



# CHINA TRUSTFUL GROUP LIMITED

## 中國之信集團有限公司

Formerly known as "Powerwell Pacific Holdings Limited"  
前稱為“宏峰太平洋集團有限公司”  
(a company incorporated in Bermuda with limited liability)  
(於百慕達註冊成立之有限公司)  
Stock code 股份代號: 8265



**2016**  
**ENVIRONMENTAL, SOCIAL &**  
**GOVERNANCE REPORT**  
環境、社會及管治報告



## 內容

關於本報告	2
管理層寄語	4
可持續發展方向	6
保護環境	7
關愛員工	9
科學運營	12
香港聯合交易所ESG內容索引	15



# 關於本報告

## 關於本公司

中國之信集團有限公司(前稱宏峰太平洋集團有限公司)(「本公司」或「中國之信」)是一家在香港聯合交易所有限公司(「香港聯合交易所」)創業板上市(股份代號：8265)的公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)從事向客戶提供生產鐘錶、人造珠寶及陳列包裝的貨源搜尋及採購解決方案(「貨源搜尋業務」)，在中國零售及批發奢侈品品牌銀器及銀質餐具(「中國銀器業務」)，及研究與發展、製造及銷售可充電電池、電動汽車，以及相關產品和相關服務(「電動汽車業務」)。

## 報告指引

本報告是本公司的第一份環境、社會及管治報告(「環境、社會及管治報告」)，目的是報告2016年本集團在環境、社會方面的政策與表現，旨在加深與各利益相關方的溝通。本報告是根據香港聯合交易所創業板上市規則附錄二十《環境、社會及管治報告指引》及本公司實際情況編制而成。

## 報告範圍

本環境、社會及管治報告主要涉及截至二零一六年十二月三十一日止年度期間本集團的環境和社會表現。本報告資料均來自本集團的相關部門，以及利益相關方。如對本報告有任何疑問或建議，歡迎隨時聯繫我們：

地址：香港金鐘道89號力寶中心第二座610-611室  
電話：(852) 2528 1280  
電郵：info@china-trustful.com





## 管理層寄語



伍展明  
行政總裁及執行董事

## 管理層寄語



### 致各利益相關方：

很高興在此向您展示本公司的2016年環境、社會及管治報告。中國之信致力邁向可持續發展的新台階，我們視之為一段旅程，在本公司可持續發展起步階段，需要踏實地摸索適合本公司的道路，而我們亦剛剛向電動汽車業務邁進了第一步。在本公司這第一份的環境、社會及管治報告中，我們將闡述在這一步上紮穩腳步的過程。

我們重視本公司運營帶來的環境影響，根據業務性質設立適宜的環境管理制度。通過內部員工教育和外部技術及設備支援，努力降低污染排放，減少資源消耗，提升環境品質。對於電動汽車業務，我們嚴格遵守相關的環境法律及法規，建立完善環境管理體系，努力實現綠色生產過程，讓我們的產品由生產過程到輔助服務(如運輸)均對環境友好。

本公司致力為員工提供優秀的發展平台。我們嚴格遵守當地勞工法例，為我們的員工提供一個公平、和諧、有活力的工作環境。我們時刻關注公司員工福利、培訓及個人發展，確保本公司能夠吸引人才、培養人才，以及發揮人才的價值。同時，我們將保障員工工作安全健康視為主要責任，在工廠內建立完善安全管理體系，定期檢查安全設備，對員工進行安全教育及培訓。

同時，我們亦與客戶和供應商密切合作，為社會可持續發展做出貢獻。我們嚴格篩選供應商，避免採購具有任何環境、社會風險的產品，並要求供應商透露其實踐社會責任的方法。產品上，我們嚴守品質，確保產品安全可靠。我們更依借業務特色，致力向客戶和社會提供綠色出行方案，積極參與社區推廣活動，宣揚綠色出行效益。

