团队保持稳定；

5、公司本次股票发行与上市工作进展顺利，募集资金到位且投资项目如期实施，并取得预期收益；

6、无其他不可抗力及不可预见因素造成的重大不利影响。

(二) 实施上述计划所面临的主要困难

1、资金周转的压力

影院投资初期,影院处于资金投入大和经营未步入正轨的阶段,一般不能达到经营盈亏平衡点,此时的资金压力和财务负担较重,投入和产出失衡,对公司的正常经营造成不利影响。

2、市场竞争

目前市场上存在无序竞争情况,可能相近的地理区域范围内有多家影院经营,造成所有影院都无法盈利的情况,而行业主管部门对这种情况未作出规范性指导意见,这种困难和挑战不是公司能够把控的因素,对公司新建影院的业绩将产生不确定影响。

3、人才流失

影院投资和经营管理都需要专业性较强的人才队伍,随着新建影院的不断增多,人才储备的压力不断体现,同时由于市场竞争的加剧,行业中的人才挖角现象也日趋激烈,这给公司的经营管理带来了很大的挑战和困难。

五、经营计划与现有业务的关系

公司现有的业务是以影院投资建设和经营管理为核心,涵盖电子商务、广告、电影放映设备销售和技术服务等为一体的电影放映产业链。公司的上述业务发展规划和经营战略也是以此产业链为核心设计的,不仅涉及到产业链的所有重大方面,还涉及到了人才战略、资本运作和风险管理这些确保产业链正常发展和壮大的必备要素。因此上述发展规划和经营战略是对现有业务的继承和发展,符合公司的长远发展目标和经营宗旨,其顺利实施能够不断增强公司的合规性、盈利能力和持续增长能力,最终帮助公司实现股东收益和社会效益的最大化。

第十三节 募集资金运用

一、本次募集资金运用概况

（一）本次募集资金运营计划

经公司第一届董事会第二次会议、第一届董事会第十二次会议、2015 年第一次临时股东大会、2016 年度股东大会审议通过，本公司公开发行新股的实际募集资金扣除应承担的发行费用后的净额将全部用于主营业务，具体情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	总投资	拟投入募集资金	项目备案编号
1	新建影院项目	21,689.45	21,054.15	西发改技备案〔2015〕27 号 西发改技变备案〔2016〕1 号
2	电子商务平台升级项目	2,702.19	2,702.19	西发改技备案〔2015〕28 号 西发改技变备案〔2016〕2 号
3	补充流动资金	6,000.00	6,000.00	
合计		30,391.64	29,756.34	

如本次公开发行新股实际募集资金净额不能满足拟投资项目的资金需求，差额部分将由本公司自筹解决。若本公司以自有资金或借款提前投入上述项目建设，本次公开发行新股实际募集资金到位后，本公司将根据有关规定以募集资金对前期投入部分进行置换。

（二）本次募集资金符合国家产业政策及相关法规的说明

本次公开发行股票募集资金将全部用于公司的主营业务。本次募集资金所投资的新建影院项目、电子商务平台升级项目均已获得杭州市西湖区发展改革和经济局的项目备案。同时，由于新建影院项目和电子商务平台升级不涉及环境保护核查，且新影院建设所需房产的出租方均提供了符合土地、房屋相关法规的权属证明，因此上述项目均符合国家产业政策和其他相关法律法规的规定。

保荐机构认为，发行人本次募集资金所投资的新建影院项目、电子商务平台升级项目已经当地有权发改部门备案，且符合相关的土地、房屋法规，同时，该等募投项目不涉及环境保护核查，因此，其符合国家产业政策和其他相关法律法规的规定。

发行人律师认为：发行人本次募集资金所投资的新建影院项目、电子商务平台升级项目已经当地有权发改部门备案，且符合相关的土地、房屋法规，同时该等募投项目不涉及环境保护核查，因此，其符合国家产业政策和其他相关法律法规的规定。

（三）公司募集资金专项存储制度建立及执行情况

公司于 2015 年 10 月 26 日召开的第一届董事会第二次会议和 2015 年 11 月 10 日召开的 2015 年度第一次临时股东大会审议通过了《关于制定<浙江时代电影院线股份有限公司募集资金专项存储及使用管理制度(草案)>的议案》并计划于上市后实施。该制度对募集资金专户存储和募集资金使用进行了明确规定，公司首次公开发行股票募集资金到位之后，将严格按照该制度对募集资金的专项使用进行监督和管理。

（四）董事会对募集资金投资项目的可行性分析意见

1、募集资金数额与公司现有生产经营规模相适应

公司自设立以来，主要从事院线经营及影院经营业务。2014 年、2015 年及 2016 年，公司分别实现营业收入 35,229.69 万元、38,631.43 万元和 40,423.51 万元，公司现有业务经营稳定，营业收入稳步上升，盈利情况较好。为了进一步巩固在浙江省电影票房市场的地位，提高在全国电影票房市场的份额，公司拟通过本次募集资金的实施在浙江省内外新建 11 家影院；同时，公司拟通过电子商务平台的升级更好地服务会员、拓展市场，并积极适应当下网络购票的潮流，从而间接提升公司的票房收入。因此，公司通过该等项目的实施将进一步直接、间接提高整体收益。

新建影院项目建成后，公司每年将新增营业收入约 19,883.65 万元，新增净利润 2,611.23 万元。电子商务平台升级项目建成后，将间接对时代院线旗下影院的票房起到促进作用。因此，公司此次募投项目与现有的经营规模相适应。

2、募集资金数额和投资项目与公司现有财务状况相匹配

截至 2016 年 12 月 31 日，公司资产总额 63,743.13 万元，股东权益 32,216.46 万元。报告期内，公司资产负债率保持在正常水平，整体资产状况良好。公司本次募集资金不超过 29,756.34 万元，与现有财务状况相匹配。

3、募集资金数额和投资项目与公司现有技术水平相适应

截至 2016 年 12 月 31 日，时代院线旗下共有影院 219 家，其中资产联结型影院 50 家（控股影院 24 家、参股影院 26 家），加盟型影院 169 家，共拥有 1,422 块银幕；公司由浙江省电影公司演变而来，拥有丰富的影院管理及经营经验；同时，公司近两年打造的“票时代”品牌，通过“票时代”网站、移动终端应用程序、微信公众号等网络销售平台直接面向消费者零售电影票，拥有了一定数量和稳定的会员客户群体，且是业内少数拥有自有电商平台的院线公司。因此，公司本次募集资金的数额和投资项目与公司现有的技术水平相匹配。

4、募集资金数额和投资项目与公司现有管理水平相适应

公司建立了较为完善的法人治理结构，设置了与业务开展相匹配的组织结构，制定了系统的内部管理制度。公司员工队伍稳定，公司具备影院经营、影院管理、院线经营、市场营销、影院投资等一系列专业人才。同时，公司还将持续选拔和引进项目实施所需要各类的管理、营销和技术人才。因此，公司本次募集资金和投资项目与公司现有的管理水平相适应。

公司董事会经分析后认为，公司本次募集资金数额与投资项目与公司现有经营规模、财务状况、技术水平和管理能力等相适应，投资项目具有较好的市场前景和盈利能力，公司能够有效使用募集资金，提高公司经营效益。

（五）募集资金实施后对同业竞争、独立性的影响

公司本次发行募集资金投资项目将围绕主营业务展开，实施后不会产生同业竞争，对公司独立性不会产生不利影响。

保荐机构认为，发行人本次募集资金投资项目实施后不会产生同业竞争，对发行人独立性亦不会产生不利影响。

发行人律师认为，发行人本次募集资金投资项目实施后不会产生同业竞争，对发行人独立性亦不会产生不利影响。

二、本次募集资金实施的市场背景

随着国民经济的快速增长以及国家对于文化产业的大力支持，国内电影产业保持持续增长。2002 年开始的院线制改革使国内电影市场步入快速发展期，从

改革之初的 9.2 亿元票房，中国电影市场用时 9 年达到 100 亿规模，而从 100 亿到近 300 亿仅用时 4 年。中国电影市场票房在全球已仅次于北美地区，排名第二。据美国电影协会统计，2014 年中国电影市场贡献了 13 亿美元的票房增长，增幅超过其他地区，中国已成为全球电影票房增长的主引擎。

自 2004 年起，中国电影市场已连续 11 年保持 25%以上的票房增速。根据国家新闻出版广电总局统计数据显示，2014 年中国内地电影总票房 296.39 亿元，同比增长 36.15%，全年城市影院观影人次 8.36 亿，同比增长 35.49%。但是，2014 年全国城镇年人均观影 1.1 次，较发达国家人均 3 次以上的观影频次仍存在较大差距，增长空间广阔。

三、本次募集资金投资项目分析

（一）新建影院项目

1、项目实施的必要性

（1）有助于公司扩大自有影院经营规模，提升影响力和市场竞争力

在国家文化产业政策大力支持以及观众影视文化消费需求日益增长的情况下，影院日益成为投资的热点。2014年，全国影院投资依旧保持较快增长，全年新增影院1,015家，新增银幕5,397块，较上年增长30%，平均每天新增银幕15块，银幕增长数量已连续2年超过5,000块，影院投资重心逐步从一二线城市向三四线城市转移。2014年末，全国银幕总数达到2.36万块。

公司根据“以浙江为中心，以华东为重点，进而辐射全国”的经营布局，稳步推进优质影院建设项目，在江浙沪等地形成自有影院经营网络。在这一过程中，凭借严格的项目选址及可行性研究程序、良好的投资及经营经验以及与商业地产商的稳定合作关系等，公司在影院经营领域形成良好的区位优势。

但是，面临日益激烈的市场竞争，与竞争对手相比，公司影院终端在数量上还不具有明显的领先优势，并且考虑到影院选址的排他性，公司需要进一步发挥在影院投资及经营方面的优势，加快影院建设进展，以占据重要商圈中的区位优势。与此同时，公司需要通过引进及扩大先进放映技术在新建影城及现有影城的应用，巩固自身优质影院的经营规模与竞争力，更好地应对激烈的市场竞争。

(2) 有助于优化观众观影体验, 打造差异化竞争优势

2014年, 全国新建影院1,015家, 影院竞争压力进一步增加, 影院之间体现出同质化竞争的趋势。随着我国银幕密度的继续增加与现代化多厅影院的进一步普及, 电影放映产业的竞争核心将由满足观众基本观影需求向提升观众观影体验转移, 因此, 需要公司建立差异化竞争优势, 树立品牌形象。

面对市场竞争格局的转变, 公司在现有品牌优势及技术实力的基础上, 不仅需要扩大影院投资与经营规模, 更是需要根据公司影城建设的定位、影视技术的发展趋势以及观众观影需求的变化, 加大高端影城建设以及放映设备升级投入, 从而优化消费者观影体验, 打造差异化竞争优势, 巩固行业领先地位。

(3) 有助于提升公司影院业务利润空间, 提高盈利能力

公司经过多年的发展, 截至2016年12月31日, 公司院线所属已经开业的影院已达到219家, 其中控股24家, 参股26家, 加盟169家。由此可见, 公司下属影院以签约加盟为主, 自建影院数量占比较少, 签约加盟影院公司主要通过为其提供播片权从而收取一定票房比例的管理服务费, 这样严重限制了公司的院线业务利润空间, 制约了公司的盈利能力。因此, 公司迫切需要凭借在影院投资与管理方面积累的丰富经验, 增加自建影院数量, 提高公司的盈利能力。

2、项目实施的可行性

(1) 国家政策对影院建设给予大力支持

为了满足观众的影视文化消费需求, 国家产业政策对于包括影院建设在内的电影产业给予大力支持, 推动包括应用数字放映技术在内的现代化影院建设, 并提出将数字影院建设纳入国民经济和社会发展规划、文化产业发展规划和精神文明建设总体部署等。

2010年, 国务院办公厅《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》明确提出要推动电影院规模迅速扩大, 并大力支持城镇数字影院建设, 包括将城镇数字影院建设和改造任务纳入国民经济和社会发展规划、鼓励各类资本投资建设商业影院和社区影院等举措。2011年, 广电总局电影局《关于促进电影制片发行上映协调发展的指导意见》指出为促进影院建设持续健康发展, 降低影院建设、经营成本, 维护电影行业的整体利益, 减少影院减少激烈竞争造成的后续经营不利

影响，建议影院年度地产租金原则上不超过年度票房的**15%**。为提高电影院线的经营管理水平，促进电影院线稳定健康发展，加强电影院线“统一品牌、统一供片、统一经营、统一管理”的经营理念，2014年财政部、国家发改委等联合发布的《关于支持电影发展若干经济政策的通知》指出要加强和完善电影发行放映的公共服务和监管体系建设，推动电影发行放映的运营、服务和管理向现代化、智能化转变。鉴于影院用地来源形式多样，放映方式多样，为鼓励影院建设，可通过单独新建、项目配建、原地改建、异地迁建等多种形式增加观影设施。

（2）市场需求及发展空间巨大

随着我国电影院线制改革的逐步深入及电影产业的不断发展，近年来国内城市影院与银幕建设速度不断加快，已成为全球增长最快的电影市场之一。根据国家新闻出版广电总局统计的数据显示，我国国内电影票房从2005年的**20.63**亿元增长至2014年的**296.39**亿元，增幅超过**10**倍。但是基于所拥有的庞大人口总量而言，中国电影票房总量特别是观影人次与世界其他主要电影市场相比仍有较大差距。2014年全国城镇年人均观影**1.1**次，与发达国家人均**3**次以上的观影频次相比，增长空间广阔。因此，中国电影市场未来仍有巨大的发展空间和潜力。而影院作为中国电影产业链的最终端，是支撑中国电影产业发展的基础和前提，未来也将迎来更加快速的增长。

（3）国产影片市场份额过半，支撑电影行业快速发展

2014年，全年共生产故事影片**618**部，同比减少**20**部。全年票房过亿影片共计**66**部，其中国产影片**36**部，进口影片**30**部。《变形金刚4》以**19.8**亿元票房位列进口影片榜首，创造了单部影片票房新纪录，《心花路放》以**11.7**亿元票房位列国产影片第一，票房收入前十大国产影片和票房收入前十大进口影片贡献的票房合计占全国电影票房收入近**50%**。全年国产影片票房**161.55**亿元，占总票房的**54.51%**，占据票房份额的一半以上，涌现出《智取威虎山》、《归来》、《亲爱的》等一批优秀影片，国产影片质量的不断提高，有力支撑了电影行业的快速发展。

（4）公司拥有丰富的影院投资管理经验

截至2016年12月31日，公司院线所属影院已达到**219**家，其中自投及控股

24家, 参股26家, 加盟169家, 范围跨越浙江、上海、江苏、广东等18个省市、地区, 形成辐射全国的影院连锁经营布局。2013年、2014年、2015年, 公司分别实现票房收入11.84亿元、15.66亿元、14.55亿元, 占全国票房总额的比例分别为4.06%、3.57%、3.18%。公司采取综合型的院线经营模式, 以自建影院和发展加盟影院并重, 院线向影院统一供片、提供标准化服务, 在影城管控能力以及快速扩张之间形成平衡, 以拓展电影市场。

2015年6月, 公司与上海电影股份有限公司、江苏幸福蓝海院线有限公司、四川省电影公司和河南奥斯卡电影院线有限公司联手成立“四海电影发行联盟”。整合五个省份的院线资源, 组成强有力的发行联盟体。

公司凭借在院线与影院市场多年的运营实践, 在取得良好经济效益的同时, 也在影院投资与管理方面积累了丰富的经验, 形成了一支拥有较高院线与影院管理水平的运营团队, 这为本项目的成功实施提供了良好的保障。

(5) 公司具有丰富的项目选址经验, 选址过程严谨论证充分

随着国内经济发展, 中小城镇的城市化进程加快, 二、三线城市经济和消费的提升, 尤其珠三角、长三角以及大部分二、三级主流城市大型商圈和购物中心迅速崛起, 给电影市场奠定了良好的市场基础。

近年来, 中国电影市场蓬勃发展, 二、三线城市成为电影票房的新票仓。与一线城市影院建设密集程度相比, 二、三线城市影院数量较少, 市场空间较大。同时乡镇乃至乡村的电影院开始勃兴, 有调查数据显示, 2014年底, 三线及以下城市票房总额首次超过北京、上海、广州和深圳四个一线城市, 且占比还将逐渐上升。

本项目影院建设地点主要分布在杭州、成都、重庆、青岛、合肥、义乌、舟山、吉安、海盐、玉环等地, 其中重庆、成都、杭州三地2014年的票房收入均位于全国城市票房排名前十位, 票房增长十分迅速; 青岛、合肥、2014年票房收入也均过亿; 同时, 得益于国家支持发展中小城市影院建设的鼓励政策, 中小城市及县级市新建影院增速也开始加快。

公司在选定新建影院所在地的基础上, 还会对影院的具体选址及周围环境进行充分论证, 分析影院所在物业及商圈的未来发展前景、周围竞争环境等, 从而

对影院规划及投资做出严谨合理的方案。

3、项目所在市场相关情况

本次新建影院项目共涉及**11**家影院的建设，分布在**10**个城市，其中浙江省内**5**个，浙江省外**5**个。具体各地市的基本情况、经济水平、影院情况如下：

(1) 舟山市定海区

舟山市定海区位于长江口与杭州湾的交汇处，北靠长江三角洲，与沿海发达城市上海、南京、杭州、宁波抵背相依，又与上海浦东开发区和宁波北仑开发区一衣带水。定海区共有大小岛屿**128**个，总面积**1,444**平方公里。其中，陆地面积**568.8**平方公里，海域**875.2**平方公里，拥有海岸线**400**多公里；**2013**年末定海区家庭总户数**14.58**万户，户籍人口**38.39**万人，辖**3**乡镇**8**街道。

2014年定海区实现GDP**417.93**亿元，按可比价计算，比上年增长**10.3%**。分产业看，第一产业增加值**11.66**亿元，增长**5.5%**；第二产业增加值**192.85**亿元，增长**11.2%**；第三产业增加值**213.42**亿元，增长**9.8%**。按户籍人口计算，人均地区生产总值**108,560.00**元，比上年增长**9.6%**。

