

证券代码：835741

证券简称：创益通

主办券商：招商证券

# 深圳市创益通技术股份有限公司

## 2016 年年度报告摘要

### 一、重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn）的年度报告全文。

2、不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议的情形。

3、公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

4、大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留意见。

公司本年度会计师事务所由亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）变更为大信会计师事务所（特殊普通合伙）。

5、公司联系方式：

董秘（信息披露事务负责人）：吴诚

联系电话：0755-29892530

电子信箱：wuc@chysz.cn

办公地址：深圳市光明新区公明办事处东坑社区长丰工业园第四栋

### 二、主要财务数据和股东变化

#### 1、主要财务数据

单位：元

项目	2016 年（末）	2015 年（末）		本年（末）比 上年（末）增 减（%）
		调整前	调整后	调整后
总资产	148,943,030.92	89,914,095.00	91,168,353.62	63.37
归属于挂牌公司股东的净资产	76,652,856.06	46,668,222.55	47,933,852.19	59.91
营业收入	197,736,864.29	119,314,068.55	123,005,412.18	60.75
归属于挂牌公司股东的净利润	14,669,003.87	14,061,958.87	14,765,402.51	-0.65
归属于挂牌公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	13,586,067.89	13,867,021.09	14,703,422.44	-7.60

项目	2016 年（末）	2015 年（末）		本年（末）比 上年（末）增 减（%）
		调整前	调整后	调整后
经营活动产生的现金流量净额	38,093,081.85	2,594,790.97	5,723,881.58	-
加权平均净资产收益率%（依据 归属于挂牌公司股东的净利润 计算）	25.53	32.54	42.28	-
加权平均净资产收益率%（依据 归属于挂牌公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润计算）	23.64	32.08	42.10	-
基本每股收益（元/股）	0.42	0.56	0.52	-19.23
稀释每股收益（元/股）	0.42	0.56	0.52	-19.23
归属于挂牌公司股东的每股净 资产（元/股）	2.19	1.33	1.37	59.85

## 2、股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例%	数量	比例%
无限 售 条 件 的 股 份	1、控股股东、实际控制人	250,000	0.71	1,112,500	3.18
	2、董事、监事及高级管理人员	250,000	0.71	3,687,500	10.54
	3、核心员工	0	0	0	0
	4、其他	2,250,000	6.44	5,450,000	15.57
	无限售条件的股份合计	2,750,000	7.86	10,250,000	29.29
有 限 售 条 件 股 份	1、控股股东、实际控制人	23,750,000	67.86	17,937,500	51.25
	2、董事、监事及高级管理人员	750,000	2.14	5,812,500	16.61
	3、核心员工	0	0	0	0
	4、其他	7,750,000	22.14	1,000,000	2.85
	有限售条件的流通股合计	32,250,000	92.14	24,750,000	70.71
总股本		35,000,000	-	35,000,000	-
股东总数		17			

## 3、前十名股东持股情况表

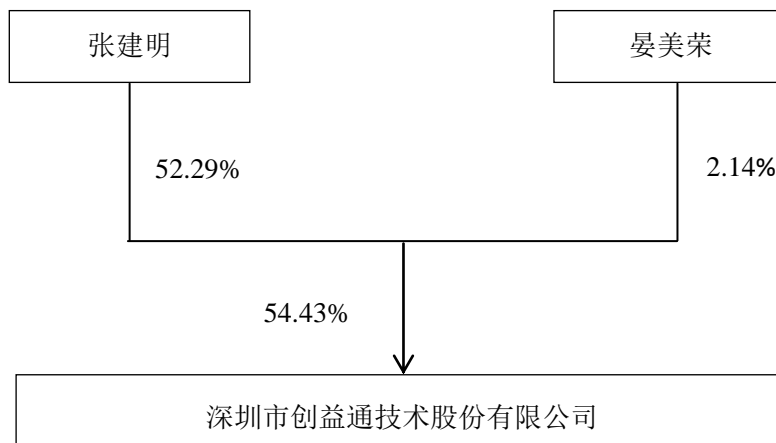
单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例%	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	张建明	境内自然人	23,250,000	-4,950,000	18,300,000	52.29	17,437,500	862,500	0
2	晏雨国	境内自然人	6,750,000		6,750,000	19.29	5,062,500	1,687,500	0
3	张纪纯	境内自然人		2,800,000	2,800,000	8.00		2,800,000	0
4	吴诚	境内自然人		1,750,000	1,750,000	5.00		1,750,000	0
5	深圳市互联互通投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	1,500,000		1,500,000	4.29	1,000,000	500,000	0
6	晏美荣	境内自然人	750,000		750,000	2.14	500,000	250,000	0
7	宋浩兴	境内自然人	550,000		550,000	1.57		550,000	0
8	何文锋	境内自然人	350,000		350,000	1.00		350,000	0
9	张凯军	境内自然人		300,000	300,000	0.86		300,000	0
10	袁用德	境内自然人	300,000		300,000	0.86		300,000	0
合计			33,450,000	-100,000	33,350,000	95.30	24,000,000	9,350,000	0