踏入2017年，我們將繼續穩紮步伐，努力探索可持續發展的方向。在公司決策時，我們會注重考量本公司業務對環境和社會帶來的影響，努力開創適合公司的綠色發展道路。同時，我們將積極開展利益相關方交流工作，加深瞭解各利益相關方的關注點，及時把握可持續發展的方向。我們將在這段可持續發展旅程上不懈努力，透過各利益相關方的支持，與員工同心合力，持續為客戶、為社會提供優秀的產品和服務。

伍展明  
行政總裁及執行董事

香港，2017年6月26日

## 可持續發展方向

本集團一直積極探討可持續發展模式，在每一項重大決策時，我們均考慮決策所帶來的環境及社會影響，通過審慎評估後再交由董事會作出最後決定。經過慎重考慮，我們於近年開始拓展業務範圍，從單一的貨源搜尋業務拓展至貴金屬及銀器銷售。於年內，本集團完成對電動汽車業務資產的收購，正式涉足新能源汽車市場。

一系列的商業動作表明我們並不止步於傳統商業。我們相信通過進一步投資高新科技及綠色行業，能夠使本集團保持永續發展。因此，我們選取新能源汽車這項極具可持續發展潛力的業務作為切入點，大力參與電動汽車、充電電

池及相關產品之研發及製造。我們致力推進電動汽車的普及化，為社會可持續發展提供綠色的交通出行方案。

鑒於本集團的業務組成，貨源搜尋業務及中國銀器業務均為傳統的買賣模式，並無生產實體產品。無論在環境還是社會方面，上述兩項業務產生的影響相對有限。而電動汽車業務則涉及實質性的工廠生產過程，其運營所帶來的環境、社會影響較上述傳統銷售業務更加顯著。為此，我們一直對工廠生產的環境及社會影響嚴加把控，全面控制污染物排放和資源使用，全力保障生產工人的安全和健康。在生產新能源汽車及相關產品，我們努力將生產過程的負面環境影響降至最低，使電動汽車從源頭上真正成為綠色出行工具。

## 保護環境



本集團致力環境保護工作，在各項業務上均制定相應的環保管理規範，嚴格遵守運營地的環境法律及法規，保證合規生產。因應本集團業務間的差異，我們對不同業務設立不同的環境管理重點，制定適宜、高效的環境管理政策。

本集團的貨源搜尋業務及中國銀器業務均為辦公室運營模式，業務過程並無顯著的环境影響產生，為此我們主力控制辦公室資源消耗和一般廢棄物處理。

### 辦公室資源管理

我們在公司內部制定相關管理規範，從日常行為和設備管理兩方面對能源消耗進行控制。我們要求員工合理使用電腦、印表機、碎紙機等辦公設備，下班時關閉電源，減少機器待機時間。同時，我們夏季室內空調溫度設置不低於26攝氏度，冬季不高於20攝氏度，大力節約電力。另一方面，我們積極採用節電技術和設備，淘汰高能耗設備。在本集團進行基本建設翻新或設備改造加裝時，我們嚴格執行政府有關採購節能產品的規定，積極採用高能源效益的產品，淘汰國家禁止使用的高能耗設備。

在水資源管理方面，我們採取類似管理方法。對洗手間、茶水間等用水場所，我們按照管理規範安排專人管理，如出現漏水情況會及時報修。同時，我們要求員工按實際需要節約取用直飲水，並要求不得用於其它用途，減少資源消耗。

我們定期對辦公室內水電設施進行維護保養，確保水電正常、安全、可靠供應。同時，我們亦對水、電進行定期抄表，及時提供準確的能耗、水耗資料，監控本公司資源消耗。

### 辦公室廢棄物處置

我們積極向員工宣導生活垃圾處理工作，要求單位和個人按照規定的地點和時間，將生活垃圾投放到指定的垃圾收集容器或場所。在實施生活垃圾分類收集的運營地區，我們按照規定將生活垃圾進行分類裝入相應的垃圾袋內，並投入至指定收集容器中，禁止員工隨意傾倒或堆放生活垃圾。

