
重庆申乙文创文化传播集团股份有限公司
并东海证券股份有限公司
关于申乙文创挂牌申请文件反馈意见的回复

全国中小企业股份转让系统有限责任公司：

贵司《关于重庆申乙文创文化传播集团股份有限公司挂牌申请文件的第三次反馈意见》（以下简称“反馈意见”）已收悉。重庆申乙文创文化传播集团股份有限公司与主办券商东海证券股份有限公司已会同上海市海华永泰律师事务所、中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙），对反馈意见所提出的有关问题逐项进行落实，并出具如下回复。

说明

一、如无特别说明，本报告中的简称或名词释义与公开转让说明书中的相同。

二、本报告中的字体代表以下含义：

- **黑体：**反馈意见所列问题
- **宋体：**对反馈意见所列问题的回复、说明及核查意见
- **楷体：**对公开转让说明书进行补充披露、更新

一、公司特殊问题

1、请主办券商在《推荐报告》中补充核查申请挂牌公司是否存在负面清单限制情形并发表意见。申请挂牌公司属于非科技创新类的,主办券商应说明营业收入是否达到行业平均水平及其简要分析过程。

回复:

重新披露说明: 以下楷体段落已在《推荐报告》中进行补充说明。

(六) 是否存在负面清单限制情形

根据全国股份转让系统发布的《全国中小企业股份转让系统挂牌业务问答-关于挂牌条件适用若干问题的解答(二)》,经核查,申乙文创主营业务属于“L72 商务服务业”中的“广告业”(L7240)不属于科技创新类公司,其报告期两个完整会计年度营业收入不低于同期行业平均水平,不存在负面清单限制情形,分析过程如下:

(1) 行业分类

根据中国证监会《上市公司行业分类指引(2012 年修订)》,公司主营业务属于“L72 商务服务业”;根据《国民经济行业分类(GB/T4754-2011)》,公司主营业务属于“L72 商务服务业”中的“广告业”(L7240);根据全国中小企业股份转让系统有限责任公司制定的《挂牌公司管理型行业分类指引》,公司所属行业为广告业(L7240);根据《挂牌公司投资性行业分类指引》,公司所处行业属于广告(13131010)。

(2) 是否属于科技创新类公司

根据国家发改委《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》,公司主营业务不属于战略新兴产业,公司属于非科技创新类公司,应满足报告期两个完整会计年度营业收入不低于同期行业平均水平的要求。

(3) 行业平均营业收入水平测算

根据 Wind 咨询数据统计,截至 2017 年 7 月 20 日,“商务服务业”类型公司有 43 家在 A、B 股上市,有 543 家在全国中小企业股份转让系统挂牌,有 42 家在区域股权市场挂牌,就可比细分行业“广告业”共有 176 家在全国中小企业股份转让系统挂牌,其平均营业收入情况如下:

行业	数据来源	市场类别	2016		2015		两年平均之和
			行业平均营业收入（元）	样本数	行业平均营业收入（元）	样本数	
可比 大类 行业： L72 商务 服务业	公开 市场 数据	上市公司	9,123,537,526	43	6,401,563,059	43	15,525,100,585
		新三板挂牌公司	160,084,444	543	119,706,405	543	279,790,849
		区域股权市场	60,327,604	42	45,018,519	42	105,346,123
可比 细分 行业： L724 0 广告业	公开 市场 数据	新三板挂牌公司	98,431,035	176	72,985,489	176	171,416,524

注：区域股权市场挂牌企业选取在 2015 年和 2016 年都公布了营业收入的企业，营业收入只公布其中一年或两年均未公布的删除。

申乙文创报告期营业收入情况：2015 年营业收入 1,513.59 万元，2016 年营业收入 1,750.59 万元，两年合计 3,264.18 万元。

申乙文创报告期两个完整会计年度（2015 年、2016 年）营业收入之和，低于新三板已挂牌企业最近两年平均之和，由于广告业包含范围较广，主要包含通过媒体展示和非通过媒体展示、户外广告和室内广告、静态型广告和移动型广告、广告设计和广告发布等。

