

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

CHANGSHOUHUA FOOD COMPANY LIMITED

長壽花食品股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1006)

截至二零一七年十二月三十一日止年度年度業績

財務摘要

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團收入增加約5.4%至約人民幣3,379,700,000元(二零一六年：約人民幣3,207,200,000元)。透過優化銷售方式及高端經銷商和直營系統而達致提升銷售質量，截至二零一七年十二月三十一日止年度之毛利增加約10.7%至約人民幣805,600,000元，而毛利率也同步改善提升至約23.8%。

受惠於整體毛利率改善，截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團分別錄得所得稅前溢利和本公司擁有人應佔本集團溢利增長約13.8%至約人民幣359,800,000元(二零一六年：約人民幣316,100,000元)和約12.3%至約人民幣295,500,000元(二零一六年：約人民幣263,200,000元)。

本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度，純利率約為8.7%(二零一六年：約8.2%)和本公司擁有人應佔每股基本盈利增長至約為人民幣51.5分(二零一六年：約人民幣45.9分)。

末期股息

董事建議向本公司股東派付截至二零一七年十二月三十一日止年度之末期股息每股10港仙。

五年業務發展計劃(二零一六至二零二零年)之進展

本集團致力推動產品多元化並於二零一七年下半年度推出調味品系列新產品。透過傳統釀造工藝生產不同類型醬油和黃豆醬並以長壽花品牌推出市場。

年度業績

長壽花食品股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然呈報本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一七年十二月三十一日止年度之經審核綜合收益表及綜合全面收益表，以及本集團於二零一七年十二月三十一日之經審核綜合財務狀況報表，連同相關比較數字。

綜合收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收入	4	3,379,679	3,207,224
銷售成本		<u>(2,574,040)</u>	<u>(2,479,550)</u>
毛利		805,639	727,674
其他收入	4	86,999	66,818
銷售及分銷費用		(435,016)	(374,193)
行政開支		(90,274)	(97,935)
其他營運開支		<u>(138)</u>	<u>(157)</u>
經營溢利	5	367,210	322,207
融資成本	6	<u>(7,455)</u>	<u>(6,125)</u>
除所得稅前利潤		359,755	316,082
所得稅開支	7	<u>(64,234)</u>	<u>(52,839)</u>
本公司擁有人應佔年內溢利		<u><u>295,521</u></u>	<u><u>263,243</u></u>
本公司擁有人應佔每股盈利 基本(人民幣分)	9	<u>51.52</u>	<u>45.90</u>
攤薄(人民幣分)		<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

綜合全面收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
年內溢利	295,521	263,243
其後可能於損益重新分類之其他全面收益 換算海外業務產生之匯兌差額	<u>124</u>	<u>1,581</u>
年內其他全面收益，扣除稅項	<u>124</u>	<u>1,581</u>
本公司擁有人應佔年內全面收益總額	<u><u>295,645</u></u>	<u><u>264,824</u></u>

綜合財務狀況報表

於二零一七年十二月三十一日

	附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		765,816	785,445
土地使用權		176,175	166,264
商譽		62,762	62,762
收購資本資產及土地使用權之已付訂金		7,611	19,490
非流動資產總額		<u>1,012,364</u>	<u>1,033,961</u>
流動資產			
存貨		208,822	300,742
應收賬款及票據	10	467,644	530,350
預付款項、按金及其他應收款		93,711	101,872
應收關連公司款項		71,470	33,823
現金及銀行結餘		1,585,032	1,056,003
流動資產總額		<u>2,426,679</u>	<u>2,022,790</u>
流動負債			
應付賬款	11	91,113	52,632
應計負債、其他應付款及已收按金		333,663	242,088
應付股息		37,568	21,883
應付關連公司款項		6,155	5,043
借款		166,560	215,699
流動稅項負債		24,524	17,721
流動負債總額		<u>659,583</u>	<u>555,066</u>
流動資產淨值		<u>1,767,096</u>	<u>1,467,724</u>
總資產減流動負債		2,779,460	2,501,685
非流動負債			
借款		33,477	—
資產淨值		<u><u>2,745,983</u></u>	<u><u>2,501,685</u></u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		50,109	50,109
儲備		2,695,874	2,451,576
總權益		<u><u>2,745,983</u></u>	<u><u>2,501,685</u></u>

附註：

1. 公司資料

長壽花食品股份有限公司(「本公司」)於二零零九年九月九日根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。

