



中國海景控股有限公司 Sino Haijing Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：01106)



2017年 環境、社會及 管治報告

2017年環境、社會及管治報告

目 錄

關於本報告	P.1
本集團之環境及社會主要範疇	P.1
利益相關者參與及重要性	P.4
一般披露及關鍵績效指標	P.5
A. 環境	P.5
層面A1:排放	P.5
層面A2:資源使用	P.12
層面A3:環境及天然資源	P.16
B. 社會	P.17
僱傭及勞工常規	P.17
層面B1:僱傭	P.17
層面B2:健康與安全	P.19
層面B3:發展及培訓	P.20
層面B4:勞工準則	P.20
營運慣例	P.21
層面B5:供應鏈管理	P.21
層面B6:產品責任	P.21
層面B7:反貪污	P.22
社區	P.23
層面B8:社區投資	P.23

2017年環境、社會及管治報告

關於本報告

概覽

中國海景控股有限公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一七年十二月三十一日止年度之此份環境、社會及管治(環境、社會及管治)報告(「本報告」)涵蓋根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》規定之環境及社會主要範疇。企業管治於企業管治報告內單獨處理。

本報告之範圍

本報告致力呈列有關本集團環境及社會績效之平衡陳述，並囊括本集團旗下所有實體之整體營運情況。

本報告之內容乃透過以下程序界定：釐定與本集團營運有關之環境、社會及管治管理方針、策略、優先性及目標，說明我們執行環境、社會及管治策略所採用之管理、計量及監察系統，並披露我們的重要政策、遵守有關法律及規例之情況、我們的績效以及關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)。

經董事會批准

董事會對本集團之環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任。董事會負責評估及釐定本集團有關環境、社會及管治之風險，確保設立合適及有效之環境、社會及管治風險管理及內部控制系統。本報告已於二零一八年七月二十日經董事會批准。

本集團之環境及社會主要範疇

有關本集團之資料

本集團主要從事在中國生產及銷售用於家電的泡沫塑料(「泡沫塑料」)包裝產品(「包裝業務」)、景區、機票銷售、旅行社業務、放債、證券交易及其他投資業務。本集團主要在合肥、青島、大連、東興及香港經營業務。本集團主要實體之詳情載於截至二零一七年十二月三十一日止年度綜合財務報表附註47(a)。

策略

儘管本集團並無經營對環境敏感之業務，但我們明白業務營運仍會對環境構成影響，並認同解決環境問題乃每個社會成員所承擔之共同責任。我們相信，業務可持續發展並非只是表面功夫，而對本集團之發展亦至關重要。我們堅信對環境、社區及利益相關者負責將促進我們業務的長期成功。

2017年環境、社會及管治報告

我們致力盡量降低業務營運可能對環境造成之不利影響。我們不斷改進環境管理方法及措施，以減少使用能源及其他資源，盡量減少浪費，增加回收利用，促進我們所在市場之環境保護。

我們將員工視為本集團最寶貴的資產。為吸引及挽留本集團之優秀人才，我們努力為僱員提供一個舒適、健康及安全之工作環境，並確保其所有權利及利益均得到保障。

我們相信每位僱員均應受到平等對待，並確保僱員在工作場所或求職者在應聘過程中不會受到任何形式之歧視。不論年齡、婚姻狀況、種族、宗教、國籍、性別、殘疾、性取向或政治背景，所有僱員及求職者均依據其才能、資歷及績效進行評估。

我們重視誠信及廉潔，並禁止任何形式之貪污或違規行為，如賄賂、洗錢、勒索及欺詐。本集團實施賄賂、勒索、欺詐及洗錢零容忍政策，任何值得重視的問題均會得到徹底調查，並採取相應行動。我們相信，優異的道德行為對構建可持續發展業務及獲得僱員、客戶、供應商及業務夥伴的信任至關重要。

