

证券代码: 833141

证券简称: 耀华医疗

主办券商: 川财证券

山东耀华医疗器械股份有限公司

2017 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台 (www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc) 的年度报告全文。

1.2 公司董事会及其董事、监事会及其监事、公司高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.3 本年度报告经公司第二届董事会第二次会议、第二届监事会第一次会议审议通过。

没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.4 上会会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告进行了审计, 出具了带强制事项段的无保留意见加说明的审计报告。

1.5 公司联系方式:

董事会秘书: 李院华

电话: 0634-8111599

电子信箱: liyuanhua@yaohua123.com

办公地址: 山东省莱芜市高新区珠江大街 5 号

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

项目	本期	去年同期	增减比率
总资产(元)	101,713,955.31	79,423,933.27	28.06%
归属挂牌公司股东的净资产(元)	5,129,270.18	15,002,878.80	-65.81%
营业收入(元)	24,430,379.09	16,456,205.90	48.46%
归属挂牌公司股东的净利润(元)	-9,873,608.62	-16,376,887.24	39.71%
归属挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(元)	-9,930,707.23	-16,706,078.78	40.56%
经营活动产生的现金流量净额(元)			
加权平均净资产收益率	-98.09%	-70.62%	
基本每股收益(元/股)	-0.24	-0.40	40.00%
稀释每股收益(元/股)	-0.24	-0.40	40.00%
归属于挂牌公司股东的每股净资产(元/股)	0.12	0.36	-66.67%

2.2 股本结构

股份性质	期初		本期变动	期末		
	数量	比例		数量	比例	
无限售条件股份	无限售股份总数	19,736,883	47.91%		19,736,883	47.91%
	其中:控股股东、实际控制人	1,650,058	4.00%		1,650,058	4.00%
	董事、监事、高管	1,462,085	3.55%		1,462,085	3.55%
	核心员工					
有限售条件股份	有限售股份总数	21,463,117	52.09%		21,463,117	52.09%
	其中:控股股东、实际控制人	11,258,562	27.33%		11,258,562	27.33%
	董事、监事、高管	10,234,555	24.84%		10,234,555	24.84%
	核心员工					
总股本		41,200,000	100.00%		41,200,000	100.00%
普通股股东人数						47

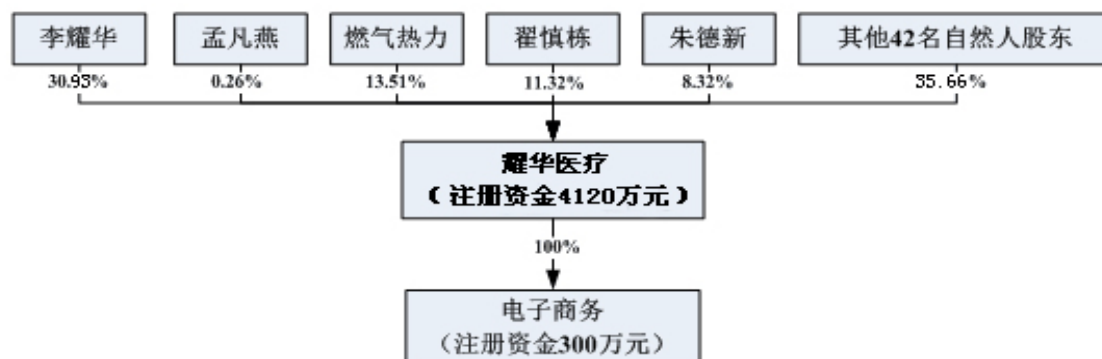
注:“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定;“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员(身份同时为控股股东及实际控制人的除外)。

2.3 前 10 名股东持股情况表

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	李耀华	12,741,460		12,741,460	30.93%	12,741,460	0
2	莱芜燃气热力有限公司	5,566,160		5,566,160	13.51%	0	5,566,160
3	翟慎栋	4,663,820		4,663,820	11.32%	4,663,820	0
4	朱德新	3,427,820		3,427,820	8.32%	3,427,820	0
5	李才	1,841,620		1,841,620	4.47%	1,841,620	0
6	李伟	1,610,960		1,610,960	3.91%	0	1,610,960
7	侯平	1,079,420		1,079,420	2.62%	0	1,079,420
8	亓玉国	988,800		988,800	2.40%	988,800	0
9	侯兴	683,960		683,960	1.66%	0	683,960
10	刘俊林	601,560		601,560	1.46%	0	601,560
	合计	16,426,440		33,205,580	80.60%	23,663,520	9,451,440

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间产权及控制关系的方框图



报告期期末，公司控股股东李耀华、孟凡燕夫妇合计持有12,878,620股公司股份，占总股本的31.26%为公司控股股东和实际控制人。

三、管理层讨论与分析

3.1 商业模式

本公司作为一家医疗产业公司，我们的始终致力于促进全人类的

健康,继续向高端医疗市场提供领先的医疗解决方案,实现从产品和服务到个性化和全方位解决方案的转变。公司主要从事临床医疗检验分析仪器及相关配套试剂与试纸条的研发、生产和销售,终端用户主要为医院等各级医疗机构,主要产品有宫颈癌早筛检测诊断仪、乳腺癌早筛检测诊断仪、尿液分析仪、尿试纸、采血管、采血针、PET 试管等。公司已取得医疗器械生产企业许可证、医疗器械经营企业许可证、德国 Tuv Rheinland 认证组织—ISO13485 认证、欧盟 CE 认证目前公司拥有专利技术 8 项。公司基于客户对相关疾病检测的精度、便利程度等的把握,利用自身研发的产品技术设计出具有高附加值的体外诊断试剂和检测仪器,通过差异化的竞争策略将产品销售给终端客户,对用户 提供高质量的售后服务和指导,从而获得收入、利润、现金流。公司以市场为需求为出发点进行研发活动,公司重点研发产品集中于医院临床检验科室所用的检验化验产品,产品研发过程中公司研发部门通过市场反馈需求及行业发展趋势的研究制定研发计划,经过相关研发机构部门的反复测试评审并通过临床测试后,提交医疗器械管理部门申请注册,获得许可后进行生产。公司通过经销商和直销结合的方式进行销售并为客户提供全方位的售后服务,收入来源是产品销售收入。