本公司之註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司及其附屬公司(「本集團」)之主要營業地點位於中華人民共和國(「中國」)山東省鄒平縣韓店工業園。本公司股份已自二零零九年十二月十八日起於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司之主要業務為投資控股。本公司附屬公司的主要業務為生產及銷售(i)玉米油，其中包括非品牌玉米油及自家品牌玉米油；(ii)其他油產品，主要包括精煉食用葵花籽油、橄欖油、花生油及稻米油；及(iii)玉米粕。

2. 採納新訂及經修訂準則

於本年度，本集團首次應用下列由國際會計準則委員會頒佈之新訂及經修訂國際財務報告準則及國際會計準則，乃與本集團於二零一七年一月一日年度期間之財務報表有關及生效。

國際會計準則第7號之修訂	披露計劃
國際會計準則第12號之修訂	就未實現虧損確認遞延稅項資產
國際財務報告準則二零一四年至二零一六年週期之年度改進	國際財務報告準則第12號之修訂，其他實體權益的披露

除下文所示外，採納該等修訂對本集團財務報表並無重大影響。

國際會計準則第7號之修訂 — 披露計劃

採納國際會計準則第7號之修訂導致於綜合財務報表附註中呈列額外披露。

3. 分部資料

本集團根據向本集團之執行董事定期呈報以供彼等作出有關本集團業務組成部分間之資源分配及審閱該等部分表現之決定之內部財務資料確認其營運分部及編製分部資料。

本集團執行董事已按主要產品及服務線識別出可報告營運分部。本集團為財務報告目的而識別之可報告營運分部為生產及銷售(i)自有品牌產品，包括自有品牌玉米油及其他「長壽花」品牌食用油；(ii)非品牌產品，主要為非品牌玉米油及其他食用油；及(iii)玉米粕。

就評估分部表現及在分部間分配資源而言，執行董事透過於國際財務報告準則財務報表計量之毛利或毛損評估分部溢利或虧損。

就呈報本集團外部客戶收入及本集團的非流動資產的地區分部而言，註冊成立國家乃參考本公司大部分附屬公司經營所在國家釐定。

有關向本集團之執行董事提供之本集團須予呈報分部之資料載列如下：

	截至二零一七年十二月三十一日止年度			
	自家品牌 產品	非品牌 產品	玉米粕	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
來自外部客戶之收入	<u>2,201,880</u>	<u>729,329</u>	<u>448,470</u>	<u>3,379,679</u>
須予呈報分部收入	<u>2,201,880</u>	<u>729,329</u>	<u>448,470</u>	<u>3,379,679</u>
須予呈報分部溢利／(虧損)	<u>798,304</u>	<u>20,616</u>	<u>(13,281)</u>	<u>805,639</u>
折舊	<u><u>41,651</u></u>	<u><u>21,031</u></u>	<u><u>13,703</u></u>	<u><u>76,385</u></u>

截至二零一六年十二月三十一日止年度				
	自家品牌 產品 人民幣千元	非品牌 產品 人民幣千元	玉米粕 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自外部客戶之收入	<u>2,291,389</u>	<u>587,866</u>	<u>327,969</u>	<u>3,207,224</u>
須予呈報分部收入	<u>2,291,389</u>	<u>587,866</u>	<u>327,969</u>	<u>3,207,224</u>
須予呈報分部溢利／(虧損)	<u>707,175</u>	<u>37,889</u>	<u>(17,390)</u>	<u>727,674</u>
折舊	<u>46,888</u>	<u>16,278</u>	<u>10,222</u>	<u>73,388</u>

須予呈報分部收入指計入綜合收益表之本集團之收入。須予呈報分部溢利與本集團除稅前利潤對賬載列如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
須予呈報分部溢利	805,639	727,674
其他收入	86,999	66,818
銷售及分銷成本	(435,016)	(374,193)
行政開支	(90,274)	(97,935)
其他營運開支	(138)	(157)
融資成本	(7,455)	(6,125)
除稅前利潤	<u>359,755</u>	<u>316,082</u>

本集團來自外部客戶的所有收入及本集團的非流動資產都是位於中國(即本公司之註冊成立之國家)。

4. 收入及其他收入

來自本集團主要業務之收入指已售貨品之發票淨值，並經扣除退貨、貿易折扣及增值稅。本集團之收入及其他收入之分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收入		
銷售貨品	<u>3,379,679</u>	<u>3,207,224</u>
其他收入		
利息收入	16,868	20,356
銷售廢料	47,428	30,988
來自保險公司之賠償收入	1,069	553
來自雜項應付款項之補償收入	1,127	307
政府資助及補貼*	—	6,466
滙兌收益淨額	16,686	—
其他	<u>3,821</u>	<u>8,148</u>
	<u>86,999</u>	<u>66,818</u>