申乙文创主要从事户外平面广告设计，不从事广告的发布且是通过非媒体展示型、静态型广告。其中非通过媒体展示型广告是相对通过媒体展示型广告而言的，通过媒体展示型广告主要通过各种个媒体、媒介来展示，如电视台、院线、互联网等来呈现广告内容；非通过媒体展示型广告是指直接呈现广告内容而不通过相关媒介。静态型广告是相对移动型广告而言的，最典型的移动型广告是在出租车、公交车等移动交通工具上展示的广告；静态广告型广告是在树立于建筑物上、户外标牌等展示的广告。

因此，项目组在已经在新三板挂牌企业中筛选出主要收入来源于“户外平面广告、非媒体展示、静态型、且未从事广告发布”类的公司，已经挂牌的公

司中符合申乙文创细分行业的公司有 13 家，具体数据如下：

	证券代码	证券简称	所属国民经济行业分类业/挂牌公司管理型行业分类指引行业分类	2016 年收入(元)	2015 年收入(元)	两年收入之和(元)
1	836524.00	蔚蓝集团	L7240 广告业 /L7240 广告业	174,522,483.59	215,921,091.96	390,443,575.55
2	830778.00	博思堂	L7240 广告业/-	95,918,308.67	108,150,537.44	204,068,846.11
3	836167.00	东文传媒	L7240 广告业 /L7240 广告业	114,698,991.64	76,489,858.87	191,188,850.51
4	836010.00	路通彩虹	L7240 广告业 /L7240 广告业	35,274,806.07	27,928,534.05	63,203,340.12
5	870765.00	艾均股份	L7299 其他未列明商务服务业 /L72 商务服务业	21,117,285.43	31,898,911.31	53,016,196.74
6	833625.00	捷报文化	L7240 广告业 /L7240 广告业	20,344,069.37	23,604,431.94	43,948,501.31
7	870186.00	一百传媒	-/L72 商务服务业	20,402,074.66	10,671,875.86	31,073,950.52
8	871225.00	都都股份	L7240 广告业 /L7240 广告业	12,531,801.10	17,077,858.28	29,609,659.38
9	430282.00	优睿传媒	L7240 广告业/-	10,575,186.16	14,833,962.05	25,409,148.21
10	871265.00	力天世纪	L7240 广告业 /L7240 广告业	14,667,800.23	10,207,108.37	24,874,908.60
11	833991.00	趋势传媒	L7240 广告业 /L7240 广告业	12,899,154.94	10,077,669.61	22,976,824.55
12	871641.00	嘉美股份	L7240 广告业 /L7240 广告业	8,738,139.65	3,052,064.31	11,790,203.96
13	839132.00	中际传媒	L7240 广告业 /L7240 广告业	4,162,036.00	6,484,226.58	10,646,262.58
	平均数			41,988,625.96	42,799,856.20	84,788,482.16

注：上表中“-”表示已挂牌公司未列明相关分类，其中艾均股份虽然被分类到 L72 商务服务业，因其公司业务模式与公司类似，仍作为公司的可比对象。

上述 13 家已挂牌企业的两年收入之和如最右列所示，平均数为 84,788,482.16 万，标准差为 107,348,882.55，均方差系数=标准差/均值=1.27>1，上述数据的均方差系数偏大，表明数据离异程度较大，故平均数不能代表整体平均水平，所以选择中位数作为行业平均水平代表，即上表中第 7 行

一百传媒(870186.00),该公司的2015年和2016年收入之和为31,073,950.52元,申乙文创2015年营业收入1,513.59万元,2016年营业收入1,750.59万元,两年合计3,264.18万元,申乙文创近两年收入之和高于可比行业中位数企业的两年收入之和,符合“非科技创新类公司最近两年累计营业收入不低于行业同期平均水平”的要求。

