

债券简称：16 联通 01
债券简称：16 联通 02
债券简称：16 联通 03

债券代码：136469
债券代码：136470
债券代码：136544



中国联合网络通信有限公司
公开发行公司债券受托管理事务报告
(2016年度)

债券受托管理人

中国国际金融股份有限公司



(北京市建国门外大街1号国贸大厦2座27层及28层)

2017年6月

重要声明

中国国际金融股份有限公司（“中金公司”）编制本报告的内容及信息均来源于发行人对外公布的《中国联合网络通信有限公司2016年年度报告》以及《中国联合网络通信有限公司2016年度审计报告》等相关公开信息披露文件以及第三方中介机构出具的专业意见。

本报告不构成对投资者进行或不进行某项行为的推荐意见，投资者应对相关事宜作出独立判断，而不应将本报告中的任何内容据以作为中金公司所作的承诺或声明。在任何情况下，投资者依据本报告所进行的任何作为或不作为，中金公司不承担任何责任。

目录

重要声明.....	2
第一章 本期公司债券概要	4
第二章 发行人 2016 年度经营和财务状况	7
第三章 发行人募集资金使用情况	14
第四章 增信机制及偿债保障措施情况	16
第五章 债券持有人会议召开的情况	17
第六章 受托管理人履行职责情况	18
第七章 本期公司债券本息偿付情况	19
第八章 本期公司债券跟踪评级情况	20
第九章 发行人负责本次债券事务的专人变动情况	21
第十章 债券受托管理人认为需要向债券持有人通告的其他情况	22

第一章 本期公司债券概要

经中国证券监督管理委员会“证监许可[2016]1166号”文核准，中国联合网络通信有限公司（以下简称“发行人”、或“公司”或“中国联通”）获准面向合格投资者公开发行不超过400亿元公司债券。中国联通分别于2016年6月7日和2016年7月14日发行中国联合网络通信有限公司公开发行2016年公司债券（第一期）、中国联合网络通信有限公司公开发行2016年公司债券（第二期），发行情况概要如下：

（一）中国联合网络通信有限公司公开发行2016年公司债券（第一期）：

一、**债券名称**：中国联合网络通信有限公司2016年公司债券（第一期）。

二、**债券简称及代码**：品种一简称为“16联通01”，债券代码为“136469”；品种二简称为“16联通02”，债券代码为“136470”）。

三、**发行规模**：本期债券发行规模80亿元，其中品种一发行规模为70亿元；品种二发行规模为10亿元。

四、**票面金额及发行价格**：本期债券面值人民币100元，按面值平价发行。。

五、**债券品种的期限及规模**：本期债券分为2个品种，品种一为3年期固定利率，发行规模为70亿元。品种二为5年期固定利率，发行规模为10亿元。

六、**债券利率**：“16联通01”票面利率为3.07%；“16联通02”票面利率为3.43%。

七、**还本付息方式**：本期债券按年付息、到期一次还本。利息每年支付一次，最后一期利息随本金一起支付。

八、**付息日**：本期债券品种一的付息日期为2017年至2019年每年的6月7日，品种二的付息日期为2017年至2021年每年的6月7日。如遇

法定节假日或休息日，则顺延至其后的第1个交易日；顺延期间付息款项不另计利息。

九、兑付日：本期债券品种一的本金支付日期为2019年6月7日；品种二的本金支付日期为2021年6月7日。如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后的第1个交易日；顺延期间兑付款项不另计利息。

十、担保方式：本期债券无担保。

十一、发行时信用级别：经联合信用综合评定，发行人的主体信用等级为AAA，本期债券的信用等级为AAA。

十二、最新跟踪信用级别及评级机构：在本期公司债券的存续期内，联合信用评级有限公司每年将至少出具一次正式的定期跟踪评级报告。

十三、债券受托管理人：中国国际金融股份有限公司。

十四、登记机构：中国证券登记结算有限责任公司上海分公司。

(二)中国联合网络通信有限公司公开发行2016年公司债券(第二期)：

一、债券名称：中国联合网络通信有限公司2016年公司债券（第二期）。

二、债券简称及代码：简称为“16联通03”，债券代码为“136544”。

三、发行规模：本期债券发行规模100亿元

四、票面金额及价格：本期债券面值人民币100元，按面值平价发行。

五、债券品种和期限及规模：本期债券期限为3年期固定利率。本期债券基础发行规模为50 亿元可超额配售不超过50 亿元，最终债券发行规模100亿元。

六、债券利率：最终票面利率为 2.95%。

七、还本付息方式：本期债券按年付息、到期一次还本。利息每年支付一次，最后一期利息随本金一起支付。

八、付息日：本期债券的付息日期为2017年至2019年每年的7月14日。如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后的第1个交易日；顺延期间付息款项不另计利息。