- * 本集團收到來自中國政府有關部門補助，以支持本集團在中國的食用油業務。有關補助並無未達成的條件。

5. 經營溢利

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
經營溢利乃經扣除／(計入)：		
核數師之酬金	1,475	1,386
確認為開支之存貨成本	2,574,040	2,479,550
物業、廠房及設備折舊*	91,626	87,752
土地使用權之攤銷**	3,897	3,667
出售物業、廠房及設備之虧損	48	415
匯兌(收益)／虧損淨額	(16,686)	16,316
租賃物業之營運租賃開支	2,723	2,096
研究和開發成本	830	765
員工成本(包括董事酬金)		
— 薪金、酬金及花紅	167,310	130,929
— 定額供款退休計劃供款 [^]	7,804	11,025
總員工成本	<u>175,114</u>	<u>141,954</u>

* 折舊開支已計入：

- 銷售成本約人民幣76,385,000元(二零一六年：人民幣73,388,000元)；
- 行政開支約人民幣14,065,000元(二零一六年：人民幣14,364,000元)；及
- 銷售及分銷費用約人民幣1,176,000元(二零一六年：無)。

** 土地使用權攤銷被列入行政費用。

[^] 於報告日期，本集團並無已沒收供款可供減少其退休計劃供款。

6. 融資成本

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
銀行利息及其他借款	<u>7,455</u>	<u>6,125</u>

7. 所得稅開支

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
本期稅項		
— 中國企業所得稅撥備	<u>64,234</u>	<u>52,839</u>

根據開曼群島及英屬處女群島之規則及法規，本公司及其附屬公司於該等年度毋須於開曼群島及英屬處女群島司法權區繳付任何稅項。中國企業所得稅乃按於中國之附屬公司適用之稅率，以就法定申報而言之收入作出撥備，並遵照現有中國所得稅規例、慣例及詮釋，就所得稅而毋須課稅或不可扣稅之收支項目作出調整。

山東三星玉米產業科技有限公司(「玉米產業」)於二零一二年十一月三十日根據高新技術企業認定管理辦法獲評審為高新技術企業，並自二零一三年一月一日開始兩年內可享有優惠利率15%。於二零一五年，玉米產業再獲評審為高新技術企業，為期三年，故於截至二零一六年及二零一七年十二月三十一日止年度享有優惠利率15%。

由於無法預測未來溢利流量，因此本集團並無就未動用稅項虧損約人民幣108,196,000元(二零一六年：人民幣97,256,000元)確認遞延稅項資產。未動用稅項虧損最遲可於五年內在中國用作抵銷錄得虧損的本集團相關實體的未來應課稅溢利。

本集團並無就預扣稅及其他須就一間附屬公司未分派盈利約人民幣1,712,373,000元(二零一六年：人民幣1,467,420,000元)繳付之稅項設定遞延稅項負債，原因為本集團現時可控制該附屬公司之股息政策，且該金額於可見將來有可能將作再投資用途。

於二零一六年及二零一七年十二月三十一日，本集團並無任何其他重大差額產生遞延稅項資產或負債。

按適用稅率計算所得稅開支與會計溢利之對賬如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
除所得稅前溢利	359,755	316,082
按適用於相關稅務司法權區溢利之 稅率計算之稅項	59,355	55,486
未確認稅項虧損之稅務影響	4,185	5,833
不可課稅及不可扣稅項目之稅務影響，淨額	694	(7,523)
動用先前未確認之稅項虧損	—	(957)
所得稅開支	<u>64,234</u>	<u>52,839</u>

8. 股息

董事建議向股東支付截至二零一七年十二月三十一日止年度之末期股息每股10港仙(二零一六年：每股10港仙)，惟須待股東於即將舉行之股東週年大會批准後，方可作實。於報告日期後宣派之建議末期股息在報告日期並無獲確認為負債，惟已於年內按股份溢價賬應佔比例反映。

9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據下列數據計算：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
盈利		
計算每股基本盈利之盈利	<u>295,521</u>	<u>263,243</u>
股份數目		
計算每股基本盈利之普通股加權平均數	<u>573,560,000</u>	<u>573,560,000</u>

