

证券代码：000050

证券简称：深天马 A

天马微电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20180313

投资者关系活动 类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及 人员姓名	Lansdowne Partners(UK) LLP: Jeremy Raper
时间	2018 年 03 月 13 日 11:10-12:00
地点	天马大厦 7 楼会议室
上市公司接待人员 姓名	陈丹
投资者关系活动、 主要内容介绍	<p style="text-align: center;">1、请简述公司主营业务概况，及现有产线的基本情况。</p> <p>答：公司深耕中小尺寸显示领域三十余年，在技术、工艺、运营、客户和人才等方面积累了丰富的经验和独特的优势，聚焦以智能手机、平板电脑为代表的消费品市场和以车载、医疗、POS、HMI 等为代表的专业显示市场的整体布局，并积极布局智能家居、智能穿戴、AR/VR、无人机、充电桩等新兴市场。</p> <p>公司经营管理的产业基地分布在深圳、上海、成都、武汉、厦门、日本等六地，拥有或正在建设从第2代至第6代TFT-LCD（含a-Si、LTPS）产线、第5.5代AMOLED产线、第6代AMOLED产线以及TN、STN产线。在欧洲、美国、日本、韩国、香港、台湾等主要发达国家与地区设有全球营销网络和技术服务支持平台，为客户提供全方位的客制化显示解决方案和快速服务支持。</p> <p style="text-align: center;">2、请问公司在 AMOLED 领域的布局情况如何？</p> <p>答：依托上海天马在国内第一条第 4.5 代 AMOLED 中试线的技术</p>

积累和经验，天马有机发光于 2013 年底投资建设了一条第 5.5 代 AMOLED 量产线，该产线已于 2016 年向移动智能终端品牌大客户量产出货，HD、FHD 产品均已量产。此外，天马有机发光投资建设的第 5.5 代 AMOLED 量产线之扩产线目前处于调试阶段。

武汉天马第 6 代 LTPS AMOLED 生产线已于 2017 年 4 月 20 日点亮，目前公司正在积极推进产线量产，现正处于产能和良率提升阶段，预计今年年中向品牌客户出货。

3、请问未来公司 LTPS 产线是否有改造为 AMOLED 产线的计划？

答：公司将结合战略布局、市场及客户需求等因素考虑产线的未来规划安排。如有相关安排，公司会按照上市公司信息披露规则进行披露。

4、请简述公司股东结构情况。

答：中国航空技术国际控股有限公司直接并通过下属公司中国航空技术深圳有限公司、中国航空技术厦门有限公司、中航国际控股股份有限公司合计持有公司 32.70% 的股权，为公司的实际控制人。

中国航空技术国际控股有限公司的控股股东为中国航空工业集团有限公司，中国航空工业集团有限公司持有中国航空技术国际控股有限公司 62.52% 的股权。中国航空工业集团有限公司是国务院国资委管理的国有特大型企业，受国务院国资委最终控制。

5、请问公司对 AMOLED 未来市场和趋势怎么看？

答：作为下一代新型显示技术，AMOLED 具备高对比度、色彩表现优秀、响应速度超快、超轻薄、耐低温、超低功耗等多重独特的技术优势，现已成为显示领域的主流发展方向并开始进入大规模产业化应用。越来越多的终端客户新品将采用 AMOLED 面板，带动 AMOLED 面板需求提升。同时，基于 AMOLED 技术的可柔性化，将给未来的显示带来更多的创新与想象空间。

市场供求关系处于动态变化中，不同的市场，供求关系不一样，不

同的产品结构，供求也会有区别。一方面，以移动智能终端为主的消费市场更新换代速度较快，公司为了提升盈利能力和竞争优势，必须不断进行产品升级，提升产品附加值，优化产品结构，提高高技术附加值产品的出货占比；另一方面，公司规模化生产能力、运营效率和产品良率的提高有利于降低成本。

目前，国内外面板业者积极投建 AMOLED 产线，希望抢占市场先机。但同时，我们也必须看到，AMOLED 技术的发展带来了诸多技术挑战，尤其是柔性 AMOLED，如需尽快的实施新技术并应用于新产品并得到市场的认可，需要设备的制造工艺和材料的共同进步，也需要设备、材料、面板厂商的紧密协作。此外，产线从投建到稳定量产也需要一定的时间，产能何时能够有效释放很大程度上取决于各公司的综合能力。未来，随着新型显示技术快速发展，中国大陆新产线产能的逐步释放，竞争格局更加激烈。由于 AMOLED 技术在中国大陆依然是起步阶段，尽快实现 AMOLED 的快速起量并转向 AMOLED 等高端面板成为首要任务。目前，客户对公司高端显示产品需求强烈。公司会持续强化自身优势，积极把握市场机会，让自身做得更好。

6、在 AMOLED 领域，公司与三星的差距主要在哪些方面？

答：在 AMOLED 领域，从全球范围内看，三星在技术和产能上拥有优势。据统计，2016年，三星在全球中小尺寸 OLED（目前主要为 AMOLED）显示面板领域的市场份额达 96%。客观来讲，公司与三星相比还有差距，主要体现在量产的成熟度方面。

AMOLED 市场空间巨大，客户需求旺盛，公司将根据市场、客户需求与特点充分发挥自身优势。

7、公司 a-si 产线后续如何安排？

答：在量产技术应用方面，公司 a-Si 技术的产业化应用已十分成熟，产成品的高解析度、低功耗、轻薄化和高光学特性等特征远超同类型产品，主要是根据公司策略，关注其运用的结构化市场。公司持续加大 a-Si 产线对专业显示业务的支持力度，从专业显示类产品看，a-Si 产线有很

	<p>大的应用空间：基于其“多品种，小批量”的特点，更适合在中小尺寸产线上生产，满足其柔性交付要求。</p> <p>8、请问公司是否以模组出货为主？</p> <p>答：公司产品已基本全模组化出货给终端客户，向客户提供一体化显示解决方案。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2018年03月13日