(4) 非科技创新类公司是否最近两年及一期连续亏损

申乙文创报告期营业收入情况:2015年营业收入1,513.59万元,2016年营业收入1,750.59万元,公司连续2年盈利且最近一期未经审计利润数据为正数,不符合负面清单关于“非科技创新类公司是否最近两年及一期连续亏损”的限制要求。

(5) 公司最近一年及一期的主营业务中是否存在国家淘汰落后及过剩产能类产业

根据《工业和信息化部办公厅关于做好淘汰落后和过剩产能相关工作的通知》(工信厅产业函〔2015〕900号),淘汰落后类行业涉及行业包括炼铁、炼钢、焦炭、铁合金、电石、电解铝、铜冶炼、铅冶炼、锌冶炼、水泥(熟料及磨机)、平板玻璃、造纸、酒精、味精、柠檬酸、制革、印染、化纤、铅蓄电池、稀土(氧化物)等20个行业;根据2013年2月16日国家发展改革委第21号令公布的《国家发展改革委关于修改〈产业结构调整指导目录(2011年本)〉有关条款的决定》,淘汰落后类产业均分布在农林业、煤炭、电力、石化化工、钢铁、有色金属、黄金、建材、医药、机械、船舶、轻工、纺织、印刷、民爆产品、消防及其他等行业;根据国务院2013年10月6日公布的《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》(国发〔2013〕41号),产能严重过剩行业主要为钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、船舶等行业。公司主营业务为广告设计和营销策划服务,不属于国家淘汰落后及过剩产能类产业。

(6) 结论

经核查,主办券商认为,公司不存在挂牌准入负面清单行为情形,符合“报告期两个完整会计年度营业收入高于同期行业平均水平”的挂牌条件。

2、公司报告期内规模较小,收入及净利润较低,关于持续经营能力。(1) 请公司补充披露并对可持续经营能力进行全方位、多维度补充分析,包括并不

限于公司主营业务盈利的可持续性、研发能力、行业空间、公司的后续市场开发能力、市场前景、公司是否具有核心竞争优势、期后合同签订情况及收入确认情况、盈利能力、偿债能力、营运能力、获取现金流能力等期后财务指标分析、结合期后财务数据的主要财务指标趋势分析、同行业主要竞争对手情况、现金获取能力分析等。

回复：

重新披露说明：以下楷体段落已在公开转让说明书中重新披露，详见“第四节 公司财务”之“四、最近两年一期的主要会计数据和财务指标”之“（一）主要财务指标分析”

（1）公司主营业务盈利的可持续性分析：公司主营业务为房地产广告设计和营销策划，公司已经在重庆本地房地产市场发展多年，积累了良好的客户资源及服务口碑，获得了客户的广泛认可。从业务可持续性上来说，公司能够获得持续稳定的业务合同，与主要开发商之间一直保持良好的合作关系。

（2）研发能力：公司的主营业务并不涉及研发。

（3）从行业空间和市场前景来说，随着我国国民经济的持续稳定发展，消费品种的日益丰富以及市场竞争的加剧，广告主将不断增加广告投放量，从而促进广告市场规模的不断扩大。中国的广告市场从 2009 年的 411 亿美元增加至 2013 年的 759 亿美元，并预计到 2018 年将进一步增加至 1,277 亿美元，总体来看，广告行业的规模在不断扩增。

（4）公司的后续市场开发能力：公司目前与一些大型房产公司建立了稳定的合作关系，能够持续获得业务合同，同时积极拓展业务渠道，目前在西南地区发展良好。

（5）公司的核心竞争优势：公司已经在重庆本地房地产市场发展多年，积累了良好的客户资源及服务口碑，获得了客户的广泛认可。同时，公司利用多年丰富的行业经验和口碑吸引客户，在重庆本地市场以外也获得了良好的发展，市场前景良好，具有较强的市场竞争力。

