

证券代码：300093

证券简称：金刚玻璃

公告编号：2018-033

# 广东金刚玻璃科技股份有限公司 2017 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员无异议声明。

所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

北京永拓会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 216000000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	金刚玻璃	股票代码	300093
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	林臻		
办公地址	广东省汕头市大学路叠金工业区		
传真	0754-82535211		
电话	0754-82514288		
电子信箱	linz@golden-glass.cn		

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### (1) 主营业务介绍及报告期业务开展概况

公司主要从事各类高科技特种玻璃、防火玻璃系统、防爆玻璃系统、防火门窗及耐火节能窗的研制、开发、生产。公

司现有核心技术产品均来自自主知识产权技术，产品技术水平处于国内领先地位。报告期内，公司主营业务未发生变化，公司实现营业收入600,548,553.47元，较上年同期增长70.48%；归属上市公司股东的净利润17,909,042.73元，较上年同期增长282.36%。

**(2) 主要产品及应用**

公司目前的产品主要包括防火窗系列、防火玻璃系统及防爆玻璃系统等安防玻璃产品。其中，防火窗系列产品主要包括铝合金防火窗、塑钢耐火窗、铝塑耐火节能窗、铝合金耐火窗、铝合金耐火节能窗、金刚耐火节能窗。公司产品主要应用于大型公共建筑设施（火车站、机场、体育馆、地铁、高档商业写字楼及一些地标性建筑物）及高层住宅建筑。



**(3) 公司的主要经营模式**

①公司产品为各类深加工玻璃，产品之间差异较大，大部分产品是根据客户的具体要求进行个性化设计、定制。公司以客户需求为核心，建立了与之对应的采购模式、生产模式和销售模式。

**生产模式：**公司通过自主研发、与国内著名大学合作研发的方式，进行产品和技术的自主创新，按照“以销定产”的模式组织生产。公司对外通过增强与用户、技术部门的交流沟通，协调生产与销售部门、设计部门的业务关系；对内成立专门生产制造事业部，强化生产计划的科学性和严肃性。

**采购模式：**公司设有专门的原材料采购部门，负责原材料信息收集、市场调研和购货，通过内部竞争实现多方比较、优中选优的采购机制有效的控制了采购成本及采购质量。根据生产计划，分批进行物料采购，以保证采购的及时性。同时公司不断引进新的优质供应商与重点的供应商建立良好合作关系从而实现战略共赢的良好局面。

**销售模式：**公司采取以直销为主，分销为辅的营销模式。公司订单主要通过直接与客户接洽获得。同时，公司也积极参加国内外专业展会，加强客户资源开发力度。公司设置销售部，负责接洽客户，制定销售计划，跟踪客户动态，挖掘客户的进一步需求。公司的主要经营模式在报告期内未发生重大变化。

②公司所承接的工程项目，通常是工程业主在确定项目总投资及建设方案后，以招投标的方式确定总包和分包企业，主要方式包括：业主直接确定总包和分包企业，业主先确定总包再委托总包确定分包企业。公司中标后，会以项目为管理单元、

按照工程进度组织设计、采购、生产加工和现场施工。

#### (4) 主要业绩驱动因素

①随着《建筑设计防火规范》(GB50116-2014)的实施,填补了建筑保温系统防火技术要求的空白,并对建筑外墙上门窗的耐火完整性做了明确规定,相信随着新建规的不断深入实施,对于提高我国高层住宅建筑的火灾安全,意义十分重大。公司作为国内安防玻璃系统的领航企业,新近开发的防火窗系列产品,是针对该规范的要求而研发生产,采用最新研发的金盾系列高强度防火玻璃,是具有防火、防飓风、防爆炸、保温隔热等性能的多功能安全玻璃体系。报告期内,公司金刚铝合金防火窗通过国家消防工程技术研究中心认证,是国内第一家在铝合金防火窗领域通过国家消防工程技术研究中心认证的企业。对于公司开发的每一个型号规格的防火窗,公司始终以认真严谨态度,坚持一窗一测试的原则,目前已获得43个窗型的国家防火检测中心检测报告

