

公司代码：603330

公司简称：上海天洋

上海天洋热熔粘接材料股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	李铁山	工作原因	马喜梅

- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
报告期内的半年度利润不进行分配或资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上海天洋	603330	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	商小路	吴玮琼
电话	021-69122665	021-69122665
办公地址	上海市嘉定区南翔镇惠平路505号	上海市嘉定区南翔镇惠平路505号
电子信箱	shangxiaolu@hotmail.com.cn	weiqiong.wu@hotmail.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	905,603,378.45	823,753,102.75	9.94
归属于上市公司股东的净资产	609,443,933.18	605,898,160.54	0.59
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	1,210,358.92	-22,537,120.76	105.37

现金流量净额			
营业收入	267,413,529.17	200,229,336.09	33.55
归属于上市公司股东的净利润	19,019,872.37	8,407,167.76	126.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,680,250.94	7,878,330.43	99.03
加权平均净资产收益率(%)	3.10	1.63	增加1.47个百分点
基本每股收益(元/股)	0.32	0.15	113.33
稀释每股收益(元/股)	0.32	0.15	113.33

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				8,361		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
李哲龙	境内自然人	36.10	28,158,975	28,158,975	质押	6,070,311
李明健	境内自然人	15.02	11,714,625	11,714,625	质押	5,070,000
上海橙子投资中心(有限合伙)	其他	6.66	5,193,500		无	
朴艺峰	境内自然人	6.51	5,076,045	5,076,045	无	
李顺玉	境内自然人	1.51	1,175,850	1,175,850	无	
徐国忠	境内自然人	1.50	1,170,000		无	
李铁山	境内自然人	0.98	760,500		无	
楚思	境内自然人	0.94	736,905		无	
文学义	境内自然人	0.94	733,660		无	
顾延民	境内自然人	0.83	649,200		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明			前十名股东中，李哲龙为公司实际控制人，朴艺峰为李哲龙之配偶，李明健为李哲龙与朴艺峰之子，李顺玉为李哲龙之姐。公司未知其他股东之间的关系。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			无			

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 26,741.35 万元，较上年同期增长 33.55%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,901.99 万元，较上年同期增长 126.23%，其中归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,568.03 万元，较上年同期增长 99.03%，经营活动产生的现金流量净额 121.04 万元，较上年同期增长 105.37%。

2018 年上半年主要经营管理工作有以下方面：

（一）持续优化组织结构、提升公司运营效益

2017 年下半年，公司为应对日益激烈的市场竞争进行了事业部的组织变革。2018 年上半年，公司持续优化事业部的组织架构，明确事业部的运营重点，引进优秀人才，目前已逐渐显露成效。从销售收入来看，各事业部均抓住市场机遇，取得销售收入的稳定和快速增长，同时事业部内部加强应收账款的管理，将应收账款责任落实到人，协调好产、研、销的关系，加快研发新产品的转化以及新市场的开拓，为下半年以及日后公司的持续稳定增长奠定了良好的基础。通过组织优化和理顺事业部内部关系，公司各领域产品均取得快速增长。同比去年同期，胶粉胶粒的销量增加 14%，网膜销量增加 16%，胶膜的销量增加 45%，EVA 胶膜的销量增加 32%，热熔墙布的销量增加 63%。同时公司的整体毛利率从上年同期的 25.32%增加至 27.76%。

（二）加大研发投入、加速新产品的开发

2017 年，公司受原材料影响，利润较往年有较大幅度下滑。2018 年上半年，原材料仍保持高位运行，原有产品线在成本及价格等多方面仍受到严峻挑战，为了应对市场的挑战，公司在研发领域加大投入，从降成本和拓市场两个角度出发，在新产品开发方面取得良好的成绩。在胶粉胶粒产品领域，研究中心在保证产品性能的前提下，通过持续有效的研发创新完成产品迭代，降低成本，提高了产品竞争力，并保证了公司利润的稳定增长，还通过特种聚酯和特种聚氨酯等新产品的研发布局新兴领域和新市场，为公司的发展壮大提供更广阔的领域；在 EVA 产品领域，光伏用 POE 膜研发进展顺利，白膜项目完成从研发到销售的转化，为公司在光伏行业提升利润率提供了新的突破口；在 PUR 产品领域，不仅积极配合客户需求实现产品定型，上半年实现销售 77.93 吨，销量同比增加 3,611%，同时积极开展纺织面料、家电电子等领域的产品研发，为 PUR 未来的广泛应用提供了良好的产品基础；在 Coating 产品领域，公司开发出低气味、无溶剂的 Coating 涂覆材料并实现批量生产和销售；在 VCM 马达用胶领域，公司针对下游用户的需求开发出无析出、高强度的 VCM 马达用胶，并与国内下游领先企业建立了小批量供货的合作。

（三）消费品市场取得进展

2018 年上半年，公司加大了对热熔墙布的投入，营业收入取得 56.44%增长的成绩。在产品设计上，丰富了产品风格种类，完善了产品线；在直营探索单店经营模式的同时，在渠道拓展领域，

初步开展江苏、浙江南部、上海、广州、湖北、湖南等地区的经销商布局；拓宽工程项目销售渠道，在酒店装修领域取得突破，进入深圳市中建南方建设集团有限公司等房地产公司的集采库，与深圳市深装总装饰股份有限公司建立初步合作意向。通过 2018 年上半年的努力，使得公司在消费品这一广阔市场中进一步取得一席之地，也为未来项目的持续快速增长奠定了良好的基础。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用