（6）截至本公开转让说明书出具之日，公司期后签订合同情况如下：

序号	客户名称	合同标的	合同金额（元）	服务期限	履行情况
----	------	------	---------	------	------

1	重庆华宇集团有限公司	华宇集团项目推广	240,000.00	2017.1.1-2017.4.30	履行完毕
2	重庆华宇集团有限公司	华宇集团项目推广	360,000.00	2017.5.1-2017.10.31	履行中
3	重庆正惠置业有限公司	重庆蓝光中央广场项目推广策划及平面广告设计	660,000.00	2017.2.16-2017.12.31	履行中
4	宜宾泽京天越置业有限公司	南溪美丽泽京项目全程广告代理服务	300,000.00	2017.1.1-2017.6.30	履行完毕
5	重庆璧锦地产发展有限公司	鸥鹏凤凰城全程广告代理服务	50,000.00	2017.1.1-2017.1.31	履行完毕
6	重庆蕴鸥地产有限公司	潼南新鸥鹏教育城项目广告整合推广	480,000.00	2017.3.10-2018.3.9	履行中
7	长沙远宏房地产开发有限公司	长沙启迪协信中心项目广告整合推广	360,000.00	2017.1.1-2017.6.30	履行完毕
8	重庆泽京鸿乐置业发展有限公司	泽京凤凰城项目全程广告代理服务	300,000.00	2017.2.1-2017.7.31	履行中
9	重庆西都房地产开发有限公司	重庆胜利 C97 文创项目全程广告代理服务	770,000.00	2017.5.1-2018.5.31	履行中
10	重庆铭腾汇景市场信息咨询有限公司	遵义铁投高铁新城项目全程广告代理服务	420,000.00	2017.4.1-2018.3.31	履行中
11	重庆铭腾汇景市场信息咨询有限公司	遵义国投银河片区项目全程广告代理服务	180,000.00	2017.3.1-2018.2.28	履行中
12	重庆隆鑫地产（集团）有限公司	隆鑫盛世普天项目全程广告代理服务	840,000.00	2017.3.25-2018.3.24	履行中
13	重庆南方集团有限公司	重庆南方苹果派三期项目推广策划及平面广告设计	720,000.00	2017.4.7-2018.4.6	履行中

14	重庆融聚利智房地产开发有限公司	融创金色时代项目的推广策略、广告宣传设计、媒体发布策略	180,000.00	2017.1.1-2017.6.30	履行完毕
15	重庆融科智地房地产开发有限公司	融科城项目广告创意设计	456,000.00	2017.1.1-2017.12.31	履行中
16	重庆中昂置业有限公司	中昂星汇项目广告全案代理服务	240,000.00	2017.5.15-2017.11.14	履行中
17	重庆融联盛房地产开发有限公司	融创金开融府项目的推广策略、广告宣传设计、网络推广策略和网络宣传、媒体发布策略	780,000.00	2017.1.1-2017.12.31	履行中
18	重庆融联盛房地产开发有限公司	融创金开融府项目的网络维护与营销推广服务	300,000.00	2017.1.1-2017.12.31	履行中
19	重庆融聚利智房地产开发有限公司	金色时代项目的网络维护与营销推广服务	75,000.00	2017.1.1-2017.6.30	履行完毕
20	湖南金科亿达产业发展有限公司	长沙科技新城项目整体网络推广	150,000.00	2017.6.5-2017.9.4	履行中
21	重庆融科智地房地产开发有限公司	融科城项目全程网络营销推广服务	264,000.00	2017.1.1-2017.12.31	履行中
22	重庆融创鑫逸房地产开发有限公司	融创紫泉枫丹项目的推广策略、广告宣传、设计、媒体发布策略	390,000.00	2017.1.1-2017.12.31	履行中

报告期后，公司新签订单 22 份，订单获取情况良好。

(7) 根据公司未经审计数据显示，2017 年 1-6 月公司营业收入为 9,239,780.22 元，期后收入情况良好，期后财务指标分析如下所示：

项目	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2017 年 6 月 30 日 (未经审计)
资产负债率 (%)	15.31	28.10	10.19