我們通過評估及管理我們的業務營運對香港及內地市場之社會影響，尋求我們所在社區之可持續發展。我們通過鼓勵僱員參加志願者工作支持長期社區投資。

我們的策略旨在透過於日常營運過程中實現環境及社會目標而履行本集團之環境及社會責任。

目標

我們將環境及社會考慮因素納入本集團之業務目標，以實現：

環境目標：

- 通過改善營運及慣例，並鼓勵僱員在工作場所採取對環境負責的行為，達致業務增長與環境保護之間的平衡；
- 盡量減少使用資源及能源，並盡量提高其重複使用；
- 不斷改進廢物管理；及
- 將環保因素考慮在採購決策內

2017年環境、社會及管治報告

社會目標：

- 通過創建具支援性及優質之工作場所吸引及挽留優秀人才，激發僱員發揮其潛能；提供公平、具競爭力及透明之獎勵及表彰；並維持健康安全之工作場所；
- 通過鼓勵維持工作與生活的平衡，並監察及提高僱員滿意度，關心僱員之福利及滿意度；
- 通過鼓勵本集團內部公開透明之溝通，強化團隊合作；及
- 通過鼓勵及支持僱員為社區利益參加志願者活動，促進社區參與

方法

在董事會監督下，本集團現正通過一系列行動及承諾，執行其環境及社會策略，並實現其相關目標：

- 將環境及社會目標納入業務流程(包括決策過程)；
- 制定及記錄環境及社會政策，以供管理層及僱員遵循；
- 遵守環境及社會法律及規例；
- 基於平衡圖景匯報我們的績效；
- 披露作為實際結果衡量指標的關鍵績效指標；
- 確保設立合適及有效之環境、社會及管治風險管理及內部控制系統；及
- 在我們所進行的事項中踐行企業公民責任

環境及社會管理系統包括：

- 董事會要求履行環境、社會及管治責任之指示；
- 管理層日常執行環境及社會策略並實現其目標之情況；

2017年環境、社會及管治報告

- 工作人員根據本集團之環境及社會政策所取得之業績及成就；
- 遵守環境及社會法律及規例之情況；
- 董事會監察及檢討環境、社會及管治風險管理及內部控制系統；及
- 報告及披露我們的績效及關鍵績效指標

實現環境及社會目標之措施如下：

- 環境政策；
- 社會政策；
- 遵守環境及社會法律及規例之清單；
- 要求記錄環境及社會相關活動或事宜之實現或履行情況；及
- 收集並計算數據，及披露關鍵績效指標

環境及社會策略之執行、環境活動之管理及實現環境及社會目標之計量受專門的管理人員監督，並最終由董事會承擔全部環境、社會及管治責任。

利益相關者參與及重要性

利益相關者參與是制定我們的環境及社會策略、界定目標、評估重要性及確立政策之關鍵成功因素。我們的主要利益相關者包括客戶、供應商、業務夥伴、僱員、管理層及股東。我們已進行調查、與利益相關者討論或溝通，以了解其意見並回應其需求及期望，評估及按優先順序處理其反饋信息，以提升我們的績效，最終致力為我們的利益相關者、社區及整體公眾人士創造價值。

基於利益相關者參與之情況，我們已確定具有重大環境及社會影響之事宜以及與利益相關者有關之事宜。重要性評估之結果優先處理利益相關者之反饋信息，並使我們專注於行動、績效、成就及匯報之重要方面。我們於下文呈列規定之有關披露。

2017年環境、社會及管治報告

一般披露及關鍵績效指標

A. 環境

本集團意識到在保護自然環境方面不斷改進對造福眾生之重要性。我們致力盡量降低對環境之不利影響。

層面A1:排放

排放指廢氣及溫室氣體排放、向水土排污、產生有害及無害廢棄物。

以關鍵績效指標披露的排放是基於收集所得的耗量數據及適用之排放因素計算。因為無法從官方來源取得或更新中國內地的指定排放因素，我們已應用來自認可或良好信譽來源的相關排放因素。倘沒有中國的特定排放因素，則會披露收集所得可用的耗量數據、產生的廢棄物或已測量的排放。