## 保護環境

### 電動汽車業務的環境保護工作

本集團的電動汽車業務則涉及實體產品生產，環境影響較其餘業務顯著。我們亦在此業務上嚴格把關，確保生產過程嚴格遵守當地環境法律法規要求。年內，沒有發生環保違規事件。此外，我們即時跟進生產工序及污染處理技術的發展，積極探討更清潔更環保的生產方式。



年內，電動汽車業務之生產工廠取得ISO 14001:2004環境管理體系認證證書。我們將持續完善環境保護和節能減排管理體系，注重生產過程污染物的排放控制，同時具體落實資源管理工作，加大節能環保投入，努力實現污染物排放量和資源消耗量持續下降。

### 工廠「三廢」處理

我們踐行綠色生產的承諾，嚴格控制工廠的三廢排放。基於我們工廠生產工序之特性，生產過程中並無重大污染產生。工廠廢水主要是生活污水，我們根據當地環保部門要求，統一收集排放至城市污水管網，由市政污水處理廠集中處理。廢氣方面亦以工廠飯堂油煙廢氣為主，我們配置專門的油煙過濾裝置，處理達標後才排放。至於固體廢棄物方面，我們按照工廠環境管理規範要求，對危險廢棄物進行嚴控，與一般廢棄物進行分路收集和儲存，並委託運營地有資質的危廢處理中心進行定期收集處理，而一般廢棄物則委託當地市政環衛部門統一收集處理。

## 關愛員工



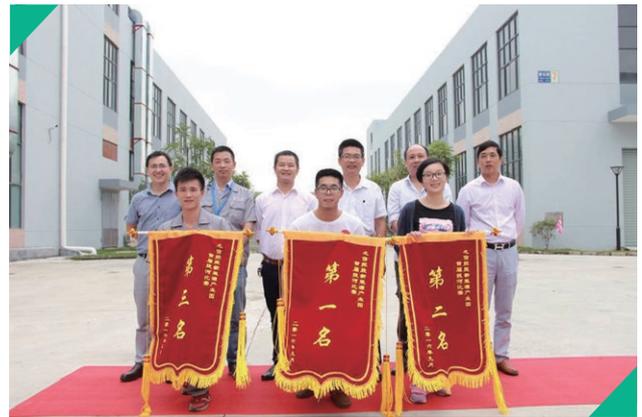
本集團堅持以人為本的發展戰略，將本公司的永續發展與個人成長相結合，通過完善透明的招聘和晉升機制，具競爭力的福利待遇，吸引人才，留住人才。集團遵守國家各項勞動法規及條例，保障員工的安全與健康。

### 工作環境

本集團遵守國家和本地各項勞動法例及規則，在本集團範圍內，並無出現僱用童工，強制勞工現象。同時我們非常重視機會平等，晉升透明。員工工作時間及假期安排嚴謹遵守有關勞工法例及規則，而且本集團努力打造沒有歧視的工作環境。員工不會因其性別、種族、年齡、宗教、信仰等因素而受到歧視。2016年，集團內並無出現任何歧視事件。

我們招聘人才的基本準則包括誠信、熱誠及團體精神等基本價值觀。我們需要嚴謹招聘過程，確保招聘公平地進行。公平準則也適用於我們的解僱程序。

另一方面，我們非常重視員工福利待遇，一切遵從國家法律相關規定。本公司根據相應法律規定，為員工辦理社會保險和住房公積金；每年定期安排員工體檢；在重要節假日，如春節、三八節、端午節、中秋節等，發放相應的節日福利；本集團還會根據不同崗位，提供住宿補貼、通訊費補貼、交通補助、公務用車等福利。



2016年電動汽車業務員工拔河比賽

## 關愛員工

同時，我們致力在公司內形成力爭優秀的員工氛圍，對表現優秀的員工予以通報表揚甚至資金獎勵，鼓勵員工培養良好的道德規範及優秀的業務能力，增進員工間聯繫和交流。年內，我們亦在工廠內舉行多場員工活動，如拔河比賽等，加強員工團隊凝聚力。