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。

10. 應收賬款和票據

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
應收賬款	464,594	528,650
應收票據	<u>3,050</u>	<u>1,700</u>
	<u>467,644</u>	<u>530,350</u>

本集團與客戶的交易條款主要附有信貸條款，除了新客戶普遍需預付貨款外，客戶一般獲授予45至180日之信貸期。應收賬款和票據不計息。其乃按其原來發票額確認，即於初步確認時之公平值。

於報告日期之應收賬款和票據(按發票日期及經扣除減值撥備)之賬齡分析(根據發票日期)如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
60日內	313,686	318,587
61至90日	59,050	100,528
91至180日	68,529	67,633
181至365日	17,945	26,197
超過365日	<u>8,434</u>	<u>17,405</u>
	<u>467,644</u>	<u>530,350</u>

於各報告日期，本集團按個別及集體基準審閱應收款以證明是否存在減值。

已逾期但未被視為減值之應收賬款及票據之賬齡分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
並未逾期或減值	394,977	478,231
逾期少於3個月	40,790	42,288
逾期3個月至少於6個月	24,945	6,631
逾期6至12個月	6,911	3,200
逾期超過一年	21	—
	<u>467,644</u>	<u>530,350</u>

並未逾期或減值之應收款與眾多近期沒有拖欠記錄之客戶有關。

已逾期但未被減值之應收款與若干於本集團有過往還款記錄良好之客戶有關。根據過往經驗，管理層相信由於信貸質素概無重大轉變及結餘仍被視為可全數收回，因此毋須就該等結餘作出減值撥備。本集團概無就該等結餘持有任何抵押品。

11. 應付賬款

應付賬款不計息及一般根據三十日期限償付。

應付賬款於報告日期按發票日期之賬齡分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
30日內	48,539	33,773
31至60日	18,540	9,854
61至90日	10,715	4,124
91至180日	10,507	3,132
181至365日	1,766	1,074
超過365日	1,046	675
	<u>91,113</u>	<u>52,632</u>

管理層討論及分析

業務回顧

在過去一年的努力下銷售量方面仍能保持穩定的增長。透過優化銷售方式及高端經銷商和直營系統，整體毛利增長更明顯。因應中國食用油市場行業不斷變化，以達到品牌升級、產品多元化、增加及完善銷售網絡。本集團將繼續整合和優化銷售網絡配合業務地區性發展。

本集團繼續把自家品牌的發展視為首要任務，並相繼以「長壽花」品牌推出不同種類的食用油產品和長壽花廚房系列食品。於二零一七年下半年度推出醬油和黃豆醬等調味品系列新產品。根據五年業務發展計劃，本公司致力推動產品多元化及從單一產品公司轉型為零售品牌企業，未來傾向集中發展品牌業務以配合有利公司長線的發展方針。

本集團長期及持久之發展取決於其成熟穩健之營銷及分銷網絡。於二零一七年十二月三十一日，本集團之分銷網絡有1,517個(二零一六年十二月三十一日：1,489個)批發分銷商及153個(二零一六年十二月三十一日：153個)零售商，覆蓋中國內地(除西藏外)之所有省級行政區。

財務回顧

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團的產品收入只來自中國本土銷售。由於中國食品油市場價格在二零一七年下半年度回穩並輕微反彈和本集團透過五年發展計劃的推動下提升品牌影響力，其收入錄得增長約5.4%至約人民幣3,379,700,000元(二零一六年：約人民幣3,207,200,000元)。而當中(i)品牌食用油／廚房系列食品；(ii)非品牌食用油；及(iii)玉米粕之分別貢獻約人民幣2,201,900,000元、人民幣729,300,000元及人民幣448,500,000元(二零一六年：約人民幣2,291,300,000元、人民幣587,900,000元及人民幣328,000,000元)，各佔本集團總收入約65.1%、21.6%及13.3%(二零一六年：約71.5%、18.3%及10.2%)。

下表載列按產品分類劃分之收入：

	截至二零一七年十二月 三十一日止年度		截至二零一六年十二月 三十一日止年度	
	人民幣(千)	佔比	人民幣(千)	佔比
自家品牌食用油／廚房 系列食品	2,201,880	65.1%	2,291,389	71.5%
非品牌食用油	729,329	21.6%	587,866	18.3%
玉米粕	448,470	13.3%	327,969	10.2%
	<u>3,379,079</u>	<u>100%</u>	<u>3,207,224</u>	<u>100%</u>

