

证券代码：300703

证券简称：创源文化

公告编号：2017-003

## 宁波创源文化发展股份有限公司 股票交易异常波动公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、 股票交易异常波动的情况介绍

宁波创源文化发展股份有限公司(以下简称“本公司”或“公司”)(证券代码：300703；证券简称：创源文化)股票交易价格连续2个交易日内(2017年9月22日、2017年9月25日)日收盘价涨幅偏离值累计超过20%。根据《深圳证券交易所交易规则》的相关规定，属于股票交易异常波动的情况。

### 二、 公司关注并核实的情况说明

针对公司股票交易异常波动，公司董事会已对公司、控股股东及实际控制人就相关事项进行了核实，现就有关情况说明如下：

- 1、公司未发现前期披露的信息存在需要更正、补充之处；
- 2、公司未发现近期公共传媒报道了可能或已经对本公司股票交易价格产生较大影响的未公开重大信息；
- 3、公司目前经营情况及内外部经营环境未发生重大变化；
- 4、经核查，公司、控股股东及实际控制人不存在关于本公司的应披露而未披露的重大事项，也不存在处于筹划阶段的重大事项；
- 5、经核查，公司、控股股东及实际控制人在股票异常波动期间不存在买卖公司股票的情形；
- 6、公司不存在违反公平信息披露规定的其他情形。

### 三、 是否存在应披露而未披露信息的说明

本公司董事会确认，本公司目前没有任何根据深交所《创业板股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的事项或与该事项有关的筹划、商谈、意向、协议等；董事会也未获悉本公司有根据深交所《创业板股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的、对本公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的信息；公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

### 四、 公司认为必要的风险提示

本公司郑重提请投资者注意：投资者应充分了解股票市场风险及本公司《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》(以下简称“招股说明书”)中披露的风险因素，注意风险，审慎决策、理性投资。本公司特别提醒投资者再次关注的以下风险因素：

#### (一) 研发设计创新不能持续满足市场需求的风险

公司以研发设计为驱动，坚持差异化的发展战略，将设计与创意应用于以纸质品为主的多种载体，用差异化的产品和快速的研发设计创新来迅速满足客户的个性化需求。公司产品包括3大系列共1,000多个品种。在信息时代，受流行趋势变化加快、电子化趋势等因素影响，公司可能面临因产品和设计更新速度慢，不能及时满足市场需求，从而导致增长速度放缓的风险。

## （二）海外市场依存度较高的风险

公司的产品以出口为主，2014 年度、2015 年度、2016 年度、2017 年 1-6 月，公司出口销售额占主营业务收入的比例分别为 96.63%、97.16%、98.88%、99.97%，其中对北美地区的销售收入占比分别为 80.44%、83.25%、85.77%、82.37%，未来一段时间内对海外市场尤其是北美地区市场的依存度仍然较高。如果海外市场发生较大波动，或产品主要进口国政治、经济、贸易政策等发生重大不利变化，或公司在产品研发设计、质量控制、响应速度等方面不能满足客户的需求导致主要客户转向其他厂商采购，公司将面临销售收入增长放缓甚至下滑的风险。

## （三）对重要客户销售收入大幅下降的风险

公司 2016 年主营业务收入为 64,808.09 万元，较 2015 年增长 27.33%，其中因 2016 年时尚计划本在美国销售良好，使得公司对 Me&My Big Ideas, Inc 实现销售收入 15,210.23 万元，较 2015 年增长 431.52%。若未来公司对 Me&My Big Ideas, Inc 的销售收入出现大幅下滑，公司的经营业绩将面临大幅下降的风险。

## （四）时尚计划本产品销售收入大幅下降的风险

2016 年由于时尚计划本在美国销售良好，使得公司计划本产品实现销售收入 9,671.99 万元，较 2015 年增长 501.12%。若未来公司时尚计划本的市场需求出现大幅萎缩，公司的经营业绩将面临大幅下降的风险。

## （五）应收账款回收风险

报告期内，公司业务扩张迅速，应收账款呈较快增长趋势。2014 年 12 月 31 日、2015 年 12 月 31 日、2016 年 12 月 31 日及 2017 年 6 月 30 日，应收账款账面价值分别为 8,072.05 万元、7,015.40 万元、12,640.55 万元和 9,217.26 万元，分别占当期营业收入的 16.33%、13.71%、19.32%和 28.48%。截至 2017 年 6 月 30 日，客户 DCWV 欠公司货款共计 152.00 万美元即人民币 1,029.71 万元，其中 117.87 万美元超过信用期，2017 年 6 月 22 日以来，DCWV 未向公司支付货款，经多次催收仍无进展。公司向中国出口信用保险公司宁波分公司提出了索赔申请以帮助催收，并于 2017 年 7 月 17 日获得受理。同时，公司出于谨慎考虑，除确认可以从中信保收回的部分外，剩余 867.12 万元应收账款全额计提了坏账准备。随着公司业务规模的进一步扩大，应收账款规模可能还将相应扩大，如果发生大额应收账款未能及时收回的情况，将会给公司带来不利影响。

## （六）汇率波动风险

自 2005 年 7 月 21 日我国实施人民币汇率制度改革以来，人民币兑美元汇率缓慢升值，2015 年 8 月 11 日，人民银行对人民币汇率中间价报价机制进行了改革，加大了市场决定汇率的力度，人民币兑美元汇率波动加大。公司产品销售收入中外销收入一直是公司主要的收入来源并持续增长。由于公司境外销售以美元为主进行定价和结算，人民币汇率波动会对公司收入和汇兑损益产生影响，从而对公司经营业绩带来一定程度的不确定性。2014 年度、2015 年度、2016 年度、2017 年 1-6 月，公司发生的汇兑损益分别为-101.71 万元、925.64 万元、1,178.83

