

东吴证券股份有限公司  
关于苏州声威电声股份有限公司  
非标准无保留意见审计报告的  
专项说明

二零一八年四月

**东吴证券股份有限公司**  
**关于苏州声威电声股份有限公司**  
**非标准无保留意见审计报告的**  
**专项说明**

全国中小企业股份转让系统有限责任公司：

东吴证券股份有限公司（以下简称：东吴证券）作为苏州声威电声股份有限公司（以下简称“声威电声”或“公司”）的持续督导券商，于 2017 年 4 月 22 日收到声威电声 2017 年年审会计师事务所江苏苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具的文号为苏亚苏审[2018]145 号的带强调事项段的无保留意见的审计报告后，东吴证券立即委派声威电声的持续督导人员对声威电声 2017 年年报非标准无保留意见审计事项进行核查，现将本次核查的情况汇报如下：

一、基本情况

1、公司的基本情况

声威电声成立于 2000 年 8 月 21 日，2014 年 1 月 24 日在全国中小企业股份转让系统挂牌，注册资本 1,150 万元，主要业务是扬声器的制造、加工和销售。

2、会计师事务所非标意见的主要内容

“三、与持续经营相关的重大不确定性

我们提醒财务报表使用者关注，如财务报表附注二所述：声威电声公司 2015 年度、2016 年度、2017 年度连续三年发生亏损，净亏损分别为-2,454,940.17 元、-3,694,952.56 元和-6,071,242.61 元，亏损持续扩大。而且，营业收入较上期下降 36.31%。上述情况表明声威电声公司持续经营能力存在重大不确定性。该事项不影响已发表的审计意见。”

## 二、针对非标意见审计意见持续的核查程序

（一）根据全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露细则第十八条的相关规定，东吴证券的持续督导人员向公司获取如下资料：董事会针对该审计意见涉及事项所做的专项说明，审议此专项说明的董事会决议以及决议所依据的材料；监事会对董事会有关说明的意见和相关决议；负责审计的会计师事务所及注册会计师出具的专项说明。

（二）与江苏苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）年审签字会计师沟通出具非标意见的具体情况，沟通内容包括出具非标意见的依据和理由、非标意见对公司财务状况和经营成果的影响以及非标意见是否违反企业会计准则及其相关信息披露规范性规定等。

（三）与声威电声管理层了解目前的经营状况、未来的发展计划及维持持续经营的有效措施。

## 三、核查过程及后续公司的经营计划

（一）按全国中小企业股份转让系统相关规定，及时获取并报送相关资料。

东吴证券持续督导人员，在获悉公司被年度审计服务机构出具非

标意见的审计报告后，获取了公司董事会对非标意见专项说明的意见及决议、监事会对董事会有关说明的意见和相关决议，并及时将上述资料报送全国中小企业股份转让系统监管员。

## （二）与年度审计机构及签字会计师沟通非标事项

持续督导人员在获悉声威电声被年度审计机构出具非标意见的审计报告后，及时与公司的年审机构江苏苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）签字会计师吉林海进行沟通，了解到声威电声公司 2015 年度、2016 年度、2017 年度连续三年发生亏损，净亏损分别为 -2,454,940.17 元、-3,694,952.56 元和 -6,071,242.61 元，亏损持续扩大。而且，营业收入较上期下降 36.31%。综合考虑，判定公司 2017 年年度报告持续经营能力存在重大疑虑，因此出具带强调事项段的非标无保留意见的审计意见。

持续督导人员根据股转规定，已及时告知负责审计的会计师事务所及注册会计师出具该非标意见的专项说明，并提示该专项说明至少包含的内容。

## （三）针对非标事项与公司相关人员的沟通

在与年度审计机构沟通的基础上，持续督导人员与公司管理层进行沟通，了解到公司 2017 年度收入下滑明显，净利润亏损的主要原因：1) 受制于国际经济持续低迷，彩电行业增速放缓的影响，公司主要客户扬声器采购量持续下滑，且行业集中度越来越高，买方市场的议价能力越来越强，产品利润空间和供货份额不断下滑；2) 2017 年度，产品主要材料，包括稀土、塑料、纸张等基础材料价格持续上

涨，受累于产品议价能力，产品价格上涨幅度小于原材料价格上涨幅度，主要产品毛利率持续下滑。

公司管理层针对公司持续经营能力的疑虑拟采取的相关措施：

第一，加大产品研发力度，加快产品结构升级，提升产品附加值和新的利润增长点。公司长期专注电声产品的研发、制造，凭借对电声技术的了解和电声产品市场的准确把握，将继续采取稳健经营策略，紧跟市场发展趋势，积极拓展新业务与新市场，寻求新的利润增长点，保证公司持续、健康、稳定发展。公司将持续重视创新和研发能力的提升，并不断预研新技术产品及储备新技术。紧密关注市场前沿需求，洞悉市场和客户需求的变化，根据市场和用户需求的变化提供定制化产品方案。

第二，加强成本控制，提升产品效率和品质。一方面，公司将持续优化和完善现有的供应链管理体系，进一步降低供应链成本，提高供应链的稳定性，提升供应链的效率。另一方面，公司将不断优化内部组织结构、提升组织执行力及自身竞争力，加大精益生产推行力度，建立权责清晰、运作高效、监管有效的分布式组织运作模式。此外公司将持续性培训人才提高技术、品质和市场管理水平，进一步提高生产效率和产品品质，增强声威电声的持续盈利能力和长期发展潜力。

第三，积极寻求具有市场发展潜力的投资项目或资产并纳入公司，实现转型升级，改善公司资产质量。

（本页无正文，为《东吴证券股份有限公司关于苏州声威电声股份有限公司非标准无保留意见审计报告的专项说明》的签署页）

东吴证券股份有限公司

2018 年 4 月 24 日