

广东华联建设投资管理股份有限公司 2016 年年度报告摘要更正公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

广东华联建设投资管理股份有限公司（以下简称“公司”）于 2017 年 3 月 30 日在全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台（www.neeq.com.cn）披露了公司《2016 年年度报告摘要》（2017-010）。2018 年 3 月 26 日公司第二届董事会第五次会议和公司第二届监事会第三次会议审议通过了《关于前期会计差错更正的议案》，对发现的前期会计差错进行了更正，并对受影响的各期财务报表进行追溯调整。因此公司相应对公司《2016 年年度报告摘要》中涉及的内容进行更正。现将公司《2016 年年度报告摘要》中涉及的相关内容更正并公告如下：

一、更正事项具体内容

1、二、主要财务数据和股东变化

更正前：

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	109,857,667.85	101,457,671.29	8.28%
归属于挂牌公司股东的净资产	73,989,508.89	61,112,583.69	21.07%
营业收入	152,055,742.05	138,153,572.39	10.06%
归属于挂牌公司股东的净利润	15,876,929.20	16,255,153.14	-2.33%

归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,519,876.11	16,220,396.22	-10.48%
经营活动产生的现金流量净额	8,367,454.40	12,924,071.06	-35.26%-
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	23.59	31.33	--
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	21.58	31.27	--
基本每股收益（元/股）	0.32	0.58	-44.83%
稀释每股收益（元/股）	0.32	0.58	-44.83%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.48	2.18	-32.11%

更正后：

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	109,256,041.74	101,457,671.29	7.69%
归属于挂牌公司股东的净资产	76,700,971.76	61,112,583.69	25.51%
营业收入	152,055,742.05	138,153,572.39	10.06%
归属于挂牌公司股东的净利润	18,588,392.07	16,255,153.14	14.35%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,050,082.87	16,220,396.22	5.12%
经营活动产生的现金流量净额	8,367,454.40	12,924,071.06	-35.26%-
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	27.07	31.33	--
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	24.83	31.27	--
基本每股收益（元/股）	0.37	0.58	-36.21%
稀释每股收益（元/股）	0.37	0.58	-36.21%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.53	2.18	-29.82%

2、三、管理层讨论与分析

更正前：

3.2 报告期内经营情况回顾

2016 年，公司在全面分析和研究国家宏观经济形势和行业发展趋势的基础上，根据公司董事会制定的发展战略，通过全体员工的共同努力，持续不断地加强内部管理，加强质量管理，积极拓展市场，推动软件公司产品创新、完善服务体系，使公司在日趋激烈的市场竞争局面中依然取得了良好业绩，保证了公司持续、稳定的发展。

2016 年度，公司实现营业总收入 152,055,742.05 元，去年同期为 138,153,572.39 元，较上年同期增加 10.06%，市场开拓逐步取得成效，公司品牌得到更多客户的认可；营业总成本 133,746,312.73 元，去年同期为 116,678,015.06 元，比去年同期增加 14.63%，营业总成本增幅大于营业总收入增幅的原因是公司项目数量增加，员工人数增加，公司于报告期内设立的分公司及投资的控股子公司材巴巴公司尚未盈利，同时，公司出于长远发展考虑，为了保持在市场上的竞争优势，提高公司核心竞争力，加大了研发支出。报告期内，实现归属于母公司股东的净利润 15,876,929.20 元，上年同期为 16,255,153.14 元，比去年同期下降 2.33%；毛利率为 43.08%，去年同期为 38.60%，比去年同期增加 4.48%，主要原因是营业收入增加，同时成本控制水平进一步提高。

2016 年，公司积极布局全国市场，先后在潮州、山东、安徽、河北、黑龙江、天津、新疆、湖北、贵州、莆田等全国各区域设立分公司。公司于 2016 年共完成投标 281 项，其中中标 97 项，中标率 38%，为实现收入增长提供了业务保障。

同时，公司坚持信息化建设发展战略，在加大研发投入的同时，努力推进软件产品和互联网平台的营销和推广工作。子公司华联软件自主研发的 CCPM 管理系统顺利进入北京、广西、湖南等外省市市场，子公司材巴巴签约供应商 23 家，采购商 21 家，运营商 12 家，战略合作企业 4 家。公司的造价服务平台和互联网信息服务平台将有望成为公司实现跨越式发展的新的助推器。

更正后：

3.2 报告期内经营情况回顾

2016 年，公司在全面分析和研究国家宏观经济形势和行业发展趋势的基础上，根据公司董事会制定的发展战略，通过全体员工的共同努力，持续不断地加强内部管理，加强质量管理，积极拓展市场，推动软件公司产品创新、完善服务体系，使公司在日趋激烈的市场竞争局面中依然取得了良好业绩，保证了公司持续、稳定的发展。

2016 年度，公司实现营业总收入 152,055,742.05 元，去年同期为 138,153,572.39 元，较上年同期增加 10.06%，市场开拓逐步取得成效，公司品牌得到更多客户的认可；营业总成本 133,746,312.73 元，去年同期为 116,678,015.06 元，比去年同期增加 14.63%，营业总成本增幅大于营业总收入增幅的原因是公司项目数量增加，员工人数增加，公司于报告期内设立的分公司及投资的控股子公司材巴巴公司尚未盈利，同时，公司出于长远发展考虑，为了保持在市面上的竞争优势，提高公司核心竞争力，加大了研发支出。报告期内，实现归属于母公司股东的净利润 18,588,392.07 元，上年同期为 16,255,153.14 元，比去年同期增加 14.35%；毛利率为 43.08%，去年同期为 38.60%，比去年同期增加 4.48%，主要原因是营业收入增加，同时成本控制水平进一步提高。

2016 年，公司积极布局全国市场，先后在潮州、山东、安徽、河北、黑龙江、天津、新疆、湖北、贵州、莆田等全国各区域设立分公司。公司于 2016 年共完成投标 281 项，其中中标 97 项，中标率

38%，为实现收入增长提供了业务保障。

同时，公司坚持信息化建设发展战略，在加大研发投入的同时，努力推进软件产品和互联网平台的营销和推广工作。子公司华联软件自主研发的 CCPM 管理系统顺利进入北京、广西、湖南等外省市场，子公司材巴巴签约供应商 23 家，采购商 21 家，运营商 12 家，战略合作企业 4 家。公司的造价服务平台和互联网信息服务平台将有望成为公司实现跨越式发展的新的助推器。

二、 其他相关说明

除上述更正外，公司《2016 年年度报告摘要》其他内容均未发生变化。本次更正对公司的经营业绩不会带来重大不利影响。更正后的《2016 年年度报告摘要（更正后）》与本公告同时披露于全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台(<http://www.neeq.com.cn>)。公司对上述更正给投资者带来的不便深表歉意。

三、 备查文件目录

经与会董事签字确认的《广东华联建设投资管理股份有限公司第二届董事会第五次会议决议》；

经与会监事签字确认的《广东华联建设投资管理股份有限公司第二届监事会第三次会议决议》。

特此公告。

广东华联建设投资管理股份有限公司

董事会

2018 年 3 月 28 日