長壽花品牌產品銷售額輕微下降約3.9% (即約人民幣89,500,000元) 和非品牌食用油銷售額增長約24.1% (即約人民幣141,500,000元)

下表載列按主要產品分類劃分之售出數量：

	截至二零一七年十二月 三十一日止年度		截至二零一六年十二月 三十一日止年度	
	數量(噸)	整體佔比	數量(噸)	整體佔比
長壽花品牌				
玉米油	159,694	51.7%	178,794	61.9%
其他食用油	31,119	10.1%	25,089	8.7%
	<u>190,813</u>	<u>61.8%</u>	<u>203,883</u>	<u>70.6%</u>
非品牌				
玉米油	114,396	37.1%	78,153	27.1%
其他食用油	3,522	1.1%	6,751	2.3%
	<u>117,918</u>	<u>38.2%</u>	<u>84,904</u>	<u>29.4%</u>
整體食用油	<u>308,731</u>	<u>100%</u>	<u>288,787</u>	<u>100%</u>
玉米粕	<u>357,372</u>		<u>315,768</u>	

整體食用油銷售量增加6.9%至308,731噸。

下表載列按產品分類劃分之毛利／(損)：

	截至二零一七年十二月三十一日止年度		截至二零一六年十二月三十一日止年度	
	人民幣千元	毛利(損)佔比	人民幣千元	毛利(損)佔比
長壽花品牌				
玉米油	669,190	83.1%	600,391	82.5%
其他食用油／廚房系列食品	129,114	15.9%	106,784	14.7%
	798,304	99.0%	707,175	97.2%
非品牌				
玉米油	21,497	2.7%	35,413	4.9%
其他食用油	(881)	(0.1)%	2,476	0.3%
	20,616	2.6%	37,889	5.2%
玉米粕	(13,281)	(1.6)%	(17,390)	(2.4)%
整體毛利	805,639	100%	727,674	100%

	截至二零一七年十二月三十一日止年度 毛利(損)率	截至二零一六年十二月三十一日止年度 毛利(損)率
長壽花品牌		
玉米油	37.4%	30.8%
其他食用油	32.1%	31.5%
	36.5%	30.9%
非品牌		
玉米油	3.0%	6.5%
其他食用油	(3.8)%	5.7%
	2.8%	6.4%
玉米粕	(3.0)%	(5.3)%
整體	23.8%	22.7%

下表顯示本集團食用油產品平均售價之波動：

	截至二零一七年十二月 三十一日止年度		截至二零一六年十二月 三十一日止年度	
	平均售價 (人民幣 ／噸)	平均單位 銷售成本 (人民幣 ／噸)	平均售價 (人民幣 ／噸)	平均單位 銷售成本 (人民幣 ／噸)
長壽花品牌				
玉米油	11,190	6,999	10,920	7,562
其他食用油	12,827	8,704	13,276	8,982
非品牌				
玉米油	6,171	5,983	6,970	6,517
其他食用油	6,633	6,883	6,386	6,019

品牌食用油

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團致力於優化銷售方式、高端經銷商和直營系統，提升品牌產品銷售質量，整體品牌食用油之毛利率大幅提升到約36.5% (二零一六年：約30.9%)。

春節假期前一個月是傳統食品油行業其中一個重要的零售旺季。由於二零一八年春節假期在二月份中下旬，這滯延了消費者購買力而一部份銷售量不能如以往般在十二月中體現，所以品牌玉米油的銷售量有所下降。但受惠於平均售價上升和平均單位銷售成本同時下降，品牌玉米油的毛利增長11.5%至約人民幣669,200,000元(二零一六年：約人民幣600,400,000元)和其毛利率則增長明顯至約37.4% (二零一六年：約30.8%)。

非品牌食用油

由於下半年食用油市場價格回穩並輕微反彈，非品牌食用油的轉虧為盈。

副產品 — 玉米粕

下半年度玉米粕的價格回穩並輕微反彈，截至二零一七年十二月三十一日止年度玉米粕毛虧損由去年約5.3%下降至約3.0%。

銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、直接勞工及製造間接成本。直接勞工成本包括支付予生產工人的工資及其他補償。製造間接成本包括折舊、運輸成本、電力及蒸汽、間接勞工及包裝開支。原材料成本構成總銷售成本最大部分，並佔截至二零一七年十二月三十一日止年度總銷售成本約90.6%（二零一六年：約90.2%）。

