

证券代码：832186

证券简称：惠尔顿

主办券商：万联证券

宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司 关于与苏宁云商集团股份有限公司苏宁采购中 心（苏宁汽车公司）签订合作协议的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、合同签署情况

近期，宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司（以下简称“公司”）与苏宁云商集团股份有限公司苏宁采购中心（苏宁汽车公司）签署了“业务合作”主合同和“商务政策合同（代销）”副合同（公司正常销售合同，无需董事会股东会审议），公司“惠尔顿”品牌儿童安全座椅入驻苏宁云商汽车公司线上和线下渠道。双方将本着平等互利，共同发展，公平公正的原则，一致达成苏宁汽车公司和公司的战略联盟。一方面有益于公司提升在行业内的市场竞争力和发展速度，另一方面将为公司未来的品牌发展规划打下坚实基础。

二、合同对方当事人情况

南京苏宁汽车公司是隶属苏宁云商集团旗下的子公司。其拥有苏宁易购线上线下资源以及阿里天猫平台的巨大流量。其一方面依

托苏苏宁易购生活广场和苏宁电器等线下巨大的客流量，另一方面，利用苏宁易购线上电商平台，大力发展汽车用品和汽车后市场的 O2O 云店。汽车云店是苏宁重要的互联网产品，以“吃喝玩乐购”多业态组合，融合线上线下，开设汽车体验馆，满足用户多场景的消费需求。借助云店，苏宁提供展示好、流量足，服务优、体验一流的线下实体平台，实现 O2O 模式最顺畅地运行，计划在门店开设汽车零售线下体验和服务点，实现汽车后市场的美容服务、施工服务及产品安装，汽车销售、服务推广、用户体验一体化的 O2O 模式。

三、合作协议对公司的影响

1、结合苏宁汽车公司的 O2O 规划。符合公司对汽车后市场的渠道战略发展规划。此次合作，不仅实现了公司在苏宁易购线上的品牌渗透，而且还实现了对汽车后市场实体渠道的突破。

2、苏宁汽车公司在苏宁易购的线上平台将会与苏宁汽车线下渠道进行完全的 O2O 融合，符合公司品牌在车品类目的线上线下渠道融合和品牌心智占领策略。结合线上销售和线下体验，公司产品品质和品牌得到最大化的心智占领。

3、借势苏宁汽车公司线上线下渠道的品牌势能，公司可迅速扩大汽车后市场的销售能力。

四、备查文件

（一）《业务合作主合同》

（二）《商务政策合同》（代销）

宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司

董事会

2017 年 7 月 3 日