前十名股东间相互关系说明：

- 1、晏美荣为张建明的配偶。
- 2、晏雨国为张建明配偶的哥哥，两者为姻亲关系。
- 3、张建明、何文锋为互联互通的合伙人，其中张建明持有互联互通 99.00% 的出资比例并担任互联互通的执行合伙人，何文锋持有互联互通 1.00% 的出资比例。

## 4、公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



### 三、管理层讨论与分析

#### （一）商业模式

公司主要的商业模式是在精密连接器行业内，依托高效优异的精密模具的设计开发优势、优质的大客户资源优势、先进的自动化生产优势、良好的品牌优势等，自主研发设计及生产各种连接器及附件、连接线等产品，并采用直销的销售模式拓展客户。

公司主要提供定制化非标准类产品，在精密连接器细分行业内处于领先地位，且与国际国内优质客户形成较为稳定的合作关系。受益于公司产品线的不断丰富、自动化生产线的量产和高技术人才的引进，公司 2016 年度实现主营业务收入 195,417,498.94 元，比 2015 年增长 61.25%，主营业务毛利率为 31.18%，比 2015 年增长 1.21 个百分点，主营业务收入和主营业务毛利均呈现稳步增长趋势，在同行业中属于中等偏上水平。

报告期内，公司的商业模式较上年度未发生变化。

#### （二）报告期内经营情况回顾

2016 年，随着移动通讯终端和消费电子市场的快速发展，带动了连接器产品需求的快速增长。公司在董事会的正确领导和全体员工的不懈努力下，在“创新、诚信、敬业、团结”的企业精神指引下，紧紧围绕公司 2016 年度经营计划，大力推行科技创新和管理创新，持续加大技术开发和市场开拓的投入力度，以精密连接器为业务核心，积极拓展高端精密连接器和新能源汽车配套产品等新业务领域的市场；同时，公司不断加强研发和管理人才引进力度，不断健全和完善公司治理结构，规范企业内部管理和运营控制，基本完成了公司董事会制定的 2016 年度生产经营目标。

报告期内，公司实现营业收入 19,773.69 万元，比上年同期增长 60.75%；实现营业利润 1,766.08 万元，比上年同期增长 4.37%；实现归属挂牌公司所有者的净利润 1,466.90 万元，比上年同期下降 0.65%。

2016 年实施工作重点如下：

1、加大新产品的技术开发投入，提升公司核心竞争力。2016 年，公司积极开发新业务领域产品和精密连接器产品，具体包括 USB TYPE-C、精密射频连接器、电子屏蔽器、新型多功能磁性连接器、高端精密连接器、精密五金件（新能源汽车组件）等，使公司逐步具备了与国内外一线品牌竞争的能力。

2、在巩固和加深与现有优质客户合作的同时，积极开发新客户，提升公司的抗风险能力。2016 年，公司进一步扩大和延伸与 Sandisk、Flextronics、Molex、ITT、星科金朋、乐依文、达研、海翼等现有优质客户的合作，并积极拓展了与法国电信、恒世通、美光、比克等行业内一线品牌企业的业务，保证了公司营业收入持续、稳定地增长。