其他收入

截至二零一七年十二月三十一日止年度之其他收入上升約30.2%為約人民幣87,000,000元（二零一六年：約人民幣66,800,000元）。其他收入主要來自廢料銷售約人民幣47,400,000元（二零一六年：約人民幣31,000,000元）、銀行利息收入約人民幣16,900,000元（二零一六年：約人民幣20,400,000元）以及來自保險公司之賠償收入約人民幣1,100,000元（二零一六年：約人民幣553,000元）。

銷售及分銷費用

截至二零一七年十二月三十一日止年度銷售及營銷開支約人民幣435,000,000元（二零一六年：約人民幣374,200,000元）。銷售及營銷開支主要包括運輸費約人民幣94,900,000元（二零一六年：約人民幣67,800,000元）、廣告宣傳開支約人民幣61,100,000元（二零一六年：約人民幣92,100,000元）、代表辦事處開支約人民幣152,300,000元（二零一六年：約人民幣114,900,000元）及銷售員工成本約人民幣100,900,000元（二零一六年：約人民幣83,800,000元）。

本集團於截至二零一七年十二月三十一日止年度設立新代表辦事處及於中國更多城市開拓營銷及分銷網絡，並增加經銷商數量至1,517個（於二零一六年十二月三十一日：1,489個）。因此，本期間之代表辦事處開支增加。

本集團優化資源配置使促銷活動增加，所以代表辦事處開支大幅增加約人民幣37,400,000元。銷售員工成本增加約人民幣17,100,000元，主要是由於本年重組市場人員結構，全年平均業務人員及促銷人員增加所致。

行政開支

截至二零一七年十二月三十一日止年度行政開支下降約7.8%至約人民幣90,300,000元(二零一六年：約人民幣97,900,000元)。而其他行政開支主要包括：(i)行政員工成本約人民幣35,200,000元(二零一六年：約人民幣30,800,000元)；(ii)折舊及攤銷開支約人民幣18,000,000元(二零一六年：約人民幣18,000,000元)；(iii)其他稅項約人民幣19,500,000元(二零一六年：約人民幣14,000,000元)；及(iv)法律及專業費用約人民幣3,700,000元(二零一六年：約人民幣4,300,000元)。

其他行政員工成本增加主要是為配合本集團業務持續發展而增加行政人員數目和培訓支出所致。其次是增加了舉辦招商訂貨會、新品發佈會等活動。

所得稅前溢利及本公司擁有人應佔溢利

截至二零一七年十二月三十一日止年度，受惠於整體毛利大幅上升，本集團分別錄得所得稅前溢利和本公司擁有人應佔本集團溢利增長約13.8%至約人民幣359,800,000元(二零一六年：約人民幣316,100,000元)和約12.3%至約人民幣295,500,000元(二零一六年：約人民幣263,200,000元)。

本集團於截至二零一七年十二月三十一日止年度之純利率約為8.7%(二零一六年：約8.2%)，而本公司擁有人應佔每股基本盈利約為人民幣51.5分(截至二零一六年十二月三十一日止年度約為人民幣45.9分)。

購置物業、廠房及設備

於二零一七年十二月三十一日，本集團就購置物業、廠房及設備之已付按金大幅減少至約人民幣7,600,000元(二零一六年十二月三十一日：約人民幣19,500,000元)。

應收賬款及票據

於二零一七年十二月三十一日，應收賬款及票據約為人民幣467,600,000元(二零一六年十二月三十一日：約人民幣530,400,000元)。

預付款項、按金及其他應收款

於二零一七年十二月三十一日，預付款項、按金及其他應收款約為人民幣93,700,000元(二零一六年十二月三十一日：約人民幣101,900,000元)，主要包括：(i)購買原材料所付按金約人民幣30,800,000元(二零一六年十二月三十一日：約人民幣52,800,000元)；(ii)其他應收款約人民幣36,900,000元(二零一六年十二月三十一日：約人民幣31,400,000元)；和(iii)預付宣傳費約人民幣11,900,000元(二零一六年十二月三十一日：約人民幣8,900,000元)。