九、兑付日：本期债券的本金支付日期为2019年7月14日。如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后的第1个交易日；顺延期间兑付款项不另计利息。

十、担保方式：本期债券无担保。

十一、发行时信用级别：经联合信用综合评定，发行人的主体信用等级为AAA，本期债券的信用等级为AAA。

十二、最新跟踪信用级别及评级机构：在本期公司债券的存续期内，联合信用评级有限公司每年将至少出具一次正式的定期跟踪评级报告

十三、债券受托管理人：中国国际金融股份有限公司。

十四、登记机构：中国证券登记结算有限责任公司上海分公司。

第二章 发行人 2016 年度经营和财务状况

一、发行人基本情况

1. 法定名称：中国联合网络通信有限公司
2. 英文名称：China United Network Communications Corporation Limited
3. 住所：北京市西城区金融大街21号
4. 法定代表人：王晓初
5. 成立时间：2000年4月21日
6. 营业执照注册号：100000400008460
7. 注册资本：138,091,677,827.69元
8. 办公地址：北京市西城区金融大街21号
9. 信息披露事务负责人：胡敏
10. 邮政编码：100033
11. 电话：010-6625 8693, 010-6625 7463
12. 传真：010-6625 8767
13. 经营范围：在全国范围内经营固定网本地电话业务（含本地无线环路业务）、公众电报和用户电报业务、国内通信设施服务业务、固定网国内长途电话业务、固定网国际长途电话业务、IP电话业务（限Phone-Phone的电话业务）、900/1800MHz GSM第二代数字蜂窝移动通信业务、WCDMA 第三代数字蜂窝移动通信业务、LTE/第四代数字蜂窝移动通信业务（TD-LTE/LTE FDD）、卫星国际专线业务、因特网数据传送业务、国际数据通信业务、26GHz无线接入业务；在北京、上海、天津、河北（不含石家庄）、山西、内蒙古、辽宁、吉林、哈尔滨、江苏（不含南京）、浙江、安徽、福建、江西、山东（不含

济南、青岛)、郑州、湖北(不含武汉)、湖南、广东、广西、海南、四川、贵州、云南、拉萨、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等范围内经营3.5GHz无线接入业务。在全国范围内经营国内甚小口径终端地球站(VSAT)通信业务、固定网国内数据传送业务、无线数据传送业务、用户驻地网业务、网络托管业务、在线数据处理与交易处理业务、国内因特网虚拟专用网业务、因特网数据中心业务、语音信箱业务、传真存储转发业务、X.400电子邮件业务、因特网接入服务业务和信息服务业务(含固定网电话信息服务业务、互联网信息服务业务和移动网信息服务业务)。经营与通信及信息业务相关的系统集成、设备生产销售、设计施工业务;技术开发、技术服务、技术咨询、技术培训;寻呼机、手机及其配件的销售、维修;电信卡的制作、销售;客户服务;房屋租赁;编辑、出版、发行电话号码簿。(涉及许可证或国家专项规定的,须凭许可证经营或按专项规定办理相关手续)设计、制作、发布、代理国内外各类广告。(经营项目按照外商投资企业批准证书登记以及依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。)

二、发行人2016年度经营情况

中国联通在中国提供全方位的电信服务,包括移动宽带(WCDMA、LTE FDD、TD-LTE)、固网宽带、GSM、固网本地电话、信息通信技术服务、数据通信服务以及其他相关增值服务。主营业务分为移动业务和固网业务,最近三年的营业收入构成情况如下:

单位:亿元

业务类别	2016年		2015年		2014年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
移动业务	1,416.53	59.23%	1,389.78	59.35%	1,537.32	62.13%
固网业务	975.09	40.77%	952.02	40.65%	937.08	37.87%
主营业务收入	2,391.62	100.00%	2,341.80	100.00%	2,474.40	100.00%

2016年，面对行业转型、“提速降费”、竞争加剧等市场环境的深刻变化与挑战，中国联通全面深入实施聚焦战略，聚焦4G发展，聚焦重点区域，推进全网通终端普及，开展精准营销，简政放权，业务发展止跌企稳。