《舟山市“十二五”电影业发展规划》中提出，**2011**年至**2015**年间，舟山市计划在定海城东、临城新区、普陀东港、沈家门、岱山高亭、嵊泗菜园等中心区域新建**3-5**家多厅影院，多线并进，全面开花，同时将适时对舟山影城进行改建，新增**1-2**厅。据不完全统计，**2014**年舟山本岛定海、新城、普陀三地年度总票房已超过**4,000**万元。

截止**2015**年**10**月，定海区共有**4**家影城，分别是舟山大光明巨幕影城、舟山太平洋影城、舟山影城和浙江海洋学院蓝色电影院。

(2) 嘉兴市海盐县

海盐县位处杭州湾北侧，是浙江省嘉兴市的一个行政县，是浙江最早建县的城市之一。海盐县北距上海**118**公里，南离省会杭州**98**公里，是中国综合实力百强县。海盐县于**1985**年被国务院列入沿海经济开放区，下辖**9**个镇（街道）。全县陆地面积**534.73**平方公里，江口海湾面积**537.90**平方公里。**2010**年第六次全国人口普查，全县常住人口为**43.09**万人。

2014年海盐县实现GDP342.22亿元，按可比价格计算，比上年增长7.0%。第一产业增加值20.57亿元，比上年下降0.5%；第二产业增加值197.59亿元，比上年增长7.3%；第三产业增加值124.07亿元，比上年增长7.8%。二产中工业增加值185.31亿元，比上年增长7.0%。扣除核电工业，县内生产总值264.1亿元，比上年增长8.0%；县内工业增加值108.66亿元，比上年增长9.1%。核电工业增加值76.65亿元，增长4.2%。按户籍人口计算，人均生产总值为90,654.00元；按常住人口计算，人均生产总值为77,964.00元。

2014年，海盐县文化、体育和娱乐业固定资产投资额达到48,205.00万元，比上年增加53.1%。截至2014年年末，海盐县共有剧场、影剧院4个。

截止2015年10月，海盐县共有3家影城，分别是海盐绮园电影大世界、海盐大地电影院和海盐电影院。

(3) 青岛市城阳区

城阳区是青岛市六个市辖区之一，东依崂山区，南接李沧区，西临胶州湾与胶州市相邻，北与即墨市毗连。总面积553.2平方公里，共辖城阳、流亭、夏庄、惜福、棘洪滩、上马6个街道办事处，230个居民委员会，常住人口68.80万人。海岸线全长78公里。域内经济发达，经济居青岛区市第三，山东区市第四。

2014年城阳区实现GDP890.00亿元，增长10.5%；一般公共预算收入完成76.60亿元，增长14%；固定资产投资完成536.00亿元，增长21%；社会消费品零售总额完成179.00亿元，增长14%；外贸进出口完成95.00亿美元，增长6%；农民人均纯收入达到18,480.00元，增长12%；城镇居民人均可支配收入达到42,610.00元，增长11%。

截止2015年10月，城阳区共有6家影院，分别是青岛中影国际影城(城阳店)、青岛17.5影城青特店、星烨国际影城(青岛东方城店)、大地影院—青岛盛文影城、青岛棘洪滩影城和青岛艺佳电影城。

(4) 台州市玉环县

玉环县隶属于浙江省台州市，是全国13个海岛县(市、区)之一，位于浙江东南沿海、中国黄金海岸线中部，距宁波、福州、基隆诸港均在180海里之内，区位条件比较优越。玉环县由楚门半岛、玉环本岛和135个外围岛屿组成，陆地

面积378平方公里，海域面积1,900多平方公里，下辖9镇3乡。玉环县第六次全国人口普查常住人口为61.63万人。

2014年，玉环县实现GDP422.88亿元，按可比价格计算，比去年同期增长6.3%。其中，第一产业为16.92亿元，增长2%；第二产业为248.84亿元，增长5.2%；第三产业增加值为147.12亿元，增长9.1%。

2014年，玉环县等全国98个县（市、区）获得由文化部、人力资源和社会保障部举办的“全国文化先进单位（文化先进县、市、区）”表彰。据悉，浙江共有5个县（市、区）入选。玉环也是台州市继临海之后的第二个获得“全国文化先进县”称号的县（市、区）。近年来，该县高度重视文化建设和发展，全面推进文化改革和创新，文化基础设施逐步完善。目前，全县共有文化经营单位615家，基本形成了以演艺娱乐业、印刷复制业、网络服务业和出版发行业等为主体的文化产业体系，近三年文化产业产值持续增长。

截止2015年10月，玉环县共有4家影院，分别是玉环雷亚电影城、玉环浙影时代影城、楚门环亚影城和玉环凯伦影视城。

（5）重庆市长寿区

2001年12月25日，经国务院批准，撤销长寿县，设立重庆市长寿区。长寿区幅员面积1,423.6平方公里，人口90.4万（2014年），辖6个街道（新设立八颗街道和新市街道）、12个镇。

2014年，长寿区全年实现GDP420.4亿元，比上年增长11.9%。其中，第一产业增加值35.1亿元，增长4.3%；第二产业增加值250.8亿元，增长10.5%；第三产业增加值134.5亿元，增长16.1%。三次产业结构比为8.3：59.7：32。按常住人口计算，全年人均地区生产总值达到52,163元，比上年增加5,109元。到“十二五”末，长寿区生产总值将达到1,000亿元，开发区工业产能达到3,000亿元，财政收入达到150亿元，总体建成“三地一中心”，朝着建成宜业宜居宜寿的百万人口大城市、5,000亿级重化工特色开发区、城乡一体化共富发展模范区“三大愿景”阔步迈进。

截止2015年10月，长寿区只有2家影院，分别为老区一家金逸影城和新区一家横店影城。

（6）吉安市吉州区

吉州区作为吉安市委、市政府所在地，是吉安市的政治、经济、文化、科教、交通中心。吉州区位于江西省中部，地处赣江中游。

2014年，吉州区全区实现GDP116亿元，增长10.5%。分产业看，第一产业增加值9亿元，增长5.3%；第二产业增加值46亿元，增长11.5%；第三产业增加值61亿元，增长10.5%。人均生产总值达到33,964元，增长10.6%。

截止2015年10月，吉州区共有四家影城，分别是大地影院、吉安金逸影城、吉安时代华纳数字影院和吉安海纳影院。

（7）成都市成华区

成华区成立于1991年1月1日，幅员面积110.6平方公里，是成都市幅员面积最大的主城区，管理14个街道。人口68.81万人。

2014年，成华区GDP达651.0亿元，按可比价格计算比上年增长6.6%。其中：第一产业增加值0.2亿元，下降15.8%；第二产业增加值158.9亿元，增长2.5%；第三产业增加值491.9亿元，增长8.1%。三次产业对经济增长的贡献率分别为0%、10.7%和89.4%，三次产业比重分别为0.0%：24.4%：75.6%。全区全口径财政总收入达到131.8亿元，其中地方财政收入达63.8亿元。

截止2015年10月，成华区共有8家影城，分别是成都UME国际影城、成都影立方773IMAX、成都百老汇影城、保利万和国际影城成都府青店、新时代电影城旗舰店、星美国际影城成都沙河店、卢米埃成都魅力之城影城和成都万达影城（成华店）。

（8）杭州市余杭区

余杭区地处浙江省北部，位于杭嘉湖平原和京杭大运河的南端，是长江三角洲的圆心地，是“中华文明曙光”——良渚文化的发祥地。余杭区总面积1,228.23平方公里，辖6个镇、14个街道。截止2013年末，全区户籍人口90.33万人，其中非农人口51.74万人，全年人口自然增长率0.442%。

2014年，余杭区实现GDP1,101.04亿元，按可比价格计算，同比增长9.5%，增幅高于全国（7.4%）、全省（7.6%）、全市（8.2%）平均水平。按户籍人口

计算，全区人均GDP为120,413.00元，增长7.4%。2014年，余杭区十大产业实现增加值554.74亿元（剔重），同比增长18.2%，高于GDP增幅8.7个百分点，占GDP的比重为50.38%。其中，物联网、电子商务、文化创意、新能源、信息软件等产业增加值分别增长46.6%、31.3%、28.3%、26.1%、23.4%。

截止2015年10月，余杭区共有10家影城，分别是杭州中影国际影城（西溪印象城店）、杭州上影国际影城、杭州时代联合影城、杭州泽艺影城（余杭店）、临平影城剧院、杭州西田CC影城、杭州星际级国际影城塘栖店、杭州北洲时代凤凰影城、杭州新世界影城和杭州铂金影院。

（9）义乌市佛堂镇

佛堂镇位于浙江中部，义乌市南部，距中国小商品城十五公里。东与东阳市交界，南与赤岸镇相连，西与义亭镇、金东区接壤，北与江东、稠江街道相邻。佛堂全镇区域面积134.1平方公里，辖106个行政村，1个社区，总人口超过20万。

2014年，佛堂镇实现GDP64.34亿，增长10.5%；公共财政预算总收入7.7亿，同比增长40%，其中地方财政收入5亿，同比增长56.3%；完成固定资产投资43.19亿，增长56.7%。

截止2015年10月，义乌市共有6家影城，分别是义乌横店电影城（银泰店）、义乌影都、义乌横店电影城伊美广场店、义乌蓝钻影城、义乌市大光明影院和义乌时代电影大世界。

（10）成都市武侯区

武侯区地处成都市西南部，1991年1月1日正式成立，成都市都市区之一。武侯区幅员面积76.56平方公里，管理17个街道。2014年末，全区户籍人口629522人。武侯区是国务院命名的“高科技文化区”、“中国科技进步先进区”，是“中国区域教育均衡发展特色示范区”、“中国社区卫生服务示范区”。

2014年，武侯区实现GDP739.32亿元，同比增长5.3%。其中：第一产业实现增加值0.03亿元，同比下降29.3%；第二产业实现增加值169.72亿元，同比下降0.1%；第三产业实现增加值569.57亿元，同比增长7.2%，对经济增长的贡献率为100.4%，拉动经济增长5.3个百分点。在各行业中，第三产业已成为全区经济的主要支撑。

截止2015年10月，武侯区共有12家影城，分别是卢米埃成都来福士影城、成都上影国际影城、成都星美学府影城、太平洋影城（武侯店）、成都东方世纪电影城、成都双楠电影城、成都中影太平洋影城、太平洋影城（金色海蓉店）、武侯横店电影城、成都万达电影城（红牌楼店）、成都花园影城和CGV星聚汇影城（成都金楠店）。

（11）合肥市包河区

包河区隶属于安徽省合肥市，于2002年合肥市区划调整时成立，位于巢湖北岸，合肥东南迎风口。全区区域面积340平方公里，辖7个街道、2个镇、1个省级工业园区，2011年常驻人口81万，是合肥市四个城区中面积第一大区、人口第一大区，是安徽省委、省政府驻地所在地。区域内汇聚了中国科学技术大学、合肥工业大学等30多所高等院校和科研院所，以及省广电中心、省图书馆、省体育馆、安徽大剧院、中国包公园、卫立煌故居等一批文体机构和名胜古迹。

2014年，包河区全年实现GDP660.00亿元、全社会固定资产投资898.00亿元、社会消费品零售总额306.00亿元、规模以上工业总产值530.00亿元、城镇居民人均可支配收入31,923.00元、农民人均纯收入14,501.00元，同比分别增长8%、18.5%、12.1%、18%、6.2%、10.5%和11%。在合肥市考核的15项主要经济指标中，包河区有12项指标总量位居全市第一。

截止2015年10月，包河区共有5家影城，分别是星美国际影城（合肥赢海店）、华谊兄弟合肥影院、合肥梦露影城、合肥万达电影城和合肥海上国际影城。

4、项目具体情况

（1）建设规模与产品方案

本项目各新建影院的具体建设方案及规划如下表所示：

序号	影院名称	建筑面积 (平方米)	影厅数量 (个)	座位数量 (个)	巨幕厅数量 (个)
1	舟山缤纷天地商业广场影院	4,300.00	6	900	1
2	海盐嘉凯城商业广场影院	2,200.00	6	690	0
3	青岛水悦城商业广场影院	6,214.08	9	2,000	1
4	玉环榴岛文化广场影院	3,000.00	6	1,048	1
5	重庆长寿城中城商业广场影院	4,003.49	7	996	1
6	江西吉安时代金球影院	4,900.00	7	900	0

序号	影院名称	建筑面积 (平方米)	影厅数量 (个)	座位数量 (个)	巨幕厅数量 (个)
7	成都东方天地商业广场影院	2,455.00	6	927	1
8	华元西溪欢乐城商业广场影院	6,700.00	13	1,750	0
9	义乌佛堂宝龙商业广场影院	3,500.00	8	1,280	1
10	成都电脑城商业广场影院	6,300.00	10	1,800	0
11	合肥万泓商业广场影院	4,100.00	8	1,331	1

2016年8月26日，时代院线、舟山缤纷天地商业广场开发有限公司和舟山时代签署《出资协议书解除及股权转让协议》，同意解除时代院线与舟山缤纷天地商业广场开发有限公司于2013年8月12日签署的《出资协议书》，舟山缤纷天地商业广场开发有限公司将持有舟山时代30%的30万元股权（未实际缴付出资）无偿转让给时代院线，此次股权转让后时代院线持有舟山时代100%股权。但此次舟山时代项目公司仍以70%募投资金和30%自有资金投入。

同时，根据可行性研究报告，海盐嘉凯城商业广场影院、玉环榴岛文化广场影院为浙江时代电影院线股份有限公司持股70%的项目。相关合作方和合资公司具体情况如下：

①海盐嘉凯城商业广场影院

1) 合作方基本情况

公司名称	海盐县时代电影有限公司
法定代表人	杨小华
成立日期	2010年10月19日
住所	海盐县武原镇朝阳东路虹桥新村1号楼
注册资本	10万元人民币
主要股东	海盐县文化馆（一人有限责任公司）
主营业务	电影放映；接待文艺演出；会议接待服务；台球练习服务
关联关系	无关联关系

根据双方签署的《出资合同书》，拟设立的合资公司总投资规模拟为1,000万元人民币，其中100万元作为注册资本，股东对于注册资本的出资方式均为现金。投资总额与注册资本之间的差额，由双方股东根据各自认缴的注册资本出资比例以借款方式投入。《出资协议书》不存在对时代院线不利的条款。

2) 合资公司基本情况（该公司已经设立）

公司名称	海盐时代电影放映有限公司
法定代表人	伍少康
住所	海盐县新桥北路 231 号嘉凯城商业广场
注册资本	100 万元人民币
主要股东	时代院线（持股 70%），海盐县时代电影有限公司（持股 30%）
主营业务	电影放映、预包装食品、广告、玩具、场地租赁等（具体以工商登记为准）

根据海盐时代《公司章程》，该合资公司设股东会、董事会及1名监事。董事会由3名董事组成；同时，合资公司设经理1名,由董事会聘任。

②玉环榴岛文化广场影院

1) 合作方基本情况

该合资公司的合作方为个人股东朱建，住所为浙江省玉环县坎门街道。根据双方签署的《出资合同书》，拟设立的合资公司总投资规模拟为1,200万元人民币，其中100万元作为注册资本，股东对于注册资本的出资方式均为现金。投资总额与注册资本之间的差额，由双方股东根据各自认缴的注册资本出资比例以借款方式投入。《出资协议书》不存在对时代院线不利的条款。

2) 合资公司基本情况（该公司已经设立）

公司名称	玉环东影时代影城有限公司
法定代表人	伍少康
住所	玉环县玉城街道榴岛文化广场玉环影城
注册资本	100 万元人民币
主要股东	时代院线（持股 70%），朱建（持股 30%）
主营业务	电影放映，预包装食品、散装食品销售，广告设计、制作、代理、发布，自有商业房屋租赁服务

根据玉环时代《公司章程》，该合资公司设股东会、1名执行董事及1名监事。同时，合资公司设经理1名，由股东会聘任。

（2）投资概算

①建设投资

建设投资包括固定资产投资、无形和递延资产投资、预备费等部分。其中，固定资产投资包括建筑工程费、设备购置与安装费、工程建设其他费用。本项目中各细分科目具体估算如下：

1) 建筑工程费

本项目建筑工程费主要为各影院装修费用，参照项目新建影院所在区域物价水平和装修要求，各影院的装修费用合计7,805.01万元。各影院装修面积、单位装修成本、总价见下表：

序号	影院名称	装修面积 (平方米)	单位装修成本 (万元/平方米)	合计 (万元)
1	舟山缤纷天地商业广场影城	3,300.00	0.1515	499.95
2	海盐嘉凯城商业广场影院	2,200.00	0.1600	352.00
3	青岛水悦城商业广场影城	6,214.08	0.1800	1,118.53
4	玉环榴岛文化广场影城	3,000.00	0.1800	540.00
5	重庆长寿城中城商业广场影城	4,003.49	0.1800	720.63
6	江西吉安时代金球影城	3,200.00	0.1800	576.00
7	成都东方天地商业广场影城	2,455.00	0.1800	441.90
8	华元西溪欢乐城商业广场影城	6,700.00	0.1800	1,206.00
9	义乌佛堂宝龙商业广场影城	3,500.00	0.1600	560.00
10	成都电脑城商业广场影城	6,300.00	0.1800	1,134.00
11	合肥万泓商业广场影城	4,100.00	0.1600	656.00
总计				7,805.01

2) 设备购置费

本项目所需设备主要分为专用设备和其他设备，设备购置费估算是基于本项目各影院建筑面积、影厅数量、影院建设标准及目标，以及需要设备的型号、单价等，由及工程部门对相关供应商的询价来确认。本项目设备投资额为9,061.42万元。

单位：万元

序号	影院名称	专用设备	其他设备	合计
1	舟山缤纷天地商业广场影城	364.36	213.00	577.36
2	海盐嘉凯城商业广场影院	351.69	152.00	503.69
3	青岛水悦城商业广场影城	908.41	417.00	1,325.41
4	玉环榴岛文化广场影城	455.31	229.00	684.31
5	重庆长寿城中城商业广场影城	402.48	258.00	660.48
6	江西吉安时代金球影城	377.02	210.00	587.02
7	成都东方天地商业广场影城	383.03	190.00	573.03
8	华元西溪欢乐城商业广场影城	925.15	438.00	1,363.15
9	义乌佛堂宝龙商业广场影城	511.86	225.00	736.86
10	成都电脑城商业广场影城	921.61	407.00	1,328.61

序号	影院名称	专用设备	其他设备	合计
11	合肥万泓商业广场影城	509.50	212.00	721.50
总计		6,110.42	2,951.00	9,061.42

