

公告编号：2018-008

证券代码：839457

证券简称：派合传播

主办券商：新时代证券



北京派合文化传播股份有限公司
The Pai PR & Communications Co.,Ltd



年度报告摘要

2017

北京派合文化传播股份有限公司

2017 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、重要提示

（一）本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台

（ www.neeq.com 或 www.neeq.cc）网站上的年度报告全文。

（二）无董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

（三）公司所有董事均出席董事会会议并审议年度报告。

（四）中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

（五）联系人和联系方式：

董事会秘书或信息披露事务负责人：张蕾

电话：010-85590770 转 881 传真：010-85590712

办公地址：北京市朝阳区高井文化园路 8 号东亿国际传媒产业园三期 A 座 301

二、主要财务数据和股东变化

（一）主要财务数据

单位：元

	本期期末	上年期末	增减比例
资产总计	39,116,870.92	31,527,605.43	24.07%
归属于挂牌公司股东的净资产	28,598,664.53	27,088,083.08	5.58%
营业收入	55,219,193.59	55,279,912.04	-0.11%
归属于挂牌公司股东的净利润	1,510,581.45	2,300,842.36	-34.35%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,544,272.79	2,284,705.62	-32.41%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	5.43%	14.37%	-
加权平均净资产收益率%（归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	5.55%	14.27%	-
基本每股收益	0.08	0.19	-57.89%

（二）股本结构表

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	0	0.00%	16,600,000	16,600,000	83.00%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	6,800,000	6,800,000	40.96%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
有限售条件股份	有限售股份总数	20,000,000	100.00%	-16,600,000	3,400,000	17.00%
	其中：控股股东、实际控制人	10,200,000	51.00%	-6,800,000	3,400,000	17.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
总股本		6,122,500	20,000,000	0	20,000,000	20,000,000
普通股股东人数		3				

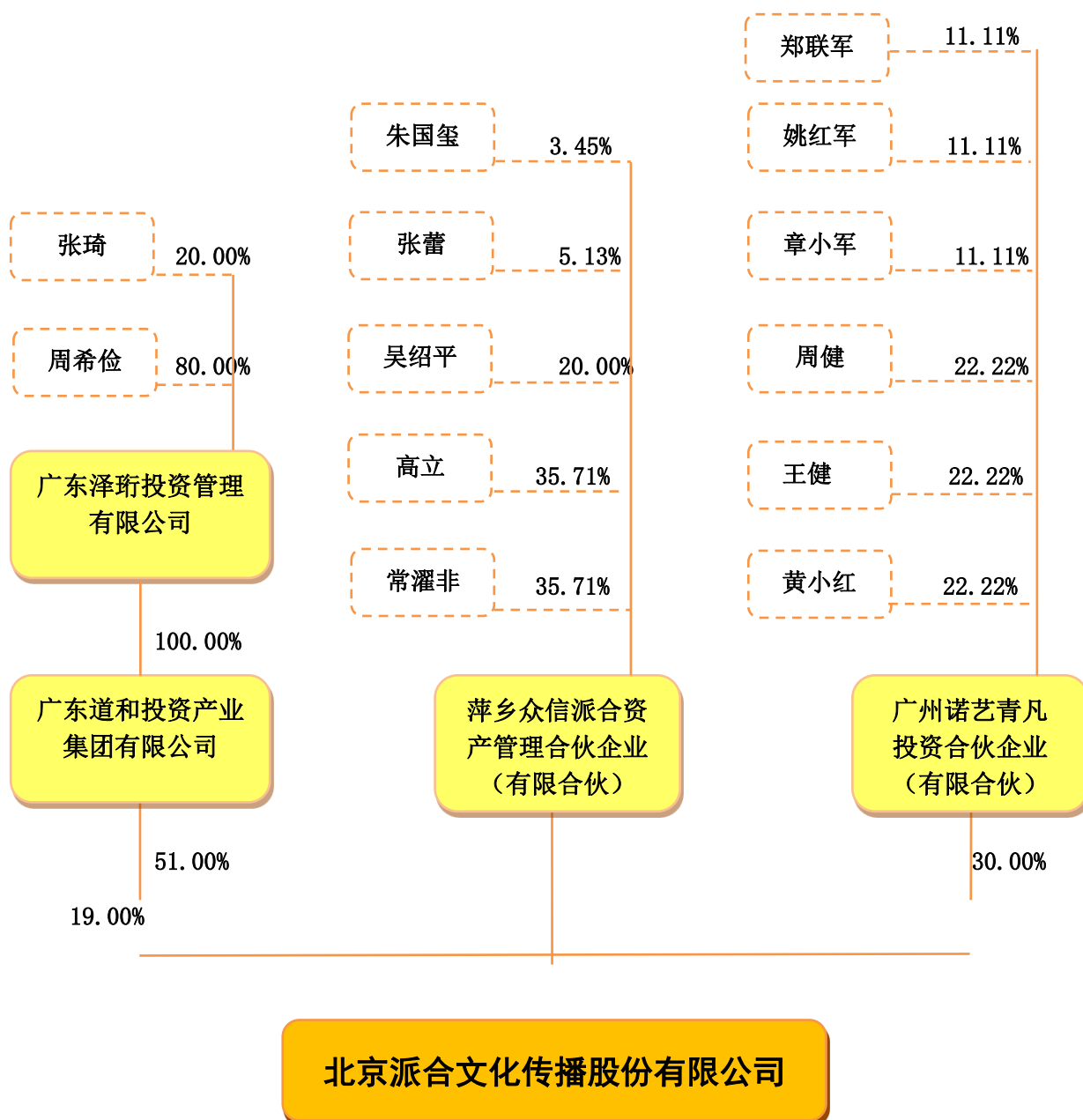
（三）前十名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	广东道和投资产业集团有限公司	10,200,000	0	10,200,000	51.00%	3,400,000	6,800,000
2	萍乡众信派合资产管理合伙企业（有限合伙）	6,000,000	0	6,000,000	30.00%	0	6,000,000
3	广州诺艺青凡投	3,800,000	0	3,800,000	19.00%	0	3,800,000

	资合伙企业（有限 合伙）						
合计		20,000,000	0	20,000,000	100.00%	20,000,000	0

（四）公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系图



三、管理层讨论与分析

报告期内，公司的营业总收入较上期略有下降，年度营业收入55,219,193.59元，比去年同期下降0.11%。净利润1,510,581.45元，

较上年度大幅下降 34.35%。净利润降幅较大的主要原因是管理成本中的人员工资增长较多。本期人员成本 13,733,082.31 元，上期 9,866,228.23 元，增加比例 39.19%。人员成本上涨幅度较大的原因是公司为了大力拓展市场，提高业绩，引进高端管理人才，并提高了部分优秀员工的薪酬待遇。

本年度的工作重点是开拓新客户，新客户拓展效果显著，新开拓客户 11 个，包括京东、阿里巴巴、58 同城、北汽新能源、完美世界、触控科技等。公司新研发出数字营销产品“超级微名片”（已获得了中华人民共和国版权局颁发的《计算机软件著作权登记证书》（证书号：软著登字第 1578675 号））、截至期末，已有付费注册用户 20000 多个，其他两个数字营销产品“轻营”和“炫屏”也受到客户的欢迎。随着公司市场份额的逐步提升，规模效应的逐步显现，未来净利润增长会逐步体现。

四、涉及财务报告的相关事项

（一）与上年度财务报告相比，会计政策发生了变化，会计估计和核算方法未发生变化。

（二）本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的。

（三）与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化。

（四）中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

公告编号：2018-008

北京派合文化传播股份有限公司

董事会

2018 年 4 月 25 日