另外，我們努力保證員工溝通渠道暢通，制定員工申訴程序。如員工在工作上出現任何問題，可以與其直屬上司進行溝通，亦可向人事部門提出申訴，由人事部門根據員工申訴內容召集相關部門主管、工會代表進行商討，必要時將對事實進行調查核實，並重新對員工申訴的內容作出覆核意見。

## 員工培訓

員工本集團可持續發展的主要動力來源，我們極為注重人才的發展培養。通過設立全方位的培訓課程體系，我們為不同工作階段、不同職能部門員工提供合適的培訓課程。

對於新入職員工，我們會組織新員工入職培訓，為員工提供工作規範指引；對於在職員工，我們會針對本公司近期業務需要及運營改變提供相關培訓。年內，我們舉行了企業文化培訓、日常英語口語交流培訓、財務制度宣貫及發票報銷規範培訓等課程。

為提升本集團辦公行政效率，本集團採用辦公自動化(OA)系統。為此，我們針對相關同事對OA系統的使用進行基礎操作培訓，提高本公司行政處理速度。另外，基於本集團年內引入了電動汽車業務，我們亦組織相關類型培訓，如汽車零部件編碼規則培訓等。

除了上述內部培訓外，我們期望為員工事業發展造就機會，全力鼓勵員工報讀與工作有關的外部課程。同時，我們為員工提供實質性支持，如提供資金支持或提供特別有薪假期，讓員工修讀有關外部課程或參與專業講座。對於本集團董事及高級管理人員，我們提供持續專業發展培



2016年企業文化培訓

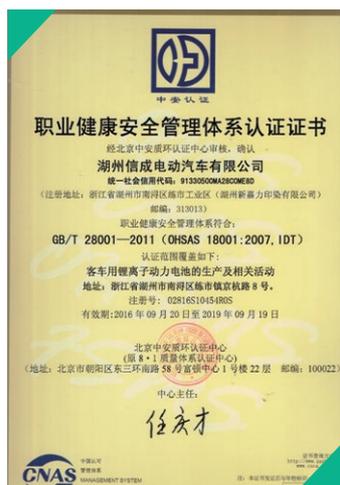
## 關愛員工

訓，使他們發展和更新自己的知識和技能，以及監督行業發展和要求的最新資訊，帶領本集團在可持續發展道路上走得更遠。

## 職業健康

員工是本集團最重要的資產，而保障員工工作安全與健康則是我們對員工的第一要務。本集團貨源搜尋業務和中國銀器業務的職業安全及健康風險較低，我們著重安全教育和培訓工作，強化員工勞動安全意識，防範火災等意外事故的發生。

而新納入的電動汽車業務，我們十分注重不同崗位員工的職業安全健康，對具有健康風險的崗位，為員工配備充分的防護裝備，並教導和監督員工正確佩戴。我們定期對工廠安全設施進行管理維護，確保所有安全設備正常運行。通過按照標準嚴格執行安全管理工作，我們電動汽車業務主要生產工廠於年內取得了OHSAS 18001:2007職業健康安全管理体系認證證書。



為時刻提醒員工對於工作安全、健康的重要性，尤其針對電動汽車業務的員工，我們定期開展安全培訓課程，執行三級安全教育及培訓體系，對新入職員工及在職員工進行廠級、車間級和崗位級的安全教育，將安全生產的理念灌輸至每一層次的員工心間。此外，年內我們進行了全廠大規模的消防安全知識培訓，通過實操訓練方式教導員工正確防火、滅火，將防火責任落實到每一個部門每一位同事身上。



2016年消防安全知識培訓



## 科學運營

除努力保證產品品質外，我們電動汽車業務同樣十分注重客戶服務工作。我們的客戶服務體系涵蓋售前、售中和售後工作，及時回應客戶諮詢，協助客戶解決各類問題，滿足客戶需求。同時，集團要求全體員工嚴格執行公司資訊披露要求和保密規定，要求各項業務職員均不得擅自洩露公司資訊，嚴格保護客戶資料。