五年業務發展計劃(二零一六至二零二零年)進展

因應中國食用油市場行業不斷變化，本集團在二零一五年中期業績公告中宣佈為長壽花品牌定下五年業務發展計劃，務求使我們的業務模式更能迎合未來的挑戰。

1. 品牌升級並進一步打造「長壽花」品牌為中高端及優質綠色健康食品的形象。

代言人

國際影星范冰冰自擔任代言人後，使品牌知名道度和形象提升。范小姐將繼續和本公司合作推廣長壽花品牌。

定期檢討和更換包裝

定期檢討和更換包裝，以提升產品的新鮮感，並保持年輕活力的形象。

經銷商活動

繼續開拓全國優質經銷商版圖，上半年本集團到了成都舉辦了招商活動推廣食用油產品。

廣告宣傳

贊助不同區域的電視節目並在不同媒體渠道廣泛宣傳。

2. 產品多元化

本公司致力推動產品多元化及從單一產品公司轉型為零售品牌企業並吸納更多潛在消費群：

長壽花調味品

諺語有云：「柴米油鹽醬醋茶」，此乃中國家庭廚房的必備品。醬油及黃豆醬亦為中國家庭常備的基本調味料，常用於各類菜餚。二零一七年下半年本公司開始委託生產高端調味品系列產品並以長壽花品牌推出市場。調味品系列新產品透過台灣傳統釀造工藝生產，產品包括醬香鮮、味極鮮、一品鮮、原汁醬油、老抽王和黃豆醬。醬油系列提供不同容量規格：160毫升、500毫升、855毫升、1公升、1.3公升、1.6公升、1.9公升和4.3公升以供消費者選擇，而黃豆醬則以680克裝出售。

長壽花廚房系列食品

本集團並陸續透過經銷商和電商渠道銷售小包裝調味品、小米、東北大米、綠豆和其他雜糧。本集團長遠計劃建立「長壽花廚房」系列食品，豐富優質綠色健康食品種類供消費者選擇。

3. 擴大及優化銷售網絡

於二零一七年十二月三十一日，本集團之分銷網絡有1,517名經銷商及153名零售商，覆蓋中國(除西藏外)之所有省級行政區，於國內擁有大約170,000個銷售點。本集團未來目標逐步擴充分銷網絡至全國的縣、鄉鎮及社區。

加大銷售渠道合作

除了繼續和零售商緊密合作，推進聯盟合作模式，本集團也定期檢討及優化傳統銷售渠道佈局，例如開拓中小型超市門店合作，定期檢討經銷商夥伴名單並引進新的合作經銷商，完善終端售點鋪市率。緊貼電商服務和互聯網的配合，電商部門的成立將會是重要的銷售渠道。

此外，本集團已陸續設立長壽花健康廚房體驗店，配合「長壽花廚房」未來一系列的產品，為消費者提供一站式健康廚房用品的購物體驗。

針對性區域銷售網絡佈局和擴張

本集團目標是釋放國內三四線城市市場的潛力，在全國縣級城市經銷商基本全覆蓋的基礎上，推進其網絡拓展和提高鋪市率。浙江省、山東省、北京市和天津市地區、廣東省、湖北省、重慶市和東北三省這七個大區域本集團未來將分配資源投入品牌建設和與超市和大賣場等直銷商店的合作，從而鞏固領導地位。在河南省、河北省、江蘇省、山西省、四川省，本集團將以經銷商為主導，確保能更有效地擁有廣泛的銷售網絡，並保證產品到達目標消費者手中。

資本架構

於二零一七年十二月三十一日，本公司已發行股本為57,356,000港元，分為573,560,000股每股面值0.1港元之股份。

本集團採用務實之庫務政策，其於二零一七年十二月三十一日之資產負債比率(按總借款除以股東權益計算)為7.3%(於二零一六年十二月三十一日：8.6%)和流動比率(按流動資產除以流動負債計算)為3.7倍(於二零一六年十二月三十一日：3.6倍)。本集團繼續嚴密監察債務收回政策，以將信貸銷售之風險減至最低，並確保及時收回資金。

流動資金及財務資源

於二零一七年十二月三十一日，本集團之借款約為人民幣200,000,000元(於二零一六年十二月三十一日：約人民幣215,700,000元)和現金及銀行結餘約為人民幣1,585,000,000元(於二零一六年十二月三十一日：約人民幣1,056,000,000元)。

重大收購及出售

截至二零一七年十二月三十一日止年度期間，本公司並無進行任何重大收購或出售。

匯率波動風險及有關對沖

本集團主要在中國境內經營業務及本集團之主要附屬公司於人民幣環境下營運，而主要附屬公司之功能貨幣為人民幣，因此，本集團大部分交易以人民幣結算。本集團之呈報貨幣為人民幣。本集團大部分現金及銀行存款為人民幣。本集團之計息銀行借貸以港元及美元計值。本公司於宣派股息時以港元派付股息。