流动比率（倍）	4.20	3.87	8.53
速动比率（倍）	4.16	3.87	7.99
项目	2016 年度	2015 年度	2017 年 1-6 月（未经审计）
毛利率（%）	51.23	53.30	46.92
净资产收益率（%）	23.11	28.40	0.23
基本每股收益（元/股）	0.54	0.66	0.01
稀释每股收益（元/股）	0.54	0.66	0.01
应收帐款周转率（次）	2.75	2.86	1.43
存货周转率（次）	-	-	-
经营活动产生的现金流量净额（万元）	281.80	133.47	-232.87

（8）期后盈利能力分析：公司 2017 年 1-6 月毛利率相比 2016 年略有下降，整体波动不大。净资产收益率下降较多，主要是因为 2017 年 4 月完成了新三板挂牌申报工作，在申报节点支付了对应的中介机构费用，导致净利润有所下降。

（9）期后偿债能力分析：公司资产负债率 2017 年 6 月 30 日未经审计数据与 2016 年 12 月 31 日经审计数据相比下降较大，主要是企业完成了税费清缴工作，导致应交税费大幅下降，公司不存在银行贷款，出现债务问题的风险较小。

（10）期后营运能力分析：根据期后数据来看，公司应收账款周转率相比较以前年度有所下降，主要是因为公司 1-6 月营业收入较 2016 年全年收入较少，公司收款是按月度服务费进行收取，整体应收账款金额变化不大，导致应收账款周转率较低。

（11）期后获取现金流能力分析：报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额均为正，且 2016 年较 2015 年有较大增长。2017 年 1-6 月公司经营活动产生的现金流量净额为-232.87 万元，主要是公司期末存在大额应收账款。

（12）同行业挂牌公司对比：公司同类细分行业中，与公司从事类似业务

的挂牌公司主要有博思堂（830778）和艾均股份（870765）。根据其在公开信息披露平台披露的数据，公司与其财务数据对比情况如下所示：

项目	博思堂	艾均股份	申乙文创
资产负债率（%）	37.95	69.89	15.31
流动比率（倍）	2.39	1.60	4.20
毛利率（%）	54.18	52.65	51.23
净资产收益率（%）	5.59	26.02	23.11
基本每股收益（元/股）	0.06	0.63	0.54
应收帐款周转率（次）	5.56	2.45	2.75
存货周转率（次）	—	—	—

注：已挂牌数据引用挂牌公司其 2016 年报数据。

（13）盈利能力对比：毛利率水平来看，公司毛利率水平略低于另外两家挂牌公司，差别不大。而净资产收益率方面，公司净资产收益率远高于博思堂，与艾均股份较为接近，公司整体盈利水平较为稳健。

（14）偿债能力分析：公司资产负债率远低于另外两家挂牌公司，偿债能力良好。

（15）期后营运能力分析：营运能力方面，公司的应收账款周转率低于博思堂但略高于艾均股份，整体处于行业正常水平。

（16）现金获取能力上，公司没有银行贷款，所有资金都是自有资金，在现金获取能力上略有欠缺，主要是由于公司是轻资产运作，很难获得银行贷款。

综上所述，公司持续经营状况良好，具有可持续经营能力。

（2）请主办券商及会计师对公司的可持续经营能力进行进一步核查并发表明确意见。

回复：

核查方法：

主办券商和会计师查阅了公司审计报告；查阅了公司所处行业的相关研究文献；查阅了公司期后合同签署情况；与管理层进行了访谈，了解公司业务流程、与公司业务相关的主要资源要素、竞争对手情况及公司在细分市场的核心竞争力，判断公司的持续经营能力。对公司期后的财务数据进行了分析，并与其它挂