對於本集團貨源搜尋業務和中國銀器業務，我們主要為客戶搜尋合適貨物，提供採購渠道、銷售及售後服務工作。為客戶提供全面、滿意的服務，是我們在此方面業務肩負的責任。在貨源搜尋業務上，我們細緻瞭解客戶要求，為客戶提供合適貨源。在中國銀器業務上，我們在中國內地開設專賣店，為客戶提供現場選購渠道，同時提供全面的售後服務。為保障客戶安全和本公司利益，我們十分注重安保工作，將店鋪盜搶風險降至最低。

### 供應商管理

在本集團各項業務上，我們均十分注重供應商管理工作。供應商的選擇由相應的業務行銷經理執行，而本集團則保留合格供應商和分包商名單，為各項業務選擇供應商時提供參考。



當出現客戶要求或業務需要時，各業務行銷經理負責在有長期業務關係的現有供應商中進行選擇，如現有供應商並不合適，則進行新供應商開發。我們通過良好關係的原料供應商轉介或從雜誌、網站搜索新供應商，相應的業務行銷經理將通過比較定價、產品品質和樣本品質來篩選潛在供應商。同時，本集團之執行董事嚴密監控評估過程，並負責批准採購訂單。

除了價格、品質和服務等商業條件外，我們亦十分注重供應商的環境、社會表現，儘量避免從高風險的地區進行採購。我們將更多地採購本地產品，此舉能夠保證及時與供應商溝通並做好監督協調工作，亦可大大降低由於產品運輸產生的環境影響。

我們會與供應商談判採購訂單的合同條款，並要求所有供應商和分包商在得到訂單或合同前簽署社會責任承諾書，承諾遵守當地勞動法規、環境法規和SA8000社會責任標準，並接受我們的現場審核。

## 科學運營

### 反貪腐

為維持一個公平高效的營商和工作環境，本集團高度重視反貪腐工作，絕不容忍任何形式的貪污行為。對內，我們與所有員工的僱員合約上均列明本集團員工在任何情況下不得接受廠商或供應商的禮物或回佣，時刻提醒員工不得向與本集團有業務往來之人士、公司或機構要求、收取或接受任何形式的利益。對外，我們謹守個人及商業操守，堅持誠實、廉潔、公平、互利、以客為尊的商業道德。

### 社區投入

本集團熱心社區建設，鼓勵員工參與各項社區活動及志願者組織。同時，結合本集團業務，我們積極向地方政府和公眾推廣綠色出行方案。年內，我們在澳門提供電動巴士向公眾免費開放體驗，進行為期三十天的免費載客試運營，讓公眾瞭解綠色出行的同時，亦為澳門政府未來引進電動巴士、減少路面廢氣排放提供重要的參考依據。未來，我們將繼續在全國不同地區進行推廣教育工作，推動更多地區形成綠色出行的社會氛圍。

# 香港聯合交易所ESG內容索引



指標	香港聯合交易所ESG報告指南要求	章節／備註
<b>A. 環境</b>		
<b>A1</b>	<b>排放物</b>	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保護環境
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	保護環境
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	保護環境
<b>A2</b>	<b>資源使用</b>	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	保護環境
KPI A2.3	描述能源使用效益計畫及所得成果。	保護環境
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計畫及所得成果。	保護環境
<b>A3</b>	<b>環境及天然資源</b>	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	保護環境
<b>B. 社會</b>		
<b>B1</b>	<b>工作條件</b>	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關愛員工
<b>B2</b>	<b>健康與安全</b>	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關愛員工

## 香港聯合交易所ESG內容索引

指標	香港聯合交易所ESG報告指南要求	章節／備註
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	關愛員工
<b>B3</b>	<b>發展與培訓</b>	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	關愛員工
<b>B4</b>	<b>勞工準則</b>	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關愛員工
<b>B5</b>	<b>供應鏈管理</b>	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	科學運營
<b>B6</b>	<b>產品責任</b>	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	科學運營
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	科學運營
<b>B7</b>	<b>反貪腐</b>	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	科學運營
<b>B8</b>	<b>社區投資</b>	
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	科學運營



**CHINA TRUSTFUL GROUP LIMITED**

中國之信集團有限公司

