

证券代码：000999

证券简称：华润三九



华润三九医药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2018-011

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	东吴证券
时间	2018年7月17日
地点	综合办公中心
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书、证券事务代表
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、公司处方药业务的具体构成及业绩表现？</p> <p>答：公司处方药业务主要包括三类，第一类是在心脑血管、肿瘤等领域的中成药类产品，第二类是中药配方颗粒，第三类是抗生素类。从业绩表现来看，近几年配方颗粒增速较快；中药注射剂受大环境影响整体不佳，目前努力稳定市场规模；除去中药注射剂影响，其他产品实现稳健增长。</p> <p>2、大健康业务后续发展策略？</p>



答：大健康业务未来非常有潜力，公司作为重点业务发展，但之前没有太多基础。从策略上讲，公司将把营养补充、中药滋补养生、OTC 品类延伸作为大健康布局下的几个重要方向。

17 年 9 月收购山东圣海后快速搭建平台，年底推出了第一批大健康新品。国内保健品市场刚刚起步，国人对基础营养的需求有较大的市场空间，相对于国外成熟市场，渗透率目前较低。做好主流营养保健品是公司目前的重点，品牌上推出了“999 今维多”。此外，公司中药业务占比高，药材前端资源基础好，依托公司的种植基地，能够很好地控制药材品质，进而开发养生类产品，目前推出了“鲜参蜜片”。第三个方向是依托 OTC 业务，向前端继续延伸，例如从感冒到润喉糖，以最大化利用品牌资产，实现业务协同。

3、中药注射剂营收占比？未来影响情况？

答：近年公司着力培育优质口服产品，推动学术研究和市场推广工作，促进口服用药保持相对稳定的增长。经过几年的调整，中药注射剂占总体营收比例已下降，目前占总体营收比例约 8%。中药注射剂和辅助用药市场受大环境影响整体不佳，2018 年 1 季度销量有所下滑，表现低于预期，公司正通过多种方式努力实现该项业务的稳定。

4、管理层的激励情况？

答：目前管理层的激励以现金激励为主，薪酬结构由“基本工资+年度目标绩效奖金+年度目标战略激励”三个部分组成。在业绩的考核方面，采



用对标考核的形式。华润三九层面暂时没有股权激励计划。

5、公司 OTC 业务的推广策略如何？

答：OTC 市场竞争的关键在于品牌，公司将继续重点进行品牌打造，999 品牌覆盖家庭常备用药领域，并着力打造专业品牌，实现品牌升级。在价格策略上，公司将根据品牌的定位，消费者的接受程度，以及相关品类竞争的状况，不定期做一些产品价格的调整。

6、销售费用率上升的原因及趋势？

答：公司销售费用率增长主要是以下几方面原因：一是结构影响，近年随着处方药的不断引入，以及配方颗粒等业务较快增长，处方药在公司业务中占比不断提升，而处方药业务销售费用率相对较高；二是受“两票制”等政策推行影响，部分处方药业务中的合作推广模式占比逐步提升，销售费用率有所增长，在此过程中公司也会合理控制实际销售费用的增长。

7、可否介绍一下公司产品的市场表现情况？

答：公司已连续多年位居中国非处方药生产企业综合排名前列，999 品牌多次位居中国中药口碑榜前列。公司“999 感冒灵”、“999 皮炎平”、“三九胃泰”、“小儿感冒灵”、“气滞胃痛颗粒”、“骨通贴膏”等在相关品类内具领先地位。公司在中药处方药行业享有较高声誉，产品覆盖心脑血管、肿瘤、消化系统、骨科、儿科等治疗领域。



8、公司未来并购的方向？

答：公司将关注国内、国际两个市场的并购机会，以产品和品牌引入为核心，同时关注独特资源和能力补充机会。自我诊疗业务重点关注占据消费者心智的品牌以及满足消费升级的产品，处方药业务重点关注围绕中药价值主题的产品。

9、公司 2018 年一季度增速情况？2018 年度预计增速？

答：一季度，受流感季影响，公司自我诊疗业务营收增速加快，处方药因两票制推行合作推广模式占比提升营收增速提高，剔除两票制因素后营收增速亦较好。其中配方颗粒及口服处方药增长较好；中药注射剂剔除两票制因素后表现低于预期，销量有所下滑。总体上一季度情况略好于 17 年末预期。预计公司 2018 年将实现不低于医药行业平均水平的收入增速。

附件清单（如有）

-

日期

2018/7/17