

深圳中浩（集团）股份有限公司

2017 年年度报告摘要

2018-015

2018 年 04 月

一、 重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当仔细阅读年度报告全文。

公司负责人宿南南、主管会计工作负责人苏冰及会计机构负责人(会计主管人员)苏冰声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	被委托人姓名
马 骧	董事	潘 酩
游文畅	董事	潘 酩
马路通	董事	宿南南

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

二、 公司基本情况

1、 公司信息

股票简称	中浩 A5、中浩 B5	股票代码	400011、420011
股票上市证券交易所	全国中小企业股份转让系统		
公司的中文名称	深圳中浩（集团）股份有限公司		
公司的中文简称	深中浩		
公司的外文名称（如有）	Shenzhen Sinohao (Group) Co.,Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	SINOHAO		
公司的法定代表人	宿南南		
注册地址	深圳南山区文心三路 9 号中洲控股大厦 B 座 2306		
注册地址的邮政编码	518067		
办公地址	深圳南山区文心三路 9 号中洲控股大厦 B 座 2306		
办公地址的邮政编码	518067		
公司网址	http://www.szzhgroup.com/		
电子信箱	zhgroup@szzhgroup.com		

2、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒋孝安	刘婧
联系地址	深圳南山区文心三路 9 号中洲控股大厦 B 座 2306	深圳南山区文心三路 9 号中洲控股大厦 B 座 2306
电话	0755-86528757	0755-86528757
传真	0755-86953771	0755-86953771
电子信箱	jiangxiaoran@szzhgroup.com	liujing@szzhgroup.com

3、 公司从事的主要业务

目前，公司主要依托全资子公司相关业务，形成黄金钻石及珠宝的批发、零售和环保食品包装容器的生产、加工和销售的双主业经营模式。

公司所处的黄金珠宝钻石行业，受益于全球黄金市场需求的持续回升，复合年增长率为0.9%。我国作为全球主要黄金生产国，2012年至2017年我国的黄金市场需求也呈稳步增长态势，连续5年成为世界第一黄金消费国。我国经济的不断增长和富裕人口持续增加，带动了黄金珠宝首饰需求的上升，2017年我国黄金实际消费量1,089.7吨，同比增长9.41%，其中首饰696.5吨，同比增长10.35%。

由于我国经济持续稳步的增长以及我国中产阶级消费群体日益壮大，预计2018年的黄金珠宝首饰需求将会反弹。与此

同时，消费者的消费习惯也在发生转变，更加注重产品品质、个性化设计及服务体验，并以完善自身内在素质和外在形象为目标，包括美丽、优雅、睿智等精神和身体需求。消费观念的升级带动了黄金珠宝钻石等中高端产品的消费，使得品牌消费逐渐成为都市女性的消费习惯，从而为具有品牌优势的中高端消费品企业提供了更广阔的市场空间。

公司所处的环保食品容器行业，致力于环保可降解的一次性餐具、包装容器等环保产品的研发、生产和销售。目前在售产品规格有上百种型号，拥有实力强大的一次性GT餐具研发生产销售能力，在国内同类产品中排名前列。

4、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入（元）	942,291,195.89	815,591,226.39	15.53%	123,616,254.26
归属于公众公司股东的净利润（元）	29,890,922.24	61,615,097.05	-51.49%	1,752,951,217.19
归属于公众公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	29,849,246.26	60,104,605.00	-50.34%	5,462,147.87
经营活动产生的现金流量净额（元）	-9,176,576.33	-34,486,565.52		51,766,946.01
基本每股收益（元/股）	0.02	0.04	-50.00%	11.15
稀释每股收益（元/股）	0.02	0.04	-50.00%	11.15
加权平均净资产收益率	1.34%	2.82%	-1.48%	81.44%
	2017年末	2016年末	本年末比上年末增减	2015年末
总资产（元）	2,396,437,395.16	2,358,191,800.34	1.62%	2,401,843,669.90
归属于公众公司股东的净资产（元）	2,243,798,640.25	2,213,907,718.01	1.35%	1,752,951,217.19

