

公司代码：900956

公司简称：东贝 B 股

黄石东贝电器股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
B股	上海证券交易所	东贝B股	900956	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陆丽华	黄捷
电话	0714-5415858	0714-5415858
办公地址	黄石市经济技术开发区金山大道东6号	黄石市经济技术开发区金山大道东6号
电子信箱	stock@donper.com	stock@donper.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,791,725,588.07	4,701,589,019.10	1.92
归属于上市公司股东的净资产	1,195,239,288.06	1,147,175,783.39	4.19
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-232,084,036.09	6,402,098.32	-3,725.12
营业收入	2,214,351,824.98	1,958,489,592.32	13.06
归属于上市公司股东的净利润	48,195,428.91	41,611,782.62	15.82

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,803,675.55	27,293,429.54	12.86
加权平均净资产收益率(%)	4.11	3.76	增加0.35个百分点
基本每股收益(元/股)	0.21	0.18	16.67
稀释每股收益(元/股)	0.21	0.18	16.67

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		17,689				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
黄石东贝机电集团有限责任公司	境内非国有法人	50.04	117,600,000		质押	94,094,000
ISHARES CORE MSCI EMERGING MARKETS ETF	境外法人	0.80	1,872,103		未知	
孙孟林	境内自然人	0.45	1,062,651		未知	
周小海	境内自然人	0.38	896,200		未知	
江苏洛克电气集团有限公司	境内非国有法人	0.34	800,000		无	
林永填	境内自然人	0.28	658,600		未知	
季明玉	境内自然人	0.28	647,000		未知	
华希黎	境内自然人	0.21	483,880		未知	
姚维舫	境内自然人	0.19	441,700		未知	
招商证券香港有限公司	境外法人	0.18	431,864		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

上半年国内经济形势保持稳健，经济较为平稳增长。但外部环境不稳定、不确定性有所增加，全球经济复苏遭遇的干扰与困难增多，多数国家复苏放缓，全球整体通胀回升，中美贸易摩擦升级，使我国外部经济环境不利因素增多。冰箱压缩机行业市场需求不足，行业竞争日益激烈。

在复杂的国际环境下，公司坚持高质量发展的指导思想，积极拓展优质用户，进一步优化产品结构。2018年1-6月，公司生产压缩机1442万台，同比增长5.18%；销售压缩机1539万台，同比增长9.69%。报告期内，共实现营业收入221,435.18万元，较上年同期增长13.06%；实现归属于母公司所有者的净利润4,819.54万元，较上年同期增长15.82%。在市场拓展方面，公司积极拓展空白市场，实现多领域布局及品牌建设；在产品结构优化方面，积极加大变频及商用产品销售力度，扩大市场占有率，基本覆盖国内主要经济区域。产品研发方面，重点拓展R290变频、经济型变频压缩机项目，创新运用新材料、新工艺。品质管控方面，从供方、过程、客服三大模块开展工作，最终达到降低客户下线率、终检下线率等目的。成本管理方面，采取多项措施，全面把控成本管理。

下半年，公司将围绕全年的目标任务，密切关注市场动态、大力开拓国际市场，继续优化产品结构，加大变频、商用产品拓展力度，精准开发契合用户需求的产品，全面提升产品竞争力。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用