3) 安装工程费

本项目的安装工程费按照设备购置费的5.0%计提，约为453.07万元。

4) 工程建设其他费用

考虑公司快速发展的需要，预备人员招聘和培训费用，以确保本项目的顺利实施，人员招聘和培训费用参照公司现行招聘和培训制度，预估将新增344人，全部新增人员均需要参加培训。按照新增普通员工0.10万/人，主管、部门经理0.20万/人，影院副经理0.30万/人，影院经理0.50万/人的培训费用计算，预计培训费用共计46.90万元。

人员提前进场费按照各影院营业第一年的年工资的1/12计提（即一个月的工资额），共计133.82万元。

办公及生活家具购置费按主管、部门经理0.10万/人，影院副经理、影院经理0.20万/人计算，预计共计10.30万元。

本项目所需的工程建设其他费用共计191.02万元。

序号	类别	金额（万元）
1	员工培训费	46.90
2	人员提前进场费	133.82
3	办公及生活家具购置费	10.30
合计		191.02

5) 预备费用

预备费用分为基本预备费用和涨价预备费用。基本预备费用是针对在项目实施过程中可能发生的难以预料的支出而事先预留的费用。涨价预备费用是对建设期内可能发生的材料、人工、设备、施工机械等价格上涨，以及费率、利率、汇率等变化，而引起项目投资的增加，需要事先预留的费用，亦称价差预备费用或价格变动不可预见费用。本项目基本预备费用按工程费用和工程建设其他费用加和的5%计算，涨价预备费按照工程费用的5%计算。因此，本项目的预备费用为1,271.21万元。

通过对每个细分项目逐个计算,得出本项目建设投资总额为18,781.74万元人民币。

序号	费用名称	金额(万元)
1	工程费用	17,319.51
1.1	建筑工程费	7,805.01
1.2	设备购置费	9,061.42
1.3	安装工程费	453.07
2	工程建设其他费用	191.02
2.1	员工培训费	46.90
2.2	人员提前进场费	133.82
2.3	办公及生活家具购置费	10.30
3	预备费用	1,271.21
3.1	基本预备费用	875.53
3.2	涨价预备费用	395.68
4	投资合计	18,781.74

②流动资金估算

项目流动资金的数额,不仅与公司经营年度所需的外购原辅材料总额、燃料动力费用、应收账款、应付账款余额有关,还和这些项目的周转率有关。根据公司目前自投影院近几年所需的流动资金情况,本项目采用扩大指标估算法进行流动资金测算,金额为2,907.72万元。

③项目总投资估算

项目总投资额为项目建设投资与流动资金之和。根据以上估算,本项目投资总额为21,689.45万元,其中建设投资18,781.74万元,流动资金2,907.72万元。

序号	项目	合计(万元)	占投资比例
1	建设投资	18,781.74	86.59%
1.1	工程费用	17,319.51	79.85%
1.1.1	设备购置费	7,805.01	35.99%
1.1.2	安装工程费	9,061.42	41.78%
1.2	工程建设其他费用	453.07	2.09%
1.3	预备费用	1,271.21	5.86%
1.3.1	基本预备费	875.53	4.04%
1.3.2	涨价预备费	395.68	1.82%
2	流动资金	2,907.72	13.41%
3	总计	21,689.45	100.00%

5、项目主要设备及主要原辅材料供应情况

（1）主要设备情况

①主要设备的技术水平

公司新建影院项目将全部符合国家广电总局《电影院星级评定要求》的要求，在设备设施、视听技术方面达到五星级影城的标准。本项目在设备选用上，从影院功能定位出发，选用先进适用的设备。对设备基本要求是：配备先进，性能可靠，环保节能，操作方便。

此外，为确保新建影院符合公司高端影院经营的市场定位，提供高档次的观影体验，增强影城的吸引力和市场竞争力，吸引观众观影，新建影院根据当地市场情况配备了不同规格的高技术放映装备。本项目的专用设备以选择目前行业内技术先进成熟，性能稳定的放映及音响等为主，如音响、银幕、3D电影设备等，并通过充分的市场询价确保募集资金的有效使用。

通过引进先进节能的设备，更好的满足观众的观影体验，并尽量降低对能源的消耗。

②主要设备

本项目拟支出6,110.42万元用于各类专用设备的购置，从而满足各新建影院的硬件要求，并保证影院建成后的良好运营。本项目每家新建影院的专用设备列表详见附表。

序号	设备名称	品牌	供应商	数量（个/台/套）	总价（万元）
1	DP2K-15C	巴可	巴可	22	699.60
2	DP2K-20C	巴可	巴可	26	738.40
3	DP2K-23B	巴可	巴可	26	969.80
4	DP2K-32B	巴可	巴可	13	565.50
5	DP4K-32B	巴可	巴可	7	387.10
6	GDC-SX2000TR	GDC	GDC	68	476.00
7	TMS	粤科	粤科	11	264.47
8	音响	国产	国产	50	345.00
9	音响	进口	进口	40	1062.50
10	3D	飞迪欧	飞迪欧	92	121.34
11	银幕	影星	影星	92	333.88
12	放映窗			92	17.48
13	风机	辛风	辛风	92	27.60
14	售票系统	凤凰佳影	粤科	11	16.50

序号	设备名称	品牌	供应商	数量（个/台/套）	总价（万元）
15	售票设备			44	70.40
16	卖品 pos 机	星乔	星乔	11	14.85
总计					6,110.42

（2）项目原辅材料、能源消耗供应情况

①主要原辅材料供应情况

影院建设所涉及的原材料（如影院装修材料、座椅、地毯、地脚灯、广告店招、空调和消防设备等），国内厂商货源充足，具有较为公允透明的市场价格，并已形成较为成熟的零部件供应、设备组装供应渠道，项目原料供应充足稳定。

本项目拟支出2,951.00万元用于各类其他设备的购置，从而满足各新建影院的硬件要求，并保证影院建成后的良好运营。本项目每家新建影院的其他设备列表详见附表：

序号	设备名称	总价（万元）
1	地毯	144.00
2	地脚灯	193.00
3	地胶板	115.00
4	软包	403.00
5	座椅（单人座）	604.00
6	座椅（双人座）	103.00
7	空调（设备）	1,035.00
8	广告店招	354.00
总计		2,951.00

②能源供应情况

本项目的动力消耗主要是电能，所消耗的水主要是保洁用水和消防用水。各新建影院所在商圈电力等基础设施配套都比较完善，水、电、天然气等能源供给有保障。

6、项目的环保

（1）项目建设期主要污染源、污染物及防治措施

本项目是对租赁商用物业进行装修，不涉及土建、房屋建设等，公司采取相关防治措施后，对周围环境基本无影响。具体防治措施如下所述：

水污染：施工作业人员施工期间的生活污水通过所在物业现有排水管网，统

一排入市政污水处理管线；

噪声污染：建设期间采取选用低噪声设备和施工工艺，合理安排施工时间、布局施工现场，以最大限度减少噪声对环境的影响；

大气污染：施工废气主要来自装修工程产生的扬尘，采取一定措施后，对局部地区大气环境影响较小；

固体废物污染：施工期间产生的固体废弃物主要为生活垃圾及装修垃圾，生活垃圾依托所在物业保洁统一清运处理，建筑垃圾尽量回收利用，不随意堆放。

（2）项目运营期主要污染源、污染物及防治措施

废气治理：本项目运营期间主要是进行电影放映、食品等售品销售等，基本没有废气产生；

废水治理：本项目污水主要为保洁用水，污水通过所在物业现有排水管网，统一排入市政污水处理管线；

噪声治理：本项目噪声主要来源于风机运行及电影放映过程中产生的声音。为了确保对周围环境不产生噪声影响，建议采取以下措施：加强各影厅之间的隔音措施，对员工采取适当的劳动保护措施，减小职业伤害。尽量选择低噪声和符合国家噪声标准的放映及音响设备，并进行定期检修维护，使其处于良好运行状态；对个别高噪声设备安装消声器、隔声罩等；在设备的底部与地面之间安装减振垫，减少机械振动可能产生的噪声污染。

固体废弃物治理：项目运营期间，产生的固体废弃物主要为生活垃圾。生活垃圾所在物业保洁人员收集后统一处置，由环卫部门定期清理。项目所产生生活固体废弃物采取以上处理处置措施后对周围环境基本无影响。

7、项目的消防安全

项目实施与运营过程中，将坚决贯彻预防为主、防消结合的消防工作方针，并采取下列措施：

（1）影院内部设定专人负责工作场所的消防安全，并落实逐级消防安全责任制和岗位消防安全责任制，明确逐级消防和岗位消防安全职责。

（2）在员工中开展消防知识、技能的宣传教育和培训，制定灭火和应急疏

散预案，并定期实行演练。

（3）分配专人对工作场所的消防设施。灭火器材和消防安全标准进行维护保养，确保其完全有效，确保疏散通道和安全出口畅通。

8、影院的建设周期

根据本项目的建设规模、实施条件以及建设的迫切性和项目建设的外部条件等各种因素，并综合项目总体发展目标，确定建设周期为3年8个月（2015年11月至2019年6月）。其中每家影院的一般建设周期均为6个月，从M1月开始实施，至M6月结束，但考虑到物业交付时间及时代院线影院经营业务的规划拓展进度，本项目中舟山缤纷天地商业广场影院和海盐嘉凯城商业广场影院2家影院的建设周期缩短至2个月，青岛水悦城商业广场影院、玉环榴岛文化广场影院和重庆长寿城中城商业广场影院3家影院的建设周期缩短至4个月，其他6家影院的建设周期均为6个月不变。项目计划分以下阶段实施完成，包括：前期准备，场地装修，设备购置、组装调试，员工招聘、培训，试运营。

募投项目总体建设进度表如下。

年份	2015	2016	2017	2018	2019
新建影院数量（家）	5	2	2	1	1

影院建设进度表如下。

项目	M1	M2	M3	M4	M5	M6
前期准备						
场地装修						
设备购置、组装、调试						
员工招聘、培训						
试运营						

9、项目的经济效益分析

项目建成后，将使公司的营业收入年均增加19,883.65万元，新增净利润2,611.23万元。经测算，所得税前项目内部收益率为19.48%，全部静态投资回收期为6.26年（含建设期），动态投资回收期为7.63年（含建设期）。所得税后项目内部收益率为15.70%，全部静态投资回收期为6.76年（含建设期），动态投资回收期为8.81年（含建设期）。

（二）电子商务平台升级项目

1、项目实施的必要性

（1）顺应电影产业逐渐电商化智能化发展的需要

互联网正在渗入电影产业的每一个环节。随着传统电影行业摸索求变，互联网企业深度介入，产业融合、电影衍生价值开发已经成为行业发展趋势。近年来，国内电影票房市场一直保持较高的增速，电影消费频次增幅明显，看电影已成为本地生活领域最常见的消费形式。作为一种标准化的体验，在线购票的模式给传统电影产业带来了不小的助推作用，推进了影院互联网技术的应用，使影院的运营走向智能化、电商化。在互联网全面渗入电影业的大背景下，公司需要通过项目实施，跟随行业发展趋势，加强对电影产业完整链条中各项要素资源的控制与整合。

（2）应对在线电影票务行业竞争日益加剧的需要

随着互联网技术和电子商务平台的发展，在线电影票务行业竞争格局逐渐清晰，竞争激烈程度日益加深。目前竞争主体包括主打“电影社区”概念的豆瓣网和时光网等电影垂直媒体，积累众多热爱团购或在线购物用户的大众点评、美团等团购网站，拥有优质票务资源的网票网、格瓦拉、抠电影等独立购票网站，以及具有强大综合竞争优势的百度、阿里巴巴及腾讯等互联网巨头，而互联网巨头的介入进一步加剧了行业竞争。目前，面对当前竞争形势，进行营销优惠活动是各个在线购票平台抢占市场份额的重要方式之一，公司需要通过项目实施扩大宣传推广力度以及业务服务能力，巩固并提高行业竞争地位以及“票时代”品牌影响力。

（3）实现多方共赢优化在线购票整体流程的需要

在线购票作为一种标准化的体验，在购票环节，用户购票是一种过程式消费，实质是以票务为载体的用户体验。用户消费决策流程进一步缩短，避免长时间的信息查询和价值判断，是提供高效优质的用户体验是关键。在取票环节，用户希望在一台机器上可以直接进行跨平台的选座购票与取票服务，实现服务品质和票价优惠的双重诉求。公司需要加大具备跨平台的智能取票机的投入力度，将传统设施和电商平台直接对接，使影院成为平台的引流入口，进一步扩大业务收入。同时，跨平台的取票机也可让影院实现统一管理，便于用户、平台、电影院三方

能很好的适配。

（4）开拓影院票务服务领域进行差异化竞争的需要

目前低价战略为各个竞争者的主要竞争手段，但是低票价获得的用户难以为继，最终在线购票市场价格终将回归理性，把握市场先机建立差异化竞争优势才是在线电影票务平台长远发展的关键。公司通过第三方管理平台的搭建，使得公司借助猫眼、格瓦拉、微票儿等第三方平台拓宽销售渠道、提高票房销量，助力影院提升票房收入。而第三方平台升级后，公司可突破性地推动影院会员用户借助会员卡进行线上购票，提高影院会员的粘性和忠诚度，帮助影院加快资金回流，建立良性的收益生态，从而强化影院与O2O平台的合作意愿，使得影院愿意给会员卡用户更多的福利让渡，进而释放用户的中长期消费力，实现用户、平台、影院三方共赢，实现公司进行差异化竞争诉求。

（5）深化服务内容进行电影产业生态圈布局的需要

互联网已渗透到电影投资、制作、发行产业链的许多重要环节，开始形成独特的生态链闭环，并以其便捷的操作和高效的执行获得各方的追捧。公司成立初期就明确了要实现影院、用户、平台三方共赢的战略路线，旨在建立一个完善、健康、开放的平台，将用户资源与票务资源进行整合，在满足用户观影的全方位需求的同时实现三方共赢。电影本身又是一个标准化的O2O产品，易于作为垂直行业深耕发展，用户习惯了在线购票后，公司需要通过该项目融入对接更多的支付和消费场景，从而把用户的所有消费行为圈进公司建立的生态中，形成一个电影消费的闭环。

2、项目实施的可行性

（1）相关政策鼓励支持

本项目符合国家《十三五规划纲要》、浙江省人民政府《浙江省“十三五”信息化规划》要求，是落实“十三五”规划的具体举措。2015年2月《国家新闻出版广电总局电影局关于做好电子商务售票工作的通知》共提出七点要求，旨在要求各电影行政主管部门和有关单位，充分认识电子商务售票对推动电影产业发展的重要作用和意义。另外，《文化部“十二五”时期文化产业倍增计划》也提出加快全国文化票务网络建设；促进院线经营、文化旅游、票务销售、艺术品经

营的信息化、数字化和标准化；加快剧院、剧场、电子票务等演艺基础设施建设，推进全国文化票务网络建设，打造文艺演出票务平台。该项目属于政策鼓励发展的项目。

（2）迎合各方市场需求

①消费者

在线售票相比于传统的影院购票模式，电影受众可以在移动端随时随地获取影院排片、座位信息，在到达影院前决定观看的场次、座位，到达影院后只需到电影院自助取票即可完成电影票的购买，这为电影消费带来了极大的便利。近年来，电影票房市场一直保持较高的增速，电影消费频次增幅呈现明显上涨的态势，看电影已成为本地生活领域最常见的消费形式，在线电影购票方便快捷而且价格实惠，俨然已是大势所趋。

②电影院

普通电影票是标准化产品，又具有轻物流和可代销的特征。对于影院而言，在线电影售票平台虽然能降低运营成本、扩大电影观众规模、拓宽影院销售渠道，实现规模化经营，但另一方面，在线电影售票平台往往进行低价营销的策略也在一定程度上造成了影院会员用户的流失。而项目实施可以打通会员通过会员卡进行线上购票的通道，通过为影院会员提供与在线购票平台用户的同等优惠，为影院拉动新会员、维稳老会员。这将既能让影院充分享受到在线售票给影院带来的运营管理与票房收入方面的好处，也能保证影院独立运营的会员基础保持长期稳固。

③发行方

发行方可以根据通过在线购票平台的用户购票信息进行统计、分析，为投资拍片、电影宣传、排片放映提供数据支持，进而有针对性地实施电影营销，所以电影发行和宣传就需要考虑跟在线购票网站进行合作。

（3）项目基础积累扎实

①用户规模扩大，业务增长迅速

电子商务平台目前已建成PC端、移动客户端APP、微信端、自助终端机四

大在线选座购票终端，并对自主取（售）票终端机进行自主创新，实现了三步一体，一台机器直接实现选座、购票、取票，为用户提供最大程度的便捷。2015年1-9月已经累计出票40多万张，是2014年全年线上总票数的2倍多，用户累计达30多万人。随着第三方平台在2015年5月上线，为猫眼、格拉瓦、微票儿等第三方平台提供技术服务，截止2015年9月底，短短数月，累计售票高达158.8万张。

②合作关系稳固，票源优势明显

在线电子商务平台合作影院数量达到96家，并长期享有具有竞争力的低价票务资源，业务范围覆盖浙江、上海、江苏、广东、山东等几十个省市。在第三方管理平台技术服务方面，公司与多家第三方平台积极展开的商务合作洽谈，与猫眼、百度糯米、微票儿、大众点评、淘宝电影、格瓦拉、时光网等14家第三方平台建立了长期、稳定的合作关系。

③媒介资源丰富，营销渠道成熟

公司与互联网媒体、地方媒体、传媒公司（如百度、腾讯、新浪微博、杭州19楼论坛等）建立了长期、稳定的合作关系，可借助现有的成熟的推广渠道和推广手段进行宣传推广。在品牌合作方面，公司长期与杭州联合银行、招商银行、建设银行等多家银行企业共同组织如“联合银行2元看电影”、“农行信用卡19元观影”、“招行5折看电影”的品牌优惠活动。此外，公司的“票时代”能够实现多平台多渠道服务，其营销效果可取得事半功倍的效果。