• 廢氣及溫室氣體排放

廢氣排放物包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。

— 來自生產之廢氣及溫室氣體排放

我們認同管理自身生產過程中所產生環境後果之責任。為減少廢氣污染物及溫室氣體之排放，我們欲採用排放控制技術，並制定政策以更好地管理我們的資源消耗。

合肥海景包裝制品有限公司（「合肥海景」，我們的附屬公司之一）使用燃煤鍋爐生成蒸汽，此乃廢氣及溫室氣體排放物的一大來源。為減少廢氣及溫室氣體排放，合肥海景已就使用天然氣鍋爐進行可行性研究，於二零一七年，合肥海景已安裝及開始使用天然氣鍋爐生成用於生產之蒸汽。

2017年環境、社會及管治報告

我們的兩間附屬公司青島海景包裝制品有限公司(「青島海景」)及青島新海景包裝制品有限公司(「青島新海景」)現亦使用燃煤鍋爐進行生產。

青島海景將脫硫及除塵技術用於燃煤鍋爐，以減少二氧化硫、污染物以及其他廢氣及溫室氣體排放物。其已安裝在線監測系統以監測鍋爐之過量排放。

本集團為持續降低及監測廢氣及溫室氣體排放負責。

關鍵績效指標A1.1來自燃料耗量的排放

排放物種類	2017
	(千克)
氮氧化物	59,208
二氧化硫	13,481
煙灰排放	12,892

— 來自車輛之廢氣及溫室氣體排放

本集團相信綠色物流會帶來效益，其中包括降低運輸成本以及減少能源消耗和污染。因此，本集團要求將用於長途運輸之卡車裝載到最佳容量。尤其是，本集團鼓勵優化運輸路線、高裝載率及適當之輪胎壓力，以實現效率。

本集團鼓勵僱員將環境影響考慮在其通勤決定內，以減少廢氣及溫室氣體排放。本集團提醒僱員盡可能經常搭乘公共交通工具，並選用節油車輛。建議僱員在駕駛時避免不必要之加減速，在車輛高速行駛時關窗，並在需要時方使用空調。

2017年環境、社會及管治報告

關鍵績效指標A1.1來自車輛的排放物

2017

排放物種類	(克)
氮氧化物	12,808,072
硫氧化物－香港辦事處	81
二氧化硫－中國內地設施	511,329
顆粒物	769,134
碳氫化合物－中國內地設施	579,185
一氧化碳－中國內地設施	6,262,133

關鍵績效指標A1.2溫室氣體總量

截至二零一七年十二月三十一日止年度，溫室氣體排放總量為**76,640噸**，包括下文所披露的範圍一，範圍二及範圍三的排放物。

關鍵績效指標A1.2範圍一來自本集團擁有或控制的營運的直接排放

2017

範圍一排放物的主要類別：

類別A:由固定燃料源產生的溫室氣體排放物

排放物種類	(千克)
二氧化碳	39,588,467
甲烷	10,672
氮氧化物	151,738

類別B:由流動燃料源產生的溫室氣體排放物

排放物種類	(千克)
二氧化碳	2,331,611
甲烷	3,514
氮氧化物	13,026
溫室氣體總排放量	42,099,028

2017年環境、社會及管治報告

— 來自電力及蒸汽消耗的間接溫室氣體排放

本集團之電力消耗是其溫室氣體排放的主要部分。本集團已制定多項節電政策，以減少用電。

本集團要求安裝節能照明設備。本集團須適當地保養電力設備以防漏電。夏季須將空調設定在不低於26℃之溫度。在不使用電器時，亦須禁用所有電器（包括電腦、影印機及打印機）之待機模式。

除電力外，本集團兩家附屬公司購買蒸汽用於生產用途。本集團鼓勵工人減少用於生產用途的蒸汽消耗。

關鍵績效指標A1.2範圍二—本集團內購買或獲得的電力、供暖、製冷及蒸汽產生的能源間接排放

2017

範圍二排放物的主要來源：從電力公司購買的電力

排放物種類 (千克)