3、进一步健全公司质量管理体系，提升产品的性能和质量。随着连接器产品向着轻薄化、多功能化、高性能化方向发展，客户对连接器产品的性能和质量要求越来越高。公司始终坚持产品质量提升，不断完善精密制造流程。通过对工作质量和产品质量控制流程进行全面梳理，以管理评审为契机，全面推进 ISO 体系的完善和优化工作，保证了公司的质量管理体系覆盖公司产品研发设计、原材料采购、生产制造、产品检测以及销售的全过程。2016 年，公司先后通过了 TS16949 汽车行业质量管理体系、ISO13485 医疗认证体系、BSCI 社会责任认证体系认证，保证了公司质量管理工作向更全面、更规范、更系统逐步迈进。

4、巩固企业制造优势：精密制造和智能生产是公司的核心竞争力所在，公司 2016 年继续加大在精密制造和自动化生产方面的投入，提高了公司产品质量和产能，使企业规模和产能满足客户、市场的变化和快速增长，有力地提升了公司在行业中的竞争地位。

5、加强人力资源管理体系建设，吸引和留住高素质人才。

### （三）外部环境的分析

#### 1、宏观环境

连接器行业属于国家鼓励发展的产业。连接器是许多电子设备不可缺少的基础电子元件，是电子电路沟通的桥梁，也是我国战略性新兴产业——“新一代信息技术”的重要组成部分。近年来，国家相继出台了一系列产业政策和法律法规扶持连接器行业的发展。在此大环境下，市场将会对连接器产生更大的需求，连接器行业必将迎来更好的发展机遇。

#### 2、行业发展

（1）受益于电脑、汽车、消费电子等下游行业的持续发展，全球连接器市场需求将实现持续增长。全球连接器市场主要分布在中国、欧洲、北美、日本、亚太 5 个重要的区域市场，主要份额为中国、欧洲和北美所占据。市场份额主要集中于大的供应商，众多中小型连接器厂商只能集中于细分市场，服务于特定区域和特定客户，难以进入跨国企业的供应链。全球前十大厂商将保持基本稳定，且市场份额可能稳中有升，“强者恒强”。近年来，在市场全球化、下游客户集中采购、委外代工蓬勃发展三重趋势影响下，连接器行业中具有足够资金进行“技术研发”和“全球运营”的大厂更易取得优势。随着国内电子工业的快速发展和世界电子制造业向中国转移，国内连接器行业的规模和企业数量都快速增长，使得未来全球连接器市场的格局将在目前基础上越来越突出中国市场的地位。

（2）连接器产品的技术特性受下游行业的技术发展影响很大，可以说每一次的技术进步和变迁都会给整个产业带来巨大变革甚至革命性的影响，从而推动连接器产业不断向前发展。以 3C 领域的应用为例，技术发展大致可分为四大方向：一是向小型化甚至微型化发展，表现为轻、薄、短、小；二是向

高频化开发，以适应高速传输、大容量传输、多信号混合传输的要求；三是无线应用越来越广泛，特别是 4G 时代的到来，为人们呈现了以“移动、便携”为主要特征的丰富多彩的网络生活；四是在环保要求方面，对材料及生产工艺的环境无害化要求越来越高，更加注重对消费者的人文关怀和对自然环境可持续发展的保护。

(3) 随着电子产品生命周期变短、产品更新换代加快和消费者对环保的重视，精密连接器行业的技术水准、质感等品质要求和环保要求不断提升，拥有先进制造工业和环保监测管控的企业将获得比较优势，获得发展良机。

### 3、周期波动

精密连接器广泛应用于移动通信终端、数码视听产品、通信设备、笔记本电脑、光电产品等领域，而这些领域的产品并无明显周期性，因此，连接器行业的市场需求亦无明显的周期性。