5、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	280,429,790.64	200,694,332.72	81,017,715.86	380,149,356.67
归属于上市公司股东的净利润	8,534,432.46	7,489,196.50	-4,267,214.26	18,134,507.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,534,432.46	7,309,539.81	-4,267,214.26	18,272,488.25
经营活动产生的现金流量净额	-11,209,968.91	-10,386,691.84	-3,157,025.77	15,577,110.19

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

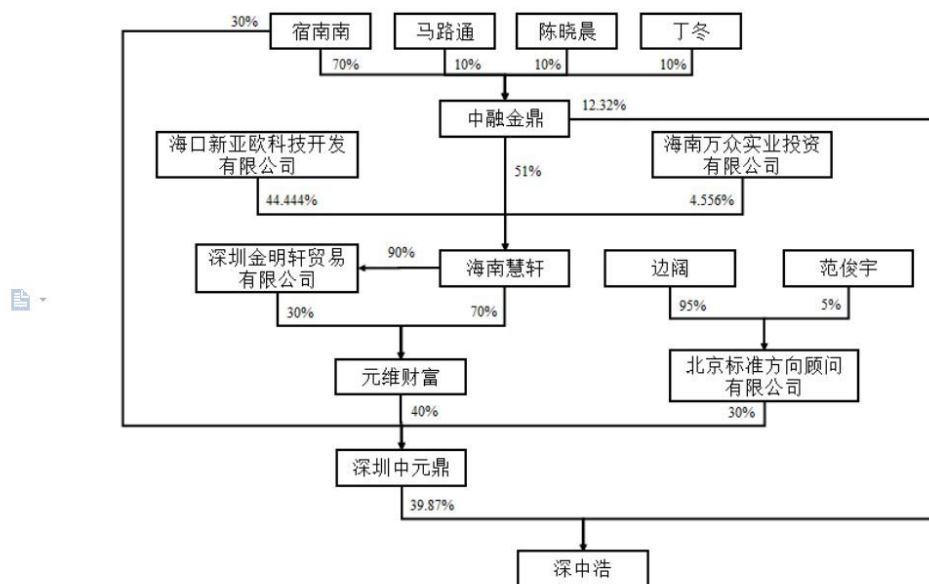
6、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,143	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	12,143	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	质押或冻结情况		
					数量		
深圳市中元鼎股权投资有限公司	境内非国有法人	39.87%	637,398,243	-193,810,177	313,398,356		
北京中融金鼎投资基金管理有限公司	境内非国有法人	12.32%	196,999,641	-47,080,000	6,000,000		
深圳市元维三号咨询管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	10.68%	170,714,160	0	170,714,160		
深圳市中元浩股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.73%	43,644,323	0	0		
贵州图腾印象传媒有限公司	境内非国有法人	2.63%	42,088,818	-4,650,000	0		
深圳市元维二号咨询管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.28%	36,420,213	36,420,213	0		
深圳市元维财富投资管理有限公司	境内非国有法人	2.13%	34,000,000	34,000,000	34,000,000		
北京大企飞腾科技发展有限公司	境内非国有法人	1.92%	30,729,268	-10,480,000	3,300,000		
徐博	境内自然人	1.80%	28,837,460	-9,800,000	21,336,912		
陈晓晨	境内自然人	1.80%	28,625,013	0	28,625,013		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	不适用						
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、中元鼎和中融金鼎属于宿南南同一实际控制下的企业；2、陈晓晨持有中融金鼎 10%的股份。						
前 10 名无限售条件股东持股情况							
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类					
		股份种类	数量				
深圳市中元鼎股权投资有限公司	163,825,314	人民币普通股	163,825,314				
北京中融金鼎投资基金管理有限公	47,350,569	人民币普通股	47,350,569				

司				
贵州图腾印象传媒有限公司		9,066,221	人民币普通股	9,066,221
北京大企飞腾科技发展有限公司		7,993,482	人民币普通股	7,993,482
徐博		7,494,548	人民币普通股	7,494,548
深圳市元维二号咨询管理中心（有限合伙）		7,065,521	人民币普通股	7,065,521
陈晓晨		5,552,122	人民币普通股	5,552,122
深圳吉金黄金有限公司		4,996,365	人民币普通股	4,996,365
郭飞翔		2,454,957	人民币普通股	2,454,957
天津北易投资有限公司		2,380,115	人民币普通股	2,380,115
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	1、中元鼎和中融金鼎属于宿南南同一实际控制下的企业；2、陈晓晨持有中融金鼎 10% 的股份。			
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	不适用			