二氧化碳當量排放物	15,045,487
-----------	------------

範圍二排放物的主要來源：購買的蒸汽

二氧化碳當量排放物	19,470,132
-----------	------------

溫室氣體總排放量	34,515,619
----------	------------

— 於堆填區棄置廢紙的間接溫室氣體排放

紙張消耗亦是我們日常營運中的環境問題。我們在內部採取了多項措施，以減少辦公用紙，促進紙張的再利用。例如，為處理堆積在垃圾堆填區的廢紙造成的間接排放，我們鼓勵員工重複使用紙張，而不會購買造成回收污染的紙張；通過有效利用電腦及其他技術，減少紙張的使用；使用紙張雙面；避免打印簡短的電子郵件或不必要的文件副本；以及回收紙張等。

2017年環境、社會及管治報告

— 來自僱員商務旅行的間接溫室氣體排放

本集團了解僱員商務旅行造成之間接溫室氣體排放之嚴重性，並要求僱員多採用電話會議而非海外會議，並就短途旅行選擇鐵路，以減少航空旅行的數量，最終減少商務旅行的碳足跡。

關鍵績效指標A1.2範圍三—本集團以外產生的所有其他間接排放，包括上游和下游排放

2017

產生間接溫室氣體排放物的活動為：

- 把廢紙棄置於堆填區

排放物種類	(千克)
二氧化碳當量排放物	1,190

- 僱員商務航空旅行

排放物種類	(千克)
二氧化碳當量排放物	23,812

溫室氣體總排放量 25,002

就內地辦事處而言，截至二零一七年十二月三十一日止年度棄置的紙張廢棄物總量為2,050千克。

- 向水土排污

本集團要求向水土排污(如有)必須遵守相關法律及規例。我們定期檢查水土排放情況，並設計減排目標。本集團在需要時會聘請外部專業服務提供商檢測及監察排放。

2017年環境、社會及管治報告

- 產生有害廢棄物及無害廢棄物

我們的內部指引鼓勵僱員以適當及環保的方式處理所產生之工業及辦公廢棄物。

- 有害廢棄物

有害廢棄物指國家規例所界定者。有害廢棄物須予以分開及記錄，以供收集。鑒於本集團之業務性質，並無產生大量有害廢棄物。

關鍵績效指標A1.3產生有害廢棄物的總量及密度

鑒於本集團之業務性質，並無產生大量有害廢棄物。

- 無害廢棄物

我們採取負責任之廢棄物管理常規，包括避免浪費、源頭削減、再利用、回收利用及負責任之處置。鼓勵僱員購買可選擇進行升級及具有更長使用壽命之用品或設備，偏好回收包裝材料之製造商，將無害廢棄物與有害廢棄物分開，安裝回收箱收集可回收物，並擁有再回收器收集可回收物。

關鍵績效指標A1.4產生無害廢棄物的總量及密度

2017

(噸)

產生無害廢棄物－回收

32

(噸／每噸製成品)

無害廢棄物密度

0.152

2017年環境、社會及管治報告

(噸)

產生無害廢棄物－堆填或焚化

22

(噸／每名員工)

無害廢棄物密度

0.054

(噸)

產生無害廢棄物－堆填

0.50

(噸／每名員工)

無害廢棄物密度

0.016

關鍵績效指標A1.5描述減低排放量的措施及所得成果

根據上述減少生產和車輛空氣和溫室氣體排放的政策，本集團採取以下措施：採用排放控制技術；用天然氣鍋爐代替燃煤鍋爐；控制本集團擁有的車輛數量；控制員工不乘坐公共交通工具進行當地商務通勤的頻率；並控制員工的商務旅行量。我們認為截至二零一七年十二月三十一日止年度已達成該等措施。