中国联通聚焦4G业务，发力营销模式转型变革，加快2G/3G用户向4G升级，同时积极推进2I2C业务模式，与互联网公司精准营销合作，扩大用户触点，细分市场，发力流量经营，打造差异化的产品和发展模式，以低增量成本促进4G业务发展和收入提升。

1、移动业务

2016年，中国联通通过进一步优化4G产品体系，开展基于大数据的存量用户价值经营，组织重点城市开展用户获取、2G转4G、流量价值释放“三大战役”，驱动经营模式转型；同时积极扩大对外合作，与互联网公司深度合作打造定向流量+第三方应用一体化产品，以内容应用拉动流量使用。中国联通移动业务发展趋势显著好转，实现止跌回升。移动出账用户全年净增1,151万户，达到26,382万户，移动出账用户ARPU为46.4元，移动手机数据流量达到16,081亿MB，同比增长131.1%。WO+能力开放平台累计接入合作伙伴超过2,400家，年度能力调用18.3亿次。

2、固网业务

2016年，中国联通以高速率高品质为引领持续推进光改营销，着重提升竞争与资源意识，推动坐商等客向行商寻客转变，在南方区域加大社会化合作力度；发起成立4K超清产业联盟，加快实现家庭互联网创新发展，促进固网业务平稳增长。宽带用户净增291万户，达到7,524万户，宽带用户接入ARPU为49.4元；FTTH用户占比达到71.2%，同比提高18.1个百分点；本地电话用户流失721万户，用户总数达到6,665万户。

3、网络能力

2016年，中国联通以4G和光改为牵引，快速打造覆盖完备、用

户感知良好的4G精品网，实现重点区域4G网络质量行业相当，形成匠心网络品牌效应，累计开通4G基站73.6万站，其中139个重点城市达到53.9万站。大规模实施光纤宽带网络建设和全光网络改造，2016年底北方10省实现全光网络，固网宽带端口达到1.9亿个，FTTX端口占比达到98.0%。

中国联通继续完善国际网络布局。截至2016年底，国际海缆总带宽达到12.1T；跨境陆缆总带宽达到7.6T；互联网国际出口带宽达到1,711G；国际漫游覆盖达到250个国家和地区的609家运营商。

4、市场营销

（1）品牌策略

2016年，中国联通聚焦重点城市、聚焦青年移动互联网用户群体、聚焦视频业务，以“沃4G+ 匠心网络 精彩不断”主题重塑沃4G+口碑，突出了网速快、流量多、内容丰富的优势。同时，兼顾宽带及融合业务发展广泛宣传业务优势，全方位传递“精彩在沃”的品牌理念，持续提升“沃”品牌影响力。

（2）营销策略

2016年，中国联通进一步落实聚焦策略，在重点区域开展“三大战役”，创新资费产品模式，实施渠道模式转型，构建客户价值经营体系，加大品牌宣传力度，着力打造以视频为核心的内容应用体系，强化大数据支撑能力，有效促进业务转型发展。

中国联通围绕创新型业务开展布局，聚焦热点领域设立多个产业互联网基地和孵化基地，以产业互联网和平台类业务为重点，ICT、IDC及云计算、物联网、大数据等业务实现了快速增长。同时，开展和各类互联网企业战略合作，打造融合产品，共同推广，联合运营的合作模式，促进中国联通创新业务发展。

（3）营销渠道

2016年，中国联通借助沃零售平台的支撑，打造渠道终端供应链

服务输出模式，自营厅终端连锁厅已超过15,000家。多点着力，将电子渠道打造成为中国联通服务客户主要渠道、产品销售重要渠道。与大型互联网企业展开深度合作，2I2C实现良好开局。全面布局内外部线上触点营销体系和线上线下一体化营销体系，有力提升了营销能力。

(4) 客户服务

2016年，中国联通强化服务质量监督及重点服务触点运营，进一步完善了以客户为中心的客户口碑和体验感知运营评价体系，通过加快传统渠道转型升级、深化智能客服运营，打造了“互联网+服务”的专业化协同服务模式，构建了基于互联网时代下的客户积分及俱乐部服务平台，积极改进服务短板，改善客户感知。全年用户申诉率及不明扣费率保持行业最低。