④运营经验丰富，团队人员稳固

公司由9个部门组成，分别为财务管理部、投资拓展部、数据中心、市场服务中心、人力资源部、办公室、直营影院管理中心、董事会办公室及审计部。公司技术团队负责网站、终端机、手机APP等技术开发及维护；市场团队负责各大影院、第三方平台等均保持长期密切合作；运营推广团队负责网站流程优化、数据挖掘分析、用户研究管理、网站营销策划等。各部门通过高效合作，紧扣网站维护、运营、推广、客服、营销等各个环节，以保障项目得以顺利实施。

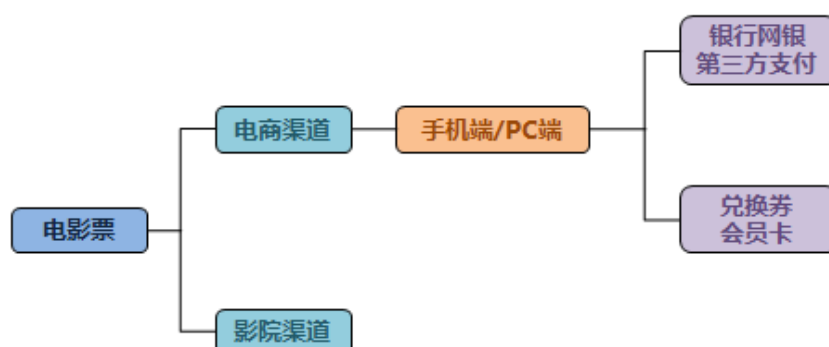
3、项目所在市场相关情况

（1）在线电影票务行业介绍

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司在线电影票务所属行业为“互联网和相关服务（I64）”。根据《国民经济行业分类》（GB_T4754-2011），公司在线电影票务所属行业为“其他互联网服务（I6490）”。具体应用的细分行业为在线电影票务行业。

在线购票一般是用户自助完成订购和支付，将影票信息制成二维码或数字码，发送到用户手机或电子邮箱中，用户凭借接收到的取票码在影院取票机上自行取票。完全实现了现场购票的全过程，并能够进行网上选座、同步售票等其它售票方式无法实现的功能。

现阶段购买电影票可通过影院渠道和网络渠道。相比于传统的影院购票，网络渠道购票具有快捷方便、票价优惠等优势。随着互联网和电子商务的快速发展，通过网络购买电影票所占的比重正逐步增长。



电影是本地生活服务中O2O应用程度比较高的一个行业，电影行业O2O市场按照商业模式可以分为电影传统在线购票和电影在线选座购票两大类。在线选座模式相比于传统的到影院购票模式，可以在移动端随时随地获取影院排片、座位信息，让消费者可以在到达影院前决定观看的场次、座位，只需到电影院自助取票即可完成电影票的购买，极大地方便了消费者。在线选座模式由于网站可以获取消费者的消费信息，经过数据处理，可以对影院、院线的排片、营销起到帮助作用。

（2）中国在线电影票务的发展历程

在线电影票务企业主要通过线上购票电子商务网站，为消费者提供影院线上电影票销售服务。目前整个在线电影票务行业中，专注于电影票务的运营平台超过40家，而年出票额在3亿以上的不超过10家，市场竞争激烈，未来市场资源将

会进一步集中。

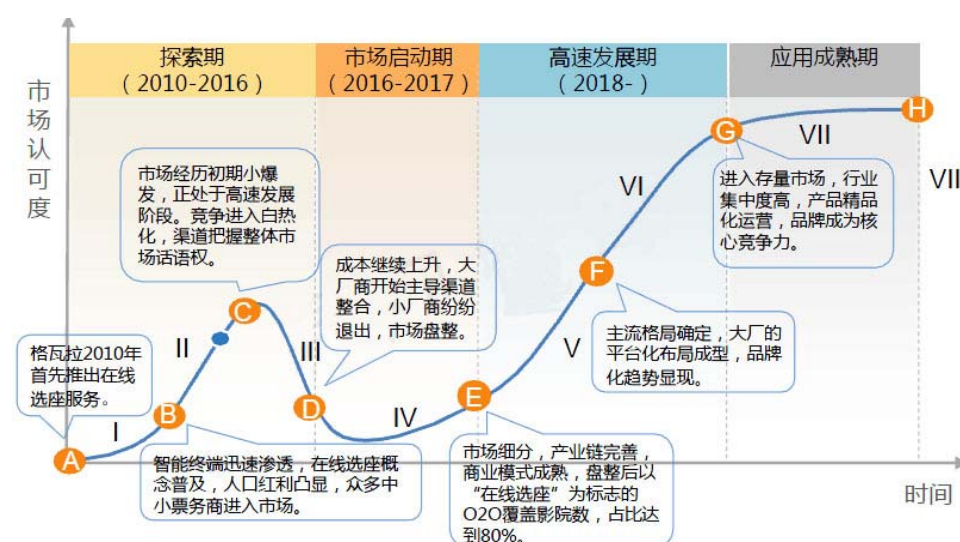
从商业模式及市场竞争格局上看，中国在线选座票务市场经历了4个阶段：

探索期：“在线选座”服务在智能硬件普及和人口红利的因素下，迅速发展导致市场扩充，竞争基本同质化。但是商业模式创新布局在部分厂商中浮现，渠道也逐渐把握整体电影市场话语权。

启动期：大厂商主导渠道整合，市场开始盘整。

发展期：主流格局确定，衍生品及在线发行等业务得到实质性发展，“在线选座”占比达到80%。

成熟期：商业模式多元化，行业服务纵深化，品牌成为核心竞争力。



(3) 在线电影票务业务发展的概括

2014年中国电影以令世界震惊的速度高速增长，全年创造票房296亿，观影人次达8.3亿。中国电影拉动了全球电影的增长，各种资本和互联网以不同形式涌入，为中国电影带来源源不断资金的同时，也不断变革和颠覆电影运作模式。

电影票市场的扩大和O2O平台的增加主要归功于国内电影市场繁荣及智能移动设备的普及。互联网以在线购票为切入点，成功渗入电影产业链，给传统电影发行放映机制以及电影票房收入带来一定冲击。相比于影院现场排队等传统购票方式，移动端的影讯查询、影院导航、票价信息、在线选座等功能已成为其核心的竞争优势，有的还在其中加入预告片播放、评论打分、交流互动功能，为消费者在购票前提供更多参考。

2014年中国在线电影票务份额已达到**45.80%**，其中猫眼、格瓦拉、微信电影票分别以**16.87%**、**6.75%**和**4.99%**的市场份额占据电影票务市场前三位。阿里系淘宝电影、百度系百度糯米先后加入，万达、时光网、卖座等紧随其后。

2013年、2014年是电商平台大举进军电影产业的一年，电商、手机等更为多元的购票模式也将相继出现。电商平台购票拥有价格低廉、节约时间等竞争优势，但所面临的挑战同样明显，如对三、四线城市影院覆盖难度较大，对除学生、白领外的观影人群普及程度有限等等。目前在线电影购票市场则缺乏有效管理，上线的购票产品大同小异，缺少差异化。未来几年，用户对于产品体验及个性化服务的需求将会愈发明显，这也势必会成为未来电商企业所面临的共同挑战。

(4) 我国在线电影票务业务市场规模

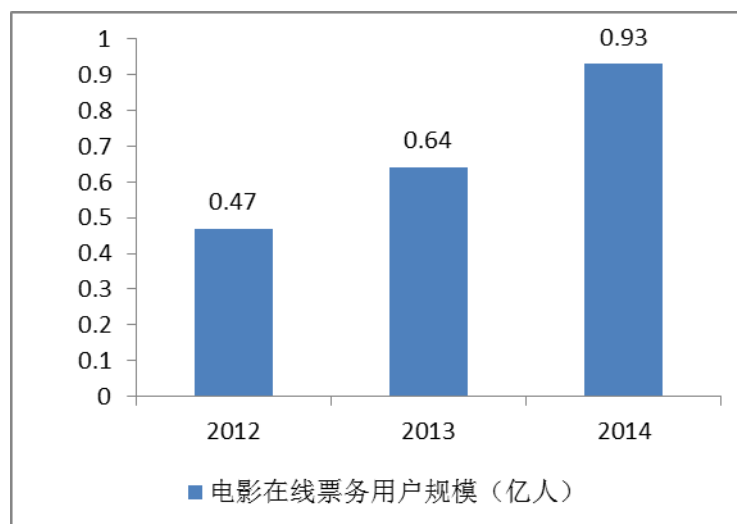
①在线票房收入

2014年线上出票**135.7**亿元人民币，占当年总票房的**45.8%**，同比上涨**179.02%**。

年份	2013 年	2014 年
票房收入（亿元）	217.69	296.39
在线票务市场收入规模（亿元）	48.6	135.7

②在线用户规模

从数据来看，2014年中国在线电影票务市场的用户规模达到**0.93**亿人，较2013年同比增长**45.3%**，增长主要是在阿里、百度、腾讯的介入下，互联网影响到更多的潜在消费者。



数据来源：易观智库《中国电影在线票务市场专题研究报告2015》

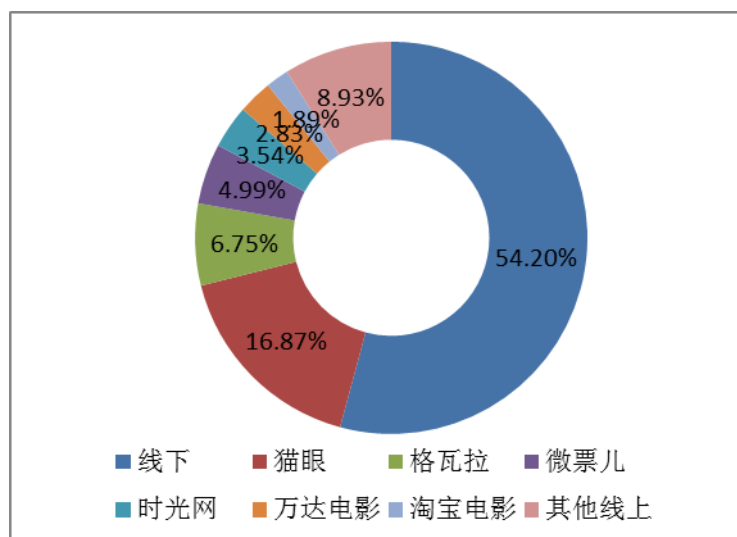
（5）在线电影票房业务竞争格局

在线电影票务市场的主要参与者可以分为如下七类，传统独立票务网站在不断地扩充票品种类和获取价格优势，而媒体属性网站在不断地提供更优质的内容、社区等吸引电影爱好者，团购网站则利用大量的用户流量和全国性的营销网络进行票务的全面推广，入口类的平台具有巨大的资源优势，发展势头迅猛。



根据易观智库数据分析，目前整个在线电影票务市场中，专注于电影票务的运营平台超过40家，而年出票额在3亿以上的不超过10家，市场竞争激烈，未来市场资源将会进一步集中。

2014年线上出票135.7亿元人民币，占当年总票房的45.8%，同比上涨179.07%。其中，猫眼、格瓦拉、微信电影票分别以16.87%、6.75%和4.99%的市场份额占据中国整体电影票务市场前三位。



数据来源：易观智库《中国电影在线票务市场专题研究报告2015》

猫眼以16.87%的市场份额一家独大，其中已经算上美团电影票业务，而其移动端出票额在75%以上。起步于上海市场的格瓦拉专注于票务平台，除了电影票务业务之外，还包括音乐会、话剧等门票业务，而电影票业务收入占比超过90%。微信电影票根植于微信平台，截止2015年12月微信的日活跃用户已经超过3.831亿，成为微信电影票最大的竞争优势。其余几家也都是背靠院线或者在同质化竞争下积极求变，比如卖座网努力推动的联盟式预售；哈票的新品牌主要面向B端的VC影院；以及以电影票务起家、后成立影视公司、欲覆盖电影全产业链的抠电影等等。

（6）在线电影票务行业发展趋势与前景预测

①服务对象逐渐实现差异化

目前市场主流的电影票务企业都是以面向观众用户为主，而专门致力于为院线、影院端提供集成线上服务的方向还是新兴领域。而随着影院的渠道下沉，在线票务厂商势必也会跟进，影院对于抓取用户、发展成自身会员的需求已越发强烈，打通线上线下，帮助影院精准营销的服务在将来将成为发展重点。

②行业资源将进一步集中化

在阿里巴巴和腾讯分别出招淘宝电影和微信电影票之后，百度成立“百度影业”，意在切入电影票务。百度、阿里、腾讯切入在线票务领域，或将凭借亿万用户的各类线上行为数据以及互联网“巨头”式策略重点发展二三四线城市用户，

在其他票务厂商还没有完全进入之前快速抢占市场，渠道正逐渐下沉，行业资源将进一步集中。

③在线票务前景预测

根据易观智库《中国电影在线票务市场专题研究报告2015》，预计到2017年，在线票务用户规模将达到1.94亿人，相较2014年0.93亿人增长超过100%。

4、项目具体情况

(1) 项目建设内容

本项目预计投入 2,702.19 万元，主要用于电子商务平台及第三方管理平台升级、软硬件购置以及“票时代”的宣传推广。其中，电子商务平台及第三方管理平台升级投资 456.00 万元，占总投资额的 16.88%；软硬件购置投资 1,350.76 万元，占总投资额的 49.99%；宣传推广费 479.36 万元，占总投资额的 17.74%。

①平台开发升级

电子商务平台升级：本次升级主要跟进的是会员管理和营销平台。会员管理中增加对会员积分，会员的服务策略；营销平台增加的功能模块均为现在互联网中相对比较热的营销手法，其中就包括团购、秒杀和特价专场票等。

第三方管理平台升级：增加提供票时代会员管理、营销平台等数据接口服务，票时代的一些服务逐步向第三方系统的服务接口中转移，提升系统的可控性。

单位：万元

序号	项目	第一年	第二年	第三年	合计
1	设计规划	50	0	0	50
2	电子商务平台升级	156	62	20	238
3	第三方管理平台升级	90	40	26	156
4	整体验收	2	4	6	12
5	合计	298	106	52	456

②软、硬件购置

项目购置软件主要用于电子商务平台基础环境的改进，提高客服平台运营、客户问题快速处理及在线咨询投诉快速解决的能力。

随着业务的不断扩大，公司现在配套的硬件设备规模与功能不足，需要更多

的设备做基础支撑。公司拟购置和安装相关硬件设备,满足电影票务业务对取票终端机布置体系构建的要求,以及维持项目有效运行的办公及其他设备购置要求,实现设备一次投入多次复用。

序号	名称	数量(台/套)	单价(万元)	备注
1	硬件购置	511		
1.1	IBM BCH 刀箱 + 10 把刀片服务器	1	53.2	Intel (R) Xeon (R) CPU 2.40GHz, 内存 8GB, 阵列卡 RAID1,
1.2	IBM X3650M4 服务器	1	4.2	Intel (R) Xeon (R) CPU 2.40GHz, 内存 32GB, 阵列卡 RAID5,
1.3	自助购票机	480	2.5	三屏、热敏打印机、RF 读卡器、银行 POS 手柄
1.4	IBM X3650M4	2	10.2	Intel (R) Xeon (R) CPU 2.60GHz, 内存 128G, 阵列卡 RAID10,
1.5	联想启天 M4360	15	0.56	双屏幕
1.6	联想启天 M7160	12	0.38	
2	软件购置	1		
	呼叫中心管理系统	1	60	
3	合计	512		

③业务宣传推广

互联网技术的介入已经改变了电影受众的行为习惯,越来越多的电影受众开始接受移动终端和视频网站 APP 接触电影花絮、预告片等宣传内容,公司未来将加大营销宣传活动力度,通过手机红包、优惠券、团购等形式组织购票优惠活动,通过构建微博、微信朋友圈的互动交流观影感受社区,让用户随时随地通过网络完成购票体验,在扩大用户规模的同时,提升“票时代”品牌影响力。

(2) 投资概算

①建设投资

项目建设投资为 2,468.19 万元,具体如下表:

序号	项目	金额(万元)	占比(%)
1	平台设计开发费用	456.00	18.48
2	软硬件购置费用	1,350.76	54.73
3	设备安装费	64.54	2.61
4	宣传费	479.36	19.42
5	预备费	117.53	4.76

6	合计	2,468.19	100.00

1) 平台设计开发费用

项目设计开发费用，具体见下表：

单位：万元

序号	内容	第一年	第二年	第三年	合计
1	设计规划	50	0	0	50
2	电子商务平台	156	62	20	238
3	第三方管理平台	90	40	26	156
4	整体验收	2	4	6	12
5	合计	298	106	52	456

2) 软、硬购置费用

单位：万元

序号	名称型号	第1年	第2年	第3年	合计
1	硬件购置	4.32	727.72	558.72	1290.76
1.1	IBM BCH 刀箱 + 10 把刀片服务器	0	53.2	0	53.2
1.2	IBM X3650M4 服务器（高端配置）	0	0	4.2	4.2
1.3	自助购票机	0	660	540	1200
1.4	IBM X3650M4 服务器（低端配置）	0	10.2	10.2	20.4
1.5	技术是联想启天 M4360	2.8	2.8	2.8	8.4
1.6	联想启天 M7160	1.52	1.52	1.52	4.56
2	软件购置	60	0	0	60
	呼叫中心管理系统	60	0	0	60
3	合计	64.32	727.72	558.72	1350.76

3) 设备安装费

设备安装工程费用是指支付给从事设备安装单位的全部生产费用，包括需要安装的机械设备的装配费用、与设备相连的装设工程以及附设于被安装设备的管线敷设工程和被安装设备的绝缘、防腐、保温、油漆等工作的材料费和安装费等。

项目设备安装工程费为 64.54 万元。

4) 宣传费用

宣传费是指企业开展业务宣传活动所支付的费用，主要是指未通过媒体传播的广告性支出，包括企业发放的礼品以及组织的营销推广活动等。

单位：万元

项目	第 1 年	第 2 年	第 3 年	合计
宣传费	100.00	156.75	222.61	479.36

5) 预备费

预备费分为基本预备费和涨价预备费，该项目预备费用为 117.53 万元。

②流动资金

流动资金是指项目运营期内长期占用并周转使用的营运资金，流动资金估算可按行业要求或前期研究的不同阶段选用扩大指标估算法或分项详细估算法估算，本项目采用扩大指标估算法，参照公司流动资金占营业收入的比例（营业收入资金率）计算。