關鍵績效指標A1.6描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果

本集團傾向回收無害廢棄物，否則會將其送往垃圾堆填區或焚化爐。根據上述減少無害廢棄物的政策，本集團採取以下措施：控制員工產生的商業廢物；控制紙張的浪費；控制不回收、直接進入垃圾堆填區或焚化爐的無害廢棄物量。我們認為截至二零一七年十二月三十一日止年度已達成該等措施。

2017年環境、社會及管治報告

- 遵守對本集團具有重大影響之相關法律及規例

截至二零一七年十二月三十一日止年度，並無確認有關廢氣及溫室氣體排放、向水土排污以及產生有害廢棄物及無害廢棄物之不合規事件。

層面A2:資源使用

本集團意識到，在生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等方面有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)乃保護環境的重要方面之一。

- 有效使用能源

本集團指定行政部人員負責監測能源消耗，並制定降低設施能源消耗之政策及程序，以評估機器及設施之能源效率及利用率，增加使用清潔能源(如可能)，設定監測能源消耗之目標，確保在不使用電器時關閉電源，並允許工作場所在白天採用自然光。

關鍵績效指標A2.1按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度

2017

按類型劃分的直接能源總耗量

(以千個千瓦時計算)

參考生產量重量的非再生燃料耗量	150,039
參考相關僱員數量的非再生燃料耗量	69
參考生產量重量的非再生燃料耗量	
非再生燃料總耗量	150,108
參考生產量重量的購買電力耗量	18,972
參考相關僱員數量的購買電力耗量	87
購買電力總耗量	19,059

2017年環境、社會及管治報告

按類型劃分的直接能源總耗量

(以千個千瓦時計算)

參考生產量重量的購買蒸汽耗量	49,167
參考生產量重量的自身產生蒸汽耗量	115,442
減：已售出蒸汽	(8,613)
能源總耗量	325,163

按類型劃分的直接能源總耗量

(以千個千瓦時計算)

參考生產量重量的非再生燃料耗量	150,039
參考生產量重量的購買電力耗量	18,972
參考生產量重量的購買蒸汽耗量	49,167
參考生產量重量的自身產生蒸汽耗量	115,442
減：已售出蒸汽	(8,613)
參考生產量重量的總能源耗量	325,007

(以千個千瓦時計
算／每噸製成品)

總能源耗量密度—每噸生產量	12
---------------	----

2017年環境、社會及管治報告

按種類劃分的直接總能源耗量

(以千個千瓦時計算)

參考相關僱員數量的非再生燃料耗量	69
參考相關僱員數量的購買電力耗量	87
參考相關僱員數量的總能源耗量	156

(以千個千瓦時計
算／每名僱員)

總能源耗量密度－每名僱員	1.545
--------------	-------

• 用水

本集團要求僱員減少用水。本集團在辦公室及工廠經營業務。我們通過檢查水龍頭及管道洩漏來節約用水，並建議適用之附屬公司採用節水設備。

青島海景應用技術回收用於冷卻過程的水，並重新利用燃煤鍋爐脫硫除塵過程中的廢水。

關鍵績效指標A2.2總耗水量及密度

2017

(立方米)

參考生產量重量的年度耗水量	310,784
---------------	---------

(立方米／每噸
製成品)

耗水量密度－每噸製成品	11
-------------	----

2017年環境、社會及管治報告

2017

廢水棄置排放物的種類

(千克)

化學需氧量	3,581
懸浮固體	2,334
氨氮	284

關鍵績效指標A2.3描述能源使用效益計劃及所得成果

本集團有效利用能源的能力可以通過其減少能源消耗的意圖和措施來體現。能源消耗直接影響本集團的環境足跡、其營運成本及風險(例如能源供應及價格波動)。以上概述本集團的管理能源使用的政策和措施。我們認為截至二零一七年十二月三十一日止年度已採納該等政策，並已達成該等措施。

關鍵績效指標A2.4描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果

本集團有效利用水的能力可以通過其減少用水量的意圖和措施來體現。用水量直接影響本集團的環境足跡、其營運成本以及風險(例如倚賴由於其相對規模或功能而言，可能被視為敏感的水源；或可能罕見的狀態，受威脅或瀕危的系統；或水源對特定瀕危動植物物種的潛在支持)。以上概述本集團的用水政策和措施。我們認為截至二零一七年十二月三十一日止年度已採納該等政策，並已達成該等措施。