三、发行人2016年度财务情况

发行人主要财务数据如下：

1、合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2016年 12月31日	2015年 12月31日	2014年 12月31日
流动资产合计	8,699,626	6,539,679	6,069,656
非流动资产合计	52,714,033	54,972,620	48,311,810
资产总计	61,413,659	61,512,300	54,381,466
流动负债合计	32,967,360	33,324,195	28,513,008
非流动负债合计	7,629,748	7,349,101	5,479,256
负债合计	40,597,108	40,673,296	33,992,265
归属母公司 所有者权益合计	20,789,045	20,839,004	20,389,201
负债和所有者权益总计	61,413,659	61,512,300	54,381,466

2、合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2016年度	2015年度	2014年度
一、营业收入	27,228,233	27,590,222	28,758,937
减：营业成本	-21,041,819	-20,717,215	-19,936,903
营业税金及附加	-106,302	-88,460	-472,078
销售费用	-3,458,396	-3,192,169	-4,015,593
管理费用	-1,954,624	-1,963,529	-1,966,537
财务费用	-431,838	-492,543	-408,069
资产减值损失	-414,245	-406,723	-401,415
加：公允价值变动收益/（损失）	-1,422	4,515	-731
加：投资收益（减：损失）	39,331	-79,574	-2,173
二、营业利润	-141,082	654,525	1,555,439
加：营业外收入	270,382	1,089,236	151,971
减：营业外支出	-185,000	-273,906	-158,512
三、利润总额	-55,700	1,469,855	1,548,898
减：所得税费用	5,106	-331,416	-379,862
四、净利润	-50,594	1,138,438	1,169,035
归属于母公司所有者的净利润	-51,059	1,138,438	1,169,035

3、合并现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2016年度	2015年度	2014年度
一、经营活动产生的现金流量			
经营活动现金流入小计	28,535,464	29,817,312	28,329,550
经营活动现金流出小计	-21,100,922	-20,842,366	-19,060,322
经营活动产生的现金流量净额	7,917,620	8,974,946	9,269,228
二、投资活动产生的现金流量			
持续经营业务投资活动现金流入小计	647,181	236,509	108,648
持续经营业务投资活动现金流出小计	-10,172,551	-9,385,546	-7,628,246
投资活动产生的现金流量净额（减：支付）	-9,525,370	-9,149,037	-7,519,598
三、筹资活动产生的现金流量			

项目	2016年度	2015年度	2014年度
筹资活动现金流入小计	19,374,405	16,504,449	15,210,557
筹资活动现金流出小计	-17,645,521	-16,563,475	-16,652,755
筹资活动产生的现金流量净额	1,728,883	-59,026	-1,442,198
四、汇率变动对现金的影响	6,042	2,831	-267
五、现金及现金等价物净增加额	127,175	-230,285	307,166
加：年初现金及现金等价物余额	2,070,564	2,300,849	1,993,684
六、年末现金及现金等价物余额	2,197,739	2,070,564	2,300,849

4、主要财务数据和财务指标

财务指标	2016年 12月31日	2015年 12月31日	2014年 12月31日
流动比率（倍）	0.26	0.20	0.21
速动比率（倍）	0.26	0.18	0.20
资产负债率（%）	66.10	66.12	62.51
财务指标	2016年度	2015年度	2014年度
总资产收益率（%）	-0.08	1.96	2.17
存货周转率（次）	66.82	50.07	40.26
应收账款周转率（次）	15.72	16.36	17.92
利息保障倍数（倍）	0.76	3.67	4.01

第三章 发行人募集资金使用情况

一、本期公司债券募集资金情况

1) “16联通01”、“16联通02”

发行人经中国证券监督管理委员会“证监许可[2016]1166号”文核准。本期公司债券于2016年6月7日发行结束，发行总额为80亿元，其中品种一发行规模为70亿元，品种二发行规模为10亿元。扣除承销费用等发行费用之后的净募集资金已汇入发行人在中国工商银行股份有限公司北京灵境支行开设的存储账户。

根据本期债券募集说明书的相关内容，本期债券所募集资金用于偿还公司债务及补充公司流动资金。其中用于偿还公司债务的金额为人民币60亿元，剩余募集资金用于补充公司流动资金。

2) “16联通03”

发行人经中国证券监督管理委员会“证监许可[2016]1166号”文核准。本期公司债券于2016年7月14日发行结束，发行总额为100亿元。扣除承销费用等发行费用之后的净募集资金已汇入发行人在中国工商银行股份有限公司北京灵境支行开设的存储账户。

