

证券代码：300149

证券简称：量子高科

公告编号：2017-83

## 量子高科（中国）生物股份有限公司

### 关于变更《阿力果战略合作协议》的补充公告

本公司及其董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

量子高科（中国）生物股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）控股子公司浙江量子高科微生态健康产业有限公司（以下简称“浙江量子”）与上海幸福九号网络科技有限公司（以下简称“幸福九号”）就双方于2015年5月27日签署的《阿力果战略合作协议》（以下简称“合作协议”）的基础上，于2017年8月4日签署了合作协议的《变更协议》（以下简称“变更协议”）；公司于2017年8月5日在中国证监会指定的创业板信息披露网站披露了《关于变更〈阿力果战略合作协议〉的公告》，现因交易所要求将变更协议相关情况补充公告如下：

#### 一、变更协议的生效条件

变更协议尚需提请公司董事会、股东大会审批后生效。截止本公告日，变更协议尚未提请公司董事会及股东大会审议。

#### 二、原合作协议概述及执行情况

为利用幸福九号的平台优势推动阿力果益生元终端产品销售，浙江量子与幸福九号就阿力果益生元产品合作推广事宜于2015年5月27日签署了《阿力果战略合作协议》（经公司2015年5月29日召开的第三届董事会第十次会议和2015年6月16日召开的2015年第二次临时股东大会审议通过），双方同意，由浙江量子提供阿力果益生元产品[含阿力果益生元低聚果糖（浆）和阿力果9号益生元低聚果糖（浆）产品]，幸福九号负责在其企业平台进行阿力果益生元产品的战略推广、销售。幸福九号承诺2015年、2016年、2017年完成的阿力果订单目标金额分别为5,000万元，15,000万元及30,000万元。

2015年，由于阿力果是公司的首款益生元终端产品，市场认知度有待提升，产品的包装设计等也不够成熟，在销售过程中通过消费者的反馈及合作双方的市场调研，期间对产品的包装进行了重新设计，导致部分原计划的市场销售活动延后，从而影响了阿力果益生元产品的销售，全年实际实现的含税销售金额为

1,486.96 万元，占幸福九号承诺年度订单总额的 29.74%。详情请见公司分别于 2015 年 12 月 10 日和 2016 年 3 月 18 日在中国证监会指定的创业板信息披露网站公告的《关于<阿力果战略合作协议>进展的公告》、《2015 年年度报告》。

2016 年，由于双方的销售策略调整及产品市场环境变化，从而影响了阿力果益生元产品的销售，全年实际实现的销售额为 682.46 万，占幸福九号承诺 2016 年年度订单总额的 4.55%。详情请见公司分别于 2016 年 12 月 2 日和 2017 年 3 月 6 日在中国证监会指定的创业板信息披露网站公告的《关于<阿力果战略合作协议>进展公告》、《2016 年年度报告》。

2017 年，鉴于前期阿力果益生元产品推广未及预期，为促进浙江量子快速拓展业务领域、增强市场竞争力，公司于 2017 年 1 月 4 日召开的第三届董事会第二十二次会议审议通过了《关于全资子公司增资扩股暨放弃优先认缴出资权利的议案》，同意浙江量子引入战略投资者。战略投资者后续委派专业团队运营浙江量子业务，与幸福九号的销售策略及合作模式发生变化，从而影响了幸福九号承诺 2017 年的年度订单额的实现情况。截止 2017 年 8 月 6 日，浙江量子向幸福九号销售阿力果益生元产品的含税销售额为 13.10 万元，占幸福九号承诺 2017 年年度订单总额的 0.04%。

### 三、变更协议概述

为进一步明确后续阿力果益生元产品推广的合作方式，浙江量子与幸福九号于 2017 年 8 月 4 日签署了合作协议的《变更协议》，主要变更内容如下：

1、双方同意，幸福九号不再履行合作协议 2017 年 30,000 万元的年度订单额目标；

2、双方同意，浙江量子在合作协议有效期内继续按原合作协议约定向幸福九号提供阿力果 9 号益生元低聚果糖（浆），但不再按原合作协议约定提供阿力果益生元低聚果糖（浆），在变更协议生效前已下订货单采购阿力果益生元低聚果糖（浆）并已支付货款的，继续按原合作协议执行。变更协议生效后若幸福九号向浙江量子采购阿力果益生元低聚果糖（浆）的，需另行签署购销合同。

### 四、对公司的影响

1、原合作协议为双方战略合作框架协议，幸福九号在合作协议中承诺了 2015 年-2017 年阿力果年度订单额目标是公司用于考核其推广表现的指标，合作

协议未对其不能实现承诺的违约责任进行约束；

2、益生元终端产品尚处于市场开拓期，浙江量子实现的营业收入占公司营业总收入比例较小，2016年，浙江量子实现营业收入946.43万元，仅占公司营业总收入的3.66%；

3、浙江量子系通过自营渠道和战略合作伙伴渠道直接向消费者供应阿力果益生元产品，在渠道建设方面，除幸福九号外，浙江量子一直在积极开发更多的战略合作伙伴；

4、为进一步促进阿力果益生元产品的业务拓展，浙江量子已于2017年1月引入战略投资者并委任了新的运营团队，目前，浙江量子新运营团队的组织架构已搭建完毕，正积极进行阿力果益生元产品的市场开发和推广工作。

综上，公司认为变更协议对公司2017年业绩无重大影响。同时，变更协议将提请公司董事会及股东大会进行审议通过后生效。

特此公告。

量子高科（中国）生物股份有限公司

董事会

2017年8月8日