报告期内,公司商业模式较上年度没有发生变化

3.2 报告期内经营情况回顾

1、总体经营情况

年初公司对 2017 年度的工作进行了认真分析总结,结合当前的

经济形势、行业发展状况，经过认真的调研、分析，公司提出了“练内功、抢市场、提效益”的年度工作方针。2017 年公司实现销售收入 2,443.04 万元，比去年同期相比增长 48.46%。截至报告期末公司资产为 10,171.4 万元，比去年增长 28.06%，净资产为 512.93 万元，比去年下降 64.85%。

2、新产品研发工作

2017 年公司取得了 YH-1200 手持式分析仪产品注册证。公司研发了 YH-1530 半自动尿液分析仪、YH-2180 全自动尿液分析工作站，已完成了中试工作，以上两款产品全部经过中介机构的检测认证，目前公司正在药监部门申请产品注册，以上几款产品的研发成功对提升公司业绩将会起到积极作用。

3、产品销售工作

公司在销售工作中，加强公司品牌宣传，提升公司品牌美誉度，完善销售市场布局工作，强化销售渠道建设，以提高产品市场占有率。此外，公司加强了国际市场的开发，国际业务量显著增长，特别是全自动尿液分析产品国际市场开发取得突破，签订了重大合同。

4、对公司经营产生重大影响事项

为提升公司持续经营能力，提高公司行业地位，公司从美国 GTI 公司引进宫颈癌早筛检测的技术并共同推进转化吸收工作，公司派研发人员到美国进行现场学习。目前公司对生产仪器用模具、电路板等配件进行了制作，同时对产品用生产耗材开模试制，耗材各项指标已得到美国方面确认，产品的推出将有力的促进公司的市场竞争力，增

强公司的盈利能力。

3.3 公司发展战略

作为一家医疗产业公司，我们始终致力于促进全人类的健康。为此目标，我们准确地评估未来需求，创造新的价值，并努力运用我们的一切管理资源，继续向高端医疗市场提供领先的医疗解决方案，实现从产品和服务到个性化和全方位解决方案的转变。公司专注于体外诊断领域医学诊断产品的研发、制造与销售，致力成为中国体外领域龙头企业，秉承“通过体外检测诊断分析，为更多人提供优质健康医疗服务”的理念，通过持续的技术与管理创新，为临床、个人检测提供标准化作业的最佳解决方案。

3.4 公司 2018 年经营工作目标

1、2018 年规划达成营业收入约 5000 万元，其中：标本采集系统产品争取达到 2390 万元，尿液分析系统产品争取实现 2610 万元。

2、做好新产品的上市推广销售工作。重点做好癌症早筛检测诊断系列产品、YH-1200 手持式尿液分析仪、YH-1800 全自动尿液分析仪、YH-1530 半自动尿液分析仪等新产品的上市销售及配套销售，同时利用各种展会、媒体平台进行宣传，做好宣传营销工作。

3、加强市场拓展业务。完善销售布局工作，做好区域规划，加强销售渠道建设，争取销售收入有新突破。充分利用技术优势、价格优势，逐步做好新客户的开发工作，努力通过多渠道销售建立起覆盖全国的销售网络，同时在现有的国际市场业务的基础上进行挖潜，增加销售收入。

4、统筹做好产品研发工作。把握以市场为导向的研发工作，形成“研发一代、储备一代、推广一代”的良好局面。充分了解体外检测领域行市场情况、行业发展趋势、全球发展动态升级公司产品，以更符合市场需求。

5、研产系统升级管理。充分利用与美国研发机构合作的机会，利用对方先进的研发、生产等管理理念，升级公司研产系统管理工作，将公司打造成高标准全球化的生产基地。

6、完善公司治理工作。以法人治理结构为主体，以加强内控管理为基础，以借力外部咨询为手段，逐步完善公司治理工作，提高公司管理水平。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 本年度内未发生重大会计差错更正的事项。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化。

4.4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带强调事项段的无保留意见的审计报告。强调内容如下：提醒财务报表使用者关注，如财务报表附注十一、其他重要事项所述，耀华医疗近两年净利润均为负数，近两年经营活动产生的现金流量净额均为负数，截至 2017 年 12 月 31 日流动负债远大于流动资产。耀华医疗已在财务报表附注十一充分披露了拟采取的改善措施，但其持续经营能力仍然存在重大不确定性。公司连续三年营业收入增长率保持在 40%以上，持续经营能力有保障，针对提出的强调事项公司董事会、监事会出具

了对非标准无保留意见审计报告的专项说明, 请参见公司披露公告。

山东耀华医疗器械股份有限公司

董事会

2018 年 6 月 20 日