### 4、市场竞争的现状

全球连接器行业前十大厂商一直被欧美、日本、台湾等国家和地区的厂商所占据，且市场份额较为稳定。Tyco/AMP（泰科）、Molex（莫仕）、FCI、JST 和 Hon hai/Foxconn（富士康）等知名厂商的竞争优势十分明显，使中小型连接器厂商难以进入品牌企业的供应链。但另一方面，部分中小型连接器厂商凭借在消费电子产品连接器等细分市场的专业经验、客户资源、技术积累、专业服务等优势，树立了自身在特定市场的竞争优势和品牌声誉。

### 5、已知趋势

近年来，随着国内电子工业的快速发展和世界电子制造业向中国转移，国内连接器行业的规模和企业数量都快速增长，但受限于规模小、技术积累不足和资本实力较差，本土企业业务主要集中在技术水平偏低的中低端产品。

随着世界制造业向中国大陆的转移，连接器的生产重心也同步向中国大陆转移，以 Tyco/AMP（泰科）、Molex（莫仕）等为代表的国际知名连接器企业纷纷把生产基地转移到我国，扩大了我国连接器市场规模，迅速提高我国连接器制造整体水平，加快了连接器行业成长。

总体而言，国内连接器行业市场需求较大，但是总体水平相对较低，新产品的开发相对滞后，基本上还处在多品种小批量的生产格局，存在着产品门类不全、产品不成系列、设计开发能力弱、专业人员缺乏、设备老化等问题，但随着技术进步和销售规模的快速提升，部分国内连接器企业脱颖而出，快速成长。

### 6、重大事件对公司的影响

在互联网行业高速发展的时代，且受益于汽车、电脑、消费电子等下游行业的持续发展，全球连接器市场需求将实现持续增长。为了顺应时代及市场的发展，公司已成功研发精密连接器 TYPE-C 等产品；同时也开展了互联网电商销售平台工作。这将对公司的长远发展起到至关重要的作用。

#### （四）竞争优势分析

##### 1、企业自身市场地位

（1）公司属于精密连接品行业，依托高效优异的精密模具的设计开发优势、优质的大客户资源优势、先进的自动化生产优势、良好的品牌优势等，自主研发设计及生产各种连接器及附件、连接线等产品。2016 年度实现主营业务收入 195,417,498.94 元，比 2015 年增长 61.25%，主营业务毛利率为 31.18%，比 2015 年增长 1.21 个百分点，主营业务收入和主营业务毛利均呈现稳步增长趋势，在同行业中属于中等偏上水平。

（2）公司各种精密连接器产品的设计技术、精密模具设计开发技术、精密冲压技术、精密射出成型技术、自动化生产组装技术等处于国内领先地位。

##### 2、比较优势

###### （1）技术优势

###### ①精密连接器产品的设计技术

该技术是精密连接器行业的核心技术，属于公司自主研发。公司设计了多种高性能精密连接器零组件产品，如防水精密连接器、高频传输型连接器、汽车型连接器等。公司精密连接器产品的设计技术处于行业领先地位。

###### ②精密模具生产设计技术

公司的精密模具都是自主设计完成，拥有国内先进的模具设计、模具零件加工、模具组装等技术。公司所设计加工的模具具有结构先进、精度高（精度达到 $\pm 2\mu\text{m}$ ）、寿命长、生产效率高、调模时间短、废料少等性能优势，公司精密模具设计开发技术处于行业领先地位。

###### ③高速精密冲压技术

在冲压设备上，公司拥有国际先进的进口高精度高速冲床成套设备（最高冲速达 2,000 次/分钟）。在冲压方式上，公司采用铝合金模座、自润化、滚动导柱及双料带输送结构等方式，实现高速连续进料和多带进料。在冲压精度上，公司冲压产品稳定度高，精度达到 $\pm 2\mu\text{m}$ 。公司高速精密冲压技术处于行业领先地位。

###### ④精密射出成型技术

在精密射出技术方面，公司生产的精密连接器可实现一模出 128 件的精密射出技术，达到国内行业先进水平，适合各种微小轻薄的精密度高产品。对于订单量大且大幅量产塑胶件产品，公司独立开发并使用热流道射出技术，与传统射出技术相比，实现塑胶水口料最高降低 90%，大幅提高原材料使用率，降低了材料消耗。该技术为公司自有技术，在细分行业内处于领先地位。