- 有效使用原材料及包裝材料

本集團致力採用生命週期評估法考慮我們的泡沫塑料產品在其整個生命週期內(最好涵蓋原材料甄選、採購、生產、使用、處置及回收)的環境影響。本集團鼓勵僱員減少包裝材料，並設計可回收、可重複使用、可循環利用及可收回之包裝。

2017年環境、社會及管治報告

關鍵績效指標A2.5製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量

在用完產品和包裝材料後，處理此等廢棄物是一個穩定增長的環境挑戰，追蹤包裝材料的使用是為了減少、重用及／或回收包裝材料。

2017	
按種類劃分的包裝物料總用量	(噸)
塑膠	36
紙張	61
金屬	2
包裝物料總用量	99
	(噸／每噸製成品)
包裝物料用量密度	0.0037

層面A3:環境及天然資源

本集團致力減少生產及營運對環境及天然資源之影響。本集團考慮對環境及天然資源之實際影響制定政策，並減少有關影響，特別是由於設施及生產擴張造成之影響。

針對僱員之環境教育及宣傳鼓勵採取對環境負責之行為，這有助於履行本集團盡量減少其對環境造成的不利影響之承諾。我們鼓勵僱員定期參加可促進環保之外部活動。

為提高對環境及天然資源的影響方面之意識，本集團需要進行有關環保之若干內部推廣及培訓。例如，行政部負責組織有關環保、節能及有效使用資源之培訓。

2017年環境、社會及管治報告

關鍵績效指標A3.1描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。

我們明白我們在排放、產生及棄置廢棄物，以及資源使用方面的績效對環境造成影響，我們致力減少此等影響，並就我們的環境政策、措施、績效及成就與利益相關者溝通。鑒於本集團的業務性質，並無產生對環境及天然資源的重大影響。以上概述截至二零一七年十二月三十一日止已採納的就管理對環境及天然資源造成潛在影響的活動的政策及／或措施。

B. 社會

本集團致力履行其作為社區企業公民之社會責任。我們努力與僱員、客戶、供應商、業務夥伴及社區建立和諧關係。我們關心僱員之福祉與發展，確保產品責任之高標準，增強與客戶、供應商及業務夥伴等外部各方之透明關係，為社區發展作出貢獻。

僱傭及勞工常規

層面B1:僱傭

本集團已制定僱傭政策，包括薪酬及解聘、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利。

- 薪酬及解聘

為吸引及挽留優秀員工，本集團提供具競爭力之薪酬。本集團定期檢討薪酬待遇，以確保與僱傭市場保持一致。本集團須遵循有關最低工資及法定社會福利之法律及規例。解聘須遵守僱傭法律及規例，並遵循內部政策及程序，包括防止僅依據僱員年齡、婚姻狀況、種族、宗教、國籍、殘疾、性取向或政治背景而解聘之政策。

2017年環境、社會及管治報告

為提供公平、具競爭力及透明之獎勵及表彰，僱員之薪酬待遇包括基本薪金及績效獎金，此乃依據其資歷、經驗及現行市場水平釐定。薪金一般每年根據個人績效評估予以檢討。除基本薪酬待遇外，本集團亦提供大量福利，包括醫療保險、農曆新年紅包、除法定假期外的帶薪病假、婚假及喪假。

就包裝業務而言，本集團針對管理層及僱員以書面方式制定了有關僱員獎勵及懲罰之指引，以獎勵最佳績效者，懲罰嚴重違反政策及程序之行為。

- **招聘及晉升**

本集團透過靈活、公平及透明之招聘政策吸引人才。招聘流程包括招聘申請、職位描述、收集工作申請、面試、選擇、批准及提供職位。晉升乃以績效及適宜性為基礎。

- **工作時數、假期、其他待遇及福利**

僱員之工作時數、假期、待遇及福利(社會保障福利及退休金計劃)須遵守僱傭或勞動法律及規例。就我們包裝業務之僱員而言，我們為部分工作人員提供員工宿舍及食堂服務，為其帶來便利，以避免通勤及對環境造成影響。