人民幣目前不可自由兌換。本集團部分人民幣收入或溢利可兌換為其他貨幣，以履行本集團之外匯責任，例如派付股息(如有宣派)。

本集團資產抵押

於二零一七年十二月三十一日，本集團有沒有資產抵押(二零一六年十二月三十一日：無)。

資本承擔及經營租賃承擔

於二零一七年十二月三十一日，本集團之資本承擔約為人民幣900,000元(二零一六年十二月三十一日：約人民幣6,600,000元)，主要因為購買固定資產而作出之承擔。於二零一七年十二月三十一日，本集團有關租賃物業之經營租賃承擔約為人民幣1,200,000元(於二零一六年十二月三十一日：約人民幣1,700,000元)。

僱員福利及酬金政策

於二零一七年十二月三十一日，本集團共聘用4,568名僱員(於二零一六年十二月三十一日：5,379名)。本集團僱員之薪酬根據其經驗、資格、本集團業績及市場狀況釐定。截至二零一七年十二月三十一日止年度，員工成本(包括董事酬金)約為人民幣175,100,000元(截至二零一六年十二月三十一日止年度：約人民幣142,000,000元)。截至二零一七年十二月三十一日止年度，員工成本佔本集團營業額約5.2%(截至二零一六年十二月三十一日止年度：約4.4%)。

所持重大投資

於二零一七年十二月三十一日，本公司並無持有重大投資。

或然負債

於二零一七年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

末期股息

董事將於本公司將於二零一八年五月二十五日(星期五)舉行之應屆股東週年大會(「二零一八年股東週年大會」)上，建議向於二零一八年六月四日(星期一)名列本公司股東名冊之本公司股東派付截至二零一七年十二月三十一日止年度之末期股息每股10港仙(二零一六年：10港仙)，有關股息將於二零一八年六月二十二日(星期五)支付。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東出席二零一八年股東週年大會並於會上投票之資格，本公司將由二零一八年五月十八日(星期五)至二零一八年五月二十五日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶。為符合資格出席二零一八年股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零一八年五月十七日(星期四)下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

為確定股東享有末期股息之權利，本公司將於二零一八年六月四日(星期一)至二零一八年六月五日(星期二)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶。為符合資格獲派建議末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零一八年六月一日(星期五)下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，辦理登記。

購買、贖回或出售本公司上市證券

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司或其附屬公司概無購買、贖回或出售任何本公司上市證券。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事進行證券交易之操守準則。本公司於向全體董事作出具體查詢後確認，全體董事於年內均已遵守標準守則所載之規定標準。

企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄十四之企業管治守則(「企業管治守則」)所列之守則條文，作為其本身之企業管治守則。於截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司已遵守企業管治守則所列之相關守則條文，惟下文所闡釋之偏離情況除外。

企業管治守則之守則條文A.2.1條規定，主席與行政總裁之角色應有區分，不應由一人同時兼任。本公司主席王明星先生亦擔任本公司行政總裁。董事會相信由同一人擔任主席兼行政總裁，有助確保本集團之貫徹領導，並能為本集團作更有效及具效率之整體策略規劃。董事會相信現時安排將無損權力及授權之均衡，且現時之董事會(由經驗豐富及具才幹之人士組成，且有充足數目之獨立非執行董事)亦足以確保權力及授權均衡。

除上述者外且董事認為，本公司已於截至二零一七年十二月三十一日止年度符合企業管治守則所列之相關守則條文。

審核委員會

本公司於二零零九年十一月二十三日成立審核委員會，並制定符合企業管治守則項下守則條文之書面職權範圍。

審核委員會主要負責為就外聘核數師之委任、重新委任及罷免向董事會提供建議、批准外聘核數師之薪酬及聘用條款，及處理任何有關該核數師辭職或辭退該核數師之問題；審閱本集團之中期及年度報告及賬目；及檢討本公司之財務申報制度及風險管理及內部監控系統。

審核委員會由三名獨立非執行董事王愛國先生(主席)、王瑞元先生及劉樹松先生組成。審核委員會已審閱本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度之經審核綜合財務報表。

承董事會命
長壽花食品股份有限公司
主席
王明星

香港，二零一八年三月二十六日

於本公告日期，董事會由五名執行董事，即王明星先生、王明峰先生、王明亮先生、黃達先生及成文明先生，以及三名獨立非執行董事，即王愛國先生、劉樹松先生及王瑞元先生組成。