

证券代码：300729

证券简称：乐歌股份

乐歌人体工学科技股份有限公司 投资者调研接待记录表

编号：2018-014TZZ

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明）
参与单位名称及人员姓名	中泰证券股份有限公司：蒋正山
时间	2018年7月12日 14:00至 15:30
地点	宁波市鄞州区（南部商务区）奥克斯中央大厦 20楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：傅凌志 证券事务代表：白咪
投资者关系活动主要内容介绍	主要活动综述： 一、调研问题回复； 二、自由交流； 三、参观公司。 活动具体内容： 一、机构提问及回复： 1、公司二季度收入增长同比下降的原因是什么？ 答：二季度总的来说收入仍然保持稳健增长，同比增速放缓的主要原因是一方面相较 2017 年基数提高了，另一方面营销活动包括广告投入带来的效应具有一定的滞后性，一般在 3-6 个月后会

有比较明显的效果。总的来说，我们积极地进行产品结构附加值提升的持续优化，研发的新品市场放量有一个过程，有些新品要到三季度和四季度投放。此外，公司新组建了国内外人体工学产品整体解决方案的直销业务，虽然有外部环境和来自投资者们的压力，但我们还是非常有信心。

2、预计今年三、四季度业绩如何？

答：虽然二季度增速有所放缓，但我们还是非常有信心的，坚持按既定节奏稳步实施和推进公司战略，相关业绩预告我们会按规定定期发布，请持续关注我们。

3、国内业务的渠道和产品结构如何？国内线上什么时候开始做的？

答：我们 2010 年开始运营国内的线上业务，目前国内业务线上销售占比较高，基本上全线都是自主品牌产品，其中大屏支架、电脑架、升降台占比较高；线下主要是企业配套以及代理商渠道，同时我们新组建了国内外人体工学产品整体解决方案的直销业务，进行多渠道多产品布局。

4、二季度国内线上业务如何？

答：国内线上业务还是保持稳健增长的，随着营销推广和接下来的新品投放销售会进一步放量。。

5、公司与小米有品及网易严选有合作啊？

答：我们和小米在大屏显示器支架产品有些合作，和网易严选没有合作。

6、在核心技术方面与捷昌相比您认为产品有什么优势吗？专利与捷昌有重叠交叉吗？

答：和捷昌主要是线性驱动推杆产品的竞争，即升降桌腿，我们在产品的精密度、降噪、遇阻回退等方面发挥着各自的技术优势，各自在打造自身的技术壁垒。

7、未来公司该如何保护自己的领先地位？

答：公司仍然要紧紧抓住国内大健康行业消费升级的趋势，不断

加大研发投入和品牌营销投入；同时，积极开拓海外成熟市场，做大业务规模，做强品牌知名度和美誉度，实现营收的持续增长并充分发挥和利用资本市场平台优势，基于主营业务、渠道、技术、制造、营销方面的协同和国际化布局，进行相关资源的整合和持续发展。

8、国内业务未来的重点是什么？

答：从产品角度，紧紧围绕主营产品特别是践行电脑升降台、智能升降桌等大单品策略，同时从产品纵向研发上持续创新升级；从渠道角度，除了目前线上运营，我们也持续加大线下代理商渠道的开拓，并且新组建了直销业务团队，不断增强渠道和品牌拉力。

9、国外有什么竞争对手？海外其他的竞争对手的发展状况如何？

答：大屏支架产品市场的竞争对手有美国 Milestone、Ergotron、Humanscale 等公司；智能升降桌产品的竞争对手主要有丹麦 Linak 公司、德国 Dewert 公司；电脑升降台产品的竞争对手主要有美国 Varidesk 公司。基于人体工学行业整体的市场成熟度和市场容量、趋势，这些外海竞争对手发展态势良好。

10、海外 ODM 未来发展如何？

答：ODM 业务客户存量还是相对稳定，绝对值保持稳健增长，但大力发展自主品牌是我们坚持的战略。

11、下半年什么时间会推出新品？

答：新品推出的节奏我们会根据技术研发的储备和市场情况控制，快的话预计三、四季度会投放一些新品，敬请关注。

12、公司研发团队的运作流程是怎样的？

答：公司研发的流程大概分为：市场需求调研、产品定义、专利排查及可行性评估、立项、设计开发（结构和外观）、专利挖掘形成自主专利、试制、量产前二次专利排查。

13、未来人体工学行业还有其他大的品类吗？

	<p>答：基于升降和承载技术，围绕人口结构、生活场景，应用领域，人体工学产品具有非常大的扩展空间。</p> <p>14、现在公司的研发人员有多少？海外同行的技术与国内同行业相比如何？</p> <p>答：今年我们研发投入增幅较快，目前研发技术人员 400 余人。人体工学行业在北欧、北美发达国家相对成熟些，乐歌在国内行业领跑的同时，积极参与国际化竞争，不论从技术、工艺还是品质，都不逊色于国际同行，当然竞争对手也有许多值得我们学习的地方。</p> <p>15、美国贸易战对公司的影响如何？</p> <p>答：中美贸易战的持续升级，特别是近期新增的 2000 亿关税清单，对我们有一定的影响，但作为一家国际化企业，我们近年来从营销、研发、制造、供应链等各方面不断加快国际化布局和发展步伐，公司参与国际竞争的能力和抗风险能力不断加强，主要表现在：1) 销售：我们已在美国、欧洲、香港、日本、菲律宾设立了子公司开展境外营销、仓储物流及售后服务，市场规模不断扩张，市场份额更趋均衡，自主品牌份额不断提升。2) 公司于 2015 年投资建设越南工厂，并于 2016 年底投产，我们目前部分产品已在越南基地制造。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2018 年 7 月 12 日