流动资金主要涉及到主要为员工薪酬、办公费用等，共计 234.00 万元。

③项目总投资估算

序号	项目	金额（万元）	占比（%）
1	建设投资	2,468.19	91.34
2	流动资金	234.00	8.66
3	合计	2,702.19	100.00

5、项目采取的技术方案与技术流程

（1）电子商务平台升级技术方案

①电子商务平台介绍

电子商务平台负责收集和整理时代院线旗下所有影院提供的接口数据，整理、分析后为“票时代网站”、微信管理平台、“票时代”APP 等提供在线购票平台。电子商务平台后台为主要包括基础环境（系统管理、运营平台、内容平台、客服平台）、会员管理平台和营销平台等，为用户购票，营销方案、运营管理和客服平台等做数据支撑。

除了购票，电商平台项目网站还具备影片介绍、影院介绍、影片评分等功能，并提供了客服热线服务，及时跟进用户。网站还为用户提供了多种购票折扣形式，包括票时代会员、影院票时代联名卡、电子兑换券等，用户也可以参加银行卡优惠活动、银行积分兑换活动，享受优惠购票服务。

②电子商务平台系统架构

平台由基础环境、会员管理、营销平台 3 个逻辑架构组成。



电子商务平台的后台管理平台，主要为网站、APP、微信公众号、终端机等提供数据支撑。“票时代”后台主要分为基础环境、会员管理、营销平台等 3 大模块。其中，基础环境包括了系统管理、运营平台、内容平台、客服平台等。

1) 系统管理

为运营平台、内容平台、客服平台、营销平台等提供了用户与角色及菜单的相应管理。

2) 运营平台

为票时代网站在线售票做数据支持，对上映影片的信息维护配置，影院信息的维护与配置，影片在各线城市的最低票价的设置，对支付方式进行配置，并对已售订单进行查询。

3) 内容平台

为票时代网站内容做数据支持，包括影片推荐、影片活动详情、影片评论、及网站影片广告。

4) 客服平台

客服平台为在网站/APP 等终端购票中碰到的问题进行快速处理，在客服的

处理中形成新的客服知识库，总结相关经验，在此基础上不断地改进平台，让用户得到更好的购票体验。

5) 会员管理

网站/APP 给购票用户建立会员档案。在后期，为奖励忠诚客户，也为进一步提升客户的购票方式忠诚度，会推出在线礼券/红包、会员服务策略，会员积分，积分兑换小礼品或兑换电影票等功能来提升用户体验。

6) 营销平台

网站作为一种电子渠道，可以为时代院线的各种活动进行宣传和展示，并配合执行，本功能主要负责根据活动的具体信息，通过网站内容系统进行管理和维护，方便快捷地在网站前台页面发布各种活动的宣传，吸引用户参与。礼券是为了回馈客户或为了市场营销需要，而特地推出的票券，在支付订单时顾客使用购物礼券，可以获得相应的优惠。院线可以使用礼券实施一个短期促销活动、开展特定影片促销活动或者长期忠诚度计划。礼券管理模块负责管理礼券发行种类、礼券生成、礼券销售与兑换、礼券库存、礼券兑换使用及生成分析报表。系统能够根据业务需要生成唯一券号编码和兑换密码，并向客户定向配发，当客户使用礼券进行支付或兑换影票时，系统记录兑换情况然后入库，并在后台提供发放、兑回等统计报表供管理者查看。

③电子商务平台升级内容

1) 系统管理

系统监控：主要包括对运营平台和营销平台的监控。

2) 会员管理

积分专区：对于不同等级的会员，其积分可兑换的商品作区分，以展示会员在本系统中独特魅力。

积分兑换：当会员积分达到某一档位时，展示其可以兑换的商品或小礼品，促使用户在本系统相关的网站、APP、微信上的使用频率。

积分兑换电影票：当用户在本系统中购票相对活跃，或者用户为本系统的做出了一些相对有效的宣传（如微信推广等）时，为了表达对用户的直接相对有效

的一种感谢方式，赠送积分进行电影票的兑换。

在线礼券/红包：作为一种回馈用户或者吸引新用户的一种营销策略。

会员服务策略：根据用户使用本系统进行购票的习惯，一种升级会员级别的服务策略，不同的会员等级享受着不同的票时代服务。

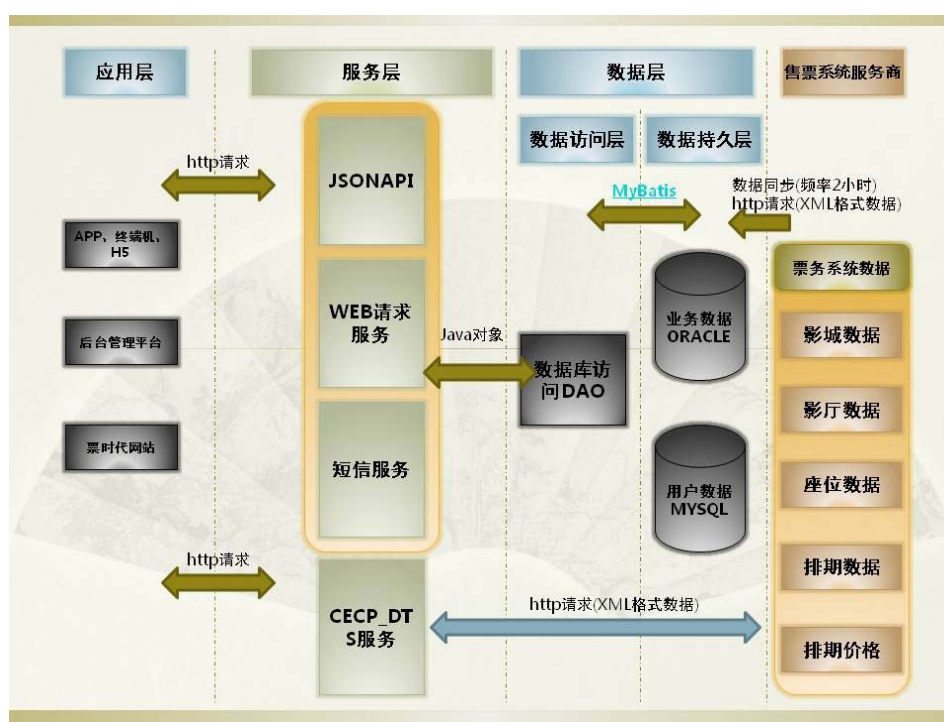
个性化主页及个人中心：依据用户自己的喜好，设置自己的个人主页信息。

3) 营销平台

礼券/红包/代金券：作为回馈老用户、吸引新用户的一种手段，或者是为某些电影的宣传做广告。

团购：迎合当前互联网的一些比较常见的营销策略，如团购用户在某场电影的上座率达到一定的比例时，团购用户享受团购价。

④电子商务平台拓扑图及说明



1) 售票系统服务商（数据同步服务）

售票系统服务商，作为整个票时代系统的数据来源，数据同步是关键。系统采用定时同步服务机制加手工同步机制，将票务系统中的影城数据、影厅数据、座位数据、排期数据及排期价格等数据根据对应的策略同步到票时代系统的业务

数据持久层中，以此来确保票时代系统的正常工作。

2) 数据层

数据层包括数据持久层和数据访问层。其中，数据持久层分为两大块：以 **oracle** 数据库作为持久层的业务数据（即从票务系统同步过来的业务数据）和以 **mysql** 数据库作为持久层的用户会员等相关的用户数据。与数据持久层的访问方式采用 **MyBatis**（**MyBatis** 是一个可以自定义 **SQL**、存储过程和高级映射的持久层框架）。**MyBatis** 摒除了大部分的 **JDBC** 代码、手工设置参数和结果集重获，只使用简单的 **XML** 和注解来配置和映射基本数据类型、**Map** 接口和 **POJO** 到数据库记录。相对 **Hibernate** 和 **Apache OJB** 等“一站式”**ORM** 解决方案而言，**Mybatis** 是一种“半自动化”的 **ORM** 实现。

3) 服务层

对外功能模块提供的服务，采用 **Nginx** 作为 **Web** 和反向代理服务器，在此服务器的支持下，票时代系统支持热部署，在 **7*24** 小时系统不间断地提供服务的同时进行系统的文件配置升级、产品功能升级等，票时代系统可以提供高可靠性、高并发、响应请求快的外部数据服务。

服务层主要提供以下相关服务：

Jsonapi 服务：提供后期在票时代系统成型基础进行后续扩展服务，主要提供服务于票时代 **APP** 的手机购票、终端机的购票及微信 **H5** 的购票等。在不破坏原有系统的基础上，增加了一种更加轻便简洁的服务方式作为扩展。

web 请求服务：主要提供与票时代后台管理系统及票时代网站系统的请求服务。

短信服务：短信服务采用亿美软通，它能够充分贴合客户的需求，以及较快较好地完成销售服务市场的覆盖。亿美软通是目前国内移动商务领域最大的专业服务商，为 30 万家企业客户提供各种移动商务解决方案和服务。亿美产品线完备、营销网络覆盖全国 120 个城市，超过 1,000 家亿美代理商在全国为客户提供服务。

cecp_dts 服务：提供实时请求售票系统服务商的相关服务，如锁座、实时

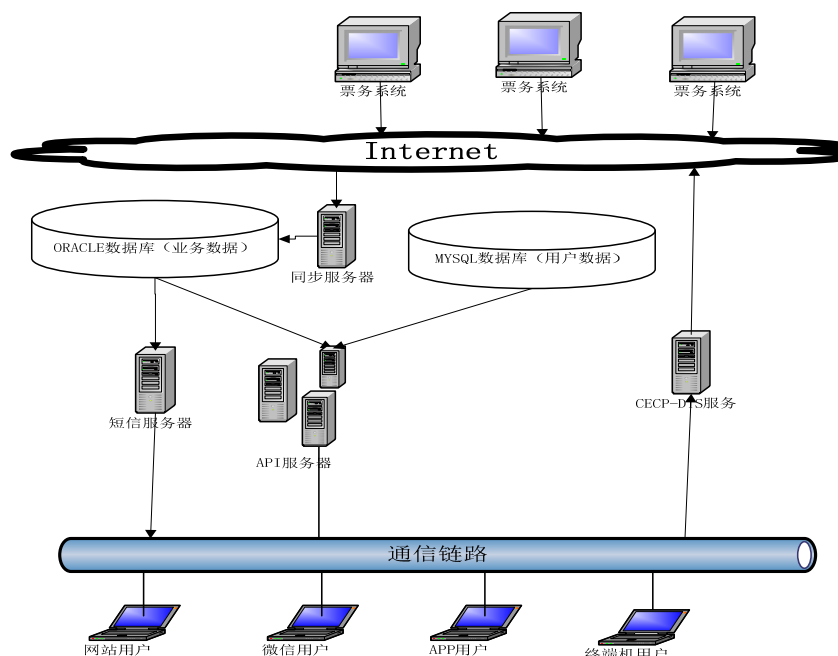
座位图。根据用户请求，直接转发至粤科接口，获取实时数据。

4) 应用层

应用层（也做展示层）通过各种不同的展现形式，将对应服务的数据展示给用户、系统管理员等。

⑤电子商务平台运行流程

从院线的票务系统到在线终端用户购票，数据需要在各个不同的服务器中进行数据流转。其中，数据同步服务器根据票务系统提供的数据接口及其对应的数据格式协议（XML 格式），进行数据的转换并进行相关数据的本地处理后存储到业务数据库服务器中。在线购票用户的用户相关数据，在用户注册后，数据存储到用户数据库服务器，当用户在终端设备上发起业务操作，通过数据访问协议向 API 服务发起数据请求，API 服务器根据用户的请求，对业务数据库服务器和用户数据库服务器进行存储和查询等操作，若用户发起的请求是需要实时请求票务系统数据的（如查找座位、锁座等），通过 CEC-P-DTS 服务器直接转发业务请求至票务系统进行数据交互。



(2) 第三方管理平台升级技术方案

①第三方管理平台介绍

第三方管理平台为影院电商统一接口平台，负责收集和整理时代院线旗下所

有影院提供的接口数据，整理、分析后为第三方用户提供数据及业务接口；同时，需要提供对应的管理平台（包括业务接口用户的管理平台及业务接口用户自身的功能平台）。第三方管理平台又包含两个子平台：给影城用的“影城接口平台”和给第三方用的“第三方接口平台”。

②第三方管理平台系统架构

平台在提供对应的数据及业务接口的同时，需要提供对应的管理平台，包括业务接口用户的管理平台及业务接口用户自身的功能平台。

第三方统一接口平台又包含两个子平台：给影城的“影城接口平台”和给第三方的“第三方接口平台”，三者形成完整的交互体系。

通过该平台，可方便第三方与影城之间的连接，易于院线对影城的管理，合理地制定票价规则，对新上映影片的活动信息进行快速配置和发布，消息通知直达影城和第三方；平台纪录着相关影城的所有第三方出票数据，清单报表索取便捷准确；终端机及系统故障也可方便通过该平台进行报备和维护，客服人员在此搜集、记录每一条来自影城、第三方和票时代的投诉建议，快速给出解决方案。

目前第三方管理平台中主要实现了以下功能，主要包括统一接口管理平台模块、影城管理模块、第三方管理模块，如图所示：



③第三方管理平台升级内容

增加提供票时代会员管理、营销平台等数据接口服务,票时代的一些服务逐步向第三方系统的服务接口中转移,提升系统的可控性:

1) 为票时代会员系统提供会员积分、会员积分兑换、会员积分兑换电影票、会员服务策略、会员个性化等提供数据接口服务。

2) 为票时代营销平台提供礼券/红包/代金券、团购、秒杀、特价专场票、影城个性化营销等提供数据服务接口。

④第三方管理平台拓扑图及说明

1) 售票系统服务商(数据同步服务)

售票系统服务商,作为整个第三方系统的数据来源,数据同步是关键。系统采用定时同步服务机制,将票务系统中的影城数据、影厅数据、座位数据、排期数据及排期价格等数据,根据对应的策略同步到票时代系统的业务数据持久层中,以此来确保第三方系统的正常工作。

2) 数据层

数据层包括数据持久层和数据访问层,其中数据持久层,以阿里云 RDS 数据库作为数据库持久层的存储介质,与数据持久层的访问方式采用 mybatis, MyBatis 是一个可以自定义 SQL、存储过程和高级映射的持久层框架。MyBatis 摒除了大部分的 JDBC 代码、手工设置参数和结果集重获。MyBatis 只使用简单的 XML 和注解来配置和映射基本数据类型、Map 接口和 POJO 到数据库记录。相对 Hibernate 和 Apache OJB 等“一站式”ORM 解决方案而言,Mybatis 是一种“半自动化”的 ORM 实现。

3) 应用层

应用层主要包括以下 3 个方面:

基础服务:主要提供一些具有共性、一劳永逸的相关代码服务。可以供在业务逻辑等处理时及时调用,免去了代码的重复编写等工作;在业务逻辑等调用时,也可以不需要关心这些基础服务的具体实现方式,提高了代码的可读性,使整体系统变得易维护。

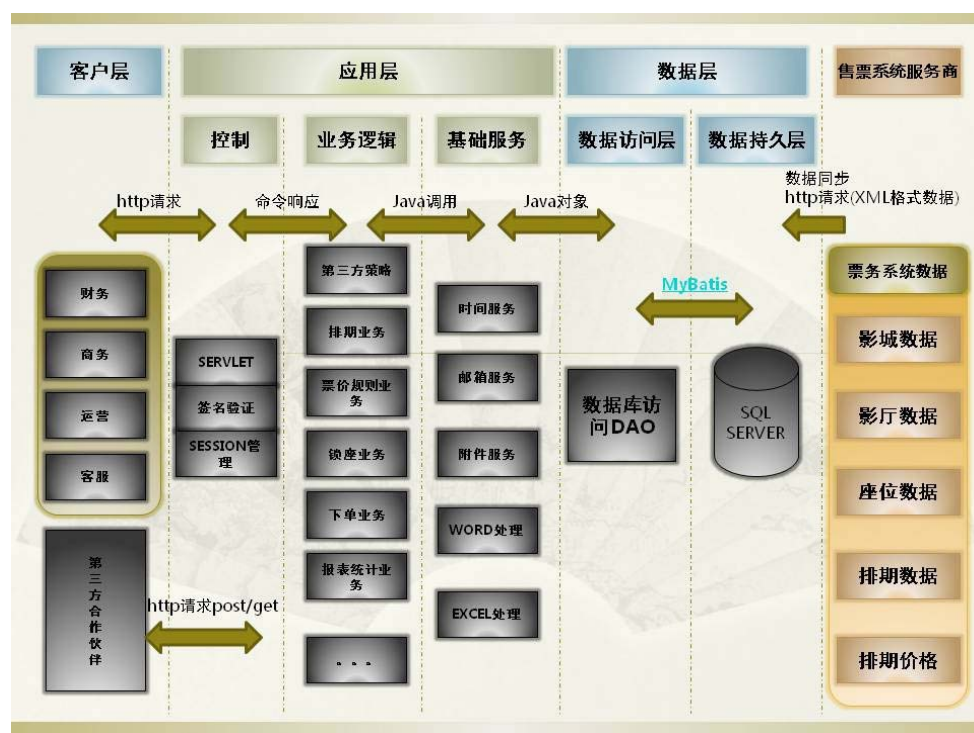
业务逻辑:主要处理相关业务的逻辑汇总,汇集了所有的业务逻辑规则,是

系统架构中体现核心价值的部分。业务逻辑层在体系架构中的位置很关键，它处于数据访问层与表示层中间，起到了数据交换中承上启下的作用。由于层是一种弱耦合结构，层与层之间的依赖是向下的，底层对于上层而言是“无知”的，改变上层的设计对于其调用的底层而言没有任何影响。

请求控制：客户层发起的访问请求，都需要经过请求控制这一层，通过对请求会话的判断，对请求进行签名等验证，防止恶意请求的接入而导致服务的中断。在以上的判断通过后，根据请求的参数，进行请求处理的转发，不同的请求走向不同的业务处理逻辑，实现系统的有效访问。

4) 客户层

第三方系统客户层中，除包括提供给财务、商务、运营、客服等子管理系统外，最重要的是提供了第三方合作伙伴的开放接口。所有第三方在需要接入管理系统时，都需在第三方系统中进行配置，生成对应有效的 **key**，并且在第三方系统中配置相关院线，来提供给第三方，使其可以在网上进行售票。