人力管理關係是實現我們關心僱員福利與滿意度原則以及加強團隊合作之關鍵因素。因此，我們力圖促進團隊合作，並確保公開透明之溝通。

依據有關信息之性質及重要性，倘我們認為適當，我們會盡快將本集團之任何營運變化或發展通知僱員。因此，我們不會對不同類型之通知設置任何最短通知期限。有關本集團之重要信息(如最新戰略指示、業務與營運發展及財務業績)乃通過多個有效渠道進行溝通。

2017年環境、社會及管治報告

- 平等機會、多元化及反歧視

本集團努力為僱員提供公平之工作場所，並遵循平等及反歧視原則。不論性別、種族、僱傭類型、年齡及地理區域，招聘、薪酬、晉升及福利均須根據客觀評估、平等機會及反歧視來運作。

- 遵守對本集團具有重大影響之相關法律及規例

截至二零一七年十二月三十一日止年度，並無確認有關薪酬及解聘、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利之不合規事件。

層面B2:健康與安全

本集團努力為僱員提升及維持健康安全之工作場所，防止工傷與疾病。

本集團致力實現其職業安全與健康政策所載之職業安全與健康高標準。我們亦採取培訓、演習、安全檢查及事故管理之方式確保僱員利益。除此之外，我們將安全因素納入供應鏈管理。

- 提供安全之工作環境

本集團要求實體制定及記錄有關安全之政策及程序供僱員遵守，設立有關僱員安全之目標，依據目標定期監察安全績效，並向管理層匯報任何安全事故。

- 保障僱員避免職業性危害

本集團意識到，保障僱員避免職業性危害的成功因素之一是培訓僱員使其自身免受心理及身體傷害。本集團要求對僱員進行有關培訓，包括使用個人防護設備和服裝以及急救與維生的培訓，特別是操作設備及工具之僱員。

青島海景根據待檢項目清單進行每周安全檢查，並記錄結果。

青島海景開展消防演習，以提升僱員對消防事故之應對、救援技巧以及滅火器及消防栓之使用。

2017年環境、社會及管治報告

- 工作與生活之平衡

本集團組織體育遊戲等多項社會活動，旨在加強僱員工作與生活之平衡、個人發展及歸屬感。

- 遵守對本集團具有重大影響之相關法律及規例

截至二零一七年十二月三十一日止年度，並無確認有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害之不合規事件。

層面B3:發展及培訓

本集團致力為僱員提供充足之培訓，以提高彼等履行工作職責及有關其職業發展之知識及技能。培訓包括在內外部提供並由本集團付款之職業培訓課程。

- 僱員發展

本集團要求僱員根據部門或業務單位培訓計劃參加內外部培訓課程，包括新僱員入職向導及僱員繼續教育，以針對僱員職位提升其知識及技能。合格培訓課程費用由本集團承擔。

- 培訓活動

於二零一七年三月二十日，合肥新海景記錄了生產安全及防火安全之僱員培訓的出席情況。於二零一七年四月七日，青島海景記錄了包裝品質及效益之僱員培訓的出席情況。於二零一七年七月七日，青島海景記錄了僱員出席有關發行票據之培訓的情況。於二零一七年七月十二日，合肥海景記錄了產品品質管理之僱員培訓的出席情況。