②报告期内,公司凭借在行业中的龙头地位,与国内龙头地产企业保持稳定的战略合作关系,通过整合市场优质资源、持续优化目标客户、加强品牌战略客户合作、强化工程回款等举措,实现业绩增长。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位:人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	600,548,553.47	352,259,956.30	70.48%	349,886,473.28
归属于上市公司股东的净利润	17,909,042.73	4,683,764.41	282.36%	4,621,281.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,197,433.03	3,020,640.54	502.44%	1,759,725.60
经营活动产生的现金流量净额	-53,477,995.90	50,661,145.40	-205.56%	63,944,034.62
基本每股收益(元/股)	0.08	0.02	300.00%	0.02
稀释每股收益(元/股)	0.08	0.02	300.00%	0.02
加权平均净资产收益率	2.03%	0.53%	1.50%	0.53%
	2017年末	2016年末	本年末比上年末增减	2015年末
资产总额	1,542,730,309.02	1,279,143,338.74	20.61%	1,624,977,609.11
归属于上市公司股东的净资产	895,460,381.16	873,061,647.74	2.57%	873,467,075.48

#### (2) 分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	58,463,259.02	134,198,635.14	143,183,923.67	264,702,735.64
归属于上市公司股东的净利润	462,007.09	8,859,352.42	4,494,722.70	4,092,960.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	360,000.29	8,822,769.19	4,421,706.69	1,012,850.77
经营活动产生的现金流量净额	-2,724,750.28	29,388,898.59	-24,901,075.69	-55,241,068.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

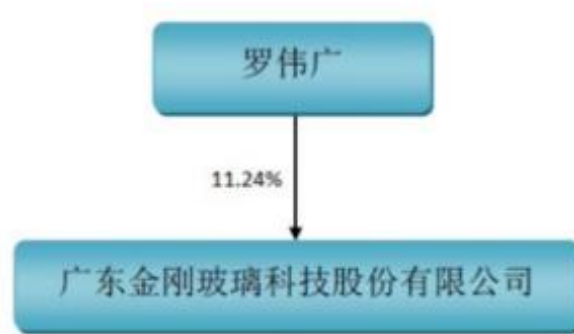
报告期末普通股股东总数	17,305	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,340	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
罗伟广	境内自然人	11.24%	24,287,100	0	质押	21,287,099	
拉萨市金刚玻璃实业有限公司	境内非国有法人	10.72%	23,154,900	0	质押	23,149,800	
龙铂投资有限公司	境外法人	3.24%	6,992,399	0			
威鹏	境内自然人	3.07%	6,630,000	0			
广州市创势翔投资有限公司-国创证劵投资基金	其他	2.05%	4,417,300	0			
中国工商银行股份有限公司-南方大数据 100 指数证劵投资基金	其他	1.65%	3,556,500	0			
北京元和盛德投资有限责任公司	境内非国有法人	0.93%	2,000,000	0			
缪克良	境内自然人	0.88%	1,899,660	0			
余国燕	境内自然人	0.70%	1,511,100	0			
深圳市前海安卓股权投资基金有限公司-唐商安卓稳健 1 号私募基金	其他	0.69%	1,483,374	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，公司根据年初制定的经营计划，凭借多年的研发积累，依托国家政策的有利环境，抓住行业发展机遇，凭借丰富的行业经验以及深厚的技术实力，大力推进生产经营，完成了既定的经营任务。

报告期内，公司实现营业收入 600,548,553.47 元，较上年同期增加 70.48%；营业利润 21,971,585.85 元，较上年同期增加 262.60%；利润总额 21,779,615.59 元，较上年同期增加 171.72%；归属于上市公司股东的净利润 17,909,042.73 元，较上年同期增加 282.36%。公司经营指标完成良好，开展了以下工作：

1、公司通过技改创新，加大研发力度，促使公司产品工艺的快速升级。报告期内，公司研发投入金额 2,313.34 万元，占公司营业总收入的 3.85%。公司产品的生产效率、成品率均获得提高，并不断加强研发体系和研发能力建设，并以研发中心为平台，以核心技术产生核心产品，通过技术领先来保持公司的核心竞争力。报告期内，公司控股子公司苏州金刚防火钢型材系统有限公司研制的金刚 FPW60 系列塑钢耐火窗产品凭借优秀的产品质量与技术创新，荣获中国建筑金属结构协会塑料门窗委员会评定的中国塑料门窗行业“推广应用优选产品”；公司产品金刚铝合金防火窗通过国家消防工程技术研究中心认证，是国内第一家在铝合金防火窗领域通过国家消防工程技术研究中心认证的企业。对于公司开发的每一个型号规格的防火窗，公司始终以认真严谨态度，坚持一窗一测试的原则，目前已获得 43 个窗型的国家防火检测中心检测报告。