牌公司进行了比较。

尽职调查过程：

主办券商根据《中国注册会计师审计准则第 1324 号——持续经营》的相关标准，结合期后财务数据核查了公司的各项财务指标及融资安排等情况，发现公司不存在以下情况：

- （1）净资产为负或营运资金出现负数；
- （2）定期借款即将到期，但预期不能展期或偿还，或过度依赖短期借款为长期资产筹资；
- （3）存在债权人撤销财务支持的迹象；
- （4）发生重大经营亏损或用以产生现金流量的资产的价值出现大幅下跌；
- （5）在到期日无法偿还债务；
- （6）无法履行借款合同的条款；
- （7）大额的逾期未缴税金；
- （8）关键管理人员离职且无人代替；
- （9）失去主要市场、关键客户、特许权、执照或主要供应商。

公司均不存在上述影响持续经营的情况，且公司期后收入及期后签约情况良好，而根据前述对于挂牌公司持续经营的多方位多角度分析，不存在影响公司持续经营的不利事项，因此公司具备持续经营能力。

核查结论：

综上，经核查，主办券商及会计师认为公司具备可持续经营能力。

（3）请主办券商说明推荐理由。

回复：

主办券商对申乙文创进行了尽职调查，了解公司的基本情况、历史沿革、独立性、关联交易、同业竞争、规范运作、持续经营、财务状况、发展前景、重大事项等。

主办券商通过与申乙文创管理层，包括董事长、总经理、财务总监、董事会秘书及员工进行了访谈；查阅了《公司章程》、股东大会、董事会、监事会会议决议、公司各项规章制度、会计凭证、会计账簿、财务会计报告、工商行政管理部门年度检验文件、纳税凭证、重大业务合同等；调查了公司的生产经营状况、内控制度、规范运作情况和发展计划。通过上述尽职调查，主办券商出具了《重

庆申乙文创文化传播集团股份有限公司股票进入全国中小企业股份转让系统公开转让之尽职调查报告》，对公司业务、财务、持续经营能力、公司治理和合法合规等事项发表了意见。

经主办券商内核小组的审核，申乙文创符合全国中小企业股份转让系统颁布的挂牌条件，7位内核委员以7票同意、0票弃权，且指定的注册会计师、律师和行业分析师均同意的表决结果，同意推荐申乙文创挂牌。

根据主办券商项目小组对申乙文创的尽职调查情况，认为申乙文创符合全国中小企业股份转让系统公司关于进入全国中小企业股份转让系统所规定的挂牌条件，推荐理由如下：

（一）公司依法设立且存续满两年

公司前身为重庆申乙广告有限公司（以下简称为“申乙广告”），成立于2007年3月7日。2016年11月30日经重庆市工商行政管理局核准，申乙广告整体变更为股份有限公司，并领取了股份有限公司的《企业法人营业执照》。

公司整体变更过程中采用历史成本计价原则，未根据资产评估结果进行账务调整，折合股本不高于公司净资产，整体变更符合规定，存续期间符合满两年的条件。

（二）公司业务明确，具有持续经营能力

公司的主营业务是房地产广告设计和营销策划服务。

公司最近两年及一期的主营业务收入占营业收入的比例如下：

项目	2016年度		2015年度	
	收入金额（元）	占营业收入比	收入金额（元）	占营业收入比
主营业务收入	17,505,914.13	100.00%	15,135,904.80	100.00%
其他业务收入	-	-	-	-
合计	17,505,914.13	100.00%	15,135,904.80	100.00%