万元、-422.47万元，分别占当期利润总额的-3.20%、21.49%、13.44%、-14.43%。

## （七）税收政策变动的风险

### 1、出口退税率下降的风险

公司产品销售以出口为主，并按相关规定享受出口货物增值税的“免、抵、退”政策，出口退税率的变化将在一定程度上影响公司产品销售的利润率。目前，公司出口产品的种类繁多，根据产品类别和材质不同适用的出口退税率各有不同，范围在0%-17%之间。2014年度、2015年度、2016年度和2017年1-6月，公司当期应退税额分别为3,339.75万元、3,283.99万元、4,942.69万元及1,930.93万元。如果出口退税政策发生重大不利变化，如大幅度降低相关产品的出口退税率，将对公司的业绩产生不利影响。

出口退税率下调一般只会影响公司之前已经签订的合同或订单，在其他条件不变的情况下，出口退税率下降1%对利润总额的影响如下表所示：

序号	项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
1	外销收入(万元)	32,126.21	64,084.44	49,451.73	46,228.52
2	订单交货周期(天/次)	39.18	38.33	39.08	42.00
3	退税率变动影响收入额(万元)	3,448.51	6,729.74	5,294.71	5,319.45
4	退税率变动1%影响利润总额(万元)	34.49	67.30	52.94	53.19
5	利润总额(万元)	2,928.05	8,772.10	4,307.72	3,180.96
6	利润总额变动比例	1.18%	0.77%	1.23%	1.67%

注：第3行=第1行/（365天/第2行）。

由上表可见，报告期内年度利润总额对出口退税率的敏感系数平均为1.21%，如相关产品的出口退税率变化，将对公司的业绩产生一定影响。

### 2、所得税优惠政策变化的风险

报告期内，公司享受高新技术企业的所得税优惠政策。2014年度、2015年度和2016年度，公司享受的所得税税收优惠占当期利润总额的比例分别为6.29%、7.11%与7.62%。《高新技术企业认定管理办法》规定：高新技术企业资格自颁发证书之日起有效期为三年，企业应在期满前提出复审申请，通过复审的高新技术企业资格有效期为三年。2017年9月，公司高新技术企业资格将到期并需要在此之前提出复审申请，如果公司在未来不能持续取得高新技术企业资格或国家对高新技术企业的税收优惠政策发生变化，将会对公司的经营业绩产生一定影响。

## （八）偿债能力风险

报告期内各期末，公司资产负债率保持在较高水平，截至 2014 年 12 月 31 日、2015 年 12 月 31 日、2016 年 12 月 31 日、2017 年 6 月 30 日资产负债率（母公司）分别为 66.21%、55.73%、51.98%、50.74%，资产负债率（合并）分别为 69.28%、66.18%、59.79%、58.29%。公司流动比率与速动比率水平相对较低，报告期内各期末的流动比率分别为 1.00、1.00、1.09、1.02，速动比率分别为 0.68、0.76、0.83、0.69。较高的资产负债率、较低的流动比率与速动比率可能给公司带来一定的偿债风险，影响公司筹集持续发展所需的资金。

截至本招股说明书签署之日，公司及其控股子公司的房产大部分用于抵押向银行借款，如公司还款时出现违约则可能会造成抵押的房产被处置的风险，从而影响公司的生产和经营。

### （九）成长性风险

公司专注于纸质时尚文教、休闲文化用品的研发、生产和销售，报告期内，公司主营业务收入占比一直保持在 95%以上，且主营业务收入持续增长，2014 年度、2015 年度、2016 年度、2017 年 1-6 月实现的主营业务收入分别为 47,839.34 万元、50,897.99 万元、64,808.09 万元、32,134.36 万元，其中 2014 年、2015 年、2016 年度分别较上年增长 16.57%、6.39%、27.33%。公司主要收入来源于对海外客户的纸质时尚文教、休闲文化用品销售，若出现海外市场需求放缓、汇率波动较大且发行人应对不力、出口退税政策变动、募投项目无法取得良好的投资回报等不确定性事项，公司将面临一定的成长性风险。贺卡为公司主要社交情感类产品，受社交媒介电子化的冲击，贺卡市场规模未来可能呈现稳中有降的发展趋势，从而可能对发行人整体收入的成长产生不利影响。

近年来，人民币兑美元汇率波动较为剧烈，2010 年至今曾先后出现过大幅升值和贬值，从而对发行人的产品定价、销售和结算产生一定影响；报告期内发行人客户结构和产品结构均发生一定程度变化，反映出产品更新周期短，潮流化特点日趋明显；公司外销产品的主要进口国为美国，若美国的政治、经济以及对华贸易政策发生变化，可能会影响美国对华进口商品的关税税率及人民币汇率，从而对发行人未来的产品销售产生不确定影响。若无法有效应对汇率波动、市场波动及美国政治、经济、贸易政策变化的影响，公司将面临经营业绩增长放缓甚至下降的风险。

上述风险为公司主要风险因素，将直接或间接影响本公司的经营业绩，有关公司风险因素的全部内容详见公司于 2017 年 9 月 6 日在巨潮资讯网披露的《招股说明书》“第四节风险因素”。

公司董事会郑重提醒广大投资者：《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)为公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以指定媒体刊登的信息为准。

敬请广大投资者理性投资，注意风险。

特此公告。

宁波创源文化发展股份有限公司董事会  
二零一七年九月二十五日