2、报告期内，为进一步发挥防火窗产能规模效益，满足迅速崛起的市场需求，公司逐步提高产能，对各生产线进行产能优化，对厂房场地进行适应性调整，对公司吴江及汕头两个生产基地进行扩产，进而可充分消化订单需求。

3、报告期内，原材料平板玻璃的上涨对公司玻璃深加工业务带来一定的影响。公司注重经营质量，提高产品附加值，选择性接单从而提升公司订单质量。同时，公司通过加强供应商管理、实施比价采购、优化物流管理等一系列精益化管理措施，加强与国内大型生产商、供应商建立较为稳定的长期合作关系，增强公司的市场竞争力，从而减少原材料上涨对公司业

绩造成的影响。

4、报告期内，国务院召开的全国高层建筑消防安全综合治理电视电话会议，要求集中开展以易燃可燃外墙外保温系统为重点的综合治理。对全国不符合防火规范的建筑进行修复建造，特别是改革开放早期建设的一些高层建筑，规划布局不合理、防火标准低、消防设施陈旧老化，消防安全问题十分突出。公司时刻关注全国各大省市的老旧建筑改造项目进展情况，并且积极参与招投标工作。

5、报告期内，公司持续加强品牌管理，在“金刚品牌”的大平台下优势互补，信息共享，形成规模经营，打造一体化采购和销售的模式，实现外部、内部资源共享，对外形成销售统一形象。坚持品质至上，提升品牌优势，不断通过质量、诚信和服务来打造品牌，展示出公司的技术软实力、产品硬实力和服务真实力，有效巩固了公司的品牌地位和美誉度。报告期内，公司凭借强大的品牌效应和自主自强的创新精神荣获 2017 年度中国门窗幕墙行业“建筑玻璃首选品牌”。

6、报告期内公司推进的重大资产重组，由于历时较长，且重组审核期间内监管政策发生一定变化，为配合并快速推动公司的战略发展，切实维护上市公司和广大投资者利益，经交易各方友好协商，公司分别于 2018 年 3 月 10 日和 2018 年 3 月 28 日召开董事会及股东大会审议终止本次重大资产重组并向中国证监会申请撤回相关申请文件，并于 2018 年 4 月 11 日收到中国证监会出具的《中国证监会行政许可申请终止审查通知书》（【2018】199 号）。

7、报告期内，公司进一步完善投资者关系管理，通过舆情监控，及时掌握投资者关注焦点，加强主动沟通意识，及时、完善信息披露，促进互动交流，扩大公司品牌影响力和公信力，切实维护投资者利益。同时，公司为深入贯彻落实依法全面从严监管要求，帮助投资者了解证券期货法规知识，提升风险意识和自我保护能力，保护投资者合法权益，按照中国证监会、广东证监局《关于开展辖区“投资者保护·明规则、识风险”专项宣传活动的通知》（证监办发【2017】32 号、广东证监发【2017】21 号）要求，在全公司范围内组织开展“投资者保护·明规则、识风险”专项宣传活动。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
安防玻璃	409,437,964.83	133,982,621.07	32.72%	91.78%	98.97%	1.18%
光伏玻璃(组件)	676,225.64	152,245.20	22.51%	-48.14%	1,545.72%	21.80%
防火门窗及型材	102,635,686.61	38,853,211.08	37.86%	110.39%	82.45%	-5.80%
安装工程	82,420,900.90	10,565,736.42	12.82%	-0.87%	-54.78%	-15.29%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内，公司营业收入较上年同期增长70.48%，主要是公司主营业务产品在本期实现收入所致。

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

1、根据国家财政部《关于印发修订<企业会计准则第16号——政府补助>的通知》（财会【2017】15号）的要求，公司于2017年8月28日召开第五届董事会第二十八次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，本次会计政策的变更对公司2017年度所有者权益和净利润无影响。具体详见公司于2017年8月29日在巨潮资讯网披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2017-038）。

2、根据国家财政部《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会【2017】13号）和《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会【2017】30号）的要求，公司于2018年4月24日召开第五届董事会第三十六次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，本次会计政策变更对公司2017年度的损益、总资产、净资产不产生影响。具体详见公司于2018年4月25日在巨潮资讯网披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2018-030）。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

广东金刚玻璃科技股份有限公司

2018年4月24日