公司最近二年持续经营，不存在法律、行政法规和《公司章程》规定的终止经营及影响持续经营的情况。

综上，公司业务明确，具有持续经营能力。

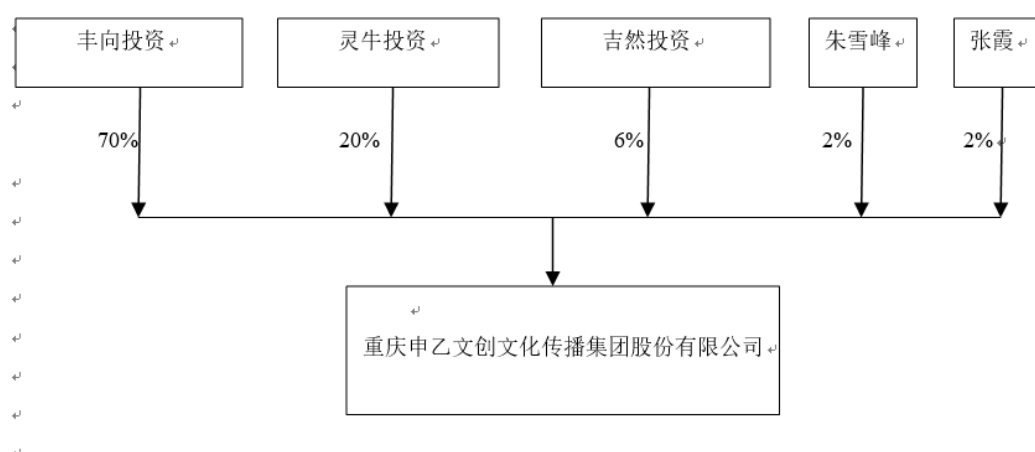
（三）公司治理机制健全，合法规范经营

公司变更为股份公司后，制定了股份公司章程，选举董事组成董事会；选举股东代表监事，与职工代表监事共同组成监事会，并能够按照《公司法》、《公司章程》和三会议事规则等规章制度规范运行，未发生损害公司股东、债权人及第三人合法权益的情形。

综上，公司治理机制健全，合法规范经营。

（四）股权明晰，股票发行和转让行为合法合规

申乙文创的股东目前由 2 名自然人股东及 3 名非自然人股东组成。



上述股东所持股份均不存在质押、诉讼、仲裁、纠纷或潜在纠纷等转让受限制的情形。公司股份发行和转让及增资行为均召开了必要的会议，签署了相关协议，履行了必要的手续，相关程序合法合规。

综上所述，公司股权明晰，股票发行和转让行为合法合规。

（五）主办券商推荐并持续督导

公司与东海证券签订了《推荐挂牌并持续督导协议》，我公司指派了项目小组对申乙文创按照《调查指引》的要求进行了尽职调查，并出具了《重庆申乙文创文化传播集团股份有限公司股票进入全国中小企业股份转让系统公开转让之尽职调查报告》，履行了内核程序。

综上所述，公司经主办券商推荐并持续督导。

（六）是否存在负面清单限制情形

公司不存在挂牌准入负面清单行为情形，具体回复参见本次反馈第一问的回复。

因此，主办券商推荐申乙文创在全国中小企业股份转让系统公司挂牌。

其他重要事项：

补充事项一

重新披露说明：以下楷体段落已在公开转让说明书中重新披露，详见“**第四节 公司财务**”之“**六、提醒投资者关注的资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项**”之“**(三) 其他重要事项**”

2017年7月14日，重庆申乙文创文化传播集团股份有限公司召开2017年第三次临时股东大会，会议作出如下决议：

1、审议并通过了《关于预计2017年度关联交易的议案》

（此页无正文，为《重庆申乙文创文化传播集团股份有限公司并东海证券股份有限公司关于申乙文创挂牌申请文件反馈意见的回复》之重庆申乙文创文化传播集团股份有限公司签章页）

重庆申乙文创文化传播集团股份有限公司



(此页无正文，为《重庆申乙文创文化传播集团股份有限公司并东海证券股份有限公司关于申乙文创挂牌申请文件反馈意见的回复》主办券商签字页)

项目小组负责人：刘卓成 刘卓成

项目小组成员：汤佳瑛 汤佳瑛

黄伟欣 黄伟欣

周 卿 周卿

余传福 余传福

王雨苗 王雨苗

内核专员：张俐 张俐