#### ⑤自动化生产组装技术

该技术为公司自主拥有，相对于国内多数连接器厂商采用手工或半自动化组装，公司实现量产连接器产品 90% 以上的自动化、流水线生产，处于行业领先地位。

#### (2) 专利优势

截至报告期末，公司拥有专利 54 项，其中实用新型专利 43 项，外观设计专利 11 项，专利技术广泛应用于公司的产品中，相比精密连接器行业内的其他公司，公司重视新技术的研发和知识产权的保护。

#### (3) 客户资源优势

公司拥有全球化国内外优质客户，在国内同梯队企业中具有明显的客户资源优势。如：莫仕(molex, 美国，全球连接器第二)、FCI(法国，全球连接器第三)、Sandisk(美国，全球最大闪存公司)、埃梯梯(ITT)、湖南海翼(跨境电商企业)、伟创力、乐依文、星科金朋等，上述客户订单需求大、货款支付稳定、采购价格更具吸引力。

### 3、竞争劣势

#### (1) 业务规模方面

在全球范围内，美国、日本、台湾地区的连接器厂商一直占据领先地位，且市场份额相对稳定。目前公司主要通过满足客户定制化需求，逐步抢占市场，但受到经营场所、设备、资金等方面的制约，仍存在市场占有率低、业务规模小等方面的问题。

#### (2) 专业人才方面

精密连接器行业属于细分的成长性行业，技术和产品更新快，对技术研发人员素质要求较高，既要有专业知识还要有实践经验。公司精密连接器处于稳步增长期，但随着技术快速更新和新产品快速推出，公司存在高端精密连接器产品研发、自动化生产开发、电商销售和品牌管理等方面人才的不足，公司正积极培养和大力引进。

## 四、 涉及财务报告的相关事项

- 1、与上年度财务报告相比，公司本期无会计政策、会计估计和核算方法的变更事项。
- 2、公司本年度内重大会计差错需更正或追溯重述的情况。



2016 年，公司发现前期进行会计处理时，部分收入、成本和费用存在跨期事项；个别固定资产、无形资产存在分类错误；以及对职工薪酬等归类存在错误等前期会计差错。为更准确反映各会计期间的经营成果，如实反映相关会计科目列报，经本公司 2017 年 4 月 23 日第一届董事会第八次会议决议，对以前期间上述会计差错进行追溯调整。本次前期会计差错更正事项对公司的财务状况和经营成果不会产生重大影响，也不会影响公司重大内部管理制度的正常运行，不属于内部控制管理制度的重大缺陷。具体情况如下：

(1) 对资产负债表追溯重述调整前后对比情况

科目	本期期末（本期）		上年期末（上年同期）		上上年期末（上上年同期）	
	调整重述前	调整重述后	调整重述前	调整重述后	调整重述前	调整重述后
应收账款	-	-	41,610,429.08	48,096,427.11	22,794,220.71	25,809,597.76
预付款项	-	-	2,034,738.68	168,584.63	632,506.43	617,869.83
其他应收款	-	-	574,177.58	572,277.58	388,512.65	388,037.65
存货	-	-	17,070,654.72	12,682,634.22	10,053,921.16	8,124,937.53
固定资产	-	-	17,076,125.96	16,442,740.75		
无形资产	-	-	309,796.78	304,412.16		
长期待摊费用	-	-	40,094.66	631,734.66		
递延所得税资产	-	-	472,286.63	511,930.65	207,782.71	231,584.57
其他非流动资产	-	-		1,031,820.95		
<b>资产影响合计</b>	-	-	<b>79,188,304.09</b>	<b>80,442,562.71</b>	<b>34,076,943.66</b>	<b>35,172,027.34</b>
应付账款	-	-	36,197,077.57	35,431,962.42	26,018,891.24	26,045,658.73
预收款项	-	-	2,107,846.80	1,361,782.25	240,770.00	142,120.00
应交税费	-	-	281,413.54	1,632,497.53	1,987,528.81	2,574,403.93
其他应付款	-	-	1,161,372.03	1,310,096.72	1,547,971.80	1,565,876.87
盈余公积	-	-	1,406,195.89	1,532,758.85	969,977.18	1,026,195.78
未分配利润	-	-	8,898,883.49	10,037,950.17	10,136,286.50	10,642,253.90
<b>负债及权益影响合计</b>	-	-	<b>50,052,789.32</b>	<b>51,307,047.94</b>	<b>40,901,425.53</b>	<b>41,996,509.21</b>