層面B4:勞工準則

本集團致力在工作場所防止童工或強制勞工。

- 防止童工或強制勞工

本集團禁止童工，要求人力資源部及用人部門共同努力，防止或識別童工，確保童工不在勞動隊伍。

本集團致力保護人權，禁止強制勞動，為僱員創造一個尊重、公平、自由之工作環境。

2017年環境、社會及管治報告

- **遵守對本集團具有重大影響之相關法律及規例**

截至二零一七年十二月三十一日止年度，並無確認有關童工或強制勞動之不合規事件。

營運慣例

層面B5:供應鏈管理

供應鏈管理是我們營運的重要領域之一，其中包括管理供應鏈之環境及社會風險。本集團要求供應商為我們提供符合質量、健康及安全標準之產品及服務，以確保遵守環境法律及規例，並確保符合勞工標準。訂約採購產品及服務須完全基於規格、質量、服務、交付、價格、招標以及適用之環境及社會考慮因素。

本集團要求透明地選擇供應商及服務提供商，盡量提高招標過程中的競爭力，批准合約條款，遵守法律及規例，預防並發現招標及採購過程中的賄賂或欺詐行為，實現採購效率及節約成本。

本集團已制定供應鏈管理政策及程序，包括評估、選擇、批准、採購及績效評估。績效評估乃基於質量、服務、成本、交付、環保及社會責任。

層面B6:產品責任

產品責任指有關所提供產品及服務之健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法。

- **健康與安全**

本集團全面負責我們的產品及服務，包括有關我們產品之健康與安全。我們從以下領域對有關我們產品之健康與安全提出要求：產品設計須確保健康與安全，選擇原材料須考慮健康與安全因素，製造過程中的質量控制、對製成品之健康與安全檢查，妥善交付及售後服務。

2017年環境、社會及管治報告

- 廣告

本集團尊重客戶權利，並致力為客戶就其購買或消費決定提供準確之產品及服務信息。就我們的獨家票務代理業務而言，我們已制定政策及程序審查任何廣告或宣傳材料，以保護客戶利益。

- 標籤

本集團要求標籤須準確、合法、明確及不具誤導性，並使知識產品受到保護。

- 私隱事宜

本集團致力保護客戶數據及私隱資料，並將業務資料保密。本集團須就此及在妥當之信息系統安全方面對工作人員進行培訓。

- 補救方法

儘管我們會保證產品及服務之質量，但同時本集團要求根據銷售或服務合約之條款退回、召回或賠償存在質量、安全或健康問題之產品。本集團須按一致待遇及程序向受影響之所有客戶退回、召回產品及服務或提供賠償。

- 遵守對本集團具有重大影響之相關法律及規例

截至二零一七年十二月三十一日止年度，並無確認涉及有關所提供產品及服務之健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜，以及提供補救方法服務之不合規事件。

層面B7:反貪污

本集團已制定反貪污政策，禁止僱員在履行其職責時接受客戶、供應商、同事、業務夥伴或其他各方提供之任何好處，禁止任何涉及利益衝突、賄賂、勒索、欺詐及洗錢之活動。本集團向每位僱員提供員工手冊，當中列明本集團對防止賄賂之期望及指引原則。同時，我們鼓勵僱員直接向人力資源部或高級管理層匯報任何不法及不當行為。所有報告均須始終得到保密處理。本集團不僅鼓勵僱員，亦鼓勵其他各方匯報有關任何利益衝突、賄賂、勒索、欺詐及洗錢之事件。

2017年環境、社會及管治報告

就我們的放債業務而言，本集團要求取得借款人之背景資料，並保持有關借款人評估之盡職審查之妥善記錄。

- 遵守對本集團具有重大影響之相關法律及規例

截至二零一七年十二月三十一日止年度，並無確認有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢之不合規事件。

社區

層面B8:社區投資

本集團致力支持我們營運所在之社區，包括社區參與，以瞭解社區需求，並確保本集團之活動考慮到社區利益。

- 勞動力需求

本集團致力擴大業務營運，以使我們能夠聘用更多工人，利用社區可用之勞動力資源。

- 社區活動

我們鼓勵僱員投入時間及精力參加我們營運所載地區之各項地方社區項目，如社區活動、紀念日活動及慈善活動。

- 環保

本集團鼓勵全體僱員參加環保活動，並提高社區居民之環保意識。