根据本期债券募集说明书的相关内容，本期债券所募集资金全部用于偿还公司债务。

二、本期公司债券募集资金实际使用情况

根据发行人的相关说明，本期债券募集资金均按本期债券披露使用用途专款专用。截至2016年12月31日止，公司债券募集资金专项账户余额约127万元，募集资金专项账户运作情况良好，募集资金用途、使用计划及其他约定与募集说明书承诺一致。

“16联通01”、“16联通02”债券募集资金扣除发行费用后其中

60亿元用于偿还公司债务，余下部分用于补充公司流动资金。“16联通03”债券募集资金扣除发行费用后全部用于偿还公司债务。募集资金使用具体明细情况如下：

募集资金用于偿债明细

单位：亿元

还债主体	借债主体/债券简称	偿还日期	偿还金额
中国联合网络通信有限公司	中国工商银行	2016-6-13	30.0
中国联合网络通信有限公司	中国农业银行	2016-6-13	30.0
中国联合网络通信有限公司	中国工商银行	2016-7-14	22.4
中国联合网络通信有限公司	中国农业银行	2016-7-15	25.0
中国联合网络通信有限公司	16联通SCP002	2016-7-25	51.4
中国联合网络通信有限公司	中国工商银行	2016-9-27	1.05

募集资金用于补充流动资金明细

单位：亿元

用款主体	用款时间	用款金额	用途
中国联合网络通信有限公司	2016-6-13至 2016-12-31	19.8	工资、税金、营销费用等

第四章 增信机制及偿债保障措施情况

截至2016年12月31日，发行人按照募集说明书的要求履行相关承诺事项，并按照募集说明的要求执行偿债保障措施。

截至本报告出具日，“16联通01”、“16联通02”和“16联通03”增信机制及偿债保障措施未发生重大变化。

第五章 债券持有人会议召开的情况

2016年度内，公司未召开债券持有人会议。

第六章 受托管理人履行职责情况

作为公司“16联通01”、“16联通02”和“16联通03”的受托管理人，中金公司对公司履行募集说明书及协议约定义务的情况进行持续跟踪和监督，持续关注公司的资信状况、内外部增信机制及偿债保障措施的实施情况，对公司专项账户募集资金的接收、存储、划转与本息偿付进行监督。中金公司依据《公司债券发行与交易管理办法》、募集说明书及债券受托管理协议等相关规定，履行受托管理人职责，维护债券持有人的合法权益。

2016年度，受托管理人的职责未出现变更和补充的情况。

第七章 本期公司债券本息偿付情况

一、“16联通01”、“16联通02”

本期债券于2016年6月7日正式起息，付息日为2016年至2019年每年的6月7日。如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后第1个工作日；每次付息款项不另计利息。

公司2016年第一期公司债券首个付息日为2017年6月7日，本期债券“16联通01”票面利率为3.07%，每手本期债券面值1000元派发利息为30.7元（含税）；本期债券“16联通02”票面利率为3.43%，每手本期债券面值1000元派发利息为34.3元（含税）。

发行人于2017年6月7日支付中国联合网络通信有限公司公开发行2016年公司债券（第一期）自2016年6月7日至2017年6月6日期间的利息。

截至本报告出具之日，本期债券未出现延迟兑付利息或本金的情况。

二、“16联通03”

本期债券于2016年7月14日正式起息，付息日为2016年至2019年每年的7月14日。如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后第1个工作日；每次付息款项不另计利息。

公司2016年第二期公司债券首个付息日为2017年7月14日，尚未开始付息。

截至本报告出具之日，本期债券未出现延迟兑付利息或本金的情况。

第八章 本期公司债券跟踪评级情况

一、“16联通01”、“16联通02”

本期债券的信用评级机构为联合信用评级有限公司，联合信用评级有限公司于2016年完成了对本期债券的初次评级，自2017年起对本期债券进行跟踪评级。

2017年6月23日，联合信用评级有限公司出具了《中国联合网络通信有限公司公司债券2017年跟踪评级报告》。该报告评定公司主体长期信用等级维持为AAA级，评级展望稳定，本期债项信用等级维持为AAA级。

二、“16联通03”

