

公司代码：603001

公司简称：奥康国际

浙江奥康鞋业股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	奥康国际	603001	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	翁衡	潘海雷
电话	0577-67915188	0577-67915188
办公地址	浙江省永嘉县瓯北镇千石工业区奥康工业园	浙江省永嘉县瓯北镇千石工业区奥康工业园
电子信箱	aks@aokang.com	aks@aokang.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,906,712,961.65	5,333,843,198.97	-8.01
归属于上市公司股东的净资产	4,046,992,316.93	4,080,196,063.52	-0.81
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	17,850,054.09	163,109,808.17	-89.06

营业收入	1,572,605,580.76	1,594,411,754.03	-1.37
归属于上市公司股东的净利润	167,919,484.49	175,011,504.03	-4.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	138,168,645.60	152,906,527.03	-9.64
加权平均净资产收益率(%)	4.03	4.18	减少0.15个百分点
基本每股收益(元/股)	0.4188	0.4365	-4.05
稀释每股收益(元/股)	0.4188	0.4365	-4.05

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		19,827				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
奥康投资控股有限公司	境内非国有法人	32.73	131,231,000		质押	126,340,000
王振滔	境内自然人	15.10	60,556,717		质押	8,100,000
王晨	境内自然人	9.98	40,000,000		质押	26,542,723
王进权	境内自然人	4.98	19,950,000		质押	13,965,000
中国工商银行股份有限公司—东方红新动力灵活配置混合型证券投资基金	未知	3.65	14,641,125		未知	
招商银行股份有限公司—东方红京东大数据灵活配置混合型证券投资基金	未知	2.35	9,431,339		未知	
吴军	境内自然人	0.95	3,808,659		未知	
中国银行股份有限公司—华夏新经济灵活配置混合型发起式证券投资基金	未知	0.81	3,230,713		未知	
招商银行股份有限公司—	未知	0.52	2,076,321		未知	

上证红利交易型开放式指数证券投资基金						
叶志勇	境内自然人	0.51	2,061,240		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、第一大股东奥康投资控股有限公司股权结构为王振滔持股 90%，王晨持股 10%；2、王振滔为本公司实际控制人，其中王晨为王振滔之子，王振滔与王进权为兄弟关系；3、除上述关联关系外，未知其他股东是否存在关联关系或一致行动情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内公司围绕“打造卓越鞋业生态系统”的战略规划，聚焦产品升级、库存优化、渠道布局，强化各平台执行效率，以推动全渠道发展及新零售变革为工作重点。2018年上半年公司主要经营情况回顾如下：

1. 网络建设

公司将继续在稳步提升单店效益的基础上，加快店铺的拓展速度，尤其是推动购物中心渠道的发展。同时，公司与阿里巴巴、京东就“新零售”及“无界零售”项目进行战略合作，对门店实行赋能与改造，进一步优化线上线下全渠道的融合，提升了运营效率。

2. 品牌运营

公司以消费者为导向，围绕终端产品及创意公关两个层面开展品牌工作。在产品层面优化产品品类，凸显全品类战略下各品类的辨识度，强化品类特点；在营销活动层面，首次引入品牌媒体矩阵模式，革新传播模式，“426”携手京东打造“以旧换新·绿色行动”活动，通过公益模式，提升品牌美誉度；“618”通过品牌路演、网红直播以及全员营销等方式，成功塑造奥康首个“年中购物狂欢节 IP”。

3. 产品规划

公司商品平台聚焦商品品类，全面推进产品企划、产品设计、采买组货品类化。重建研发设计品类组，搭建信息平台、国际设计平台，实现设计信息突破、设计模式创新，国内外设计资讯实时共享，从而倒逼供应变革，推动产品转型，实现大企业、小团队、快速度，精准研发。

4. 会员管理

通过全域平台深度挖掘、自流量快速蓄水、同步优化会员发展体系，推进公司新零售业务的进程。通过开展平台运营、区域推进、活动推广等方式，成功实现会员活跃度与复购率的双提升。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用