

证券代码：000050

证券简称：深天马 A

## 天马微电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20180312

投资者关系活动 类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及 人员姓名	光大电子：杨明辉
时间	2018 年 03 月 12 日 11:20-12:00
地点	天马大厦 7 楼会议室
上市公司接待人员 姓名	陈冰峡
投资者关系活动、 主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>1、请问公司 2017 年度的收入及业绩情况如何？</b></p> <p><b>答：</b>2017 年，公司实现营业收入 140.13 亿元，同比增长 30.51%；实现净利润 8.07 亿元，同比增长 41.82%（数据不含厦门天马及天马有机发光）。公司客户结构和产品结构持续优化，盈利能力进一步提升。</p> <p style="text-align: center;"><b>2、专业显示是公司很重要的一块业务，公司未来策略是什么？</b></p> <p><b>答：</b>专显类产品准入门槛高，原因在于专显客户对产品质量的可靠性、持续稳定的供货保证以及快速响应及支持能力要求很高。而这些都是公司长期以来积累起来的核心竞争优势。公司进入专业显示领域已有 20 多年的历史，大部分都是世界 500 强行业客户及其他知名品牌专业客户。2017 年，公司车载业务快速增长，工控、高端医疗、航空、航海等领域持续领先。</p> <p>其中，车载业务是公司重点开拓并快速增长业务领域，主要通过仪表总成商供货，应用于全球部分著名汽车厂商及自主品牌汽车厂商。随</p>

着行车安全、车载娱乐、导航对显示屏需求的增加，以及新能源汽车的快速兴起，车载市场对显示屏的需求快速提升。同时，自动驾驶及新能源汽车等新兴应用领域刺激车内显示屏向彩色化、多屏化、触控一体化等方向发展，中高端市场成长迅速。公司认为车载业务有巨大的成长空间，将持续加大资源投入力度，不断提升车载市场占比。

我们认为专业显示领域是公司非常有特色、有竞争力且在未来有较大成长和发展潜力并在快速成长的领域。公司通过提高显示产品分辨率、应用 In-cell/On-cell、窄边框和广视角等技术，把握市场机会，配合客户将新技术和新工艺快速导入量产，升级产品结构，提高产品附加值。公司的目标是，2020 年，实现车载市场占有率全球第一，工控、医疗等持续保持全球领先。

### **3、目前厦门天马 LTPS 产线情况如何？**

**答：**厦门天马拥有国内第一条 LTPS 产线(第 5.5 代)，已于 2015 年下半年开始率先实现并保持满产满销，良率达到行业领先水平，并支持多家国内外移动智能终端品牌客户实现产品首发；其第 6 代 LTPS 产线已于 2016 年在中国大陆率先点亮并量产交付，于 2017 年 7 月全面达产转固，已实现满产满销。

目前，厦门天马的主打产品是 FHD，In-Cell 集成触控技术的量产化应用占比在国内处于领先地位。此外，厦门天马的 LTPS 产品已基本覆盖全球品牌客户，良率达到行业领先水准，并在技术、工艺、运营、管理、人才和客户等方面积累了丰富经验和先发优势。

### **4、公司未来业绩增长来源于哪里？**

**答：**从业务领域看，在消费品领域，智能手机是主要增长动力。目前全面屏在智能手机市场需求高涨，产品占比将不断提高。2017 年，公司实现了全面屏产品的快速垂直起量，通过在核心技术上的不断创新，突破行业瓶颈，积极支持了行业主流品牌厂商的首发和旗舰全面屏机型多家终端客户关键系列产品的发布和出货，公司会不断优化升级全面屏

	<p>产品，持续积极支持客户需求。同时，高附加值产品，如 FHD、集成触控技术产品份额不断提升。专业显示领域，公司不断加大 a-Si 资源对专业显示产品的支持力度，通过提高显示产品分辨率、应用 In-cell/On-cell、窄边框和广视角等技术，把握市场机会，配合客户将新技术和新工艺快速导入量产，升级产品结构，提高产品附加值。</p> <p>新产线方面，武汉天马 G6 LTPS AMOLED 产线预计今年年中向品牌客户出货。在稳定运营后，将为公司业绩增长带来贡献。</p> <p>2018 年重组完成后，公司合并范围内子公司新增厦门天马和有机发光，将大大提升上市公司的业绩规模。此外，原有的 a-S 产线逐步进入折旧尾声也将对公司业绩有正向影响。</p> <p><b>5、请问公司在 AMOLED 领域的进展情况如何？</b></p> <p><b>答：</b> 依托上海天马在国内第一条第 4.5 代 AMOLED 中试线的技术积累和经验，天马有机发光于 2013 年底投资建设了一条第 5.5 代 AMOLED 量产线，该产线已于 2016 年向移动智能终端品牌大客户量产出货，HD、FHD 产品均已量产。此外，天马有机发光投资建设的第 5.5 代 AMOLED 量产线之扩产线目前处于调试阶段。</p> <p>武汉天马第 6 代 LTPS AMOLED 生产线已于 2017 年 4 月 20 日点亮，目前公司正在积极推进产线量产，现正处于产能和良率提升阶段，预计今年年中向品牌客户出货。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2018 年 03 月 12 日