

证券代码：835830

证券简称：安旺门业

主办券商：安信证券

安徽安旺门业股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台

(www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc) 的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了中兴财光华审会字(2017)第 319024 号的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：丁利利

电话：0558-7600978

电子信箱：1003429189@qq.com

办公地址：安徽省亳州市蒙城县经济开发区

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	36,025,612.05	28,005,824.69	28.64%
归属于挂牌公司股东的净资产	8,113,122.80	7,529,885.56	7.75%
营业收入	19,669,646.21	15,418,123.00	27.57%
归属于挂牌公司股东的净利润	583,237.24	618,204.66	-5.66%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,021,062.20	94,398.16	-2,241.00%
经营活动产生的现金流量净额	-6,722,243.50	-2,023,888.44	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	7.46%	13.10%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-25.84%	2.00%	-
基本每股收益（元/股）	0.12	0.12	-
稀释每股收益（元/股）	0.12	0.12	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.62	1.51	7.28%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	-	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	5,000,000	100.00%	5,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	3,300,000	66.00%	3,300,000	66.00%
	董事、监事、高管	4,800,000	96.00%	4,800,000	96.00%
	核心员工	-	-	-	-
总股本		5,000,000	-	5,000,000	-
股东总数		5			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

2.3 前10名股东持股情况表

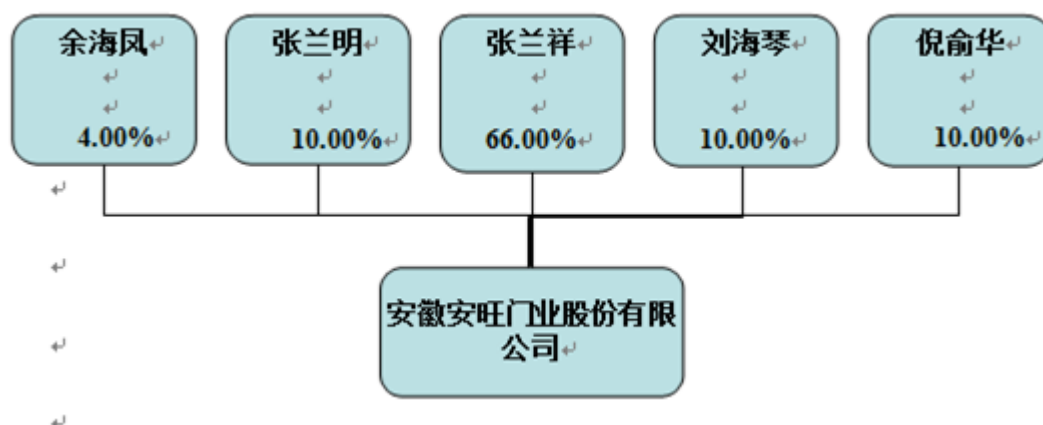
单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	张兰祥	境内自然人	3,300,000	0	3,300,000	66.00%	3,300,000	0	-

2	张兰明	境内自然人	500,000	0	500,000	10.00%	500,000	0	-
3	倪俞华	境内自然人	500,000	0	500,000	10.00%	500,000	0	-
4	刘海琴	境内自然人	500,000	0	500,000	10.00%	500,000	0	-
5	余海凤	境内自然人	200,000	0	200,000	4.00%	200,000	0	-
合计			5,000,000	0	5,000,000	100.00%	5,000,000	0	-

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内公司实现营业收入 19,669,646.21 元，较 2015 年度增长 27.57%；营业成本 14,421,617.95 元，较 2015 年度增长 31.25%；净利润 583,237.24 元，较 2015 年度减少 5.66%；报告期末，公司净资产 8,113,122.80 元，较 2015 年末增长 7.75%；总资产 36,025,612.05 元，较 2015 年末增长 28.64%。

报告期内，公司依然与战略合作伙伴保持着良好的合作，业务持续性逐见成效，合作上的相互熟悉和了解为公司节省了大量的人力物力，工程施工均顺利进行；另一方面公司着力开发与国有建筑单位的合作，不断提

升客户质量，避免工程风险。除了坚持以市场需求为导向，继续专注于传统主营业务的稳健发展，公司内部管理和品牌形象也同步得到了很大提升。

2016 年在保持业务量和销售业绩的同时，公司加大了对科研投入的力度，截止到 2016 年年末公司不仅再取得 12 项实用新型专利证明，更在 2016 年 10 月 21 日获得高新技术企业称号，实现了年度经营目标计划。2016 年公司营业收入比上年同期有所提高、净利润有所下降，主要原因是公司为挂牌上市以及增加研发费用导致管理费用大幅上升。随着公司产品技术的开发，收入规模的扩大，公司能尽快实现快速发展。

3.2 竞争优势分析

一是公司产品线丰富，区域品牌优势明显。公司产品线丰富，产品品种多、规格全、质量优，能满足不同需求。主要产品有木质防火门、钢质防火门、钢木质防火门、特级防火卷帘门、防火窗等，是安徽省内规模较大、品种较多的防火门生产企业。公司品牌在区域内具有一定优势。公司历来非常重视产品质量，视质量为企业生命和立身之本。从原材料、半成品的采购，到产品生产全过程，以及售后服务，均严格按照国家和行业标准进行质量控制，所有产品质量均达到或超过国家标准，公司已取得 Sira Certification Service 颁布的质量管理体系认证证书。公司自成立以来通过与其他防火门生产企业的不断竞争和持续的自身积累，在核心技术、差异化设计定制、质量一致性保证、持续稳定供货、技术支持保障服务等方面的综合实力最终获得了用户的高度认可，与区域内其他同

类企业相比，公司具有产品质量优势，并确立了品牌优势和行业地位。皖北地区多家知名的房地产商都是公司的客户。

二是公司具有创新能力，拥有技术优势。防火门芯是防火门制作的关键所在，公司十分重视防火门芯制造技术的研究和开发，投入经费开发研制新产品，在防火门芯制作方面具有技术优势。2015 年公司多项专利全部收到中华人民共和国国家知识产权局受理通知书。公司设计生产的防火门芯具有较好的阻燃效果，与区域内的同类企业相比，公司具有显著的技术优势，为公司发展成为一流的防火门制造商奠定了技术基础。

三是管理优势。公司拥有一支具有防火门生产专业知识和背景，熟悉防火门市场的管理团队，团队中大多数成员具有本行业多年的工作经历，专业优势明显，团队成员具有较强的市场开拓意识和能力。

四是卓有成效的成本控制优势。在原材料采购方面，公司建立了较为完善的原材料采购体系，充分利用规模和品牌优势所形成的议价能力，在国内筛选主要原材料供应商进行比价，并与主要供应商进行长期战略合作，有效降低了公司的采购成本；在库存管理方面，合理调配供应商的发货周期和数量，降低原料库存。

3.3 经营计划或目标

公司年度经营目标：公司预计 2017 年度实现销售收入 2,600 万元，预计同比增长 32%左右；预计实现净利润 70 万元，预计增幅为 20%左右。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生

变化。

4.2 公司本年度内未发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化。

4.4 中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)审计了公司 2016 年度财务报告并出具了标准无保留意见的审计报告。

安徽安旺门业股份有限公司

董事会

2017 年 5 月 24 日