(2) 对利润表追溯重述调整前后对比情况

科目	本期期末（本期）		上年期末（上年同期）		上上年期末（上上年同期）	
	调整重述前	调整重述后	调整重述前	调整重述后	调整重述前	调整重述后
营业收入	-	-	119,314,068.55	123,005,412.18	91,083,815.22	93,881,021.28
营业成本	-	-	80,504,040.68	85,005,283.11	72,310,169.23	74,239,152.86
销售费用	-	-	3,113,212.60	3,251,714.45	2,216,179.53	2,264,536.50
管理费用	-	-	18,542,571.02	16,572,985.11	9,636,424.25	9,644,018.25

科目	本期期末（本期）		上年期末（上年同期）		上上年期末（上上年同期）	
	调整重述前	调整重述后	调整重述前	调整重述后	调整重述前	调整重述后
财务费用	-	-	-1,630,549.98	-1,630,393.58		
资产减值损失	-	-	1,741,577.00	1,924,166.26	228,354.14	387,033.20
所得税费用	-	-	2,076,985.79	2,211,981.75	942,211.01	1,033,617.41
净利润	-	-	14,061,958.87	14,765,402.51	5,211,140.33	5,773,326.33

## (3) 对现金流量表追溯调整前后对比情况

科目	本期期末（本期）		上年期末（上年同期）		上上年期末（上上年同期）	
	调整重述前	调整重述后	调整重述前	调整重述后	调整重述前	调整重述后
销售商品、提供劳务收到的现金	-	-	110,697,408.60	112,783,551.28	-	-
收到的其他与经营活动有关的现金	-	-	4,243,499.49	1,657,356.81	-	-
购买商品、接受劳务支付的现金	-	-	71,210,797.24	69,418,497.53	-	-
支付的其他与经营活动有关的现金	-	-	10,230,149.66	8,393,358.76	-	-
经营活动产生的现金流量净额			2,594,790.97	5,723,881.58		
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金			3,429,057.04	5,221,356.75		
投资活动产生的现金流量净额			-3,268,885.11	-5,061,184.82		
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-		500,000.00	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-		1,836,790.90	-	-
筹资活动产生的现金流量净额	-	-	7,359,320.00	6,022,529.10	-	-

## (4) 非经常性损益披露的更正情况

公司在计算 2015 年度非经常性损益时计算错误，其他营业外收入和支出的影响错误，予以更正如下：

项目	2015 年度		
	调整前	调整后	调整金额
非流动资产处置损益	-283,078.36	-283,078.36	-
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	504,075.00	504,075.00	-
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	16,721.93	16,721.93	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-8,380.00	-164,800.83	-156,420.83
非经常性损益总额	229,338.57	72,917.74	-156,420.83
减：非经常性损益的所得税影响数	34,400.79	10,937.67	-23,463.12
非经常性损益净额	194,937.78	61,980.07	-132,957.71

## (5) 净资产收益率及每股收益披露的更正情况

对前期会计差错更正后，相应对净资产收益率和每股收益进行重新计算并更正如下：

报告期利润	2015 年度			
	调整前加权平均净资产收益率（%）	调整后加权平均净资产收益率（%）	调整前基本每股收益	调整后基本每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	32.54	42.28	0.56	0.52
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	32.08	42.10	0.55	0.52

3、与上年度财务报告相比，公司财务报表合并范围未发生变化。

4、大信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了大信审字[2017]第 3-00035 号标准无保留意见的审计报告。

深圳市创益通技术股份有限公司

二〇一七年四月二十三日