7、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、经营情况讨论与分析

（一）、概述

目前，公司主要依托全资子公司相关业务，形成黄金钻石及珠宝的批发、零售和环保食品包装容器的生产、加工和销售的双主业经营模式。公司所处的黄金珠宝钻石行业得益于国民经济的持续增长和居民可支配收入的不断提高，国内居民消费升级不断提升，可选消费品需求崛起，以钻石、黄金饰品等为代表的中高端消费品市场已进入高速发展阶段。

2017年，在公司全体员工的共同努力下，实现营业收入94,229.12万元，净利润2,989.09万元，扣除非经常性损益的净利润2,984.92万元，本年度公司全部营业收入来源于4家控股子公司，公司已具备良好的生产经营能力。

（二）、主营业务分析

1、营业收入构成

单位：元

	2017 年		2016 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	942,291,195.89	100%	815,591,226.39	100%	15.53%
分行业					
珠宝行业	847,549,012.05	89.95%	677,268,544.40	83.04%	25.14%
食品包装行业	93,449,973.26	9.92%	137,019,026.07	16.80%	-31.80%
其他	1,292,210.58	0.14%	1,303,655.92	0.16%	-0.88%
分产品					
黄金及制品销售收入	412,990,356.52	43.83%	410,176,062.53	50.29%	0.69%
素金销售收入	279,859,754.84	29.70%	135,566,261.02	16.62%	106.44%
宝石销售收入	146,091,681.56	15.50%	127,140,212.38	15.59%	14.91%
镶嵌饰品销售收入	8,607,219.13	0.91%	4,386,008.47	0.54%	96.24%
环保餐盒收入	93,449,973.26	9.92%	137,019,026.07	16.80%	-31.80%
其他	1,292,210.58	0.14%	1,303,655.92	0.16%	-0.88%
分地区					
国内市场	942,291,195.89	100.00%	815,591,226.39	100.00%	15.53%

2、占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年	营业成本比上年	毛利率比上年同

				同期增减	同期增减	期增减
分行业						
黄金珠宝饰品	847,549,012.05	790,512,201.08	6.73%	25.14%	34.88%	-6.74%
环保餐盒	93,449,973.26	79,756,106.34	14.65%	-31.80%	-32.77%	1.24%
其他	1,292,210.58	811,242.98	37.22%	-0.88%	-25.62%	20.88%
分产品						
黄金及制品销售收入	412,990,356.52	406,621,311.03	1.54%	0.69%	11.89%	-9.86%
素金销售收入	279,859,754.84	249,473,532.08	10.86%	106.44%	121.88%	-6.20%
宝石销售收入	146,091,681.56	126,624,037.38	13.33%	14.91%	18.99%	-2.97%
镶嵌饰品销售收入	8,607,219.13	7,793,320.59	9.46%	96.24%	104.31%	-3.58%
环保餐盒收入	93,449,973.26	79,756,106.34	14.65%	-31.80%	-32.77%	1.24%
其他	1,292,210.58	811,242.98	37.22%	-0.88%	-25.62%	20.88%
分地区						
国内市场	942,291,195.89	871,079,550.40	7.56%	15.53%	23.42%	-5.90%

3、主要控股参股公司分析

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
吉林黄金集团股份有限公司	子公司	黄金饰品销售	250,000,000.00	1,143,591,782.32	752,349,984.32	847,823,198.69	46,408,083.12	33,424,875.18
迅宝科技(深圳)有限公司	子公司	食品包装生产容器销售	20,000,000.00	107,378,986.42	66,605,989.77	34,086,609.39	363,261.52	363,638.01
苏州丰泽塑业有限公司	子公司	塑胶制品销售	10,000,000.00	54,635,769.44	16,744,305.77	60,381,387.81	1,433,899.62	991,210.16
深圳市迅宝投资发展有限公司	子公司	食品包装生产容器销售	120,000,000.00	763,374,833.47	762,245,424.04	0.00	-155,713.80	-287,276.67

深圳中浩（集团）股份有限公司

2018年4月24日