⑤第三方管理平台运行流程

从院线的票务系统到在第三方在线购票，数据需要在各个不同的服务器中进行数据流转。

数据同步服务器：根据票务系统提供的数据接口及其对应的数据格式协议（XML 格式），进行数据的转换并进行相关数据的本地处理后存储到业务数据库服务器中。

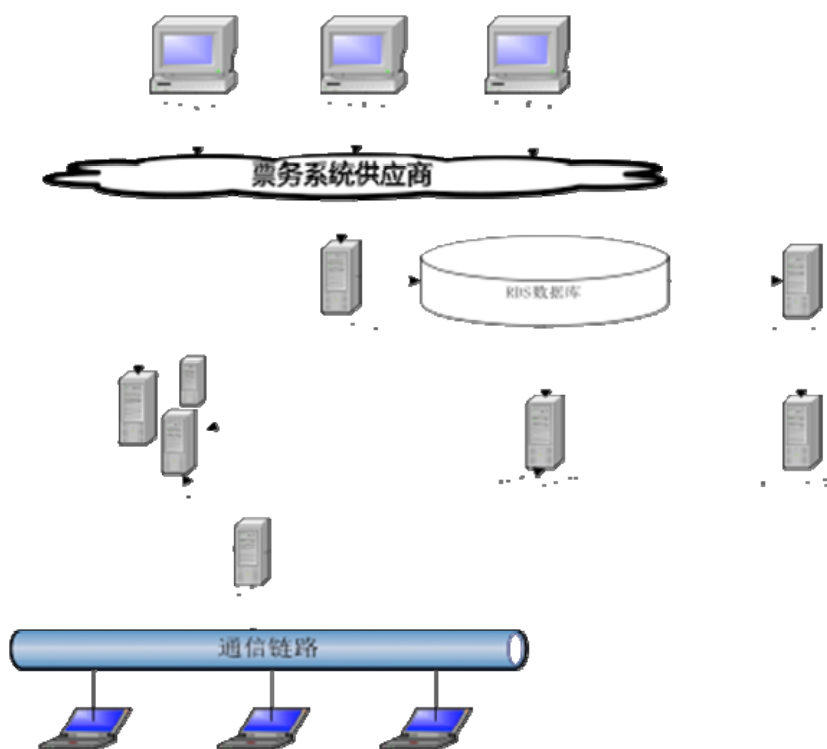
RDS 数据库服务器：存储同步服务器同步的相关票务系统数据、第三方系统管理数据、票务订单数据等。

API 服务器：提供给第三方售票的接口服务器，可以叠加。在服务访问压力过大或到达访问极限时，添加对应的服务器可以有效缓解相应服务器的压力，所有的接口业务逻辑均在此处理。

缓存服务器：对数据做缓存，采用 Memcached，是一个高性能的分布式内存对象缓存系统，用于动态 Web 应用以减轻数据库负载。它通过在内存中缓存数据和对象来减少读取数据库的次数，从而提高动态、数据库驱动网站的速度。

短信服务器：负责对短信的处理。

WEB 服务器：第三方管理平台后台的服务器，为平台后台的运行做服务支撑。



6、建设进度

根据本项目的实施规模、实施条件以及项目实施的必要性和可行性等各种因素，并综合项目总体发展目标，确定本项目建设工期为3年。本项目建设开发进程分为两个阶段：项目准备期以及建设期。

第一阶段：项目准备期，主要完成项目可行性研究报告的报批，并进行项目调研等前期准备。本项目的建设过程中，建议公司抓紧前期准备工作，争取缩短时间。在项目方案可行性研究报告编制和审批过程中，把项目配套资金的筹措与项目管理贯穿于工程全过程，确保项目的实施进度按计划落实并顺利完成。

第二阶段：建设期，主要为软件与设备的购置、开发及投入使用和验收等。为保证项目质量和进度，应选择技术实力较强的设备供应商。同时在项目设计与开发阶段要有组织有计划地进行，相互协调配合，以加快开发速度。

7、项目经济效益

(1) 预测依据

项目经济效益测算依赖于公司对未来电子商务发展的预测以及整个电影放映市场的增长，网络售票服务费依据目前市场的主流收费方式以及分配方式进行测算。

(2) 项目预期经济效益

根据计算，本项目所得税前的内部收益率为29.81%，所得税后的内部收益率为22.16%。根据计算，本项目的所得税前（含建设期）静态投资回收期为4.67年，所得税后（含建设期）静态投资回收期为5.03年。本项目的所得税前（含建设期）动态投资回收期为5.07年，所得税后（含建设期）动态投资回收期为5.37年。

(三) 补充流动资金

公司拟以6,000.00万元募集资金来补充日常经营的流动资金，其必要性分析如下：中国电影产业目前正处于高速发展的黄金时期，国内各大院线竞争异常激烈，部分院线公司甚至不惜以零加盟费来吸引影院加盟，跑马圈地。而作为浙江省的老牌院线公司，时代院线也将与时俱进，不断突破，巩固行业的地位和影响力，并持续提升公司的业绩。因此，雄厚的资金实力是当下时代院线可持续发展

必不可缺的重要依靠。为了保证未来发展战略的顺利实施、应对国内院线行业的激励竞争，时代院线需要借助此次登陆资本市场的契机来获得流动资金。

四、募集资金对公司财务状况和经营成果的影响

（一）对财务状况的影响

1、对净资产和每股净资产的影响

截至2016年12月31日，归属于母公司净资产为26,449.69万元，每股净资产为2.03元，本次募集资金到位后，公司净资产将有所增加，具体数额将视实际融资额而定。根据公司目前的盈利水平及股票市场市盈率情况，预计本次发行价格将高于公司目前的每股净资产，因此本次募集资金到位后，公司的每股净资产将会有一定程度的增加。

2、对资产负债率的影响

本次募集资金到位后，公司的资产负债率水平将大幅降低，有利于改善资产负债结构、提高长期偿债能力、降低财务风险。

3、对净资产收益率的影响

本次募集资金到位后，随着固定资产投资的逐步完成，公司的固定资产规模将有所扩大，固定资产折旧也相应增加。因此在项目达产前公司净资产收益率会有一定程度的降低。

（二）对经营成果的影响

1、本次募集资金投资项目中5家已开业影院的投资进度对公司业绩影响的量化分析

本次募集资金投资项目中5家已开业影院的投资进度以及开业情况如下：

序号	项目名称	租赁物业交接时间	进场装修时间	项目竣工时间	影院开业时间
1	舟山时代	15年7月份	15年10月份	16年3月份	16年4月份
2	海盐时代	15年7月份	15年9月份	16年6月份	16年6月份
3	吉安时代	15年7月份	16年6月份	16年10月份	17年1月份
4	青岛时代	15年7月份	16年1月份	16年8月份	16年9月份
5	玉环时代	15年12月份	16年9月份	17年1月份	17年1月份

报告期内，上述5家已开业影院对发行人业绩的影响量化分析如下：

项 目	舟山时代	海盐时代	吉安时代	青岛时代

	2016 年度	2015 年度	2016 年度	2015 年度	2016 年度	2015 年度	2016 年度	2015 年度
一、营业收入	200.46	-	190.22	-	-	-	248.88	-
减：营业成本	270.24	-	249.21	-	-	-	303.87	-
税金及附加	0.13	-	0.00	-	0.05	-	0.82	-
销售费用	82.27	0.06	11.81	-	-	-	79.90	-
管理费用	50.63	6.37	41.09	0.05	13.96	-	233.19	54.28
财务费用	0.09	-0.02	-0.18	-0.01	-0.02	-	-0.03	-0.01
资产减值损失	0.64	0.05	0.64	-	0.50	-	1.62	-
加：公允价值变动收益	-	-	-	-	-	-	-	-
投资收益	-	-	0.73	-	-	-	-	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-	-	-	-	-	-
二、营业利润	-203.55	-6.45	-111.62	-0.04	-14.49	-	-370.49	-54.27
加：营业外收入	0.15	-	0.09	0.00	0.00	-	0.00	-
其中：非流动资产处置利得	-	-	-	-	-	-	-	-
减：营业外支出	0.11	-	0.09	-	-	-	0.01	-
其中：非流动资产处置损失	-	-	-	-	-	-	-	-
三、利润总额	-203.52	-6.45	-111.62	-0.04	-14.49	-	-370.50	-54.27
减：所得税费用	-	-	-	-	-	-	-	-
四、净利润	-203.52	-6.45	-111.62	-0.04	-14.49	-	-370.50	-54.27

其中，玉环时代由于自 2016 年 9 月起均处于施工建设状态，并且于 2017 年 1 月取得营业执照，因此发行人会计师未出具其 2016 年年报。

(2) 本次募集资金投资项目中 6 家尚未建设影院的投资进度对发行人业绩影响的量化分析

根据本次募集资金投资项目的可行性研究报告的测算，其中尚未建设的 6 家影院的投资进度对发行人业绩影响的量化分析如下：

序 号	项 目	合 计	建设期				运营期					
			2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	营业收入	121,602.33	1,329.07	2,446.20	6,102.26	10,369.91	13,635.93	15,594.24	17,738.84	18,199.76	17,869.99	18,316.13
1.1	重庆长寿城中城商业广场影城	票房	763.53	916.23	1,221.64	1,602.76	1,923.32	1,923.32	2,018.71	2,018.71	1,816.84	1,906.98
		售品	71.78	93.97	135.74	191.78	246.58	246.58	258.81	258.81	232.93	244.48
		广告	64.17	80.85	84.89	89.14	93.59	93.59	93.59	93.59	93.59	93.59
1.2	成都东方天地商业广场影城	票房	367.54	882.09	1,176.12	1,543.02	1,851.63	1,851.63	1,943.45	1,943.45	1,749.10	1,835.87
		售品	34.55	90.47	130.68	184.64	237.39	237.39	249.16	249.16	224.24	235.37
		广告	27.50	69.30	72.77	76.40	80.22	84.23	84.23	84.23	84.23	84.23
1.3	华元西溪欢乐城商业广场影城	票房		262.53	1,575.16	2,205.22	2,756.53	3,307.83	3,473.22	3,473.22	3,473.22	3,282.20
		售品		26.93	175.02	263.87	353.40	424.08	445.28	445.28	445.28	420.79
		广告		23.83	150.15	157.66	165.54	173.82	182.51	182.51	182.51	182.51
1.4	义乌佛堂宝龙商业广场影城	票房			895.06	939.54	1,221.40	1,503.26	1,873.85	1,972.48	1,972.48	2,070.55
		售品			99.45	112.42	156.59	192.73	240.24	252.88	252.88	265.46
		广告			52.80	55.44	58.21	61.12	64.18	64.18	64.18	64.18
1.5	成都电脑城商业广场影城	票房			283.00	1,782.92	2,377.22	2,971.53	3,744.13	3,744.13	3,744.13	3,931.33
		售品			31.44	213.34	304.77	380.97	480.02	480.02	480.02	504.02
		广告			18.33	115.50	121.28	127.34	133.71	140.39	140.39	140.39
1.6	合肥万泓商业广场影城	票房				715.45	1,430.90	1,717.08	2,102.68	2,403.07	2,503.19	2,627.47
		售品				85.61	183.45	220.14	269.57	308.09	320.92	336.85
		广告				35.20	73.92	77.62	81.50	85.57	89.85	89.85
2	营业税金及附加	594.83	6.25	11.69	29.44	50.47	67.05	76.54	86.91	89.16	87.58	89.73
3	文化事业建设费	149.52	2.75	5.22	11.37	15.88	17.78	18.53	19.19	19.51	19.64	19.64
4	水利建设专项资金	121.60	1.33	2.45	6.10	10.37	13.64	15.59	17.74	18.20	17.87	18.32

5	总成本费用	95,661.95	1,253.60	2,377.41	5,845.39	9,259.33	11,323.31	12,346.28	13,464.70	13,340.36	12,942.86	13,508.71
6	利润总额（1-2-3-4-5）	25,074.42	65.14	49.44	209.96	1,033.86	2,214.15	3,137.30	4,150.29	4,732.53	4,802.03	4,679.73
7	应纳税所得额（6）	25,074.42	65.14	49.44	209.96	1,033.86	2,214.15	3,137.30	4,150.29	4,732.53	4,802.03	4,679.73
8	所得税	6,268.61	16.29	12.36	52.49	258.46	553.54	784.32	1,037.57	1,183.13	1,200.51	1,169.93
9	净利润（7-8）	18,805.82	48.86	37.08	157.47	775.39	1,660.61	2,352.97	3,112.72	3,549.40	3,601.52	3,509.80

本次募集资金将紧紧围绕公司的主营业务开展，注重项目的盈利能力和时代院线的品牌影响力。募投项目实施并产生效益后将进一步提高时代院线的市场份额，增强公司的可持续发展能力。

综上，募集资金投资项目不仅有利于公司盈利能力的提升和核心竞争力的增强，而且能够为公司发展战略的实施和发展目标的实现奠定牢固的基础。

第十四节 股利分配政策

一、股利分配政策

根据相关法律法规及时代院线《公司章程》，本公司在缴纳所得税后的利润将按以下顺序分配：

- 1、弥补上一年度亏损；
- 2、提取法定公积金百分之十；
- 3、提取任意公积金；
- 4、支付股东股利。

公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。提取法定公积金后，是否提取任意公积金由股东大会决定。公司不得在弥补公司亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润。公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配。公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不得用于弥补公司的亏损。法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利或股份的派发事项。

二、最近三年实际股利分配情况

根据 2014 年 8 月 27 日召开的 2013 年股东会决议，公司向全体股东派发现金股利 35,700,000.00 元。

根据 2014 年 10 月 30 日召开的 2014 年临时股东会决议，公司向全体股东派发现金股利 30,000,000.00 元。

根据 2015 年 3 月 30 日召开的 2014 年度股东会决议，公司向全体股东派发现金股利 7,098,319.50 元。

根据 2016 年 3 月 17 日召开的 2015 年度股东大会决议，公司向全体股东派发现金股利 26,293,671.66 元。

根据 2017 年 3 月 22 日召开的 2016 年度股东大会决议，公司向全体股东派发现金股利 10,000,000.00 元。截至本招股说明书签署日，本次现金股利已经全部派发完毕。

三、本次发行上市后的股利分配政策

2015 年 11 月 10 日召开的公司 2015 年第一次临时股东大会审议通过了《浙江时代电影院线股份有限公司章程（草案）》、《浙江时代电影院线股份有限公司现金分红管理制度（草案）》、《浙江时代电影院线股份有限公司首次公开发行并上市后股东分红回报规划》。

（一）《公司章程（草案）》中关于股利分配政策的相关内容

1、利润分配原则

公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报，利润分配政策应保持连续性和稳定性并兼顾公司的可持续发展，公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围。

2、利润分配形式

公司的利润分配方案由董事会根据公司业务发展情况、经营业绩拟定并提请股东大会审议批准。公司可以采取现金或股票等方式分配利润，但在具备现金分红条件下，应当优先采用现金分红进行利润分配；在不违反中国证监会、证券交易所有关规定的前提下，公司可以进行中期现金分红，中期现金分红无须审计。

如以现金方式分配利润后仍有可供分配的利润且董事会认为以股票方式分配利润符合全体股东的整体利益时，公司以股票方式分配利润；公司在确定以股票方式分配利润的具体金额时，应充分考虑以股票方式分配利润后的总股本是否与公司目前的经营规模相适应，并考虑对未来债权融资成本的影响，以确保分配方案符合全体股东的整体利益。

3、现金分红的比例

公司每年分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的百分之二十，具体比例由董事会根据公司实际情况制定后提交股东大会审议通过。公司在确定以现金分配利润的具体金额时，应充分考虑未来经营活动和投资活动的影响以及公司现

金存量情况，并充分关注社会资金成本、银行信贷和债权融资环境，以确保分配方案符合全体股东的整体利益。

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

4、利润分配决策程序

公司利润分配政策由董事会拟定并经董事会审议后提请股东大会批准，独立董事及监事会对提请股东大会审议的利润分配政策进行审核并出具意见。

公司在制定现金分红具体方案时，董事会应认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例，调整的条件及决策程序要求等事宜，并由独立董事出具意见。独立董事还可以视情况公开征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

在股东大会对现金分红方案进行审议前，公司应通过各种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和要求，充分听取中小股东的意见和诉求。

5、无法按照既定的利润分配政策或最低现金分红比例确定当年利润分配方案的特殊情况

在特殊情况下无法按照既定的现金分红政策或最低现金分红比例确定当年利润分配方案的，应当在年度报告中披露具体原因以及独立董事的明确意见，若证券交易所对于审议该利润分配方案的股东大会表决机制、方式有特别规定的须符合该等规定。

6、利润分配政策的调整

公司因外部经营环境或自身经营状况发生较大变化，确需调整利润分配政策的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。有关

调整利润分配政策的议案，需经公司董事会审议后提请股东大会批准。涉及对章程规定的现金分红政策进行调整或变更的，还应在详细论证后，经董事会决议同意后，并经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过。

7、股东违规占用公司资金情况的情况

存在股东违规占用公司资金情况的，公司在进行利润分配时，应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金

（二）《现金分红管理制度（草案）》中关于股利分配政策的相关内容

1、公司利润分配原则

公司实行持续、稳定的利润分配政策，公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报，并兼顾公司的可持续发展。公司利润分配不得超过累计可供分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

利润分配原则主要包括：

- （1）按法定顺序分配的原则；
- （2）存在未弥补亏损不得分配的原则；
- （3）公司持有的本公司股份不得分配的原则。

2、现金分红满足的条件和分配的比例

公司实施现金分红时须同时满足下列条件：

（1）公司该年度或半年度实现的可供分配的净利润（即公司弥补亏损、提取公积金后剩余的净利润）为正值、且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；

- （2）公司累计可供分配的利润为正值；
- （3）审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；
- （4）公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金项目除外）。

公司应保持利润分配政策的连续性和稳定性，在满足现金分红条件的前提下，公司每年以现金形式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的 10%。

在实际分红时，公司董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程及本制度的规定，可提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

3、分红决策机制

公司每年利润分配预案由公司董事会结合公司章程的规定、盈利情况、资金供给和需求情况提出、拟定，经董事会审议通过后，提交股东大会批准。公司在制定现金分红具体方案时，董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应对利润分配预案发表明确的独立意见并公开披露。董事会在决策和形成利润分配预案时，要详细记录参会董事的发言要点、独立董事意见、董事会投票表决情况等内容，并形成书面记录作为公司档案妥善保存。