本期债券的信用评级机构为联合信用评级有限公司，联合信用评级有限公司于2016年完成了对本期债券的初次评级，自2017年起对本期债券进行跟踪评级。

2017年6月23日，联合信用评级有限公司出具了《中国联合网络通信有限公司公司债券2017年跟踪评级报告》。该报告评定公司主体长期信用等级维持为AAA级，评级展望稳定，本期债项信用等级维持为AAA级。

。

第九章 发行人负责本次债券事务的专人变动情况

根据发行人对外披露的2016年年度报告，2016年度内，发行人的信息披露事务负责人变更为胡敏。联系信息如下：

地址：北京市西城区金融大街21号

联系人：胡敏

联系电话：010-66257872

传真：010-6625 8767

邮编：100033

第十章 债券受托管理人认为需要向债券持有人通告的其他情况

一、报告期内重大诉讼、仲裁及重大行政处罚

（一）重大诉讼、仲裁情况

2016年度，公司无重大诉讼或仲裁事项。

（二）重大行政处罚情况

2016年度，公司不存在受到重大行政处罚情况。

二、报告期内公司破产重整事项

2016年度，公司经营情况良好，不存在破产重整事项。

三、公司债券面临暂停或终止上市风险情况

2016年度，公司经营情况良好，不存在公司债券面临暂停或终止上市的情况。

四、公司及其控股股东、实际控制人涉嫌犯罪被司法机关立案调查，公司董事、监事、高级管理人员涉嫌犯罪被司法机关采取强制措施的情况

2016年度，公司及其控股股东、实际控制人不存在涉嫌犯罪被司法机关立案调查的情况，公司董事、监事、高级管理人员不存在涉嫌犯罪被司法机关采取强制措施的情况。

五、报告期内其他重大事项

就2015年10月14日联通运营公司出售若干铁塔及相关资产给铁塔公司的交易，出售资产对价最终确定为546.58亿元。铁塔公司以发

行价每股1.00元向联通运营公司配发33,335,836,822股铁塔公司股份，其余交易对价约213.22亿元以现金支付。相关公告《中国联合网络通信股份有限公司出售通信铁塔及相关资产交易的对价最终确定公告》（临时：2016-003）载于公司网站<http://www.chinaunicom-a.com>及上交所网站<http://www.sse.com.cn>。铁塔公司已于2016年2月支付第一笔30.00亿元的现金对价，剩余现金对价将于2017年12月31日前付清。

2016年7月8日，联通运营公司就租用铁塔公司的通信铁塔及相关资产（含存量铁塔及新建铁塔等）的商务定价安排，与铁塔公司签订了《商务定价协议》。相关公告《中国联合网络通信股份有限公司关于中国联合网络通信有限公司租用中国铁塔股份有限公司通信铁塔及相关资产商务定价的公告》（临时：2016-032）载于公司网站<http://www.chinaunicom-a.com>及上交所网站<http://www.sse.com.cn>。

联通A股公司和联通红筹公司分别公告其母公司联通集团参加了2016年9月28日国家发展和改革委员会召开的国有企业混合所有制改革试点专题会，目前联通集团正研究和讨论混合所有制改革实施方案。联通集团被列入混合所有制改革第一批试点事项，目前尚未得到最终批准，还存在不确定性，具体实施方案也仍在讨论中。联通A股公司相关公告载于联通A股公司网站<http://www.chinaunicom-a.com>及上交所网站<http://www.sse.com.cn>，联通红筹公司相关公告载于联通红筹公司网<http://www.chinaunicom.com.hk>和香港联合交易所披露易网站<http://www.hkexnews.hk>。

此外，联通A股公司已于2017年4月5日停牌，公告拟筹划并推进开展与混合所有制改革相关的重大事项。根据2017年4月12日发布的继续停牌公告，本次重大事项的相关实施方案（包括但不限于可能通过非公开发行股份等方式引入战略投资者）仍在进一步论证中，尚存在重大不确定性。根据2017年4月19日和2017年4月26日发布的继续停牌公告，本次重大事项正在向有关政府部门咨询意见。联通A股公司拟通过非公开发行股份等方式引入战略投资者，但具体的实施方案涉及多个政府主管部门的事前审批程序，还存在不确定性。相关公告载

于公司网站<http://www.chinaunicom-a.com>及上交所网站
<http://www.sse.com.cn>。

(本页无正文,为中国联合网络通信有限公司公开发行公司债券受托
管理事务报告(2016年度)之盖章页)

债券受托管理人: 中国国际金融股份有限公司

2017年 6 月 28 日

