

证券代码：832186

证券简称：惠尔顿

主办券商：万联证券

宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司

关于与孩子王签订合作协议的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、合同签署情况

近期，宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司(以下简称“公司”)与南京孩子王供应链管理有限公司(线下)签署了“南京孩子王供应链管理有限公司商品采购”主合同和“孩子王---供应商年度交易条款”副合同(公司正常销售合同，无需董事会股东会审议)，公司“惠尔顿”品牌儿童安全座椅入驻全国孩子王线下门店。双方将本着平等互利，共同发展，公平公正的原则，一致达成孩子王和公司的战略联盟。一方面有益于公司提升在行业内的市场竞争力和发展速度，另一方面将为公司未来的品牌发展规划打下坚实基础。

二、合同对方当事人情况

“孩子王”全称孩子王儿童用品股份有限公司，总部位于江苏南京。孩子王是一家数据驱动的，基于用户关系经营的创新型新家庭全渠道服务商，中国母婴童商品零售与增值服务品牌商。专业从事孕婴童商品一站式购物及提供全方位增值服务，拥有实体门店、线上 PC 端购物商城、移动端 APP 等全渠道购物体验。孩子王以“经营顾客关系”为核心理念，以全新商业模式，带动整个行业的升级与创新。把美丽、关爱、健康和更好的生活方式带给每个妈妈和孩子，为家庭增

添更多的快乐，孩子王的愿景是中国新家庭的全渠道服务商！

2016年12月9日，孩子王正式登陆新三板，证券简称：孩子王；
证券代码：839843。截至2016年，孩子王在全国17个省，80多个
城市范围内拥有近174家实体门店，单店面积平均5000平米，门店
商品种类突破20000件，国家专业认证育儿顾问超过5000名，会员
家庭千万以上。

三、合作协议对公司的影响

1、孩子王作为中国知名母婴连锁系统，其门店布局已经渗透到全国
的大中型城市。符合公司对渠道的战略发展规划，便于公司对大中型
核心城市和核心商圈的品牌渗透。

2、孩子王精准的高端消费目标群体和良好的线下体验环境，符合公
司破除单一销售渠道的战略目标。结合核心商圈的线下体验，公司产
品品质和品牌得到最大化的心智占领。

3、借势入驻孩子王渠道的品牌势能，公司可迅速布局全国的区域经
销加盟系统。进而实现品牌纵深、销售渠道拓展和自有渠道建设的三
元共进。

四、备查文件

（一）《南京孩子王供应链管理有限公司商品采购合同》

（二）《孩子王---供应商年度交易条款》

宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司

董事会

2017年7月3日