独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

股东大会对现金分红具体方案进行审议时，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

公司应当严格执行公司章程确定的现金分红政策以及股东大会审议批准的现金分红具体方案，确有必要对公司章程确定的现金分红政策进行调整或变更的，应当满足公司章程规定的条件，并经过详细论证，独立董事须对调整或变更分红政策理由的充分性、合理性以及审议程序等发表明确意见。调整分红政策经董事会审议后，提交公司股东大会批准，并经出席股东大会的股东所持表决权的

2/3 以上通过。

4、分红监督约束机制

公司独立董事应对分红预案独立发表意见。

公司监事会应对董事会执行现金分红政策和股东回报规划以及是否履行相应决策程序和信息披露等情况进行监督。

监事会发现董事会存在以下情形之一的，应当发表明确意见，并督促其及时改正：

- （1）未严格执行现金分红政策和股东回报规划；
- （2）未严格履行现金分红相应决策程序；
- （3）未能真实、准确、完整披露现金分红政策及其执行情况。

公司应当在年度报告、半年度报告中详细披露现金分红政策的制定及执行情况，并对下列事项进行专项说明：

- （1）是否符合公司章程的规定或者股东大会决议的要求；
- （2）分红标准和比例是否明确和清晰；
- （3）相关的决策程序和机制是否完备；
- （4）独立董事是否尽职履责并发挥应有的作用；
- （5）中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，中小股东的合法权益是否得到充分维护等；
- （6）对现金分红政策进行调整或变更的，还要详细说明调整或变更的条件和程序是否合规和透明等。

如公司当年盈利且满足现金分红条件、但董事会未作出现金利润分配方案的，公司应当在定期报告中披露原因，还应说明未用于分红的资金留存公司的用途和使用计划，并由独立董事发表独立意见，同时在召开股东大会时，公司应当提供网络投票等方式以方便中小股东参与表决。

公司在特殊情况下无法按照既定的现金分红政策或最低现金分红比例确定当年利润分配方案的，应当在年度报告中披露具体原因以及独立董事的明确意

见。公司当年利润分配方案应当经出席股东大会的股东所持表决权的 $\frac{2}{3}$ 以上通过，且在召开股东大会时应为投资者提供网络投票便利条件。

（三）《股东分红回报规划》中关于股利分配的相关内容

为切实落实《公司章程（草案）》和《现金分红管理制度（草案）》中关于股利分配政策的相关条款，增加股利分配决策的透明度，便于股东对公司经营和分配进行监督，公司董事会制定了《浙江时代电影院线股份有限公司首次公开发行股票并上市后股东分红回报规划》。

1、分配原则

符合国家相关法律法规及《公司章程》有关利润分配相关条款的前提下，既要重视对投资者稳定的合理回报，同时考虑公司的实际经营情况和可持续发展。公司利润分配不得超过累计可供分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

2、分配形式

公司可以采取现金、股票或现金股票相结合的方式分配利润。在具备现金分红条件下，应当优先采用现金分红方式分配利润；在有条件的情况下，公司可以进行中期现金分红。

3、现金分红比例

公司在足额预留盈余公积金以后，每年向股东现金分配股利不少于当年实现的可供分配利润的百分之二十。

4、分配执行

（1）公司的利润分配政策由董事会拟定并经董事会审议后提请股东大会批准，独立董事及监事会对提请股东大会审议的利润分配政策进行审核并出具意见。

（2）公司在制定现金分红具体方案时，董事会应认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例，调整的条件及决策程序要求等事宜，并由独立董事出具意见。独立董事还可以视情况公开征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

（3）在股东大会对现金分红方案进行审议前，公司应通过各种渠道主动与

股东特别是中小股东进行沟通和要求，充分听取中小股东的意见和诉求。

（4）公司因外部经营环境或自身经营状况发生较大变化，确需调整利润分配政策的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。有关调整利润分配政策的议案，需事先征求独立董事及监事会意见，并经公司董事会审议后提请股东大会批准。涉及对章程规定的现金分红政策进行调整或变更的，还应在详细论证后，经董事会决议同意后，并经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过。

（5）在股东大会审议上述议案时，公司应当安排通过网络投票系统等方式为公众投资者参加股东大会提供便利。

（6）公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

5、定期审议修订

公司至少每三年重新审阅一次股东分红回报规划，对公司未来三年的利润分配政策做出适当且必要的修改，确定该时段的分红回报规划。调整后的分红回报规划不得违反中国证券监督管理机构及其他监管部门的有关规定，且须经公司董事会及股东大会审议通过。同时，分红回报规划的决策过程应当充分考虑独立董事、监事会和公众投资者的意见。综上，公司制定的上述分红规划充分考虑了投资者的利益和公司的经营现状、发展规划等因素，是科学合理的。公司管理层将一如既往努力经营，以优良的业绩回报投资者。

四、滚存未分配利润分配方案

经本公司于 2015 年 11 月 10 日召开的第一次临时股东大会审议通过，公司首次公开发行股票并上市前的滚存未分配利润由公司首次公开发行股票并上市后的新老股东依其所持股份比例共同享有。

五、保荐机构核查意见

经核查，保荐机构认为：公司目前的《公司章程》以及上市后适用的《公司章程（草案）》、《现金分红管理制度（草案）》中关于利润分配的相关政策注重给予投资者稳定的分红回报，有利于保护投资者的合法权益；公司董事会制定的《浙

江时代电影院线股份有限公司首次公开发行股票并上市后股东分红回报规划》对公司的股利分配作出了制度性安排，从而保证了公司股利分配政策的连续性和稳定性；《公司章程》、《公司章程（草案）》、《现金分红管理制度（草案）》、《上市后股东分红回报规划》中对利润分配事项的规定及本招股说明书中的相关信息披露符合有关法律、法规、规范性文件的规定，公司利润分配决策机制健全、有效，且有利于保护公众股东的合法权益；公司具有良好的盈利能力和较快的资金周转速度，具备持续分红能力，公司制定的股东回报规划符合其自身实际情况及发展规划。

第十五节 其他重要事项

一、信息披露与投资者关系

（一）信息披露与投资者关系管理制度

公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上市公司与投资者关系工作指引》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司投资者关系管理指引》等法律法规以及《公司章程》的有关规定，结合公司实际情况，制定了《信息披露管理制度（草案）》和《投资者关系管理制度（草案）》。

本公司将从以下方面做好信息披露和投资者关系管理工作：

1、根据中国证监会、上海证券交易所关于信息披露的内容和格式要求，真实、准确、完整、及时地报送及披露信息，维护投资者的知情权；

2、通过面对面会谈、电子邮件、电话、传真等多种形式，及时回答投资者的问题；

3、根据相关法律法规，在指定的互联网、报纸等信息披露媒介上公布年度报告、中期报告，并安排本公司的高级管理人员在有关网站或通过电子邮件、电话、传真等多种形式解答投资者的提问；

4、在发行上市、重大投资、重大重组等事件发生时，公司除通过法定程序披露信息外，还将通过路演、记者招待会等形式为广大投资者服务；

5、采取定期会晤或邀请投资者来访等方式，主动与投资者接触，实现公司多层次、多形式的信息披露。

（二）信息披露与投资者关系管理部门

本公司负责信息披露和协调投资者关系的部门：董事会办公室

董事会秘书：黄平

联系电话：0571-8118 2705

传真：0571-8118 2777

电子邮件地址: andrewhd@126.com

办公地址: 浙江省杭州市文一西路 522 号西溪科创园 6 栋 3 楼

邮政编码: 310012

二、重大商务合同

(一) 销售合作协议

1、网络票务合作协议

截至 2017 年 2 月 28 日, 时代电商与第三方合作平台签署的尚在有效期的票务合作协议列示如下:

序号	签署日期	合作方	合作期限	合作内容	合同金额
1	2016.3.1	上海友票网络科技有限公司 ¹	2016.3.1 -2017.2.28	授权合作方在合作平台上销售时代电商合作影院供网络销售的全部影院及座位的电影票; 时代电商收取技术服务费 2 元/张电影票	不低于 500 万元
2	2016.3.1	万达信息科技有限公司 ¹	2016.3.1 -2017.2.28		不低于 600 万元
3	2016.3.2	百度在线网络技术(北京)有限公司 ¹	所涉及影院在合作方平台可正常售票之日起 1 年		不低于 1,500 万元
4	2016.3.16	上海万沛信息科技有限公司 ¹	合同平台上线之日起 1 年		不低于 100 万元
5	2016.3.25	指点无限(北京)科技有限公司 ¹	合同平台上线之日起 1 年		不低于 150 万元
6	2016.4.1	天津猫眼文化传媒有限公司	2016.4.1 -2017.3.31		-
7	2016.4.30	北京影时光电子商务有限公司	2016.4.30 -2017.4.29		-
8	2016.5.30	上海格瓦商务信息咨询有限公司	2016.5.30 -2017.5.29		不低于 1,000 万元
9	2016.6.1	北京捷通无限科技股份有限公司	2016.6.1 -2017.5.31		-

注 1: 截至 2017 年 2 月 28 日, 该等合同正在履行续签程序

2、看购 POS 机刷卡兑换合作协议

2014 年 6 月 1 日, 时代院线与看购网络科技(上海)有限公司签订合作协议, 接受其客户持“看购电影卡”在指定影院进行电影影票刷卡消费观看, 合作期限为 2014 年 6 月 1 日至 2015 年 5 月 31 日, 合同有效期届满前 30 天, 如双方均未提出书面的反对或终止意见, 合同约定期限自动顺延。截至本招股说明书签署日, 该协议已自动续签。

(二) 数字版影片分账发行放映合同

1、2015年12月，时代院线与中影数字电影发展（北京）有限公司签订发行放映合同，约定在中影数字拥有的数字版影片发行权的发行期限内，提供影片及密钥，时代院线负责所属影院放映，影片票房收入由双方按约定比例分成，合同自2016年1月1日起执行，长期有效。

2、2015年12月，时代院线与华夏电影签订发行放映合同，约定在华夏电影拥有的数字版影片发行权的发行期限内，提供影片及密钥，时代院线负责所属影院放映，影片票房收入由双方按约定比例分成，合同自2016年1月1日起执行，长期有效。

（三）院线加盟协议

2016年，时代院线以票房收入衡量的前10名影院的加盟合同情况如下：

序号	影院名称	公司名称	所在区域	2016年 票房收入（万元）	合同覆盖时间
1	浙江杭州萧山德纳国际影城	杭州萧山德纳国际影城有限公司	浙江省杭州市	5,177.12	2014.1.1-2017.10.31
2	浙江湖州德纳国际影城	湖州时代德纳国际影城有限公司	浙江省湖州市	3,362.73	2014.5.1-2017.4.30
3	浙江杭州传奇奢华影城	浙江杭州传奇泰丽电影院有限公司	浙江省杭州市	3,103.64	2015.1.1-2017.12.31
4	上海庆春电影城	上海庆春电影院有限公司	上海市徐汇区	3,080.04	2015.1.1-2019.12.31
5	浙江杭州翠苑电影大世界	浙江翠苑电影大世界有限公司	浙江省杭州市	2,748.10	2015.1.1-2019.12.31
6	上海开元地中海影视城	上海开元地中海影剧院有限公司	上海市松江区	2,703.69	2015.1.1-2019.12.31
7	浙江杭州奥斯卡电影大世界	浙江奥斯卡电影大世界有限公司	浙江省杭州市	2,368.00	2015.1.1-2019.12.31
8	广西南宁新星时代影城	南宁新星时代电影有限公司	广西省南宁市	2,209.67	2015.1.1-2019.12.31
9	浙江嘉兴平湖银河电影城	平湖银河电影城有限公司	浙江省嘉兴市	2,112.23	2015.1.1-2017.12.31
10	浙江绍兴柯桥蓝天国际影城	绍兴县蓝天文化影视有限公司	浙江省绍兴市	1,925.06	2015.1.1-2019.12.31

（四）借款合同

1、银行借款

截至2017年2月28日，本公司签署的尚在履行的借款合同列表如下：

序号	合同名称	贷款银行	金额（万元）	借款期限	年利率	担保情况
1	流动资金借款合同(2016(之江)字 00008号)	中国工商银行股份有限公司杭州之江支行	2,500.00	2016.4.11-2017.4.7	4.35%	东海集团
2	流动资金借款合同(2016(之江)字 00009号)	中国工商银行股份有限公司	2,000.00	2016.6.7-2017.6.7	4.35%	东海集团

	江)字 00012号)	杭州之江支行				
3	流动资金借款合同(2016(之江)字 00014号)	中国工商银行股份有限公司杭州之江支行	1,000.00	2016.7.8-2017.7.7	4.35%	东海集团
4	流动资金借款合同(2016(之江)字 00020号)	中国工商银行股份有限公司杭州之江支行	1,000.00	2016.9.9-2017.9.8	每笔借款发放日前全国银行间拆借中心公布的1年期贷款基础利率上浮0.05%	东海集团
5	《借款合同》(合同编号:019C214201600002)	杭州银行股份有限公司	15,000.00	2016.10.19-2023.10.18	实际提款日当日中国人民银行公布实施的五年以上期贷款基准利率,如遇基准利率调整,则于每季付息日调整	东海集团

注：担保协议请参见本节之“二、重大商务合同”之“(十)重大关联交易合同”之“3、关联担保”

2、融资租赁

2017年1月24日杭州新农都与招银金融租赁有限公司签署《融资租赁合同》（合同编号：CR86ZZ1611308227，以下简称“《融资租赁合同》”），由招银金融租赁有限公司向杭州新农都出租设备，租赁期限为5年，租金总期数为20期，总租金合计人民币6,045,050.66元。同日，杭州新农都、思纳科技工程与招银金融租赁有限公司签署《三方权利义务转让协议》（协议编号：SFQLYWZR1611308227），由招银金融租赁受让《融资租赁合同》项下杭州新农都所有的影院设备，设备价款合计人民币5,390,999.00元。

2017年1月24日，时代院线与招银金融租赁有限公司签署《保证合同》（合同编号：ZLDBZJSD1611308227），时代院线为杭州新农都在《融资租赁合同》项下对招银金融租赁有限公司所负全部债务承担连带担保责任。担保范围包括《融资租赁合同》项下招银金融租赁有限公司对杭州新农都享有的全部债权，包括但不限于杭州新农都应支付的租金总额、违约金、手续费、租赁保证金、损害赔偿金、资金占用费/使用费及其他应付款项，以及为实现主债权和担保权利而支付的和相承办和费用和其他所有杭州新农都应付费用；担保的期限为《融资租赁合同》项下最后一期债务履行期限届满之日后的两个日历年。

（五）委托借款协议

2016年4月25日，时代电商与西宁中数影城有限公司、沈剑签署《借款

合同》，时代电商通过中国工商银行杭州之江支行向西宁中数影城有限公司提供借款 150.00 万元，借款期限为 1 年，借款利率为商业银行一年期贷款基准利率。沈剑为西宁中数影城有限公司在《借款合同》项下的还款义务承担连带责任保证，保证范围为主合同项下的本金、利息、复利、罚息、违约金、损害赔偿金和实现债权的费用（包括但不限于律师费、仲裁费、拍卖费等）。保证期间为借款履行期限届满之日起 2 年。

（六）影院房产租赁合同

1、现有影院的租赁合同

现有影院的房产租赁合同的具体情况请参见本招股说明书“第六节 业务与技术”之“五、与发行人业务相关的主要固定资产和无形资产”之“（二）主要房屋建筑物”之“2、租赁房屋建筑物”。

2、募投项目所涉影院的租赁合同

募投项目所涉影院的租赁合同具体情况请参见本招股说明书“第六节 业务与技术”之“五、与发行人业务相关的主要固定资产和无形资产”之“（二）主要房屋建筑物”之“2、租赁房屋建筑物”。

3、其余拟自建影院的租赁合同

序号	项目名称	承租方	出租方	租赁期限	房屋坐落	租赁面积 (平方米)
1	六安海心沙城市广场	时代院线	六安市逸景房地产有限公司	装修培育期结束次日起 20 年	六安市华山路与梅山路交叉口海心沙城市广场项目 3 层（最终门牌号以公安部门核定为准）	2,720.00
2	赤水五洲国际商贸城	时代院线	赤水中南投资置业管理有限公司	免租期结束次日起 20 年	赤水市赤水大道西路 35 号项目 3、4 楼层部分房屋（最终门牌号以公安部门核定为准）	2,500.00
3	温州滨江国际广场	时代院线	温州市三尚商业管理有限公司	免租期结束次日起 20 年	温州市温金路 42 号温州滨江国际广场项目东楼 7-8 层（最终门牌号以公安部门核定为准）	5,290.00
4	莱芜颐高电子商务产业园	时代院线	莱芜颐高电子商务产业园集团有限公司	实际交付之日起 20 年	莱芜市文化北路 89 号莱芜颐高电子商务产业园项目 12 楼三层（最终门牌号以公安部门核定为准）	2,816.00
5	临清顾家广场	时代院线	临清市一铭商业运营管理有限公司	免租期结束次日起 12 年	临清市温泉路顾家商业中心项目 1 楼大馆四层（最终门牌号以公安部门核定为准）	2,500.00

序号	项目名称	承租方	出租方	租赁期限	房屋坐落	租赁面积 (平方米)
6	南陵中央商业广场	时代院线	威海欧尚购物广场有限公司	免租期结束次日起 15 年	南陵市籍山路南侧惠民路东侧南陵中央商业广场 13 楼欧尚购物广场 5 层（最终门牌号以公安部门核定为准）	2,500.00
7	东兴国际友谊商贸城	时代院线	东兴国谊商务有限公司	免租期结束次日起 15 年	东兴市河州路 199 号东兴国际友谊商城项目 45 楼（即东兴边民互市贸易区二期工程进口区 45 楼项目）4 层（最终门牌号以公安部门核定为准）	2,471.00
8	汝州万汇城	时代院线	河南万汇城实业有限公司	免租期结束次日起 20 年	汝州市朝阳路 688 号万汇城项目 8 楼 3 层（最终门牌号以公安部门核定为准）	2,990.00
9	沃德欢乐城	时代院线	杭州华元沃德房地产有限公司	免租期结束次日起 15 年	“欢乐城”项目综合商业区第 5 层	6,659.56
10	河南兰考兰阳商业广场	时代院线	兰考县建业置业有限公司	交房次日起 20 年	兰考县玉虹路以东健康南路以南兰阳商业广场项目 1 楼 4 层（最终门牌号以公安部门核定为准）	3,180.00
11	重庆潼南	时代院线	重庆绿岛房地产开发有限公司	免租期结束次日起 20 年	重庆市潼南区丝一厂（一期）项目 10 楼第三层（最终门牌号以公安部门核定为准）	3,000.00

注：上述合同系预租合同，标的租赁物业尚未交付使用。

（七）物业受让意向协议

2016 年 8 月 15 日，时代院线与山东君山置业有限公司（简称“意向转让方”）签订《房屋转让意向协议》，如意向转让方于 2017 年 12 月 31 日前就位于枣庄中央广场商业项目 4F-5F 的影院区域房屋（简称“标的物业”）取得有效的房地产权属证明文件且与房地产主管部门沟通并获得确定的书面说明，以确认标的物业可以分割至时代院线或其指定的第三方名下办理房地产权属证明文件，则时代院线或其指定的第三方同意届时以总价人民币 4,500 万元购买标的物业并与意向转让方签署正式的《商品房买卖合同》。2016 年 8 月 23 日，本公司已按协议支付 1,000 万元定金。

（八）重大关联交易合同

1、院线加盟协议

截至 2017 年 2 月 28 日，本公司与关联参股影院签署的尚在履行的院线加盟协议如下：

序号	公司名称	覆盖期限
1	富阳时代	2015.1.1-2019.12.31
2	萧山德纳	2014.11.1-2017.10.31
3	临安星汇时代	2015.1.1-2019.12.31
4	衡阳时代金球	2017.1.1-2018.12.31
5	嘉兴华庭	2015.1.1-2017.12.31
6	海盐绮园时代	2015.1.1-2019.12.31
7	苏州时代金球	2017.1.1-2018.12.31
8	南通时代飞越	2017.1.1-2018.12.31
9	南通时代金球	2017.1.1-2018.12.31
10	德清银都时代	2015.1.1-2019.12.31
11	湖州银都时代	2015.1.1-2019.12.31
12	南充金球	2017.1.1-2018.12.31
13	安徽华策金球	2017.1.1-2018.12.31
14	深圳时代金球	2017.1.1-2018.12.31
15	九江南湖时代	2015.1.1-2019.12.31
16	象山时代金球	2017.1.1-2018.12.31
17	汉川时代金球	2017.1.1-2018.12.31
18	杭州时代联合	2015.1.1-2019.12.31
19	福鼎时代金球	2017.1.1-2018.12.31

2、资金拆借

本公司向关联参股影院提供借款,具体情况详见本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析”之“二、财务情况分析”之“(一)资产情况分析”之“3、非流动资产构成及其变化分析”之“(2)长期应收款”。

3、股东担保

股东担保协议请参见本节之“二、重大商务合同”之“(十)重大关联交易合同”之“3、关联担保”

(九) 广告合作协议

截至 2017 年 2 月 28 日,时代传媒尚在履行的广告合作协议如下:

编号	签署日期	合同相对方	合作内容	合作期限	合同金额 (万元)

编号	签署日期	合同相对方	合作内容	合作期限	合同金额 (万元)
1	—	浙江太古可口可乐饮料有限公司	影厅冠名广告发布	2016.6.1-2017.5.31	150.00
			影院阵地活动	2016.4.23-2017.5.31	
2	2016.4.25	浙江越王珠宝有限公司	影厅冠名广告发布	2016.5.16-2017.5.15	100.00
			电影映前广告发布	2016.5.16-2017.5.14	
3	2016.7.14	农夫山泉股份有限公司	影厅冠名广告发布、产品销售及节日促销活动合作	2016.5.11-2017.5.10	180.00
4	2016.4.26	杭州张生记大都会影院有限公司	时代传媒购买合作方合同所涉影厅所有播放影片所有放映场次的影院银幕映前广告的独家招商权、发布权及贴片广告独家结算权	2016.8.1-2019.7.31	281.60
5	2016.4.27	杭州歌纳影院有限公司		2016.5.1-2019.5.31	152.70
6	2016.8.18	苏州市益豪广告有限公司		2016.9.1-2019.8.31	158.88
7	2016.8.17	九江市美业广告传媒有限公司		2016.9.1-2019.8.31	347.55
8	2016.8.11	杭州星际影视文化有限公司		2016.8.15-2019.8.14	281.35
9	2016.5.30	成都分众晶视广告有限公司	合作方购买时代传媒标的影院所有影厅所有播放影片所有放映场次的影院银幕广告的独家代理招商权、发布权及贴片广告独家结算权，并进行影院阵地广告和影厅冠名业务合作	2016.6.1-2019.5.31 (张生记影城合作期限为自正式开业日起3年)	922.10
10	2016.8.22	优幕广告有限公司		2016.9.1-2019.8.31	1,039.34
11	2016.12.12	江苏影橙广告有限公司	合作方购买时代院线期限影院大型灯箱海报、影院阵地广告资源	2017.1.1-2019.12.31	1,555.00
12	2016.7.26	上海稍息网络科技有限公司	智能商用按摩椅品牌推广	2016.6.20-2018.7.19	283.20

（十）电商平台软硬件合作协议

2015年7月，时代电商与指点无限（北京）科技有限公司（以下简称“指点公司”）签署《CIAS影院智能电商平台软硬件一体解决方案时代院线专属版合作协议》，约定指点公司向时代电商合作影院以长期免费租赁的方式提供 CIAS影院智能电商平台硬件部分（以下简称“一体机”），指点公司向时代电商免费提供 CIAS影院智能电商平台软件部分，指点公司按照合同约定根据时代电商的需求对一体机进行研发、投放、日程运维和技术支撑，指点公司有权利用一体机进行广告宣传，宣传电影比例不低于 50%。合作期限自 2015 年 7 月至 2020 年 12 月 31 日。

（十一）采购合同

1、卖品采购

2016年3月11日，本公司与浙江太古可口可乐饮料有限公司签署《2016年客户销售合同》及《2016年生动化服务合同》，约定本公司指定影院向浙江太古可口可乐饮料有限公司采购全系列产品，瓶装饮料产品数不少于卖品部瓶装饮料总数的80%，浙江太古可口可乐饮料有限公司根据进货总量给予相应的优惠，合作期限为自2016年1月1日至2016年12月31日。截至2017年2月28日，上述合同正在履行续签程序。

2、设备采购

截至2017年2月28日，思纳科技术工程签署的且尚在履行过程中的重大采购合同如下：

编号	合作方	签约日期	采购内容	合同金额（万元）
1	中影巴可（北京）电子有限公司	2016.10.28	数字电影放映机	177.50
2		2016.11.14	数字电影放映机	218.50
3		2016.11.14	数字电影放映机	219.00
4		2016.11.14	数字电影放映机	271.00
5		2016.11.14	数字电影放映机	337.00
6		2016.12.12	数字电影放映机	100.00
7		2016.12.21	数字电影放映机	182.50
8	中影数字巨幕（北京）有限公司	2016.12.28	中国巨幕核心系统设备	180.58

（十二）设备供货合同

截至2017年2月28日，思纳科技术工程签署的且尚未履行完毕的设备供货合同列示如下：

编号	买方	签署日期	标的	合同金额（万元）
1	西宁中数影城有限公司	2016.9.1	数字电影放映机（买方分期付款）	211.60
2	怀远县时代高美影城有限公司	2016.9.1	数字电影放映机（买方分期付款）	268.60
3	台州乐逸影城有限公司	2016.9.1	数字放映系统（买方分期付款）	180.00
4	义乌电影传媒有限公司	2016.11.28	数字电影放映机	883.96
5	龙泉雷亚文化传播有限公司	2016.12.21	数字电影放映机	187.80

编号	买方	签署日期	标的	合同金额(万元)
6	上饶市汇和时代国际影城有限公司	2016.12.24	数字放映设备 (买方分期付款)	597.90
7	深圳市立中达实业有限公司	2017.1.4	数字电影放映机	104.00

(十三) 战略合作协议

1、影院加盟战略合作协议

截至 2017 年 2 月 28 日, 本公司签署的影院加盟战略合作协议如下:

编号	合作方	签署日期	合作内容	合作期限
1	杭州二宝影院投资管理有限公司	2014.9.1	合作方现在及未来投资并控股/受托管理的影院全部加盟时代院线, 其中时代院线向已加盟的影院收取的发行分账比例为 2%, 若该等影院单店年票房达到《院线加盟协议》规定的更优惠分账比例条件, 则该影院执行条件对应的分账率。	2014.9.1-2017.8.31
2	临海市电影发行放映公司及朱云辉	2015.1.1		2015.1.1-2017.12.31
3	长兴百叶龙演出有限公司	2015.1.1		2015.1.1-2019.12.31
4	孙国宝	2015.1.1		2015.1.1-2019.12.31
5	陈建游	2015.1.1		2015.1.1-2019.12.31
6	王吉虹、金意利	2016.1.1		2016.1.1-2020.12.31
7	绍兴文化发展集团有限公司	2016.1.1		2016.1.1-2017.12.31
8	杭州高美影业管理有限公司	2016.1.1		2016.1.1-2020.12.31
9	海盐县时代电影有限公司	2016.2.29		2016.3.1-2021.2.28
10	浙江德纳影业有限公司	2016.11.8	浙江德纳影业投资有限公司投资并控股的 5 家影院加盟时代院线, 时代院线收取该等影院的发行分账比例根据协议约定在加盟期内调整。	2014.1.1- 2017.4.30
11	义乌电影传媒有限公司	2016.1.1	义乌电影传媒有限公司投资并控股的 3 家影院全部加入时代院线, 时代院线收取该等影院院线发行分账比例为 2%, 若单店年票房达到《院线加盟协议》规定的更优惠分账比例条件, 则该单店执行条件对应的分账率。	2016.1.1-2020.12.31

2、四川蓝光商业经营管理有限公司

2015 年 11 月 16 日, 时代院线与四川蓝光商业经营管理有限公司签署战略合作协议(合作期限自 2016 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日), 双方就在全中国区域的购物中心及街区商业类型项目以时代院线为品牌开展影院业态的长期战略合作进行了相关约定, 由四川蓝光商业经营管理有限公司向时代院线进行选择项目推荐, 时代院线进行选择入驻。

三、对外担保情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在对外担保事项。

四、重大诉讼或仲裁事项

（一）公司涉及的诉讼或仲裁事项

本公司向鹰潭市华森房地产开发有限公司（“华森房产”）租赁的标的物业为违章建筑无法交付使用，由于华森房产一直未正面回应本公司的解约及赔偿要求，本公司向江西省鹰潭市月湖区人民法院提起诉讼。2016年11月22日，江西省鹰潭市月湖区人民法院作出（2016）赣0602民初905号一审民事判决书，确认本公司与华森房产之间的《使用合同》解除，华森房产返还本公司支付的履约保证金、预付费用100万元（并支付相应资金占用损失），支付违约金50万元。

因华森房产已搬离注册地且无法取得进一步联系，预计本公司已支付的保证金及预付场地使用费款项无法收回，公司已就该等款项全额计提坏账准备并体现在2016年度财务报表中，不会对本公司的经营构成重大不利影响。

除上述诉讼外，本公司及控股子公司不存在其他尚未了结的或者可预见的重大诉讼或仲裁事项。

（二）公司控股股东涉及的诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署日，本公司控股股东未涉及尚未了结的或者可预见的重大诉讼或者仲裁事项。

（三）公司董事、监事、高级管理人员涉及的诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员未涉及尚未了结的或者可预见的重大诉讼或者仲裁事项；本公司董事、监事、高级管理人员未涉及任何刑事诉讼案件。

第十六节 董事、监事、高级管理人员及 有关中介机构声明

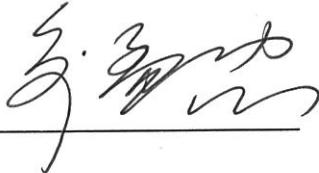
一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

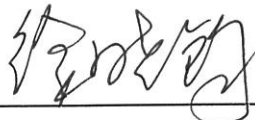
全体董事签字：



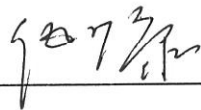
钱大钧



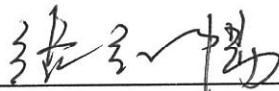
俞孟忠



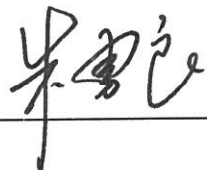
徐晓钧



伍少康



张红阳



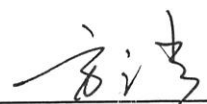
朱勇良



杨步亭



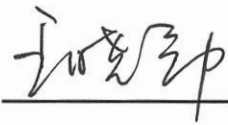
杨鹰彪



方洁



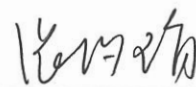
全体监事签字:



王晓劲



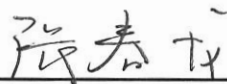
李颖



张汐璿



孙德顺

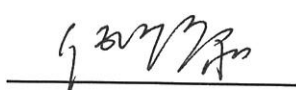


张春龙

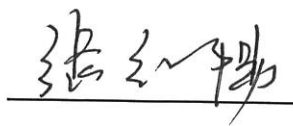
浙江时代电影院线股份有限公司



全体高级管理人员签字:



伍少康



张红阳



刘敏健



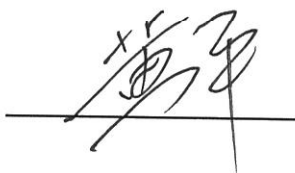
向利祥



郑金田



舒红



黄平

浙江时代电影院线股份有限公司



二、保荐人(主承销商)声明

本公司已对招股说明书及其摘要进行了核查,确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

法定代表人: 王文学

王文学

保荐代表人: 林好常

林好常

陈煜明

陈煜明

项目协办人: 谭静远

谭静远



三、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书及其摘要, 确认招股说明书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议, 确认招股说明书及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师:

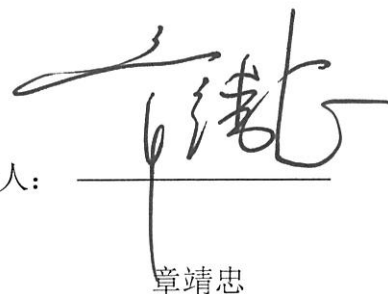


蒋国良



张 坤

负责人:



章靖忠

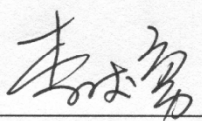


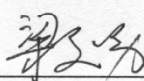
2017年 4 月 23 日

审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读《浙江时代电影院线股份有限公司首次公开发行股票并上市招股说明书》(以下简称招股说明书)及其摘要,确认招股说明书及其摘要与本所出具的《审计报告》(天健审(2017)1808号)、《内部控制鉴证报告》(天健审(2017)1809号)及经本所鉴证的非经常性损益明细表的内容无矛盾之处。本所及签字注册会计师对浙江时代电影院线股份有限公司在招股说明书及其摘要中引用的上述审计报告、内部控制鉴证报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表的内容无异议,确认招股说明书及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对引用的上述内容的真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师:


李德勇


梁志勇

天健会计师事务所负责人:


傅芳芳

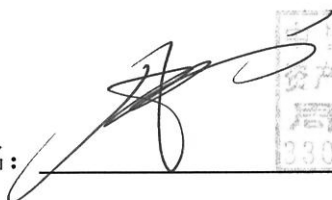
天健会计师事务所(特殊普通合伙)

二〇一七年四月二十四日

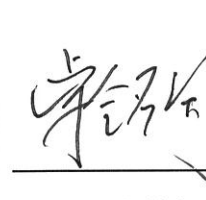
五、资产评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读招股说明书及其摘要,确认招股说明书及其摘要与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的资产评估报告的内容无异议,确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册资产评估师签名:



周 越



柴铭闽

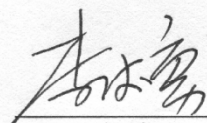
资产评估事务所负责人签名:

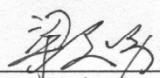

俞华开

验资机构声明

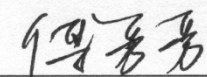
本所及签字注册会计师已阅读《浙江时代电影院线股份有限公司首次公开发行股票并上市招股说明书》（以下简称招股说明书）及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的《验资报告》（天健验（2015）133 号和天健验（2015）238 号）的内容无矛盾之处。本所及签字注册会计师对浙江时代电影院线股份有限公司在招股说明书及其摘要中引用的上述报告的内容无异议，确认招股说明书及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对引用的上述内容的真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：


李德勇


梁志勇

天健会计师事务所负责人：


傅芳芳

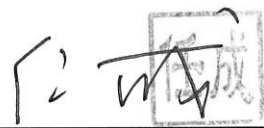
天健会计师事务所（特殊普通合伙）

二〇一七年四月十四日

七、验资复核机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本机构出具的验资报告的复核报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的验资报告的复核报告内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师签名：



任成



李晓晓

验资机构负责人签名：



余强

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）



2017年4月23日

第十七节 备查文件

一、备查文件

- （一）发行保荐书
- （二）发行保荐工作报告；
- （三）财务报表及审计报告；
- （四）内部控制鉴证报告；
- （五）经注册会计师核验的非经常性损益明细表；
- （六）法律意见书及律师工作报告；
- （七）公司章程（草案）；
- （八）中国证监会核准本次发行的文件；
- （九）其他与本次发行有关的重要文件。

二、查阅时间

投资者可于本次发行承销期间除法定节假日以外的工作日上午 9:00 至 11:30，下午 14:30 至 17:00 至本公司或保荐人（主承销商）的办公地点查询。

三、查阅地点

- （一）浙江时代电影院线股份有限公司

地址：浙江省杭州市文一西路 522 号西溪科创园 6 栋 3 楼

联系人：黄平

- （二）摩根士丹利华鑫证券有限责任公司

地址：中国（上海）自由贸易试验区世纪大道 100 号上海环球金融中心 75 楼 75T30 室

联系人：林好常、陈煜明

四、信息披露网址

公司网址：<http://www.zjsdyx.com/>

上海证券交易所网址：www.sse.com.cn